GRUPPO BANCARIO BANCA DELL'ALTA BRIANZA

2.011

BILANCIO SOCIALE

BCC CREDITO COOPERATIVO

Alta Brianza
Alzate Brianza

XERIOS

Assemblea dei Soci
20 Maggio 2011

Festa del Socio - 17 dicembre 2011
Premiazione Dott. Franco Panzeri

19 novembre 2011
Inaugurazione Nuova Filiale di Galbiate

Festa del Socio - 17 dicembre 2011
Orchestra Sinfonica
del Conservatorio di Como

Roma, 8-11 dicembre 2011
14° Congresso Nazionale
del Credito Cooperativo
"Futuro da scrivere"

GRUPPO BANCARIO BANCA DELL'ALTA BRIANZA

2.011

BILANCIO SOCIALE

BCC CREDITO COOPERATIVO Alta Brianza Alzate Brianza

NOI GENITORI società cooperativa sociale onlus

LA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA È SOCIO SOVVENTORE DELLA COOPERATIVA SOCIALE NOI GENITORI, SOSTIENE I SERVIZI DI INNOVAZIONE E SVILUPPO PER PERSONE CON DISABILITÀ

Presentazione del Presidente

Cari Soci,

come dichiarato nella *"Carta dei Valori del Credito Cooperativo"*, la Banca è legata alle comunità locali da "un'alleanza durevole per lo sviluppo" dove sviluppo assume un significato ben più ampio di quello strettamente economico ed è orientato al concetto di bene comune.

Gli stessi Soci e Clienti non sono considerati semplici soggetti portatori di interesse ma componenti delle comunità locali.

L'anno 2011 si è caratterizzato e contraddistinto come anno di profonda crisi, a livello locale, nazionale, internazionale; tuttavia è proseguita l'attività di identificazione e di intercettazione dei bisogni delle varie organizzazioni che operano nel nostro ambito territoriale, sostenendo da una parte Associazioni, Parrocchie, Organizzazioni non profit ed Istituzioni e, dall'altra, contribuendo alla crescita culturale e sociale attraverso l'organizzazione e la sponsorizzazione di eventi e di importanti iniziative, trasferendo così un messaggio di fiducia e di speranza.

Riteniamo, infatti, che è soprattutto nei periodi di crisi ed incertezza per ciò che il futuro ci può riservare che bisogna fondare e rifondare la propria mission sui valori veri che sono alla radice del proprio essere impresa ed in particolare nel nostro caso impresa cooperativa.

La nostra missione sociale, attraverso la quale si attua il radicamento nel territorio, abbiamo voluto formalizzarla anche quest'anno nel Bilancio Sociale che, per eccellenza, rappresenta la certificazione di un profilo etico e legittima il ruolo sociale della Banca di Credito Cooperativo agli occhi delle comunità in cui siamo presenti.

Le pagine che seguono non sono una mera presentazione di contributi erogati, ma un prezioso rendiconto sulla relazione tra banca e comunità locali dove si sovrappone anche l'attività di relazione con soci, clienti, collaboratori, componenti della società civile.

Gli sforzi profusi per la crescita non solo economica, ma anche sociale e culturale, del territorio lariano e dell'Alta Brianza rendono testimonianza della sostenibilità sociale che ci caratterizza.

Il Presidente
Dr. ing. Giovanni Pontiggia

SOMMARIO

6 NOTA METODOLOGICA

6 LA NORMATIVA

7 LA VIGILANZA COOPERATIVA

7 LA STORIA

9 L'IDENTITÀ E LA MISSION

10 I RISULTATI ECONOMICI

12 RELAZIONE CON I PORTATORI DI INTERESSE

12 I SOCI

13 Operatività dei Soci

13 Comunicazione con i Soci

14 La vita Sociale

14 I vantaggi bancari riservati ai Soci

15 Politica verso i Soci

16 Educazione finanziaria e diffusione della cultura cooperativa

16 Attività extra-bancarie

17 Iniziative culturali

17 GLI ORGANI SOCIALI

17 L'Assemblea dei Soci

18 Consiglio di Amministrazione

19 Comitato Esecutivo

19 Collegio Sindacale

19 Collegio dei Probiviri

19 Commissione Sociale e Formazione Identitaria

19 Il codice di comportamento e il modello organizzativo (D. Lgs. 231)

20 I CLIENTI

21 INIZIATIVE PER CONTRASTARE LA CRISI

21 Moratoria PMI

21 Moratoria famiglie

22 Finanziamenti con Cassa Depositi e Prestiti

22 Anticipi cassa integrazione

22 I COLLABORATORI

23 LA COMUNITA' LOCALE

23 Azione di sostegno del territorio

27 La presenza della BCC nel territorio

28 I SERVIZI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

28 Spazio Soci ABLife - Un luogo di incontro nel cuore di Alzate Brianza

28 L'Ufficio Assicurativo

29 SI'CURA - Società di Mutuo Soccorso dell'Alta Brianza

31 I FORNITORI

31 L'AMBIENTE

32 NOVITA' DEI PRIMI MESI DEL 2012

33 CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

NOTA METODOLOGICA

La II° edizione del Bilancio Sociale della BCC Alta Brianza rendiconta l'attività svolta e i risultati ottenuti nel corso del 2011 come impresa cooperativa, mutualistica e locale.

La realizzazione del Bilancio Sociale è stata effettuata dall'Area Sociale ed Istituzionale in collaborazione con la Direzione Generale, l'Area Mercato, l'Area Crediti e gli Uffici Servizi Amministrativi e Segreteria Generale.

Dal punto di vista metodologico si è fatto riferimento allo schema di redazione del Bilancio Sociale di Federcasse, nonché alle indicazioni elaborate dalla stessa e relative ai "Criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico", facendo anche riferimento ad alcuni indicatori tratti dal libro "Misurare la differenza. La metrica mutualistica della BCC" sempre redatto da Federcasse.

Le parti che compongono lo schema di bilancio sociale sono:

> **La storia e l'Identità**, che rappresentano gli elementi essenziali delle caratteristiche della struttura e della visione strategica della Banca;

> **Il rapporto tra la BCC e i portatori di interesse (stakeholders)**: Soci, Clienti, Comunità locali, Collaboratori, Fornitori;

> **L'impegno della BCC nei confronti dell'ambiente**, che esamina l'impatto diretto ed indiretto nei confronti dell'ambiente;

> **Il valore economico**, con riferimento ai dati gestionali significativi che portano a definire il valore economico dei portatori di interesse.

LA NORMATIVA

Il Testo Unico Bancario definisce le Banche di Credito Cooperativo quali *uniche banche a mutualità prevalente del mercato*.

La normativa offre, inoltre, una specifica definizione del "localismo" delle BCC:

> i Soci devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale di attività della Banca;

> il numero minimo dei Soci non può essere inferiore a 200;

> ogni Socio ha un voto in Assemblea, qualunque sia il numero delle azioni possedute;

> almeno il 50% dell'attività creditizia deve essere realizzata con i Soci;

> il 95% del totale del credito deve essere erogato obbligatoriamente nel territorio;

> almeno il 70% degli utili deve essere portato a riserva, ovvero al rafforzamento del patrimonio, che è e resterà sempre indisponibile per i singoli; è questo, per le BCC che non si capitalizzano sui mercati finanziari, l'unico modo per costruire il proprio sviluppo;

> una quota degli utili netti annuali (3%) deve essere accantonata per i fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

LA VIGILANZA COOPERATIVA

Dal 1° gennaio 2007, le Banche di Credito Cooperativo sono sottoposte alla "Vigilanza Cooperativa", stabilita con decreto del Ministero delle Attività Produttive n. 220/2002, finalizzata all'accertamento del possesso dei requisiti mutualistici che distinguono le BCC dal resto del sistema creditizio. Il decreto, infatti, stabilisce che le BCC, a differenza di altri istituti di credito, siano assoggettate alla revisione cooperativa per quanto riguarda i rapporti mutualistici e il funzionamento degli Organi Sociali.

La revisione cooperativa ha una duplice finalità: da un lato serve ad accertare la natura mutualistica, riscontrando l'effettività e la qualità della partecipazione dei soci alla vita sociale e allo scambio mutualistico con l'ente e l'assenza di scopi di lucro; dall'altro, fornisce agli organi di direzione e amministrazione degli enti suggerimenti e consigli per migliorare la gestione e il livello di democrazia interna, al fine di promuovere la reale partecipazione dei soci alla vita sociale.

La Vigilanza Cooperativa assume, inoltre, un ruolo autonomo rispetto alla Vigilanza Bancaria svolta dalla Banca d'Italia per il presidio della sana e prudente gestione. L'ultima revisione cooperativa a cui è stata sottoposta la nostra BCC, nel mese di giugno 2011, si è conclusa con il rilascio dell'attestazione di cooperativa a mutualità prevalente.

LA STORIA

La Cassa Rurale ed Artigiana di Alzate Brianza è nata il 14 maggio 1953 con atto costitutivo sottoscritto da 37 Soci che segnarono, con un patrimonio di 1.151.000 lire, l'inizio della storia della Cassa Rurale e Artigiana dell'Alta Brianza.

L'esercizio del credito fu autorizzato con un provvedimento firmato il 5 ottobre 1953 dall'allora Governatore della Banca d'Italia Donato Menichella.

Successivamente, nel 1966 e nel 1970, vi è stata la fusione di tre soggetti storici della cooperazione comasca e lecchese: la Cassa Rurale ed Artigiana di Alzate Brianza, la Cassa Rurale ed Artigiana di Ponte Lambro e la Cassa Rurale ed Artigiana di Airuno. Tale unione ha segnato il vero inizio dell'espansione e della patrimonializzazione perché l'attività che inizialmente era rivolta solo al paese di Alzate Brianza si è estesa rapidamente ad una vasta zona dell'Alta Brianza. La Banca ha assunto la denominazione di Cassa Rurale ed Artigiana dell'Alta Brianza - Alzate Brianza.

Lo scopo di promozione economica non si esauriva nell'esercizio della pura attività bancaria, ma si accompagnava spesso ad iniziative volte a sostenere il miglioramento culturale e morale dei Soci e delle comunità locali.

Molto è stato fatto dal lontano 1953 quando, un gruppo di persone, ben guidate dal prevosto Don Giuseppe Allievi e accomunate dallo spirito cooperativistico del Commendator Dante Brenna, si unirono per dare ad Alzate Brianza una sua Banca: la Cassa Rurale ed Artigiana. E' sempre vivo il ricordo dei fondatori e dei primi collaboratori che, con il loro spirito cooperativo, hanno insegnato e trasmesso i valori dell'operare nell'interesse della comunità.

La Banca, cresciuta da un seme, in umiltà e fiducia, dalla mente e dal cuore di pochi giovani e lungimiranti alzatesi è diventata oggi un albero radicato in profondità, con 16 filiali, 85 Comuni della zona operativa, che si estende tra le Province di Como, Lecco, Milano e Monza Brianza.

Nel corso degli anni la Banca ha saputo accompagnare lo sviluppo della comunità di cui è stata feconda espressione, promuovendo il passaggio graduale da un'economia prevalentemente agricola ad un'economia manifatturiera composta da piccole e medie imprese. Ha saputo diffondere la cooperazione in un ambiente sempre più esteso, rimanendo un istituto di credito a misura d'uomo e banca a responsabilità sociale. Non ha mai dimenticato i valori fondamentali della mutualità e del localismo, rimodulandoli nel tempo, ma nel rispetto dell'identità originaria.

Il percorso iniziato quasi 60 anni fa propone oggi nuove ed importanti sfide che la BCC dell'Alta Brianza si prepara ad affrontare per essere sempre presente al fianco delle famiglie, degli artigiani, dei commercianti e della piccola e media impresa.

L'IDENTITÀ E LA MISSION

L'articolo 2 dello Statuto così recita:

> *"Nell'esercizio della sua attività, la Società s'ispira ai Principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i Soci e gli appartenenti alle Comunità Locali nelle operazioni e nei servizi di Banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.*
>
> *La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci, nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale".*

La BCC dell'Alta Brianza è una Banca che ha una natura mutualistica e locale come tutte le BCC, i cui caratteri distintivi le rendono uniche nel sistema bancario italiano.

I valori nei quali il Credito Cooperativo si riconosce sono delineati nell'art. 2 dello Statuto, nella Carta dei Valori e nella Carta della Coesione.

La mission della Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza è: *assicurare un servizio eccellente e innovativo a favore dei Soci e delle Comunità locali, promuovendone lo sviluppo in uno stile di cooperazione e di partecipazione*.

La strategia della nostra Banca nel 2011 si è sviluppata attorno all'obiettivo di qualificare ulteriormente il nostro essere Banca Cooperativa Mutualistica, rafforzando la capacità di servizio del territorio.

La Banca ha a cuore:

> i Soci e i Giovani Soci;

> le loro famiglie;

> i dipendenti;

> gli amministratori;

> il territorio, ovvero la crescita economica, sociale e civile nella propria area di insediamento;

> la coerenza costante e il continuo adeguamento ai tempi della propria identità sociale e no profit.

I principi ed i valori del Credito Cooperativo sono il punto di partenza fondamentale e l'obiettivo di riferimento del nostro modo di fare e di essere Banca.

La BCC vuole continuare ad essere una Banca a responsabilità sociale, sia nel territorio in cui opera, sia nei rapporti con le altre BCC ed il Sistema del Credito Cooperativo, in termini di progettualità, di disponibilità a lavorare insieme, di scambi di esperienze, mantenendo come obiettivo primario quello di essere punto di riferimento per la comunità locale ed avere una funzione sempre più rilevante nella sua crescita complessiva attraverso un radicamento sempre più efficace e profondo.

I RISULTATI ECONOMICI

SCHEMA DEI DATI DI SINTESI

Dati Patrimoniali	2011	2010	Variazioni
Crediti lordi a clientela e attività per cassa	562.747.740	542.537.947	3,73%
Raccolta diretta	523.047.353	494.738.091	5,72%
Raccolta indiretta	155.509.597	153.886.994	1,05%
– fondi comuni e Sicav	*23.859.202*	*26.273.690*	*9,19%*
– polizze assicurative	*15.922.040*	*20.452.241*	*– 22,15%*
– risparmio amministrato	*115.728.356*	*107.162.064*	*7,99%*
PATRIMONIO NETTO	**70.103.955**	71.718.757	– 2,25%

Dati economici	2011	2010	Variazioni
Margine di interesse	13.261.807	14.047.517	– 5,59%
Commissioni nette	4.866.298	4.706.263	3,40%
Margine di intermediazione	18.088.179	18.828.043	– 3,93%
Costi operativi	14.987.434	14.986.044	0,01%
Risultato di gestione	1.428.065	2.113.165	– 32,42%
Utile delle attività ordinarie	1.331.763	2.113.165	– 36,98%
Utile (perdita) straordinario	– 96.302	0	–
UTILE DI ESERCIZIO	**910.239**	1.342.393	– 32,19%

Dati di struttura	2011	2010	Variazioni
Numero sportelli	17	16	1
Numero dipendenti	121	115	6

INDICI SIGNIFICATIVI

INDICI PATRIMONIALI	2011	2010
Patrimonio netto / impieghi lordi	12,46%	13,22%
Patrimonio netto / raccolta diretta da clientela	13,40%	14,50%

INDICI DI SOLVIBILITA'	2011	2010
Patrimonio netto / Crediti netti a clientela	12,72%	13,45%

INDICI DI RISCHIOSITA'	2011	2010
Crediti netti in sofferenza / Crediti netti vs. clientela	2,58%	1,99%
Crediti netti in incaglio / Crediti netti vs. clientela	1,09%	0,93%
Crediti netti in sofferenza / Patrimonio netto	20,28%	14,80%

INDICI DI REDDITIVITA'	2011	2010
Margine di interesse / Margine di intermediazione	73,32%	74,61%
Commissioni nette / Margine di intermediazione	26,90%	25,00%
Costi operativi / Margine di interesse	113,01%	106,68%
Costi operativi / Margine di intermediazione	82,86%	79,59%

INDICI DI EFFICIENZA	2011	2010
Impieghi a clientela / Numero dipendenti	4.650.808	4.717.721
Raccolta da clientela / Numero dipendenti	4.322.705	4.302.070
Spese per il personale / Margine di intermediazione	47,46%	45,11%
Margine di intermediazione / Numero dipendenti	149.489	163.722
Utile lordo / Numero dipendenti	11.006	18.375

RELAZIONE CON I PORTATORI DI INTERESSE

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente (art.1).

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei Soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti (art. 2).

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale (art. 9).

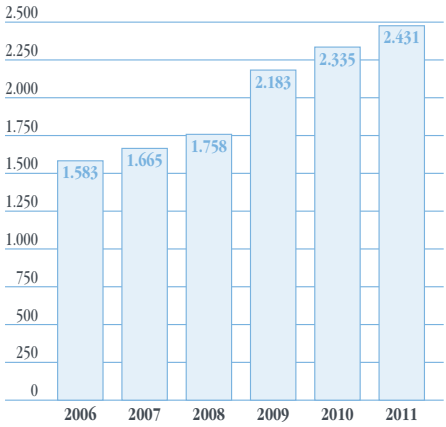
I portatori di interesse (stakeholders) sono tutti quei soggetti (Soci, clienti, comunità locali, territorio, collaboratori, fornitori) che hanno con la Banca relazioni significative ed i cui interessi sono a vario titolo coinvolti nell'attività dell'Istituto per le relazioni di scambio che intrattengono con esso o perché ne sono influenzati in modo significativo.

I SOCI

Nel 2011 la compagine sociale è cresciuta del 4,11%, passando da 2.335 Soci al 31 dicembre 2010 a 2.431 Soci al 31 dicembre 2011. I nuovi Soci entrati a far parte della compagine sociale nel 2011 sono stati in tutto 218 mentre i Soci usciti per morte, recesso od esclusione sono stati in totale 122.

La compagine sociale è composta da 354 persone giuridiche, pari al 14,56% dei Soci e 2.077 persone fisiche, pari all'85,44%. Di queste ultime, 560 sono donne, pari al 23,04% della compagine sociale e 1.517 sono uomini, pari al 62,40%. La fascia d'età che raggruppa il maggior numero di persone è quella compresa fra il 45 e i 59 anni, seguita da quella compresa tra i 60 e i 74 anni.

Andamento numero Soci dal 2006



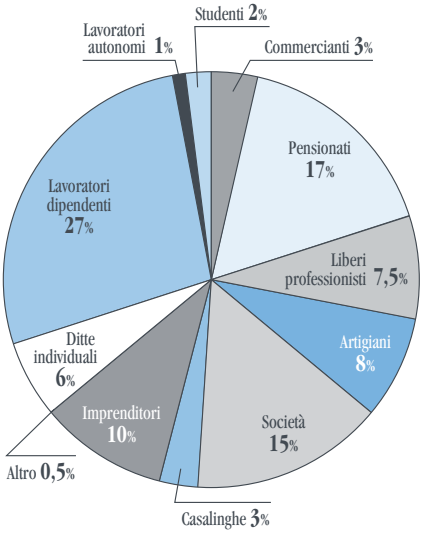
L'obiettivo del 2012 è quello di raggiungere 2.650 Soci.

Composizione Compagine sociale al 31 dicembre 2011	
TOTALE SOCI	2.431
PERSONE GIURIDICHE	354
PERSONE FISICHE	2.077
UOMINI	1.517
DONNE	560

Composizione per tipologia persone giuridiche	
Società di Persone	114
Srl	177
Spa	27
Cooperative	22
Altro	14

Soci per fascia d'età	
18-29 anni	123
30-44 anni	498
45-59 anni	631
60-74 anni	578
75-90 anni	245
oltre 90 anni	2

Soci per Professione



I soci esclusi dalla compagine sociale nel corso del 2011 sono così ripartiti:

Motivazione Esclusione	Usciti 2011
Morte	15
Recesso	11
Esclusione ai sensi art. 14 statuto	96
Totale	**122**

Variazione Capitale Sociale	2011	2010	variaz.
Capitale Sociale	54.076	54.268	– 192
Riserva sovrapprezzo	514.382	484.249	30.133
Numero azioni	10.480	10.517	– 37

Operatività dei Soci

Si riportano di seguito i dati della raccolta suddivisi per categorie.

Tipologia Soci	N.	%	Raccolta	%
Consorzi e cooperative	14	1,13%	1.346.244	0,80%
Ditte individuali e professionisti	79	6,39%	8.026.982	4,77%
Enti, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni	12	0,97%	5.267.181	3,13%
Privati	984	79,55%	98.561.921	58,57%
Società di capitali	95	7,68%	49.104.266	29,18%
Società di persone	53	4,28%	5.973.960	3,55%

	2011	2010	%
Raccolta diretta di Soci	168.280.555	158.027.369	6,49%
Impieghi a Soci	261.564.987	248.766.687	5,14%
Tot. raccolta diretta	523.047.353	494.738.090	5,72%
Raccolta Soci sul totale raccolta	32,17%	31,94%	0,23%
Totale crediti lordi	502.680.171	481.036.041	4,50%
Impieghi a Soci sul totale dei crediti lordi	52,03%	51,71%	0,32%

Comunicazione con i Soci

Anche nel 2011 è proseguita la pubblicazione della rivista *Bla - BCC Life in Alta Brianza*, inviata a tutti i Soci e a tutti i Comuni e agli Enti della zona operativa, e messa inoltre a disposizione gratuitamente dei clienti della BCC. Nel 2011 sono state stampate in totale 5.000 copie. BLA fornisce informazioni in merito alle principali iniziative intraprese dalla BCC e dalle Società del Gruppo, alle novità in materia di prodotti, servizi e agli eventi organizzati dalla Banca. Uno spazio della rivista è riservato alle associazioni no profit del territorio per presentarsi e far conoscere la propria realtà e la propria peculiarità.

Una parte della rivista è, infine, dedicata all'andamento dell'operatività della Società di Mutuo Soccorso e fornisce notizie in merito alle campagne di prevenzione e alle principali iniziative intraprese.

Dal 2012 sarà riservata una parte anche all'Ufficio Assicurativo per pubblicizzare gli interessanti e innovativi prodotti per la famiglia e per l'azienda, dalle soluzioni nel ramo vita a quelle nel ramo danni, quali ad es. le polizze per gli infortuni, la casa, la responsabilità civile del capofamiglia, ecc.

Dal 2010, annualmente, è redatto il Bilancio Sociale, che rappresenta la certificazione del profilo etico della BCC e ne legittima il ruolo sociale all'interno delle comunità in cui opera.

Anche il sito internet è stato ridisegnato per consentire ai fruitori di cogliere più facilmente ogni informazione riguardante la BCC, attraverso l'individuazione di sezioni tematiche suddivise per categoria.

La vita Sociale

Nel corso del 2011 due sono stati gli incontri istituzionali riservati ai Soci: l'Assemblea annuale e la Festa del Socio di Natale.

La prima si è svolta ad Erba il 20 maggio 2011 presso il centro espositivo Lariofiere. All'Assemblea hanno partecipato 545 Soci, di cui 224 per delega, su un totale di 2.278 Soci aventi diritto, pari al 23,92%. Al termine dell'Assemblea sono stati estratti, tra i Soci presenti, 5 viaggi per due persone, 3 riservati ai giovani Soci e 2 riservati ai Soci con età superiore a 40 anni. La BCC ha scelto come destinazione del viaggio Roma, in concomitanza al XIV° Congresso Nazionale del Credito Cooperativo che si è tenuto dall'8 all'11 dicembre.
Al termine dell'Assemblea si è tenuta la tradizionale cena sociale presso il ristorante "Il Cenacolo" di Erba.
A tutti i Soci è stata data l'opportunità di sottoscrivere gratuitamente una polizza assicurativa infortuni con scadenza 31/12/2012.

La festa del Socio si è tenuta il 17 dicembre 2011, come ormai consuetudine, nella splendida cornice del Teatro Sociale di Como.
La serata è stata allietata dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio di Como diretta dal maestro Bruno dal Bon, con la partecipazione del soprano Yeonsil Chung.
Il concerto suggestivo e raffinato, che ha visto la presenza di 700 persone tra Soci ed accompagnatori, ha esaltato la tradizione sinfonica nordica nel rispetto del clima natalizio.
In tale occasione sono stati conferiti due particolari riconoscimenti: al Socio sig. Bottura Ermogene per i 50 anni di presenza nella compagine sociale della Banca e al notaio dott. Franco Panzeri che ha lasciato la BCC dopo 20 anni d'impegno, di cui 11 da Vice Presidente, a seguito del compimento dei 70 anni d'età, come previsto dal Regolamento Elettorale. La Banca ha voluto ringraziarlo sentitamente perché le sue doti di professionalità, capacità, competenza, unite ad una particolare dedizione, sono state un valido e prezioso contributo per i lavori del Consiglio di Amministrazione e per la crescita di tutta la struttura.

I vantaggi bancari riservati ai Soci

Le agevolazioni previste dal pacchetto Soci riguardano:

> Conto corrente riservato a persone fisiche con tasso a credito particolare anche per giacenze basse;

> Canone annuo Carta di Credito Cooperativo;

> Canone annuo gratuito Carta di debito BCC CASH;

> Rilascio gratuito Carta di credito prepagata "Tasca";

> Riduzione del 25% sul canone annuo delle cassette di sicurezza;

> Riduzione del 50% sulle commissioni di compravendita dei titoli di stato e titoli obbligazionari;

> Riduzione del 25% sulle commissioni di compravendita di titoli azionari e warrant;

> Riduzione del 50% sulle commissioni di ingresso dei Fondi Comuni "Aureo Gestioni";

> Riduzione del 25% sulle commissioni di ingresso dei Fondi Comuni su altri gestori;

> Riduzione sulle commissioni di sottoscrizione polizze vita e danni;

> Riduzione delle spese d'istruttoria pratiche d'affidamento;

> Mutui ipotecari per l'acquisto e la ristrutturazione dell'abitazione principale, a tasso agevolato, rispetto alla clientela ordinaria, per quanto riguarda le spese d'istruttoria pratica, lo spread, il tasso di interesse minimo e massimo;

> Riduzione della quota associativa annuale alla società di mutuo soccorso SìCura.

Politica verso i Soci

La politica verso i Soci è quella di rafforzare maggiormente i rapporti, sviluppando il senso di appartenenza alla Banca, sia attraverso iniziative di carattere extra bancario volte a favorire l'incontro tra i Soci, sia proponendo prodotti e servizi dedicati. Da anni è favorito l'ingresso nella compagine sociale dei giovani e delle donne.

In quest'ottica è:

> incentivata la partecipazione dei Soci alla vita sociale della Banca attraverso la costituzione delle Consulte Soci, distinte tra Consulta Soci Giovani per i Soci di età compresa tra i 18 e i 39 anni e Consulta Soci per i Soci con età superiore ai 40 anni. Le Consulte avranno il compito da un lato di portare all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le problematiche del territorio e dall'altro di proporre nuove iniziative e progetti a favore dei Soci e del territorio: i Soci devono diventare un tramite essenziale tra la società civile e la Banca;

> favorita la possibilità per i figli dei Soci di entrare a far parte della Compagine Sociale per favorire il passaggio generazionale;

> promossa l'adesione alla Società di Mutuo Soccorso "SìCura", che prevede anche quote di ammissione agevolate per i Soci;

> curata la relazione con i Soci, in particolar modo con i Soci giovani entrati a far parte della compagine sociale negli ultimi anni, attraverso la realizzazione di eventi culturali, di socializzazione e percorsi formativi finalizzati a far conoscere le principali caratteristiche distintive del credito cooperativo;

> attivata una mailing list sulle attività della Banca, verso Soci e Clienti;

> realizzato due volte l'anno l'house organ *BLA - "BCC Life in Alta Brianza"* inviato a tutti i Soci al fine di informarli sull'andamento della Banca e sulle principali iniziative di sostegno al territorio, alle famiglie, agli enti e alle associazioni intraprese nel corso dell'anno;

> realizzato il Bilancio Sociale al fine di rendicontare l'attività svolta dalla Banca in coerenza con quanto sancito dall'art. 2 dello Statuto Sociale;

> dedicato un apposito spazio in ogni filiale con le informazioni di maggior interesse per i Soci ed i Clienti.

Tutte queste iniziative sono finalizzate a far percepire al cliente Socio gli elementi distintivi della Banca rispetto ai concorrenti, sviluppare il senso di appartenenza all'Istituto, promuovere il coinvolgimento dei Soci nella vita sociale e diffondere gli ideali cooperativi.

Quindi, se da una parte le iniziative della Banca sono necessarie, dall'altra diventa fondamentale che il Socio condivida i valori che sono alla base della cooperazione ed operi al fine di promuovere la propria Banca.

Per fare questo, il Socio deve riconoscere l'appartenenza alla Banca. In quest'ottica, oltre ai tradizionali appuntamenti, saranno sviluppate numerose attività che concorreranno a migliorare la comunicazione da e con la Banca.

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, al fine di favorire la partecipazione di gruppi di Soci su temi di interesse territoriale e di arricchire la visione strategica della Banca, ha approvato il Regolamento per la Costituzione della Consulta Giovani Soci e Consulta Soci in data 25 luglio 2011.

Le Consulte sono l'organo consultivo di costante collegamento con i Soci ed i Clienti delle diverse comunità dove la BCC opera. Ne riportano le esigenze e le proposte al fine di alimentare nei Soci il senso di appartenenza della Banca, attenta ai loro interessi e a quelli delle comunità stesse.

Educazione finanziaria e diffusione della cultura cooperativa

La BCC, con l'intento di sviluppare un rapporto più intenso ed efficace con i giovani Soci e di mantenerne elevato il senso di appartenenza, ha avviato, a partire dal mese di marzo 2011, un percorso di conoscenza e di approfondimento dei valori culturali ed identitari che caratterizzano una Banca di Credito Cooperativo. Il percorso si è concretizzato in una serie di incontri con importanti figure di riferimento, quali il Direttore Generale di Federcasse dott. Sergio Gatti ed il Prof. Mauro Magatti, professore ordinario di sociologia presso l'Università Cattolica di Milano. Sono stati organizzati anche incontri formativi su tematiche economiche, ponendo particolare attenzione alle specifiche esigenze dei giovani. Detti incontri proseguiranno anche in futuro. Il percorso avviato con i giovani rappresenta un importante valore aggiunto nella creazione di una banca di relazione, qual è il Credito Cooperativo: per guardare al futuro con giustificato ottimismo.

Attività extra-bancarie

Numerose sono state le iniziative a favore di Soci e Clienti in ambito culturale e ricreativo.
Per commemorare i 150 anni dell'Unità d'Italia sono state organizzate diverse iniziative.
Dopo il concerto di musica lirico-sinfonica del 2 luglio nella splendida cornice di Villa Del Soldo ad Orsenigo dell'*Orchestra Sinfolario* accompagnata dal Coro della Città di Como, si è proseguito con la visita ai luoghi risorgimentali a Torino; memorabile l'ingresso al Parlamento Cisalpino a Palazzo Carignano e la visita al Museo d'auto d'epoca della Fiat.
Degna chiusura degli eventi per l'anniversario dell'Unità d'Italia, il viaggio a ***Roma*** dal 7 all'11 dicembre, già citato in precedenza.
Il viaggio ha permesso di effettuare, oltre al classico itinerario storico, anche alcune tappe particolari, quali: visitare i giardini del palazzo papale di Castel Gandolfo, residenza estiva del Papa; partecipare all'omaggio di Papa Benedetto XVI alla statua della Madonna in Piazza di Spagna l'8 dicembre; partecipare alla S. Messa officiata da Sua Eminenza il Cardinale Tarcisio Bertone, Segretario di Stato di Sua Santità, riservata a tutti i cooperatori presenti al Congresso Nazionale; la visita al Palazzo del Quirinale, residenza ufficiale del Presidente della Repubblica Italiana.

Il viaggio a Roma si è tenuto in concomitanza al ***XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo***, dal tema *"Futuro da Scrivere - Sguardi, strategie, strumenti delle BCC per accompagnare l'Italia"*.

Un evento importante in un momento storico così critico che ha voluto fare il punto sulla situazione della cooperazione mutualistica di credito nel nostro Paese e sulle strategie di sviluppo a sostegno dell'economia reale con un modello di fare banca differente e di contrastare la finanza fine a se stessa e speculativa.

Hanno partecipato complessivamente 2.230 congressisti, rappresentanti di 270 BCC e 15 Federazioni Regionali e di 31 fra Enti Soci di Federcasse e Società prodotto del gruppo bancario ICCREA HOLDING SpA. Al Congresso hanno preso la parola, oltre agli esponenti del Credito Cooperativo, diversi e qualificati rappresentanti delle Istituzioni, del mondo politico e accademico, delle rappresentanze di impresa, con i quali, nell'interesse del sistema, il Credito Cooperativo intrattiene relazioni.

Il Congresso, al quale hanno partecipato 10 Consiglieri della BCC, il Direttore Generale e tre collaboratori, ha riconosciuto vivo e vitale il modello originale di fare banca rappresentato dal Credito Cooperativo definendo importanti temi e preziose considerazioni per costruire il futuro.

Iniziative culturali

La BCC nell'intento di promuovere cultura, oltre ad affiancare e sostenere importanti iniziative di associazioni che operano nel nostro territorio, ha organizzato diversi incontri con Soci e clienti dei quali si riportano i più significativi:

> la presentazione ad Alzate Brianza, nel mese di luglio, di un'opera unica e suggestiva, nel quale l'autore Antonio Bellati ha riproposto il capolavoro manzoniano "I Promessi Sposi" in versione dialettale in endecasillabi;

> l'incontro con il prof. Darko Pandakovic sulla bellezza del paesaggio e dell'arte nel nostro territorio che presenta vaste aree ancora preservate e una fitta stratificazione di opere d'arte di ogni tempo da tutelare e valorizzare;

> il concerto d'organo a quattro mani con artisti internazionali svoltosi a Merate.

GLI ORGANI SOCIALI

Gli organi della Società, ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni sociali sono:

a) l'Assemblea dei Soci;

b) il Consiglio di Amministrazione;

c) il Comitato Esecutivo;

d) il Collegio Sindacale;

e) il Collegio dei Probiviri.

L'Assemblea dei Soci

"L'assemblea regolarmente costituita rappresenta l'universalità dei soci, e le sue deliberazioni obbligano i soci ancorché non intervenuti o dissenzienti." art. 24 Statuto Sociale.

"L'assemblea ordinaria è convocata almeno una volta l'anno, entro centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio, per procedere, oltre che alla trattazione degli altri argomenti posti all'ordine del giorno, all'approvazione del bilancio di esercizio. L'assemblea ordinaria, oltre a stabilire i compensi spettanti agli organi dalla stessa nominati, approva le politiche di remunerazione a favore dei consiglieri di amministrazione, di dipendenti o di collaboratori non legati alla società da rapporti di lavoro subordinato." art. 30 Statuto Sociale.

L'assemblea, che rappresenta l'universalità dei Soci, si è svolta il 20 maggio 2011 presso il centro espositivo di Lario Fiere di Erba.

I Soci, oltre al bilancio d'esercizio, al bilancio del gruppo bancario "Banca dell'Alta Brianza", agli adempimenti formali previsti, hanno deliberato in merito a:

> modifiche di numerosi articoli dello Statuto Sociale per adeguarlo alle nuove normative e alle richieste di Banca d'Italia;

> modifica del Regolamento Assembleare ed Elettorale;

> approvazione del Regolamento Soci.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione al 31/12/2011 è composto da 10 membri, anziché gli 11 eletti nell'Assemblea dei Soci nel 2009 per il triennio 2009-2011.

Nel corso del 2011, infatti, hanno lasciato il Consiglio di Amministrazione due Consiglieri: il notaio dott. Franco Panzeri, che rivestiva anche la carica di Vice Presidente, per il raggiungimento dei limiti di età previsti dal Regolamento Elettorale e il cav. Aldo Spinelli.

Il Consiglio, ai sensi dell'art. 34 dello Statuto Sociale, ha cooptato un solo nuovo consigliere, nella persona dell'avv. Stefano Motta di Calco, demandando all'Assemblea dei Soci del 2012, la nomina dell'altro membro.

Il Consiglio di Amministrazione ha designato come Vice Presidente l'Ing. Giuseppe Rigamonti di Erba, giovane imprenditore e consigliere della BCC dal 2007.

L'avvicendamento ha previsto, infine, che il consigliere Ing. Luigi Sabadini di Airuno entrasse a far parte del Comitato Esecutivo.

Nel 2011, il Consiglio di Amministrazione si è riunito 25 volte, con un numero medio di partecipanti, compresi i membri del Collegio Sindacale, pari a 11.

I membri del Consiglio di Amministrazione frequentano costantemente seminari formativi nell'ambito del percorso predisposto da Federcasse e dalla Federazione Lombarda al fine di accrescere le competenze e le conoscenze specialistiche in materia bancaria e acquisire la consapevolezza del ruolo di amministratore, ottenendo i relativi crediti formativi necessari alla loro nomina.

Componenti Consiglio di Amministrazione

Nominativo	Carica	Comune di riferimento	Professione
Giovanni Pontiggia	Presidente del Cda e del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Alzate Brianza	Imprenditore
Giuseppe Rigamonti	Vice Presidente del CdA, membro del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Logistica	Como	Imprenditore
Antonio Molteni	Consigliere e membro del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Logistica	Eupilio	Pensionato
Giuliano Sala	Consigliere e membro del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Erba	Avvocato
Franco Amati	Consigliere e membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Brenna	Imprenditore
Marco Cazzaniga	Consigliere	Costa Masnaga	Imprenditore
Adele Balloni	Consigliere	Alzate Brianza	Imprenditrice
Carlo Farina	Consigliere e membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Erba	Imprenditore
Luigi Sabadini	Consigliere e membro del Comitato Esecutivo	Airuno	Imprenditore
Stefano Motta	Consigliere	Calco	Avvocato

Comitato Esecutivo

Il Comitato Esecutivo è nominato dal Consiglio di Amministrazione ed è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 consiglieri. Alle riunioni del Comitato Esecutivo partecipa il Direttore Generale con parere consultivo. Nel corso del 2011 si è riunito 10 volte.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea 2009 per il triennio 2009-2011, si è riunito nel corso dell'anno 20 volte, oltre alla presenza durante le sedute del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo.

Composizione Collegio Sindacale		
Nominativo	Carica	Professione
Domenico Benzoni	Presidente	Libero professionista commercialista
Alberto Sala	Sindaco Effettivo	Libero professionista commercialista
Renato Sala	Sindaco Effettivo	Libero professionista commercialista
Gianmarco Mogavero	Sindaco Supplente	Libero professionista commercialista
Giulia Pusterla	Sindaco Supplente	Libero professionista commercialista

Anche i membri del Collegio Sindacale frequentano costantemente la formazione a loro dedicata acquisendo i relativi crediti formativi.

Collegio dei Probiviri

Il collegio dei probiviri è un organo interno della Società e ha la funzione di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero insorgere tra Soci e Società. Esso è composto di tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea dei Soci scelti fra i non soci. Il Presidente, è invece designato dalla Federazione Lombarda delle BCC.

I membri effettivi e supplenti sono stati eletti durante l'Assemblea dei Soci tenutasi nel 2010. Nel corso del 2011 non si è mai riunito.

Composizione Collegio dei Probiviri	
Nominativo	Carica
Serafino Bassanetti	Presidente
Filippo Spina	membro effettivo
Giorgio Torres	membro effettivo
Andrea Bassi	membro supplente
Achille Cornelio	membro supplente

Commissione Sociale e Formazione Identitaria

La Commissione ha il compito di valutare le domande di ammissione a Socio pervenute all'Area Sociale e Istituzionale, verificando la sussistenza dei necessari requisiti previsti dallo Statuto Sociale, dal Regolamento Soci e dalle leggi in vigore, e di valutare le iniziative per i Soci e gli interventi nel sociale in genere. Ha compiti di esame, ma non deliberativi su:

> pubblicità / sponsorizzazioni;

> beneficenza;

> manifestazioni sociali;

> pubblicazioni.

Si relaziona con la Società di Mutuo Soccorso SìCura. La Commissione nel corso del 2011 si è riunita 6 volte.

Il codice di comportamento e il modello organizzativo *(D. Lgs. 231)*

Con il Decreto Legislativo 231/2001 è stato introdotto nell'ordinamento italiano il regime della "responsabilità amministrativa" per le persone giuridiche.

Tale responsabilità sussiste quando persone fisiche che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione degli enti abbiano commesso uno dei reati previsti dal decreto e il reato sia stato commesso nell'interesse o a vantaggio dell'organizzazione di appartenenza. In tali casi il D.Lgs. 231 prevede per l'ente sanzioni di varia natura, anche di rilevante entità, a meno che questo non abbia adottato ed efficacemente attuato, prima della commissione del fatto, modelli di organizzazione, gestione e controllo idonei a prevenire tali reati. In questa prospettiva il Consiglio di Amministrazione ha approvato un modello di organizzazione e di gestione della Banca volto a prevenire la realizzazione dei reati previsti dal Decreto, esponendo altresì le misure espressamente previste dallo stesso ai fini dell'efficace funzionamento dei modelli organizzativi e di controllo della società.

Tali misure sono in particolare la redazione/aggiornamento del Codice Etico, la formazione e sensibilizzazione dei soggetti sottoposti e degli Organi apicali e la costituzione dell'Organismo di Vigilanza.

Quest'ultimo ha il compito di assicurare l'osservanza del modello all'interno della Società e di curarne, ove necessario, l'aggiornamento. Tale Organismo è caratterizzato da autonomia ed indipendenza ed espleta le proprie funzioni su base continuativa e professionale. È così composto:

Composizione Organismo di Vigilanza		
Nominativo	Carica	Ruolo
Ignazio Parrinello	Presidente	Presidente
Marco Cazzaniga	Amministratore BCC Alta Brianza	Membro
Giancarlo Spinelli	Responsabile Ufficio Ispettorato BCC Alta Brianza	Membro

I CLIENTI

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. (art. 4)

La BCC pone la massima attenzione alla soddisfazione dei propri Soci e Clienti, individuando le loro esigenze attraverso un rapporto di relazione diretta e continua.

La BCC offre una vasta gamma di prodotti e servizi suddivisi per categorie (Soci, famiglie, imprese e giovani) e per fasce d'età, ponendo particolare attenzione al segmento giovanile. Le informazioni di dettaglio sono facilmente consultabili sul sito www.bccaltarianza.it o direttamente presso tutte le filiali.

Nel corso del 2011 è continuata la politica di erogazione di prodotti e servizi vantaggiosi per la clientela, pur in presenza di una situazione congiunturale difficile.

I dati relativi alla raccolta sono così suddivisi per tipologia di clientela:

Tipologia clienti	Num.	%	Raccolta	%
Consorzi e cooperative	54	0,42	5.230.474	1,00
Ditte individuali e professionisti	613	4,77	14.540.716	2,78
Enti, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni	560	4,35	37.764.019	7,22
Privati	10.737	83,47	392.651.648	75,07
Società di capitali	505	3,93	58.738.218	11,23
Società di persone	394	3,06	14.122.279	2,70
TOTALE	**12.863**	**100,00**	**523.047.353**	**100,00**

Per quanto concerne la clientela d'impiego prevale con un maggior numero di clienti il settore privato, anche se in termini di valore è preponderante il settore relativo alle società di capitali.

Tipologia clienti	Num.	%	Raccolta	%
Consorzi e cooperative	33	0,74	12.667.540	2,52
Ditte individuali e professionisti	615	13,75	31.970.459	6,36
Enti, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni	76	1,70	21.313.639	4,24
Privati	2.554	57,11	139.493.747	27,75
Società di capitali	656	14,67	219.570.699	43,68
Società di persone	538	12,03	77.664.086	15,45
TOTALE	**4.472**	**100,00**	**502.680.171**	**100,00**

Relativamente ai finanziamenti erogati nell'anno si riassumono di seguito le varie forme tecniche d'impiego con relativi aumenti assoluti e percentuali, che evidenziano una forte diminuzione delle aperture di credito in conto corrente, mentre i conti anticipi e portafoglio aumentano più del doppio.

Attività Commerciale al 31/12/2011 (dati in migliaia di euro				
Volumi	2011	2010	Variaz.	Var. %
Aperture di Credito in conti correnti	51.840	75.896	24.056	– 31,70
Conti anticipi e portafoglio	56.315	37.293	19.022	51,01
Mutui	351.217	326.010	25.207	7,73
Estero	9.972	9.365	607	6,48

INIZIATIVE PER CONTRASTARE LA CRISI

La BCC oltre a continuare a svolgere un ruolo fondamentale nell'erogazione di finanziamenti a imprese e famiglie, ha adottato alcune importanti iniziative per contrastare la crisi.

Moratoria PMI

Nel 2011 è proseguito l'impegno della BCC a favore delle PMI in conformità a quanto contenuto nell'Avviso Comune sottoscritto in data 3 agosto 2009 tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, l'ABI e le altre Associazioni di Rappresentanza delle Imprese per dare respiro finanziario alle Piccole e Medie Imprese in difficoltà nell'attuale congiuntura.

La BCC dell'Alta Brianza, quale banca legata al territorio che considera la Piccola e Media Impresa fra i suoi clienti privilegiati, ha ritenuto di proseguire nella politica di sostegno per far fronte alla crisi che ha colpito l'economia nazionale e internazionale, che ha messo le aziende di fronte a quotidiane difficoltà di sopravvivenza.

Gli interventi hanno riguardato la sospensione del pagamento della quota capitale delle rate di mutuo, la proroga delle scadenze del credito a breve termine relativamente alle operazioni di anticipazione crediti e la sospensione del pagamento della quota capitale dei canoni di leasing.

Le operazioni complessive effettuate sono state 23 per un totale di euro 9.102.850,47.

Moratoria famiglie

La Banca nel 2011 ha continuato ad aderire al "Piano famiglie" approvato dall'ABI, per estendere le misure già in atto a sostegno dei nuclei che, a causa della crisi o di altri eventi, hanno visto ridursi la loro capacità di rimborso.

Tale Piano, condiviso e sottoscritto con la maggioranza delle associazioni dei consumatori, ha accresciuto la sostenibilità finanziaria delle operazioni di credito ipotecario delle famiglie attraverso misure di sospensione del pagamento delle rate dei mutui.

Le operazioni complessive sono state 13 per un totale di capitale residuo pari a Euro 1.468.174,97.

Finanziamenti con Cassa Depositi e Prestiti

Sono 11 i milioni di Euro nel 2011 messi a disposizione dalla Cassa Depositi e Prestiti (ente di emanazione governativa controllato dal Ministero dell'Economia) per la BCC Alta Brianza da erogare alle piccole e medie imprese per investimenti da realizzare o in corso di realizzazione, ovvero concessi per esigenze di incremento del capitale circolante, anche nella forma di leasing finanziari.

Si è trattato di un'importante manovra per contrastare in maniera sempre più efficace la fase recessiva in atto, in linea con quanto le BCC stanno facendo da tempo, assolvendo al loro compito di banche locali attente ai bisogni del territorio. Un'opportunità per le aziende che hanno voluto rilanciare gli investimenti a tassi decisamente favorevoli.

Le operazioni effettuate sono state 66 per un totale di 11.018.000,00 Euro.

Anticipi cassa integrazione

Gli interventi relativi agli anticipi di cassa integrazione guadagni straordinaria sono stati complessivamente 26 per un totale di Euro 30.900,00.

I COLLABORATORI

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo:

"Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei Soci e nelle comunità locali" (art. 8).

"I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo a raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della Banca per la quale lavorano" (art. 11).

Con un'importante riorganizzazione aziendale effettuata in collaborazione con la società di formazione del Credito Cooperativo di S&F Consulting volta a migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi interni, nel corso del 2011 si è assestata la struttura organizzativa con i nuovi ruoli.

In particolare, è stato creato il Settore Controlli & Risk Management che ha unificato sotto di sé la Funzione Compliance, l'Ufficio Ispettorato e l'Ufficio Risk Controlling; ciò ha consentito una gestione più efficiente del processo di gestione e controllo dei rischi.

La costituzione dell'Area Sociale e Istituzionale ha invece permesso di accentrare la gestione della compagine sociale e le attività di supporto al territorio ed alle organizzazioni che operano in ambito culturale e sociale, promuovendo progetti specifici della Banca sul rafforzamento della fidelizzazione di Soci e clienti.

Al 31 dicembre 2011 il personale della Banca è costituito da 121 collaboratori, le cui dinamiche e suddivisioni di dettaglio sono riportate nella relazione del bilancio di esercizio.

La Banca, anche nel 2011, ha investito molto nella formazione del personale perché è fermamente convinta che la crescita, l'efficienza, la professionalità e la qualità del personale dipendano molto dall'offerta formativa e dal valore strategico della conoscenza.

	2011	2010	2009	2008
Corsi internazionali	–	920	1.689	1.336
Corsi tenuti in Sede	2.588	1.433	1.918	976
Corsi in autoformazione	1.188	14	636	–
Corsi tenuti in Federazione	775	240,5	658,5	1.237,5
Società del gruppo	807	292	637	197,5
Altre società	663	372	214	156
Totale	**6.021**	3.271,5	5.752,5	3.903

Su iniziativa della facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con la Federazione Lombarda delle BCC e d'intesa con Federcasse da qualche anno è stato istituito il Master in Banca, Mutualità e Sviluppo, strumento estremamente utile per fornire al personale delle BCC lombarde una approfondita formazione tecnica sull'intermediazione bancaria, sulla gestione delle aziende, sul diritto bancario e finanziario.

Il Master vede ogni anno la partecipazione di almeno un giovane collaboratore della nostra Banca.

LA COMUNITA' LOCALE

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo:

"Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile." (art. 7)

Azione di sostegno del territorio

Nel corso del 2011 la Banca ha svolto un'intensa azione di sostegno a favore di iniziative sociali, culturali, sportive, ricreative realizzate da organizzazioni del territorio locale attraverso due modalità:

> sponsorizzazioni, destinando contributi economici per iniziative di rilevanza culturale e sociale come corrispettivo della pubblicizzazione dell'immagine e del nome della Banca;

> erogazioni benefiche, attraverso l'utilizzo del Fondo Beneficenza che l'Assemblea dei Soci ogni anno individua, utilizzando una parte degli utili della gestione.

Il sostegno alle Comunità locali, elemento fondamentale della missione aziendale, si concretizza in numerose attività verso enti ed associazioni nei campi del sociale, della cultura, dello sport e dell'istruzione formazione.

Nel 2011 l'utilizzo del fondo beneficenza è stato di Euro 395.371, così suddiviso:

Beneficiari	Importo
Enti e Associazioni del territorio per impegni pluriennali	98.500,00
Associazioni sportive	50.850,00
Associazioni culturali e ricreative	23.500,00
Organizzazioni ad attività sociale	63.000,00
Organizzazioni di formazione e istruzione	19.872,00
Organizzazioni varie	52.500,00
Eventi sociali	79.149,00
Borse di studio	8.000,00
Totale	**395.371,00**

BENEFICENZA PLURIENNALE	
ASSOCIAZIONE	**SEDE**
A.S. PONTELAMBRESE	PONTELAMBRO
SCUOLA DELL'INFANZIA "ASILO VIDARIO"	ALZATE BRIANZA
NOI GENITORI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	ERBA
AVIS COMUNALE	COMO
AZIENDA SPECIALE DEL COMUNE DI ALZATE BRIANZA	ALZATE BRIANZA
CASA AMICA SOC. COOP. SOCIALE	MERATE
CROCE ROSSA ITALIANA	LIPOMO
CROCE ROSSA ITALIANA	MONTORFANO
FONDAZIONE IDA PARRAVICINI DI PERSIA ONLUS	ALBESE CON CASSANO
LARIO SOCCORSO ONLUS	ERBA
PARROCCHIA S. MARIA ASSUNTA	COSTA MASNAGA
PARROCCHIA SS COSMA E DAMIANO	AIRUNO
PARROCCHIA SS. PIETRO	ALZATE BRIANZA
PARROCHIA S. MARIA ANNUNCIATA	PONTE LAMBRO

BENEFICENZA ANNUALE	
ASSOCIAZIONE	**SEDE**
A.S.O. ASSOCIAZIONE SPORTIVA ORATORIANA	ALZATE BRIANZA
AS OLIMPIAGRENTA	AIRUNO
ASD ALTA BRIANZA	TAVERNERIO
ASD ATLETICA ERBA	ERBA
ASD CDG ERBA	ERBA
ASO VOLLEY	ALZATE BRIANZA
ASS. SPORTIVA DILETTANTISTICA ORATORIO S. GIUSEPPE	OLGIATE MOLGORA
ASSOCIAZIONE ATL LECCO COLOMBO COS. ASD	LECCO
ASSOCIAZIONE CALCIO ALBAVILLA	ALBAVILLA
ASSOCIAZIONE CALCIO BRENNA	BRENNA
ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA BASKET TAVERNERIO	TAVERNERIO
BOCCIOFILA GALETTI TRICOLORE	ALZATE BRIANZA
CIRCOLO VELICO TIVANO	VALMADRERA
F.C. ANZANO DEL PARCO	ANZANO DEL PARCO
FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA	COMO
FONDAZIONE FABIO CASARTELLI	ALBESE CON CASSANO
GRUPPO SPORTIVO ROVENNESE	CERNOBBIO

ASSOCIAZIONE	SEDE
GS ALZATE BRIANZA	INVERIGO
PALLAVOLO RASTÀ	ALZATE BRIANZA
POLISPORTIVA ARS ROVAGNATE	ROVAGNATE
SHARKS MONZA ONLUS	MONZA
UDACE	LURAGO D'ERBA
UNIONE CICLISTICA COSTAMASNAGA	COSTA MASNAGA
UNIONE SPORTIVA ORATORIO AIRUNO ASD	AIRUNO
VELO CLUB EUPILIO	EUPILIO
VELO CLUB OGGIONO	OGGIONO
AGORÀ 97	ALBIOLO
AIDO	AIRUNO
ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA	COMO
ASSOCIAZIONE VOLONTARIAMENTE	MERATE
AVIS COMUNALE	AIRUNO
AVIS SEZIONE DI AROSIO	AROSIO
AZIENDA SPECIALE COMUNE DI ALZATE	ALZATE BRIANZA
CASA DIVINA PROVVIDENZA DON GUANELLA	COMO
CENTRO SAN FILIPPO NERI	COMO
COOP. SOCIALE SAN VINCENZO	ERBA
DE-SIDERA ONLUS	SAN FERMO
ORATORIO FABRICA DURINI	ALZATE BRIANZA
PARROCCHIA DI EUPILIO S. GIORGIO IN CORNENO	EUPILIO
PARROCCHIA DI MERATE	MERATE
PARROCCHIA INVERIGO	INVERIGO
PARROCCHIA S. GIORGIO IN CORNENO	EUPILIO
PARROCCHIA SANT'AMBROGIO	INVERIGO
PARROCCHIA SANT'AMBROGIO	MERATE
PARROCCHIA SS COSMA E DAMIANO	AIRUNO
PARROCCHIA SS. BIAGIO E SEBASTIANO	MONGUZZO
PRIMAVERA ONLUS	ALBAVILLA
PRO LOCO	OLGIATE MOLGORA
PRO LOCO	AIRUNO
PRO LOCO	ANZANO DEL PARCO
PRO LOCO	OGGIONO
UNIONE LOTTA DISTROFIA MUSCOLARE	COMO

ASSOCIAZIONE	SEDE
VILLA SANTA MARIA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	TAVERNERIO
ARCAN	ALBAVILLA
ASS. CULTURALE MENTEINSQUADRA	COMO
ASSOCIAZIONE CHIAVE DI VOLTA	COMO
ASSOCIAZIONE GRUPPO ASTROFILI LARIANI	ALBAVILLA
ASSOCIAZIONE MUSICALE LICABELLA	ROVAGNATE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALPINI	ERBA
ASSOCIAZIONE ORNICOLTORI COMENSE	MONGUZZO
GRUPPO FOLCLORISTICO "I BEJ"	ERBA
CAI	OGGIONO
CENTRO CULTURALE PAOLO VI	COMO
CERNOBBIO FOTO CINE CLUB	CERNOBBIO
COMPAGNIA TEATRALE "IL LAMPIONE"	AROSIO
CORO LARIO	COMO
CORO VOLTIANO	COMO
CORPO MUSICALE "G. VERDI"	ANZANO DEL PARCO
CORPO MUSICALE "SANTA CECILIA"	ALBAVILLA
COSMAS	COSTA MASNAGA
GRUPPO RAGAZZI CINEMA	OGGIONO
PAROLARIO ASSOCIAZIONE CULTURALE	COMO
AQUILONE	OGGIONO
FONDAZIONE CIRGIS	MILANO
FONDAZIONE SCUOLA DELL'INFANZIA STANGA	ERBA
ISTITUTO COMPRENSIVO DI INVERIGO	INVERIGO
SCUOLA DELL'INFANZIA EMMA PEREGO OSCULATI	BRENNA
SCUOLA MATERNA GIOBBA ALBAVILLA	ALBAVILLA
SCUOLA MATERNA SACRO CUORE ROVAGNATE	ROVAGNATE
SCUOLA PER L'INFANZIA DOTT. CORNELIO	EUPILIO
VILLA DEL SOLDO	ALZATE BRIANZA
ASSOCIAZIONE SOCI BCC ALTA BRIANZA	ALZATE BRIANZA
CONFCOOPERATIVE UNIONE DI COMO	COMO

La presenza della BCC nel territorio

La BCC dell'Alta Brianza opera su un territorio che comprende 85 Comuni situati nelle province di Como, Lecco, Monza Brianza e Milano. All'interno del territorio è presente con 16 filiali.

Paese	Provincia	data apertura	n. addetti
Alzate Brianza - Filiale	Como	1953	10
Ponte Lambro - Filiale	Como	1966	5
Airuno - Filiale	Lecco	1970	5
Cremnago di Inverigo - Filiale	Como	1986	5
Costa Masnaga - Filiale	Lecco	1991	4
Olgiate Molgora - Filiale	Lecco	1991	4
Albavilla - Filiale	Como	1992	4
Arosio - Filiale	Como	1994	2
Eupilio - Filiale	Como	1996	4
Erba - Filiale	Como	1998	6
Lipomo - Filiale	Como	2000	3
Merate - Filiale	Lecco	2002	5
Como - Filiale	Como	2005	6
Montano Lucino - Filiale	Como	2009	2
Oggiono - Sede distaccata	Lecco	2009	4
Galbiate - Filiale	Lecco	2011	3
Ufficio Assicurativo - Alzate Brianza	Como	2010	2
Camnago Volta - bancomat	Como		
Erba - Ospedale Fatebenefratelli - bancomat	Como		
Erba - Lariofiere - bancomat	Como		
Anzano del Parco Centro Commerciale "Il Parco" - bancomat	Como		
Longone al Segrino - bancomat	Como		
Castelmarte - bancomat	Como		
Alzate Brianza - Spazio Soci ABLife - bancomat	Como		

Nell'anno 2011 si è inaugurata la nuova filiale di Galbiate in prossimità del Ponte Vecchio di Lecco, che consente di ampliare le competenze verso aree di interesse ad elevato grado di attrazione, quale quello della città capoluogo di provincia e di altri importanti comuni limitrofi quali: Valmadrera, Malgrate, Pescate, Garlate e Civate.

La BCC dell'Alta Brianza, nel territorio in cui opera, gestisce i seguenti servizi di tesorerie e di cassa:

TESORERIE
Comune Alzate Brianza
Comune Orsenigo
Comune Monguzzo
Comune Montano Lucino
Comune Caslino d'Erba
Comune Albavilla
Comune Eupilio
Comune Longone al Segrino
Comune Lipomo
Consorzio Polizia Alta Brianza

SERVIZI DI CASSA
Croce Rossa Italiana comitato di Montorfano
Croce Rossa Italiana comitato di Merate
Croce Rossa Italiana comitato del Triangolo Lariano
Croce Rossa Italiana comitato di Lipomo
Croce Rossa Italiana comitato di Grandate
Croce Rossa Italiana comitato di Como
Consiglio Notarile di Como
Istituto Comprensivo di Asso
Istituto Comprensivo di Inverigo
Istituto Comprensivo di Albavilla
Scuola Media "G. Puecher" di Erba
Istituto Comprensivo di Como centro città

I SERVIZI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

Spazio Soci ABLife - Un luogo di incontro nel cuore di Alzate Brianza

ABLife è lo spazio che la BCC dell'Alta Brianza ha inaugurato a fine 2009 nel centro storico di Alzate Brianza, dedicato ai Soci e all'intera comunità. ABLife si configura come un centro polifunzionale che offre servizi bancari e assicurativi e mutualistici, oltre ad essere un lounge bar e un luogo idoneo per incontrarsi, scambiarsi idee e promuovere iniziative ricreative, di socializzazione e culturali.

In ABLife sono presenti gli uffici della Società di Mutuo Soccorso SìCura e dell'Ufficio Assicurativo della Banca, nonché uno sportello bancomat.

All'interno di ABLife vi è inoltre una sala riunioni di 50 posti, che è messa a disposizione gratuitamente di Enti e Associazioni senza fini di lucro clienti della Banca. Tale spazio si aggiunge a quello della sede staccata di Oggiono, di 90 posti, utilizzato con molta frequenza per incontri, mostre ed eventi delle diverse realtà associative presenti sul territorio.

L'Ufficio Assicurativo

L'Ufficio Assicurativo della BCC, interno allo spazio Soci di ABLife, ha compiuto poco più di un anno. La sua attività fino ad ora è stata incentrata ed orientata verso i prodotti più strettamente di bancassicurazione.

Questa prima fase del progetto ha ottenuto ottimi risultati. Il passo successivo è stato quello di ampliare e completare l'offerta di prodotti anche del ramo danni.

I partner assicurativi con i quali la BCC ha siglato gli accordi di collocamento sono: BCC Vita, BCC Assicurazioni, ASSIMOCO e ASSIMOCO VITA.

La BCC dell'Alta Brianza è quindi in grado di offrire, attraverso personale qualificato e professionale, la propria consulenza in materia di assicurazioni: dai prodotti per la famiglia a quelli per l'azienda, dalle soluzioni nel ramo vita a quelle nel ramo danni.

Una particolare attenzione, inoltre, è stata riservata ai Soci attraverso prodotti dedicati con condizioni particolarmente vantaggiose.

SI'CURA - Società di Mutuo Soccorso dell'Alta Brianza

SI'CURA Sms, la Società di Mutua Soccorso, costituita nel 2009 su iniziativa della Banca, che ne è anche l'unico Socio Sostenitore, ha lo scopo di promuovere e gestire direttamente o in convenzione, un sistema mutualistico integrativo e complementare del Sistema Sanitario Nazionale a beneficio dei propri Soci e Clienti. SìCura aderisce al Comipa, il Consorzio Italiano delle Società di Mutuo Soccorso con sede a Roma e agisce nel rispetto dei principi della mutualità, non ha fini di lucro, opera a favore dei propri Soci e dei loro familiari con un'attenzione rivolta al settore sanitario, previdenziale e ricreativo.

Accanto ad agevolazioni di carattere medico-sanitario SìCura offre inoltre la possibilità di partecipare alle diverse iniziative di prevenzione e di informazione.

Composizione del Consiglio di Amministrazione e del Comitato dei Sindaci eletti il 24 luglio 2009 per il triennio 2009/2011

Nominativo	Incarico
Viganò Alfredo	Presidente
Farina Carlo	Vice Presidente
Albertini Franco Maria	Consigliere
Frigerio Paolo	Consigliere
Meroni Norberto	Consigliere
Morandi Lucia	Consigliere
Sabadini Luigi	Consigliere
Sala Alberto	Presidente Comitato Sindaci
Rossini Carlo	Sindaco effettivo
Crippa Alessandra Maria	Sindaco effettivo
Molteni Alessandro	Sindaco Supplente
Novati Chiara	Sindaco Supplente

L'adesione a SìCura garantisce ai propri Soci, che s'incrementano costantemente ogni anno, alcuni servizi importanti quali:

1. La Carta MutuaSalus che comprende:

> una rete di convenzioni, in continua espansione, sparse su tutto il territorio nazionale, di referenti convenzionati con tariffe controllate ed agevolate;

> la consulenza telefonica medico-specialistica a cura della Centrale Operativa in funzione 24 ore su 24;

> la consegna di medicinali urgenti;

> il rientro anticipato per gravi motivi durante viaggi e vacanze in Italia e all'estero;

> la ricerca di un familiare in viaggio;

> l'assistenza medica; invio di medicinali non reperibili in loco;

2. Una rete di convenzioni a livello locale, in continua evoluzione, con sconti ed agevolazioni presso strutture ospedaliere, centri polispecialistici, farmacie, centri benessere e medici specialisti;
3. Diarie in caso di ricovero in istituto di cura pubblico, accreditato o privato, reso necessario da malattia o infortunio;
4. Rimborsi spese per visite mediche presso centri convenzionati, esami clinici, accertamenti diagnostici ed altro;
5. Sussidi alla famiglia per nascita figli, iscrizioni all'asilo nido, scuola dell'infanzia, scuole elementari e acquisto materiale scolastico.

Assemblea dei Soci SìCura

Il 2 maggio 2011 si è svolta l'Assemblea dei Soci presso la Sala Maggi della BCC Alta Brianza. I soci presenti, deleghe incluse, sono stati 80 su 725. L'Assemblea è stata l'occasione per fare il punto della situazione, per dare visione ai Soci di quanto fatto finora e per delineare le prospettive future.

Iniziative

Il Consiglio di Amministrazione di SìCura ha incrementato nel corso dell'anno le convenzioni con esercizi commerciali e centri polispecialistici, in particolare una con l'Ospedale Valduce di Como e il relativo Presidio Ospedaliero Villa Beretta di Costa Masnaga, ampliando sempre di più le agevolazioni a favore dei beneficiari, come confermato anche dall'aumento dei sussidi e delle diarie erogati nel 2011.

Nel corso del 2011, SìCura ha organizzato alcuni incontri formativi di sensibilizzazione e di prevenzione di alcune patologie per impedire o ridurre il rischio di malattie.

Il primo incontro si è tenuto in data 18 ottobre sul tema *"SALUTE DONNA - L'importanza della prevenzione delle patologie ginecologiche"* con la dott.ssa Nicoletta Iedà, specialista in ginecologia presso la Struttura Ospedaliera Humanitas di Milano. L'incontro è stato organizzato con il Centro Polispecialistico ed Odontoiatrico Art Medica di Oggiono, con il quale SìCura è convenzionato.

In data 30 novembre si è discusso de *"Il dolore cronico si può sconfiggere"* con il dott. Giovanni Frigerio, convenzionato con SìCura, responsabile del Centro "The Barolat Neuromodulation Institute European", istituto di eccellenza per la terapia e la cura del dolore cronico.

I FORNITORI

La Banca per lo svolgimento delle proprie attività si avvale delle prestazioni di fornitori appartenenti:

> al Sistema del Credito Cooperativo per i servizi legati all'operatività della Banca, alle attività esternalizzate, nonché a funzioni specialistiche, quali Iccrea, Iside, Upf, Federazione lombarda, Ciscra;

> alla zona operativa in quanto la Banca predilige la scelta di fornitori locali, ricercandoli prioritariamente fra gli appartenenti alla base sociale e alla clientela nell'ottica di salvaguardare e sviluppare le relazioni nel territorio di competenza; la Banca ha in essere da anni un albo fornitori i cui criteri di selezione sono la qualità, la conoscenza delle strutture impiantistiche ed organizzative della Banca e il prezzo;

> ad altre Società per la gestione delle utenze (elettricità, acquedotto, telefonia, servizi postali) o per altri servizi non gestibili con i fornitori delle suddette categorie.

L'AMBIENTE

La BCC da anni pone la massima attenzione alla tutela dell'ambiente perché ritiene che la salvaguardia delle risorse naturali migliori la qualità della vita e di conseguenza dell'ambiente in cui viviamo.

Come singola impresa adotta alcuni importanti comportamenti di salvaguardia ambientale:

> il risparmio della carta attraverso la messa a disposizione dei documenti on line e l'adozione di istruzioni operative per ridurre il consumo, quale ad esempio la stampa fronte e retro;

> la ristrutturazione delle filiali utilizzando le nuove tecnologie finalizzate a ridurre i consumi;

> l'acquisto di attrezzature (fotocopiatrici, computer e stampanti) dotate di dispositivo di risparmio energetico;

> utilizzo delle lampadine a basso consumo;

> la raccolta differenziata all'interno di tutte le proprie strutture;

> l'adesione alla giornata *"Mi illumino di meno. Giornata del Risparmio Energetico"*.

Come intermediario che svolge attività creditizia nel corso del 2011 ha erogato finanziamenti agevolati per aziende, enti e privati che investono nell'efficienza energetica e nelle energie prodotte da fonti rinnovabili, promuovendo la diffusione di impianti fotovoltaici sia per famiglie che per aziende.

Grazie al supporto tecnico di BIT SpA, società del gruppo bancario ICCREA Holding, viene effettuata una valutazione preliminare degli impianti fotovoltaici da finanziare, fornendo così al cliente anche una consulenza ed una garanzia in merito alla bontà dell'impianto.

In totale sono stati erogati nel 2011 finanziamenti per Euro 1.903.400,00.

NOVITÀ DEI PRIMI MESI DEL 2012

Per favorire la partecipazione alla vita sociale, la Banca intende costituire, a seguito dell'approvazione dei rispettivi Regolamenti nel 2011, le Consulte Soci, distinte in Consulta Soci Giovani, cui è stata data priorità, per i Soci di età compresa tra i 18 e i 39 anni e Consulta Soci per tutti gli altri Soci. Le Consulte avranno il compito da un lato di portare all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le problematiche del territorio e dall'altro di proporre nuove iniziative e progetti.

Il programma avviato con i Giovani Soci finalizzato a sviluppare il senso di appartenenza alla banca con la quale si rapportano è proseguito nel 2012 con un incontro formativo di educazione finanziaria organizzato ponendo particolare attenzione alle specifiche esigenze dei giovani.

L'impegno è stato quello di far capire le logiche e gli strumenti finanziari al fine di acquisire tutte le conoscenze necessarie ad approfondire i concetti fondamentali di rischio e rendimento, per poter valutare le diverse esigenze di investimento e ponderare le scelte.

La Banca ha deciso inoltre di rafforzare anche le competenze dei Giovani Imprenditori del territorio attraverso una formazione specifica mirata, nella ferma convinzione che accrescere le capacità competitive delle aziende e le competenze gestionali delle stesse significa rendere più efficace ed efficiente il loro confronto sul mercato e con la Banca.

Il percorso sull'analisi di bilancio, sul business plan e sul marketing è iniziato nel mese di maggio 2012 con un corso specialistico di 4 giornate con il prof. Edoardo Staiti, docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Un ulteriore importante progetto del 2012 è l'avvio dell'aumento del capitale sociale della Banca.

Il Piano Strategico 2012-2014, approvato dal Consiglio di Amministrazione, prevede l'aumento del capitale sociale attraverso l'offerta di nuove azioni del valore nominale di Euro 5,16 cadauna, da offrire in sottoscrizione ai soci attuali ed ai clienti della Banca, con una quota minima di 100 azioni (controvalore Euro 516,00) ed una massima di 4.000 azioni (controvalore Euro 20.640,00).

Questa importante operazione consente da una parte di continuare a sostenere lo sviluppo dell'economia del territorio mediante la concessione di affidamenti alle Piccole e Medie Imprese e ai privati e dall'altra di adeguarsi per tempo ai nuovi requisiti che entreranno in vigore con Basilea III.

Pur con uno sguardo preoccupato per la grave crisi che stiamo attraversando, la BCC continuerà nel 2012 con il massimo impegno e responsabilità a svolgere la propria attività fedele ai suoi valori, coniugando le necessità sociali di sostegno alle famiglie, alle imprese ed alle comunità locali con la logica economica.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Poiché la componente sociale della nostra attività è fortemente integrata con quella economica si riporta di seguito una sintesi del bilancio riclassificato con lo scopo di evidenziare il valore per il Socio Cliente, che rappresenta la stima del vantaggio per il Socio.

VOCI	2011
Interessi attivi e proventi assimilati (10)	21.423.677
Commissioni attive (40)	5.560.408
Dividendi e proventi simili (70)	136.281
Risultato netto dell'attività di negoziazione (80)	132.422
Risultato netto dell'attività di copertura (90)	– 230.463
Utili (perdite) da cessione o riacquisto crediti, attività e passività finanziarie (100)	46.818
Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value (110)	– 124.985
Altri oneri/proventi di gestione (190)	1.062.447
Utili (perdite) delle partecipazioni (210)	– 97.346
TOTALE RICAVI NETTI	**27.909.259**
Interessi passivi e oneri assimilati (20)	– 8.161.870
Commissioni passive (50)	– 694.109
Altre spese amministrative (150b) (al netto delle imposte indirette ed elargizioni e beneficenza)	– 5.161.645
Rettifiche/riprese di valore nette per deterioramento crediti, attività e altre operazioni finanziarie (130)	– 1.672.680
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri (160)	– 344.483
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali (170) (al netto ammortamenti)	0
Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali (180) (al netto ammortamenti)	0
Rettifiche di valore dell'avviamento (230)	0
TOTALE CONSUMI	**– 16.034.787**
Valore aggiunto caratteristico lordo	**11.874.472**
Risultato netto valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali (220)	0
Utili (perdite) da cessione di investimenti (240)	1.044
Valore aggiunto globale lordo	**11.875.516**
Valore per il socio cliente	3.593.074
Valore aggiunto globale lordo stimato	**15.468.590**
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali (170) - ammortamenti	– 853.762
Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali (180) - ammortamenti	– 21.586
Valore aggiunto globale netto stimato	**14.593.242**
Spese per il personale (150a)	– 8.583.897
Altre spese amministrative (150b) - imposte indirette ed elargizioni e beneficenza	– 1.084.508
Valore per il socio cliente	– 3.593.074
Risultato prima delle imposte	**1.331.763**
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente (260)	– 421.524
Utile (perdita) dell'operatività corrente al netto delle imposte (270)	**910.239**
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione al netto imposte (280)	0
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO (290)	**910.239**