

# IL RISPARMIO VIRTUOSO

NUOVA ENERGIA DALLA BANCA BERGAMASCA

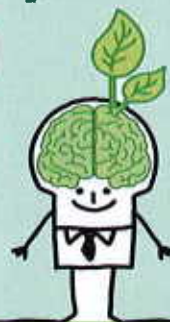
di Bruno Ferri

Nonostante il recente calo dei costi energetici, dovuto soprattutto al contenimento dei prezzi del petrolio, secondo gli ultimi dati disponibili, in Italia il costo della bolletta energetica è più alto del 15-20% rispetto agli altri paesi europei. Soprattutto nell'ambito dell'industria manifatturiera, segnatamente in alcuni comparti come la meccanica e la siderurgia, il peso di questa componente influisce pesantemente sulla competitività complessiva dei prodotti esportabili.

Se i prezzi dei prodotti energetici italiani fossero allineati a quelli medi europei, si stima che la bolletta energetica pagata dagli italiani sarebbe più bassa di circa 25 miliardi di euro; un risparmio che si ripartirebbe in maniera differente tra le diverse utenze e sarebbe particolarmente importante per le piccole e medie imprese. Attraverso una politica più accorta è comunque possibile tagliare i costi dell'energia elettrica, magari strizzando anche l'occhio all'ambiente. Con quest'obiettivo, la Banca della Bergamasca ha deciso di sviluppare un progetto insieme al consorzio BCC Energia, per offrire a tutti i propri clienti forniture di energia elettrica e gas a tariffe garantite e vantaggiose. Lo ha fatto mettendo in atto una vera e propria filiera, che è partita dalla formazione di referenti in ciascuna filiale della banca e si è sviluppata attraverso una campagna di *direct marketing* sia verso la clientela retail che quella corporate, per la quale è stato studiato un servizio ad hoc che prevede la possibilità di un check-up energetico elaborato da esperti del settore.

Un programma integrato e su vasta scala dunque, che rappresenta per la BCC una conferma ulteriore dell'attenzione al risparmio energetico ed all'ambiente dopo l'impegno, assunto sin dallo scorso marzo, di approvigionarsi di energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e pulite.

se pensi verde ...



puoi scegliere l'energia pulita e rinnovabile

## BCC ENERGIA

Novembre 2014: decisione di estendere a tutti i clienti la possibilità di scegliere Formula Casa

1. Formazione di un referente per ogni filiale (a cura di Bcc Energia)
2. Realizzazione di un ordine di servizio
3. Inserimento di depliant cobrandizzato nell'estratto conto di novembre
4. Inserimento del cobranding nel poster 70x100
5. Inserimento del cobranding nelle tre brochure
6. Articolo su periodico della banca
7. Presenza su home page sito internet