

Cari Soci,

il legame privilegiato con il territorio è da sempre il punto cardine per le attività della BCC, così come il sostegno, la solidarietà, la responsabilità sociale, valori fondanti che ci caratterizzano da oltre 50 anni come una Banca realmente cooperativa e mutualistica: reinvestiamo infatti i profitti nel territorio di appartenenza ed abbiamo a cuore la crescita economica, culturale e sociale della comunità.

Lo spirito che ci contraddistingue è quello di tessere relazioni con e per il territorio, con tutti i soggetti che ci riconoscono come Banca di riferimento.

Ancora una volta nel corso dell'anno abbiamo intercettato i bisogni delle varie Organizzazioni che operano nel nostro ambito territoriale, sostenendo da una parte Enti di volontariato, Associazioni, Organizzazioni non profit e dall'altra contribuendo alla crescita culturale e sociale attraverso la sponsorizzazione di eventi e di importanti iniziative, offrendo un messaggio positivo in un momento di difficoltà e di timori che pervadono lo scenario internazionale ed italiano e da cui non è certo immune il nostro territorio.

Quest'anno abbiamo voluto formalizzare la nostra missione sociale in uno strumento che per eccellenza rappresenta la certificazione di un profilo etico: il Bilancio Sociale che legittima il ruolo sociale della Banca di Credito Cooperativo agli occhi delle comunità in cui siamo presenti.

Le pagine che seguono sono quindi un prezioso rendiconto della nostra attività, della responsabilità e sostenibilità sociale che ci caratterizza, della testimonianza degli sforzi profusi per la crescita non solo economica, ma anche sociale e culturale, del territorio lariano e dell'alta Brianza.

Ci auguriamo quindi che i lettori di questa pubblicazione ritrovino in essa oltre al senso dell'agire cooperativo che ci contraddistingue, anche esempi significativi della presenza nelle loro comunità di uomini e donne che da soli o, il più delle volte associati tra loro, sono il seme fecondo di un'idea forte di solidarietà e promozione sociale che arricchisce e dà forza alla nostra società.

Presentazione

*Il Presidente
Dr. ing. Giovanni Pontiggia*

ABBIAMO UN OTTIMO PIANO PER LA CASA

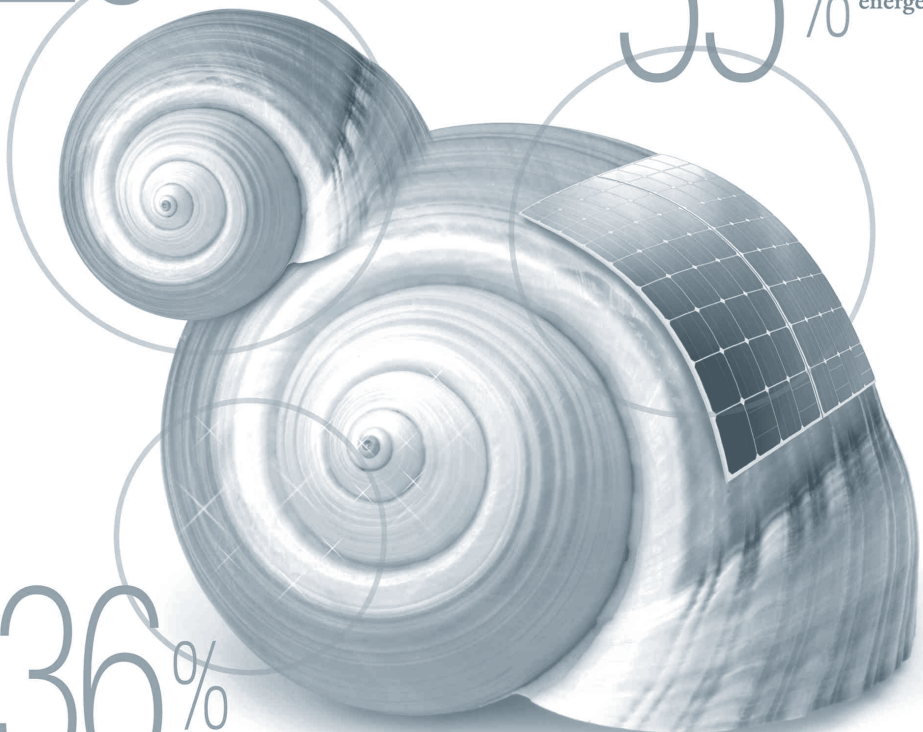
Consulenza gratuita e finanziamento agevolato

+20% Aumento volumetria abitativa.

-55% Agevolazione fiscale per la riqualificazione energetica.

-36%

Detrazione sugli interventi di recupero.



PROGETTO CASA

COMO e PROVINCIA

Numero Verde
800.978.500
chiamata da numero fisso nazionale

con il patrocinio



Regione Lombardia



**ANCE
COMO**

ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
CONSTRUTTORI
EDILI COMO



**Alta Brianza
Alzate Brianza**

INDICE

1 PRESENTAZIONE

1. PERCHE' LA BCC DELL'ALTA BRIANZA E' UNA BANCA DIFFERENTE

1.1 LA NORMATIVA

1.2 L'IDENTITA'

1.3 LA STORIA DELLA BCC DELL'ALTA BRIANZA

1.4 LA MISSION

2. I RISULTATI ECONOMICI

2.1 SCHEMA DEI DATI DI SINTESI

2.2 INDICI SIGNIFICATIVI

3. LE RELAZIONI CON I PORTATORI DI INTERESSE

3.1 IL VALORE PER I SOCI

3.2 GLI ORGANI SOCIALI

3.3 LA VIGILANZA COOPERATIVA

3.4 IL VALORE PER I CLIENTI

3.5 IL VALORE PER I COLLABORATORI

3.6 IL VALORE PER LA COLLETTIVITA' E LA COMUNITA' LOCALE

3.7 SICURA SMS - SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO DELL'ALTA BRIANZA

3.8 INIZIATIVE ANTICRISI

3.9 IL VALORE PER I FORNITORI

3.10 IL VALORE PER L'AMBIENTE

4. LA CONTABILITA' SOCIALE

5. CONCLUSIONI

1. PERCHE' LA BCC DELL'ALTA BRIANZA E' UNA BANCA DIFFERENTE

1.1 LA NORMATIVA

Il Testo Unico Bancario definisce le Banche di Credito Cooperativo quali uniche banche a **mutualità prevalente** del mercato. La normativa offre, inoltre, una specifica definizione del “localismo” delle BCC:

- > i Soci debbono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale di attività della banca;
- > almeno il 50% dell'attività creditizia deve essere realizzata con i Soci;
- > il 95% del totale del credito deve essere obbligatoriamente erogato nel territorio;
- > almeno il 70% degli utili deve andare a riserva, ovvero al rafforzamento del patrimonio, che è e resterà sempre indisponibile per i singoli. E' questo per le Banche di Credito Cooperativo, che non si capitalizzano sui mercati finanziari, l'unico modo per costruire il proprio sviluppo.

1.2 L'IDENTITÀ

L'identità di una Banca di Credito Cooperativo si fonda su tre caratteristiche fondamentali:

- > **la partecipazione democratica**, sottolineata nel suo carattere cooperativo;
- > **la mutualità**, che è:
 - *interna* (nella relazione sociale, l'obbligo ad orientare l'attività “prevalentemente” a favore dei Soci e a non perseguire “fini di speculazione privata”),
 - *esterna* (nella relazione con gli altri portatori di interessi, ed in particolare la comunità locale, come previsto dall'articolo 2 dello statuto sociale)
 - *di sistema* (intesa come cooperazione di categoria, che implica la piena valorizzazione del modello “a rete”);

- > **la territorialità**, che si esprime:
 - nella *proprietà* dell'impresa (i Soci e gli amministratori di una BCC debbono essere espressione del territorio di insediamento dell'azienda);
 - > nell'*operatività* (il risparmio raccolto resta nel territorio per finanziare lo sviluppo dell'economia reale).

1.3 LA STORIA DELLA BCC DELL'ALTA BRIANZA

La Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza è nata con tre diverse anime, che nel corso degli anni si sono fuse in una, dando vita, in tal modo, alla realtà aziendale attuale. La Banca sorge dalle unioni, avvenute nel 1966 e nel 1970, di tre soggetti storici della cooperazione comasca e lecchese: la Cassa Rurale ed Artigiana di Alzate Brianza, fondata il 14 maggio 1953 da 37 Soci che versarono un patrimonio di 1.151.000, la Cassa Rurale ed Artigiana di Ponte Lambro e la Cassa Rurale ed Artigiana di Airuno.

L'inizio dell'esercizio del credito fu autorizzato con un provvedimento firmato il 5 ottobre 1953 dall'allora Governatore della Banca d'Italia Donato Menichella e l'attività, inizialmente rivolta solo al paese di Alzate Brianza, si estese rapidamente ad una vasta zona dell'Alta Brianza, fino a comprendere, oggi, 80 Comuni delle Province di Como, Lecco, Milano e Monza Brianza.

Nel corso degli anni la Banca ha saputo accompagnare lo sviluppo della comunità di cui è stata feconda espressione. E' diventata lievito del territorio, promuovendo e assecondando il passaggio graduale, non facile, da un'economia prevalentemente agricola ad un'economia caratterizzata dalla presenza di un numero apprezzabile di piccole e medie imprese. Ha saputo diffondere la cooperazione di crescita in un ambiente territoriale sempre più esteso, rimanendo sempre un istituto di credito a misura d'uomo e banca a responsabilità sociale. Non ha mai dimenticato i valori fondamentali della mutualità e del localismo, rimodulandoli al variare dei tempi, nel rispetto dell'identità originaria.

Molto è stato fatto da quel lontano 14 maggio 1953, quando, cioè, un gruppo di persone, ben guidate dal prevosto Don Giuseppe Allievi e accomunate dallo spirito cooperativistico del Commendator Dante Brenna si unirono per dare ad Alzate Brianza una sua Banca: la Cassa Rurale ed Artigiana. Dei fondatori e dei primi collaboratori oggi è vivo non solo il ricordo, ma qualcosa di più: il loro insegnamento, quello spirito cooperativo e di sostegno alla comunità, che fa parte integrante del nostro modo di fare bene.

La nostra Banca, cresciuta come un seme, in umiltà e fiducia, dalla mente e dal cuore di pochi giovani e lungimiranti alzatesi è diventata un albero cresciuto in altezza e profondità. Il percorso iniziato nel 1953 non è ancora interrotto, anzi. Nuove sfide attendono oggi la BCC dell'Alta Brianza che si prepara ad affrontarle con lo stesso spirito ed impegno che l'ha portata, sulle orme dei Soci fondatori, ad essere sempre presente al fianco delle famiglie, degli artigiani, dei commercianti e della piccola e media industria della zona operativa.

Oggi la BCC dell'Alta Brianza è attiva con 15 filiali (Alzate Brianza, Ponte Lambro, Airuno, Cremona, Inverigo, Costa Masnaga, Olgiate Molgora, Albavilla, Arosio, Erba, Eupilio, Lipomo, Merate, Como, Montano Lucino e Oggiono), 2.335 Soci, 15mila clienti ed un patrimonio di oltre 70 milioni di euro.

1.4 LA MISSION

L'articolo 2 dello Statuto Sociale recita:

“Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La società ha lo scopo di favorire i Soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale

opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. E' altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci.”

L'ambizione della BCC dell'Alta Brianza è quella di essere non soltanto un intermediario creditizio, ma un mediatore di fiducia nel territorio di insediamento; uno strumento attivo per favorire la costruzione ed il consolidamento di un tessuto di relazioni tra tutti i soggetti che abitano questi territori e tra tutte le energie che esso esprime. Ci definiamo, e ne siamo orgogliosi, “Banca a responsabilità sociale”. Una definizione che ci qualifica!

La mission della Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza è quella di assicurare un servizio eccellente e innovativo a favore dei Soci e delle comunità locali, promuovendone lo sviluppo in uno stile di cooperazione e di partecipazione. La Banca ha a cuore l'interesse dei Soci, l'interesse del territorio, ovvero la crescita economica, sociale e civile nell'area di insediamento.

La BCC vuole continuare a vivere in modo attivo questa dimensione, sia nel territorio in cui opera, sia nei rapporti con le altre BCC ed il Sistema del Credito Cooperativo, in termini di progettualità, di disponibilità a lavorare insieme, di scambi, di esperienze, mantenendo come obiettivo primario quello di raggiungere una presenza forte nella comunità locale e una funzione sempre più rilevante nella sua crescita complessiva.

2. I RISULTATI ECONOMICI

2.1 SCHEMA DEI DATI DI SINTESI

Dati Patrimoniali	2010	2009	Variazioni
Crediti lordi a clientela			
Titoli			
Raccolta diretta	494.738.090,00	516.680.703,00	– 4,25%
Raccolta indiretta	153.886.994,00	120.424.616,00	27,79%
– risparmio gestito	46.724.931,00	40.652.841,00	14,94%
– polizze assicurative	20.451.240,58	19.814.349,84	3,21%
– risparmio amministrato	107.162.063,71	79.771.775,43	34,34%
PATRIMONIO NETTO	71.718.757,03	72.230.294,85	– 0,71%

Dati economici	2010	2009	Variazioni
Margine di interesse	14.047.516,64	15.397.006,87	– 8,76%
Commissioni nette	4.706.263,07	4.327.588,49	8,75%
Margine di intermediazione	18.828.042,62	21.697.895,57	– 13,23%
Costi operativi	– 14.986.043,80	– 15.341.862,93	– 2,32%
Risultato di gestione	2.113.164,76	4.605.636,54	
Utile delle attività ordinarie	2.113.164,76	3.872.637,84	
Utile (perdita) straordinario	0	– 732.948,70	
UTILE DI ESERCIZIO	1.342.392,61	3.035.594,71	– 55,78%

Dati di struttura	2010	2009	Variazioni
Numero sportelli	15	15	–
Numero dipendenti	115	114	1

2.2 INDICI SIGNIFICATIVI

INDICI PATRIMONIALI	2010	2009
Patrimonio netto / impieghi lordi	14,91%	16,35%
Patrimonio netto / raccolta diretta da clientela	14,50%	13,98%

INDICI DI SOLVIBILITA'	2010	2009
Patrimonio netto / Crediti netti a clientela	13,45%	13,85%

INDICI DI RISCHIOSITA' DEL CREDITO	2010	2009
Crediti netti in sofferenza / Crediti netti vs. clientela	1,99%	1,52%
Crediti netti in incaglio / Crediti netti vs. clientela	0,93%	1,40%
Crediti netti in sofferenza / Patrimonio netto	14,80%	10,99%

INDICI DI REDDITIVITA'	2010	2009
Margine di interesse / Margine di intermediazione	74,61%	70,96%
Margine dei servizi / Margine di intermediazione	99,61%	90,91%
Costi operativi / Margine di interesse	106,68%	99,64%
Costi operativi / Margine di intermediazione	79,59%	70,71%

INDICI DI EFFICIENZA	2010	2009
Impieghi a clientela / Numero dipendenti	4.219.614	3.842.462
Raccolta da clientela / Numero dipendenti	4.339.808	4.492.876
Spese per il personale / Margine di intermediazione	45,21%	38,39%
Margine di intermediazione / Numero dipendenti	165.158	188.677
Utile lordo / Numero dipendenti	18.537	33.675

3. LE RELAZIONI CON I PORTATORI DI INTERESSE

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente (art. 1).

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti (art. 2).

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale (art. 9).

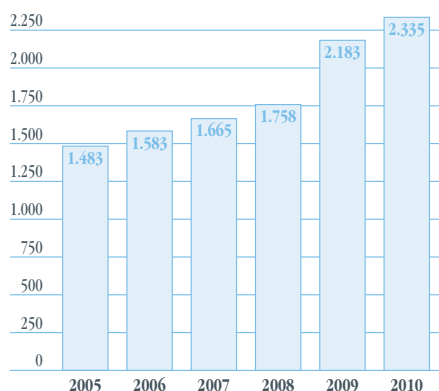
3.1 IL VALORE PER I SOCI

Nel 2010 la compagine sociale è cresciuta del 7%, passando da 2.183 Soci del 31 dicembre 2009 a 2.335 Soci del 31 dicembre 2010. I nuovi Soci entrati a far parte della compagine sociale del 2010 sono stati in tutto 236 mentre i Soci usciti per morte, recesso od esclusione sono stati in totale 84.

La compagine sociale è composta da 364 persone giuridiche, pari al 15,5% dei Soci e 1.971 persone fisiche, pari al 84,5%. Di queste ultime, 501 sono donne, pari al 21,5% della compagine sociale e il 1.470 sono uomini, pari al 63% della compagine sociale. La fascia d'età che raggruppa il maggior numero di persone è quella compresa fra i 45 e i 59 anni, seguita da quella compresa tra i 60 e i 74 anni.

Il capitale sociale al 31 dicembre 2010 è pari ad euro 54.267,72 suddiviso in quote dal valore nominale di euro 5.16 cadauna.

Andamento numero Soci dal 2005



Composizione Compagine sociale al 31 dicembre 2010

TOTALE SOCI	2.335
PERSONE GIURIDICHE	364
PERSONE FISICHE	1.971
UOMINI	1.470
DONNE	501

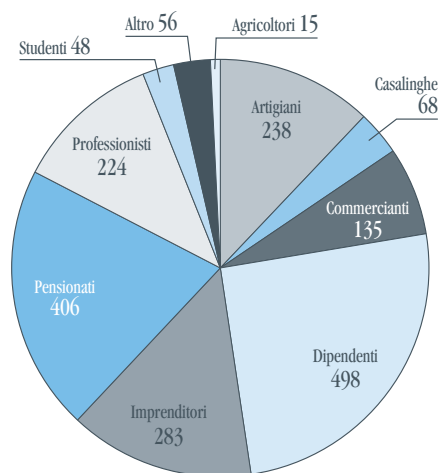
Composizione per tipologia persone giuridiche

Società di Persone	120
Srl	180
Spa	29
Cooperative	21
Altro	14

Soci per filiale

Filiale	Persone fisiche	Società
Alzate Brianza	630	62
Ponte Lambro	209	43
Airuno	255	22
Cremnago di Inverigo	170	27
Costa Masnaga	77	15
Olgiate Molgora	86	27
Albavilla	64	19
Arosio	19	7
Eupilio	88	13
Erba	78	39
Lipomo	19	1
Merate	46	27
Como	87	29
Montano Lucino	6	6
Oggiono	137	27

Soci per Professione



I soci esclusi dalla Compagine sociale nel corso del 2010 sono così ripartiti:

Motivazione Esclusione	Usciti 2010
Morte	14
Recesso	11
Esclusione ai sensi art. 14 statuto	59
Totale	84

Per quanto concerne l'operatività con i Soci si forniscono i seguenti dati:

	2010	2009	%
Raccolta diretta di soci	91.289	118.363	-22,87
Impieghi a soci	198.348	173.939	14,03
Totale raccolta diretta	494.738	516.681	-4,25
Raccolta soci / Totale raccolta	18,45%	23,97%	-5,52
Totale crediti lordi	481.036	441.883	8,86
Imp. a soci / Totale cred. lordi	41,23%	39,41%	1,82

La Comunicazione con i Soci

Anche nel 2010 è proseguita la pubblicazione della rivista Bla - BCC Life in Alta Brianza. La rivista è stata pubblicata due volte ed inviata a tutti i Soci, ai Dipendenti, agli Enti ed alle Associazioni locali nonché messa a disposizione gratuita dei clienti della BCC presso tutte le filiali. Nel 2010 sono state stampate in totale 10.000 copie. La pubblicazione fornisce informazioni in merito alle principali iniziative intraprese dalla BCC, alle novità in materia di prodotti, servizi e agli eventi organizzati dalla Banca. Uno spazio è inoltre riservato alle associazioni no profit del territorio per presentarsi e far conoscere a tutta la collettività la propria realtà.

Dal 2010 inoltre uno spazio è riservato alla Società di Mutuo Soccorso per informare sull'andamento della operatività e fornire informazioni in merito alle campagne di prevenzione e alle principali iniziative intraprese.

La vita Sociale

Nel corso del 2010 due sono stati gli incontri riservati ai Soci: l'Assemblea Annuale e la Festa del Socio di Natale. La prima si è svolta il 7 maggio presso il palazzetto dello Sport di Oggiono, cittadina dove la Banca ha inaugurato a settembre 2009 la Sede Distaccata. All'Assemblea hanno partecipato 376 Soci, di cui 67 per delega, su un totale di 2.157 Soci aventi diritto. A tutti i Soci presenti è stato donato un decoder per il digitale terrestre e, come da tradizione, al termine dell'Assemblea sono stati estratti tra tutti i Soci presenti 5 viaggi per due persone a Praga, dove si è svolto tra l'altro il Convegno Studi organizzato dalla Federazione Lombarda delle BCC.

L'Assemblea è stata poi seguita dalla tradizionale cena sociale che rappresenta il principale momento di aggregazione. La festa del Socio si è svolta il 18 dicembre presso l'incantevole cornice del Teatro Sociale di Como. Oltre 800 i presenti tra Soci e accompagnatori che hanno assistito allo spettacolo di Natale "Merry Christmas in Jazz" con il Rossana Casale Quintet. In tale occasione sono stati conferiti due particolari riconoscimenti: al Socio Tonghini Mario che ha festeggiato i 50 anni di presenza nella Compagine Sociale e alla squadra di ciclismo campione d'Italia 2010 GS Alzate Brianza.

I vantaggi bancari riservati ai Soci

Le agevolazioni previste dal pacchetto Soci BCC Alta Brianza comprendono:

> Conto corrente

“Conto Soci BCC Alta Brianza - classe 100”

Il conto è riservato alle persone fisiche e può essere anche cointestato. Ogni Socio ha diritto ad un solo conto con la classe 100.

> Mutuo ipotecario per l'acquisto, ristrutturazione e costruzione dell'abitazione principale “Soci BCC”
con condizioni agevolate rispetto alla Clientela ordinaria per quanto riguarda le spese istruttoria pratica, lo spread e il tasso di interesse minimo.

> Mutuo ipotecario Soci BCC Cap e Floor

con condizioni agevolate rispetto alla Clientela ordinaria per quanto riguarda le spese istruttoria pratica e lo spread.

> Servizi di Pagamento:

- Canone annuo gratuito Carta di Credito Cooperativo Socio
- Canone annuo gratuito carta di debito nazionale BCC CASH (circuiti Bancomat/Pagobancomat) e internazionale (circuiti Maestro)

Altre agevolazioni:

> Titoli

Un solo Dossier titoli può avere diritto alle agevolazioni e deve essere collegato al Conto Soci.

> Commissioni su operazioni in titoli:

- riduzione 50% su titoli di stato e obbligazioni;
- riduzione 25% su azioni e warrant.

> Fondi Comuni di Investimento:

Commissioni di sottoscrizione:

- riduzione 50% su fondi Aureo Gestioni;
- riduzione 20% su fondi altri gestori.

> Cassette di sicurezza/armadi blindati

- riduzione 25% sul canone annuo.

> Si'Cura Società di Mutuo Soccorso dell'Alta Brianza
Quote associative annuali agevolate e pari a:

- 10,00 euro per Soci fino a 30 anni compiuti;
- 25,00 euro per Soci di età superiore a 30 anni;
- 20,00 euro per Soci coniugi di Soci Si'Cura di età superiore a 30 anni.

Le politiche verso i Soci

Nel 2011 la politica verso i Soci che la BCC intende perseguire è quella di rafforzare maggiormente i rapporti con i Soci sviluppando il senso di appartenenza alla Banca, sia attraverso iniziative di carattere extra bancario volte a favorire l'incontro tra i Soci, sia proponendo prodotti e servizi dedicati.

Per quanto concerne l'ingresso di nuovi Soci si punterà ad incrementare la presenza nella compagine sociale dei giovani e delle donne.

A seguito della recente riorganizzazione aziendale è stata creata l'Area Sociale con il compito, tra gli altri, di sviluppare la relazione con i Soci, incentivarne la partecipazione alla vita sociale e garantire un sistema di relazione e di confronto tra i Soci ed il territorio ancora più forte.

In quest'ottica, nel prossimo anno, sarà:

> Incentivata la partecipazione dei Soci alla vita sociale della Banca attraverso la costituzione delle Consulte Soci, distinte tra Consulta Soci Giovani per i Soci di età compresa tra i 18 e i 39 anni e Consulta Soci per i Soci con età superiore ai 39 anni. Le Consulte avranno il compito da un lato di portare all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le problematiche del territorio e dall'altro di proporre nuove iniziative e progetti a favore dei Soci e del territorio.

> Confermata la possibilità di diventare Socio della Banca per tutte le persone fisiche con l'acquisto di sole due azioni, con una spesa complessiva di euro 210,32;

> Incentivata la possibilità per i figli dei Soci di entrare a far parte della Compagine Sociale per favorire il passaggio generazionale;

> Promossa l'adesione dei Soci alla Società di Mutuo Soccorso “Si'Cura”,

- > Curata la relazione con i Soci, in particolar modo con i Soci giovani entrati a far parte della Compagine Sociale negli ultimi anni, attraverso la realizzazione di eventi culturali, di socializzazione e percorsi formativi finalizzati a far conoscere le principali caratteristiche distintive del credito cooperativo;
- > Sviluppato il sito internet con sezioni speciali dedicate ai Soci;
- > Attivata una mailing list sulle attività della Banca, verso Soci e Clienti.
- > Garantita ai Soci prioritaria considerazione nella concessione delle linee di credito e dei servizi bancari offerti.

Tutte queste iniziative sono finalizzate a far percepire al cliente Socio gli elementi distintivi della Banca, sviluppare il senso di appartenenza all'Istituto, promuovere il coinvolgimento dei Soci nella vita sociale e diffondere gli ideali cooperativi tra i Soci.

3.2 GLI ORGANI SOCIALI

Gli organi della Società, ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni sociali sono:

- a) l'Assemblea dei Soci;
- b) il Consiglio di Amministrazione;
- c) il Comitato Esecutivo;
- d) il Collegio Sindacale;
- e) il Collegio dei Proviviri.

L'Assemblea dei Soci

Nel 2010 l'Assemblea Ordinaria si è svolta il 7 maggio presso il palazzetto dello Sport di Oggiono.

All'Assemblea hanno partecipato 376 Soci, di cui 67 per delega, su un totale di 2.157 Soci aventi diritto. I Soci, oltre al bilancio d'esercizio e al bilancio del gruppo bancario "Banca dell'Alta Brianza", hanno deliberato:

- > il fido massimo da concedere a ciascun obbligato;
- > il nuovo Regolamento Politiche di Remunerazione dei Consiglieri di Amministrazione, di dipendenti e di collaboratori non legati alla Società da rapporti di lavoro subordinato;
- > il compenso per i componenti del Collegio Sindacale;
- > l'incarico alla Società di Revisione per la certificazione del Bilancio d'esercizio della Banca, del Bilancio consolidato del Gruppo bancario "Banca dell'Alta Brianza" e il relativo compenso;
- > l'incarico alla Società di Revisione per l'attività di controllo contabile della Banca e il relativo compenso;
- > l'elezione di due membri effettivi e di due membri supplenti del Collegio dei Proviviri.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, eletti nell'Assemblea Straordinaria tenutasi nel 2009, e restano in carica per il triennio 2009-2011.

Componenti Consiglio di Amministrazione			
Nominativo	Incarichi	Provenienza territoriale	Professione
Giovanni Pontiggia	Presidente del Cda e del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Alzate Brianza	Imprenditore
Franco Panzeri	Vice Presidente del Cda e del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Olgiate Molgora	Notaio
Antonio Molteni	membro del Comitato Esecutivo e della Commissione Logistica	Eupilio	Pensionato
Giuliano Sala	membro del Comitato Esecutivo, membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria	Erba	Avvocato
Giuseppe Rigamonti	membro del Comitato Esecutivo e della Commissione Logistica	Erba	Ingegnere
Franco Amati	membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria e della Commissione Ambiente di Controllo e Finanza	Alzate Brianza	Imprenditore
Marco Cazzaniga	membro della Commissione Pianificazione strategica e Politica delle Risorse Umane	Costa Masnaga	Imprenditore
Adele Balloni	membro della Commissione Ambiente di Controllo e Finanza	Alzate Brianza	Imprenditore
Carlo Farina	membro della Commissione Sociale e Formazione Identitaria e della Commissione Pianificazione strategica e Politica delle Risorse Umane	Erba	Imprenditore
Luigi Sabadini	membro della Commissione Pianificazione strategica e Politica delle Risorse Umane e della Commissione Ambiente di Controllo e Finanza	Airuno	Imprenditore
Aldo Spinelli	membro della Commissione Logistica	Inverigo	Imprenditore

Nel 2010 il Consiglio di Amministrazione si è riunito 28 volte.

Le Commissioni Consultive

- > **Commissione Ambiente di Controllo e Finanza:** ha il compito di analizzare e proporre agli Organi collegiali le iniziative connesse all'analisi ed all'implementazione del sistema dei controlli interni. Nel corso del 2010 si è riunita 3 volte.
- > **Commissione Logistica:** ha il compito di esaminare tutte le problematiche di natura tecnica e amministrativa connesse agli immobili di proprietà o in uso alla BCC e alla controllata Immobiliare Alta Brianza - Alzate Brianza srl. Nel corso del 2010 si è riunita 5 volte.
- > **Commissione Sociale e Formazione Identitaria:** ha il compito di valutare le domande di ammissione a Socio pervenute all'Ufficio Segreteria Soci, verificando la sussistenza dei necessari requisiti previsti dallo

Statuto Sociale, dal Regolamento Soci e dalle leggi in vigore, nonché di valutare le iniziative per i Soci ed i sostegni da erogare alle diverse organizzazioni. Nel corso del 2010 si è riunita 6 volte.

- > **Commissione Pianificazione Strategica e Politica delle Risorse Umane:** ha il compito di analizzare l'evoluzione degli scenari economici e del contesto di attività, anche presidiando il sistema degli strumenti di analisi e monitoraggio direzionale aziendale, nonché di proporre agli Organi Collegiali iniziative e soluzioni innovative per la gestione delle Risorse Umane in un'ottica di motivazione, di crescita personale e professionale. Nel corso del 2010 si è riunita 4 volte.

Percorso formativo amministratori e sindaci 2010

Gli Amministratori ed i Sindaci della BCC dell'Alta Brianza hanno effettuato un percorso formativo nel 2010 per un totale di 250 ore di formazione i cui temi hanno riguardato:

- > L'identità cooperativa.
- > Il ruolo e la responsabilità dell'amministratore della BCC.
- > Gli aspetti strategici ed organizzativi dei rischi finanziari.
- > L'Antiriciclaggio e l'antiterrorismo.
- > La responsabilità sociale come motore del territorio.
- > "Costruire insieme il futuro" - Convegno annuale della Federazione Lombarda delle BCC.

Comitato Esecutivo

Il Comitato Esecutivo è nominato dal Consiglio di Amministrazione, è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 4 consiglieri. Alle riunioni del Comitato Esecutivo partecipa il Direttore Generale con parere consultivo.

Nel corso del 2010 si è riunito 12 volte.

Collegio Sindacale

Il Collegio sindacale, nominato dall'Assemblea 2009 per il triennio 2009-2011, si è riunito nel corso dell'anno 22 volte.

Composizione Collegio Sindacale		
Nominativo	Carica	Professione
Domenico Benzoni	Presidente	Libero professionista commercialista
Alberto Sala	Sindaco Effettivo	Libero professionista commercialista
Renato Sala	Sindaco Effettivo	Libero professionista commercialista
Gianmarco Mogavero	Sindaco Supplente	Libero professionista commercialista
Giulia Pusterla	Sindaco Supplente	Libero professionista commercialista

Il Collegio dei Probiviri

Il Collegio dei Probiviri è un organo interno della Banca ed ha la funzione di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero insorgere tra Soci e Società. Esso è composto da tre membri effettivi e due supplenti, quattro eletti dall'Assemblea dei Soci scelti fra i non soci, mentre il Presidente è designato dalla Federazione Lombarda delle BCC. I membri effettivi e supplenti sono stati eletti durante l'Assemblea dei Soci tenutasi nel 2010. Nel corso del 2010 non si è mai riunito.

Composizione Collegio dei Probiviri	
Nominativo	Carica
Serafino Bassanetti	Presidente
Filippo Spina	membro effettivo
Giorgio Torres	membro effettivo
Andrea Bassi	membro supplente
Achille Cornelio	membro supplente

3.3 LA VIGILANZA COOPERATIVA

Dal 1° gennaio 2007 le Banche di Credito Cooperativo sono sottoposte a "Vigilanza Cooperativa" stabilita con D. M. delle Attività produttive n. 220/2002 e finalizzata all'accertamento del possesso dei requisiti mutualistici che distinguono le BCC dal resto del panorama creditizio. La revisione cooperativa ha una duplice finalità: da un lato serve ad accertare la natura mutualistica, riscontrando l'effettività e la qualità della partecipazione dei Soci alla vita sociale e allo scambio mutualistico con l'ente e l'assenza di scopi di lucro; dall'altro fornisce agli organi di direzione e amministrazione suggerimenti e consigli per migliorare la gestione ed il livello di democrazia interna, al fine di promuovere la reale partecipazione dei Soci alla vita sociale. L'ultima revisione cooperativa si è svolta presso la BCC dell'Alta Brianza a maggio 2009 e si è conclusa con il rilascio dell'attestazione di cooperativa a mutualità prevalente.

3.4 IL VALORE PER I CLIENTI

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i soci e clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale... (art. 2)

Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. (art. 4)

Nel corso del 2010 la Banca ha continuato la politica di erogazione di prodotti e servizi vantaggiosi per la clientela ed orientati a soddisfare le particolari esigenze della situazione congiunturale.

I dati relativi alla raccolta sono così suddivisi per tipologia di clientela:

Tipologia clienti	Num.	%	Raccolta	%
Consorzi e cooperative	510	39	5.049.469	1,04
Ditte individuali e professionisti	627	4,80	13.362.747	2,76
Enti, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni	531	4,06	36.940.679	7,62
Privati	10.977	84	363.522.529	75,01
Società di capitali	476	3,64	53.117.264	10,96
Società di persone	406	3,11	12.613.746	2,60
TOTALE	13.068	100,00	484.606.434	100,00

Per quanto riguarda la clientela di impiego emerge un rilevante peso dei privati come numero di clienti, mentre in termini di valore il settore più rilevante è quello delle società di capitali.

Tipologia clienti	Num.	%	Impieghi	%
Consorzi e cooperative	70	0,42	11.084.418	2,38
Ditte individuali e professionisti	1.100	6,62	32.215.520	6,92
Enti, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni	572	3,44	21.019.121	4,52
Privati	1.3025	78,36	129.356.470	27,79
Società di capitali	994	5,98	197.700.141	42,47
Società di persone	861	5,18	74.075.888	15,91
TOTALE	16.622	100,00	465.451.558	100,00

Per quanto riguarda i finanziamenti erogati nell'anno si riepilogano di seguito le varie forme tecniche di impiego con relativi aumenti assoluti e percentuali, che mostrano l'aumento degli utilizzi concessi alla clientela che si sono incrementati nonostante la fase di crisi intervenuta.

Attività Commerciale al 31/12/2010 (dati in migliaia di Euro)				
Volumi	2010	2009	Delta %	Delta
Aperture di Credito in conti correnti	75.896	75.887	0,01	9
Conto anticipi e portafoglio	37.293	35.019	6,49	2.274
Mutui	326.010	287.516	13,39	38.494
Esteri	9.365	8.792	6,5	573

Prodotti significativi erogati alla clientela nel 2010

> Mutui Prima casa Cap and Floor

La Banca nel 2010 ha introdotto un nuovo prodotto destinato a privati, Soci e Clienti, che intendono acquistare, costruire o ristrutturare l'abitazione principale, denominato Casa Mia con Cap and Floor. La novità principale di questo prodotto consiste nella possibilità di fissare, per un periodo massimo di 15 anni, il tasso massimo pagato dal cliente, al fine di tutelarla nel caso di aumenti dei tassi di notevole entità. Nel 2010 ne sono stati erogati 44 per un totale di 6.239.136,86.

> Progetto Piano casa in collaborazione con

Ance - Associazione Nazionale Costruttori Edili della Provincia di Como

L'Ance Como e la BCC hanno creato un'importante partnership per offrire il giusto supporto ai privati e alle imprese interessate al Piano Casa approvato dal Governo nel 2010 con lo scopo di agevolare fiscalmente gli utenti per gli interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica.

La collaborazione tra la BCC Alta Brianza e l'Ance Como ha previsto un'attività di consulenza gratuita, attraverso uno sportello dedicato presso l'ANCE Como (presso il quale le persone potranno rivolgersi per avere chiarimenti in merito agli interventi agevolati fiscalmente) alla quale è stata affiancata la possibilità di un finanziamento a condizioni particolarmente vantaggiose erogato dalla BCC Alta Brianza.

3.5 IL VALORE PER I COLLABORATORI

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali. (art. 8)

I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano. (art. 11)

La Banca pone particolare attenzione alla crescita e allo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori partendo dal presupposto che il raggiungimento di obiettivi a livello economico-finanziario non può essere scisso da una costante e ben strutturata attività di gestione del personale.

La gestione del personale deve essere un'attività volta a favorire la crescita e lo sviluppo delle risorse umane in piena coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali.

Al 31 dicembre 2010 il personale della Banca era costituito da 118 collaboratori, di cui 115 con contratto di lavoro dipendente e 3 con contratto a progetto.

Categoria Professionale	Dipendenti 31/12/09	Entrati nel 2010	Usciti nel 2010	Dipendenti 31/12/10
Dirigenti	2	0	0	2
Quadri Direttivi	34	1	0	33
Aree Professionali	78	5	3	80
Totale	114	5	4	115

Qualifica e sesso	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	1	2
Quadri Direttivi	29	4	33
Aree Professionali	43	37	80
Totale	73	42	115

Qualifica e titolo di studio	Laurea	Diploma	Altro
Dirigenti	1	1	
Quadri Direttivi	9	24	
Aree Professionali	24	51	5
Totale	34	76	5

Progetto di Analisi organizzativa

A dicembre 2010 la Banca ha realizzato un progetto di riorganizzazione al fine di intervenire sull'assetto organizzativo e sul funzionamento di alcuni processi, allo scopo di migliorarne efficacia ed efficienza e poter quindi sia realizzare gli obiettivi strategici, sia rispondere al ruolo istituzionale. Nel mese di dicembre 2010 è stato approvato il nuovo organigramma con le seguenti modifiche alla struttura organizzativa:

- > è stata sciolta l'Area Risorse e gli uffici in staff alla Direzione Generale risultano così suddivisi:
Ufficio Servizi Amministrativi,
Ufficio Information Technology e Servizi Tecnici,
Ufficio Servizio Finanza,
Ufficio Organizzazione e Risorse Umane;
- > sono stati istituiti l'Area Sociale ed Istituzionale ed il Settore Controlli e Risk Management;
- > è stato creato il Settore Corporate che insieme alle filiali, all'Ufficio Marketing Operativo e Programmazione Commerciale, all'Ufficio Assicurativo e all'Ufficio Estero costituisce l'Area Mercato;
- > sono state effettuate modifiche agli assetti organizzativi di alcuni uffici appartenenti all'Area Crediti la quale risulta ora costituita da:
Ufficio Segreteria e Analisi Fidi,
Ufficio Mutui e Crediti Speciali,
Ufficio Controllo Crediti e Contenzioso.

Formazione

La centralità ed il valore strategico dell'istruzione e della formazione hanno condotto la Banca all'esigenza, oggi imprescindibile, di giungere ad una riflessione strutturata sulla qualità dell'offerta formativa, nel tentativo di ottenere un innalzamento complessivo del livello di qualità di quanto viene realizzato e proposto.

Nel 2010 la Banca ha deciso di investire nella formazione erogando complessivamente 3271,50 ore di formazione. Il Piano Formativo 2010, sviluppato dall'Ufficio Personale in collaborazione con i Responsabili d'Area, è stato progettato e realizzato sulla base delle specifiche necessità formative.

Il gruppo giovani dipendenti

La BCC dell'Alta Brianza è una Banca giovane. Circa un terzo dei suoi dipendenti ha, infatti, meno di 35 anni e rappresenta un gruppo dinamico che sarà presto chiamato a ricoprire ruoli di sempre maggior rilievo e responsabilità all'interno del nostro Istituto. Proprio per queste ragioni è importante e fondamentale che il gruppo sia coeso ed ognuno, nello svolgimento delle propria attività, sia consapevole e fiero del valore di operare in una realtà bancaria "differente", quale è quella del Credito Cooperativo.

Così, su invito del Consiglio di Amministrazione e della Direzione, i giovani si sono riuniti lo scorso 2 dicembre presso la sala riunioni di ABLife. Un incontro che ha sancito la nascita ufficiale del "club" dei Giovani Dipendenti della BCC dell'Alta Brianza e nel quale sono state tracciate alcune linee guida affinché siano proprio i Giovani Soci e i Giovani Dipendenti a farsi portatori dello spirito e dei valori che hanno caratterizzato i fondatori della Banca oltre 50 anni fa.

3.6 IL VALORE PER LA COLLETTIVITA' E LA COMUNITA' LOCALE

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia... (art. 2)

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo.

Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile. (art. 7)

Il sostegno allo sviluppo del territorio

Per la BCC dell'Alta Brianza la missione è quella di promuovere lo sviluppo economico e sociale sulla base dei fabbisogni espressi dal territorio in cui opera.

Nel corso del 2010 la Banca ha svolto un'intensa azione di sostegno a favore di iniziative sociali, culturali, sportive, ricreative realizzate da Organizzazioni del territorio locale attraverso due modalità:

- > Sponsorizzazioni, destinando contributi economici per iniziative di rilevanza culturale e sociale come corrispettivo della pubblicizzazione dell'immagine e del nome della Banca;
- > Erogazioni di beneficenza, attraverso il Fondo Beneficenza che l'Assemblea dei Soci ogni anno individua utilizzando una parte degli utili della gestione.

L'utilizzo del fondo beneficenza per il 2010 è stato di euro 718.916,60.

La ripartizione dei contributi per settore di intervento e tipologia delle organizzazioni viene riportata nella tabella di seguito:

BENEFICIARI IMPORTO	
Enti e associazioni del territorio per impegni pluriennali	€ 88.600,00
Associazioni sportive	€ 110.100,00
Si' Cura sms	€ 75.000,00
Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus	€ 100.000,00
Enti e associazioni no profit	€ 345.216,60
TOTALE	€ 718.916,60

Progetti speciali: la partnership con la Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus

Per importanti progetti legati all'assistenza agli anziani, alla cura del disagio giovanile e agli interventi socio sanitari in generale, sono stati messi a disposizione, tramite bandi, € 200.000 dalla BCC dell'Alta Brianza e dalla Fondazione Comasca, che da diversi anni rinnovano la partnership finalizzata al sostegno di iniziative di utilità sociale.

I progetti selezionati nell'ambito del bando 2010 sono i seguenti:

ENTE	PROGETTO	DESCRIZIONE
Noi Genitori Soc. Coop. Soc. Onlus Erba	Care: Servizio di Riabilitazione per persone disabili	Acquisto di macchinari e strumenti specialistici per offrire delle risposte di qualità, a prezzi contenuti, ai bisogni delle persone disabili e alle famiglie.
Villa Santa Maria Società Cooperativa Sociale - Tavernerio	Crescendo: progetto per la formazione di un nuovo ingresso esterno	Intervento per ampliare e rendere più funzionale l'area di ingresso e d'accettazione a causa del numero sempre maggiore di pazienti che afferiscono al Centro di neuropsichiatria infantile di Tavernerio.
Parsifal Soc. Coop. Soc. Como	La Darsena dei Giovani Scomodiamoci: "Where are you going?"	Due filoni di intervento: un'azione a largo raggio sull'orientamento scolastico ed una sperimentazione di attività, linguaggi e strumenti didattici mirati a diminuire la dispersione scolastica.
Cooperativa Sociale SocioLario Onlus Como	Ragazzi Fuori! Vivere e raccontare storie e esperienze fuori dalla routine quotidiana	Organizzazione e realizzazione di uscite, gite e soggiorni all'esterno della sede abituale, rivolte agli utenti diversamente abili della cooperativa sociale SocioLario Onlus.
L.A.L.T.R.O. Como	Scriversi per Conoscersi. Progetto multimediale di scrittura creativa e grafica digitale per ragazzi	Permettere ai giovani studenti di recente immigrazione di confrontarsi sulle problematiche sociali che vivono quotidianamente, offrire loro la possibilità di sviluppare competenze diverse nel percorso scolastico.
Croce Rossa Italiana Comitato Provinciale di Como - Como	20 ruote di solidarietà	Acquisto di un'autovettura 4X4, con tutti i dispositivi di segnalazione per l'emergenza al fine di raggiungere agilmente i posti più impervi anche durante i mesi invernali, e acquisto di 4 autovetture low-cost per lo stesso scopo.
Fondazione Giuseppina Prina Onlus - Erba	Ambulatorio erbesse per le prestazioni infermieristiche a favore degli anziani	Ambulatorio per prestazioni infermieristiche a disposizione, gratuitamente, della popolazione ultrasessantacinquenne, con volontari disponibili per il trasporto degli anziani soli dal loro domicilio all'ambulatorio e viceversa.
Social Lario Rete So.La.Re. Erba	Rie-Laboriamo Insieme Pari opportunità e percorsi di cittadinanza attiva	Creare le condizioni per una maggiore inclusione sociale, attraverso il sostegno alla relazionalità, la promozione della creatività, l'accompagnamento formativo e il rinforzo tecnologico per superare le barriere comunicative e ambientali.
Casa della Missione Como	Mensa di solidarietà	Adeguamento degli spazi della mensa esistente per un uso più continuativo, esteso anche a chi non accedrebbe alle mense gratuite, ma potrebbe beneficiare di una mensa sociale con partecipazione simbolica.
Fondazione IN-OPERA Albese con Cassano	Entro nella tua casa: la famiglia al centro	Formazione e addestramento di 30 operatori (infermieri, ASA, OSS, badanti) nell'ambito del progetto della Regione Lombardia per la formazione specialistica di un gruppo di infermieri sul territorio, con capacità assistenziale qualificata e personalizzata.
Cometa Formazione Soc. Coop. Soc. Como	Protagonisti insieme	Generare una proposta educativa e formativa basata sull'accoglienza e sullo sviluppo integrale della persona, finalizzata a prevenire e contrastare il disagio giovanile, a recuperare le situazioni di ragazzi in dispersione scolastica.
A.N.E.F.A.S. Sezione di Como Como	Facciamo muovere chi non può	Acquisto di un pullmino a nove posti per il trasporto di persone disabili ospiti delle Case Famiglia per tutte le loro necessità.
Provincia Italiana della Congregazione Figli Immacolata Concezione Villa Padre Monti - Erba	Dire. fare, incontrare, giocare, crescere...	Miglioramento del salone polivalente per offrire ai minori in stato di disagio uno spazio per l'attività didattica e per attività specifiche come laboratori teatrali, laboratori arterapeutici, visione di film, ecc.
Parrocchia SS. Felice Vescovo e Francesco d'Assisi Como	Progetto Mojenca	Attivare un importante intervento di prevenzione del disagio giovanile nel Quartiere periferico di Como Sud, presso la Parrocchia di Prestino.

Elenco enti e associazioni destinatari dei contributi erogati nel 2010

ASSOCIAZIONE	PAESE
AVIS	AIRUNO
A.S. PONTELAMBRESE	PONTELAMBRO
A.S.D KOSMOFIT FUTSAL	COMO
A.S.O. ASSOCIAZIONE SPORTIVA ORATORIANA	ALZATE BRIANZA
ALBAVILLA BASKET 1954	ALBAVILLA
AS EXTRA SPORT	GIUSSANO
ASD ALTA BRIANZA TAVERNERIO	TAVERNERIO
ASD OLIMPIAGRENTA	VALGREGHENTINO
ASD ORATORIO SAN FILIPPO NERI E SANT'AGNESE	OGGIONO
ASD TRIATHLON LECCO	LECCO
ASILO INFANTILE DOTT. FRANCESCO CORNELIO	EUPILIO
ASO VOLLEY	ALZATE BRIANZA
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA PARAPLEGIA ONLUS	BULCIAGO
ASSOCIAZIONE ANGELO BAIGUINI AMICI OSPEDALE DI MERATE	MERATE
ASSOCIAZIONE CALCIO ALBAVILLA	ALBAVILLA
ASSOCIAZIONE CALCIO BRENNA	BRENNA
ASSOCIAZIONE CULTURALE AMICI DEL MUSEO ETNOGRAFICO	GALBIATE
ASSOCIAZIONE CULTURALE CHIAVE DI VOLTA	COMO
ASSOCIAZIONE DE-SIDERA ONLUS	COMO
ASSOCIAZIONE INSIEME PER OGGIONO	OGGIONO
ASSOCIAZIONE LA STECCA classe 1951	COMO
ASSOCIAZIONE MALATTIE DEL SANGUE ONLUS	ALBESE CON CASSANO
ASSOCIAZIONE MUSICALE LICABELLA	ROVAGNATE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ALPINI	VERDERIO INFERIORE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE TERZA ETA'	COMO
ASSOCIAZIONE NOI GENITORI SOC. COOP. ONLUS	ERBA
ASSOCIAZIONE NON SOLO TURISMO	CANZO
ASSOCIAZIONE NUOTO I DELFINI 88	ERBA
ASSOCIAZIONE ORNICOLTORI COMENSE	COMO
ASSOCIAZIONE ORTORIO FABRICA DURUNI	ALZATE BRIANZA
ASSOCIAZIONE TENNIS LURAGO D'ERBA	LURAGO D'ERBA
ATLETICA ERBA	ERBA
AUSER VOLONTARIATO	OLGIATE MOLGORA
AVIS COMUNALE	COMO
AZIENDA SPECIALE DEL COMUNE DI ALZATE BRIANZA	ALZATE BRIANZA
BASKET TAVERNERIO	TAVERNERIO
BRIANZA SOCCORSO ONLUS	ALZATE BRIANZA
CAI OGGIONO	OGGIONO
CEFB CENTRO EGITTOLOGIA	COMO
CENTRO CULTURALE PAOLO VI	COMO
CENTRO DI CULTURA SCIENTIFICA "ALESSANDRO VOLTA"	COMO
CENTRO ITALIANO FEMMINILE COMUNALE	INVERIGO
CIRCOLO MICOLOGICO LARIANO	COMO

ASSOCIAZIONE	PAESE
CIRCOLO PENSIONATI ALZATESI	ALZATE BRIANZA
CIRCOLO VELICO TIVANO	VALMADRERA
COMPAGNIA DELLE OPERE	COMO
COMUNE DI ALBESE CON CASSANO	ALBESE CON CASSANO
COMUNE DI ALZATE BRIANZA	ALZATE BRIANZA
COMUNE DI ANZANO	ANZANO DEL PARCO
COMUNE DI CASTELMARTE	CASTELMARTE
COMUNE DI OGGIONO	OGGIONO
COMUNE DI OLGiate MOLGORA	OLGiate MOLGORA
COMUNITA' CRISTIANA EUPILIO	EUPILIO
COMUNITA' PASTORALE S. EUFEMIA	ERBA
CORO STELUTIS	ROVAGNATE
CORO VOLTIANO	COMO
CORPO MUSICALE GIUSEPPE VERDI	ANZANO DEL PARCO
CORPO MUSICALE S. CECILIA	ALBAVILLA
CROCE ROSSA ITALIANA	COMO
CROCE ROSSA ITALIANA	OLGiate MOLGORA
CROCE ROSSA ITALIANA	LIPOMO
CROCE ROSSA ITALIANA	MONTORFANO
F.C. ANZANO DEL PARCO	ANZANO DEL PARCO
FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA	COMO
FONDAZIONE CIRGIS	CASTELLANZA
FONDAZIONE CLOTILDE RANGO ONLUS	ALZATE BRIANZA
FONDAZIONE COSTRUIAMO IL FUTURO	BARZANO'
FONDAZIONE DON GIOVANNI BRANDELESE	LECCO
FONDAZIONE IDA PARRAVICINI DI PERSIA ONLUS	ALBESE CON CASSANO
FONDAZIONE PROVINCIALE DELLA COMUNITA' COMASCA ONLUS	COMO
FONDAZIONE PROVINCIALE LECCHESSE	LECCO
FONDAZIONE STEFANO BORGONOVIO ONLUS	GIUSSANO
GRUPPO BOLLETTONE	ALBAVILLA
GRUPPO BRIANZA NORD	ALZATE BRIANZA
GRUPPO ORATORIO SAN GIUSEPPE ASD	OLGiate MOLGORA
GRUPPO SANTA BARBARA AMICI DEI POMPIERI	ERBA
GS ALZATE BRIANZA	INVERIGO
IL GIRASOLE ONLUS	DOLZAGO
IL GRAPPOLO	OGGIONO
ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE	INVERIGO
ISTITUTO SAN CARLO SEMINARIO DON ORIONE	ERBA
LA NOSTRA FAMIGLIA	BOSISIO PARINI
LARIO SOCCORSO	ERBA
ITMLECCHESSE TURISMO MANIFESTAZIONI	OLGINATE
NOI VOI LORO	ERBA
OSPEDALE DI ERBA	ERBA
PALLAVOLO RASTA'	ALZATE BRIANZA
PARROCCHIA S. EUFEMIA	OGGIONO

ASSOCIAZIONE	PAESE
PARROCCHIA S. MARIA ASSUNTA	COSTA MASNAGA
PARROCCHIA SAN VINCENZO DI GALLIANO	EUPILIO
PARROCCHIA SAN ZENO	OLGIATE MOLGORA
PARROCCHIA SANT'ANNA	BOSISIO PARINI
PARROCCHIA SS. COSMA E DAMIANO	AIRUNO
PARROCCHIA SS. PIETRO E PAOLO APOSTOLI	ALZATE BRIANZA
PARROCCHIA S. MARIA ANNUNCIATA	PONTELAMBRO
PARSIFAL - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	COMO
POL. A.R.S. ROVAGNATE ASD	ROVAGNATE
POLISPORTIVA AURORA	MONTANO LUCINO
POLISPORTIVA AURORA	OLGIATE MOLGORA
POLISPORTIVA REAL ANZANO	ANZANO DEL PARCO
PRIMAVERA ONLUS	ALBAVILLA
PRO LOCO	ALZATE BRIANZA
PRO LOCO	ANZANO DEL PARCO
PRO LOCO	EUPILIO
PROPSETTIVE COOPERATIVA SOCIALE	COMO
PROVINCIA DI LECCO	LECCO
ROTARY CLUB	MERATE
S.C. TRIANGOLO LARIANO	ERBA
SCUOLA DELL'INFANZIA ASILO INFANTILE VIDARIO	ALZATE BRIANZA
SCUOLA DELL'INFANZIA EMMA PEREGO OSCULATI	BRENNA
SCUOLA MATERNA SACRO CUORE	ROVAGNATE
SI'CURA SMS	ALZATE BRIANZA
SIRONE BIKE	SIRONE
U.S. ALBATESE GLI AMICI DI GIGI MERONI	ALBATE COMO
U.S. ORATORIO AIRUNO ASD	AIRUNO
UHLDM	COMO
UNIONE CICLISTICA COSTAMASNAGA	COSTA MASNAGA
UNIONE POLISPORTIVA VILLA ROMANO'	INVERIGO
UNIONE SPORTIVA INVERIGO CALCIO	INVERIGO
VELO CLUB EUPILIO	EUPILIO
VELO CLUB OGGIONO	OGGIONO

I servizi a favore della comunità

Un luogo di incontro per i Soci: ABLife

ABLife è il nuovo spazio che la BCC dell'Alta Brianza ha inaugurato a fine 2009 nel centro storico di Alzate Brianza, dedicato a tutti i Soci e all'intera comunità alzatese. ABLife sorge negli immobili che ospitavano il noto Bar Tosetti, storico punto di riferimento e fondamentale luogo di incontro per tutti gli abitanti di Alzate. Proprio dalla funzione "sociale" di quegli spazi, situati in una zona nevralgica del paese, nasce "ABLife" per aggregare e coinvolgere l'intera collettività. ABLife si configura come un centro polifunzionale in grado di assolvere a numerose funzioni, non solo in ambito bancario: è un lounge bar e un luogo idoneo per incontrarsi, scambiarsi idee e per promuovere iniziative ricreative, di socializzazione e culturali. In ABLife sono presenti gli uffici della Società di Mutuo Soccorso Si'Cura e dell'Agenzia Assicurativa della Banca, nonché uno spazio Bancomat. Con ABLife la BCC dell'Alta Brianza vuole rilanciare il suo ruolo nella vita quotidiana del paese che ospita la sua sede principale, sia dal punto di vista finanziario ed economico che sociale e culturale.

All'interno di tale spazio vi è inoltre una moderna sala riunioni di 50 posti, messa a disposizione gratuitamente per enti ed associazioni senza fini di lucro. Nel corso del 2010 la sala di ABLife è stata utilizzata per numerosi eventi, tra questi un corso di teatro organizzato dall'Accademia dei Licini di Erba e un corso di primo soccorso organizzato da Brianza Soccorso onlus. Tale sala si aggiunge a quella presente presso la Sede Distaccata di Oggiono, dotata di una capienza di 99 posti, anch'essa a disposizione per incontri, mostre, convegni ed eventi finalizzati alla promozione delle realtà associative territoriali.

L'ufficio assicurativo

A Settembre 2010 è stato inaugurato, all'interno di ABLife, un nuovo spazio interamente dedicato al comparto assicurativo, con lo scopo di ampliare e completare l'offerta di prodotti e servizi già disponibile presso tutte le filiali della BCC dell'Alta Brianza.

Un progetto originale nel panorama delle BCC italiane poiché l'Ufficio Assicurativo, posto all'esterno della Banca, ha assunto le vesti di un vero e proprio sportello aperto al pubblico. Un risultato che è stato raggiunto anche grazie agli accordi siglati con le compagnie assicurative del movimento cooperativo.

La BCC dell'Alta Brianza è ora in grado di offrire, attraverso personale qualificato e professionale, la propria consulenza in materia di assicurazioni: dai prodotti per la famiglia a quelli per l'azienda, dalle soluzioni nel ramo vita a quelle nel ramo danni (copertura per la casa, per gli infortuni, RC del capofamiglia, ecc.). I clienti possono trovare nella propria Banca un punto di riferimento unico per quanto concerne la gestione del loro patrimonio. Una particolare attenzione, inoltre, è stata riservata ai Soci attraverso prodotti dedicati con condizioni particolarmente vantaggiose.

3.7 SI'CURA - Società di Mutuo Soccorso dell'Alta Brianza



SI'CURA Sms è la Società di Mutuo Soccorso costituita

il 24 luglio 2009 per iniziativa della Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza, che ne è anche Socio Sostenitore, con lo scopo di consolidare quei tradizionali principi ispiratori di mutualità e solidarietà che contraddistinguono il Credito Cooperativo. E' un'associazione di persone che interviene a sostegno e supporto dei propri Soci, la gestione della stessa è basata essenzialmente sul volontariato dei consiglieri e sulla collaborazione ed il sostegno finanziario della Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza, che ha fermamente voluto fornire ai propri Soci e Clienti un prodotto a responsabilità sociale.

Nel rispetto dei principi e del merito del mutuo soccorso, si propone di promuovere e gestire direttamente o in convenzione un sistema mutualistico integrativo e complementare del Sistema Sanitario Nazionale a beneficio dei propri Soci.

Si'cura aderisce inoltre al Comipa, il Consorzio Italiano delle Società di Mutuo Soccorso con sede a Roma. Accanto ad agevolazioni di carattere medico-sanitario Si'cura offre inoltre la possibilità di partecipare alle diverse iniziative di carattere culturale e ricreativo organizzate in esclusiva per i propri Soci. Per poter diventare Socio di Si'cura è necessario essere residenti in Italia, maggiorenni ed avere un rapporto di conto corrente con la BCC dell'Alta Brianza.

Per tutte le tipologie di Soci è stata stabilita una quota di adesione una tantum di euro 5,00, mentre i contributi annuali per avere diritto alle prestazioni sono i seguenti:

	Cliente BCC	Socio BCC
Soci mutua fino a 30 anni non compiuti	€ 15,00	€ 10,00
Soci mutua di età superiore o pari a 30 anni	€ 40,00	€ 25,00
Coniuge o convivente di Soci mutua di età superiore o pari a 30 anni	€ 30,00	€ 20,00

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato dei Sindaci eletti il 24 luglio 2009 per il triennio 2009/2012 sono così composti:

Nominativo	Carica
Viganò Alfredo	Presidente
Farina Carlo	Vice Presidente
Albertini Franco Maria	Consigliere
Frigerio Paolo	Consigliere
Meroni Norberto	Consigliere
Morandi Lucia	Consigliere
Sabadini Luigi	Consigliere
Sala Alberto	Presidente Comitato Sindaci
Rossini Carlo	Sindaco effettivo
Crippa Alessandra Maria	Sindaco effettivo
Molteni Alessandro	Sindaco Supplente
Novati Chiara	Sindaco Supplente

I servizi offerti da Si'cura

L'adesione a Si'cura garantisce ai propri Soci alcuni servizi importanti quali:

1. La carta Mutuasalus

Tramite il COMIPA il Socio di Si'cura riceve la Carta Mutuasalus, grazie alla quale è possibile accedere a una rete di convenzioni, in continua espansione, sparse su tutto il territorio nazionale, di referenti convenzionati con tariffe controllate ed agevolate, che spaziano da case di cura, centri polispecialistici, medici specialistici e centri benessere. Inoltre durante viaggi e vacanze in Italia ed all'estero assistenza per rientro anticipato per gravi motivi, ricerca di un familiare in viaggio, assistenza medica ed invio di medicinali non reperibili in loco.

2. Una rete di convenzioni a livello locale, in continua evoluzione, con sconti ed agevolazioni presso strutture ospedaliere, centri polispecialistici, farmacie, centri ottici, centri Benessere e medici specialisti.

3. *Diarie* in caso di ricovero in istituto di cura pubblico, accreditato o privato, reso necessario da malattia o infortunio.

4. *Rimborsi spese* per visite mediche presso convenzionati, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti termali ed altre tipologie.

5. *Sussidi alla famiglia*: per nascita figli, iscrizione all'asilo nido, alla Scuola dell'infanzia od acquisto di materiale scolastico e sportivo.

Il dettaglio delle prestazioni, nonché i regolamenti specifici che le disciplinano, sono disponibili presso tutte le filiali della BCC, nei corner dedicati a Si' Cura, e sul sito internet www.sicurasms.it.

Principali eventi del 2010 di Si'Cura

Marzo 2010: il 22 marzo è stata avviata ufficialmente la campagna Soci con un Open Day organizzato in tutte le filiali della BCC dell'Alta Brianza.

Maggio 2010: il 7 maggio 2010 si è svolta l'Assemblea dei Soci presso il palazzetto dello sport di Oggiono. L'Assemblea è stata l'occasione per fare il punto della situazione, per dare visione ai Soci di quanto fatto nei primi mesi di vita e per delineare le prospettive future.

Settembre 2010 giornata della prevenzione: il 22 settembre 2010 si è svolta la prima giornata della prevenzione organizzata da Si'Cura in collaborazione con la Croce Rossa di Como, di Merate e Lario soccorso di Erba. Presso le filiali di Alzate Brianza, Erba, Ponte Lambro, Merate, Oggiono, Como e presso lo spazio Soci ABLife i volontari delle Croci Rosse hanno allestito un presidio per la prova gratuita della pressione e della glicemia. Oltre 200 sono state le persone che hanno partecipato all'iniziativa.

Ottobre 2010 Mese della prevenzione: nel mese di ottobre Si'Cura ha organizzato, in collaborazione con il Centro Polispecialistico San Nicolò la prima campagna di prevenzione gratuita riservata ai propri associati ed ai nuovi iscritti. Alla campagna hanno partecipato 67 Soci.

3.8 INIZIATIVE ANTICRISI

Moratoria PMI

La BCC dell'Alta Brianza, riscontrata concretamente la difficoltà delle Piccole e Medie Imprese a far fronte alla grave situazione congiunturale, ha aderito all'Avviso Comune riguardante la sospensione del pagamento della quota capitale delle rate di mutuo, la proroga delle scadenze del credito a breve termine relativamente alle operazioni di anticipazione crediti, la sospensione del pagamento della quota capitale dei canoni di leasing. Le operazioni effettuate sono state in totale 45 per euro 1.557.000.

Mutui: sospensione rate per famiglie in difficoltà

La BCC dell'Alta Brianza ha aderito al "Piano famiglie" approvato dall'ABI nel 2009, finalizzato ad estendere le misure già in atto a sostegno dei nuclei familiari che, a causa della crisi o di altri eventi, hanno visto ridursi la loro capacità di rimborso. Sono state effettuate sei operazioni per euro 22.000.

Cassa Depositi e Prestiti

La BCC ha ottenuto la quota di competenza dei finanziamenti messi a disposizione dalla Cassa Depositi e Prestiti a favore delle PMI per favorire l'accesso al credito. I finanziamenti con cassa depositi e prestiti ammontano ad 5.513.500 e riguardano 43 interventi.

Fondo Jeremie

La BCC dell'Alta Brianza ha sottoscritto, attraverso la Federazione Lombarda delle BCC, un protocollo per la gestione di un lotto dei fondi regionali, mettendo a disposizione dei clienti un prodotto denominato "*Mutuo chirografario Fondo Jeremie FSE*" destinato al sostegno delle cooperative per agevolare l'accesso al credito da parte di Soci operatori in stato di disagio o di esclusione sociale e consentire il consolidamento e lo sviluppo delle imprese cooperative che perseguono programmi di inclusione sociale. I Finanziamenti effettuati a valere su Fondo Jeremie sono stati in totale 36 per euro 72.000.

Anticipi cassa integrazione

Gli interventi relativi agli anticipi di cassa integrazione guadagni straordinaria sono stati complessivamente 48.

3.9 IL VALORE PER I FORNITORI

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a soci e clienti. (art. 5)

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. (art. 7)

Nel corso del 2010 la Banca si è avvalsa delle prestazioni di fornitori appartenenti al territorio di competenza, al Sistema Cooperativo ed altri. Da anni la BCC privilegia le aziende che operano all'interno del territorio di appartenenza attraverso un proprio albo fornitori i cui criteri di selezione sono la qualità, la conoscenza delle strutture impiantistiche ed organizzative della Banca, il prezzo e l'essere Socio o Cliente della Banca.

Vi sono inoltre prestazioni fornite da Società appartenenti al Sistema del Credito Cooperativo riguardanti sia le attività esternalizzate che alcuni servizi fondamentali per l'operatività della Banca, quali Iside (società di servizi informatici del Credito Cooperativo), UPF e Federazione Lombarda delle BCC, rispetto ai quali non esiste possibilità di alternativa locale. Le restanti forniture sono legate alle utenze (elettricità, acquedotto, servizi postali, telefonia).

3.10 IL VALORE PER L'AMBIENTE

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. (art. 7)

Energie rinnovabili e risparmio energetico: i nuovi Mutui BCC

La BCC dell'Alta Brianza ha provveduto ad erogare nel corso del 2010 finanziamenti agevolati per aziende, enti e privati che investono nell'efficienza energetica e nelle energie prodotte da fonti rinnovabili.

I nuovi prodotti e mutui BCC nascono per favorire lo sviluppo e la diffusione di sistemi e tecnologie nell'ambito delle energie rinnovabili – come impianti solari, fotovoltaici, eolici, idroelettrici, biomasse e mini-cogenerazione – per mezzo di interventi finanziari offerti a condizioni agevolate non solo ad aziende ed enti del territorio, ma anche a famiglie e soggetti privati.

Un contributo concreto reso possibile anche grazie al supporto offerto da BIT S.p.A, società del gruppo bancario Iccrea Holding Spa alla quale la BCC fa riferimento per una valutazione preliminare degli impianti fotovoltaici, sulla base della quale stabilire la concessione dei finanziamenti.

I finanziamenti messi a disposizione dalla BCC sono di due tipologie: Mutuo chirografario "Energia rinnovabile e Risparmio Energetico" e Mutuo ipotecario "Energia rinnovabile e Risparmio Energetico". Gli interventi finanziabili comprendono studi di fattibilità e interventi volti a conseguire maggiori efficienze nel consumo di energie, installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili da parte di privati cittadini, aziende ed enti pubblici o privati, interventi nei settori didattico-educativo e di formazione professionale. In totale sono stati erogati finanziamenti per euro 2.894.420.

4. IL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

La BCC dell'Alta Brianza ha creato valore a favore dei diversi portatori di interessi, contribuendo alla crescita dei Soci, dei clienti, dei collaboratori ed allo sviluppo del territorio.

Tutto questo ha una rappresentazione sistematica attraverso la contabilità sociale, ovvero l'analisi del conto economico riclassificato secondo la logica del valore aggiunto come di seguito riportato.

VOCI	2010
Interessi attivi e proventi assimilati (10)	20.680.845
Commissioni attive (40)	5.330.577
Dividendi e proventi simili (70)	163.399
Risultato netto dell'attività di negoziazione (80)	- 161.929
Risultato netto dell'attività di copertura (90)	- 28.231
Utili (perdite) da cessione o riacquisto crediti, attività e passività finanziarie (100)	338.217
Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value (110)	- 237.193
Altri oneri/proventi di gestione (190)	1.217.982
Utili (perdite) delle partecipazioni (210)	0
TOTALE RICAVI NETTI	27.303.667
Interessi passivi e oneri assimilati (20)	- 6.633.328
Commissioni passive (50)	- 624.314
Altre spese amministrative (150b) (al netto delle imposte indirette ed elargizioni e beneficenza)	- 5.405.029
Rettifiche/riprese di valore nette per deterioramento crediti, attività e altre operazioni finanziarie (130)	- 1.728.834
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri (160)	- 360.000
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali (170) (al netto ammortamenti)	0
Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali (180) (al netto ammortamenti)	0
Rettifiche di valore dell'avviamento (230)	0
TOTALE CONSUMI	- 14.751.505
Valore aggiunto caratteristico lordo	12.552.162
Risultato netto valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali (220)	0
Utili (perdite) da cessione di investimenti (240)	0
Valore aggiunto globale lordo	12.552.162
Valore per il socio cliente	3.693.719
Valore aggiunto globale lordo stimato	16.245.881
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali (170) - ammortamenti	- 883.982
Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali (180) - ammortamenti	- 18.043
Valore aggiunto globale netto stimato	15.343.856
Spese per il personale (150a)	- 8.512.972
Altre spese amministrative (150b) - imposte indirette ed elargizioni e beneficenza	- 1.024.000
Valore per il socio cliente	- 3.693.719
Risultato prima delle imposte	2.113.165
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente (260)	- 770.772
Utile (perdita) dell'operatività corrente al netto delle imposte (270)	1.342.393
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione al netto imposte (280)	0
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO (290)	1.342.393

5. CONCLUSIONI

Fatti di rilievo primi mesi del 2011

Consapevole dell'importanza di creare sempre di più un rapporto fiduciario ed una relazione continuativa con i Soci e con le diverse organizzazioni che operano sul territorio il C.d.A ha istituito all'interno della struttura aziendale una nuova Area denominata Area Sociale ed Istituzionale. Da tale attività dovranno scaturire occasioni di approccio e relazioni per far nascere sinergie ed elaborare nuove strategie *di sviluppo*.

La Banca deve diventare un importante punto di riferimento per le realtà associative e gli Enti pubblici e privati: svolgere l'attività della Banca seguendo i principi ispiratori del Credito Cooperativo significa, innanzitutto, dare sostanza alla visione socialmente responsabile e mutualistica della nostra missione.

Per favorire inoltre la partecipazione dei Soci alla vita sociale della Banca, la Banca ha avviato il percorso finalizzato alla costituzione delle *Consulte Soci*, distinte tra Consulta Soci Giovani, di cui è stata data priorità, per i Soci di età compresa tra i 18 e i 39 anni e Consulta Soci per i Soci con età superiore ai 40 anni. Le Consulte avranno il compito da un lato di portare all'attenzione del Consiglio di Amministrazione le problematiche del territorio e dall'altro di proporre nuove iniziative e progetti a favore dei Soci e del territorio: i Soci devono diventare un tramite essenziale tra la società civile e la Banca.

Sono già state programmate, a partire dal mese di marzo e proseguiranno nel corso dell'anno, importanti iniziative finalizzate alla costituzione della Consulta Giovani Soci :si sono già tenuti infatti incontri conoscitivi con i Giovani, per illustrare i valori culturali ed identitari del Credito Cooperativo al fine di sviluppare il senso di appartenenza nell'ottica di un rapporto più intenso ed efficace, con la partecipazione di illustri relatori, il Direttore Generale di Federcasse - Dott. Sergio Gatti e il Prof Mauro Magatti Preside della Facoltà di sociologia presso l'Università Cattolica di Milano.