



EDITORIALE

VALPOLICELLA BENACO BANCA ...un passo nel digital

Nel mondo bancario, come in ogni altro settore economico, l'**innovazione** è un requisito fondamentale per rimanere competitivi ed essere sempre più vicini alle nuove esigenze della clientela.

Per questo gli **investimenti in tecnologie digitali** hanno interessato anche la nostra Banca, che si è dimostrata ancora una volta attenta e dinamica, capace di intercettare queste esigenze ed inserire nella nostra realtà

servizi digitali innovativi e utili. È un nuovo mondo di fare banca, una diversa modalità di comunicazione tra banca e cliente che abbiamo voluto, perché a nostro avviso, il digitale può migliorare la customer experience e nello stesso tempo è diventato uno strumento ormai indispensabile per valorizzare le eccellenze che il territorio offre. Valpolicella Benaco Banca, all'interno del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, vuole essere una banca che, as-



dott. Franco Ferrarini



dott. Gianmaria Tommasi



in questo numero:

• Editoriale	1
• Assemblea dei Soci	2
• Intour innovative tourism	3
• MutuoDay	4
• Palio del Recioto • Piano casa e Sismabonus	5
• Borse di studio 2019 • La Banca protagonista • Primavera del libro • Scuola nel vigneto • Tesi di laurea nazionali	6
• Il Paro Natura Viva di Bussolengo • Benvenuta Primavera • Keep Fighting • La Banca per il sociale	7
• Racconti per Mattia • US Baldense • 4ª Edizione "O Live Jazz Fest" • Mundialito Pedemonte • Family Sporting	8

sieme ai servizi classici, offre e allarga l'orizzonte a diversi ambiti come l'**identità digitale**.

Dal cambiamento del modello centrato sulla filiale, allo sviluppo di progetti di open innovation con alcune startup innovative, Satispay, specializzata in e-payment, eVentis, attiva nell'e-commerce.

Stiamo lavorando con attenzione sia dal punto di vista di comunicazione digital che sui servizi offerti alla clientela. Nel primo caso la presenza su Facebook ha permesso di comunicare con tempestività ed efficacia le nostre attività sul territorio, gli eventi, le notizie sulla nostra

Banca e tante altre informazioni che fino a poco tempo fa potevano essere viste solamente dal nostro sito internet.

Nel secondo caso sono molti i servizi innovativi su cui stiamo lavorando.

L'ultimo in ordine cronologico è il rilascio della nuova APP di **RelaxBanking** che ha permesso di fare un notevole salto in avanti rispetto a quella precedente con feedback molto positivi dalla nostra clientela. Non dobbiamo dimenticarci gli sforzi della nostra realtà per permettere a tutti i nostri clienti di compiere **operazioni in autonomia** tutti i giorni dell'anno festivi inclusi; entro fine anno saranno operative ulteriori 4 aree self a brand BCC24h che permetteranno di coprire l'85% delle nostre filiali e oltre il 90% della nostra clientela.

Crediamo fortemente nell'obiettivo di aumentare i servizi digital offerti alla nostra clientela mantenendo la nostra identità di **Banca di territorio**; un connubio imprescindibile al ventesimo anno del nuovo millennio.

È un percorso appena iniziato, ma che ci vedrà protagonisti insieme al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea delle prossime sfide. ●

Assemblea dei Soci

Utile di fine 2018 che supera i 2 milioni di euro per Valpolicella Benaco Banca. Crescono raccolta, impieghi e clientela. Sono alcuni dei principali indicatori economici della Banca di Credito Cooperativo contenuti nel bilancio, approvato dall'assemblea dei soci lo scorso 18 maggio.

La raccolta dell'Istituto è cresciuta di oltre 31 milioni di euro, di cui oltre 19 sotto forma di raccolta diretta, arrivando così a 596 milioni di euro al 31 dicembre 2018. **La raccolta indiretta è aumentata** nei depositi per oltre 11 milioni di euro registrando un saldo di 194 milioni, risentendo della diminuzione generalizzata dei valori di mercato. Gli impieghi erogati da Valpolicella Benaco Banca nel 2018 si sono attestati sui 36 milioni di euro, ai quali si sommano ulteriori 30 milioni circa erogati per il tramite di Iccrea Bancalmpresa, la banca Corporate del Gruppo Bancario Iccrea, assicurando così un adeguato sostegno alle attività economiche del territorio. Il totale degli impieghi è arrivato a 381 milioni di euro. La copertura dei crediti a sofferenza è pari al 74,42%, la copertura dei crediti deteriorati è del 51,82%, quindi a livelli positivi. Le dotazioni patrimoniali, in termini di fondi propri ammontano a 39 milioni di euro.

Buoni gli indici di patrimonializ-



zazione con un TCR, pari al Cet1, al 13,45% nettamente superiore all'8,5% richiesto dalla normativa di vigilanza.

Nel corso dell'esercizio 2018 i soci erano 3.689.

Ma gli oltre 300 soci presenti hanno votato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per i prossimi tre anni, composto da Franco Ferrarini, Gianmaria Tommasi, Giorgio Comencini, Ermano Cristanelli, Massimo Ferrarin, Alessia Filipini, Sebastiano Lonardi, Daniele Maroldi, Silvio Ottonelli, Matteo Piancastelli e Cinzia Lisetta Zanetti.

È stato poi eletto il Collegio Sindacale, composto da Giuliano Salandini, Clemente Ballarini e Gian Paolo Ranocchi ed il Collegio dei Proviviri.

All'Assemblea ha partecipato il Coordinatore del Presidio Territoriale Di Padova per Iccrea, Marco Pistritto, che ha espresso giudizi positivi sui dati della Banca di credito cooperativo

veronese. "Anche il 2018 si è chiuso positivamente – ha detto il Presidente Franco Ferrarini – in un periodo particolare per le Bcc. In dicembre la nostra Assemblea Straordinaria ha deliberato l'adesione ufficiale al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e in gennaio Iccrea Banca ha completato l'iter per diventarne Capogruppo. **Siamo quindi ufficialmente parte del nuovo Gruppo**, che sarà il quarto in Italia per attivi, con circa 148 miliardi di euro e il terzo per numero di sportelli, con circa 2.650 filiali presenti in oltre 1.700 comuni e con complessivamente 4,2 milioni di clienti, di cui 750 mila soci".

"**La mutualità è il vero tratto distintivo delle BCC** e questa nuova fase del Credito Cooperativo ci consentirà di integrarci nel Gruppo Bancario Iccrea, mantenendo le nostre caratteristiche distintive di banca dei soci e delle comunità locali, che sostiene l'economia reale preservando i

valori della cooperazione e della mutualità". Valpolicella Benaco Banca è una banca dinamica – ha aggiunto il Direttore Generale Alessandro De Zorzi – che negli anni si è aperta all'innovazione e che riesce ad intercettare le esigenze che arrivano sia a livello di sviluppo dei servizi bancari che di attenzione al territorio.

Portiamo avanti iniziative, eventi e progetti che fanno crescere la nostra Comunità e grazie ai quali riusciamo a creare sinergie con amministrazioni locali, soggetti privati, aziende e famiglie. I risultati incoraggianti che emergono dal bilancio 2018 – ha concluso Gianmaria Tommasi vice Presidente dell'Istituto – dimostrano che il credito cooperativo è una **risposta vincente** nel sostegno dell'economia locale, anche e soprattutto in questa difficile fase economica e che in particolare la nostra Banca continua a lavorare bene, dimostrando di essere all'altezza delle prossime sfide. ●

Il conto che dà valore al tuo tempo.

#forwomenenergy

CONTOCORRENTE FORWE

Offerta riservata ai clienti For Women Energy. Per conoscere le condizioni di apertura e di gestione del Conto Corrente For Women Energy, visitate il sito www.valpolicella-benaco.it o chiamate il numero verde 800 20 20 20. Per informazioni sui servizi e sui prodotti della Banca di Credito Cooperativo Valpolicella Benaco, visitate il sito www.valpolicella-benaco.it o chiamate il numero verde 800 20 20 20. Per informazioni sui servizi e sui prodotti della Banca di Credito Cooperativo Valpolicella Benaco, visitate il sito www.valpolicella-benaco.it o chiamate il numero verde 800 20 20 20.

Iniziativa commerciali

InTour innovative tourism

Grande partecipazione con oltre 300 persone presenti ai due appuntamenti veronesi del progetto **InTour Innovative Tourism**, incontri dedicati a innovazioni e strategie in campo digitale per le strutture ricettive, organizzato da Valpolicella Benaco Banca, Confidi Veneto e Confcommercio Verona in collaborazione con il Gruppo Bancario Iccrea.

Il primo incontro si è tenuto in febbraio presso l'Hotel Caesius Terme & Spa Resort di Cisano ed è stato organizzato in collaborazione con TITANKA! Albergatori, imprenditori di strutture ricettive e manager del settore alberghiero della nostra città, si sono ritrovati per approfondire il settore web marketing e banking e per individuare e trasmettere nuove opportunità di business per le loro attività.

Il turismo rappresenta uno dei settori strategici dell'economia nazionale, con una forte crescita registrata negli ultimi due anni: un volano insostituibile per la ripresa italiana.

Valpolicella Benaco Banca ed il Gruppo bancario Iccrea, da sempre a supporto dello sviluppo dei territori e delle sue diverse realtà vogliono accompagnare e sostenere il turismo, puntando sulla qualità e varietà dell'offerta territoriale e ricettiva, grazie al Progetto Intour.

Obiettivo di Valpolicella Benaco Banca, banca di riferimento a livello nazionale per il **Progetto Turismo** è quello di ricercare e facilitare nuove sinergie tra le **strutture ricettive ed il territorio**, al fine di offrire al turista un'esperienza completa fatta di eccellenze culinarie, agroalimentari, culturali ed artigianali, oltre alle opportunità di svago presso i parchi di divertimento e le attività ludico/sportive che Verona offre.

Grazie a questo progetto innovativo, infatti, che si integra con lo sviluppo dei nuovi strumenti di pagamento che gli esercenti hanno adottato attraverso Valpolicella Benaco Banca (da



Satispay al portale **Ventis**) si vuole creare un circolo virtuoso che permetta al turista di vivere un'esperienza indimenticabile e che lo porti **ad apprezzare le caratteristiche e le particolarità** che rendono Verona, la Valpolicella e il Lago di Garda luoghi unici al mondo.

Se si riesce ad ottenere questo, sarà il turista stesso a portare un messaggio positivo, promuovendo in prima persona il nostro territorio.

La giornata ha visto tra gli altri, l'intervento di Paolo Zanzottera, di Triboo Data Analytics, la società che si occupa di Big data di Triboo, tra i leader in Italia nei settori dell'e-commerce, branding e media, che ha spiegato l'importanza dei dati che possono diventare una leva di accoglienza e fidelizzazione del cliente.

È seguita una tavola rotonda moderata da Gabriele Nanni, responsabile del progetto InTour per il Gruppo Bancario Iccrea,

con l'imprenditore Pietro Federico Delaini, il vice direttore di Valpolicella Benaco Banca Simone Lavarini con Nicola Dal Dosso, Direttore Generale Confcommercio Verona e Mantova e Lucio Perin, gestore Corporate Iccrea Bancalmpresa sull'offerta del Gruppo Bancario Iccrea e le sinergie di Valpolicella Benaco Banca con il territorio in tema di visione, finanza agevolata e contributi a fondo perduto specifici per le attività commerciali.

Il secondo appuntamento si è svolto in marzo a Verona presso il Grand Hotel ha visto la partecipazione di AD H-Benchmark.

Anche in questo caso è intervenuto Paolo Zanzottera, di Triboo Data Analytics, a seguire Francesco Traverso, AD H-Benchmark Data Intelligence per Verona con testimonial Daniel Frank, Direttore Verona Booking.com, Simone Lavarini, Vice Direttore Generale Vicario della nostra Banca assieme al Referente Multicanalità e Marketing An-

drea Fabris con testimonial Chiara Recchia dell'Azienda Agricola Fratelli Recchia di Negrar di Valpolicella sull'Innovazione offerta dalla nostra Banca e dal Gruppo Bancario ICCREA sul mondo dei pagamenti.

Enrico Specchierla, Responsabile Corporate di Valpolicella Benaco Banca con testimonial Sergio Cucini, dell'Hotel Firenze di Verona ha parlato del Supporto di Valpolicella Benaco Banca per i progetti del settore turistico ricettivo ed Alberto Madinelli, Responsabile Commerciale Confidi Veneto dei Contributi per investimenti volti alla valorizzazione del territorio.

Hanno concluso la giornata gli amici della Cooperativa Yeah, specializzata nell'accogliere clienti con disabilità e il Direttore Generale Valpolicella Benaco Banca Alessandro De Zorzi. Gli incontri sono stati moderati da Gabriele Nanni, Responsabile Nazionale del progetto InTour del Gruppo Bancario ICCREA ●

news

MUTUODAY

Grande successo per la giornata del **Mutuo Day** organizzata sabato 13 aprile da VALPOLICELLA BENACO BAN-

CA, un'apertura straordinaria durante la quale si è fatta consulenza su **finanziamenti** relativi ad acquisto, costruzione o ristrutturazione della prima casa. Le filiali interessate sono state VERONA SAN MASSIMO, SAN PIETRO IN CARIANO, CAVIATION VERONESE e, vista la grande richiesta dei giorni antecedenti l'iniziativa, ALBARÈ DI COSTERMANO SUL GARDA. È stata offerta una consulenza specifica, riservando le condizioni particolari previste per la giornata a circa duecento ospiti ricevuti, con circa 30 milioni di impieghi preventivati.

"È la terza esperienza di Mutuo Day – ha detto il Vice Direttore

Generale Vicario Simone Lavarini – e siamo molto soddisfatti, sia per l'affluenza che per la fiducia che abbiamo riscontrato durante gli incontri. Abbiamo voluto dare un sostegno concreto al nostro territorio e lo abbiamo fatto offrendo questa **opportunità alle famiglie** e ai giovani che decidono di acquistare la loro prima casa. Ma nello stesso tempo abbiamo voluto dare un beneficio anche a chi nel settore edilizio lavora e che negli ultimi anni ha vissuto momenti non facili. Sottolineo infatti che oltre il 60% di richieste presentate è stato per l'acquisto, a testimonianza forse che qualcosa si sta muovendo. "Abbiamo riscontra-

to la presenza di molti giovani che per la prima volta si trovano davanti ad una scelta così importante – ha dichiarato il nostro presidente Franco Ferrarini – Questo dimostra ancora una volta la nostra attenzione verso il mondo giovanile e verso le esigenze che esprime.

Un'attenzione – ha sottolineato – che testimonia il nostro modo di fare banca, che sa unire l'evoluzione del mercato con le necessità sociali che emergono dalla nostra Comunità. ●



Nel mese di giugno è partita la collaborazione con il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea per una consulenza specifica sul mondo carte e su Ventis.it, il portale e-commerce del credito cooperativo che sta riscontrando molti apprezzamenti. La filiale di Valgatarà è la prima coinvolta nel progetto dove Elena, la nostra collaboratrice, accoglie ogni giorno i clienti della filiale con uno stand dedicato. Il Ventis Point si sposterà poi nei prossimi mesi su tutte le filiali della nostra Banca per dare a tutti i nostri clienti la possibilità di conoscere e approfondire questi argomenti.

Il prodotto di punta è la nuova **Ventis Card**, la carta di credito Contactless MasterCard che offre vantaggi e servizi esclusivi a tutti i nostri clienti quali per esempio il terzo anno di garanzia sui prodotti acquistati; i vantaggi maggiori si hanno però sugli acquisti effettuati su Ventis.it con una cashback del 5%, spedizione gratuita e ulteriori vantaggi. Per chi richiederà la carta nei prossimi mesi riceverà inoltre un buono da spendere su Ventis.it del valore di 100€.



i n c o n t r i

Palio del Recioto 2019

Allo sviluppo dell'enoturismo in Valpolicella, a poche settimane dall'entrata in vigore dell'apposito Decreto ministeriale, si è dedicata la tavola rotonda "Destinazione Valpolicella... l'enoturismo come opportunità di crescita", organizzata dalla nostra Banca, in collaborazione con Coldiretti Verona, Cantina Valpolicella Negrar, Consorzio Tutela Vino Valpolicella, Comitato Palio del Recioto e dell'Amarone e con il patrocinio del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. L'appuntamento si è svolto mercoledì 17 aprile alle 18.00 alla Cantina Valpolicella

di Negrar. Protagonisti dell'incontro moderato dal giornalista Lucio Bussi sono stati Simone Lavarini, vice direttore generale vicario del nostro Istituto, Stefano Chiavegato, presidente provinciale di Terranostra, di Davide Gaeta, professore di Politiche vitivinicole all'Università degli Studi di Verona e Debora Viviani dell'Osservatorio sui Consumi dell'Università degli Studi di Verona. In Italia l'enoturismo è un settore che vale 2,5 miliardi con possibilità di ulteriore crescita. La Valpolicella è avvantaggiata dalla vicinanza al Lago di Garda e per questa vicinanza, i turisti possono facilmente programma-



re una visita in Valpolicella, che può diventare con il tempo una meta fissa da associare alla vacanza.

Aggiungo che la Valpolicella può considerarsi il "quartiere verde" della città e quindi trarre beneficio anche dalla vicinanza a Ve-

rona. Come **banca del territorio**, vediamo il turismo una risorsa fondamentale da coltivare e da assecondare con progetti innovativi che sviluppino l'economia circolare e questo è un incontro che va esattamente in questa direzione. ●

Piano casa e Sismabonus

Grande partecipazione all'incontro organizzato nella sala civica di Sant'Anna d'Alfaedo da Valpolicella Benaco Banca, con il patrocinio del Comune di Sant'Anna e dell'Ordine degli Ingegneri di Verona, sul nuovo **Piano Casa e il Sismabonus**. La serata è nata con la volontà di informare e di fare chiarezza sui molti aspetti legati alle politiche per la riqualificazione urbana e l'incentivazione



alla rinaturalizzazione del territorio Veneto previsti dalla Legge Regionale n°14 del 4 aprile 2019. Tra le finalità che la Regione Veneto ha voluto sottolineare c'è la promozione di misure volte a promuovere il **miglioramento della qualità della vita** delle persone, passando dalla valorizzazione del paesaggio, alla rinaturalizzazione del territorio

e al preferibile utilizzo agricolo del suolo, alla implementazione delle centralità urbane, nonché alla sicurezza delle aree dichiarate di pericolosità idraulica o idrogeologica.

I relatori che sono intervenuti, Antonio Galeotto responsabile dell'ufficio tecnico del comune di Sant'Anna, l'ingegner Flavio Laiti, i commercialisti Alessia Filippini e Marcello Sartori ed il vice direttore generale vicario di Valpolicella Benaco Banca Simone Lavarini, hanno dato il loro contributo alla comprensione del quadro generale. "Incontri come questo – ha detto il vice presidente Gianmaria Tommasi – fanno parte del nostro obiettivo di dare risposte concrete a problemi o esigenze reali.

Il nostro fare banca è anche questo. La ristrutturazione è sinonimo di recupero. ●

VENTIS

L'E-SHOPPING PARLA ITALIANO

Ventis.it è il portale di shopping online di proprietà di Iccrea Banca. Con Ventis puoi fare acquisti in totale sicurezza, scegliendo ogni giorno tra i grandi marchi internazionali e italiani.

Ogni giorno per te i migliori marchi a prezzi irrinunciabili!

ventis.it MODA ENOGASTRONOMIA CASA CITY

la banca per la scuola e cultura

Borse di studio 2019

Valpolicella Benaco Banca offre alla comunità più giovane un'opportunità per riacquistare fiducia e per sostenere progetti e idee. Ogni anno, infatti, mettiamo a disposizione alcune **borse di studio** che interessano studenti di diverse fasce d'età, dai ragazzi delle scuole medie fino ai neo laureati. A conclusione dell'anno scolastico consegniamo ai premi ai ragazzi più meritevoli delle classi terze dell'Istituto Comprensivo Bartolomeo Lorenzi di Fumane e dell'Istituto comprensivo di San Massimo al termine dell'anno scolastico. All'interno dell'iniziativa "**Borse di Studio per Soci e figli di Soci**" durante l'Assemblea dei Soci 2018 abbiamo premiato giovani che nel corso del 2018 hanno conseguito un diploma o una laurea magistrale. ■



La Banca protagonista

In maggio siamo stati partners di un progetto didattico assieme all'Istituto Marie Curie di Bussolengo. Enrico Specchierla, responsabile Corporate della nostra Banca ha tenuto nell'aula magna dell'Istituto Marie Curie una lezione tecnica agli studenti di quinta superiore. ■



Primavera del libro

La **Primavera del Libro 2019** è stata organizzata nel Comune di Marano di Valpolicella dal 3 al 12 maggio ed è stata l'occasione per cogliere, da protagonisti o da spettatori, la bellezza del sapere, dell'incontrarsi, dell'essere in piazza con altra gente a godersi l'aria e il sole, il gusto del vivere o dell'immaginare, a scambiarsi le parole, le frasi che hanno lasciato un bel segno dentro di noi. Ecco quindi che il filo conduttore di questa edizione è stato la **PIAZZA** nelle sue varie sfaccettature, incontro, festa, mercato, scambio... La rassegna, rivolta principalmente agli alunni delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado presenti nel comprensorio, ha avuto come scopo la valorizzazione della lettura, la divulgazione della conoscenza delle risorse culturali e ambientali della Valpolicella, il collegamento attivo delle realtà scolastiche e sociali. ■



Scuola nel vigneto

Sono passati sette anni dall'inizio del progetto "**La Scuola nel Vigneto**" e, grazie anche al nostro sostegno, continua con successo. In maggio c'è stata la serata conclusiva con la premiazione del "**CONCORSO ARTISTICO ETICHETTA DELL'ANNO 2018-2019**" progetto didattico-sociale ideato nel 2012 da Cantina Valpolicella Negrarin collaborazione con l'Istituto Comprensivo di Negrar, il patrocinio dall'assessorato alla Cultura del comune di Negrar e dall'Ordine degli Architetti di Verona. Tema di quest'anno, le margine, i muri a secco che contraddistinguono il paesaggio collinare della Valpolicella. ■



Tesi di laurea nazionali selezionate dalla "XX Ed. premio vivi la Valpolicella"

Si è svolta il 9 maggio la presentazione e la premiazione delle migliori tesi di Laurea nazionali selezionate dalla "**XX Ed. Premio Vivi la Valpolicella**". Il convegno dal titolo "il valore della ricerca per una nuova visione della Valpolicella" si è svolto presso la Cantina Valpolicella Negrar. Sono state 5 le tesi di laurea premiate durante la serata, con borse di studio offerte dalla Cantina e dalla nostra Banca ed hanno toccato i temi dell'enologia, della viticoltura, dell'architettura e del paesaggio e dell'economia e del marketing. ■



p i l l o l e d a l t e r r i t o r i o

● Il **Parco Natura Viva di Bussolengo** è una realtà molto importante del nostro territorio. Per questo la nostra Banca ha voluto partecipare attivamente ai festeggiamenti per il suo cinquantenario. Una serata dedicata al compleanno, per festeggiare tra la bellezza della natura, buon cibo, arte e musica.
#MEZZOSECOLO



● In aprile i Comuni di San Pietro in Cariano e Fumane, l'Associazione Hermete con il sostegno della nostra Banca, hanno organizzato la Giornata dell'Ambiente denominata **Benvenuta Primavera** all'interno della quale sono state promosse azioni e misure per contrastare il fenomeno dell'inquinamento dell'aria e migliorare la qualità della vita. La manifestazione si è tenuta sul tratto provinciale, che collega San Pietro in Cariano e Fumane.

In giugno si è svolta a Fumane la seconda edizione del **Festival del Libro di Viaggio e di Avventura Sullestrade**, un progetto per riscoprire la letteratura di viaggio e soprattutto per condividerla con i suoi autori. La nostra Banca ha sostenuto questo progetto che ha visto tre giornate di incontri con gli autori, reading, Mostra mercato di libri, mostre fotografiche, laboratori per bambini e altre proposte culturali dedicate alla letteratura di viaggio e di avventura. Un evento da trasformare in appuntamento annuale dove il protagonista di questa nuova iniziativa sarà il libro, occasione di crescita culturale.



Giunta alla sedicesima edizione, la passeggiata enogastronomica **"4 passi... di gusto nella valle di Marano"**, organizzata dalla Pro Loco di Marano Valpolicella, con il sostegno della nostra Banca, in aprile ha proposto un percorso di circa 9 km nella zona meridionale della valle di Marano di Valpolicella. Ritorna anche quest'anno l'appuntamento del **Maggio Polifonico**, la rassegna corale organizzata dall'Amministrazione Comunale di Marano di Valpolicella, in collaborazione con l'Associazione Gruppi Corali Veronesi, la Valpolicella Benaco Banca e la Parrocchia di Marano di Valpolicella. Una mattina di sole splendente ha accolto ed abbracciato le migliaia di persone che hanno partecipato alla seconda edizione di **"Scollinemo el Garda"**, la camminata podistica di Costermano sul Garda. È stata una manifestazione bellissima e ben riuscita. Realizzata grazie al sostegno della nostra Banca, la gara si è svolta tra le bellezze di Costermano sul Garda. ●

● Si è svolto anche quest'anno in giugno a Costermano il **Keep Fighting**, manifestazione della Federazione Kombat League, la migliore nell'organizzazione di eventi di Sport da combattimento a livello internazionale, nata dalla collaborazione tra due maestri del posto, Manuele Donatello ed Andrea Salvetti.

Anche quest'anno si sono visti match di altissimo livello ed una grande partecipazione di pubblico. L'iniziativa, con l'organizzazione a cura dell'Associazione



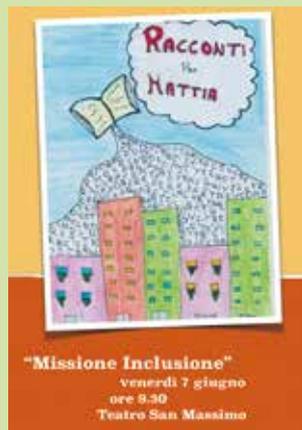
Sportiva Dilettantistica "Black Team" nasce per un'azione benefica; il ricavato infatti, viene devoluto ogni anno all'AIMS, per dare il proprio contributo alla ricerca della sclerosi multipla. Domenica 26 maggio si è tenuta la decima rassegna di **"Parole sull'Acqua"** a Bardolino. La manifestazione, si fregia del patrocinio della Regione Veneto e della Provincia di Verona, promuove l'interesse per la lettura creando un circolo virtuoso tra i residenti e le migliaia di turisti che affollano la nostra località. L'intento è quello d'offrire ad un centro turistico qual è Bardolino un momento importante di relazioni culturali e di avvicinamento a personaggi che raccontano emozioni, impegno civile, inchieste e storie. Un confronto de visu per un fine settimana carico di parole ed emozioni con autori da sempre nel cuore di migliaia di lettori. ■

La Banca per il sociale

Anche quest'anno si è tenuta la **"Passi con l'Aism"**. È una giornata per aiutare la ricerca sulla sclerosi multipla. L'iniziativa è organizzata per il terzo anno consecutivo da un gruppo di amici ed amiche di Bardolino, Costermano e Garda che hanno deciso di muoversi per raccogliere fondi che saranno interamente devoluti all'Associazione di Verona. È una camminata lungo un percorso indimenticabile, che si snoda sulle colline dell'entroterra gardesano, che offre uno tra gli scenari più belli del lago in una immersione totale nella natura con panorami mozzafiato. Il Centro Educativo Occupazionale Diurno **"Villa Dora"** di Garda svolge attività educative rivolte all'autonomia personale e occupazionale, attività riabilitative e attività didattiche e di socializzazione. La nostra Banca è orgogliosa di contribuire alla realizzazione di alcuni progetti e quest'anno ha sostenuto un'iniziativa di coinvolgimento di adulti diversamente abili per la cura della natura. Obiettivo è quello di favorire la cura dell'ambiente naturale in cui vivono queste persone ed aiutarli a sviluppare le proprie capacità attitudinali. Il nostro Presidente, assieme alla consigliera Cinzia Lisetta Zanetti e al consigliere Giorgio Comencini, hanno partecipato alla presentazione del progetto assieme al presidente di Villa Dora dott. Enrico Marocchi. ●



● Il giorno 7 giugno presso il Cinema Teatro San Massimo, si è tenuta la presentazione del libro. "MISSIONE INCLUSIONE. RACCONTI PER MATTIA". Il volume, che comprende ventiquattro racconti scritti dagli alunni della classe 3B della Scuola Secondaria di Primo Grado Don Milani, è la conclusione di un progetto volto a sensibilizzare i giovani allievi e i loro lettori sul tema dell'inclusione. Nato per cercare di comunicare e condividere esperienze con un compagno, attraverso i canali dei cinque sensi, si è via via evoluto nel corso del laboratorio, sino a prevedere la realizzazione di opere grafiche e racconti sul tema dell'inclusione attraverso un laboratorio di scrittura creativa. Data la qualità degli elaborati proposti dagli alunni e per arricchire ancor più il significato del percorso, il volume è stato dato alle stampe, cosa che costituisce anche un magnifico simbolo dell'esperienza. Questa felice conclusione del progetto, ideato e seguito dalle prof. Rossana Pistolato e Dorota Kowalewska, è stato interamente finanziata dalla nostra Banca che, una volta di più, mostra il suo interessamento alla scuola e alle politiche sociali in essa contenute. ●



● La **US Baldense** in collaborazione con la nostra Banca, rappresentata dal nostro presidente **Franco Ferrarini**, ha donato un defibrillatore al **Comune di Caprino Veronese** allo scopo di portare avanti il progetto "comune cardioprotetto". Il defibrillatore in oggetto è installato presso Piazza Stringa a disposizione della comunità. ●



Mundialito Pedemonte

A giugno è iniziata la **10ª edizione del Mundialito Pedemonte**, uno dei più importanti tornei estivi di calcetto della Valpolicella, sostenuto da sempre dalla nostra Banca. Tre settimane di sport e di aggregazione, grazie allo Staff composto da giovani poco più che ventenni, che per la prima volta è lieto di condividere l'organizzazione con la Polisportiva Pedemonte non più solo come padrone di casa ma a tutti gli effetti come parte attiva nella gestione dell'evento. Nelle prime

settimane si sono disputati i quattro gironi, mentre la terza è caratterizzata dalle fasi eliminatorie tra le prime due squadre di ogni girone, così da poter decretare la squadra vincitrice. Sedici team che portano i nomi delle varie nazionali scenderanno in campo durante le serate. Verranno coinvolti 160 giocatori che si sfideranno per aggiudicarsi la Coppa del Mondo più famosa della Valpolicella, rappresentando i valori di amicizia e sportività che caratterizzano da sempre il torneo. ●



4ª Edizione di "O Live Jazz Fest"

Suoni sapori e solidarietà, a Cavaion Veronese la **3ª edizione di "O Live Jazz Fest"**. Anche quest'anno in giugno, Cavaion Veronese ha ospitato **O Live Jazz Fest**, una iniziativa organizzata dalle associazioni **Jazz&More**, **Circolo Jazz Verona**, **IPC** e **Pro Loco Cavaion**, sostenute da **Doc Live**, con il Patrocinio di **Regione Veneto**, **Comune di Cavaion**, **Camera di Commercio** e **Confcommercio di Verona** e sostenuta dalla nostra Banca. La manifestazione ha visto l'esibizione di grandi professionisti di alto livello, che hanno portato una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa anche con un risvolto sociale, con la presenza ed il coinvolgimento attivo di Onlus locali di riferimento, quali la **Cooperativa Azalea**, la **Cooperativa Panta Rei**, la **Cooperativa I Piosi**, l'**Associazione Si può Fare**, ed altre. ●



Family Sporting

Grande successo per **FAMILY SPORTING**, che si è tenuto il 14-15 e 16 giugno. Una grande festa all'aperto con tutte le squadre, le famiglie, dirigenti e allenatori, oltre ad ospiti e personalità che hanno festeggiato i giovani giocatori della **PBT**. È stata una tre giorni di festa e di sport, ma soprattutto un'occasione per le famiglie di stare assieme in un ambiente dove si pratica e si impara sport in modo sano e familiare con possibilità di avere seri istruttori anche per un approccio agonistico.

Il tutto grazie allo **Sporting Club Arbizzano** e alla nostra **Banca**, sempre vicina al territorio ed alle Associazioni del territorio.

