

# SOCIAL MEDIA MARKETING

edizione  
2019

## OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti abilità e competenze per usare tutti gli strumenti della comunicazione digitale in modo strategico e funzionale alle proprie esigenze lavorative.

## ARGOMENTI

- **Social media:** dalla creazione di un account ai contenuti per Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.
- **Facebook** come strumento di business. Come creare una pagina aziendale, algoritmo e visibilità, Facebook Ads.
- **Personal Branding:** la comunicazione di se stessi attraverso i social come opportunità di lavoro. L'identità digitale su Facebook, Instagram e LinkedIn.

## DESTINATARI

Soci e Clienti della Banca di Credito Cooperativo Pordenonese.

## DOCENTI

**Mara Rodaro**, marketer professionista  
**Laura Bernardo**, marketer professionista.

## DURATA

10 lezioni da 2 ore ciascuna per un totale di 20 ore (18.30-20.30 il lunedì e il giovedì).

## SEDE CORSO

Laboratorio Informatico presso SIAC Informatica Srl  
Via Interporto Centro Ingrosso, 23  
33170 Pordenone (PN)

## ORGANIZZAZIONE

### SOFORM SCARL

[www.soform.net](http://www.soform.net)

### ISCRIZIONE

Tramite Ufficio Soci con modulo disponibile su  
[www.bccpn.it/socialmediamarket](http://www.bccpn.it/socialmediamarket)



Pordenonese

