

SOCIAL MEDIA MARKETING

edizione
2019

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti abilità e competenze per usare tutti gli strumenti della comunicazione digitale in modo strategico e funzionale alle proprie esigenze lavorative.

ARGOMENTI

- **Social media:** dalla creazione di un account ai contenuti per Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.
- **Facebook** come strumento di business. Come creare una pagina aziendale, algoritmo e visibilità, Facebook Ads.
- **Personal Branding:** la comunicazione di se stessi attraverso i social come opportunità di lavoro. L'identità digitale su Facebook, Instagram e LinkedIn.

DESTINATARI

Soci e Clienti della Banca di Credito Cooperativo Pordenonese.

DOCENTI

Mara Rodaro, marketer professionista
Laura Bernardo, marketer professionista.

DURATA

10 lezioni da 2 ore ciascuna per un totale di 20 ore (18.30-20.30 il lunedì e il giovedì).

SEDE CORSO

Laboratorio Informatico presso SIAC Informatica Srl
Via Interporto Centro Ingrosso, 23
33170 Pordenone (PN)

ORGANIZZAZIONE

SOFORM SCARL

www.soform.net

ISCRIZIONE

Tramite Ufficio Soci con modulo disponibile su
www.bccpn.it/socialmediamarket



Pordenonese

