**HUBACO – ALLEGATO 1**

**alla Call fase 2 (bando)**

**Per servizi di coworking e creazione d’impresa**

(modello per la presentazione della domanda di partecipazione alla 2^ Call **HUBACO** 2018)

Referente della domanda

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Indirizzo di residenza |  |
| Telefono - Cell |  |
| E-mail |  |

Tipologia progettuale

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Startupper | ☐ |
| Freelance | ☐ |
| Piccola impresa | ☐ |
| Spin off aziendale da impresa esistente | ☐ |

Forma giuridico-organizzativa

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia |  |
| Cooperativa | ☐ |
| Impresa sociale (ex Dlgs.vo 112/2017) | ☐ |

Team di progetto (non ci sono limiti sulla numerosità dei soggetti ma N.B. ⇒ massimo numero postazioni per Team vincitore in **HUBACO** = 2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome e cognome | Utilizzo postazione | |
|  | ☐ SI | ☐ NO |
|  | ☐ SI | ☐ NO |
|  | ☐ SI | ☐ NO |
|  | ☐ SI | ☐ NO |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome del Progetto |  |

Luogo, data e firma del referente della domanda: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Sintesi del progetto imprenditoriale (nuova impresa o spin off aziendale di impresa già esistente)

*Descrivere l’originalità del proprio progetto imprenditoriale e in che modo sarebbe agevolato dal collocarsi all’interno di* ***HUBACO*** *(****Criterio A -******max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi)*

1. Project manager/startupper/freelance/piccolo imprenditore o team di progetto (N.B. Allegare CV)

*Fornire per ciascuna persona che compone il team di progetto una breve presentazione delle competenze rispetto al Progetto e alla logica del coworking e, nel caso di pluralità di soggetti, il valore del team nel suo insieme* ***(Criterio C -******max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi)*

1. Livello di rispondenza ai valori e agli ambiti/trend di innovazione che caratterizzano le finalità generali di HUBACO

*Descrivere la proposta di valore\* del proprio progetto imprenditoriale esplicitando in che modo rispetta i valori e si colloca all’interno degli ambiti/trend d’innovazione che caratterizzano la vision di* ***HUBACO*** *(****Criterio D - max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi)*

(\*) Proposta di valore o value proposition = prodotti e servizi che rappresentano un valore per uno specifico segmento di clienti, ovvero, la value proposition risponde alla domanda: “Perché i clienti dovrebbero scegliere il tuo prodotto/servizio?”.

1. Ricadute positive sul sistema delle imprese locali, anche cooperative.

Descrivere quali sono le potenziali ricadute del proprio progetto sul livello di capacità innovativa del sistema imprenditoriale (in particolare cooperativo) del territorio, in termini di nuovi modelli di business e di servizio. Descrivere, inoltre, le modalità con le quali saranno favorite le dinamiche di networking territoriale e le reti informali d’impresa *(****Criterio E -******max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi)*

1. Rilevanza dell’integrazione con gli altri coworkers.

Descrivere in che modo il proprio progetto richiede e favorisce le dinamiche di co-progettazione e cooperazione all’interno di uno spazio di coworking come quello di ***HUBACO*** *(****Criterio F -******max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi).*

1. Sostenibilità economico-finanziaria del Progetto.

Descrivere (con valori in euro e parte testuale) le previsioni economiche (Ricavi-Costi) del progetto d’impresa per il 1° anno di attività *(****Criterio G -******max. 2.000*** *caratteri, spazi inclusi).*