

OBIETTIVO DIVERTIMENTO



di Daniele Moscato

Alle recenti Olimpiadi di Rio, un alto numero di medaglie è pervenuto da una "categoria" sportiva tanto speciale quanto poco conosciuta al grande pubblico: il tiro. Al volo o ad aria compressa, le diverse discipline hanno contribuito al bottino azzurro con ben 7 medaglie.

È un movimento più ampio di quanto si pensi quello del tiro, che in alcuni ambiti vanta anche una tradizione di un certo livello nel nostro Paese; un movimento al quale si è avvicinato anche Giorgio Mascaretti, responsabile *compliance* presso la BCC di Bergamo e Valli: un po' per seguire un vecchio pallino giovanile ed un po' per curiosità, Giorgio nel 2005 decide di acquistare una carabina ad aria compressa e tirare per divertimento nel box di casa. Mentre fa ricerche su internet per approfondire il tema, però, s'imbatta in una gara di *field target*, disciplina nata nei primi anni '80 in Inghilterra, dove il tiro ad aria compressa era già stato liberalizzato. Così, quasi per caso, Giorgio si appassiona a questo sport, che ha la particolarità di svolgersi nella natura, all'aperto, in contesti sempre diverso nei quali occorre ingaggiare i bersagli da una distanza variabile non dichiarata, tra gli 8 ed i 50 metri. Rispetto al tiro classico indoor, dove la distanza è fissa e la postazione definita, vi sono numerose difficoltà aggiuntive legate agli elementi esterni, come il vento, la pioggia o semplicemente la morfologia del territorio.

«È uno sport molto interessante che vivi a contatto con la natura» – racconta Giorgio – «vai in posti bellissimi e conosci tante persone con cui condividi questa esperienza nella quale i tuoi avversari sono anche i tuoi giudici; occorre grande capacità analitica, chiarezza di vista e di pensiero, ma anche conoscenze di meteorologia, geometria, fisica e matematica».

Una disciplina che richiede analisi e studio, dunque, nella quale Giorgio – che è stato anche membro della nazionale italiana – si confronta con i migliori al mondo, alla ricerca continua dell'equilibrio giusto per... fare centro!

Per saperne di più: www.fieldtarget.it