

BILANCIO SOCIALE 2009



40
anni insieme
1970 2010

Introduzione	3
Le principali tappe di sviluppo e il territorio di competenza	4
Banca Prealpi e la capacità di generare valore: i risultati economici del 2009	6
I Soci	8
Le iniziative a favore dei Soci	10
I clienti, i prodotti e i servizi	12
I clienti di Banca Prealpi	
La gestione degli impieghi	
I prodotti	
Bilancio sociale NOIxNOI	19
I collaboratori	20
Il personale	
I contratti	
Attività di formazione	
Il territorio	22



Introduzione

C'è un bilancio imposto dalla legge che è quello civilistico e fiscale. C'è poi un altro bilancio che una Banca di Credito Cooperativo non può non redigere ed è quello della coerenza tra la propria attività e la propria originale missione d'impresa, ovvero il fare banca promuovendo il miglioramento, la coesione e la crescita sostenibile. Quest'ultimo documento è rappresentato proprio dal bilancio sociale, uno strumento di rilievo istituzionale che consente di valutare da diversa angolazione l'andamento aziendale, dando conto ai portatori di interesse del percorso compiuto, delle attività svolte, della filosofia e dello stile di gestione adottato. In sintesi, il bilancio sociale è uno strumento di comunicazione che ci aiuta a rendere visibile e trasparente, all'esterno e all'interno della nostra impresa, l'andamento della attività e la sua coerenza, da un lato, con l'impianto identitario definito dallo Statuto; dall'altro, con il piano strategico nel quale sono definiti i programmi di sviluppo e le linee di gestione. La complessa attività bancaria, ma non solo, che il bilancio sociale intende documentare dà conto, quindi, di un disegno che valorizza l'essere e il fare "banca in modo differente". Si tratta di linee guida che pongono, a maggior ragione in un anno come il 2009 segnato fortemente dai contraccolpi della crisi mondiale, come obiettivo centrale della propria operatività la capacità di servizio e di sostegno ai Soci e al territorio.

Questo documento concorre a rendere chiaro come tale obiettivo sia stato attuato e a darne il metro e la misura. Perché è solo da un' ampia e adeguata comprensione e valutazione dei risultati conseguiti che possono emergere i percorsi di miglioramento futuro.

Il Presidente
Carlo Antiga



Le principali **tappe di sviluppo** e il **territorio di competenza**

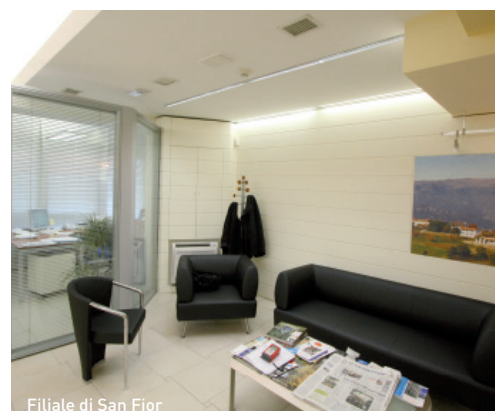
- 1894** • Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Montaner**
- 1895** • Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Revine**
- 1963** • Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Tarzo**
- 1970** • **Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi** per incorporazione della CRA di Montaner e della CRA di Revine nella CRA di Tarzo.
Apertura della filiale di **Cappella Maggiore**
- 1982** • Apertura della filiale di **Refrontolo**
- 1987** • Apertura della filiale di **Bagnolo** di **San Pietro di Feletto**
- 1990** • Apertura della filiale di **Pieve di Soligo**
- 1991** • Apertura della filiale di **Vittorio Veneto**
- 1993** • Apertura della filiale di **Corbanese**
- 1994** • Cambiamento della denominazione sociale in **Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi**
Apertura della filiale di **Conegliano**
- 1995** • Apertura della filiale di **Mareno di Piave**
- 1997** • Apertura della filiale di **Belluno**
- 1998** • Apertura delle filiali di **Susegana** e **Cimadolmo**
- 1999** • Apertura della filiale di **Ormelle**
- 2000** • Apertura delle filiali di **Farra di Soligo** e **Oderzo**
- 2002** • Apertura delle filiali di **Gorgo al Monticano** e **Bigolino**
- 2004** • Apertura della filiale di **Cordignano**
- 2005** • Apertura della filiale di **Follina**
- 2006** • Apertura della filiale di **Villorba**
- 2007** • Apertura della filiale di **Sacile**
- 2008** • Apertura della filiale di **San Fior**
- 2010** • Apertura della filiale di **Conegliano** di Corso Mazzini



Sede di Villorba



Filiale di Sacile



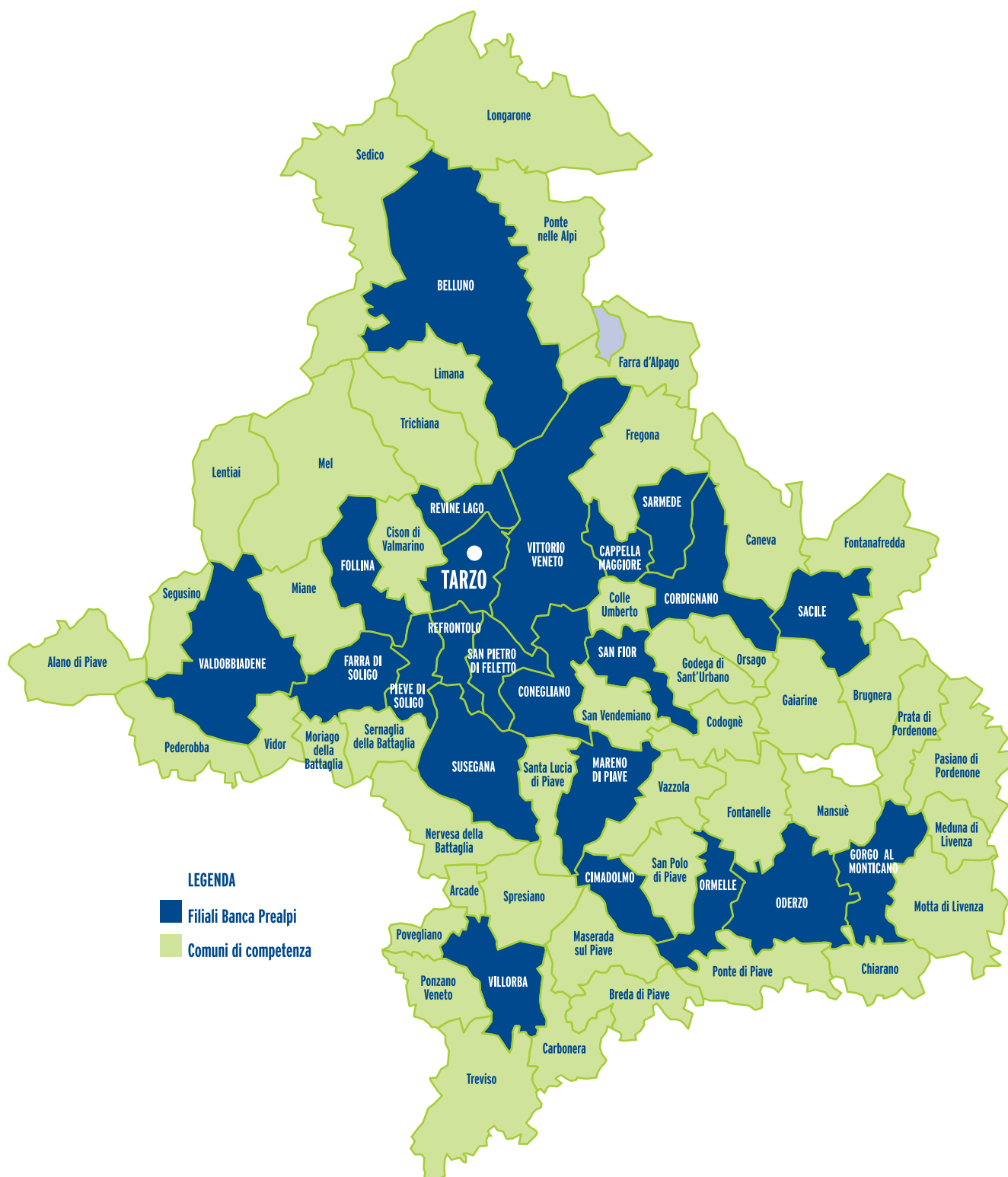
Filiale di San Fior



Filiale di Conegliano, Corso Mazzini

La presenza di

Banca Prealpi **nel territorio**



Banca Prealpi e la capacità di generare valore

I risultati economici del 2009

L'operatività di Banca Prealpi ha consentito nel 2009 la produzione di un valore aggiunto lordo pari a 34.723.183 di euro.

La distribuzione del valore prodotto è contraddistinta, come è nella natura del credito cooperativo, dalla dimensione della territorialità, per cui la ricchezza generata resta a beneficio della comunità locale. Il 43,7% del valore prodotto, infatti, è destinato alla patrimonializzazione dell'Istituto e il 39% è stato utilizzato per la remunerazione dei

Conto economico della produzione del valore aggiunto (valori in euro).

VOCI	ESERCIZIO 2009	ESERCIZIO 2008
PRODUZIONE		
Interessi attivi e proventi assimilati	57.558.101	85.656.368
Commissioni attive	8.834.241	9.026.507
Dividendi ed altri proventi	134.955	106.471
Profitti/perdite da operazioni finanziarie	215.510	-1.935.585
Altri proventi di gestione	2.495.679	2.253.627
Totale produzione lorda	69.238.486	95.107.388
CONSUMI		
Interessi passivi e oneri assimilati	-25.792.832	-50.194.591
Commissioni passive	-1.345.061	-1.601.209
Spese amministrative	-7.377.410	-7.093.863
Totale consumi	-34.515.303	-58.889.663
VALORE AGGIUNTO LORDO	34.723.183	36.217.725
Rettifiche di valore su crediti e accantonamenti	-4.868.749	-3.683.145
Accantonamenti netti per rischi ed oneri	-7.480	222.682
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	-1.011.356	-1.015.630
VALORE AGGIUNTO NETTO	28.835.598	31.741.632
Spese per il personale	-13.736.844	-14.444.314
Imposte indirette e tasse	-2.118.141	-2.118.141
UTILE DELLE ATTIVITÀ ORDINARIE	12.980.613	15.179.177
Oneri straordinari netti	-88.185	-90.511
Imposte sul reddito d'esercizio	-2.064.862	-2.670.477
UTILE D'ESERCIZIO	10.827.566	12.418.189

collaboratori di Banca Prealpi, che risiedono interamente nell'area di competenza; infine il 13% è stato redistribuito alla collettività attraverso le imposte e il versamento a fondi mutualistici.

Infine è di rilievo la somma di 1.300.000 euro – pari a quella del 2009 nonostante le difficoltà congiunturali e la contrazione dell'utile – destinata sostenere le iniziative sociali e culturali attuate nella comunità dagli enti e dalle associazioni di volontariato locali.

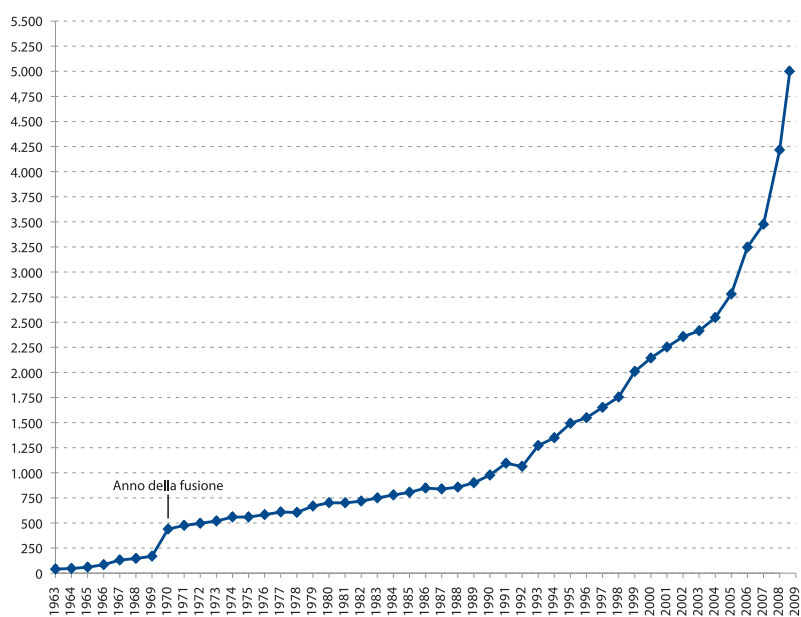
Destinazione del valore aggiunto (valori in euro).

VOCI	ESERCIZIO 2009		ESERCIZIO 2008	
Totale produzione	69.238.486		95.107.388	
Totale consumi	-34.515.303		-58.889.663	
Valore aggiunto lordo	34.723.183		36.217.725	
RIPARTITO TRA:		%		%
Soci				
Dividendi/rivalutazione azioni	10.072		8.127	
	10.072	0,03	8.127	0,02
Collaboratori				
Costo del lavoro	13.736.844		14.444.314	
	13.736.844	39,56	14.444.314	39,88
Collettività nazionale				
Imposte indirette e tasse	2.118.141		2.118.141	
Imposte sul reddito dell'esercizio	2.064.862		2.670.477	
Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	324.827		372.546	
	4.507.830	12,98	5.161.164	14,25
Banca				
Rettifiche di valore nette	5.887.585		4.476.093	
Proventi/oneri straordinari	88.185		90.511	
Variazione fondo per rischi bancari	-		-	
Utile accantonato a riserve	9.192.667		10.737.517	
	15.168.437	43,69	15.304.121	42,26
Comunità locale				
Utile destinato a mutualità	1.300.000		1.300.000	
	1.300.000	3,74	1.300.000	3,59

| Soci

Alla data del 31 dicembre 2009 i soci di Banca Prealpi iscritti a libro sono 5068, in crescita di 852 unità rispetto al 2008. A fronte di tale crescita, il capitale sociale sottoscritto è aumentato da 136.380 euro a 290.911.

Serie storica dei soci di Banca Prealpi. Anni 1963 – 2009.



La compagine sociale si caratterizza per la presenza di 4231 persone fisiche e 837 persone giuridiche.

Dei Soci persone giuridiche 447 (pari al 53,4%) sono costituiti in società a responsabilità limitata, 170 in società in nome collettivo (pari al 20,3%) e 89 (pari al 10,6%) in società in accomandita semplice; le società per azioni sono 86.

La tabella sotto riportata illustra la distribuzione territoriale dei Soci per comune di residenza.

Soci al 31/12/2009 per comune di provenienza.

	Persone fisiche		Persone giuridiche		Totale	
	N	%	N	%	N	%
TARZO	450	10,6	15	1,8	465	9,2
CONEGLIANO	471	11,1	88	10,5	559	11,0
VITTORIO VENETO	476	11,3	64	7,6	540	10,7
PIEVE DI SOLIGO	236	5,6	60	7,2	296	5,8
SARMEDE	221	5,2	5	0,6	226	4,5
CAPPELLA MAGGIORE	212	5,0	9	1,1	221	4,4
REVINE LAGO	201	4,8	7	0,8	208	4,1
SAN PIETRO DI FELETTTO	163	3,9	21	2,5	184	3,6
MARENO DI PIAVE	131	3,1	31	3,7	162	3,2
TREVISO	118	2,8	27	3,2	145	2,9
SUSEGANA	126	3,0	52	6,2	178	3,5
Altri comuni	1.426	33,7	458	54,7	1.884	37,2
Totale complessivo	4.231	100,0	837	100,0	5.068	100,0



Le iniziative a favore dei Soci

Le iniziative che Banca Prealpi realizza a favore dei Soci sono di carattere partecipativo e informativo, bancario ed extrabancario.

Tra le prime è possibile annoverare non solo l'Assemblea annuale ma anche il periodico **"Prealpi Informazioni"** che rappresenta un utile strumento di informazione e di aggiornamento sulle attività e sui servizi che ruotano attorno al mondo di Banca Prealpi.

Banca Prealpi organizza inoltre ogni anno **un viaggio di formazione**, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza delle diverse realtà della cooperazione che caratterizzano il sistema economico nazionale. Il viaggio 2009 è stato incentrato sulla visita alla Cooperativa che gestisce il mercato dei fiori di Sanremo. Ad esso hanno preso parte 96 persone, tra Soci e famigliari.

Le iniziative di carattere bancario si riferiscono ai prodotti che Banca Prealpi crea esclusivamente per i Soci, quali il **conto corrente Soci Prime**, il **conto Soci Standard** e il **conto Soci Plus**; il **mutuo casa Soci Prealpi**, finanziamento ipotecario finalizzato all'acquisto o alla ristrutturazione della prima casa; infine, i finanziamenti chirografari destinati ai Soci per qualsiasi utilità.

Banca Prealpi è anche compartecipe della vita familiare dei Soci e degli eventi che li accompagnano, quali la nascita di un figlio o il raggiungimento di importanti traguardi di studio come il diploma o la laurea.

A tal proposito, nel 2009 sono state consegnate a studenti soci o figli di Soci, diplomati o laureati, **63 borse di studio** (di cui 21 per conseguimento del diploma di maturità, 17 per conseguimento del diploma di laurea triennale e 25 per conseguimento del diploma di laurea quinquennale) per un valore totale delle borse di studio assegnate pari a 42.730,00 euro di cui 28.300,00 erogati nel 2009 e il restante nel 2010. L'importo della borsa di studio era contenuto in una carta Tasca ricaricabile.

Sono inoltre stati donati 40 regali di benvenuto ai neonati figli di Soci sotto forma di libretti di risparmio del valore 150 euro ciascuno.



Crociera sul Nilo, ottobre 2009.



Si ricorda inoltre il regolamento, approvato a giugno 2008, che disciplina i criteri di partecipazione sociale.

Di rilievo la modifica dei limiti minimi e massimi di azioni sottoscrivibili dai Soci. In particolare, "il numero minimo delle azioni sociali sottoscrivibili dai nuovi Soci é di n. 1 (una unità)"; inoltre " il numero massimo delle azioni sociali sottoscrivibili dai Soci è pari a 500 azioni per i nuovi Soci o per i soggetti il cui status di Socio sia stato acquisito da meno di diciotto mesi. Per i soggetti iscritti nel Libro Soci della Banca da più di diciotto mesi il numero massimo delle azioni sociali sottoscrivibili non potrà essere superiore a 1.500".

Gli effetti di tali modifiche sono rilevanti: da un lato, l'abbassamento da 10 a 1 del numero minimo di azioni sottoscrivibili consente l'allargamento della base sociale; dall'altro, l'elevamento da 20 a 1.500 del numero di azioni sottoscrivibili senza sovrapprezzo consente a quanti decidono di investire maggiori capitali nell'Istituto di Credito, di godere di rendimenti significativi.

Ad esempio, con riferimento alla proposta di distribuzione dell'utile dell'esercizio 2009 che prevede una rivalutazione unitaria di € 0,02 e un dividendo unitario di € 0,12, un Socio che avesse incrementato la sua partecipazione al capitale sociale otterrebbe i rendimenti di seguito descritti.

Ipotesi di un Socio già in possesso di una azione da più di 18 mesi che acquista ulteriori 1.499 azioni raggiungendo il numero massimo di azioni sottoscrivibili pari a 1.500 azioni.

Esborso per l'acquisto delle azioni
 $1.499 \times € 2,97$ (valore nominale di 1 azione) = € 4.452,03

Rivalutazione delle nuove azioni sottoscritte
 $1.499 \times € 0,02 = € 29,98$

Dividendo liquidato
 $1.499 \times € 0,12 = € 179,88$ – ritenuta fiscale del 12,5% = € 157,39

Rendimento totale
 $€ 29,98 + € 157,39 = € 187,37$
pari al 4,208% dell'investimento iniziale di € 4.4452,03

Assegnazione borse di studio 2009.



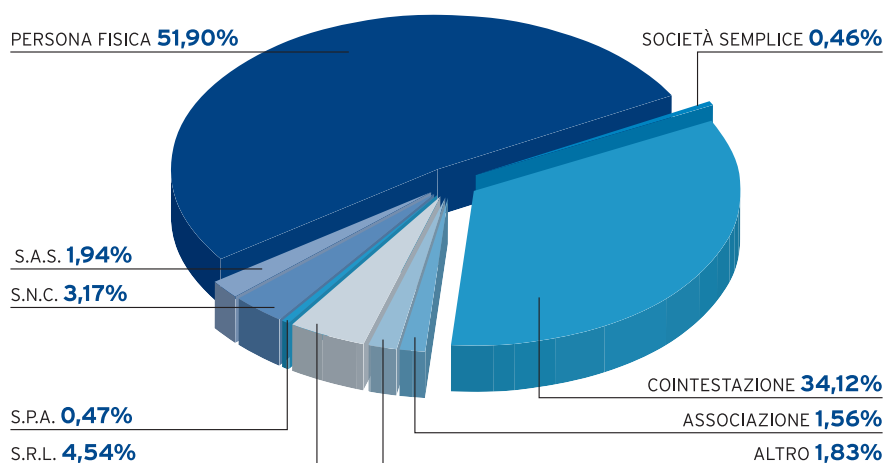
I clienti, i prodotti e i servizi

I clienti di Banca Prealpi

I clienti di Banca Prealpi intestatari di almeno un rapporto di conto corrente, libretto a risparmio o finanziamento sono 35.290 per un totale di 79.781 rapporti gestiti, distribuiti per il 73,5% sul versante della raccolta e per il restante 26,5% su quello degli impieghi.

La clientela di Banca Prealpi è costituita per oltre l'86% da privati, e per il restante 14% da persone giuridiche, categoria nella quale sono comprese anche le associazioni.

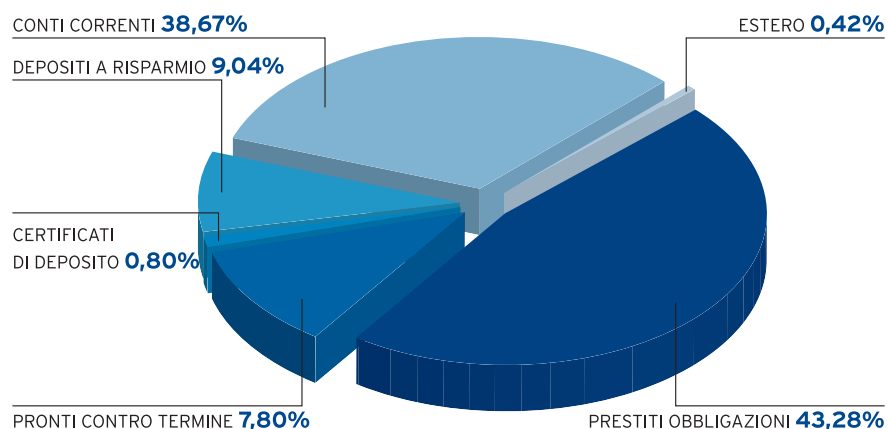
Distribuzione della clientela per tipologia di soggetto giuridico.



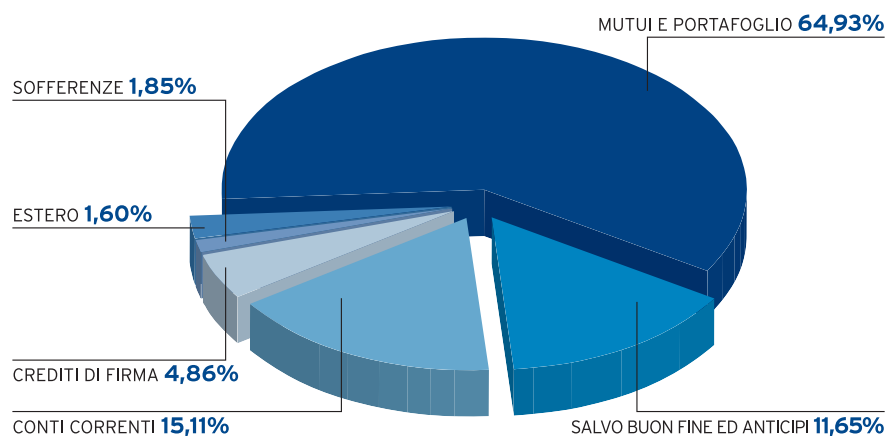
La gestione degli impieghi

Per quanto riguarda gli impieghi, essi sono concentrati per il 97,1% nella zona di competenza della Banca. Questo dato, costante rispetto al 2008, esprime la vocazione autenticamente locale di Banca Prealpi, che finanzia lo sviluppo della zona di insediamento, non drenando risparmio verso altre piazze (fisiche o semplicemente finanziarie) più appetibili.

Distribuzione dei volumi dei depositi in essere al 31/12/2009 per tipologia.



Distribuzione dei volumi degli impieghi in essere al 31/12/2009 per tipologia.

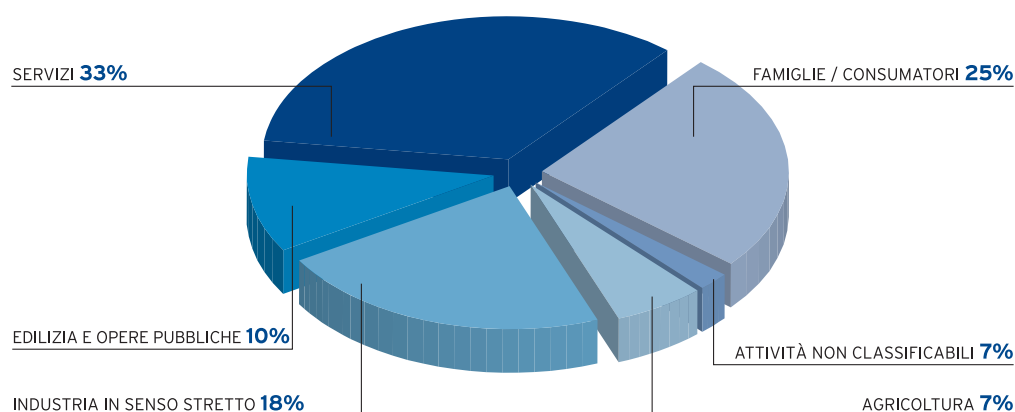


I clienti, i prodotti e i servizi

Banca Prealpi impronta la propria gestione alla filosofia del frazionamento del credito, non solo per ragioni di contenimento del rischio, ma anche e soprattutto per concretizzare il principio cooperativo che vede nel credito un mezzo di promozione di una crescita endogena e responsabilmente gestita.

Una conferma viene dalla equilibrata composizione degli impieghi per settore di attività economica.

Distribuzione per settore di attività economica dei prestiti in essere al 31/12/2009 (crediti nominali).



Nell'erogazione del credito, l'obiettivo cui tende Banca Prealpi nella sua operatività è quello di:

- ridurre e semplificare gli aspetti burocratici delle procedure, informatizzando tutto l'iter delle richieste di affidamento con l'obiettivo di arrivare ad eliminare completamente, per quanto riguarda i fascicoli della clientela affidata, l'archiviazione cartacea;
- valutare – oltre le garanzie offerte – la bontà dei progetti proposti e le capacità di coloro che si candidavano a gestirli; in tal senso si evidenzia che la percentuale dei crediti non coperta da garanzie sul totale dei crediti è pari al 30%;
- velocizzare i tempi di finanziamento: il tempo medio che intercorre dall'inizio istruttoria in filiale alla delibera è pari a circa 10 giorni.

Banca Prealpi, pur adottando un atteggiamento di prudenza e attenzione, ha favorito l'accesso al credito in particolare dei piccoli operatori, dato fiducia alle iniziative progettuali e riservato particolare attenzione al mondo delle imprese cooperative; si pensi in tal senso alla convenzione stipulata da Iccrea Banca, per conto di tutte le Banche di Credito Cooperativo, con Fondo Sviluppo S.p.a. e relativa a finanziamenti con contributo in conto interessi.

Banca Prealpi, inoltre, avuto riguardo alla situazione di crisi economica generatasi ha aderito, al fine di sostenere il tessuto economico locale, a diverse convenzioni tendenti ad agevolare quella clientela che si è venuta a trovare in oggettive situazioni di difficoltà. Gli accordi stipulati sono di seguito elencati:

Data delibera adesione all'accordo	Enti partecipanti	Natura agevolazione	Scadenza
18 dicembre 2008 29 aprile 2009	Provincia di Treviso	Sospensione rate mutui ipotecari prima casa non onerosa	31 dicembre 2010
3 settembre 2009	Regione Veneto	Iter semplificato per certificazione crediti vantati verso Pubblica Amministrazione	
3 settembre 2009 1 ottobre 2009	Regione Veneto/ Prefetture Regione Veneto	Anticipo C.I.G. straordinaria o C.I.G. in deroga	31 dicembre 2010
3 settembre 2009	ABI-M.E.F.	Sospensione quota capitale rate di mutuo P.M.I.	31 dicembre 2010
3 settembre 2009	ABI-M.E.F.	Allungamento a 270 gg. scadenze crediti anticipati certi ed esigibili	31 dicembre 2010
3 settembre 2009	Prefetture Regione Veneto	Sospensione rate mutui ipotecari prima casa onerosa	31 dicembre 2010
10 dicembre 2009	Provincia di Belluno	Anticipo C.I.G. straordinaria o C.I.G. in deroga	31 dicembre 2010
28 gennaio 2010	ABI	Sospensione rate mutuo ipotecari prima casa onerosa - "Piano Famiglie"	31 gennaio 2011

In merito alle diverse iniziative assunte da Banca Prealpi, si elencano di seguito, suddivisi per tipologia di agevolazione, i dati relativi alle richieste deliberate nel periodo dal 14 settembre 2009 al 31 gennaio 2010 (ultimo dato disponibile):

Moratoria quota capitale rate PMI ai sensi Avviso Comune:

Complessivamente esaminate 106 richieste relative a mutui che presentavano un debito residuo pari a euro 31.742.879.

Allungamento crediti fino a 270 gg. ai sensi Avviso Comune:

Complessivamente esaminata una richiesta relativa a credito di euro 12.500.

Blocco rate mutui ipotecari privati non oneroso:

Complessivamente esaminate 13 richieste relative a mutui che presentavano un debito residuo pari ad euro 991.131,40.

Blocco rate mutui ipotecari privati oneroso:

Complessivamente esaminate 8 richieste relative a mutui che presentavano un debito residuo pari ad euro 790.930,46.

Anticipo CIG:

Complessivamente esaminate 3 richieste per complessivi euro 6.261.

Banca Prealpi, inoltre, valutato il rilievo strategico dell'operazione, ha aderito, in data 2 luglio 2009, alla Convenzione ABI-Cassa Depositi e Prestiti relativa alla concessione di un plafond destinato a favorire l'accesso al credito, a condizioni di favore, da parte delle PMI. Nello specifico, la dotazione riservata al sistema del Credito Cooperativo è stata fissata in 450 milioni di euro, dei quali 4.900.000 destinati a Banca Prealpi. L'operazione ha riscosso particolare interesse da parte della clientela, in quanto alla data del 31 dicembre 2009 risultavano deliberati finanziamenti agevolati, ai sensi dell'accordo citato, per complessivi euro 4.023.521,05 di cui 3.228.521,05 già erogati.

e i servizi

I prodotti

Banca Prealpi, nell'ambito di una gestione tipica di un istituto di credito, offre alla propria clientela una vasta gamma di prodotti che spaziano dal semplice conto corrente, agli strumenti di monetica fino alle diverse forme di finanziamento.

Per quando riguarda in particolare il mondo dei finanziamenti, Banca Prealpi ha creato una propria linea di prodotti dedicati all'**Energia Pulita**. Sotto questo profilo l'Istituto è stato una delle realtà precursori di mutui destinati all'installazione di pannelli solari e fotovoltaici, nel rispetto dei principi dettati dal Protocollo di Kyoto. È nato così il **Mutuo Kyoto** - destinato sia alle aziende per l'installazione di impianti per la produzione di energia pulita (fotovoltaici, da biogas, da biomasse), sia ai privati, per l'installazione di pannelli solari o fotovoltaici, o per la semplice sostituzione della vecchia caldaia con una nuova a condensazione.

Sulla stessa lunghezza d'onda e ancora una volta in anticipo rispetto al sistema bancario, Banca Prealpi ha lanciato nel 2009 un nuovo prodotto denominato **Mutuo Prima Casa Bioedilizia**, destinato ai privati che vogliono costruire la loro casa da abitare ad abitazione principale seguendo i dettami della bioedilizia. La bioedilizia sfrutta prodotti naturali reperibili direttamente in natura per realizzare opere ed edifici con materiali ecocompatibili. Un esempio moderno sono le case, di solito villette, costruite interamente in legno e dotate di strutture che, se ben realizzate, riescono a riprodurre in tutto e per tutto le sembianze di abitazioni tradizionali, con l'aggiunta però di numerosi vantaggi: benessere e comfort abitativo, ecocompatibilità eccezionale, alta protezione termica, assenza di umidità, prefabbricazione, isolamento acustico elevato, protezione antincendio, durabilità e manutenzione. Non secondario, inoltre, l'aspetto "antisismico" delle costruzioni.



Relativamente alla gamma dei prodotti per l'investimento dei risparmi, Banca Prealpi offre ai propri Soci e clienti un ampio ventaglio di soluzioni, dalle più semplici e tradizionali a quelle più evolute; garantisce competenza, professionalità e la capacità di interpretare le esigenze del singolo cliente.

In particolare, la Banca mette a disposizione della propria clientela:

- libretti di risparmio, nominativi o al portatore;
- certificati di deposito, nominativi o al portatore;
- obbligazioni di propria emissione a tasso fisso o indicizzato;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto Titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Aureo Gestioni, Schroder e Nord Est Asset Management;
- Gestioni Patrimoniali Individuali (in fondi e mobiliari) gestite da Cassa Centrale Banca;
- polizze vita rivalutabili Assimoco, Groupama Vita SpA, BCC Vita. Polizze Ramo Danni Assimoco.

Da sottolineare che per tutte le proprie emissioni obbligazionarie la Banca richiede la garanzia del Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo. Il Fondo è stato costituito sotto forma di consorzio ad adesione volontaria nel luglio 2004 ed è stato reso operativo dal 1° gennaio 2005. Esso si affianca a quello attualmente già operante, distinto e di natura obbligatoria, per la garanzia dei depositanti delle BCC (libretti nominativi e conti correnti). Come si legge nell'articolo 2 dello statuto, lo scopo del Fondo, in conformità ai principi della mutualità e nello spirito della cooperazione di credito, è di realizzare un meccanismo di garanzia collettiva per la tutela dei sottoscrittori dei titoli obbligazionari emessi dalle BCC nell'ipotesi di mancato adempimento alla scadenza dell'obbligo di rimborso dei ratei interessi o del capitale. L'importo massimo garantito dal Fondo per ciascun depositante è pari ad euro 103.291,38.



La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

La Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, nei propri rapporti con la Clientela, si ispira da sempre ai principi della trasparenza e della chiarezza, dell'assistenza e della qualità. Il personale è perciò costantemente a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti, con l'obiettivo di assicurare la soddisfazione del cliente. Proprio in un'ottica di sempre maggior trasparenza nella gestione dei rapporti con la clientela ed in stretta correlazione con tale normativa, si è assistito negli ultimi anni ad un'evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le controversie eventualmente insorte con la clientela tanto che, nel corso del 2009, sono stati introdotti ulteriori strumenti a cui la clientela può ricorrere in caso di mancata soddisfazione al reclamo precedentemente presentato alla Banca.

Qualora il cliente non trovi soddisfazione nell'assistenza fornita dal personale di filiale, la Banca ha attivato strumenti specifici per la gestione dei reclami.

Il primo è l'Ufficio Reclami cui i clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte. Il servizio è assicurato dall'Ufficio Risk Control che, nel corso del 2009, ha gestito 31 reclami formalizzati, di cui 17 con soddisfazione del cliente.

Il secondo è l'Ombudsman - Giurì Bancario, un organismo collegiale attivo presso il Conciliatore Bancario Finanziario¹, voluto dalla quasi generalità delle Banche. Ad esso il cliente si può rivolgere, mediante richiesta scritta, per risolvere le controversie che non abbiano trovato soddisfazione presso l'Ufficio Reclami della Banca. Nel corso del 2009 nessun cliente della Banca si è rivolto a questo organismo.

Il ricorso all'Ufficio Reclami o all'Ombudsman - Giurì Bancario non priva il Cliente del diritto di investire della controversia, in qualunque momento, l'Autorità giudiziaria ovvero, ove previsto, un arbitro o un collegio arbitrale, o di proporre un tentativo di conciliazione. Infatti, con l'adesione al Conciliatore Bancario Finanziario - Associazione per la soluzione delle controversie bancarie, finanziarie e societarie, la Banca si è impegnata altresì ad offrire alla clientela un servizio rapido, efficiente ed alternativo alla procedura giudiziaria, garantendo al cliente la possibilità di richiedere il nuovo servizio di conciliazione che prevede tempi rapidi di risposta, valore vincolante fra le parti della decisione assunta, mentre, in caso di mancato accordo, è sempre possibile chiedere l'intervento di un arbitro oppure ricorrere al giudice.

Accanto a strumenti di autoregolamentazione del sistema bancario quali quelli sopra citati ("Ombudsman-Giurì bancario" e "Conciliatore Bancario Finanziario") sono ora normativamente previsti altri strumenti a cui la clientela può ricorrere in caso di mancata soddisfazione al reclamo precedentemente presentato alla Banca. Dal 15 ottobre 2009, la Banca d'Italia ha avviato l'operatività dell'Arbitro Bancario Finanziario cui la clientela può ricorrere in caso di risposta negativa o mancata risposta al reclamo presentato presso la propria Banca. Nessun cliente, dal 15 ottobre al 31 dicembre 2009, ha fatto ricorso a tale organismo.

¹L'Associazione Conciliatore Bancario Finanziario è nata da una iniziativa promossa dalle banche nel 2006, allo scopo di mettere a disposizione della clientela diversi tipi di servizi con l'obiettivo di chiudere in tempi brevi le controversie. A tale Associazione sono state trasferite le competenze sull' "Accordo per la costituzione dell'ufficio reclami della clientela e dell'Ombudsman Giurì Bancario" (cfr. www.conciliatorebancario.it).

Bilancio sociale

NOIxNOI 2009



Banca Prealpi, coerente con lo spirito che la vede legata al proprio territorio e alla comunità che lo abita, ha fortemente voluto nel 2007 la nascita della Società di Mutuo Soccorso NOIxNOI, di cui è unico socio sostenitore.

NOIxNOI opera nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro. Offre ai propri associati una vasta gamma di servizi e prestazioni in grado di alleggerire il peso delle spese che gravano sulle famiglie, in particolar modo nel settore sanitario e scolastico, ma anche in ambito culturale e ricreativo.

Nel 2009, la Società di Mutuo Soccorso NOIxNOI ha portato avanti importanti campagne di prevenzione in campo sanitario. Nel dettaglio, è stato proposto ai soci un **check-up cardiologico** con esami del sangue, elettrocardiogramma e visita cardiologica. Inoltre, i soci hanno potuto effettuare anche una visita per la **mappatura dei nei**, considerata la migliore tecnica di diagnosi precoce del melanoma. Infine, ai figli dei soci, è stata offerta gratuitamente una **visita ortottica**, primo ed insostituibile approccio alla valutazione dello stato di salute degli occhi.

NOIxNOI ha tra gli scopi quello di contribuire alla formazione e la socializzazione dei figli dei propri Soci, dalla nascita fino al momento dell'università. Per questo motivo, anche nel 2009 è stato confermato il sostegno alle famiglie attraverso buoni spesa e rimborsi di vario tipo, erogati come da regolamento.

Tra le finalità della società di Mutuo Soccorso NOIxNOI c'è anche la promozione di attività culturali e di iniziative ricreative riservate ai propri soci. Per questo motivo, nel corso del 2009 NOIxNOI ha proposto ai propri soci una serie di interessanti opportunità di viaggio, creando nuove occasioni di incontro e di svago.

Il primo dei viaggi in programma è stata, nel mese di giugno, la Crociera Panorami d'Oriente, tra le acque del mar Mediterraneo con tappe in Grecia, Turchia e Croazia. Sempre a giugno, un pullman di Soci è partito per la Polonia, con visita ad Auschwitz e Birkenau e alle città di Cracovia e Wielicka.

All'inizio di luglio i soci sono saliti a bordo del caratteristico "trenino rosso", che da Saint Moritz porta ai piedi del ghiacciaio del Bernina, mentre a settembre si è svolta un'escursione alle Ville del Brenta. Particolarmente apprezzato è stato il viaggio a Il Cairo e la Crociera sul Nilo, alla scoperta dell'Egitto, dal Cairo a Giza, con la Sfinge e le sue piramidi, navigando fino alla Valle dei Re, cui hanno partecipato oltre 100 soci.

PRINCIPALI PRESTAZIONI EROGATE DA NOIxNOI NEL 2009 E RELATIVE ADESIONI

ASSISTENZA SANITARIA

Rimborsi per visite specialistiche:	76
Rimborsi per esami e accertamenti:	64
Diarie in caso di ricovero:	10

CAMPAGNE DI PREVENZIONE

Check-up cardiologico:	132
Visita per la mappatura dei nei:	237
Visita ortottica:	141

SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE

Buoni bebè:	43
Rimborso asilo nido:	18
Rimborso scuola dell'infanzia:	26
Rimborso prima elementare:	22
Rimborso prima media:	32
Rimborso prima superiore:	16
Rimborso università:	2

VIAGGI E INIZIATIVE CULTURALI

Crociera Panorami d'Oriente:	17
Viaggio in Polonia:	33
Il trenino rosso del Bernina:	50
Le Ville del Brenta:	65
Crociera sul Nilo:	106

Il personale

Al 31 dicembre 2009 i dipendenti di Banca Prealpi sono 224, di cui il 63% maschi e il 37% femmine.

In dieci anni il personale è complessivamente aumentato di 97 unità, con un tasso di incremento pari al 76,38%.

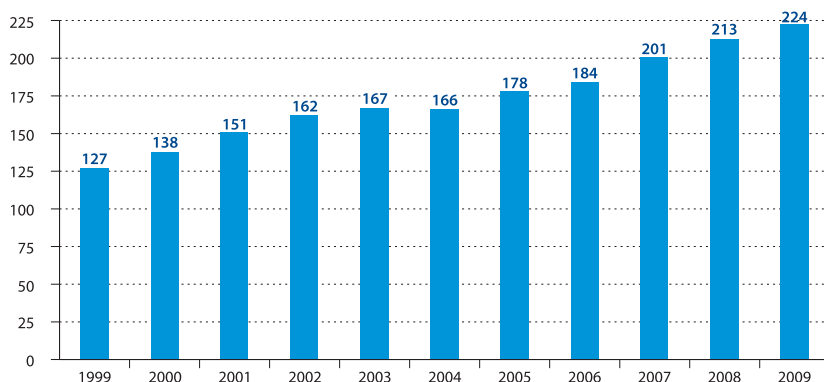
L'età media del personale è pari a 37 anni e 10 mesi ed è rimasta praticamente inalterata negli ultimi 5 anni: un dato coerente con le politiche di inserimento realizzate nello stesso periodo di tempo, caratterizzate in particolare dall'assunzione di personale giovane sul quale la Banca effettua investimenti in formazione.

Il livello di istruzione scolastica presente in azienda è aumentato in misura considerevole. Infatti la quota di personale in possesso di un diploma di laurea è passata dal 28% del 2004 al 37% del 2009.

Banca Prealpi, nel rispetto del forte legame con il territorio ed in un'ottica di crescita anche sociale dello stesso, effettua le assunzioni attingendo fra i giovani che risiedono nell'area di competenza della Banca. In pratica la quasi totalità del personale risiede nell'ambito dei comuni nei quali la Banca opera.

Sempre con riferimento al legame con il territorio la Banca accoglie, compatibilmente con le proprie esigenze organizzative ed operative, ragazzi in stage provenienti dalle scuole medie superiori e dall'Università. Nel 2009 sono stati accolti 17 studenti per un totale complessivo di 750 ore di stage.

Serie Storica dei dipendenti.



I contratti

Banca Prealpi, nell'ambito delle politiche della gestione delle Risorse Umane, privilegia la stabilità del posto di lavoro rispetto alle diverse forme di flessibilità ammesse dalle norme di legge. Al termine del 2009, il personale dipendente a tempo indeterminato è pari al 92% circa. Il restante 8% del personale è inserito con: contratti a termine (1,65%); contratti di inserimento (1,00%); contratti di apprendistato (5,35%).

Nel corso del 2009 non è stata utilizzata la forma del "lavoro somministrato".

L'azienda ha sempre adempiuto agli obblighi contrattuali in materia di trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale ed in determinate circostanze ha anche applicato condizioni di miglior favore rispetto a quanto indicato dalla Contrattazione Collettiva. Le trasformazioni vengono concesse a tempo determinato per consentire la rotazione di tale facilitazione anche ad altro personale, nel corso degli anni. Le richieste di part-time provengono quasi totalmente dal personale femminile inserito in azienda e sono connesse alle esigenze di accudimento dei figli in età prescolare.

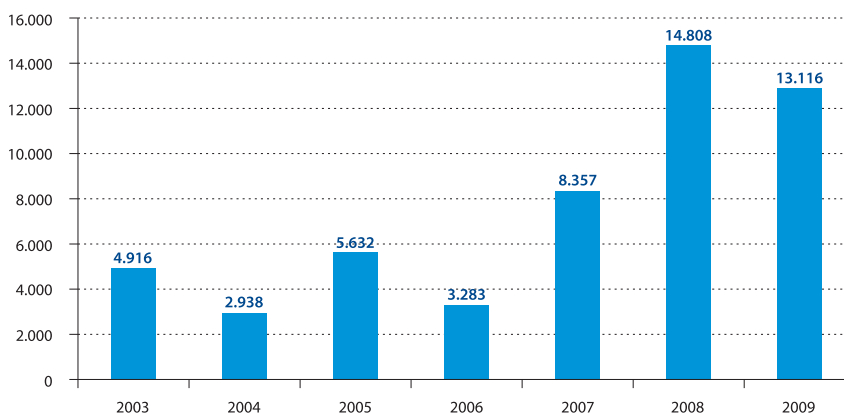
A fine 2009 il personale in part-time è composto da 11 unità, pari al 4,91% del totale dipendenti.

Attività di formazione

Banca Prealpi, consapevole che disporre di personale preparato e motivato, con percorsi professionali pianificati e con conoscenze tecniche non obsolete, ma allineate alla strategia della Banca, rappresenta un fattore chiave di vantaggio competitivo, ha avviato nel 2009 un articolato piano formativo interno biennale. La programmazione biennale della formazione, una novità assoluta per la nostra banca, consente di elevare il grado di sistematicità, continuità, efficacia ed aderenza alle politiche aziendali dei processi formativi.

Nell'ambito della formazione del personale, nel 2009, si registra un volume di ore formative che hanno raggiunto il massimo storico (non considerando quelle realizzate nel 2008 e connesse alla migrazione del sistema informatico). La formazione è stata estesa a tutto il personale di filiale trattando temi non solo tecnici (credito, finanza) ma anche relativi alla gestione delle risorse umane ed alle tematiche più squisitamente commerciali. La formazione del personale avviene in aula (sia interna che esterna all'azienda); on the job, soprattutto per la componente dei neo-assunti e a distanza mediante le nuove tecnologie multimediali.

Ore di formazione complessive.



Il territorio

La ricchezza creata da Banca Prealpi resta nel territorio, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alla comunità locale, ma anche per la consistenza delle risorse destinate al sostegno degli organismi locali e per la realizzazione di attività nel campo dell'assistenza, della cultura, del recupero del patrimonio artistico e, più in generale, della valorizzazione del territorio. In altri termini, per il miglioramento della qualità della vita nel territorio.

In particolare, attraverso il Fondo per la Beneficenza e Mutualità, Banca Prealpi ha redistribuito alla comunità locale oltre 1.180.000,00 euro, instaurando con la rete della istituzioni e delle associazioni che operano nella e per la collettività una proficua collaborazione.

In merito agli ambiti di intervento, lo sport, inteso come sostegno all'attività delle associazioni sportive e agli eventi da esse organizzate, rappresenta l'ambito di maggior coinvolgimento dell'Istituto, assorbendo all'incirca il 15% delle risorse destinate al Fondo Beneficenza. Seguono i contributi destinati al recupero del patrimonio architettonico e artistico locale (13% circa) quindi le iniziative a carattere culturale.

Oltre al sostegno garantito alle molteplici realtà del territorio, Banca Prealpi ha fornito supporto concreto agli enti e alle istituzioni attraverso lo svolgimento di servizi di tesoreria e di cassa per un totale di 106.747,00 euro erogati nel 2009, ripartiti tra scuole, enti pubblici (comuni) e enti per il ricovero e l'assistenza agli anziani.

Beneficenza erogata per soggetto.

SOGGETTO	IMPORTI
Associazione sportiva	179.150,00
Associazione culturale	169.150,00
Associazione di volontariato	158.640,00
Parrocchia o istituto religioso	155.850,00
Pro Loco (compresi gruppi ricreativi e comitati)	108.645,00
Contributi di tesoreria	106.747,00
di cui scuole	37.254,00
di cui enti pubblici	30.493,00
di cui fondazioni e case di riposo	39.000,00
Comune o altro ente pubblico	70.980,00
Soci	68.395,00
Associazione d'arma	53.750,00
Scuola (di ogni ordine e grado)	42.750,00
Cooperativa	32.200,00
Associazione di categoria	22.900,00
Altro	11.471,56
Totale	1.180.628,56

Beneficenza erogata per motivo.

AREA DI INTERVENTO	IMPORTO	%
Sport	173.450,00	14,7
Interventi di recupero del patrimonio artistico	157.900,00	13,4
Cultura	128.450,00	10,9
Servizi di tesoreria	106.747,00	9,0
Iniziative ricreative	88.550,00	7,5
Interventi di costruzione / manutenzione edilizia	86.350,00	7,3
Attività benefiche o a valenza sociale	83.690,00	7,1
Acquisto di apparecchi sanitari, mezzi di trasporto o altre attrezzature	80.471,56	6,8
Iniziative turistiche e per la promozione del territorio	71.950,00	6,1
Educazione	64.380,00	5,5
Pranzo sociale	34.095,00	2,9
Borse di studio ai figli dei soci	28.300,00	2,4
Attività associative	27.750,00	2,4
Attività religiose	8.350,00	0,7
Iniziativa per neonati figli di soci	6.000,00	0,5
Altro	34.195,00	2,9
Totale	1.180.628,56	100,0





BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELLE PREALPI SOCIETÀ COOPERATIVA

Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827 • iscritta al Reg. delle Imprese al n. 00254520265 • iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 • aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo

Sede direzionale: 31020 Tarzo • Via Roma, 57 • Tel. 0438 9261 • Fax 0438 925061
info@bccprealpi.it • Cod. Fisc. e P.IVA 00254520265