

OSSERVATORIO SOCIO-ECONOMICO
BANCA DEL PICENO CREDITO COOPERATIVO

**CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE
DELL'AREA PICENA:
FOCUS SUI PROCESSI DI INNOVAZIONE**

L'innovazione nelle piccole e micro imprese del territorio: i risultati di un'indagine empirica

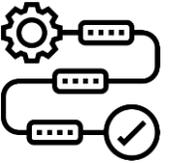
Dott.ssa Maria Carla Alunno
Ricercatrice spin off LIVE

OBIETTIVI

1. Verificare l'**approccio all'innovazione delle piccole e micro imprese locali**: innovazioni introdotte, difficoltà incontrate, fattori abilitanti, obiettivi e ambiti di investimento previsti nel medio termine.
2. Acquisire spunti per **individuare interventi utili da parte della Banca** per favorire processi di diffusione dell'innovazione nel sistema produttivo locale.

METODOLOGIA

- ✓ Indagine empirica di tipo **QUALITATIVO**
- ✓ Metodo **CAWI**
- ✓ Rispondenti: **imprese clienti di BCC Picena** nei diversi territori presidiati
- ✓ Compilazione questionario effettuata dal **capo azienda** (o da soggetto con funzioni gestionali)
- ✓ Selezione imprese e somministrazione questionario a cura di **Ufficio Marketing BCC**
- ✓ Periodo di rilevazione: **giugno 2022**



Il concetto di «**INNOVAZIONE**» che abbiamo adottato una nozione **AMPIA** di innovazione

Una NUOVA SOLUZIONE
o di un **NUOVO MODO DI FARE**,
che aggiunga elementi di
DIFFERENZIAZIONE
rispetto alla **NOSTRA** attuale
proposta e/o rispetto
alla **CONCORRENZA**

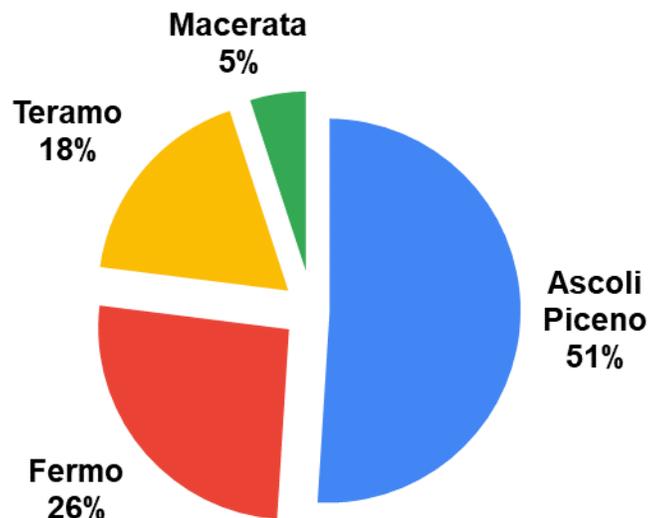
- ➡ **Innovazione di prodotto**
- ➡ **Innovazioni di processo**
- ➡ **Innovazione organizzativa**
- ➡ **Apertura di nuovi mercati**
- ➡ **Ingresso in nuovi settori**

PROFILO IMPRESE INTERVISTATE

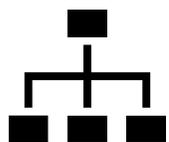
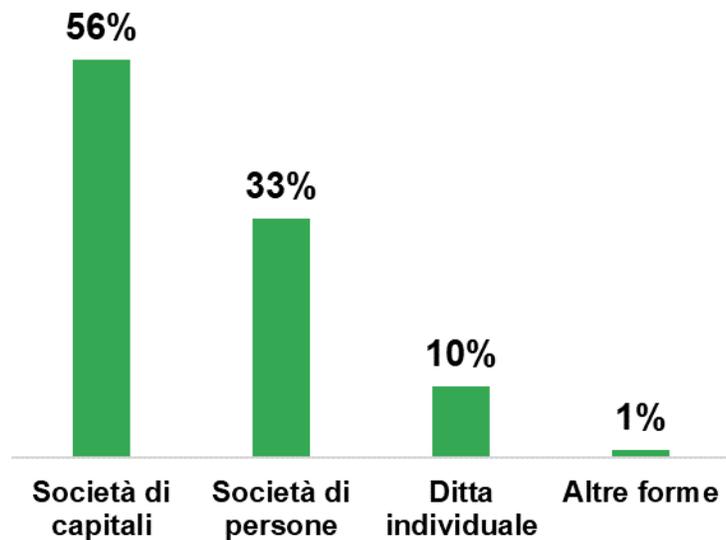
% su totale campione

Sede impresa

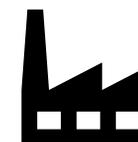
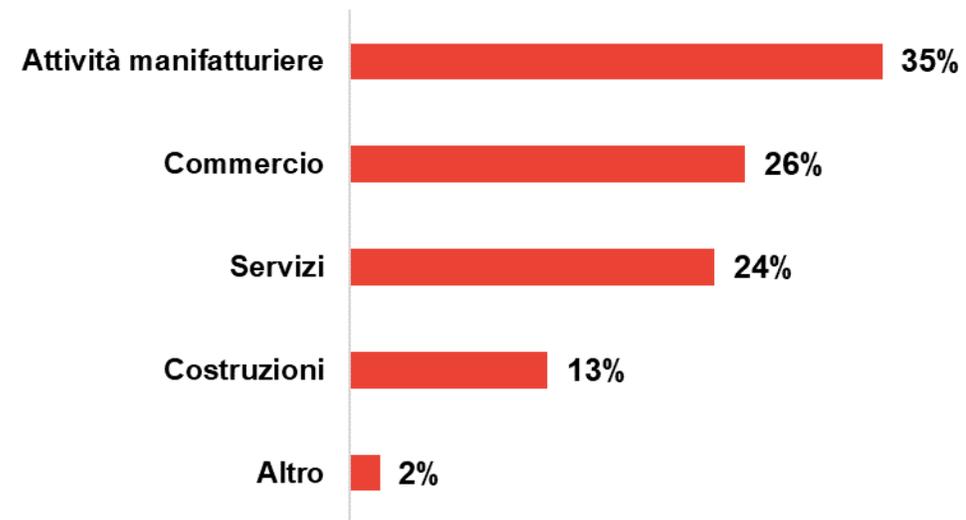
Provincia – sede operativa



Forma giuridica



Settore

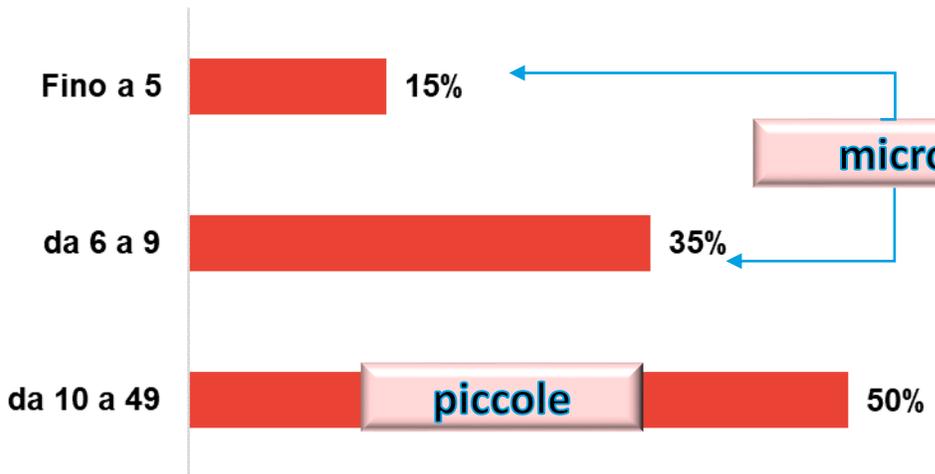


PROFILO IMPRESE INTERVISTATE

% su totale campione

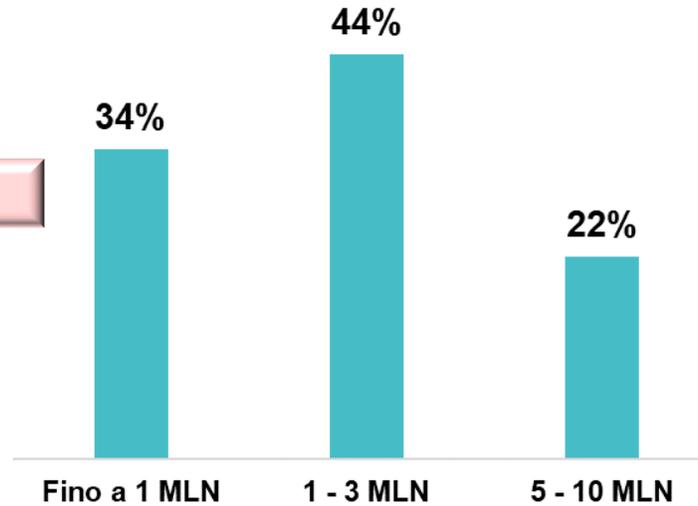
Addetti

*Stabilmente impiegati
(esclusi occasionali, consulenti e partite IVA)*



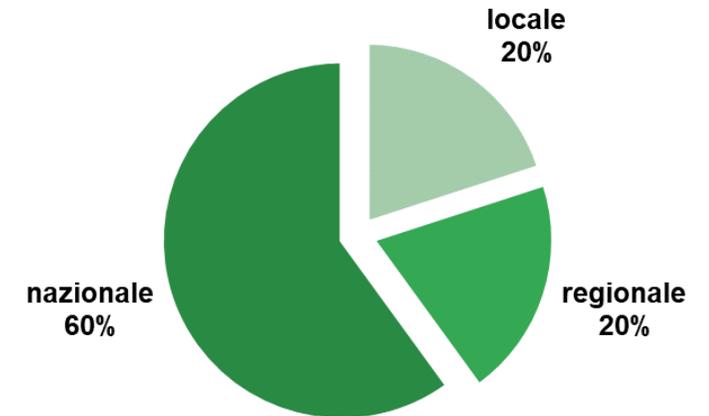
Fatturato

2021



Mercato

*Prevalente
(in termini di fatturato)*



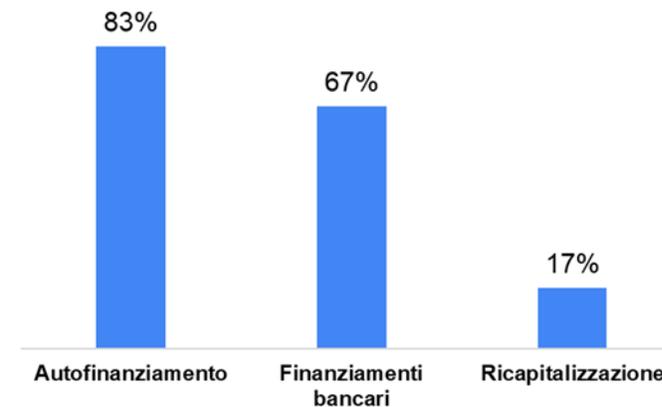
I PROCESSI INNOVATIVI ATTIVATI (ultimi 3 anni)

67%

ha introdotto o avviato attività innovative negli ultimi 3 anni

Modalità di finanziamento degli investimenti in innovazione

Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte



Attività innovative introdotte o avviate negli ultimi 3 anni

Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte

Innovazioni di processo

67%

sviluppo di nuovi processi o miglioramento di processi esistenti

Innovazioni di prodotto o servizio

50%

sviluppo di nuovi prodotti, miglioramento di prodotti esistenti, aggiunta di servizi, etc.

Innovazioni organizzative, commerciali o di marketing

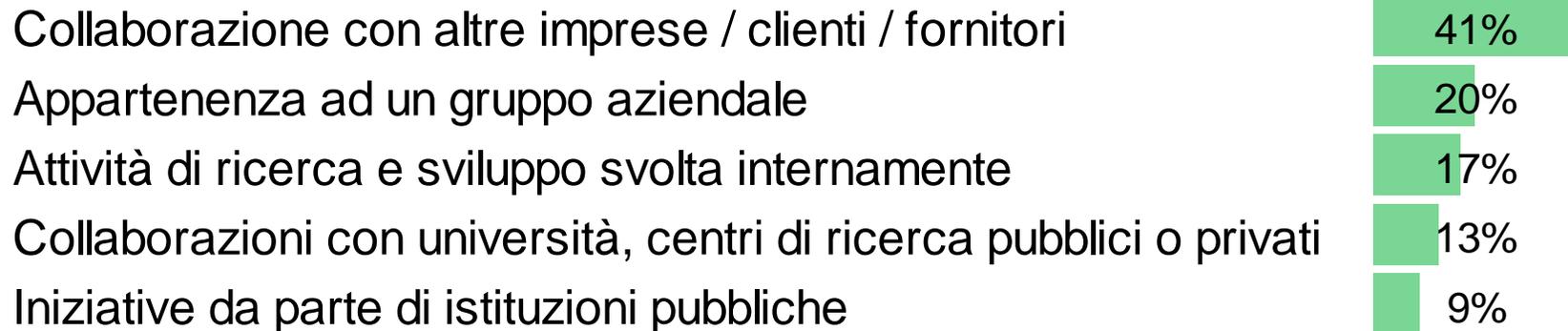
42%

es. organizzazione del lavoro, nuovi canali di vendita, ingresso in nuovi mercati o settori, etc.

I PROCESSI INNOVATIVI ATTIVATI (ultimi 3 anni)

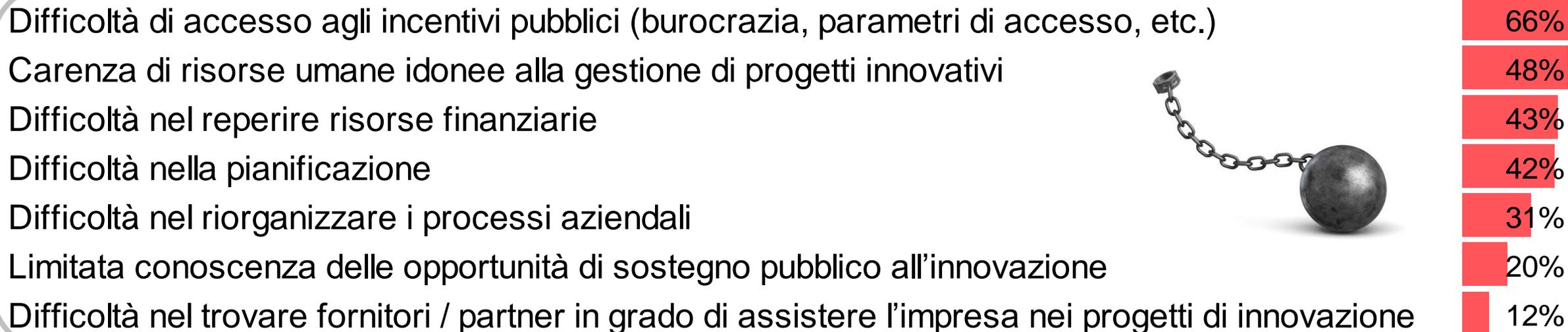
Ha **FACILITATO** l'innovazione ...

Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte



Ha **OSTACOLATO** l'innovazione ...

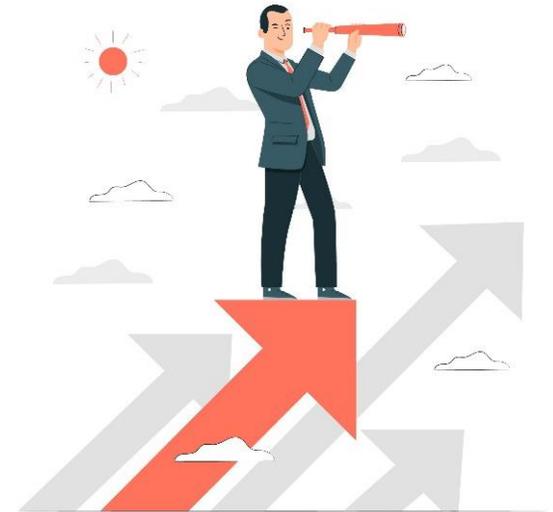
Multirisposta; % su totale campione; principali risposte



Programmi per il futuro: obiettivi e ambiti dell'investimento in innovazione

OBIETTIVI dell'innovazione nei prossimi 3 anni

Multirisposta; % su totale campione; principali risposte



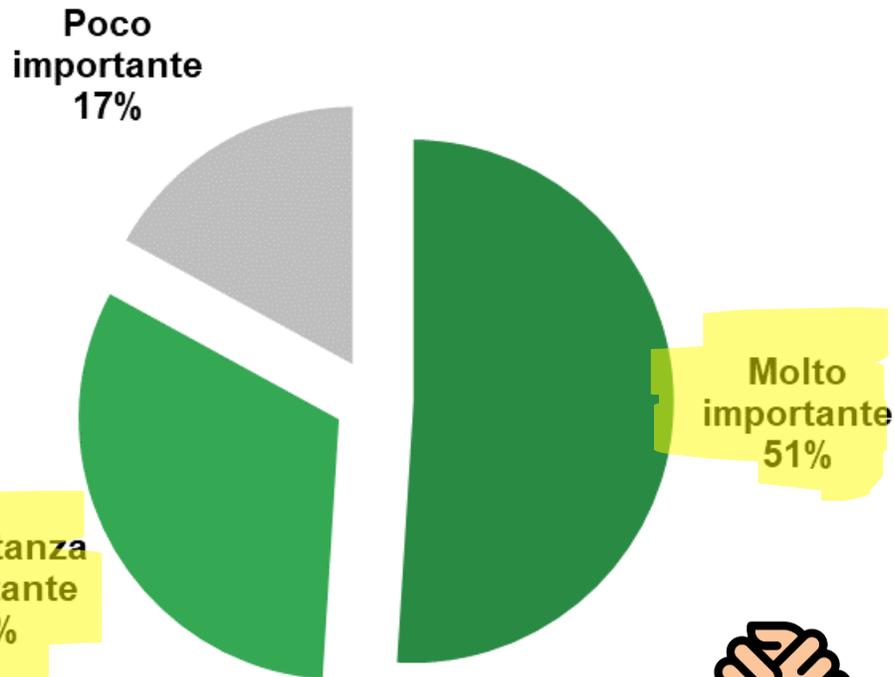
AMBITI di investimento nei prossimi 3 anni

Multirisposta; % su totale campione; principali risposte

Digitalizzazione	73%
Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	69%
Tecnologie 4.0	31%
Assunzione di figure con nuove competenze	30%
Formazione del personale interno	21%
Internazionalizzazione	18%

Relazione con la Banca: quale supporto all'innovazione?

**RUOLO DELLA BANCA:
IMPORTANZA PERCEPITA** nel processo
di innovazione e crescita dell'impresa
% su totale campione



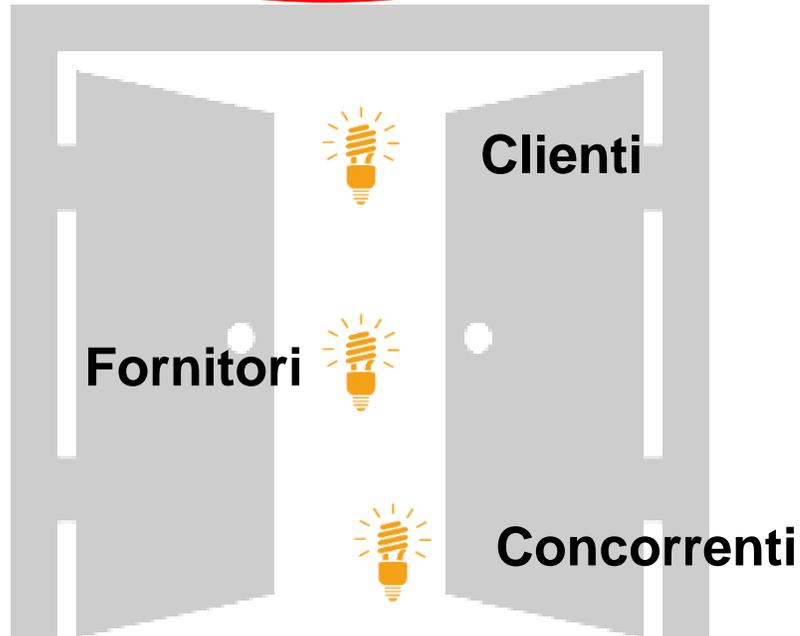
INTERVENTI DELLA BANCA
(desiderati dalle imprese) per sostenere i progetti di
innovazione e crescita
Multirisposta; % su totale campione; principali risposte

Strumenti di finanziamento specifici per sostenere gli investimenti in innovazione	69%
Consulenza strategica per lo sviluppo di progetti di innovazione	61%
Servizi di assistenza e accompagnamento per l'accesso agli incentivi pubblici per l'innovazione	53%
Percorsi formativi su tematiche legate all'innovazione per aiutare imprenditori / manager ad orientarsi nei nuovi scenari di mercato	32%
Networking con centri di ricerca e/o Università	15%

Open Innovation: un nuovo modello di innovazione



Dipendenti

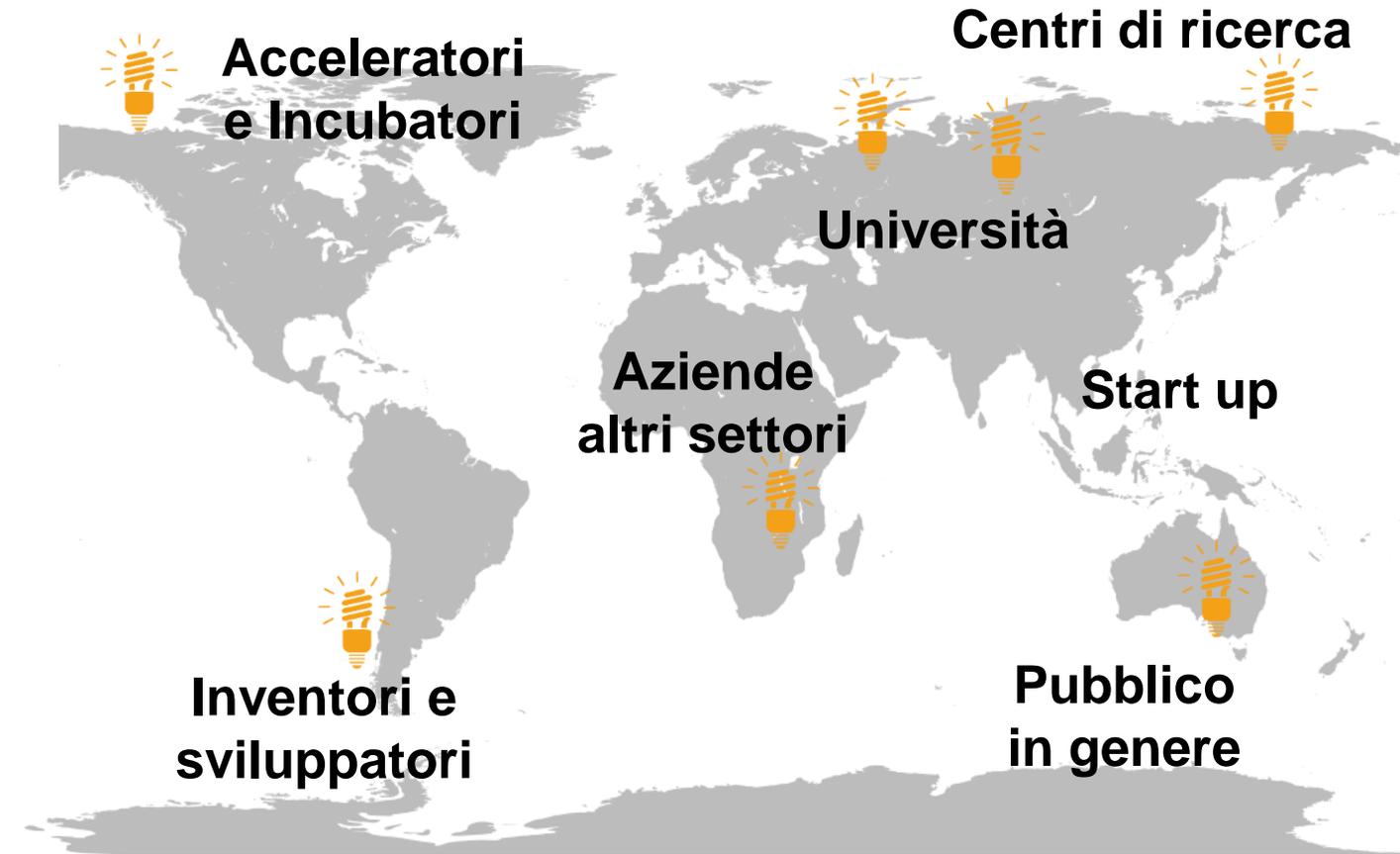


Fornitori

Clienti

Concorrenti

L'innovazione può provenire da una **PLURALITÀ** di soggetti **NON** solo interni, ma anche **ESTERNI** all'azienda



CLOSED Innovation

LIMITI

VS

OPEN Innovation

VANTAGGI

- I processi di R&S interni sono **più costosi e rischiosi** perché il ciclo di vita di prodotti/servizi è sempre più breve.
- **Difficoltoso mantenere talenti e competenze all'interno dell'azienda.**
- A fronte di **modelli di business e approcci nuovi** rispetto al passato non attingere a questo nuovo know how (magari perché lontano dal nostro core business) può essere **pericoloso!**

- **Maggiore velocità nell'introduzione dell'innovazione** (o nei fallimenti).
- Possibilità di sviluppare **competenze e innovazioni non strettamente attinenti** al proprio core business.
- **Maggiore circolazione delle idee** (superamento della logica «funzionale»).
- **Tessuto organizzativo più flessibile** e reattivo ai cambiamenti.

Open Innovation: implicazioni operative

- ripensamento globale delle **figure che si occupano di innovazione** all'interno dell'azienda
- **definizione di un processo strutturato** che individui
 - ruoli coinvolti (ai diversi livelli organizzativi)
 - modalità di lavoro
 - soluzioni idonee a tracciare l'informazione prodotta
- **trasformazione culturale** (oltre che **organizzativa**) per rendere la struttura aziendale **“ricettiva”** agli **stimoli** provenienti dall'esterno

UN'INNOVAZIONE
SEMPRE PIU' **APERTA**
NECESSITA DI **NETWORKING**
CON I SOGGETTI
DELL'**ECOSISTEMA**
DELL'INNOVAZIONE

**NUOVE COMPETENZE,
NUOVE PROFESSIONALITÀ,
COMPETENZE TRASVERSALI
PER L'INNOVAZIONE**

(competenze digitali, capacità di lavorare in team, capacità di comunicare, abilità di ricerca, capacità organizzative, flessibilità, creatività, capacità di analisi, problem solving, etc...)

INCENTIVI PUBBLICI ALL'INNOVAZIONE:

intercettare le opportunità,
ma anche **accompagnare le**
imprese nell'accesso ai bandi

UNA BANCA DEL TERRITORIO...

Rafforza le radici sul territorio, attinge agli **stimoli di clienti e stakeholder**, comprende i **fenomeni emergenti**: l'importanza degli Osservatori !

Oltre all'erogazione di credito e alla gestione degli asset mette a disposizione **persone, competenze e presidi territoriali** per supportare le imprese nella crescita e nella ricerca di innovazione.