

Il mercato è cambiato, cambia il tuo modo di comunicare

Conoscere ed apprendere l'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione "social", alla scoperta di Facebook, LinkedIn, Twitter e Youtube - ad oggi principali veicolatori di notizie e strumenti di promozione - ma anche l'analisi e realizzazione di newsletter, mail marketing e mailing. Le lezioni consentiranno di imparare ad utilizzare correttamente i nuovi strumenti permettendo alle aziende di sfruttarne al meglio le possibilità.

Le lezioni si svolgono presso
la Sede della BCC Bergamasca
ZANICA via Aldo Moro, 2

10, 12, 17 e 19 novembre 2014
ore 20.30 - 22.30

Le iscrizioni si ricevono presso le filiali
fino ad esaurimento dei posti disponibili.



Corso gratuito
di social marketing
riservato ai Soci Bcc Bergamasca
titolari di Azienda



IMPARIAMO A PROMUOVERE LA NOSTRA AZIENDA

10, 12, 17 e 19 novembre 2014

riservato ai Soci Bcc Bergamasca
titolari di Azienda

IMPARIAMO A PROMUOVERE LA NOSTRA AZIENDA

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

1° - Lunedì 10 novembre

Perché è importante comunicare la propria realtà aziendale.

Cosa rende una comunicazione efficace.

I nuovi strumenti di comunicazione: dal sito web ai social; breve panoramica su ciascuno.

Esercitazione: i nostri punti di forza e l'identikit del cliente: fattori chiave di acquisto e segmentazione.

2° - Mercoledì 12 novembre

Ad ogni attività il suo social: la scelta del social network.

Alla scoperta di Facebook: come aprire una pagina, come gestire i post, come promuoverli e fare pubblicità a costo ridotto.

Esercitazione: analisi di pagine Facebook e commenti.



3° - Lunedì 17 novembre

Alla scoperta di LinkedIn.

Dal profilo personale alla pagina aziendale, utilità dello strumento.

Esercitazione: analisi di un profilo personale e di una pagina aziendale.

Alla scoperta di Google plus.

4° - Mercoledì 19 novembre

E tu twitti? Cosa è Twitter e come usarlo al meglio.

Youtube: l'importanza dei video.

Altri strumenti da non sottovalutare: la newsletter, la mailing e i comunicati ai giornali.

Semplici ed efficaci
strategie di comunicazione
a costo zero per fare
conoscere la propria impresa

