

BILANCIO SOCIALE

2

0

1

8



Milano

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

BCC MILANO

Essere banca a modo nostro



Giuseppe Maino
Presidente BCC Milano

■ Mutualità, localismo, voto capitarario, assenza di scopo lucrativo: sono questi i connotati distintivi e irrinunciabili delle Banche di Credito Cooperativo, confermati anche dalla Riforma del Sistema varata nel 2016 e divenuta realtà con la nascita del Gruppo Bancario.

Ma come si esprime tale identità nel concreto? E cosa significa essere non soltanto una banca del territorio, ma una banca di comunità, ovvero una banca che vede la comunità come protagonista e riferimento del proprio operare?

Il documento di Bilancio Sociale propone una risposta a queste domande. Non una risposta "di principio", ma **un riscontro misurabile**, fondato su quanto realizzato nel concreto. Se ne deduce il ruolo della nostra BCC verso i Soci e le loro famiglie, la sua costante azione sociale, la promozione della sostenibilità, la vicinanza alle iniziative che incidono sul benessere delle comunità locali. In queste pagine sintetiche vi raccontiamo i numeri che dipingono, con efficacia e trasparenza, il nostro modo di essere e fare banca.

MISSION

Essere buona banca e buona cooperativa al servizio delle comunità locali

La nostra missione è duplice: favorire l'accesso ai servizi bancari per Soci, Clienti e Comunità locali e sostenere il miglioramento delle condizioni economiche, sociali e culturali del nostro territorio.

Ci ispiriamo ai **principi cooperativi della mutualità** senza fini di speculazione privata distinguendoci per l'orientamento sociale e per la scelta di contribuire alla costruzione del bene comune.

VISION

Guardiamo al futuro con dinamismo e innovazione

Siamo sempre proiettati verso il futuro: questo ci permette di cavalcare i cambiamenti restando sempre fedeli ai principi fondanti del Credito Cooperativo e all'**impegno di portare valore alle Comunità** nelle quali operiamo. Mettiamo al primo posto la **relazione con la clientela**, mantenendo una strategia manageriale dinamica e aperta alle innovazioni di canale e di servizio.

GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA La Banca locale d'Italia



Il 18 dicembre 2018 l'Assemblea dei Soci di BCC Milano ha deliberato l'adesione al nuovo Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Il Gruppo nasce con l'obiettivo di rafforzare le Banche di Credito Cooperativo e permettere loro di raggiungere livelli di efficienza adeguati, preservandone la mission e fornendo nuove risorse per il sostegno e lo sviluppo del territorio.

Con il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea nasce la prima "Banca locale del Paese", un'esperienza unica che coniuga la vocazione e il radicamento locale delle BCC con la capacità di innovazione, le economie di scala e la solidità di una grande realtà nazionale.

| | |
|----------------------------|----------------------|
| BANCHE ADERENTI | 142 |
| NUMERO DI SPORTELLI | 2.600 |
| SOCI | 750 mila |
| CLIENTI | 4 milioni |
| TOTALE ATTIVI | 135 miliardi di euro |
| FONDI PROPRI | 11 miliardi di euro |



BCC Milano nasce il 1° luglio 2017, ma la sua storia ha radici molto più lontane nel tempo.

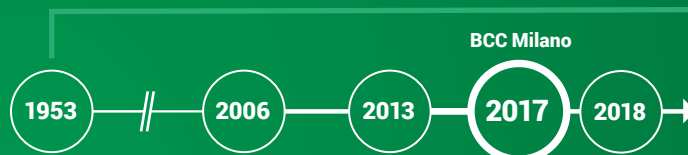
Tutto ha inizio alla **fine dell'Ottocento**, quando giunge anche in Lombardia l'eco del movimento che in Veneto e in Trentino stava dando vita alle prime Casse Depositi e Prestiti sul modello sviluppato in Germania da Friedrich Wilhelm Raiffeisen: **una nuova forma di credito** fondata sul localismo e su motivazioni etiche di ispirazione cristiana.

Tra il **1897** e il **1898** nascono rispettivamente le **Casse Rurali di Depositi e Prestiti di Carugate e di Inzago**.

Nel 1933 la prima chiuderà e nel 1938 la seconda si trasformerà in Cassa Rurale ed Artigiana di Inzago. In queste esperienze affonda le sue radici l'attuale BCC Milano, la cui storia inizia ufficialmente nel **1953** con la **fondazione della Cassa Rurale ed Artigiana di Carugate**.

La giovane cooperativa si distingue fin da subito per le proprie peculiarità e cresce con costanza nel corso degli anni, **garantendo sostegno alle famiglie e alle comunità locali** e allargando la propria zona operativa a partire dagli anni Ottanta.

Nell'ultimo decennio attorno alla banca carugatese, divenuta solido punto di riferimento per il territorio a est di Milano, confluiscono le esperienze e le storie di **altre Cooperative di Credito** grazie a quattro incorporazioni.



- BCC Lissone
- BCC Inzago
- BCC Sesto San Giovanni
- BCC Cernusco sul Naviglio

Dalla fusione del 2017 prende forma la **prima Banca Cooperativa della metropoli lombarda**, che raccoglie e valorizza la storia e le tradizioni delle BCC che la compongono.



Nel **1844** F. W. Raiffeisen (1818-1888) fonda in Germania la prima cooperativa di credito.

1883
Nasce a Loreggia la prima Cassa Rurale italiana a opera di Leone Wollemborg.

1891
Papa Leone XIII promulga l'enciclica *Rerum Novarum*.

1890
Don Luigi Cerutti fonda, a Gambarare, la prima Cassa Rurale Cattolica.

1909
Costituzione della Federazione nazionale delle Casse Rurali.

1922
Massima espansione delle Casse Rurali (3.540 attive).

1936-1937
1ª riforma: nasce il Testo Unico delle Casse Rurali ed Artigiane (Tucra).

1950
Viene ricostituita la Federazione Italiana delle Casse Rurali e Artigiane - Federcasse che, nel 1967, aderisce a Confcooperative.

1963
Viene fondato l'Iccrea.

1973-1974
Nascono le Casse Centrali di Trento e Bolzano.

1993
2ª riforma: viene approvato il Testo Unico Bancario (Tub). Con la nuova denominazione: da Casse Rurali e Artigiane a Banche di Credito Cooperativo.

1997
Viene costituito il Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo.

2004
Viene costituito il Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo.

2015
Si avvia il percorso della Riforma del Credito Cooperativo.

2018
Le Autorità di Vigilanza autorizzano la costituzione di Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea • Gruppo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano • Gruppo Bancario Cooperativo delle Casse Raiffeisen •

2016
L'Unesco iscrive l'idea di cooperazione di Raiffeisen nel patrimonio immateriale dell'umanità.

2016
3ª riforma delle BCC. Legge 49/2016.

1995
Diventa operativa Iccrea Holding.

Soci

■ **I Soci sono il cardine di una Banca Cooperativa:** la condivisione dei principi ispiratori e la scelta di operare con la Banca in modo continuativo li qualificano come la risorsa più importante e allo stesso tempo come i primi destinatari dell'attività aziendale. Essi costituiscono il patrimonio umano della Banca, indispen-

sabile a dare solidità e continuità al progetto cooperativo.

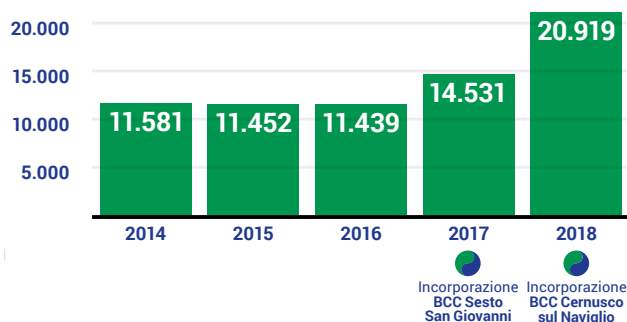
Ai Soci sono destinati **prodotti dedicati**, ma anche **servizi e opportunità esclusivi** come i premi di studio e di laurea per i figli, oltre a un'ampia offerta sociale di carattere ricreativo destinata a favorire la conoscenza reciproca e la condivisione di mo-

menti rilassanti nel pieno spirito mutualistico della Cooperativa.

La crescita della Compagine Sociale negli ultimi anni evidenzia l'**evoluzione della Cooperativa**, scandita anche dalle successive incorporazioni di altre realtà bancarie. In particolare nell'anno 2018 è stata registrata una crescita del 44%.

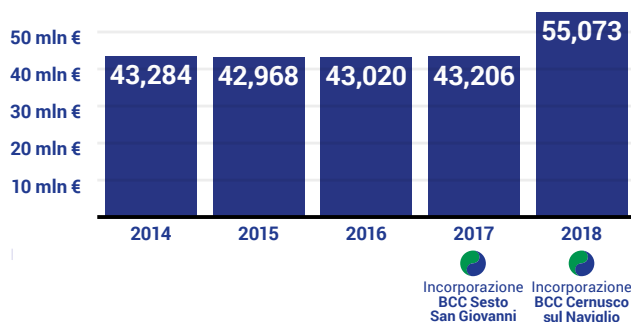
Evoluzione Compagine Sociale

Numero Soci: 31.12.2014 / 31.12.2018



Evoluzione Capitale Sociale

Milioni di Euro: 31.12.2014 / 31.12.2018

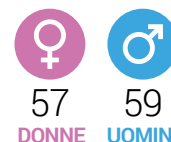


Composizione Compagine Sociale

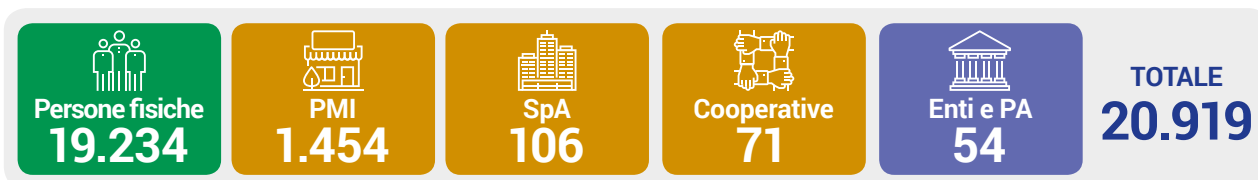
| Fascia d'età | Totale | ♀ | ♂ | PERCENTUALE | |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|--|
| | | | | Totale | |
| fino a 35 anni | 1.996 | 952 | 1.044 | 9,54 % | |
| da 36 a 50 anni | 4.348 | 1.879 | 2.469 | 20,79 % | |
| da 51 a 65 anni | 5.534 | 2.135 | 3.399 | 26,45 % | |
| da 66 a 80 anni | 5.650 | 2.199 | 3.451 | 27,01 % | |
| oltre 80 anni | 1.706 | 700 | 1.006 | 8,16 % | |
| PERSONE FISICHE | 19.234 | 7.865 | 11.369 | 91,95 % | |
| PERSONE GIURIDICHE | 1.685 | | | 8,05 % | |
| TOTALE | 20.919 | | | 100,00 % | |

Età media

(solo persone fisiche)



Soggetti



Anzianità di appartenenza alla Compagine Sociale

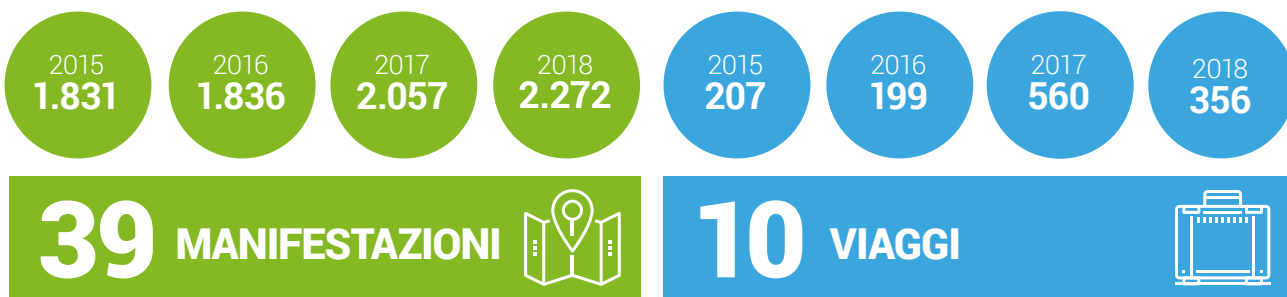
| | ◀ 1968 più di 50 anni | 1969-1983 da 49 a 35 anni | 1984-1998 da 34 a 20 anni | 1999-2013 da 19 a 5 anni | 2014-2018 meno di 5 anni | |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| PERSONE FISICHE | 0,55% | 1,83% | 20,34% | 55,02% | 14,21% | 91,95% |
| PERSONE GIURIDICHE | -- | -- | 0,56% | 6,05% | 1,44% | 8,05% |
| TOTALE | 0,55% | 1,83% | 20,90% | 61,07% | 15,65% | 100% |

Manifestazioni, viaggi e teatro

BCC Milano riserva da sempre una particolare attenzione alle attività volte a favorire l'incontro e i **momenti di condivisione** tra coloro che hanno abbracciato i valori di mutualismo della Cooperativa. Il calendario di manifesta-

zioni, viaggi e appuntamenti ricreativi riservati ai Soci si amplia ogni anno. Nel corso del 2018 **sessantadue eventi**, tra manifestazioni, viaggi, concerti e spettacoli, hanno coinvolto circa 6.300 Soci e familiari.

Partecipanti a manifestazioni e viaggi



Stagione concertistica e teatrale

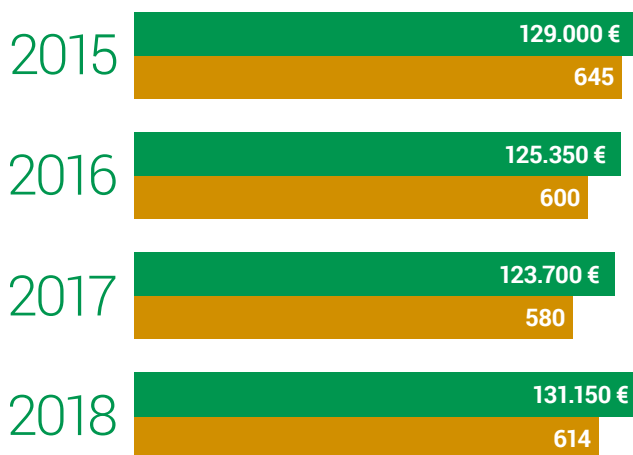


Contributo allo studio

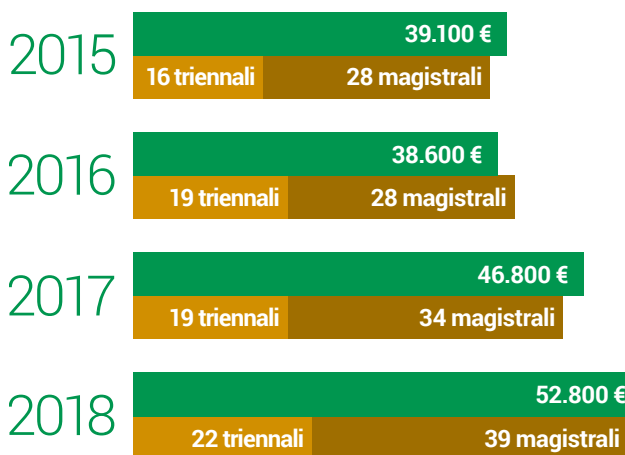
Nel 2018 sono stati erogati **184 mila euro di contributi a favore di 614 studenti** delle scuole secondarie superiori e di **61 laureati**. Il valore di questa iniziativa non è però limitato ai suoi

numeri, seppur importanti e in costante crescita. Gli incentivi allo studio per gli adolescenti e i premi conferiti ai neolaureati, sono l'espressione più autentica dello **spirito mutualistico** verso i Soci e le loro famiglie.

Premi di studio | importi e n. premiati



Premi di laurea | importi e n. premiati

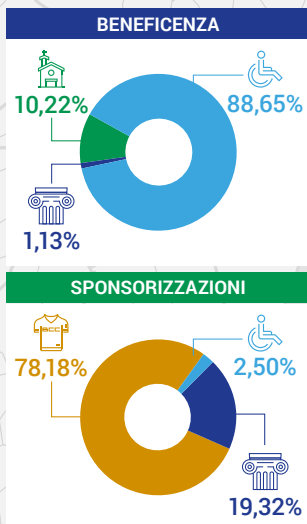


Comunità locale

Il sostegno allo sviluppo del nostro territorio passa in buona parte dal **mutualismo**. Nel 2018 BCC Milano ha erogato 720 mila euro a 472 realtà locali suddivise fra le sei aree della rete commerciale. La valutazione, approvazione e gestione degli interventi di sponsorizzazione e beneficenza è demandata a un autonomo **Comitato Territoriale**, nel quale è presente anche una rappresentanza dei Soci residenti nel territorio.

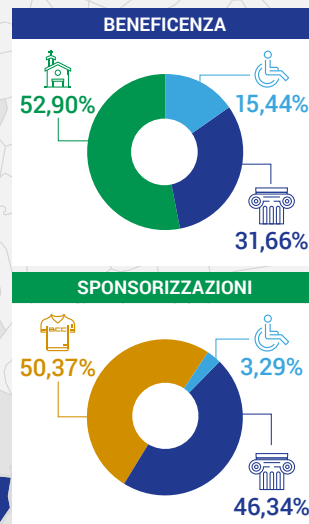


AREA LISSONE



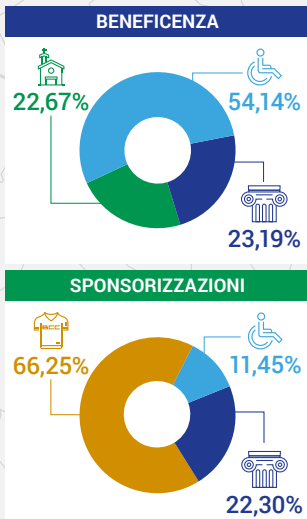
- Lissone
- Bellusco
- Bernareggio
- Monza
viale Sicilia e via Ticino
- Seregno
- Usmate Velate
- Vimercate

AREA INZAGO



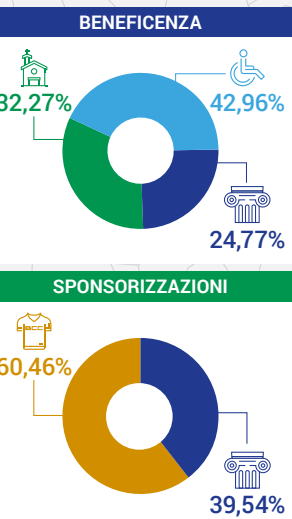
- Inzago
- Bellinzago
- Busnago
- Calusco d'Adda
- Cassano d'Adda
- Cornate
- Gessate
- Masate
- Trezzo sull'Adda

AREA SESTO SAN GIOVANNI



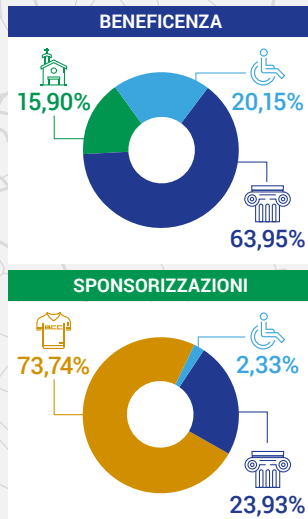
- Sesto San Giovanni
viale Gramsci, via Grandi,
via C. da Sesto e via D. Chiesa
- Bresso
- Cinisello Balsamo
- Milano
via Sangallo, via Melchiorre Gioia
e viale Monza
- Paderno Dugnano
- Rho

AREA BRUGHERIO



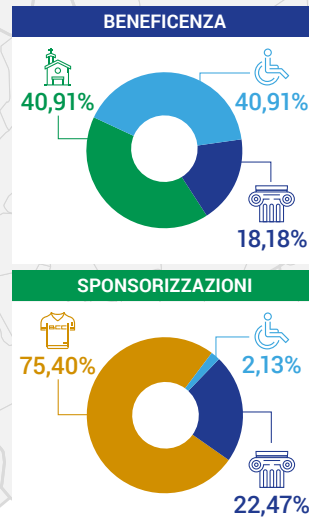
- Brugherio
- Agrate Brianza
- Burago Molgora
- Caponago
- Cologno Monzese
- Concorezzo
- S. Damiano (Brugherio)
- S. Maurizio al Lambro (Cologno M.)
- Segrate
- Vimodrone

AREA CERNUSCO S/ NAVIGLIO



- Cernusco sul Naviglio
piazza Unità d'Italia, via don Mazzolari
e piazza Ronco
- Melzo
- Pioltello
- Settala
- Trecella
- Vignate

AREA CARUGATE



- Carugate
- Bussero
- Cambiagio
- Cassina de' Pecchi
- Cavenago
- Gorgonzola
- Pessano



Fondazione Oltre | Una residenza per il “dopo di noi”

Il 10 settembre 2018, nel corso di un convegno presso l'Auditorium della Banca dal titolo “Disabilità e inclusione sociale: un percorso possibile”, la Fondazione Oltre Onlus di Carugate ha presentato il progetto di realizzazione di una **residenza finalizzata all'inclusione sociale dei disabili nella logica del “dopo di noi”**. La Fondazione, di cui la Banca è socia sin dalla sua costituzione, insieme alla Parrocchia S. Andrea Apostolo, alla Cooperativa Sociale Il Sorriso e a diversi privati, ha l'obiettivo di proporre progetti formativi, educativi, lavorativi e di autonomia residenziale per i disabili.

BCC Milano contribuirà alla **ristrutturazione di un immobile** destinato a questo scopo con una donazione su base quinquennale, ma per sostenere il progetto è stata lanciata anche una campagna di raccolta fondi aperta al pubblico.



Ciessevi | Volontariato, tempo per la città

Alla fine del 2018 Ciessevi, il Centro di Servizio per il Volontariato, ha celebrato il ventennale della sua fondazione lanciando un progetto denominato “Volontariato tempo per la città”. L'iniziativa ha raccolto un **fitto calendario di eventi** che, dal 5 ottobre al 5 dicembre, hanno animato il territorio di Milano e provincia promuovendo i temi della partecipazione e della cittadinanza attiva. L'anniversario di Ciessevi si è chiuso con il proposito di istituire una “Settimana del Volontariato” a Milano.

Il progetto è stato sostenuto da BCC Milano che ha individuato in Ciessevi un **partner affine** per dare impulso alla propria attività mutualistica rivolta al terzo settore e per **sviluppare relazioni** che le permetteranno di assolvere sempre meglio alla propria mission sociale e territoriale.

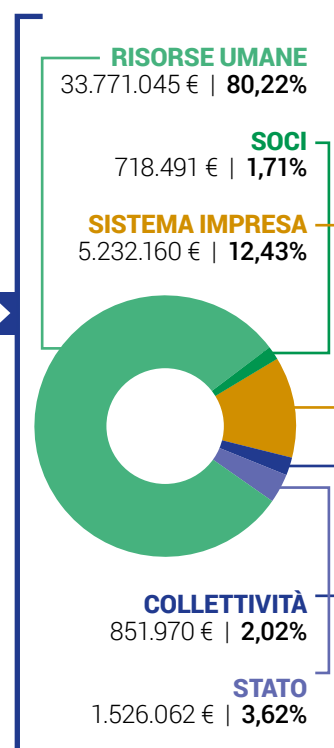
Contabilità sociale

La dimensione economica nel Bilancio Sociale è rappresentata dal Valore Aggiunto calcolato sulla differenza tra i ricavi e i consumi della Banca. Questa grandezza tuttavia non tiene conto di una serie di **benefici riservati ai Soci** e delle **erogazioni liberali a sostegno delle realtà territoriali** (beneficenza).

È possibile quindi riclassificare il valore aggiunto destinato ai Soci sommando i dividendi e il valore dei numerosi altri benefici a essi riservati. Allo stesso modo il valore aggiunto globale riclassificato è determinato sommando al globale lordo sia il valore riclassificato destinato ai Soci sia i benefici destinati alla collettività.

| Determinazione del Valore Aggiunto Globale | |
|--|-------------------|
| RICAVI | 107.111.142 |
| CONSUMI | - 65.513.468 |
| <i>Componenti straordinarie</i> | -293.620 |
| Valore Aggiunto Globale Lordo | 41.304.054 |
| Benefici in favore dei Soci | 463.703 |
| Benefici in favore della collettività: beneficenza | 331.971 |
| Valore Aggiunto Globale Riclassificato | 42.099.728 |

| Determinazione del Valore Aggiunto Soci | |
|--|----------------|
| DIVIDENDI | 254.788 |
| ALTRI BENEFICI | 463.703 |
| <i>di cui</i> | |
| <i>omaggio natalizio</i> | 165.920 |
| <i>manifestazioni sociali</i> | 89.317 |
| <i>stagione concertistica</i> | 24.516 |
| <i>premi di laurea</i> | 52.800 |
| <i>premi di studio</i> | 131.150 |
| Valore Aggiunto Soci Riclassificato | 718.491 |



Dove c'è prevenzione

Una nuova autoemoteca per AVIS | Il valore di un dono

Nel 2018 migliaia di Soci hanno aderito alla proposta "Il valore di un dono" scegliendo di rinunciare al consueto omaggio natalizio della Banca per devolvere la cifra corrispondente alla realizzazione di un'unità mobile di raccolta del sangue in collaborazione con le AVIS di Milano, Sesto San Giovanni e Cinisello Balsamo. La somma raccolta, che ammonta a 160 mila euro, consentirà di acquistare il veicolo appositamente allestito.

Il nuovo mezzo, dotato di quattro postazioni di donazione e di tutte le tecnologie necessarie alla **raccolta e alla conservazione delle sacche destinate agli ospedali della zona**, permetterà ad AVIS di intensificare il proprio sforzo per far fronte alle frequenti carenze di unità di sangue. L'autoemoteca darà impulso in particolare al **progetto di educazione** nelle scuole portando la cultura della donazione del sangue fra i giovani dell'area metropolitana di Milano e di Monza e Brianza.



LILT | Il nostro contributo alla prevenzione

BCC Milano sostiene LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – sezione di Milano, con una importante donazione destinata alla **realizzazione di tutte le iniziative e le campagne di prevenzione organizzate e proposte al pubblico** nel corso del 2019.

La scelta di sostenere LILT conferma la volontà della Banca di contribuire al benessere della comunità. Da molti anni la Banca dedica importanti risorse alla salvaguardia della salute e alla prevenzione oncologica sostenendo realtà pubbliche e private del territorio impegnate su questi temi. LILT è l'associazione più prestigiosa e rappresentativa nel settore della prevenzione, per questo la donazione sarà **un investimento sulla crescita della qualità della vita nelle comunità locali**.

La Banca contribuirà alla realizzazione di **quattro campagne di prevenzione** e di **quattro eventi di charity** tra marzo e novembre e accompagnerà LILT nella promozione di uno stile di vita sano che abbia come cardini la diagnosi precoce e la diffusione delle buone pratiche di prevenzione nelle quali sarà coinvolta anche la Compagine Sociale.



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

📍 SEDE PRINCIPALE
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)

☎ +39 02 92741

✉ info@bccmilano.it

🌐 www.bccmilano.it

📘 facebook.com/BCCMilano

🐦 twitter.com/bcc_milano

🌐 it.linkedin.com/company/bccmilano