

# BILANCIO SOCIALE

2

0

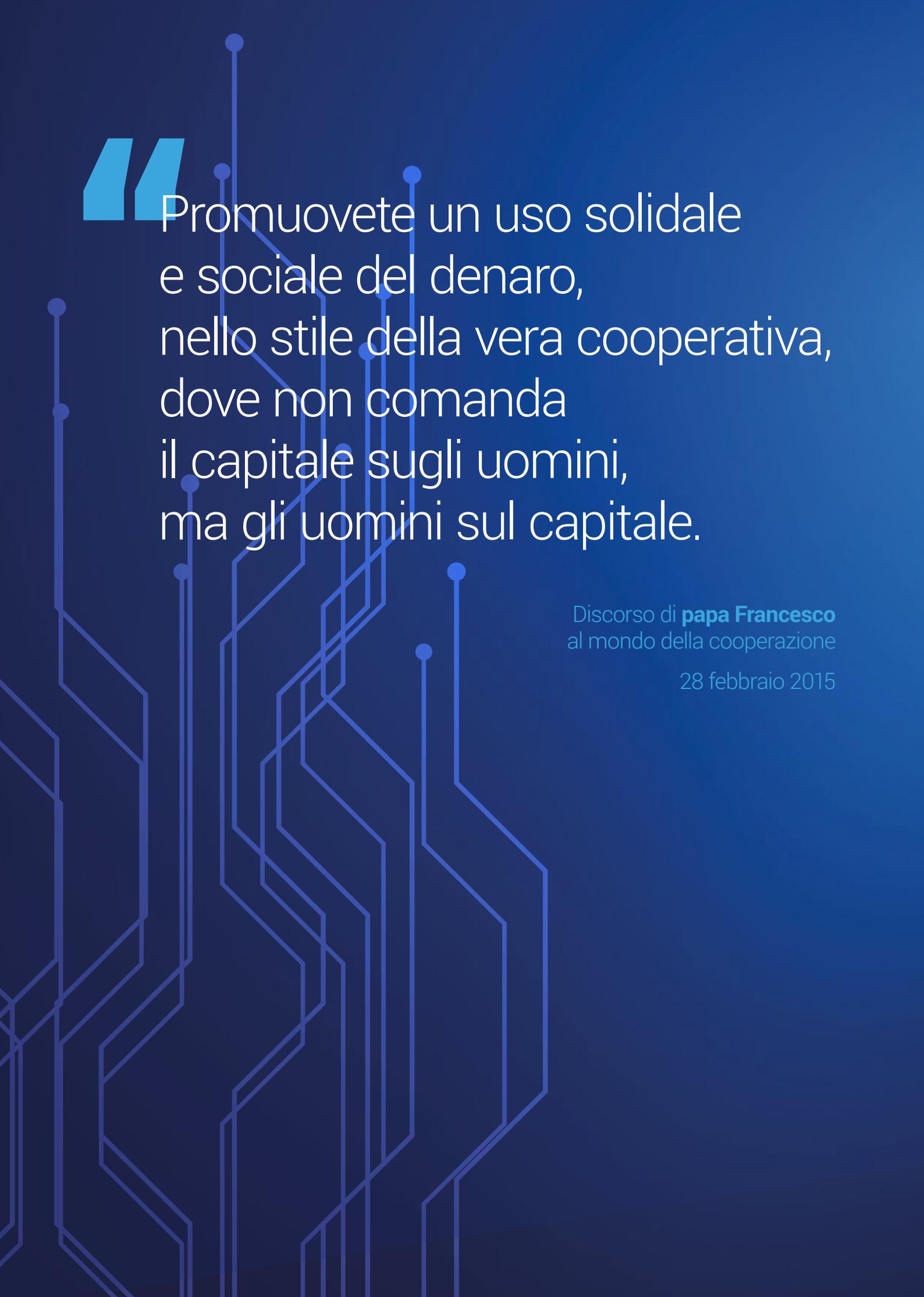
1

9



Milano

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

A decorative graphic consisting of a network of light blue lines and dots on a dark blue background. The lines form a complex, interconnected pattern that resembles a circuit board or a digital network. The dots are placed at various points along the lines, creating a sense of connectivity and flow. The overall aesthetic is modern and technological.

“

Promuovete un uso solidale  
e sociale del denaro,  
nello stile della vera cooperativa,  
dove non comanda  
il capitale sugli uomini,  
ma gli uomini sul capitale.

Discorso di **papa Francesco**  
al mondo della cooperazione

28 febbraio 2015

# BILANCIO SOCIALE

2 0 1 9

Nota <b>metodologica</b>	2
Lettera agli <b>Stakeholder</b>	3
Gruppo <b>ICCREA</b>	4
<b>BCC Milano</b>	
Identità aziendale	6
Governance	8
Contabilità sociale	11
<b>Collaboratori</b>	
Composizione e contratti	12
Formazione e benefit	13
Presenze e infortuni	14
<b>Clienti</b>	15
<b>Soci</b>	
Compagine sociale	16
Vantaggi	18
<b>Comunità locali</b>	20
<b>Ambiente</b>	22
<b>Fornitori</b>	24

Questo Bilancio Sociale è stato elaborato a partire dai dati forniti per la realizzazione della prima **Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, un documento importante che condensa il contributo del Gruppo e delle sue BCC allo sviluppo dell'economia reale e del mercato, con la loro peculiare attenzione al sociale.

**La Sostenibilità è, da sempre, al centro della mission delle Banche di Comunità.**

Un circolo virtuoso unisce lo sviluppo sostenibile con la natura cooperativa e il protagonismo sui territori caratteristici delle BCC aderenti al Gruppo Iccrea.

Ecco perché presentiamo un primo Bilancio Sociale che, pur mantenendo lo schema tradizionale del rendiconto sul valore aggiunto prodotto e ridistribuito agli stakeholder della Banca, espone i dati secondo gli schemi, analitici e certificati, che contribuiscono ad alimentare i dati della Dichiarazione Non Finanziaria di Gruppo.

Il documento nazionale evidenzia quindi l'aggregato di quanto fatto dalle singole BCC sui propri territori.

Un'attività intensa e costante che, per quanto riguarda BCC Milano, è illustrata in queste pagine.

Da oggi in avanti il nostro Bilancio Sociale si adeguerà sempre più al modello elaborato per la DCNF pur mantenendo inalterate le caratteristiche che reputiamo fondamentali: la facilità di lettura e di comprensione, l'immediatezza dei dati forniti e la confrontabilità con i dati dell'anno precedente.

Giuseppe Maino | **Presidente BCC Milano**



## Mutualismo e co-sviluppo nel passato e nel futuro della nostra Banca

■ Nel corso del 2019 il mondo del Credito Cooperativo **ha vissuto una rivoluzione**: con la nascita del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea siamo entrati in un sistema solido, coeso e organizzato, senza nessuna differenza valoriale rispetto al passato. Non a caso è stata definita **“la più grande Banca locale del Paese”**. Pur essendo il quarto Gruppo nazionale mantiene infatti le sue caratteristiche principali: cooperativismo, mutualismo e localismo.

Il Gruppo Bancario al quale la BCC è affiliata – e di cui è contemporaneamente proprietaria – ha come primo obiettivo quello di **potenziare la capacità di servizio della Banca stessa al territorio e alla comunità locale**, rafforzando inoltre la stabilità del sistema.

Lo stesso fa anche la BCC nei confronti dei propri territori. In quanto banche mutualistiche radicate a livello locale hanno come **unico percorso di crescita quello del co-sviluppo**. “Co”, ovvero insieme, in reciprocità, con i propri territori e le comunità locali.

Una Banca mutualistica appartiene a un territorio per definizione, nella proprietà e nell’operatività, e non potrà mai delocalizzare. Per questa ragione, svilupparsi coincide con sviluppare, secondo un approccio da sempre ispirato alla cosiddetta **“economia circolare”**.

Come di consueto questo documento rappresenta, in grafica e numeri, la coerenza tra gli obiettivi definiti dall’articolo 2 dello Statuto Sociale e le azioni concrete messe in atto dalla Banca. **Racconta cioè dello sforzo che la Banca compie quotidianamente per portare valore aggiunto, crescita sociale e benessere economico agli stakeholder locali**, ovvero tutte le categorie di persone e realtà con le quali entra in relazione: Soci, Clienti, Fornitori, Collaboratori, Comunità Locale.

Proprio in questo risiede la natura più intima e vera della nostra Banca: nella **capacità di “entrare in relazione” con il territorio e le sue componenti**. Una peculiarità che non solo abbiamo mantenuto inalterata, ma che oggi possiamo sostenere con maggior forza, avendo alle spalle una “famiglia” solida e autorevole.



## Il maggiore Gruppo bancario cooperativo italiano orientato alle famiglie e alle piccole imprese, con degli indicatori patrimoniali e di liquidità **fra i più solidi del sistema.**

Il 4 marzo 2019, a seguito della riforma del Sistema di Credito Cooperativo, **si è costituito il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, il maggiore Gruppo cooperativo nazionale per dimensione e l'unico a capitale interamente italiano. Iccrea Banca è la società Capogruppo che ne assicura l'unità di direzione strategica.

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea si caratterizza per:

1. peculiarità del carattere localistico delle banche aderenti;
2. innovatività di prodotti, servizi, soluzioni organizzative e tecnologiche;
3. rispetto e valorizzazione delle finalità mutualistiche e dei principi cooperativi.

Le banche del Gruppo Iccrea sono legate tra loro dal **Contratto di Coesione**, fondato su una stabile struttura di garanzie incrociate e su un solido sistema di prevenzione, a tutela dei Soci, dei risparmiatori e della reputazione delle banche stesse.

### OBIETTIVI DEL GRUPPO BANCARIO

- ★ Valorizzare la ricchezza dei territori
- ★ Fare rete
- ★ Generare valore
- ★ Creare sviluppo
- ★ Aprire a nuovi mercati
- ★ Ampliare gli orizzonti delle PMI

dati al 31/12/2019



**CET1**  
**15,5%**

### Indice di solidità patrimoniale | CET1



**TCR**  
**16,3%**

### Total Capital Ratio | TCR



## Il valore del Gruppo



**RACCOLTA DIRETTA DA CLIENTELA**  
**105,4 Mld €**



**UTILE NETTO DEL GRUPPO**  
**245 Mln €**



**PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO**  
**10,2 Mld €**

# I numeri del Gruppo

dati aggiornati a luglio 2020



**136 BCC** aderiscono al  
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea



**1.755**  
COMUNI PRESIDIATI



**2.592**  
SPORTELLI



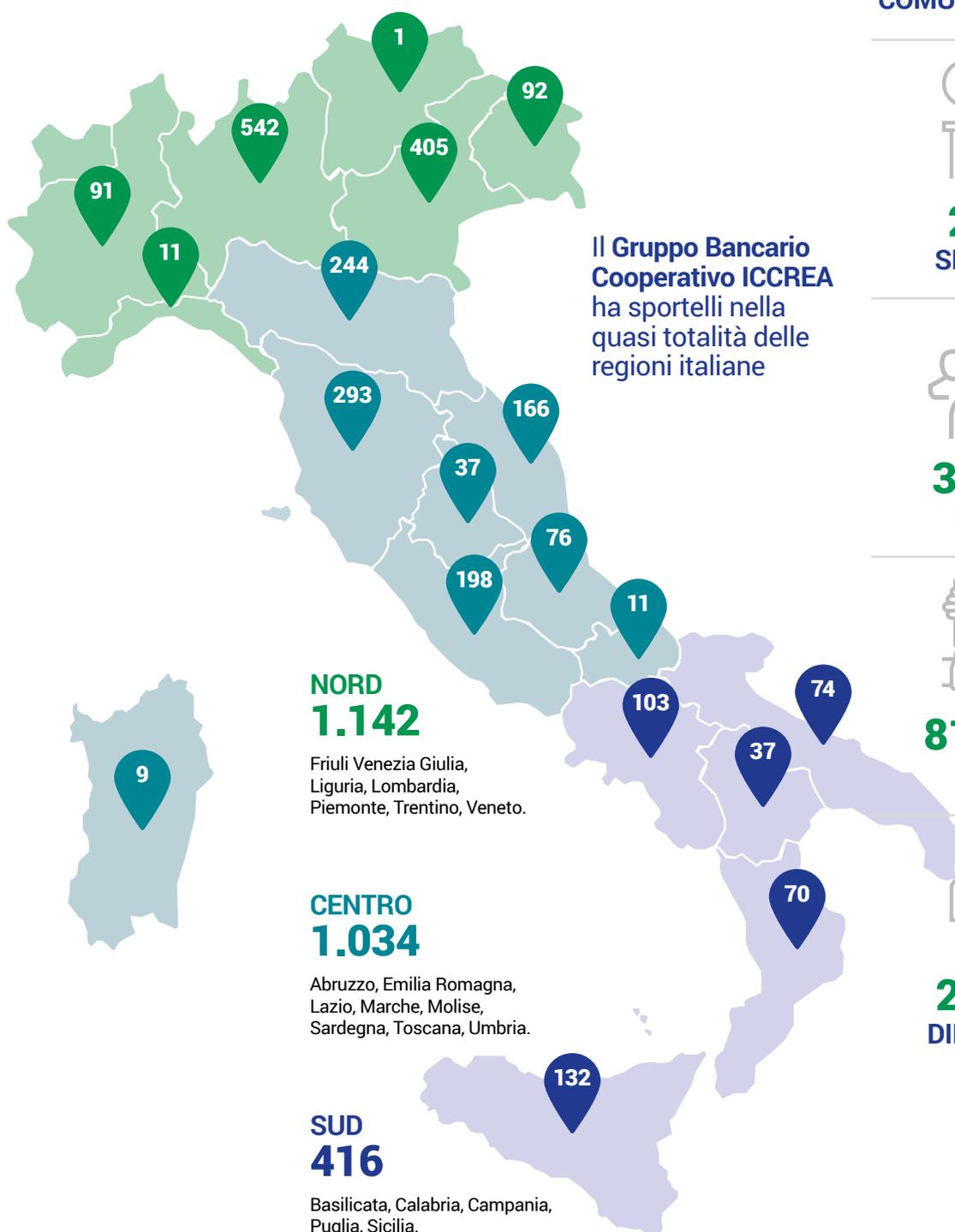
**3,2 Mln**  
CLIENTI



**810.317**  
SOCI



**22.164**  
DIPENDENTI

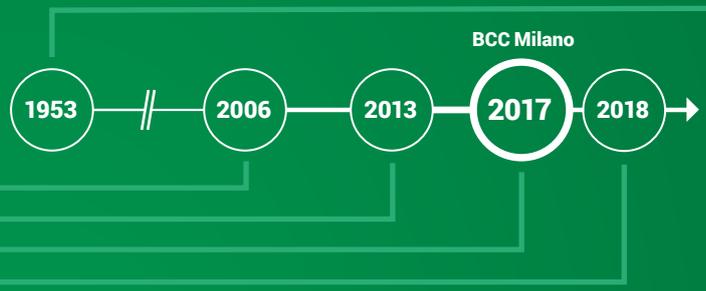




**BCC Milano nasce il primo luglio 2017,**  
ma la sua storia ha **radici** molto più lontane nel tempo.

■ Tutto ha inizio nel **1953** con la fondazione della **Cassa Rurale e Artigiana di Carugate**.

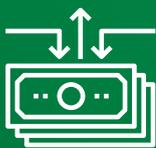
La giovane cooperativa si distingue fin da subito per le proprie peculiarità e cresce con costanza nel corso degli anni, garantendo sostegno alle famiglie e alle comunità locali e allargando la propria zona operativa a partire dagli anni Ottanta. Nell'ultimo decennio, attorno alla Banca carugatese, divenuta solido punto di riferimento per il territorio, **confluiscono le esperienze di altre cooperative** grazie a quattro successive incorporazioni.



Nei 67 anni dalla fondazione la Banca è cresciuta costantemente in dimensioni e volumi intermediati chiudendo sempre bilanci in attivo. Oggi **BCC Milano** si presenta come **una tra le più significative realtà cooperative del territorio lombardo** svolgendo il ruolo di motore dello sviluppo locale e mantenendo fede ai principi della mutualità senza fini di speculazione privata.

dati al 31 dicembre 2019

<p><b>7</b> PROVINCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milano</li> <li>• Monza e Brianza</li> <li>• Bergamo</li> <li>• Lecco</li> <li>• Como</li> <li>• Lodi</li> <li>• Cremona</li> </ul>	<p><b>124</b> COMUNI</p>	<p><b>53</b> SPORTELLI</p>	<p><b>483</b> DIPENDENTI</p>
<p><b>20.538</b> SOCI</p>	<p><b>89.163</b> CLIENTI</p>		



**VOLUMI INTERMEDIATI**  
(raccolta + impieghi)  
**6 Mld €**



**FONDI PROPRI**  
**298 Mln €**



**CET1**  
indice di solidità patrimoniale  
**15,87%**





## Assetto istituzionale

BCC Milano è una Società Cooperativa costituita da Soci che ne possiedono le quote e la **governano attraverso l'Assemblea Generale** secondo il principio del voto capitario (una testa, un voto).

L'assetto istituzionale è stabilito dallo Statuto Sociale che ne definisce gli **Organi Sociali**, ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.

Assemblea dei Soci

Consiglio di Amministrazione

Comitato Esecutivo

Collegio Sindacale

Collegio dei Probiviri



### Consiglio di Amministrazione

È il principale **organo amministrativo della Banca**. È composto da tredici Consiglieri eletti dall'Assemblea dei Soci con cadenza triennale e nomina al suo interno il Presidente e i Vice Presidenti.

In occasione delle fusioni il Consiglio è stato integrato con rappresentanti scelti dai Soci dei territori e delle Banche incorporate da BCC Milano.

<b>Presidente</b>	Giuseppe Maino
<b>Vice Presidente Vicario</b>	Giovanni Maggioni
<b>Vice Presidenti</b>	Maurizio Comi* Monica Vittoria Sambruna*
<b>Consiglieri</b>	Augusto Allievi Giovanni Battista Bolla Laura Brambilla Aldo Crippa* Sergio Marino Facchinetti Gioia Ferrario Enzo Maggioni* Angelo Marasco David Sturaro*



### Collegio Sindacale

È l'**organo di controllo della Banca**. È composto da tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti eletti dall'Assemblea dei Soci con stessa cadenza del Consiglio di Amministrazione.

<b>Presidente</b>	Marco Stucchi
<b>Sindaci effettivi</b>	Matteo Aldo Colnaghi Flavio Consolandi

\* Membri del Comitato Esecutivo

## Attività 2019



Consiglio di Amministrazione  
**26** SEDUTE



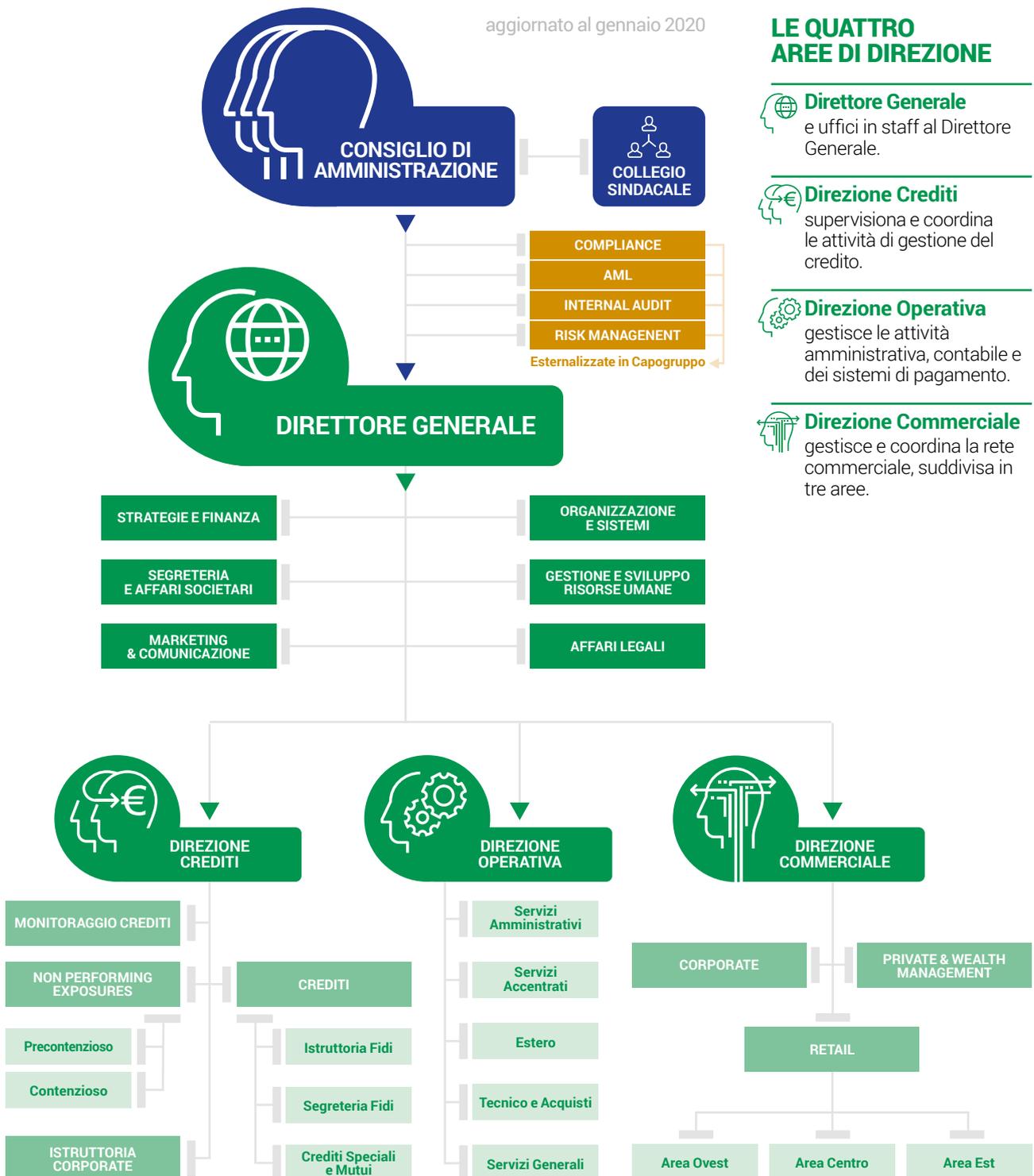
Collegio Sindacale  
**26** SEDUTE

# Assetto organizzativo

L'assetto organizzativo della Banca è stato modificato nel gennaio 2020 con un'importante revisione sia per **adeguarlo alle nuove regole di indirizzo e controllo da parte del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, sia per una **più efficace ed efficiente organizzazione della**

**struttura** con particolare riferimento alla Direzione Commerciale che è stata suddivisa nei tre segmenti Corporate, Retail e Private. Contemporaneamente sono state riorganizzate anche le aree geografiche in capo al Retail che passano da sei a tre.

aggiornato al gennaio 2020



## LE QUATTRO AREE DI DIREZIONE

**Direttore Generale**  
e uffici in staff al Direttore Generale.

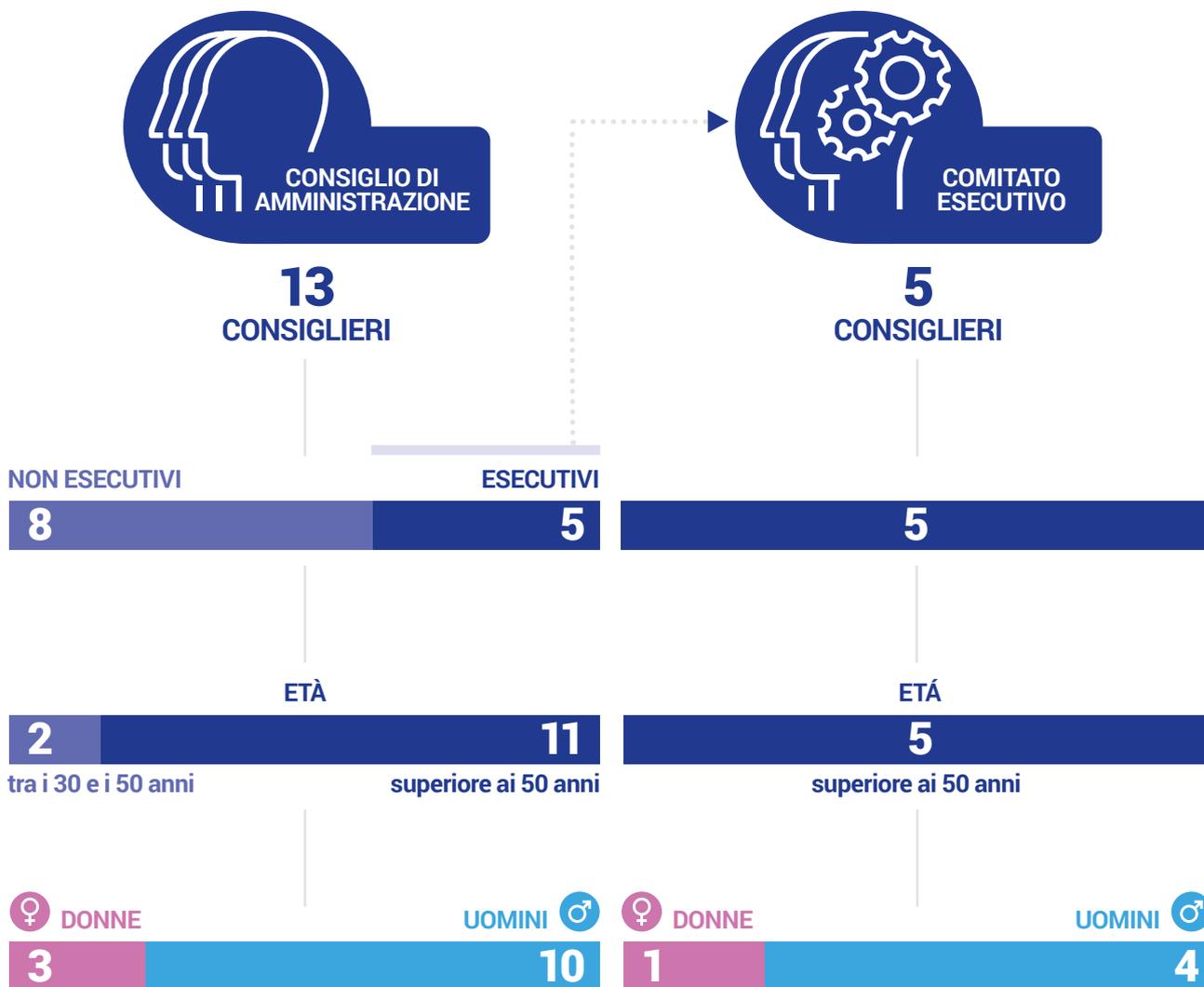
**Direzione Crediti**  
supervisiona e coordina le attività di gestione del credito.

**Direzione Operativa**  
gestisce le attività amministrativa, contabile e dei sistemi di pagamento.

**Direzione Commerciale**  
gestisce e coordina la rete commerciale, suddivisa in tre aree.



## Numero di consiglieri



## Partecipazione all'Assemblea 2019

**974**  
SOCI IN ASSEMBLEA



**541**

Soci presenti in Assemblea



**433**

Soci presenti per delega



La Banca nel corso della sua attività crea e distribuisce valore a favore di diverse categorie di persone con cui si relaziona. Attraverso la sua attività quotidiana contribuisce infatti alla crescita dei **Soci**, dei **Clienti**, dei **Collaboratori** e allo sviluppo del **Territorio**.

Questa attività può avere una rappresentazione finanziaria e schematica attraverso la contabilità sociale, cioè l'analisi del **Conto Economico riclassificato** secondo la logica del **Valore Aggiunto**. Questa grandezza si calcola come la **differenza tra il valore e il costo della produzione**, ovvero tra i ricavi e i consumi della Banca.

Il Valore aggiunto, nella sua formulazione teorica, non tiene conto tuttavia di una serie di **benefici riservati ai Soci** né delle **erogazioni benefiche a sostegno delle realtà territoriali**.

Per fornire quindi un quadro più completo e rappresentativo dell'impegno della Banca nei confronti dei diversi portatori di interesse e in particolare dei propri Soci, si procede ad una **riclassificazione della determinazione del Valore Aggiunto** che comprenda, oltre ai dividendi dovuti ai Soci per Statuto, il valore economico dei numerosi altri benefici che la Banca riserva loro.

## Determinazione del Valore Aggiunto Globale

RICAVI	111.254.842 €
CONSUMI	-56.274.197 €
<i>Componenti straordinarie</i>	-155.192 €
<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>54.825.453 €</b>
Benefici in favore dei Soci	536.547 €
Benefici in favore della collettività (beneficenza)	518.750 €
<b>Valore Aggiunto Globale Riclassificato</b>	<b>55.880.750 €</b>

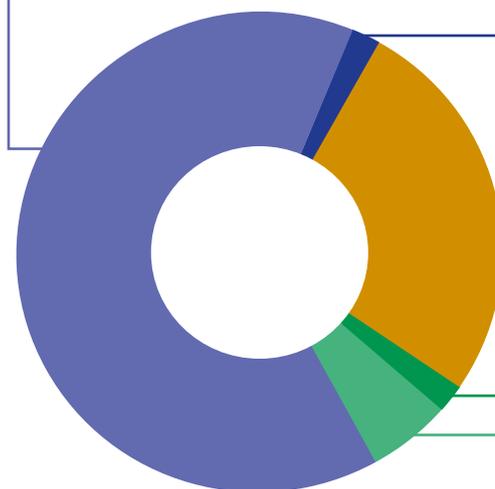
## Determinazione del Valore Aggiunto Soci

DIVIDENDI	539.977 €
<b>ALTRI BENEFICI</b>	<b>536.547 €</b>
<i>di cui</i>	
omaggio natalizio	215.148 €
manifestazioni sociali	109.187 €
stagione concertistica	20.662 €
premi di laurea	50.400 €
premi di studio	141.150 €
<b>Valore Aggiunto Soci Riclassificato</b>	<b>1.076.524 €</b>

**RISORSE UMANE**  
35.901.014 € | **64,25%**

**SOCI**  
1.076.524 € | **1,93%**

**SISTEMA IMPRESA**  
14.752.846 € | **26,40%**



**COLLETTIVITÀ**  
1.118.751 € | **2,00%**

**STATO**  
3.031.615 € | **5,43%**

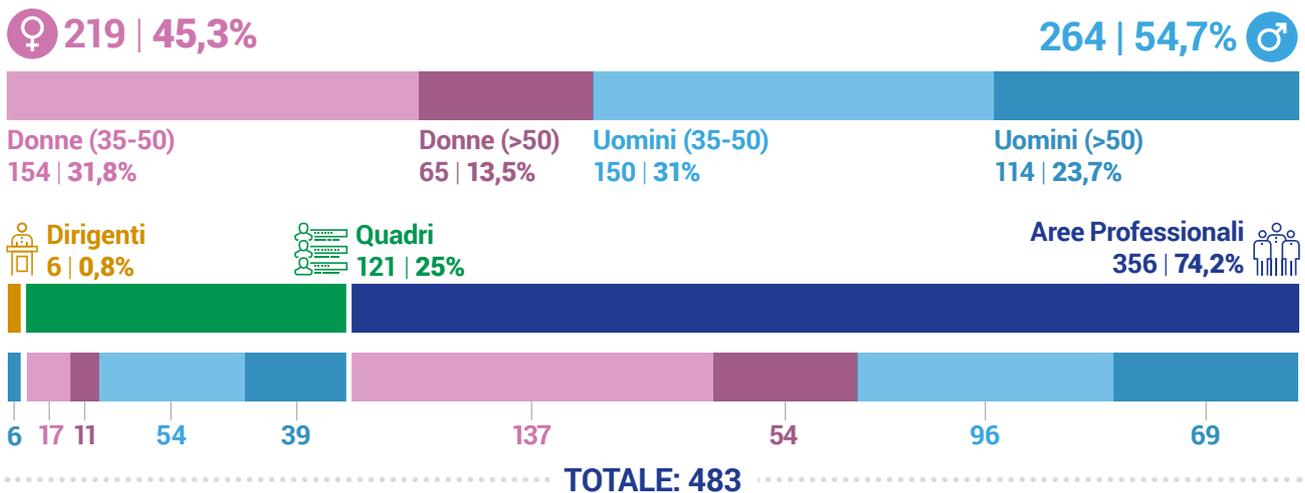


# Collaboratori

Alla fine del 2019 il personale della Banca era costituito da **483 collaboratori**: il 55% uomini e il 45% donne. L'età media si attesta intorno a 47,5 anni e l'anzianità aziendale media è pari a 21 anni. Per quanto riguarda

la distribuzione delle risorse umane nelle diverse unità organizzative, 332 persone sono impegnate nella rete commerciale (68,7%), mentre 151 sono dislocate presso le sedi della Banca per le attività di supporto (31,3%).

## Composizione del personale



## Contratti

**PART-TIME a tempo indeterminato**  
54 | 24,7%

**FULL TIME a tempo indeterminato**  
165 | 75,3%



**PART-TIME a tempo indeterminato**  
1 | 0,4%

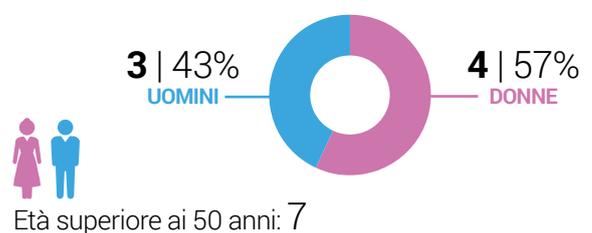
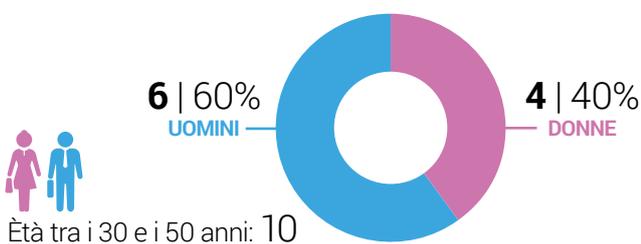
**FULL-TIME a tempo indeterminato**  
263 | 99,6%

## Turnover dei collaboratori

Nel 2019 con l'avvio del Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA numerosi collaboratori della Banca sono stati impegnati su tavoli nazionali per la predisposizione di policy comuni, revisioni organizzative, supporto attivo a progetti di rilevanza strategica, al fine di garantire la necessaria integrazione della nostra Banca con modelli e

processi organizzativi del Gruppo Bancario. Considerata la cessione al Gruppo delle funzioni di controllo alcuni collaboratori, attraverso processi di mobilità interna, sono stati trasferiti in organico al Gruppo stesso mantenendo la propria posizione professionale, mentre altri hanno maturato l'età pensionabile lasciando il servizio attivo.

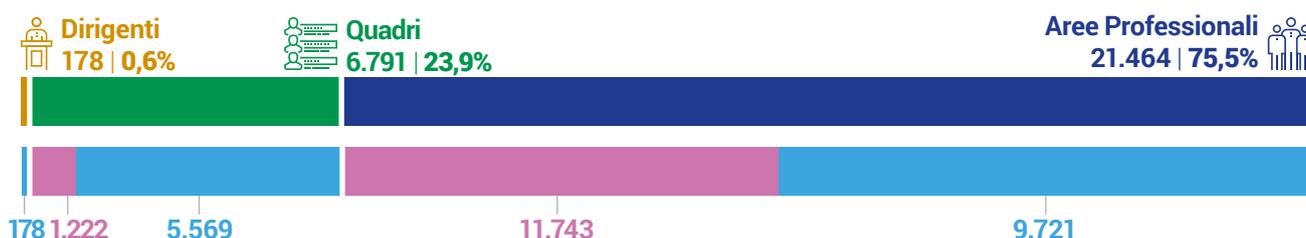
### Dipendenti che hanno lasciato la Banca



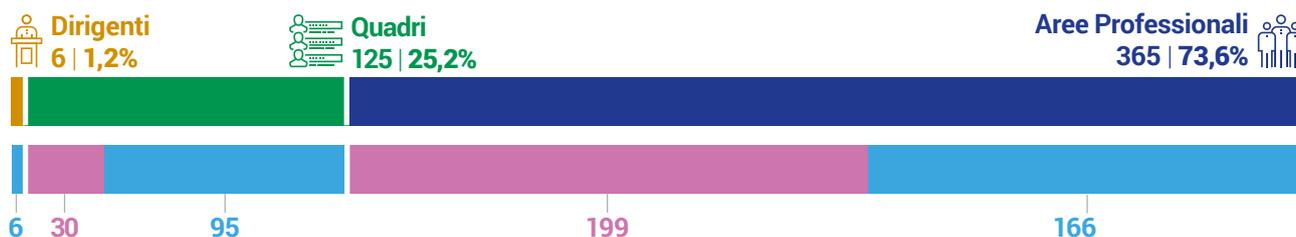
## Ore di formazione per i collaboratori

La formazione e la valorizzazione delle risorse umane rivestono per la BCC una funzione strategica, nella consapevolezza che tali investimenti sono determinanti per il perseguimento degli obiettivi aziendali. La Banca coinvolge ogni anno i collaboratori in intense attività di formazione e aggiornamento professionale per il consolidamento e l'accrescimento della conoscenza sia specialistica sia di base e nella formazione identitaria.

### Ore di formazione erogate ai dipendenti (per genere e livello)



### Dipendenti che hanno preso parte ad almeno un'attività (per genere e livello)



### Ore di formazione per tipologia (totale 28.433)



## Benefit per il personale dipendente



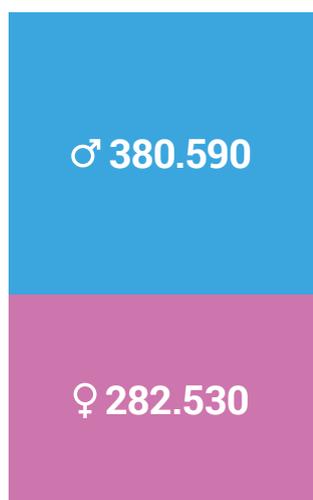


## Presenze e infortuni

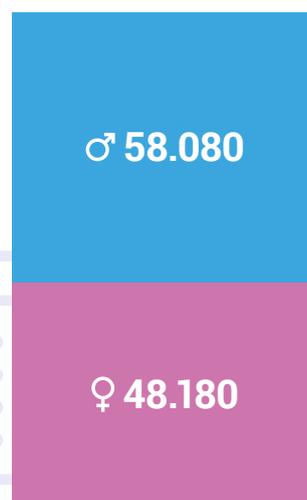
BCC Milano è costantemente impegnata nel promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, e nel preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale e della co-

munità che frequenta le strutture della BCC. La Banca, come previsto dalla normativa, ha identificato le figure responsabili per la gestione della sicurezza e la salute dei lavoratori.

### Numero totale di ore lavorate



### Giorni lavorativi



NOTA: Il dato è calcolato su una base comune di 220 giorni lavorativi moltiplicati per il numero di dipendenti in base al genere.

## Giorni di assenza dei dipendenti per tipologia

### Malattia

1.497

### Infortunio

31  
(1 infortunio in itinere)

### Permessi sindacali (esclusi "a cedola")

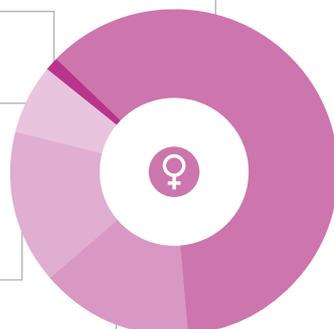
169

### Permessi

per assemblee  
371

### Permessi ex L.104/92 per i diritti delle persona affette da handicap

370



### Malattia

1.581

### Permessi retribuiti per funzioni pubbliche

4

### Infortunio

11  
(1 infortunio in itinere)

### Permessi sindacali (esclusi "a cedola")

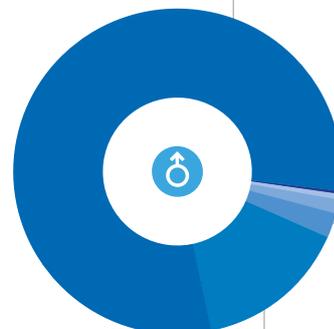
27

### Permessi

per assemblee  
48

### Permessi ex L.104/92 per i diritti delle persona affette da handicap

294





■ Nel 2019 risultavano registrati nell'anagrafe di BCC Milano oltre 105 mila soggetti (privati e imprese, enti e associazioni). Sono però **89.163**, 71.930 persone fisiche e 17.233 persone giuridiche, coloro che hanno effettivamente avuto un rapporto commerciale con la Banca e che vengono computati come **Clienti**.

Nel corso dell'anno la Banca ha inoltre consolidato il suo rapporto di relazione con le **famiglie** e le **piccole e me-**

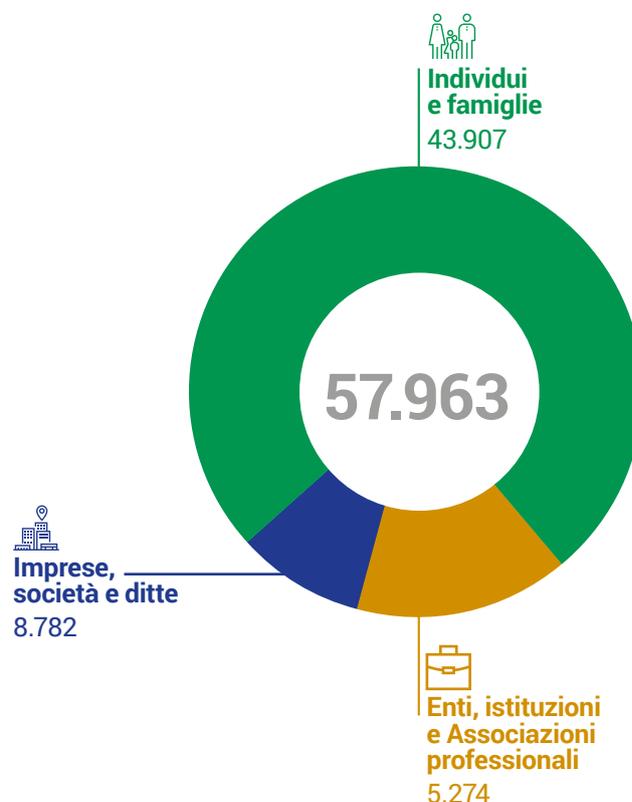
**die imprese** proponendo soluzioni su misura elaborate anche attraverso il catalogo di prodotti delle numerose società del Gruppo Bancario specializzate nei diversi segmenti di offerta.

Un focus particolare è da sempre dedicato allo sviluppo della Banca digitale e delle soluzioni tecnologiche in grado di garantire al Cliente spazi di autonomia e rapidità di servizio.

## Tipologie di Clienti



## Clienti Home Banking



## Pagamenti elettronici

### ATM e Casse Self



### POS (terminali di pagamento)





# Soci | Compagine Sociale

■ **I Soci sono l'elemento centrale di una Banca Cooperativa.** Coloro che aderiscono al progetto cooperativo, condividendone i principi ispiratori, i valori e le finalità ne rappresentano infatti la ragion d'essere e sono protagonisti dell'azione sociale. I Soci beneficiano di un trattamento privilegiato, nella fruizione di prodotti e servizi erogati dalla BCC e partecipano annualmente all'Assemblea che approva il Bilancio d'esercizio, elegge gli Amministratori e contribuisce alla definizione delle strategie aziendali.

**I Soci garantiscono la solidità e la continuità del progetto cooperativo** operando in modo continuativo con la Banca e promuovendolo presso altre persone, favorendo così il ricambio generazionale e la crescita costante della Compagine Sociale.

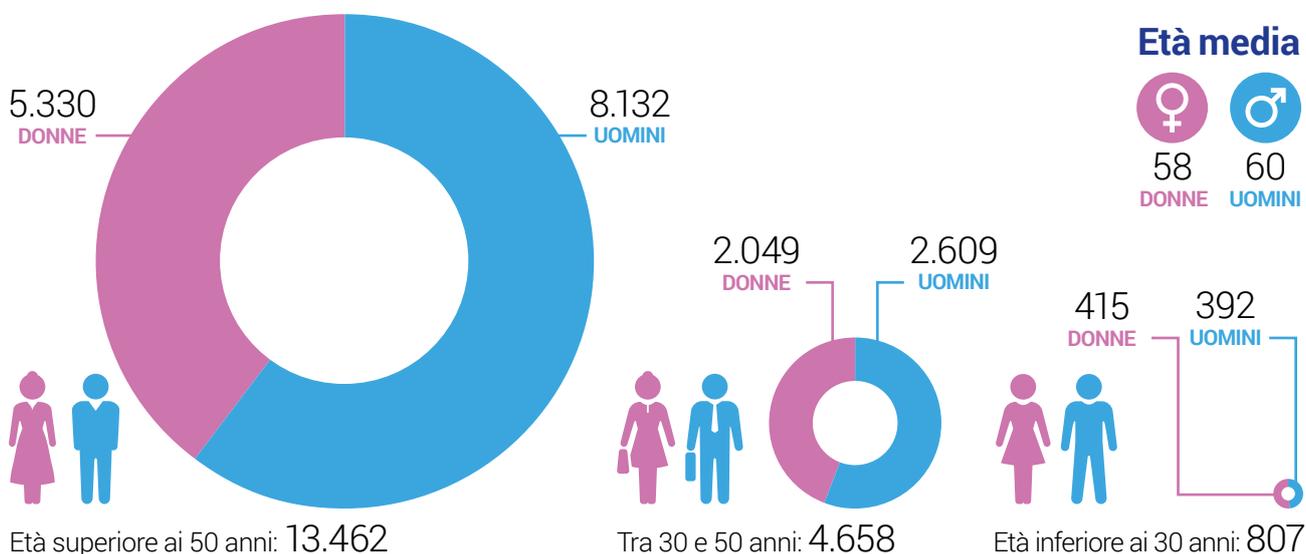


Soggetti totali: 20.538

## Anzianità di appartenenza alla Compagine Sociale

	◀ 1969 più di 50 anni	1970-1984 da 49 a 35 anni	1985-1999 da 34 a 20 anni	2000-2014 da 19 a 5 anni	2015-2019 meno di 5 anni	
<b>Persone fisiche</b>	115 (0,56%)	463 (2,25%)	4.719 (22,98%)	11.376 (55,39%)	2.254 (10,97%)	<b>92,16%</b>
<b>Persone giuridiche</b>	--	--	143 (0,70%)	1.242 (6,05%)	226 (1,10%)	<b>7,84%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>115 (0,56%)</b>	<b>463 (2,25%)</b>	<b>4.862 (23,68%)</b>	<b>12.618 (61,44%)</b>	<b>2.480 (12,07%)</b>	<b>100%</b>

## Composizione della Compagine Sociale per età (persone fisiche)



## Dinamismo del Capitale Sociale (capitale a fine esercizio)



## Capitale medio (al 31.12.2019)



## Distribuzione dei Soci per Comune di residenza (primi 10 valori)

COMUNE	SOCI
1 Cernusco sul Naviglio	3.450
2 Sesto San Giovanni	1.547
3 Carugate	1.424
4 Inzago	1.104
5 Milano	858
6 Cassano D'Adda	744
7 Brugherio	701
8 Lissone	599
9 Pessano con Bornago	517
10 Cologno Monzese	508



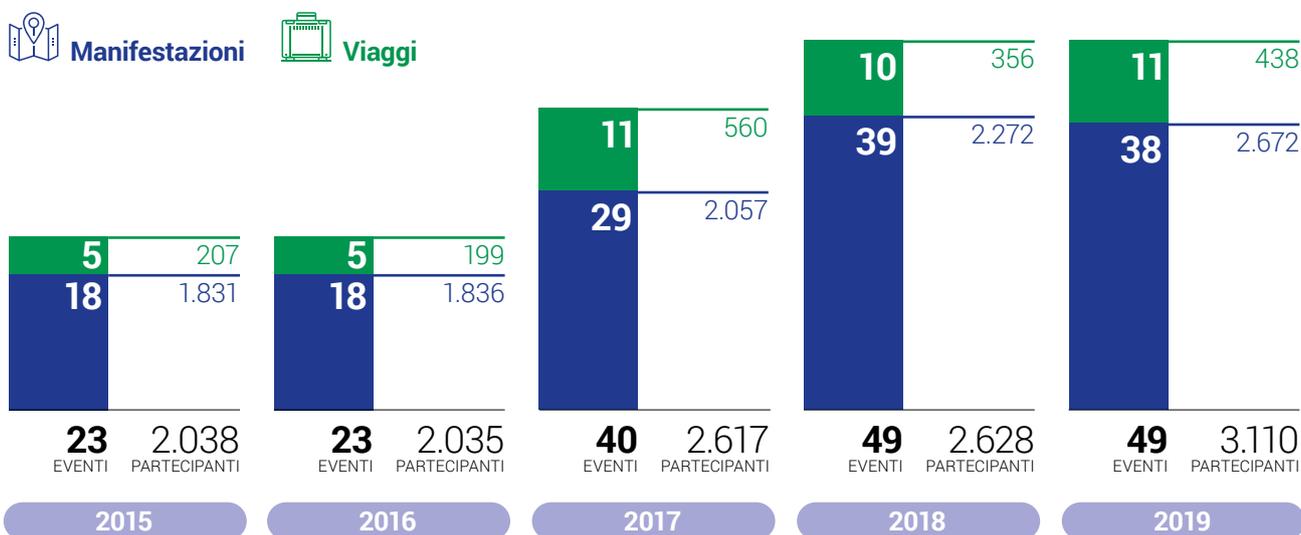
# Soci | I vantaggi

I Soci fruiscono di **numerosi vantaggi riservati loro dalla Banca**, alcuni di carattere bancario sotto forma di sconti su commissioni o di tassi agevolati, altri di carattere extrabancario come i Premi di Studio e di Laurea per i figli, l'ampia offerta sociale di manifestazioni e viaggi e l'importante stagione concertistica e teatrale loro riservata.

Queste iniziative **coinvolgono ogni anno migliaia di Soci** e costituiscono il valore aggiunto che la Banca è in grado di garantire ai suoi Clienti più importanti che, sottoscrivendo le quote della Cooperativa, danno solidità alla Banca e continuità al progetto.

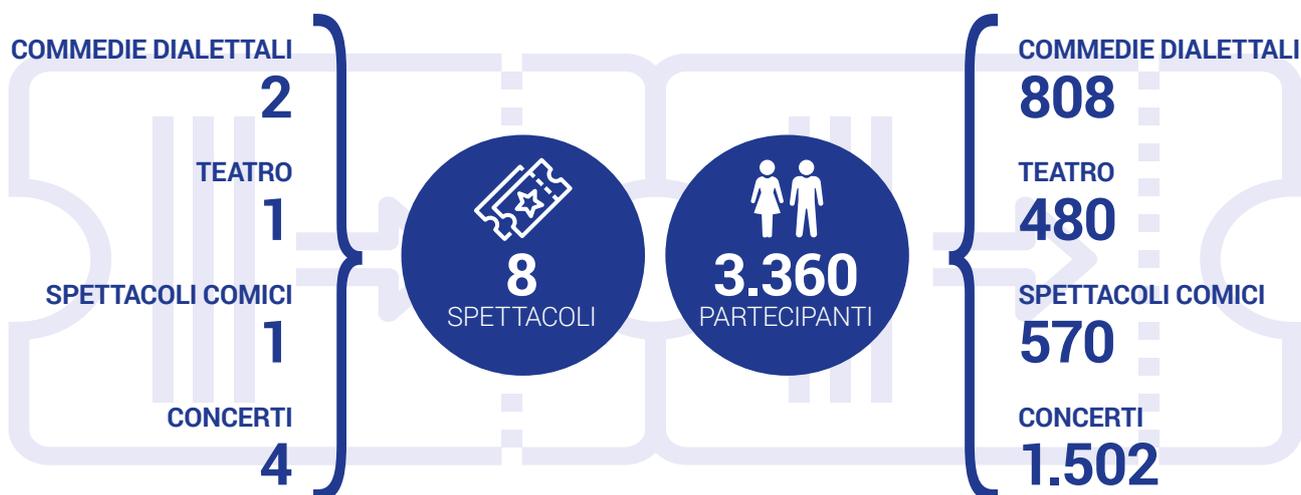
## Manifestazioni e viaggi

### Numero di eventi e partecipanti



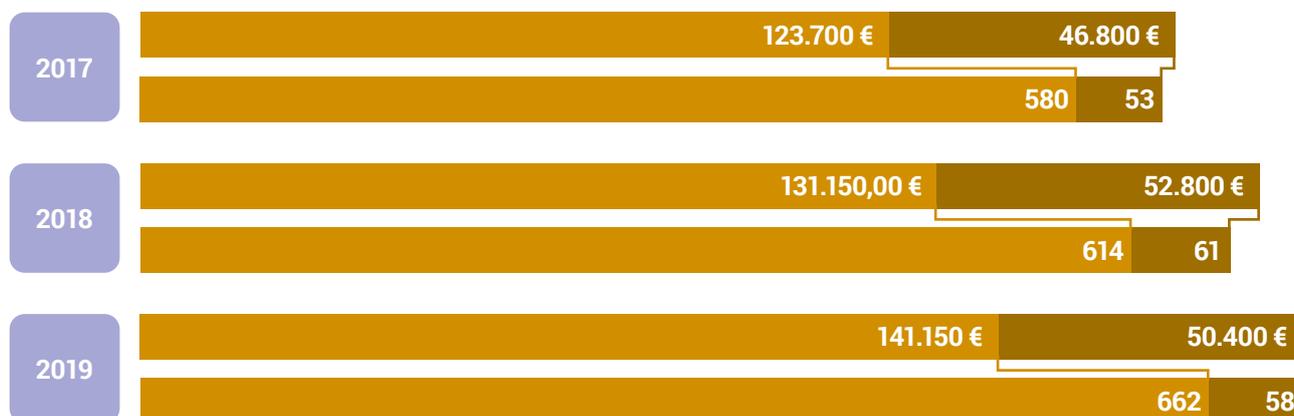
## Stagione concertistica e teatrale

### Numero di eventi e partecipanti



## Contributi allo Studio

**Evoluzione premi erogati** (importi e numero di premiati)



Premi di Studio



Premi di Laurea

## Vantaggi bancari



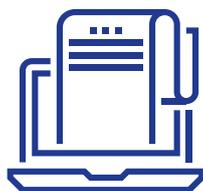
### Carta BCC Cash

Sconto del 50% sul canone annuale, prelievi gratuiti presso tutti gli sportelli BCC



### Carta di Credito Cooperativo del Socio

Sconto del 50% sul canone annuo, coperture assicurative, servizi di sicurezza a protezione delle transazioni



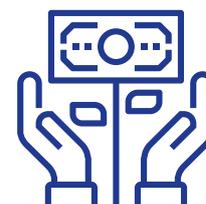
### Home Banking

Gratuito per i privati per operazioni sul proprio conto corrente dal proprio PC o smartphone



### Mutuo prima casa

Spread agevolati e sconto commissioni di istruttoria e perizia



### Investimenti

Sconti sulle commissioni di acquisto Titoli di Stato, Obbligazioni Italia e Fondi Comuni Raiffeisen, custodia titoli



## Mutualismo

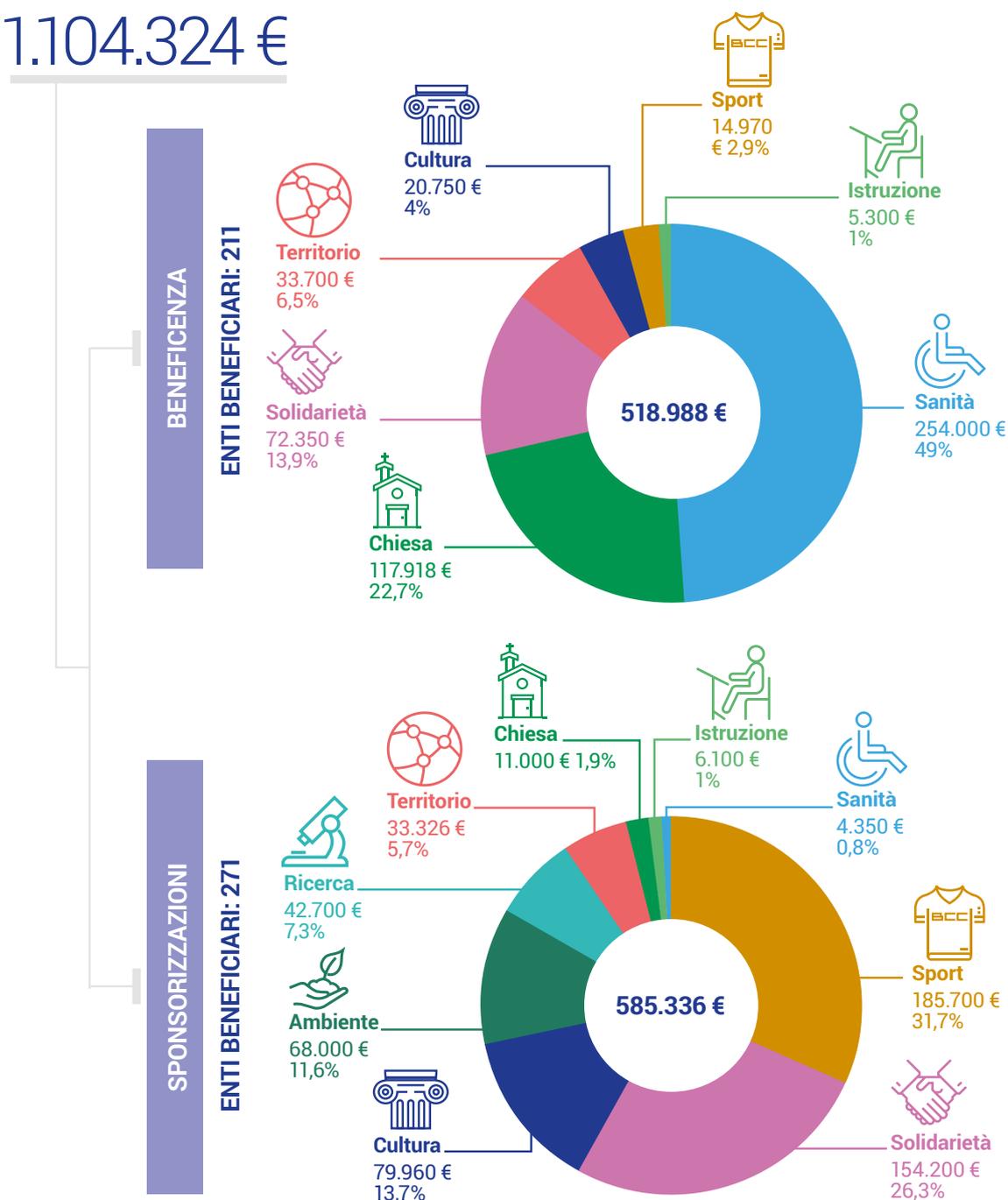
La Banca esprime la sua **mission mutualistica e sociale** attraverso una costante opera di sostegno alle comunità locali con donazioni, sponsorizzazioni e altre forme di supporto a progetti e iniziative che rispondono a bisogni concreti e diffusi in ambito ricreativo,

sportivo, culturale, sanitario e assistenziale.

Nel 2019 la Banca ha destinato **1,1 milioni di euro a 482 enti e associazioni del territorio** per sviluppare, promuovere e realizzare le loro attività.

### Beneficenza e sponsorizzazioni per aree di intervento

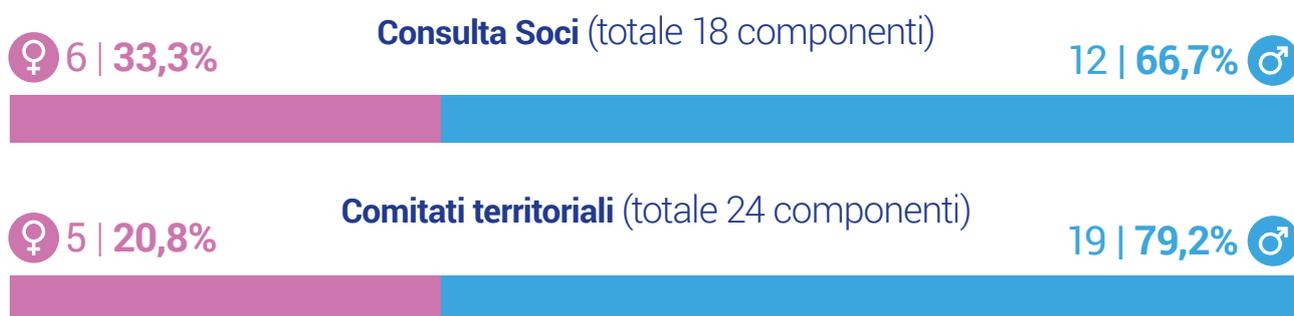
# 1.104.324 €



## Consultazione e dialogo con la comunità locale

La Banca raccoglie le istanze provenienti dalla base sociale attraverso la **Consulta Soci**, organo consultivo che si relaziona con il Consiglio di Amministrazione, e le richieste di sostegno mutualistico attraverso i **Comitati Territoriali** che sono deputati alla raccolta, all'esame e alla proposta di interventi di beneficenza, liberalità e sponsorizzazione relativi a una specifica area territoriale.

### Comitato



Nota: nel 2019 non si sono riuniti Comitati relativi alla rappresentanza territoriale dei Giovani Soci né di altro tipo.

## Iniziative per promuovere l'educazione finanziaria

Nel perseguire la propria missione mutualistica verso il territorio **la Banca riserva un'attenzione particolare alla formazione dei giovani e alla promozione dell'educazione** finanziari come strumento di crescita culturale delle nuove generazioni.

Dal 2018 è attivo il progetto "A scuola di BCC" destinato alle scuole secondarie di secondo grado. Si tratta di un **ciclo formativo** costituito da moduli di 2 ore ciascuno da erogare direttamente presso le scuole aderenti con la collaborazione di funzionari

della Banca in veste di docenti.

Nel 2019 la Banca ha sviluppato il progetto didattico in collaborazione con l'istituto Tecnico Commerciale "Jacopo Nizzola" di Trezzo sull'Adda. Sono state realizzate **sette moduli di formazione** che hanno coinvolto un totale di **319 studenti** dalla terza alla quinta superiore.

Per i ragazzi dell'ultimo anno gli argomenti trattati sono stati anche oggetto dell'esame di Stato per la maturità.

**319**  
ALUNNI COINVOLTI

5<sup>a</sup> Superiore | 162

4<sup>a</sup> Superiore | 60

3<sup>a</sup> Superiore | 97

ARGOMENTI TRATTATI

- La Responsabilità d'Impresa e il Bilancio Sociale
- I prodotti di finanziamento e la gestione del credito
- I prodotti di finanziamento e la gestione del credito
- La monetica e i sistemi di pagamento



La tutela e il rispetto dell'**ambiente** sono diventate priorità globali. Non solo i singoli, ma anche ciascun soggetto produttivo ed economico è chiamato al rispetto dell'ambiente, un rispetto che passa attraverso

comportamenti virtuosi e scelte che favoriscono la **riduzione dell'impatto delle attività umane sia sul consumo delle risorse naturali**, sia sulla produzione di emissioni inquinanti nell'atmosfera.

## Consumi di energia interni alla BCC

Sin dal 2014 **BCC Milano utilizza solo energia verde generata da fonti rinnovabili** e acquistata attraverso il **Consorzio BCC Energia** che le garantisce energia pulita certificata, alle migliori condizioni di mercato. Nella Sede di Carugate è inoltre attivo un **impianto co-**

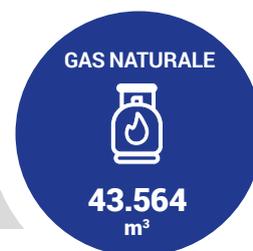
**stituito da 240 moduli fotovoltaici** in grado di produrre oltre **40 mila Kwh di energia solare all'anno**, che corrispondono ad un risparmio di emissioni di 16 tonnellate di CO<sub>2</sub> e ad un risparmio economico di circa 25.000 euro.



### Da fonti rinnovabili



### Da fonti non rinnovabili



Nell'ultimo quinquennio la Banca ha operato una costante e progressiva ristrutturazione delle proprie filiali con l'installazione di impianti di illuminazione led, valorizzazione delle fonti di luce naturale, impianti di

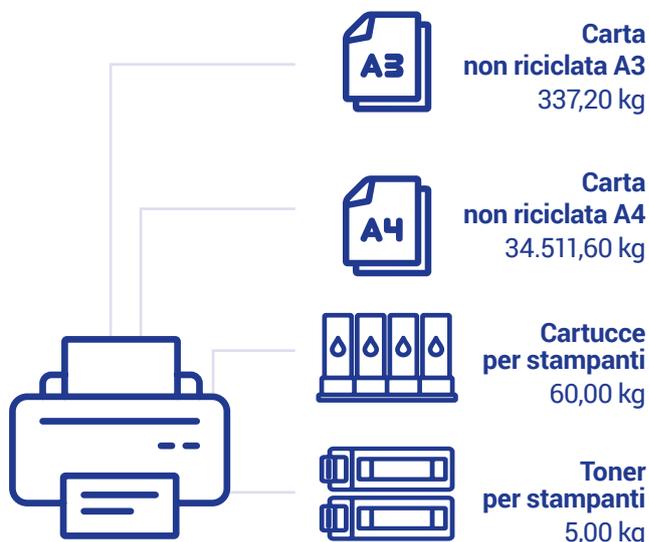
climatizzazione con tecnologia in pompa di calore in grado di ottimizzare i consumi favorendo una migliore termoregolazione degli ambienti.

## Consumo di materiali

Per migliorare le performance di impatto ambientale diretto in materia di consumo dei materiali (soprattutto stampati) e smaltimento dei rifiuti, BCC Milano ha inoltre introdotto nel tempo una serie di misure e azioni specifiche:

- gestione efficiente delle funzioni di stampa;
- dematerializzazione dei documenti con il servizio di Firma Grafometrica su tablet per le operazioni di sportello;
- gestione ottimizzata dei rifiuti tramite raccolta differenziata e smaltimento dei rifiuti speciali.

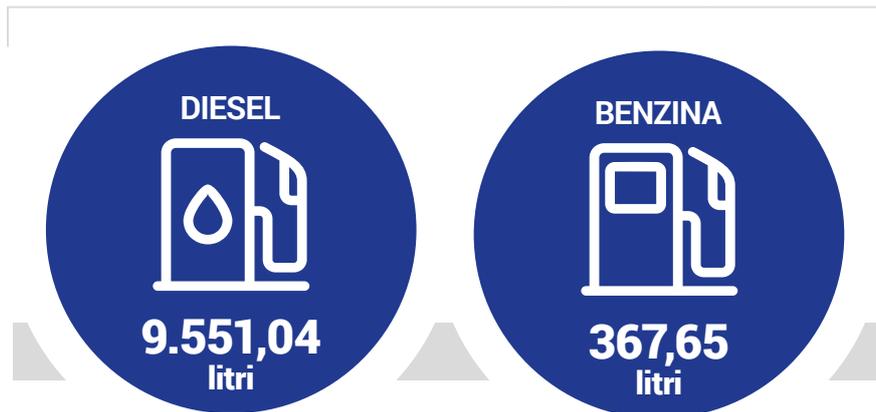
Nota: Nel 2019 non sono state acquistate risme di carta riciclata, ma la carta in uso agli uffici è certificata ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale ed è prodotta da foreste rinnovabili. I quantitativi di carta indicati si riferiscono alle risme esatte acquistate nel 2019. I chilogrammi di cartucce e toner per stampanti consumati nel 2019 sono stimati sulla base della differenza tra i dati forniti dalla società con la quale è attivo un contratto di noleggio stampanti e fotocopiatrici e quelli rilevati dalla società che si occupa di smaltire gli stessi una volta esauriti



## Consumi di energia esterni alla BCC

La Banca è impegnata nel contenimento degli impatti ambientali diretti delle proprie attività anche attraverso la riduzione degli spostamenti dei collaboratori e degli amministratori per motivi professionali.

Dall'utilizzo della flotta aziendale (dato stimato)\*



Nota: In assenza di una rendicontazione puntuale dei litri consumati si è proceduto al calcolo suddividendo la spesa complessiva per il prezzo medio 2019 del carburante dichiarato dal Ministero dello Sviluppo Economico

## Emissione trasporti e viaggi





## Il Sistema Offerta del Gruppo Bancario

Il modello di offerta e di servizio del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea opera attraverso una struttura organizzativa articolata in tre aree strategiche di affari: Institutional, Retail e Corporate.



Raggruppa le società che offrono prodotti e servizi dedicati alle Banche Affiliate. L'ampio ventaglio di offerta include servizi di natura finanziaria, sistemi di pagamento, servizi di amministrazione titoli, attività di supporto al recupero crediti, servizi web, servizi di facility management, servizi immobiliari, servizi di information technology e di back office, nonché servizi di supporto logistico, amministrativo e infrastrutturale.

Raggruppa le Società che offrono prodotti e servizi per le famiglie clienti delle Banche Affiliate. L'offerta di servizi copre il wealth management, i finanziamenti personali, i mutui, la monetica, il marketplace, il risparmio gestito, la previdenza complementare e le assicurazioni.

È costituita dalle Società controllate da Iccrea Banca SpA che offrono soluzioni alle piccole e medie imprese e agli enti pubblici locali clienti delle BCC Affiliate. Si tratta di un'ampia offerta per rispondere a tutte le esigenze, anche quelle più evolute di finanza ordinaria e straordinaria, crediti a medio/lungo termine e servizi estero, leasing, factoring, noleggio, servizi di consulenza.

## Fornitori e costi



**239** Residenti nell'area di competenza

€ 5.313.012



Non residenti nell'area di competenza **328**

€ 9.644.269

**Fornitori totali: 567**  
**Nuovi fornitori acquisiti nel 2019: 29**



# BILANCIO SOCIALE

2 0 1 9



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

 **SEDE PRINCIPALE**  
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)

 +39 02 92741

 [info@bccmilano.it](mailto:info@bccmilano.it)

 [www.bccmilano.it](http://www.bccmilano.it)

 [facebook.com/BCCMilano](https://facebook.com/BCCMilano)

 [twitter.com/bcc\\_milano](https://twitter.com/bcc_milano)

 [it.linkedin.com/company/bccmilano](https://it.linkedin.com/company/bccmilano)