

BILANCIO SOCIALE

2

0

2

0



Milano

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

“

Con la tempesta, è caduto il trucco di quegli stereotipi con cui mascheravamo i nostri “ego” sempre preoccupati della propria immagine; ed è rimasta scoperta, ancora una volta, quella benedetta appartenenza comune alla quale non possiamo sottrarci: l'appartenenza come fratelli.

Papa Francesco

Momento straordinario di preghiera
in tempo di epidemia

Sagrato della Basilica di San Pietro

27 marzo 2020

BILANCIO SOCIALE

2 0 2 0

Nota metodologica	2
Lettera agli Stakeholder	3
Gruppo ICCREA	4
BCC Milano	
Identità aziendale	6
Governance	8
Contabilità sociale	11
Collaboratori	
Composizione e contratti	12
Lavoro e formazione	13
Presidi Covid-19 e benefit	14
Clienti	15
Soci	
Compagine Sociale	16
Vantaggi	18
Comunità locali	20
Ambiente	22
Fornitori	24

Questo Bilancio Sociale rende conto ai Soci, ai Clienti e alle Comunità locali dell'attività compiuta dalla Banca per adempiere alla propria missione di carattere sociale. L'elaborato mostra, secondo lo schema tradizionale adottato da molti anni, la formazione del valore aggiunto e la sua distribuzione ai diversi portatori di interesse.

I dati sono stati raccolti e aggregati secondo la logica e i modelli certificati che contribuiscono ad alimentare la **Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, il documento che condensa il contributo delle BCC allo sviluppo sostenibile dell'economia reale e del mercato.

Lo stile editoriale, basato sull'infografica, intende facilitare la lettura e la comprensione dei valori forniti, senza scadere in tecnicismi eccessivi e a favore della massima trasparenza e condivisione.

Giuseppe Maino | **Presidente BCC Milano**



Dalla pandemia una lezione per cambiare noi stessi e il nostro futuro

■ Il 2020 avrà uno spazio importante sui libri di storia: l'epidemia, ormai diventata protagonista indiscussa del mondo intero, non rappresenta solo una crisi sanitaria, ma anche un grande malessere economico e sociale. Siamo tutti coscienti che al termine dell'emergenza **nulla sarà come prima**, vivremo un cambio di paradigma sociale, culturale ed economico. Il mondo come lo conoscevamo non esiste già più, ma questo non è necessariamente un male. **Ogni evoluzione porta con sé l'incognita della novità** tuttavia, se sapremo interpretare in modo positivo **l'insegnamento e le opportunità** che si presentano, costruiremo un **futuro solido per le nuove generazioni**.

Sarà importante che **la triste esperienza che stiamo vivendo, non passi invano**. Dovremo ricordarci, quando torneranno i tempi buoni, quali sono **i veri valori dell'uomo**, quelli che abbiamo riscoperto in questi due anni di gravi difficoltà. Su quelli dovremo essere capaci di **centrare le nostre vite e il nostro modo di operare**, singolarmente e insieme, come uomini e come società.

Da tempo l'Occidente si interroga sulla necessità di **rivedere il proprio stile di vita e di consumo**. È necessario ridurre l'impatto delle attività umane sull'ambiente, ma anche **ri-equilibrare le risorse disponibili** tra i Paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo, **secondo un modello economico e sociale che metta al centro la persona**, i suoi diritti e il suo benessere.

Spetta a noi fare in modo che il Covid non lasci solo lutti e macerie, ma anche un **patrimonio di consapevolezza che ci induca a valorizzare e proteggere il Creato**, in modo da vivere in armonia con esso garantendo prosperità alla nostra stessa esistenza.

Ognuno può e deve fare la sua parte, per questo **BCC Milano ha orientato l'attività aziendale e il sostegno mutualistico alle nuove esigenze emerse nel corso dell'anno**. L'attività bancaria non si è mai interrotta: ai Collaboratori, che non finiremo mai di ringraziare per l'abnegazione dimostrata, sono stati forniti i presidi necessari a proteggere sia loro sia i Clienti e sono stati approntati servizi di igienizzazione costante degli ambienti della Banca. L'attività di credito è stata adeguata alle iniziative di sostegno economico riservate alle imprese e alle famiglie in crisi di liquidità a seguito dei lockdown. Le nostre donazioni hanno registrato un forte incremento verso il settore dei servizi sanitari al quale, nel momento di massima urgenza, ha contribuito **l'importante elargizione in favore delle terapie intensive degli ospedali di zona**.

Un lavoro non ancora terminato che proseguirà sino a quando la situazione sarà tornata alla normalità e saremo pronti a intercettare le nuove esigenze per **garantire la ripartenza dell'economia di territorio**.

Come sempre noi ci siamo e ci saremo.



L'unico Gruppo Bancario tutto italiano

una realtà forte, a sostegno della crescita del Paese e con una spiccata vocazione locale.

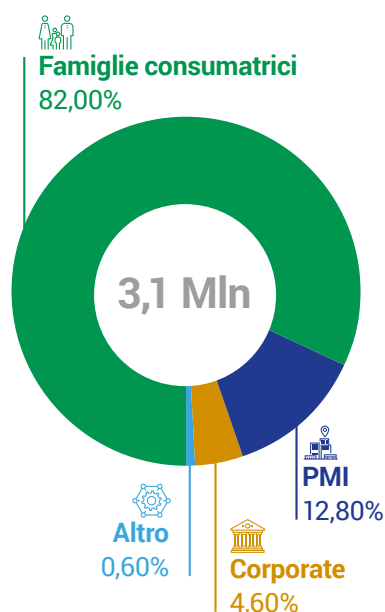
Un anno dopo la costituzione del **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea** si conferma l'importante presenza sul territorio delle BCC aderenti. La vicinanza e il sostegno sono la linfa che valorizza e supporta gli oltre 1.800 comuni italiani presidiati dove, nel 16% dei casi, una BCC è l'unica presenza bancaria.

L'impegno a favore della crescita economica e del mercato, con l'attenzione alla sostenibilità sociale e all'ambientale, è al centro della mission del Gruppo e delle singole Banche aderenti. Le BCC si distinguono infatti per la scel-

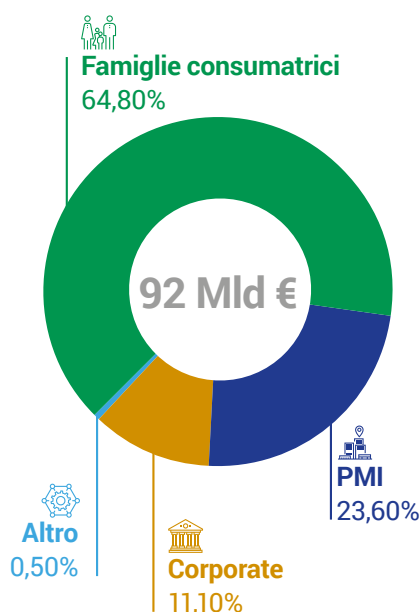
ta di **costruire insieme il bene comune**. Promuovono lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza, la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori nei quali operano.

Il Gruppo Iccrea mette al centro la mutualità e la funzione di sostegno alle comunità di insediamento, favorendo i paradigmi dell'economia circolare. **Le BCC raccolgono il risparmio sul territorio e lo restituiscono al territorio**, realizzando così il loro fine istituzionale: il supporto alle comunità locali.

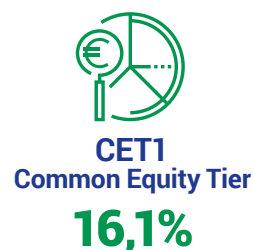
Numero Clienti con almeno un rapporto attivo



Finanziamenti per tipologia di clientela



Indici di solidità patrimoniale



dati alla Semestrale 2020

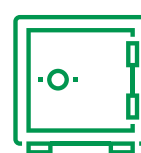
Il valore del Gruppo



RACCOLTA DIRETTA DA CLIENTELA
106,4 Mld €



UTILE NETTO DI GRUPPO
127 Mln €



PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO
10,3 Mld €

I numeri del Gruppo

dati aggiornati alla Semestrale 2020



132 BCC aderiscono al
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea



1.800
COMUNI PRESIDIATI



2.592
SPORTELLI



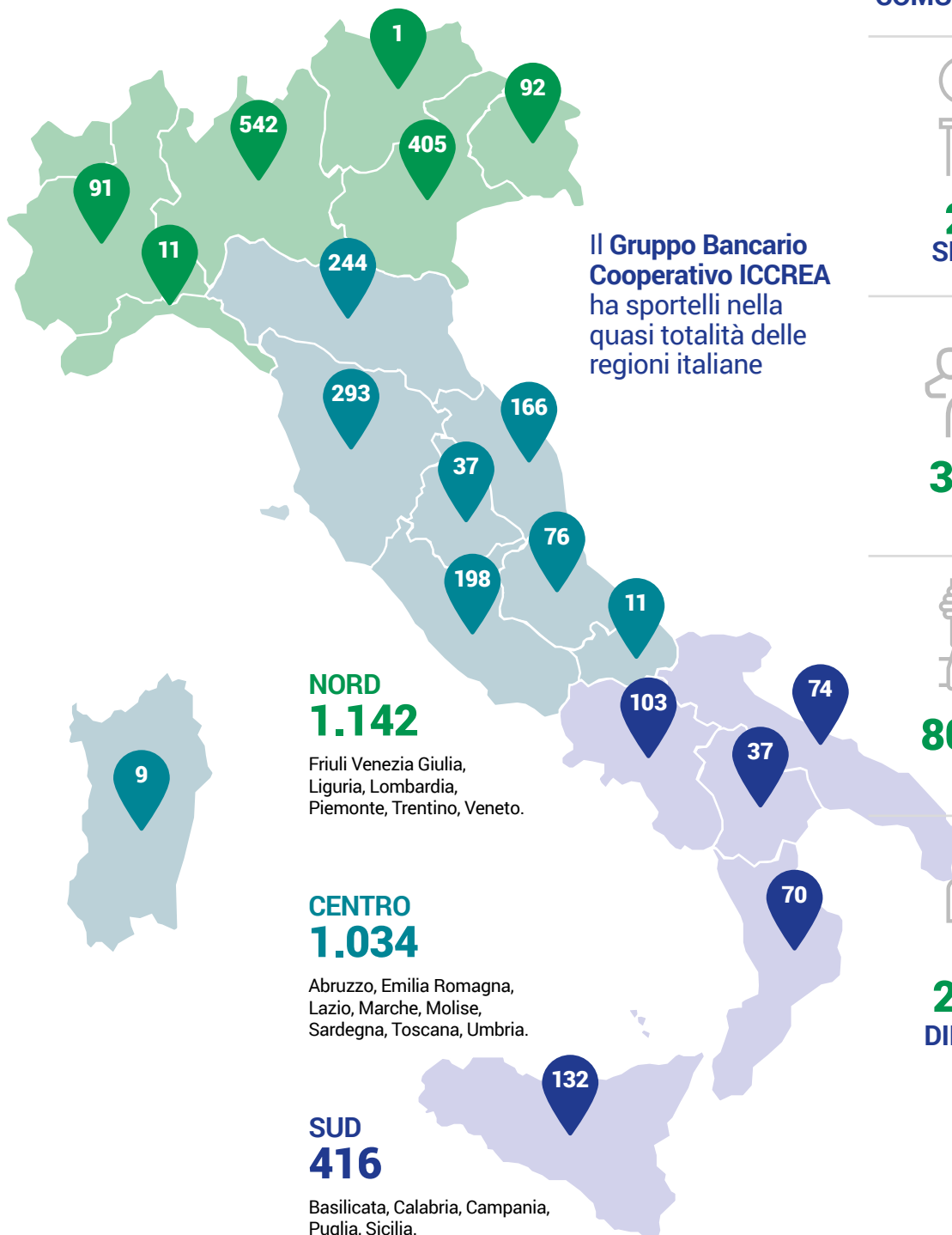
3,1 Mln
CLIENTI



800.000
SOCI



22.000
DIPENDENTI



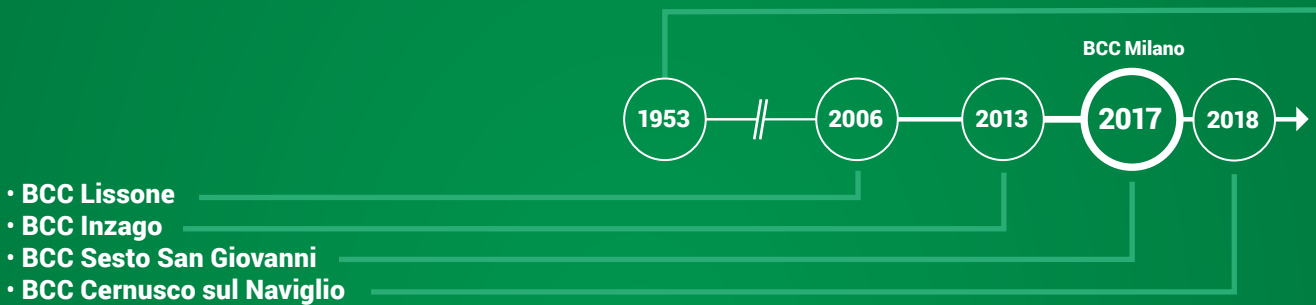


BCC Milano è nata tre anni fa, ma ha 67 anni di storia.

■ Tutto ha inizio nel 1953 con la fondazione della **Cassa Rurale e Artigiana di Carugate**.

Nel corso degli anni la giovane cooperativa **crece e si sviluppa sul territorio**, mantenendosi fedele alla volontà dei Soci fondatori: ovvero quella di garantire il proprio sostegno alla comunità locale e alle famiglie che la compongono, diventando un punto di riferimento per le realtà, imprenditoriali e sociali, che si sviluppano in città e nei comuni limitrofi.

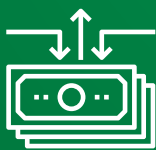
A partire dal 2006 la Banca raccoglie le esperienze di altre **quattro BCC** e, attraverso operazioni di incorporazione, annette a sé territori e compagini sociali, fondendole in un'unica grande realtà cooperativa.



Dalla fondazione a oggi i bilanci sempre in attivo e la crescita dimensionale le hanno consentito di affermarsi come la **più grande Banca cooperativa della Lombardia** senza mai distoglierla dal suo obiettivo peculiare: perseguire lo sviluppo sociale, economico e culturale delle Comunità locali e promuovere la mutualità sul territorio.

dati al 31 dicembre 2020

<p>7 PROVINCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Milano • Monza e Brianza • Bergamo • Lecco • Como • Lodi • Cremona 	<p>120 COMUNI</p>	<p>48 SPORTELLI</p>	<p>479 DIPENDENTI</p>
<p>20.076 SOCI</p>	<p>88.823 CLIENTI</p>		



VOLUMI INTERMEDIATI
(raccolta + impieghi)
6,6 Mld €



FONDI PROPRI
305,6 Mln €

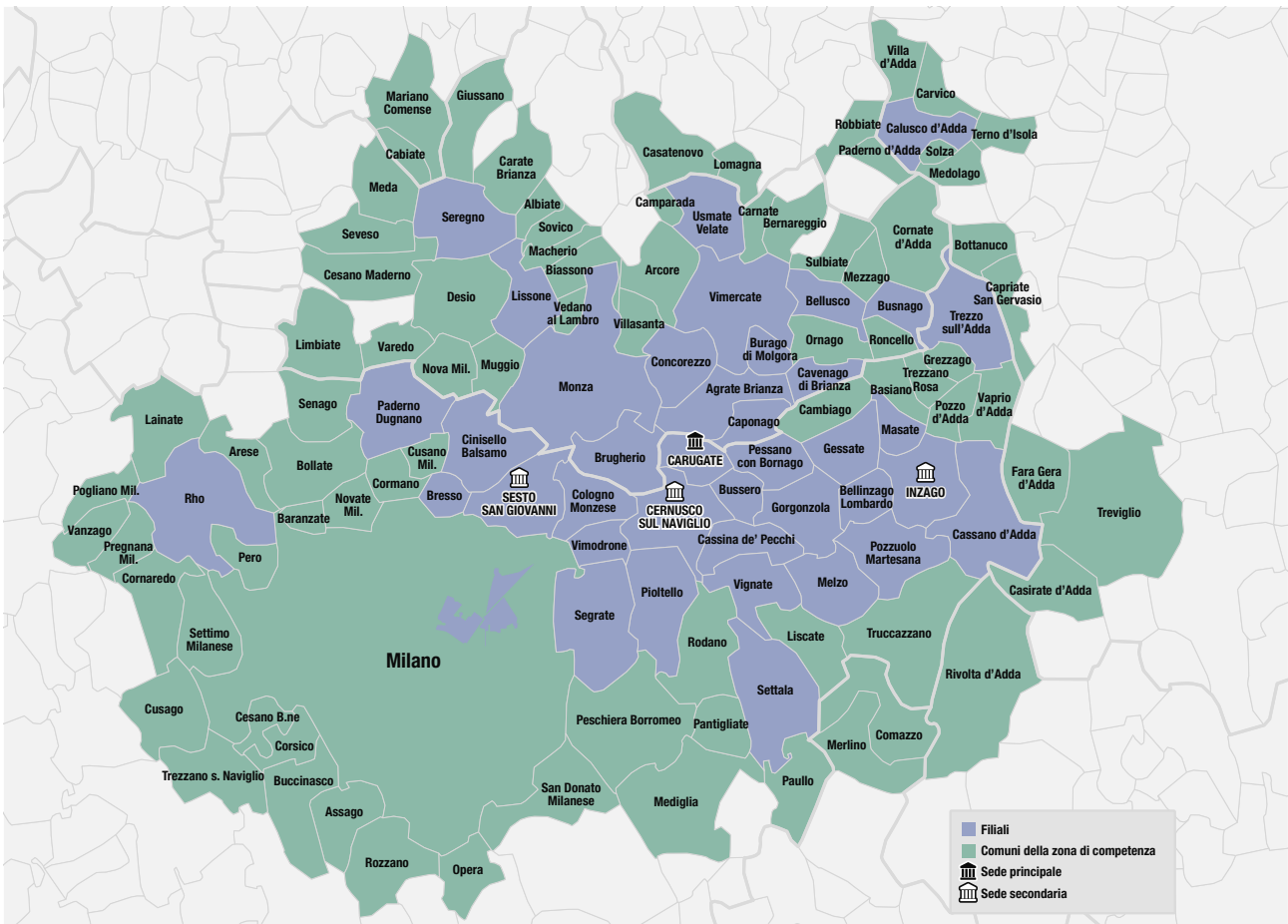


CET 1
indice di solidità patrimoniale
17,07%

Il territorio di competenza

È lo spazio fisico nel quale la Banca realizza la propria missione sociale. Esso ospita le comunità alle quali la BCC si rivolge erogando servizi e offrendo prodotti per valorizzare il risparmio. Negli anni BCC Milano ha promosso uno **sviluppo territoriale coerente** ampliando le comunità

servite in modo concentrico e lungo l'asse Sesto San Giovanni, Cernusco sul Naviglio, Carugate, Inzago. Oggi l'area operativa comprende ben **120 comuni** di 7 province lombarde, con **48 filiali** dislocate da Rho a Cassano d'Adda e da Seregno a Settala.



Localizzazione geografica delle attività (suddivise per provincia)

	Comuni di competenza	Filiali
MI	61	32
MB	37	15
BG	12	1
LC	5	
CO	2	
LO	2	
CR	1	
TOTALE	120	48

Distribuzione delle Filiali per dimensione dei Comuni serviti





Assetto istituzionale

BCC Milano è una Società Cooperativa costituita da 20.076 Soci che ne possiedono le quote e la **governano attraverso l'Assemblea Generale** secondo il principio del voto capitario (una testa, un voto).

L'assetto istituzionale è stabilito dallo Statuto che definisce gli **Organi Sociali** ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.

Assemblea dei Soci

Consiglio di Amministrazione

Comitato Esecutivo

Collegio Sindacale

Collegio dei Probiviri



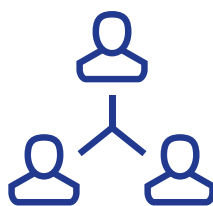
Consiglio di Amministrazione

È il principale **organo amministrativo della Banca**.

È composto da tredici Consiglieri eletti dall'Assemblea dei Soci con cadenza triennale e nomina al suo interno il Presidente e i Vice Presidenti.

In occasione delle fusioni il Consiglio è stato integrato con rappresentanti scelti dai Soci dei territori e delle Banche incorporate da BCC Milano.

Al 31 dicembre 2020 i Consiglieri in carica erano 12 e, in occasione dell'Assemblea Generale 2021, i Soci sono chiamati a eleggere un nuovo componente a copertura del posto rimasto vacante nel corso dell'anno.



Collegio Sindacale

È l'**organo di controllo della Banca**. È composto da tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti eletti dall'Assemblea dei Soci con stessa cadenza del Consiglio di Amministrazione.

Presidente	Giuseppe Maino
Vice Presidente Vicario	Giovanni Maggioni
Vice Presidenti	Maurizio Comi* Monica Vittoria Sambruna*
Consiglieri	Augusto Allievi Giovanni Battista Bolla Laura Brambilla Aldo Crippa* Sergio Marino Facchinetti Enzo Maggioni* Angelo Marasco David Sturaro*

Presidente	Marco Stucchi
Sindaci effettivi	Matteo Aldo Colnaghi Flavio Consolandi

* Membri del Comitato Esecutivo

Attività 2020



Consiglio di Amministrazione
27 SEDUTE

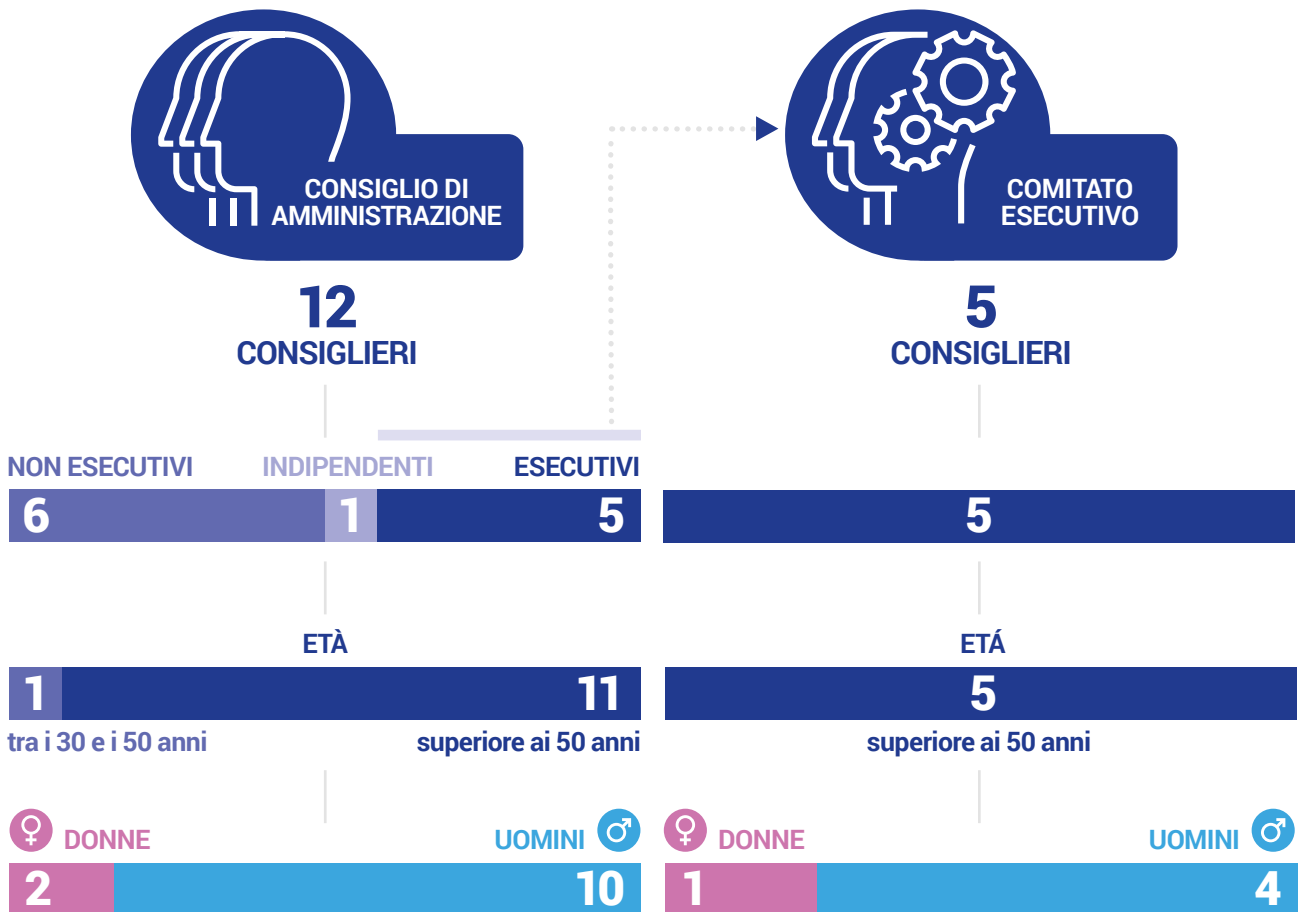


Comitato Esecutivo
25 SEDUTE



Collegio Sindacale
17 SEDUTE

Numero di consiglieri



Partecipazione all'Assemblea 2020

Per la prima volta nella sua storia la Banca ha dovuto rinunciare all'annuale appuntamento assembleare che radunava centinaia di Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio, **un momento di incontro e condivisione** che contraddistingue la vita sociale di una cooperativa. L'evento pandemico, ha infatti costretto la Banca a seguire le nuove regole di svolgimento delle assemblee societarie, non prevedendo l'incontro in presenza. Ogni Socio ha potuto comunque **esprimere il proprio voto**,

nel pieno rispetto del principio della rappresentanza diretta e del voto capitaro, attraverso la delega al **"rappresentante designato"**, un professionista, proposto dalla Banca, al quale i Soci hanno assegnato la propria delega unitamente alla documentazione necessaria per indicare le intenzioni di voto rispetto a ciascuno dei punti posti all'Ordine del Giorno. Questa nuova modalità di partecipazione all'Assemblea ha garantito la "presenza" di **2.373 Soci**.

2.373
SOCI IN ASSEMBLEA



4

Soci presenti in Assemblea



2.369

Soci presenti per delega

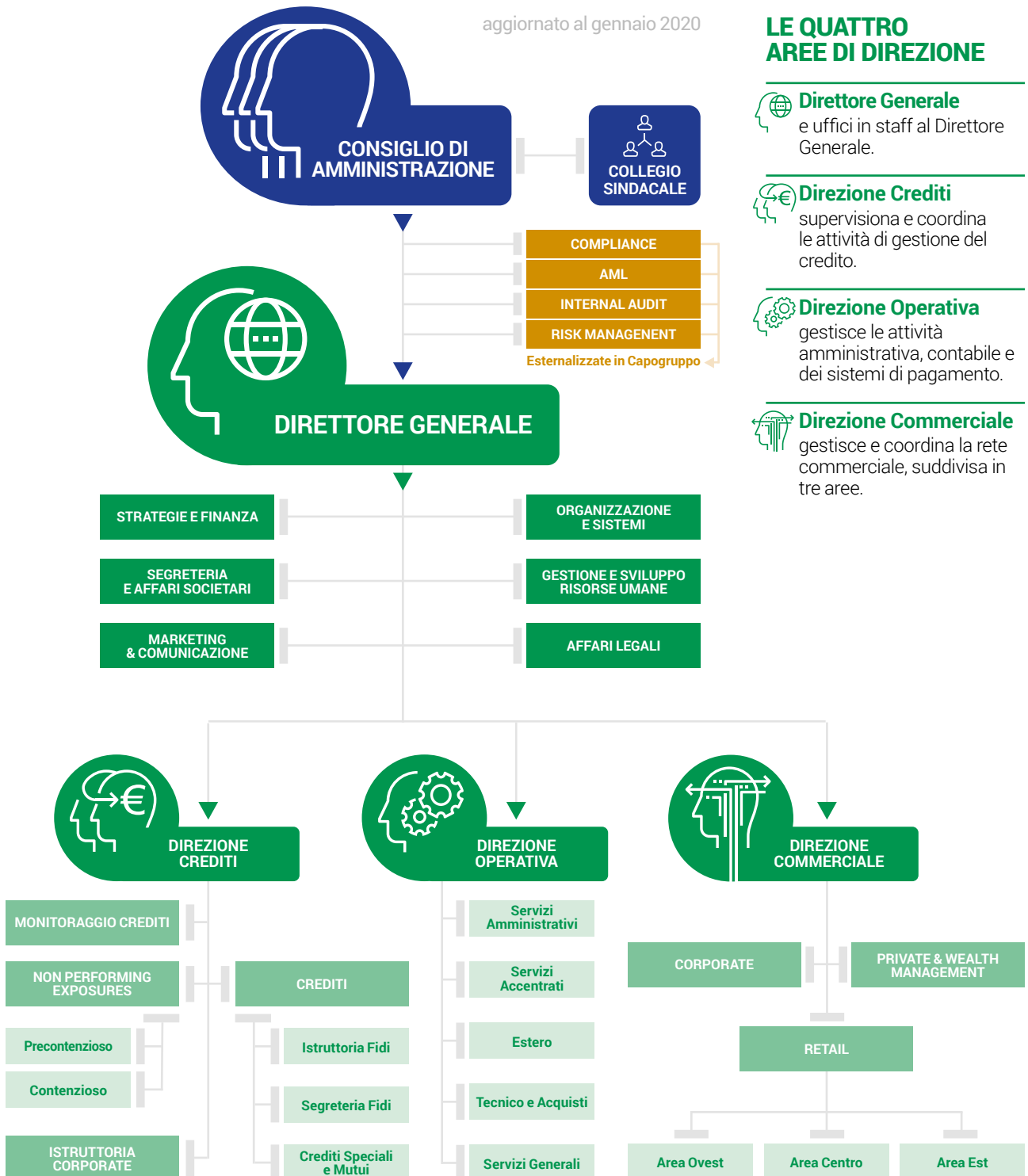


Assetto organizzativo

Il 2020 ha visto una importante revisione dell'assetto organizzativo della Banca per **allinearla alla nuova strutturazione del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea** e per renderlo maggiormente **efficace ed efficiente**. La modifica ha riguardato in particolare la Direzione Com-

merciale che è stata suddivisa in tre segmenti: Corporate (gestione dei Clienti impresa), Private (gestione degli investitori privati) e Retail (area commerciale). Quest'ultimo è stato anche riorganizzato in tre aree territoriali nelle quali sono geograficamente ubicate le Filiali della Banca.

aggiornato al gennaio 2020



LE QUATTRO AREE DI DIREZIONE

Direttore Generale
e uffici in staff al Direttore Generale.

Direzione Crediti
supervisiona e coordina le attività di gestione del credito.

Direzione Operativa
gestisce le attività amministrativa, contabile e dei sistemi di pagamento.

Direzione Commerciale
gestisce e coordina la rete commerciale, suddivisa in tre aree.



La Banca attraverso la sua attività crea e distribuisce valore contribuendo allo sviluppo del territorio dove vivono e lavorano i **Soci**, i **Clienti** e i **Collaboratori**.

La contabilità sociale, cioè l'analisi del **Conto Economico riclassificato** secondo la logica del **Valore Aggiunto Globale**, è la rappresentazione schematica di questo impegno, calcolato come **differenza tra il valore e il costo della produzione**, ovvero tra i ricavi e i consumi della Banca.

Il Valore Aggiunto Globale Lordo, nella sua formulazione teorica, non tiene conto di una serie di **benefici riservati ai Soci** né delle **erogazioni benefiche a sostegno delle realtà territoriali**.

Per fornire quindi un quadro completo e rappresentativo dell'impegno della Banca nei confronti dei diversi portatori di interesse e in particolare dei Soci, a cui sono riservati numerosi benefici, si espone una **riclassificazione che produce il Valore Aggiunto Globale Rettificato**.

Determinazione del Valore Aggiunto Globale

RICAVI	109.811.198 €
CONSUMI	-54.520.575 €
<i>Componenti straordinarie</i>	-25.466 €
Valore Aggiunto Globale Lordo	55.265.157 €
Benefici in favore dei Soci	660.105 €
Benefici in favore della collettività (beneficenza)	325.081 €
Valore Aggiunto Globale Rettificato	56.250.343 €

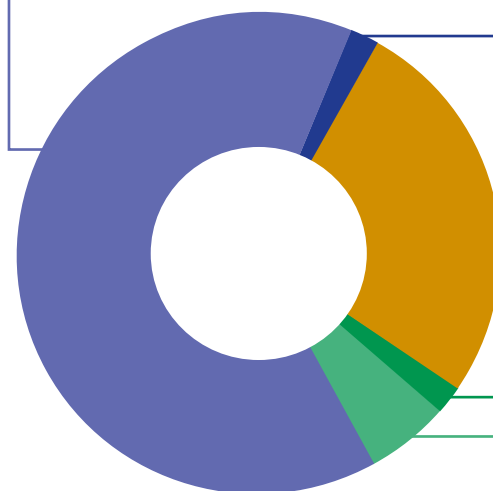
Determinazione del Valore Aggiunto a favore dei Soci

Omaggio natalizio	432.869 €
Stagione concertistica	17.186 €
Premi di laurea	65.600 €
Premi di studio	144.450 €
Valore Aggiunto Soci Riclassificato	660.105 €

RISORSE UMANE
35.892.749 € | **63,81%**

SOCI
660.105 € | **1,17%**

SISTEMA IMPRESA
16.970.147 € | **30,17%**



COLLETTIVITÀ
925.081 € | **1,65%**

STATO
1.802.261 € | **3,20%**

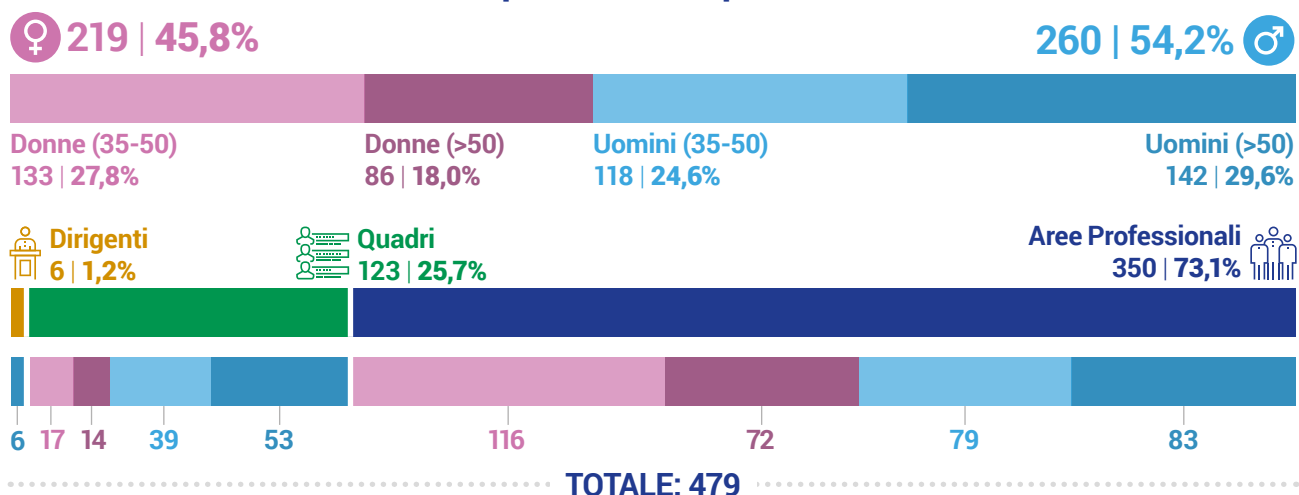


Collaboratori

■ Alla fine del 2020 il personale della Banca era costituito da **479 collaboratori**, con una anzianità aziendale media di 22 anni e un'età anagrafica media di 49,5 anni. La suddivisione per genere delle risorse umane si com-

pone per il 54,2% di uomini e per il 45,8% di donne e la distribuzione nelle principali unità organizzative è di 337 persone (70,35%) operanti nella rete commerciale e 142 (29,65%) presso gli uffici di sede della Banca.

Composizione del personale



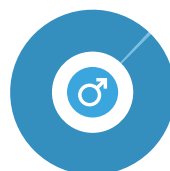
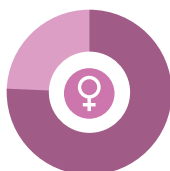
Contratti

PART-TIME a tempo indeterminato

51 | 23,3%

FULL TIME a tempo indeterminato

168 | 76,7%



PART-TIME a tempo indeterminato

1 | 0,4%

FULL-TIME a tempo indeterminato

259 | 99,6%

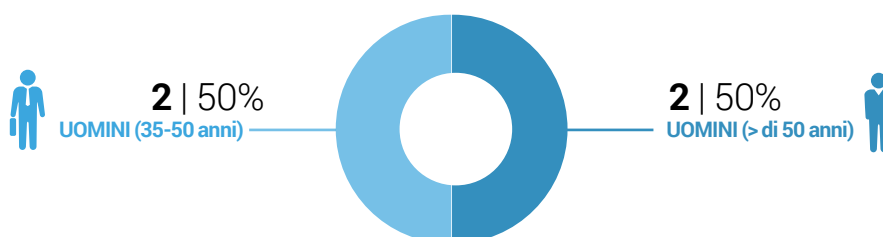
Turnover dei collaboratori

■ Nel 2020 il turnover è stato molto limitato.

Un solo collaboratore ha rassegnato le dimissioni, un se-

condo è passato al Gruppo Bancario ICCREA e due hanno maturato l'età pensionabile lasciando il servizio attivo.

Dipendenti che hanno lasciato la Banca



Ore di lavoro



TOTALE: 786.027

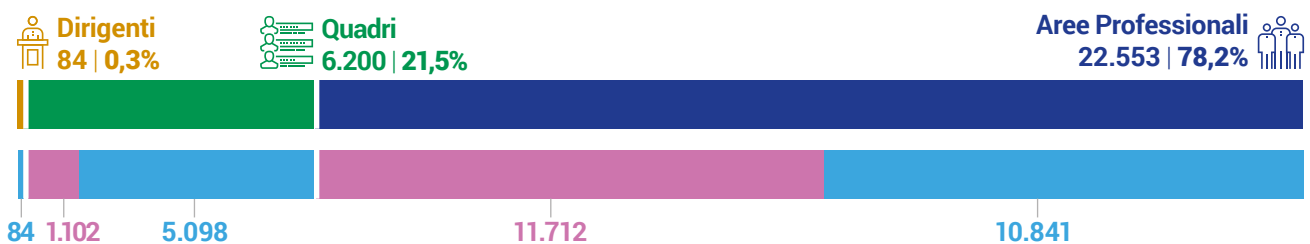
NOTA: Il dato è calcolato su una base comune di 220 giorni lavorativi moltiplicati per il numero di dipendenti in base al genere.

Ore di formazione per i collaboratori

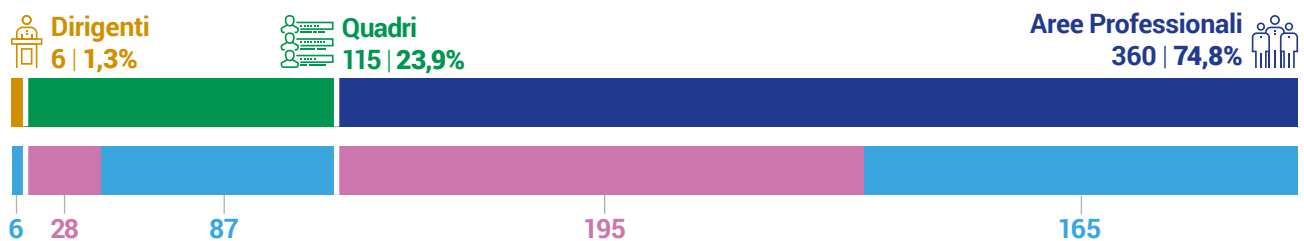
Nel 2020 le ore di formazione sono **umentate dell'1,4%** rispetto all'anno precedente, a conferma della particolare rilevanza che tali investimenti rivestono per la Banca. Le difficoltà e le limitazioni del periodo non hanno per-

messo di effettuare corsi in presenza, ma attraverso le piattaforme tecnologiche di comunicazione i collaboratori hanno potuto prendere parte ai cicli di formazione per **accrescere le proprie conoscenze specialistiche** e svolgere **aggiornamenti professionali**.

Ore di formazione erogate ai dipendenti (per genere e livello)



Dipendenti che hanno preso parte ad almeno un'attività (per genere e livello)



Ore di formazione per tipologia (totale 28.837)





Presidi Covid-19

■ Nel corso dell'**emergenza sanitaria** i servizi bancari, considerati di primaria importanza dallo Stato, non hanno mai subito chiusure né limitazioni, restando accessibili al pubblico sebbene sottoposti a opportune norme di comportamento. In questo scenario l'**attenzione per la salvaguardia della salute dei Collaboratori e dei Clienti** si è in massima parte focalizzata sui presidi per la riduzione del rischio e la prevenzione del contagio. Complessivamente i costi straordinari sostenuti dalla

Banca sono stati di poco superiori a **315 mila euro** e hanno coperto le esigenze del momento come l'acquisto di presidi di igienizzazione e di protezione, di materiale per il distanziamento e per la realizzazione di percorsi di canalizzazione degli accessi, di interventi di sanificazione dei locali delle filiali e degli impianti di condizionamento oltre che per **la sottoscrizione di una speciale polizza assicurativa a copertura dei costi di ricovero e cura dei Collaboratori** a seguito di eventuale infezione da Covid.



INTERVENTI DI SANIFICAZIONE DEI LOCALI

Uffici e Filiali (interventi programmati e straordinari)

Ore di pulizia integrative

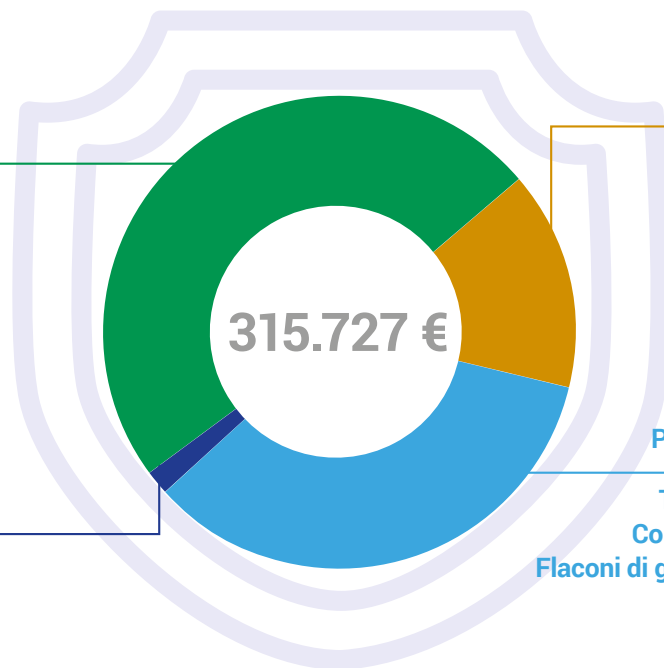
Sanificazione impianti di condizionamento

154.525 €



POLIZZA ASSICURATIVA COVID

4.491 €



MATERIALE PER IL DISTANZIAMENTO

Barriere in plexiglass per banconi e scrivanie e allestimenti vari

Cartellonistica e adesivi per il distanziamento

47.187 €



PRESIDI DI IGIENIZZAZIONE E DI PROTEZIONE

Termometri e termoscanter

Colonnine per gel igienizzante

Flaconi di gel igienizzante e detersivi

Guanti in lattice

Mascherine chirurgiche

109.524 €

■ Il personale ha inoltre potuto fruire della possibilità di **svolgere la propria attività a distanza** allo scopo di tutelare soprattutto i lavoratori con particolari fragilità fisiche oltre che di ridurre la concentrazione di persone

nei locali della Banca.

Sono stati erogati su richiesta anche gli opportuni periodi di congedo parentale in caso di specifiche esigenze familiari.

Benefit per il personale dipendente





■ Nel 2020 la nostra Banca contava 105 mila contatti censiti tra privati, imprese, associazioni ed enti. Di questi **88.823**, normalmente annoverati come **Clienti**, erano titolari di almeno un rapporto commerciale, di cui 71.641 riconducibili a persone fisiche e 17.182 a persone giuridiche.

Ai Clienti viene offerta una vasta gamma di prodotti e servizi a copertura di tutte le **esigenze legate al risparmio, ai pagamenti, al credito, all'investimento e alla protezione assicurativa**, grazie anche alla collaborazione con le numerose società del Gruppo Bancario, specializzate nei diversi segmenti di offerta.

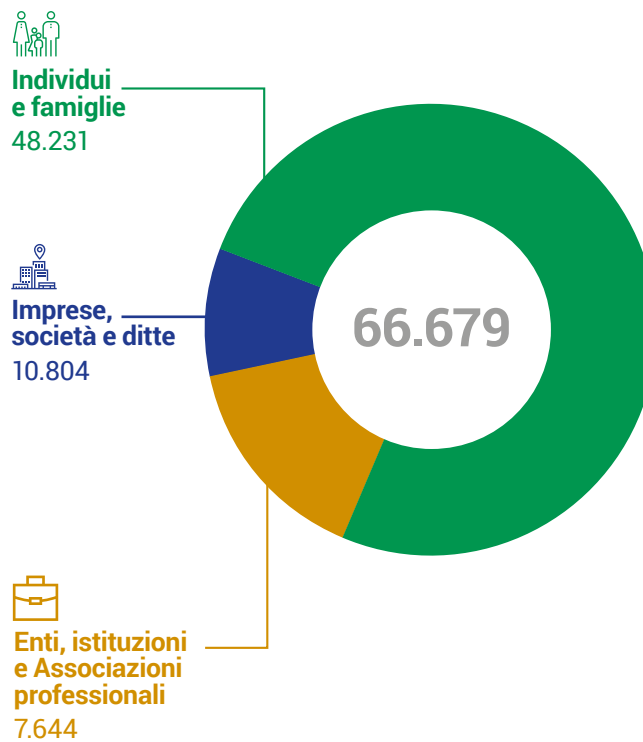
A partire dal mese di marzo è stata riservata particolare attenzione ai **bisogni di famiglie e piccole e medie imprese** con l'implementazione del catalogo prodotti e l'introduzione di forme di sostegno finanziario garantite dal Governo a copertura della crisi economica generata dal lockdown.

Nel corso dell'anno per via delle limitazioni agli spostamenti imposte dal Governo e delle nuove abitudini maturate dal pubblico si è registrato un notevole **incremento nell'utilizzo degli strumenti di pagamento digitali e dell'applicativo di Banca online**: i titolari di quest'ultimo servizio sono infatti aumentati del 15%.

Tipologie di Clienti



Clienti Home Banking



Pagamenti elettronici

ATM e Casse Self



POS (terminali di pagamento)





Soci | Compagine Sociale

■ **La centralità del Socio è il punto di partenza nel mondo del Credito Cooperativo.** Il rapporto solidale e reciproco tra Banca e Socio si estrinseca nella condivisione dei principi ispiratori e dei valori della cooperazione che costituiscono l'anima delle BCC e formano quel capitale umano che le contraddistingue e le differenzia dal resto del sistema bancario.

Essere Socio di una Banca di Credito Cooperativo significa essere promotore sul proprio territorio di valori e di comportamenti che portano beneficio a tutta la comunità e costituiscono un patrimonio che si consolida e si ripete anno dopo anno.

Alla fine del 2020 BCC Milano vanta una Compagine Sociale di **oltre 20 mila Soci** che la qualificano come una delle cooperative di credito più grandi d'Italia.

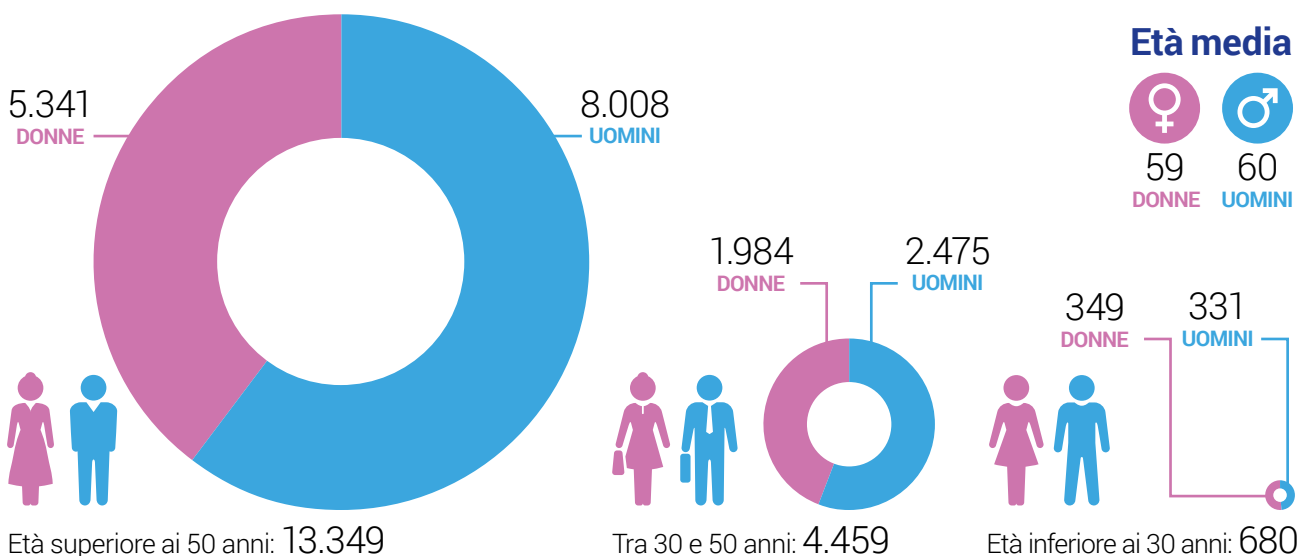


Soggetti totali: 20.076

Anzianità di appartenenza alla Compagine Sociale

	◀ 1970	1971-1985	1986-2000	2001-2015	2016-2020	% sul totale Soci
	più di 50 anni	da 50 a 36 anni	da 35 a 21 anni	da 20 a 6 anni	meno di 5 anni	
Persone fisiche	108 (0,58%)	490 (2,65%)	4.904 (26,53%)	11.571 (62,59%)	1.415 (7,65%)	92,09%
Persone giuridiche	--	--	162 (10,20%)	1.275 (80,29%)	151 (9,51%)	7,91%
TOTALE	108 (0,54%)	490 (2,44%)	5.066 (25,23%)	12.846 (63,99%)	1.566 (7,80%)	100%

Composizione della Compagine Sociale per età (persone fisiche)



Dinamismo del Capitale Sociale (Capitale a fine esercizio)

2018	54.789.470 €
2019	52.769.470 €
2020	50.815.515 €

Capitale medio (al 31.12.2020)



Distribuzione dei Soci per Comune di residenza (primi 10 valori)

COMUNE	SOCI
1 Cernusco sul Naviglio	3.361
2 Sesto San Giovanni	1.504
3 Carugate	1.385
4 Inzago	1.053
5 Milano	798
6 Cassano D'Adda	727
7 Brugherio	702
8 Lissone	581
9 Pessano con Bornago	521
10 Cologno Monzese	502



Soci | I vantaggi

Già da molti anni BCC Milano propone alla Compagine Sociale una serie di **opportunità volte a creare coesione e a rafforzare l'identità** creando "valore sociale" nel territorio in cui opera.

Alla fine del 2020 la Banca ha proposto ai Soci un "Programma fedeltà" denominato **BCCMIPremia**, volto a valorizzare e premiare l'appartenenza alla Compagine Sociale. Il Programma, riservato alle persone fisiche e ditte individuali, ha preso avvio il 1° dicembre 2020 e si concluderà alla fine del 2021.

In base ai punti accumulati anche attraverso l'operatività con la Banca, coloro che si sono iscritti al Programma possono richiedere i premi dal catalogo a loro disposizione.

Anche questa proposta testimonia l'impegno costante di BCC Milano nell'offrire **vantaggi esclusivi ai propri Soci**, ovvero a coloro che credono nel progetto cooperativo e gli offrono continuità condividendone i valori.



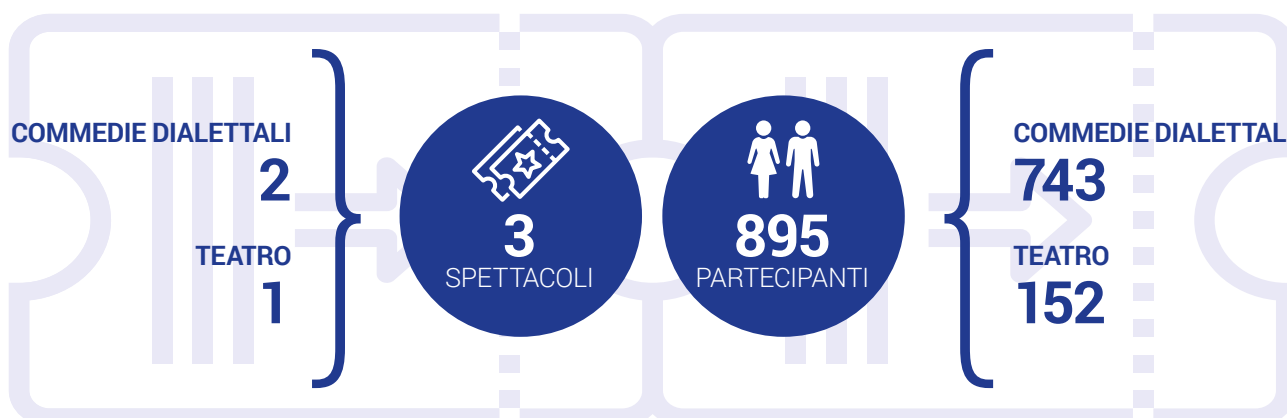
Nel dicembre 2020, mese di avvio del Programma, sono stati accreditati **più di 3 milioni di punti** ai Soci che hanno aderito a BCCMIPremia.



Stagione concertistica e teatrale

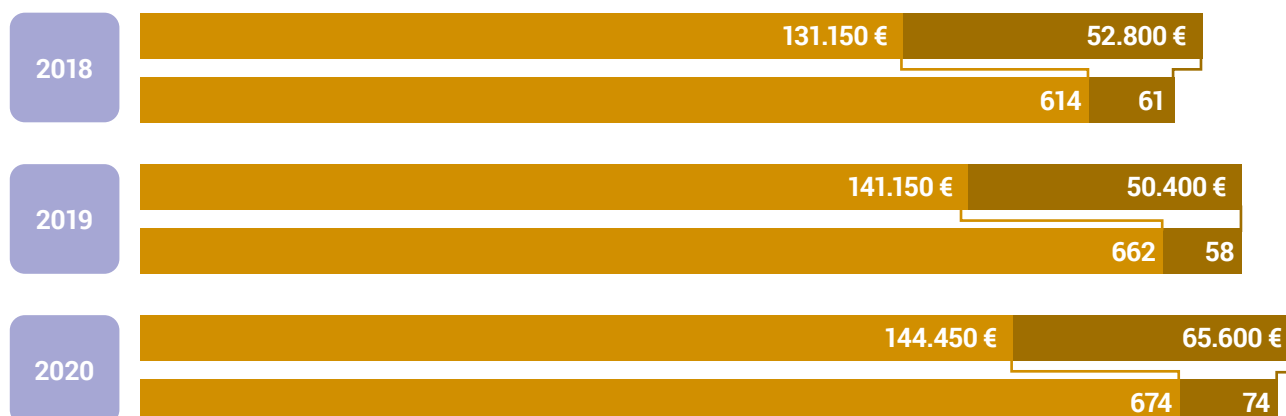
Numero di eventi e partecipanti

Il tradizionale ricco calendario di appuntamenti annualmente proposto ai Soci ha visto la realizzazione di soli tre spettacoli teatrali in programma tra gennaio e febbraio 2020, ai quali hanno assistito quasi 900 Soci. Tutti gli altri appuntamenti dell'anno sono invece stati annullati a causa delle importanti limitazioni imposte agli spettacoli, al turismo e alle occasioni di aggregazione.



Contributi allo Studio

Evoluzione premi erogati (importi e numero di premiati)



Premi di Studio



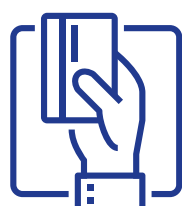
Premi di Laurea

Vantaggi bancari



Carta BCC Cash

Sconto sul canone annuale e prelievi gratuiti presso tutti gli sportelli BCC.



Carta di Credito Cooperativo del Socio

Sconto sul canone annuale, coperture assicurative e servizi di sicurezza a protezione delle transazioni.



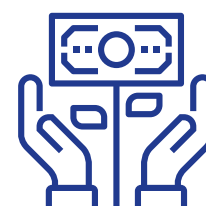
Mutui e prestiti

Tassi agevolati e sconto sulle commissioni di istruttoria e sulle perizie.



Assicurazioni

Sconti sui premi e possibilità di sottoscrivere la polizza "Socio in salute".



Investimenti

Sconti sulla custodia titoli e sulle commissioni di acquisto Titoli di Stato, Obbligazioni Italia e Fondi Comuni Raiffeisen.



Comunità locali

Mutualismo

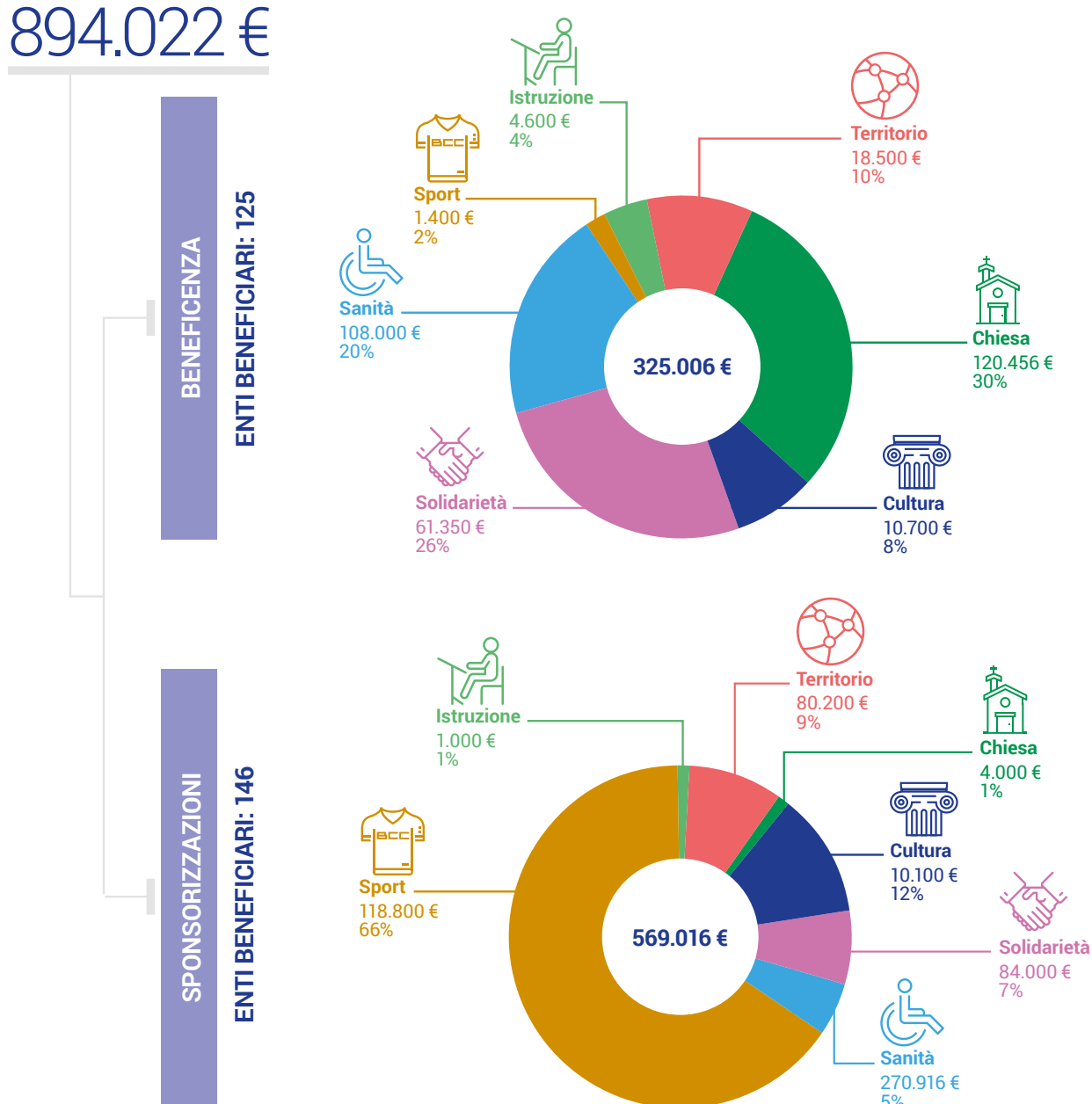
BCC Milano si ispira ai principi della dottrina sociale cristiana e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.

L'impegno della Banca ad agire secondo i principi di democrazia economico-finanziaria e di scambio mutualistico tra Soci si realizza anche nel sostegno alle Comunità locali attraverso i contributi erogati in favore delle realtà sociali del terzo settore che in esse nascono e prosperano.

Nel corso del 2020 la Banca ha erogato a realtà locali operanti nell'ambito ricreativo, sportivo, culturale, sanitario e assistenziale **894 mila euro** destinati complessivamente a **271 soggetti**: un sostegno concreto, spesso determinante per le piccole associazioni. Considerata l'impossibilità di organizzare eventi e la conseguente riduzione degli appuntamenti sul territorio, le richieste di supporto sono diminuite del 44% e gli importi erogati del 19%.

Beneficenza e sponsorizzazioni per aree di intervento

894.022 €



Nota: la percentuale è riferita al numero degli Enti/Associazioni che hanno beneficiato dei contributi nella singola categoria rispetto al numero totale dei beneficiari.

Erogazione agli ospedali

■ L'emergenza pandemica ha posto in primo piano le improvvise e accresciute necessità del settore sanitario (pubblico, privato e volontario) suggerendo un impegno specifico anche per l'attività mutualistica della Banca. **Nel 2020 gli interventi a favore di enti, associazioni e strutture che operano nell'ambito della salute sono cresciuti del 47%** per un totale di 380 mila euro erogati nell'anno.

Nel mese di marzo, nel momento più duro della prima

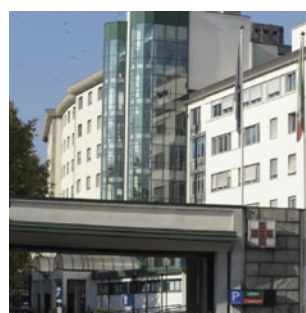
ondata del Covid, il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato la **donazione di 50.000 euro a quattro ospedali del territorio**, per un totale di 200.000 euro destinati a sostenere le strutture e il personale dei reparti di terapia intensiva. Beneficiari di queste donazioni sono stati l'ASST Melegnano per gli ospedali "Uboldo" di Cernusco sul Naviglio e "Santa Maria delle Stelle" di Melzo, l'ASST Vimercate per l'Ospedale di Vimercate e l'ASST Nord Milano per l'Ospedale Città di Sesto San Giovanni.



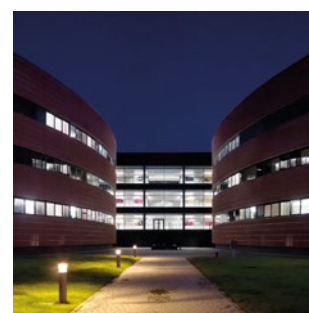
Ospedale di Cernusco sul Naviglio.



Ospedale di Melzo.



Ospedale di Sesto San Giovanni.



Ospedale di Vimercate.

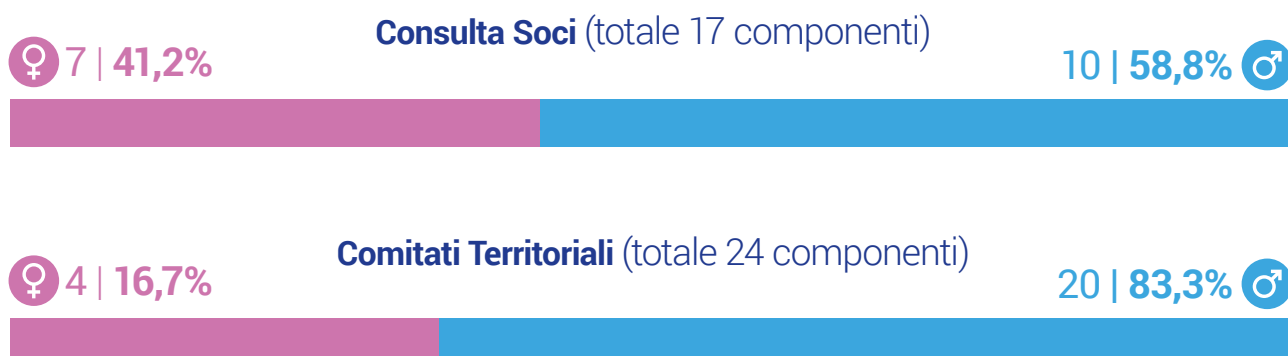
Consultazione e dialogo con la Comunità

■ La Banca raccoglie le istanze provenienti dalla Compagine Sociale attraverso due strutture, composte da Soci con la partecipazione di alcuni rappresentanti del Consiglio di Amministrazione, che si relazionano con le realtà locali e le componenti sociali dei territori nei quali opera la Banca.

La **Consulta Soci** recepisce e raccoglie le esigenze e le

proposte della Compagine Sociale allo scopo di stabilire un filo diretto con la Banca e di dare seguito e sostegno alle buone pratiche che hanno ricadute positive sul territorio e sulle comunità.

I sei **Comitati Territoriali** sono deputati alla raccolta, all'esame e alla proposta degli interventi di sostegno mutualistico relativi alla loro specifica area di competenza.



Nota: nel 2020 non si sono riuniti Comitati relativi alla rappresentanza territoriale dei Giovani Soci né di altro tipo.



La tutela e il rispetto dell'**ambiente** sono diventati priorità globali. Non solo i singoli, ma anche ciascun soggetto produttivo ed economico è chiamato al rispetto dell'ambiente, un rispetto che passa attraverso

comportamenti virtuosi e scelte che favoriscono la **riduzione dell'impatto delle attività umane sia sul consumo delle risorse naturali**, sia sulla produzione di emissioni inquinanti nell'atmosfera.

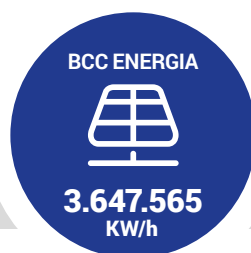
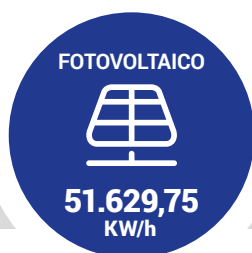
Consumi di energia interni alla BCC

Sin dal 2014 **BCC Milano utilizza solo energia verde generata da fonti rinnovabili** e acquistata attraverso il **Consorzio BCC Energia** che le garantisce energia pulita certificata, alle migliori condizioni di mercato. Nella Sede di Carugate è inoltre attivo **un impianto co-**

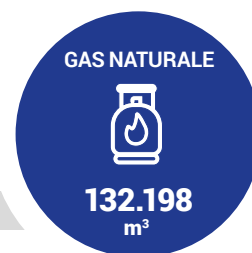
stituito da 240 moduli fotovoltaici in grado di produrre oltre **40 mila Kwh di energia solare all'anno**, che corrispondono ad un risparmio di emissioni di 16 tonnellate di CO₂ e ad un risparmio economico di circa 25.000 euro.



Da fonti rinnovabili



Da fonti non rinnovabili



In questi sei anni la Banca ha operato una costante e progressiva ristrutturazione delle proprie Filiali con l'installazione di impianti di illuminazione led, valorizzazione delle

fonti di luce naturale, impianti di climatizzazione con tecnologia in pompa di calore in grado di ottimizzare i consumi favorendo una migliore termoregolazione degli ambienti.

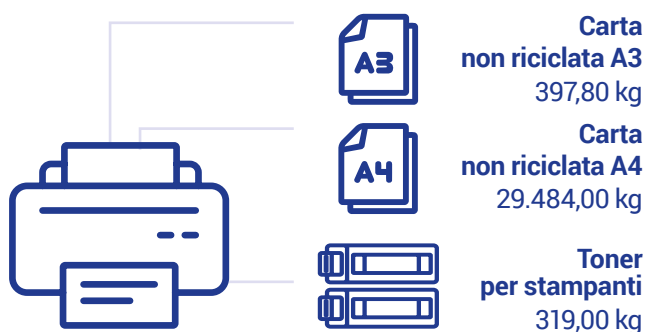
Consumo di materiali

Per migliorare le performance di impatto ambientale diretto in materia di consumo dei materiali (soprattutto stampati) e smaltimento dei rifiuti, BCC Milano ha inoltre introdotto nel tempo una serie di misure e azioni specifiche:

- **gestione efficiente** delle funzioni di stampa;
- **dematerializzazione dei documenti** con il servizio di "firma grafometrica" su tablet per le operazioni di sportello;
- **gestione ottimizzata dei rifiuti** tramite raccolta differenziata e smaltimento dei rifiuti speciali.

Nel 2020 non sono state acquistate risme di carta riciclata, ma la carta in uso è certificata ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale ed è prodotta da foreste rinnovabili. I quantitativi qui riportati si riferiscono alle risme di carta acquistate nel corso dell'anno.

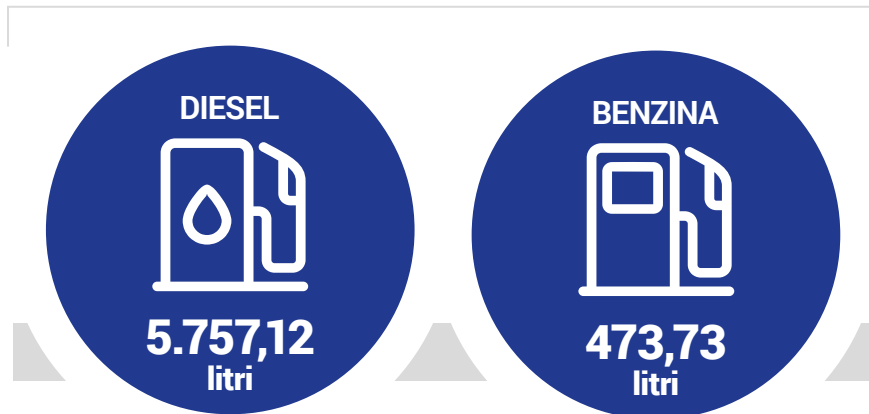
In merito ai toner per stampanti si evidenzia che il quantitativo in chilogrammi si riferisce all'effettivo consumo avvenuto nel corso dell'anno e la società, con la quale è attivo il contratto di noleggio stampanti e fotocopiatrici, si occupa anche dello smaltimento dei toner esausti.



Consumi di energia esterni alla BCC

La Banca è impegnata nel contenimento degli impatti ambientali diretti delle proprie attività anche attraverso la riduzione degli spostamenti dei collaboratori e degli amministratori per motivi professionali.

Dall'utilizzo della flotta aziendale (dato stimato)*



Nota: In assenza di una rendicontazione puntuale dei litri consumati si è proceduto al calcolo suddividendo la spesa complessiva per il prezzo medio 2020 del carburante dichiarato dal Ministero dello Sviluppo Economico

Emissione trasporti e viaggi

Emissioni da auto privata per trasferta aziendale



Auto > 1.600 cc.	44.648,22 km
Auto < 1.600 cc.	39.687,61 km

Superbonus 110%

In tema di impatti indiretti la Banca offre da molti anni finanziamenti finalizzati all'adozione di impianti ad energie rinnovabili, ma anche all'acquisto di mezzi per la mobilità sostenibile.

Il "Decreto Rilancio" del 2020 ha introdotto una nuova detrazione fiscale del 110% per gli **interventi di riqualificazione edilizia delle abitazioni private** che consentono il miglioramento della classe energetica. La novità prevede che gli istituti bancari possano acquistare il credito d'imposta di chi realizza i lavori edilizi: in pratica le banche rendono subito disponibile il capitale necessario al pagamento delle opere edilizie, permettendo così ai clienti di effettuare i lavori con un esborso estremamente ridotto rispetto al valore complessivo delle opere.

BCC Milano offre ai propri Clienti questa opportunità grazie alla convenzione stipulata dal Gruppo Bancario

Cooperativo Iccrea con AATech, un partner tecnico qualificato, che offre loro assistenza sin dalla fase iniziale di progettazione e realizzazione fino alla corretta formulazione del credito d'imposta.

SUPERBONUS 110%: LA BCC ACQUISTA IL TUO CREDITO

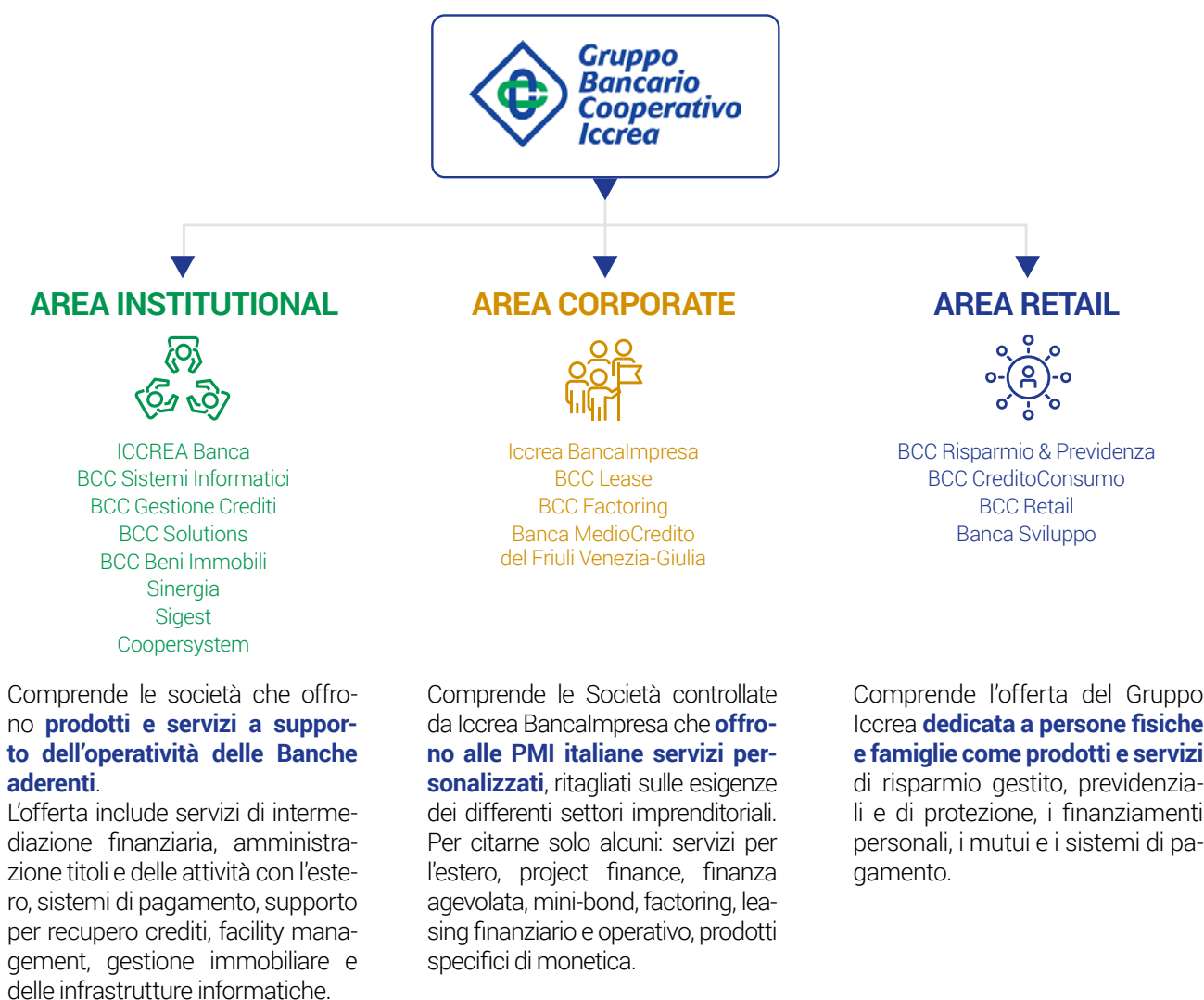
Tutte le soluzioni, gli strumenti e le opportunità per ristrutturare casa senza costi





Il Sistema Offerta del Gruppo Bancario

Il modello di offerta e di servizio del Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA opera attraverso una struttura organizzativa articolata in **tre aree strategiche** di affari: Institutional, Corporate e Retail.



Fornitori e costi



166 Residenti nell'area di competenza

Non residenti nell'area di competenza **239**

4.197.448 €

11.282.744 €

Fornitori totali: 405
Nuovi fornitori acquisiti nel 2020: 82





BILANCIO SOCIALE


2 0 2 0



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea


 **SEDE PRINCIPALE**
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)


 +39 02 92741

 info@bccmilano.it

 www.bccmilano.it

 facebook.com/BCCMilano

 twitter.com/bcc_milano

 it.linkedin.com/company/bccmilano