

BILANCIO SOCIALE

2

0

2

1



 BCC MILANO



L'oggi è il tempo
in cui tenere
gli occhi spalancati,
gli orecchi aperti
e le mani tese
per dare e per ricevere.

Padre Cesare Falletti

Fondatore del Monastero Cistercense
Dominus Tecum

BILANCIO SOCIALE

2 0 2 1

Nota metodologica	2
Lettera agli Stakeholder	3
Gruppo BCC	4
BCC Milano	
Identità aziendale	6
Governance	8
Contabilità sociale	10
Clienti	11
Collaboratori	
Composizione e contratti	12
Formazione	13
Clienti	15
Soci	
Compagine Sociale	14
Opportunità	15
Comunità locali	
Progetto VIS	16
Mutualismo	18
Fornitori	19
Ambiente	20

Questo Bilancio Sociale rende conto ai Soci, ai Clienti e alle Comunità locali dell'attività compiuta dalla Banca per adempiere alla propria missione di carattere sociale. L'elaborato mostra, secondo lo schema tradizionale adottato da molti anni, la formazione del valore aggiunto e la sua distribuzione ai diversi portatori di interesse.

I dati sono stati raccolti secondo la logica e i modelli certificati che contribuiscono ad alimentare la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del Gruppo BCC Iccrea il documento che aggrega il contributo delle Banche allo sviluppo sostenibile dell'economia reale e del mercato.

Lo stile editoriale, basato sull'infografica, intende facilitare la lettura e la comprensione dei valori forniti, senza scendere in tecnicismi eccessivi a favore della massima trasparenza e condivisione.

Giuseppe Maino | **Presidente BCC Milano**



La nostra missione è lo sviluppo sostenibile del territorio

■ Nello Statuto di ogni Banca di Credito Cooperativo è contenuto un impegno di grande valore: **promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio**. Analizzando le parole che compongono questa dichiarazione d'intenti se ne comprende il senso più profondo. I termini chiave sono tre: **sviluppo, sostenibilità e territorio**.

Senza soffermarsi in dettagli etimologici, possiamo dire che lo sviluppo è l'**eliminazione di vincoli che bloccano l'evoluzione**; la sostenibilità è la **capacità di garantire il soddisfacimento dei bisogni** della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future; infine il territorio descrive un'area geografica, ma comprende anche le sue **connotazioni umane e sociali**.

La globalizzazione, che tende ad annullare il localismo, ha in realtà indotto una rinnovata dignità per il concetto di territorio, elevato spesso a sinonimo di valore aggiunto e a riferimento identitario per molti. Ecco allora che appare chiara la valenza assoluta dell'espressione "sviluppo sostenibile del territorio" in un mondo che inizia finalmente a fare i conti con un approccio più riflessivo e conservativo verso l'ambiente, le nuove generazioni e le specifiche identità culturali, sociali e umane; sempre più cosciente che **preservare e valorizzare** sia oggi importante almeno quanto **produrre e guadagnare**.

Con questa consapevolezza le BCC si trovano da sempre a proprio agio, ecco perché non è stato difficile fare della sostenibilità una scelta strategica prioritaria. Lo dimostrano due importanti riconoscimenti conseguiti negli ultimi sei mesi dal **Gruppo BCC Iccrea: il rating di sostenibilità A2** (in una scala da D3- a A1+) assegnato dall'agenzia Moody's e il **sigillo di leader della sostenibilità** conferito da Statista e Il Sole 24 Ore, una certificazione destinata alle realtà italiane che sono riuscite più efficacemente a integrare i fattori ambientali, sociali e di buon governo nelle proprie prassi e processi aziendali. L'attenzione alle dinamiche del territorio contraddistingue da sempre il nostro modo di fare banca e questi riconoscimenti sono la conferma dell'impegno del Gruppo per l'economia reale del Paese e per il benessere delle generazioni future.

Alla Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria del Gruppo contribuiscono tutte le Banche aderenti, conferendo i dati che rilevano l'**impegno sui singoli territori**. In questo documento di Bilancio Sociale trovate raccolti, in modo sintetico, una serie di indicatori che descrivono in senso quantitativo ciò che la Banca ha prodotto e destinato alle comunità locali in un anno ancora molto condizionato dalle difficoltà sociali poste dalla pandemia.

Ciò che meglio fornisce la misura del nostro impegno sociale non si esaurisce però nei numeri e negli schemi. **Lo vediamo nella soddisfazione delle persone, nelle manifestazioni di affetto e gratitudine, nel benessere della Comunità locale**. Siamo la Banca del territorio e vogliamo portare sviluppo sostenibile.



L'unico Gruppo Bancario tutto italiano una realtà forte, a sostegno della crescita del Paese e con una spiccata vocazione locale.

Il **Gruppo BCC Iccrea** è costituito da 123 Banche di Credito Cooperativo (22 in Lombardia), presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli.

È il maggiore gruppo bancario cooperativo nazionale, l'unico a capitale interamente italiano e il quarto del Paese per totale attivo consolidato pari a 179 miliardi di euro.

Nella Dichiarazione Non Finanziaria si evidenzia l'**impegno del Gruppo BCC Iccrea nelle azioni a beneficio dei territori e delle comunità locali**.

In particolare, i dati e le informazioni riportati nella DCNF 2021 evidenziano che l'86% dei finanziamenti erogati lo scorso anno, per circa 81 miliardi di euro lordi su 94 complessivi, sono stati destinati a famiglie e a piccole e medie imprese, con un incremento del 2% rispetto al precedente esercizio.

L'**attenzione alle esigenze delle comunità locali** è confermata anche dal contributo complessivo di 38,3 milioni di euro tra attività di beneficenza, di sostegno a iniziative di solidarietà e a sfondo mutualistico sul territorio.

LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

dati aggiornati al 31 dicembre 2021

Impieghi



86%

DEGLI IMPIEGHI
A FAMIGLIE E PMI

Elargizioni



> 38 Mln €

Un gruppo che investe solo in Italia



> 99%

DI FORNITORI ITALIANI

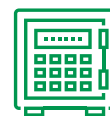
Indici di solidità patrimoniale



CET 1

Common Equity Tier

17,7%



TCR

Total Capital Ratio

18,9%

IL VALORE DEL GRUPPO



RACCOLTA
DIRETTA
DA CLIENTELA

122 Mld €



TOTALE
ATTIVO

179 Mld €



PATRIMONIO
NETTO

10,7 Mld €



UTILE
NETTO

461 Mln €

I NUMERI DEL GRUPPO

dati aggiornati al 31 dicembre 2021



123 BCC

aderiscono al Gruppo BCC Iccrea



1.701

COMUNI PRESIDIATI



2.472

SPORTELLI



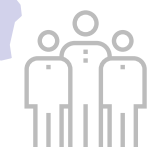
> 3 Mln

CLIENTI



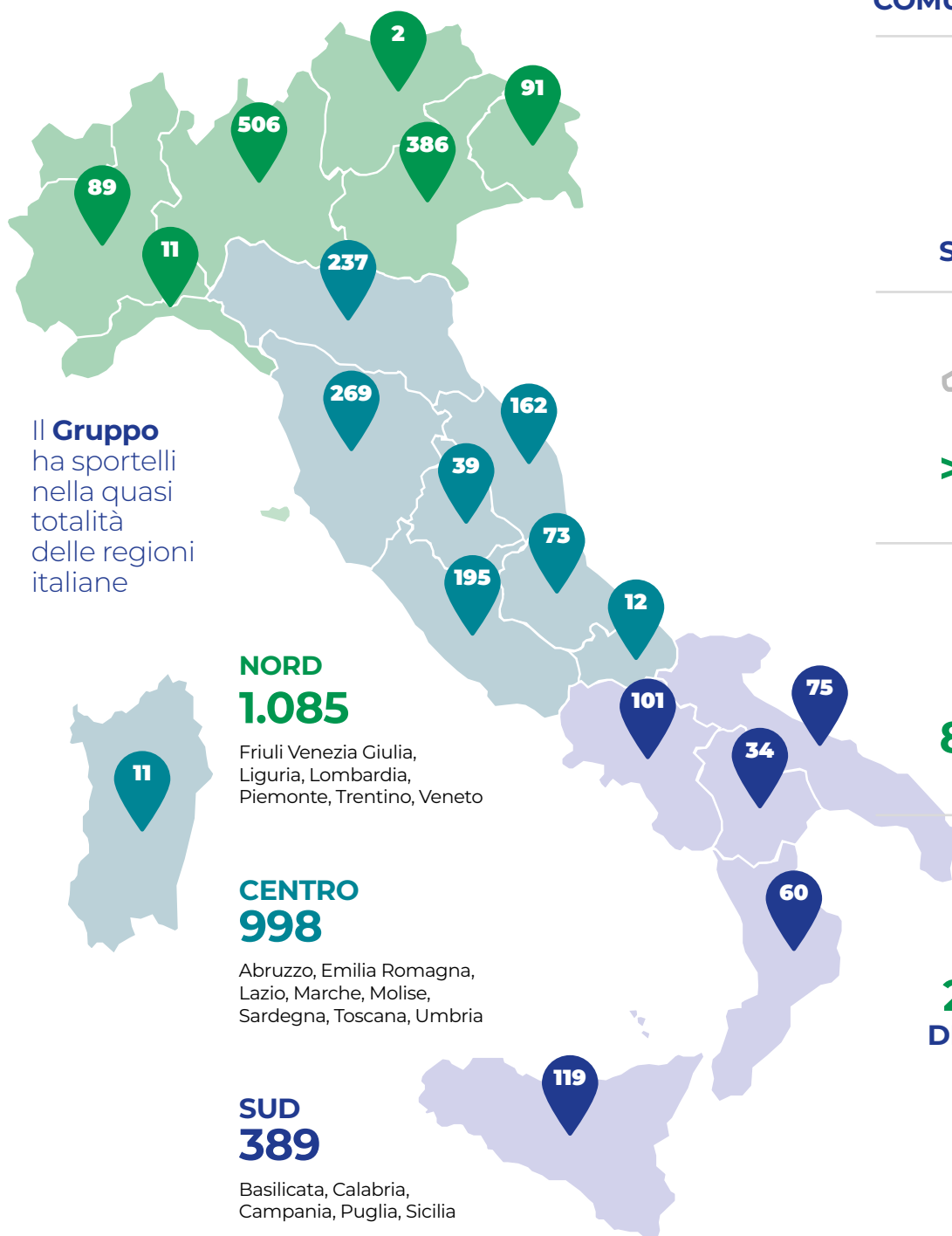
845.101

SOCI



22.084

DIPENDENTI



Il Gruppo ha sportelli nella quasi totalità delle regioni italiane



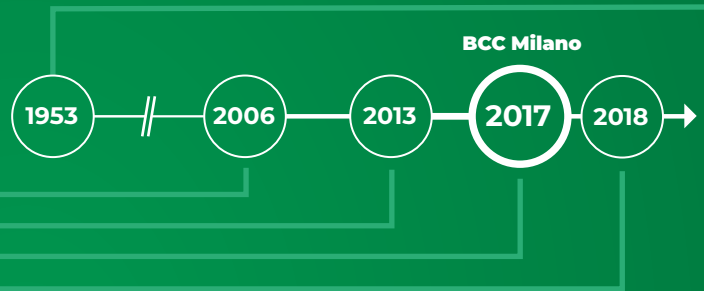
BCC Milano | Identità aziendale

BCC Milano è nata quattro anni fa, ma ha 68 anni di storia.

■ **BCC Milano nasce il 1° luglio 2017** dall'evoluzione della Cassa Rurale ed Artigiana di Carugate fondata nel 1953. La Banca è il risultato dell'incontro tra diverse realtà cooperative, alcune di lunga tradizione altre più recenti, accomunate dalla promozione di valori condivisi: cooperazione e mutualismo.

Nel 2006 BCC Carugate incorpora BCC Lissone; nel 2013, dopo la fusione con BCC Inzago, cambia la denominazione in BCC Carugate e Inzago; nel 2017 assume il nome di BCC Milano dopo l'incorporazione di BCC Sesto San Giovanni. Nel 2018 realizza anche la fusione per incorporazione con la BCC Cernusco sul Naviglio.

Nel 2022 si concretizzerà la fusione con BCC Bergamo.



Oggi BCC Milano è **la più grande banca cooperativa della Lombardia** per territorio servito, volumi intermediati, masse amministrare e patrimonio.

dati al 31 dicembre 2021

<p>7 PROVINCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Milano • Monza e Brianza • Bergamo • Lecco • Como • Lodi • Cremona 	<p>120 COMUNI</p>	<p>49 SPORTELLI</p>	<p>475 DIPENDENTI</p>
<p>19.977 SOCI</p>	<p>89.300 CLIENTI</p> <p>DI CUI 71.289 PRIVATI</p>		

VOLUMI INTERMEDIATI
(raccolta + impieghi)

7,26 Mld €

FONDI PROPRI

326 Mln €

INDICI DI SOLIDITÀ PATRIMONIALE

CET 1

19,35%

TCR

20,20%

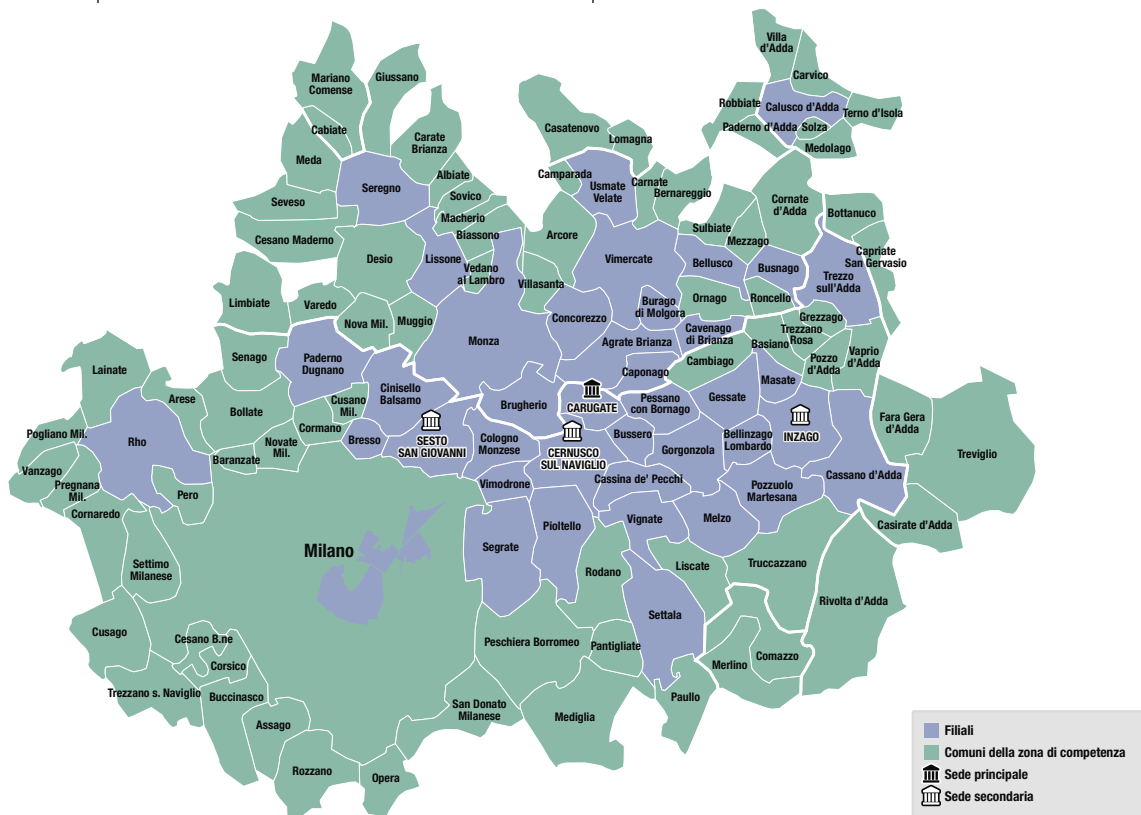
IL TERRITORIO DI COMPETENZA

La zona di competenza territoriale comprende i comuni dove sono ubicati gli sportelli e quelli con essi confinanti.

Il territorio però è anche molto di più. È la “casa” che la Banca condivide con le comunità locali alle quali rivolge i propri servizi; non si tratta di una mera classificazione geografica, ma di una specifica che definisce legami molto stretti e profondi tra la BCC, le famiglie e le imprese del territorio.

Per queste ragioni BCC Milano si può definire:

- **Banca del territorio**, perché i Soci sono espressione del contesto in cui l'azienda opera;
- **Banca per il territorio**, perché il risparmio che raccoglie viene reinvestito nello stesso luogo che lo ha prodotto;
- **Banca nel territorio**, perché appartiene al contesto locale al quale è legata da un rapporto di reciprocità.



Localizzazione geografica delle attività (suddivise per provincia)

	Comuni di competenza	Filiati
MI	61	33
MB	37	15
BG	12	1
LC	5	
CO	2	
LO	2	
CR	1	
TOTALE	120	49

dati al 31 dicembre 2021

Distribuzione delle Filiali per dimensione dei Comuni





ASSETTO ISTITUZIONALE

BCC Milano è una Società Cooperativa costituita da 19.977 Soci che ne possiedono le quote e la governano attraverso l'Assemblea Generale secondo il principio del voto capitario (*una testa, un voto*).

L'assetto istituzionale è regolato dallo Statuto Sociale che disciplina gli Organi Sociali ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.

I componenti degli Organi Sociali vengono eletti dall'Assemblea Generale dei Soci e restano in carica per tre anni. Nel 2021 si è concluso il mandato triennale e nella primavera del 2022 le cariche sociali sono state rinnovate.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione esercita il governo della Banca. È composto da tredici Consiglieri e nomina al suo interno il Presidente e i Vicepresidenti.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale esercita il controllo sull'attività di governo della Banca e ha il compito di verificare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dello Statuto Sociale. È composto da tre Sindaci effettivi, tra i quali i Soci votano il Presidente, e da due Sindaci supplenti.

Assemblea dei Soci

Consiglio di Amministrazione

Comitato Esecutivo

Collegio Sindacale

Collegio dei Probiviri

NUMERO DI CONSIGLIERI



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

13 CONSIGLIERI



COMITATO ESECUTIVO

5 CONSIGLIERI

di cui

3 ♀

♂ 10

1 ♀

♂ 4

ATTIVITÀ 2021

Consiglio di Amministrazione

27 SEDUTE



Comitato Esecutivo

23 SEDUTE

PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA 2021

A causa del perdurare della pandemia anche nel 2021 l'Assemblea Generale dei Soci si è svolta secondo il metodo del "rappresentante designato" ovvero un professionista scelto dalla Banca che riceve le deleghe e le espressioni di voto di tutti i Soci per ogni

punto posto all'Ordine del Giorno, rappresentandoli nel corso dell'Assemblea. Questo metodo, disciplinato dalla Legge, garantisce le prerogative di rappresentanza diretta e di voto capitario. All'Assemblea hanno quindi "partecipato" complessivamente **532 Soci**.



8

Soci presenti in Assemblea



524

Soci presenti per delega

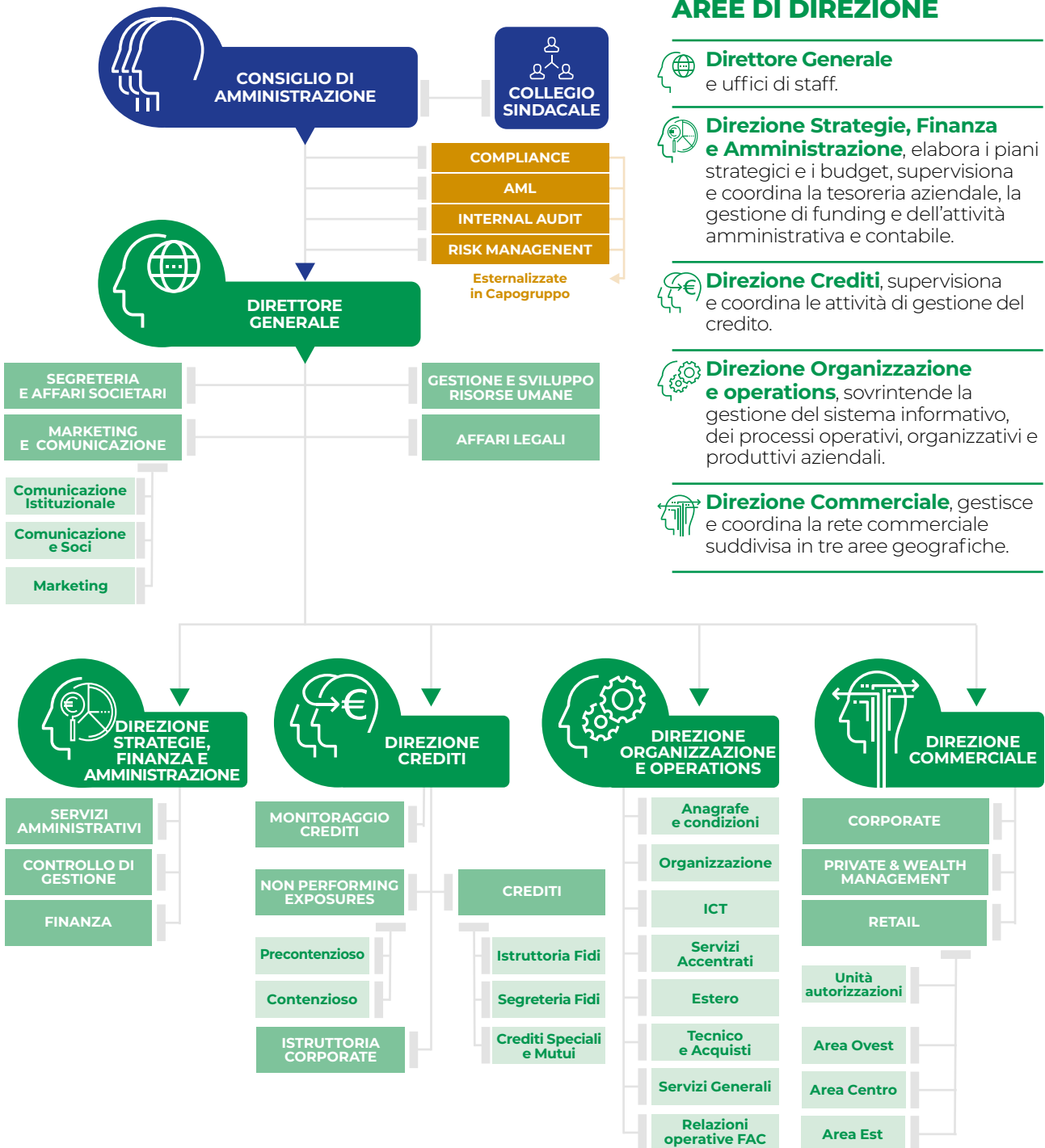
ASSETTO ORGANIZZATIVO

Alla fine del 2021 l'Assetto Organizzativo aziendale è stato oggetto di una nuova importante revisione.

La riorganizzazione è stata progettata in funzione delle necessità gestionali e dell'adeguamento alle strutture di riferimento del Gruppo Bancario favo-

rendo così le sinergie e la collaborazione tra i referenti dei numerosi settori di operatività. Il nuovo organigramma, entrato in vigore all'inizio del 2022, ha realizzato una differente suddivisione delle unità operative in carico alle direzioni che sono passate da quattro a cinque.

Aggiornato al gennaio 2022.



LE CINQUE AREE DI DIREZIONE

- Direttore Generale** e uffici di staff.
- Direzione Strategie, Finanza e Amministrazione**, elabora i piani strategici e i budget, supervisiona e coordina la tesoreria aziendale, la gestione di funding e dell'attività amministrativa e contabile.
- Direzione Crediti**, supervisiona e coordina le attività di gestione del credito.
- Direzione Organizzazione e operations**, sovrintende la gestione del sistema informativo, dei processi operativi, organizzativi e produttivi aziendali.
- Direzione Commerciale**, gestisce e coordina la rete commerciale suddivisa in tre aree geografiche.



La contabilità sociale, ovvero l'analisi del **Conto Economico riclassificato** secondo la logica del **Valore Aggiunto Globale**, è la rappresentazione schematica di questo impegno, calcolato come differenza tra il valore e il costo della produzione della Banca.

Il Valore Aggiunto Globale Lordo, nella sua formulazione teorica, non tiene conto di una serie di **benefi-**

ci riservati ai Soci della Banca né delle **erogazioni benefiche a sostegno delle realtà territoriali**.

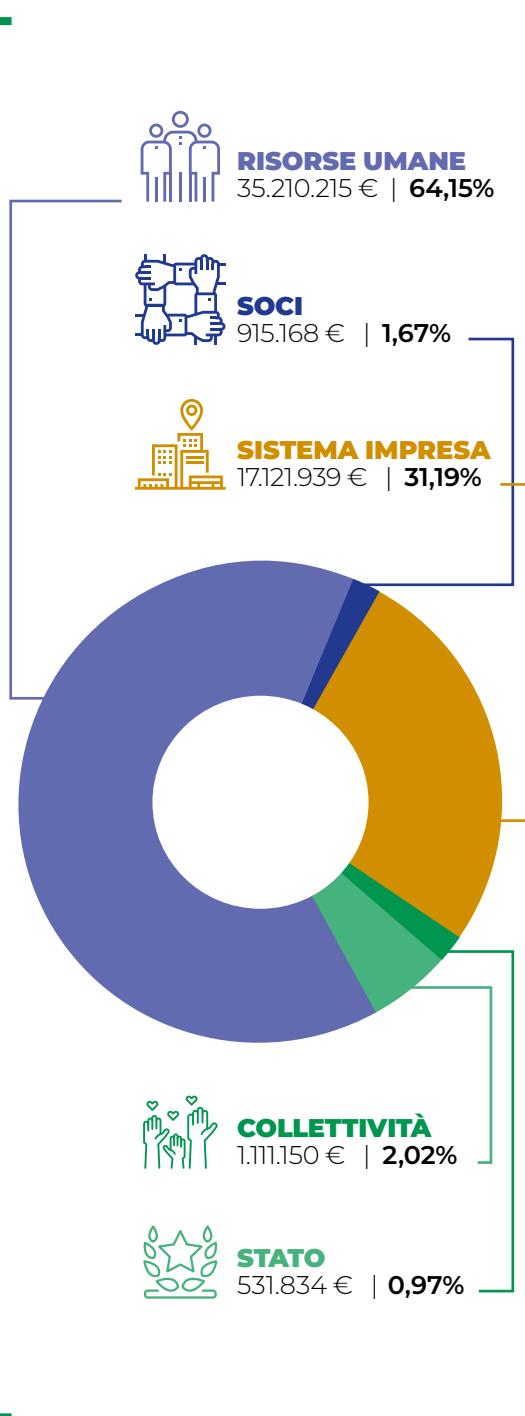
Per fornire quindi un quadro completo e rappresentativo dell'impegno di BCC Milano nei confronti dei diversi portatori di interesse e in particolare dei Soci, ai quali sono riservati numerosi benefici, si espone una **riclassificazione che produce il Valore Aggiunto Globale Rettificato**.

Valore Aggiunto Rettificato

Valore Aggiunto Globale Lordo	53.974.348 €
Benefici per i Soci	404.808 €
Benefici per la collettività (beneficenza)	511.150 €
Valore Aggiunto Globale Rettificato	54.890.306 €

Valore Aggiunto per i Soci Riclassificato

Valore Aggiunto Soci (Dividendo)	510.360 €
Omaggio natalizio	196.700 €
Stagione concertistica	7.058 €
Premi di studio e di Laurea	201.050 €
Valore Aggiunto Soci Riclassificato	915.168 €





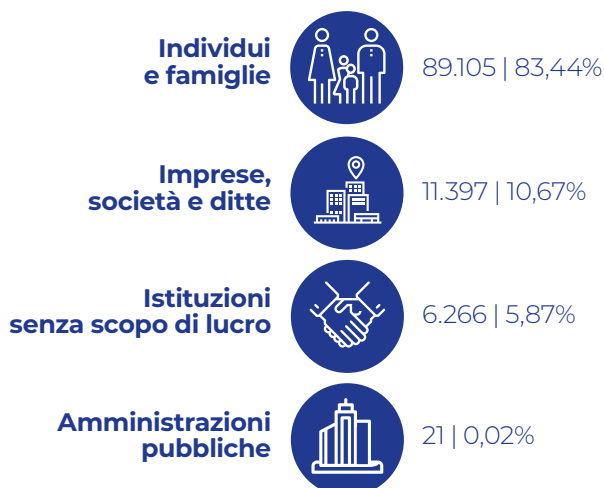
■ A fine 2021 la nostra Banca contava 106.789 contatti censiti tra privati, imprese, associazioni ed enti. Di questi, i **Clienti** titolari di almeno un rapporto commerciale erano **89.300** di cui 71.289 riconducibili a persone fisiche.

Ai Clienti viene offerta una vasta gamma di prodotti e servizi a copertura di tutte le **esigenze legate al risparmio, ai pagamenti, al credito, all'investimento e alla protezione assicurativa**, grazie anche alla collaborazione con le numerose società del Gruppo Bancario, specializzate nei diversi segmenti di offerta.

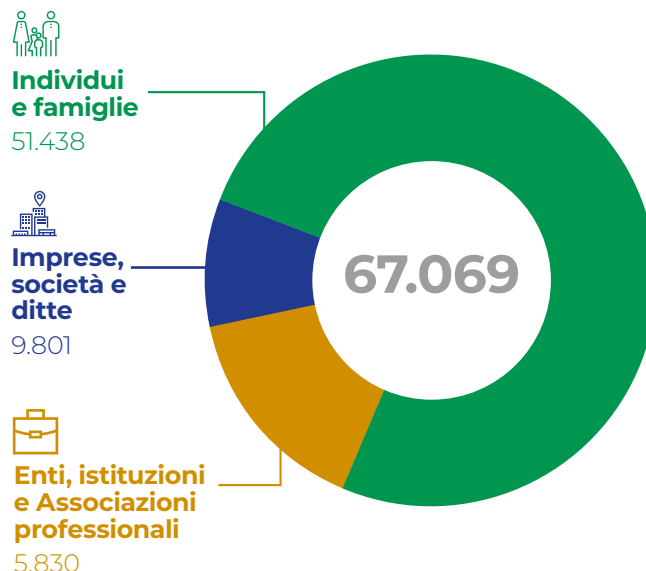
È proseguita l'installazione nella rete commerciale delle casse self: con quelle collocate nel 2021 sono diventati **50** gli **sportelli automatici a disposizione della clientela** per operare sui conti correnti in totale autonomia e in modo più agevole. Quelle con accesso a orario prolungato, che permettono di effettuare operazioni bancarie anche fuori dall'orario di sportello, sono passate da 5 a 16.

Tutte le **casse self** sono ubicate in spazi dedicati, all'esterno o all'interno delle Filiali, ma sempre in ambienti, dotati delle più avanzate tecnologie per garantire sicurezza e riservatezza.

Tipologie di Clienti



Clienti Home Banking

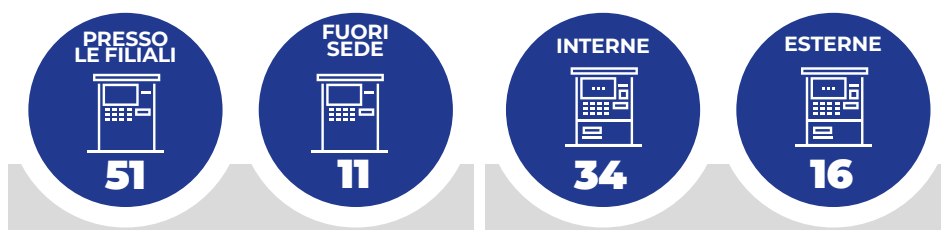


PAGAMENTI ELETTRONICI

ATM e CASSE SELF

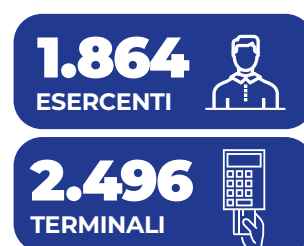
ATM

CASSE SELF



POS

(terminali di pagamento)





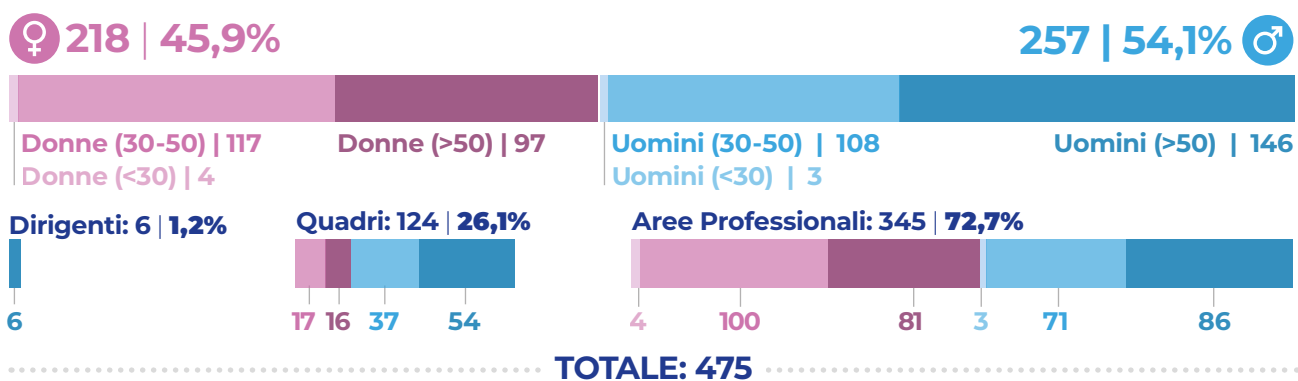
Collaboratori

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Per una Banca Cooperativa le persone sono determinanti, la cura dei loro interessi e delle loro necessità è prioritaria, sia che si tratti di **Soci** e **Clients**, sia che si parli dei **Collaboratori**. Da questi ultimi passa il rapporto della Banca con il pubblico e da loro dipende il raggiungimento degli obiettivi e il successo stesso della Banca. Ecco perché da molti anni BCC Milano dedica una costante e ripetuta attenzione alla valorizzazione delle competenze e alla promozione della partecipazione delle risorse umane.

Alla fine del 2021 il personale della Banca era costituito da **475 collaboratori**, con un'anzianità aziendale media di 22,28 anni e un'età anagrafica media di 49,6 anni.

La suddivisione per genere delle risorse umane si compone per il 54,11% di uomini e per il 45,89% di donne e la distribuzione nelle principali unità organizzative è di 326 persone (68,63%) operanti nella rete commerciale e 149 (31,37%) presso gli uffici di sede della Banca.



CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO



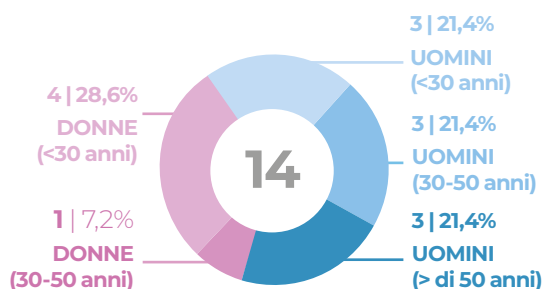
TURNOVER DEI COLLABORATORI

Nel 2021, in controtendenza con il passato, il **turnover dei collaboratori è stato piuttosto equilibrato**.

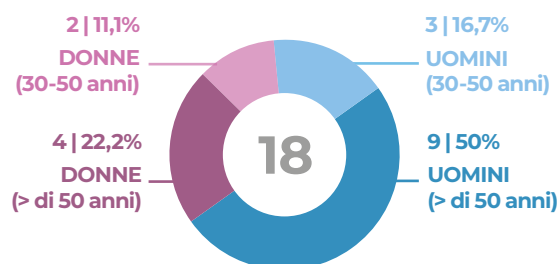
A fronte di 18 collaboratori che hanno lasciato la struttura, 10 per pensionamento, 7 per dimissioni e

1 per mobilità interna al Gruppo Bancario, sono stati infatti assunti 14 nuovi collaboratori tra i quali 8 giovani al primo impiego e 6 aggiunti all'organico in occasione dell'acquisizione della Filiale di Piazza Affari a Milano.

Nuovi assunti



Dipendenti che hanno lasciato la Banca

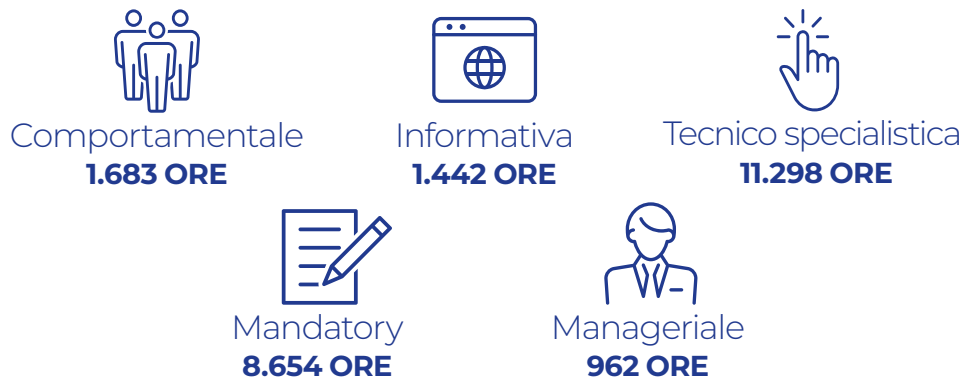


FORMAZIONE

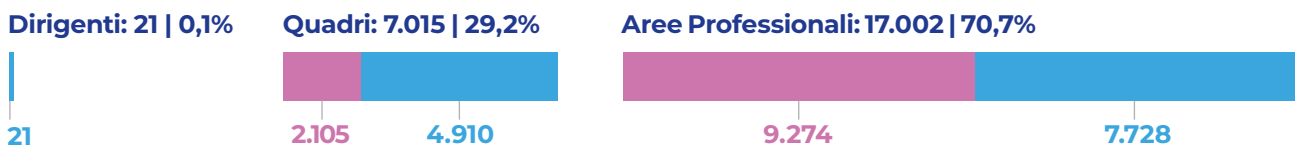
■ Rispetto al record raggiunto nel corso del 2020, le ore di formazione svolte dai collaboratori della Banca nel 2021 sono diminuite del 16,64%. Il calo è fisiologico poiché riguarda quegli ambiti di formazione che non richiedono la ripetizione annuale dei corsi di formazione. Tutta la formazione dell'anno si è svolta ancora da

remoto attraverso le **piattaforme tecnologiche di comunicazione o in e-learning**. Questi nuovi sistemi, alternativi alle classiche ore di aula in presenza, consentono di raggiungere un numero più elevato di collaboratori dando loro la possibilità di accrescere le conoscenze specialistiche e la propria qualifica professionale.

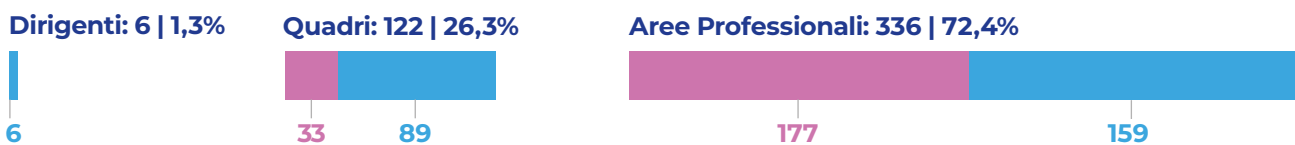
Ore di formazione per tipologia (totale 24.038)



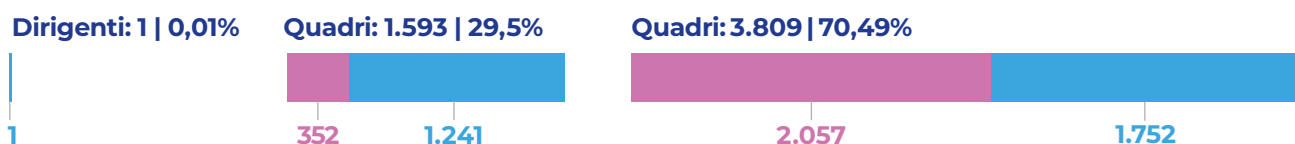
Ore di formazione erogate ai dipendenti



Dipendenti che hanno preso parte ad almeno un'attività



Ore di formazione su politiche anticorruzione (totale 5.403)



■ **La centralità del Socio è il punto di partenza nel mondo del Credito Cooperativo.** Il rapporto solidale e reciproco tra Banca e Socio si estrinseca nella condivisione dei principi ispiratori e dei valori della cooperazione che costituiscono l'anima delle BCC e formano quel capitale umano che le contraddistingue e le differenzia dal resto del sistema bancario.

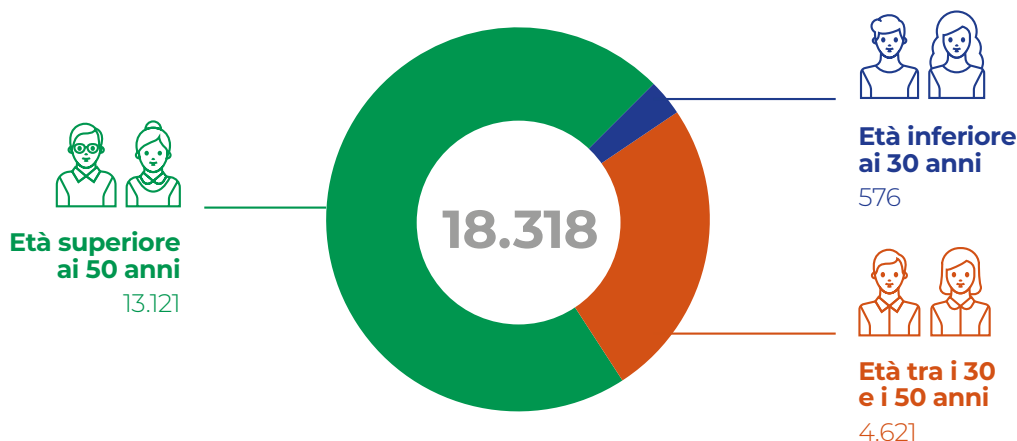
Essere Socio di una Banca di Credito Cooperativo significa essere promotore sul proprio territorio di valori e di comportamenti che portano beneficio a tutta la comunità e costituiscono un patrimonio che si consolida e si ripete anno dopo anno.

Alla fine del 2021 la Compagine Sociale di BCC Milano era costituita da quasi 20 mila Soci circa, una soglia pressoché invariata rispetto all'anno precedente.



SOGGETTI TOTALI: 19.977

Composizione della Compagine Sociale per età (persone fisiche)



Dinamismo del Capitale Sociale (Capitale a fine esercizio)



RINUNCIA AL DONO

■ Ogni anno in occasione del Natale la Banca propone ai Soci, in alternativa al tradizionale dono, la possibilità di aderire a un progetto solidale legato all'iniziativa **"Il valore di un dono"**.

Nel 2021, i Soci che hanno rinunciato alla strenna natalizia, hanno destinato il controvalore del loro omaggio alla **LILT** – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – per l'acquisto di attrezzature diagnostiche di ultima generazione, necessarie all'allestimento del **nuovo ambulatorio mobile**.

Questo nuovo mezzo darà l'opportunità di effettuare circa 12 mila visite ed esami gratuiti di prevenzione oncologica nelle piazze della Città Metropolitana. LILT infatti si impegna da anni a **sensibilizzare la cultura della diagnosi precoce**.

Anche quest'anno migliaia di Soci hanno aderito all'iniziativa, dimostrando sensibilità ai progetti di grande valore sociale a beneficio del territorio.



STAGIONE CONCERTISTICA

■ Anche nel 2021 le limitazioni imposte dalle norme per il contrasto alla pandemia hanno ridotto notevolmente la possibilità di proporre ai Soci gli abituali appuntamenti ricreativi quali le manifestazioni, i viaggi, i concerti e gli spettacoli.

Solo a fine anno è stato possibile organizzare il tradizionale **Concerto di Natale** che, nelle due date in calendario, a Carugate e a Inzago, ha visto la partecipazione complessiva di **487 Soci**.

CONTRIBUTI ALLO STUDIO

■ Ogni anno la Banca **incoraggia e sostiene i giovani, Soci o figli di Socio, nel loro percorso di istruzione erogando premi di Studio e di Laurea** quale riconoscimento concreto per il loro impegno.

A metà dicembre si è svolto in presenza l'evento di premiazione che ha offerto come di consueto ai numerosi giovani presenti uno spunto di riflessione per il loro futuro. Protagonista dell'appuntamento Giulio Xhaet, formatore poliedrico che ha coinvolto i ragazzi in un talk interattivo dal titolo **"Da grande. Chi puoi diventare davvero nella tua vita?"**.

Importi e numeri

2019	662 studenti	141.150 €
2020	674 studenti	144.450 €
2021	670 studenti	142.950 €
2019	58 laureati	50.400 €
2020	74 laureati	65.600 €
2021	66 laureati	58.100 €



Premi di Studio



Premi di Laurea



Comunità locali

PROGETTO VIS

Il 2021 è l'anno del varo di un nuovo importante programma di BCC Milano, ideato per sostenere in modo innovativo le iniziative a elevato impatto sociale e culturale: **il Progetto VIS**.

Si tratta di un acceleratore di idee concepito da BCC Milano per supportare le realtà no profit, le imprese sociali e le startup nella realizzazione dei propri progetti territoriali attraverso il crowdfunding, ovvero una raccolta pubblica di fondi.

Attraverso VIS la Banca si propone **come partner operativo** per raggiungere obiettivi ambiziosi, **sti-**

molando un ruolo attivo dell'ente proponente e **coinvolgendo** le Comunità locali.

I destinatari sono accompagnati infatti in un percorso di formazione che non fornisce solo le competenze per la raccolta fondi, ma anche per il project management, l'organizzazione, il marketing e la comunicazione digitale. Ma soprattutto VIS insegna come valorizzare il proprio patrimonio di relazioni per ottenere risultati altrimenti irraggiungibili.

In una parola, VIS è comunità.



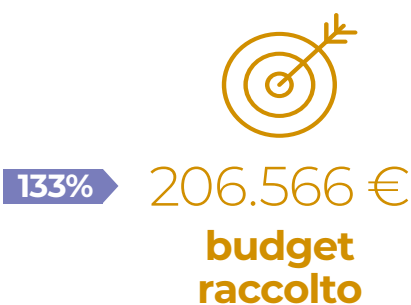
Diamo forza alle tue idee!



“VIS”

- È l'acronimo di “**Valori, Idee e Sostegno**”.
- In latino significa “**forza**” ma è anche espressione del verbo “**volere**”.
- Il marchio rappresenta l'**abbraccio** di figure umane che costruiscono un **ponte**.

I numeri di VIS 2021



133%

BCC Milano ha sostenuto **19 campagne di crowdfunding** sulla piattaforma Ideaginger che hanno visto impegnate associazioni e realtà territoriali attive in diversi settori. Con impegno e passione, tutti i progetti hanno raggiunto e superato gli obiettivi di budget iniziali. Complessivamente sono stati

raccolti **più di 206 mila euro** con il coinvolgimento di oltre **3.000 sostenitori**. Anche la Banca ha fornito il proprio sostegno alle singole campagne erogando un contributo pari al 10% dell'obiettivo di raccolta fissato da ciascuna Associazione, per un importo complessivo di **15 mila euro**.

Progetti di VIS sostenuti nel 2021

ASSOCIAZIONE	PROGETTO	Obiettivo	Donazioni pervenute	Percentuale su obiettivo
Live	Mezz'ora al giorno	2.900 €	3.280 €	113%
Outsound	Calvaire Social Park	4.000 €	5.325 €	133%
Nutrimente Onlus	Back to Food	5.000 €	5.520 €	110%
Scuola Professionale Mazzini	Mazzini Karting Team	10.000 €	12.860 €	129%
Il Germoglio Coop. Soc.	La Ciclofficina Volante	8.000 €	10.260 €	128%
Ecomuseo Martesana	Martesana è... Wow!	6.000 €	6.485 €	108%
Oratorio don Bosco Carugate	L'Oratorio del futuro	50.000 €	66.466 €	133%
Geas Ginnastica Lissone	Geasalute	4.500 €	5.440 €	121%
Il Giardino delle Idee	Adotta una zolla	2.000 €	2.370 €	119%
Safer Smart Labels	Fresco e sicuro	3.500 €	7.215 €	206%
Associazione Culturale LAP	Stasera? Cinema!	8.000€	9.740 €	122%
Project for people	Fai crescere la scuola	6.000 €	7.209 €	120%
Api Cesarine	Api e bambini	6.000 €	6.380 €	106%
Al confine Onlus	Diritto alla demenza	5.000 €	7.900 €	158%
Cultura e Servizi Srl	Una fonoteca per Milano	6.500 €	8.020 €	123%
Lares Lombardia	Laboratorio resiliente	2.500 €	2.550 €	102%
Crescere Educare Agire	Hopen Dance Company	4.000 €	6.210 €	155%
Fondazione Oltre Onlus	Ti regalo l'autonomia	16.000 €	27.585 €	172%
Ladysoccer	Calciatrici con stile	5.000 €	5.251 €	115%
TOTALE		154.900 €	206.566 €	133%

GINGER AWARD UN PREMIO SPECIALE ALL'ORATORIO DI CARUGATE

La campagna **"l'Oratorio del futuro"** si è distinta per l'obiettivo particolarmente sfidante di **50 mila euro**.

L'iniziativa proposta dall'Oratorio don Bosco di Carugate era destinata a concludere l'imponente progetto di ristrutturazione degli impianti sportivi, ricreativi ed educativi.

Grazie al coinvolgimento dell'intera comunità locale, alla efficiente rete organizzativa e all'impegno dei numerosi volontari sono stati raccolti **oltre 66 mila euro** da **1.242 generosi contributori**. L'Oratorio è così riuscito a raggiungere quella che poteva sembrare una sfida impossibile.

Un risultato che è valso l'assegnazione del **Ginger Award**, premio riservato dalla piattaforma di crowdfunding alla campagna che, nel corso dell'anno solare, ha raccolto il maggior numero di sostenitori.



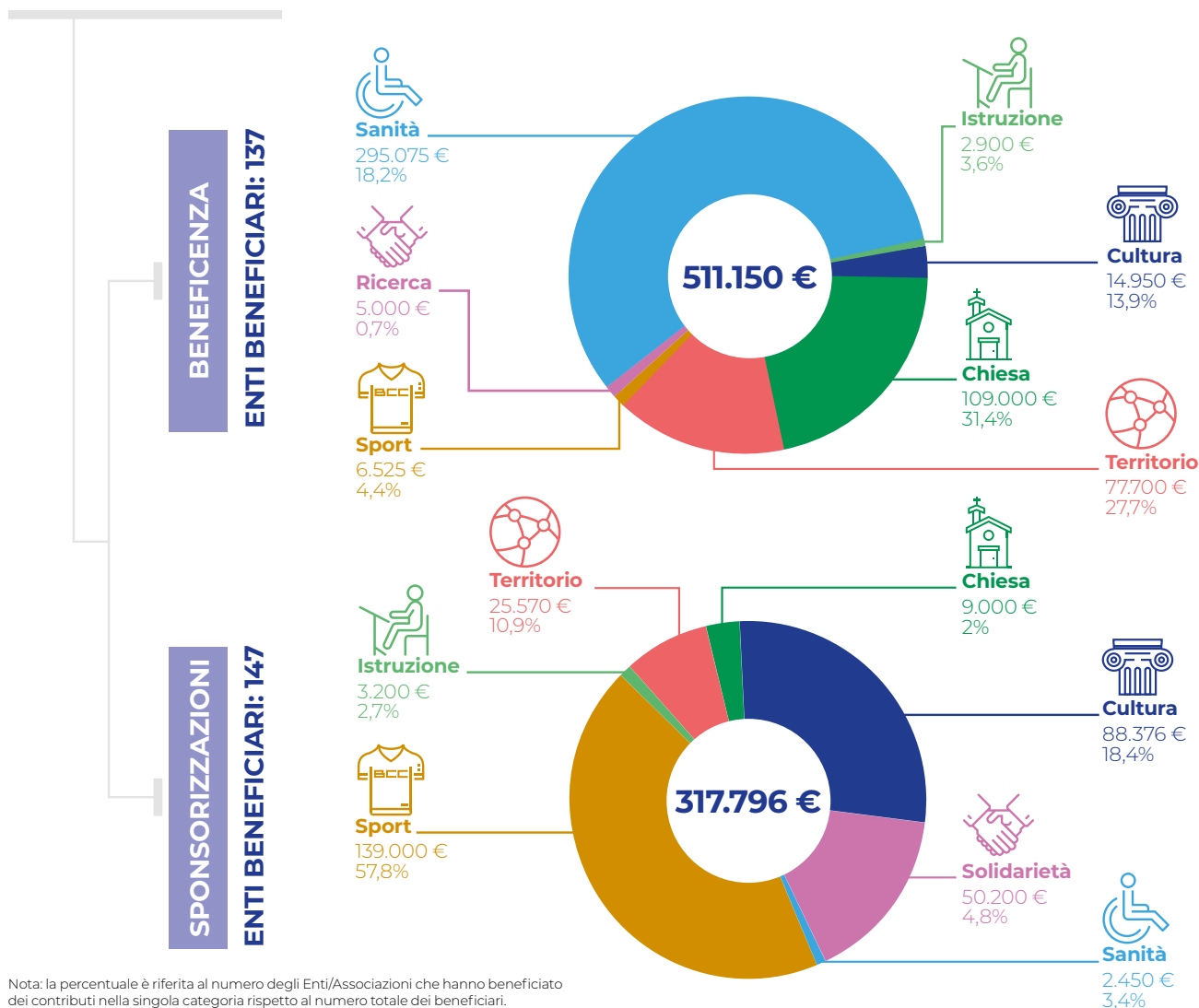


MUTUALISMO

■ Nel corso del 2021 la Banca ha erogato a realtà locali operanti nell'ambito ricreativo, sportivo, culturale, sanitario e assistenziale **829 mila euro** destinati complessivamente a **284 soggetti**: un sostegno concreto, spesso determinante per le piccole associazioni.

Beneficenza e sponsorizzazioni per aree di intervento

828.946 €



■ Il dialogo costante con le comunità locali è assicurato da due organi collegiali che si fanno carico delle richieste delle realtà sociali e portano all'attenzione della Banca le istanze dei territori.

LA CONSULTA SOCI

È costituita da 17 componenti individuati tra i Soci che rappresentano le diverse realtà territoriali dove la Banca opera. La Consulta si riunisce periodicamente per condividere le proposte e presentarle ai rappresentan-

ti del Consiglio di Amministrazione.

I COMITATI TERRITORIALI

Sono sei, due per ogni Area Commerciale della Banca, ciascuno costituito da 5 componenti: il Presidente di BCC Milano, un rappresentante del Consiglio di Amministrazione e tre Soci espressione delle comunità locali. I Comitati si incontrano periodicamente per presentare e valutare le proposte di sostegno mutualistico della propria area di riferimento.



FORNITORI

La Banca individua i fornitori prioritariamente in base alla valutazione del rapporto qualità/prezzo. Nella assegnazione costituisce un elemento di favore essere Socio, Cliente della Banca oppure essere fornitore da diverso tempo ovvero appartenere al sistema del Credito Cooperativo.



326 Residenti
nell'area di competenza

Non residenti
nell'area di competenza **200**

7.524.418 €

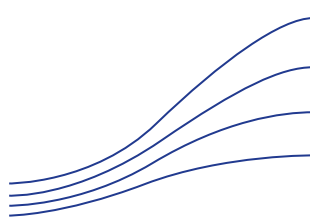
6.282.239 €

Fornitori totali: 526
Nuovi fornitori acquisiti nel 2021: 124

IL SISTEMA DI OFFERTA DEL GRUPPO BANCARIO

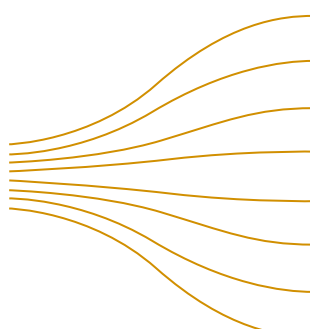
Per quanto attiene l'offerta commerciale, la Banca si avvale della gamma dei servizi bancari, finanziari e assicurativi erogati dalle **Società prodotto del Gruppo BCC Icrea**.

RETAIL



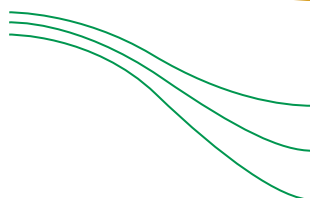
**BANCASSICURAZIONE
CREDITO AL CONSUMO
MONETICA
RISPARMIO GESTITO**

CORPORATE



**AGRIBUSINESS
FACTORING
FINANZA STRUTTURATA
FINANZIAMENTI AGEVOLATI
INCASSI E PAGAMENTI
LEASING
SERVIZI PER IL TURISMO
SERVIZIO ESTERO**

INSTITUTIONAL



**ICT/BACK OFFICE
RECUPERO CREDITI
SECURITY SERVICES**



La tutela dell'ambiente, la riduzione degli sprechi energetici, il contenimento delle emissioni di CO₂ sono impegni che hanno una dimensione globale e coinvolgono tanto i singoli quanto le organizzazioni, ad ogni livello.

BCC Milano in qualità di azienda di servizi ha un impatto diretto contenuto, ciò non toglie che possa dare un importante contributo attraverso comportamenti, scelte e strategie orientati alla salvaguardia del pianeta.

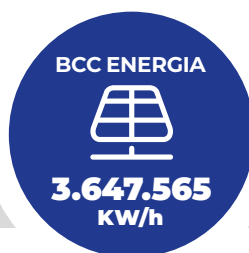
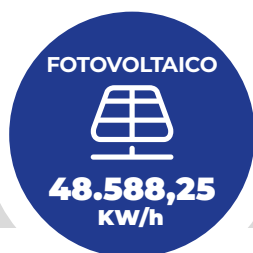
CONSUMI DI ENERGIA INTERNI ALLA BCC

In termini di consumo interni per le sedi e le filiali la Banca acquista, dal **Consorzio BCC Energia, quanto generato da fonti rinnovabili e certificate**. Nella Sede di Carugate è in servizio inoltre da molti anni un impianto fotovoltaico costituito da 240 pannelli solari in grado di produrre oltre 40 mila Kwh di energia solare all'anno, che corrispondono a un taglio di emissioni di CO₂ pari a **16 tonnellate**, oltre che ad un risparmio economico di circa 25 mila euro.

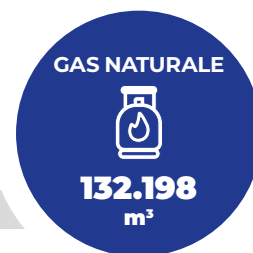
Lo stesso impegno si applica ai consumi esterni attraverso la riduzione degli spostamenti dei collaboratori e degli amministratori per motivi professionali. Nel 2021 in particolare si contano le emissioni corrispondenti a circa 100 mila chilometri percorsi in auto per trasferte aziendali: in evidente crescita rispetto all'anno precedente in cui i lockdown avevano fortemente limitato le attività di relazione diretta con i clienti.



Da fonti rinnovabili



Da fonti non rinnovabili



CONSUMO DI MATERIALI

Per ridurre l'impatto ambientale diretto in materia di consumo dei materiali (soprattutto stampati) e smaltimento dei rifiuti, BCC Milano adotta una serie di misure e azioni specifiche:

- **gestione efficiente** delle funzioni di stampa;
- **dematerializzazione dei documenti** grazie al servizio di firma grafometrica per le operazioni di sportello;
- **smaltimento certificato** dei rifiuti speciali (toner) e ottimizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti riciclabili (carta e plastica).



EMISSIONE TRASPORTI E VIAGGI

Emissioni da auto privata per trasferta aziendale



Auto > 1.600 cc.

51.577,03 km



Auto < 1.600 cc.

48.494,70 km



BILANCIO SOCIALE

2 0 2 1



📍 SEDE PRINCIPALE
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)

☎ +39 02 92741

✉ info@bccmilano.it

🌐 www.bccmilano.it

📘 facebook.com/BCCMilano

🐦 twitter.com/bcc_milano

🌐 it.linkedin.com/company/bccmilano