

Aprile 2023

01

BCC
NOTIZIE



FINANZA

CREO, la raccolta fondi per le idee della comunità

COMUNITÀ

Con i Semini, una presenza da protagonisti a SERIDÒ

L'ANGOLO

DELL'ARTE:

Ernesto Treccani

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

Periodico di informazione di BCC Garda

7 MAGGIO 2023

Assemblea dei Soci in presenza

Hai una casa
di proprieta'
o sei in affitto?



Formula Casa e Famiglia

Per difendere **la tua casa** ed **i tuoi cari** dagli **inconvenienti** di tutti i giorni.

BCC Assicurazioni 

www.bccassicurazioni.com

BCC GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo.

BCC Assicurazioni S.p.A. Sede legale Largo Tazio Nuvolari 1, 20143 Milano (Italia) - Pec: bcc.assicurazioni@pec.gruppcattolica.it - C.F. PIVA e Iscrizione Registro Imprese MI n. 02652360237 - Albo Imprese IVASS n. 1.00124 - Società del Gruppo Cattolica Assicurazioni (Albo Gruppi Assicurativi IVASS n. 019), soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cattolica Assicurazioni S.p.A. - PIVA del Gruppo IVA Cattolica Assicurazioni n. 04596530230

SOMMARIO

L'editoriale del Presidente	pag. 04
Redazionale del Direttore Generale	pag. 06
Redazionale dell'Avv. Alessandro Azzi	pag. 07
Gruppo BCC Iccrea: approvato il Piano Industriale 2023-2025	pag. 08
BCC Garda in tutti i campi, anche quelli sportivi	pag. 09
Formula Salute. La serenità della tua famiglia al primo posto	pag. 11
L'occhio del fisco: la Dichiarazione dei Redditi per le persone fisiche	pag. 12

INSERTO GARDAVITA

Un Semino per il futuro	pag. 15
Soci in primo piano: Ideal Fabbri	pag. 16
Giovani soci in BCC Garda: m'illumino di meno	pag. 18
Giovani soci in BCC Garda: corso di alfabetizzazione finanziaria	pag. 19
Un progetto per crescere in associazione	pag. 20
BCC Garda: una presenza da protagonista a Serido'	pag. 21
L'angolo dell'arte: Ernesto Treccani	pag. 22
Chi cerca trova: Google My Business a servizio delle attività locali	pag. 24
Italiando: non dire gatto se non ce l'hai nel sacco!	pag. 25
CREO la raccolta fondi per le idee della Comunità	pag. 26
Lucio la sa lunga	pag. 27

BCC NOTIZIE Periodico di informazioni finanziarie, sociali e territoriali della BCC Garda

Direzione, Redazione e Amministrazione

Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Via Trieste, 62 - 25018 Montichiari Tel.030 96541 - info@garda.bcc.it

Direttore Responsabile: Graziano Pedercini - **Caporedattore Centrale:** Michela Mangano

Redazione: Ufficio Comunicazione BCC Garda con la collaborazione di Alessandra Mazzini
Comitato di redazione: Luca Apollonio, Jacopo Bonincontri, Domenico Fascilla,
Anthony Giampà, Armando Iacchia, Michela Mangano, Manuele Martani, Stefano Mondoni,
Graziano Pedercini, Nicola Piccinelli, Ezio Soldini.

Progetto Grafico: MVA - Brescia - Sarezzo (Bs)

Stampa: Intese Grafiche srl, via Dritta 21/B - Loc. Fascia D'Oro - Montichiari (BS)

Autorizzazione Tribunale di Brescia N.17 del 04/04/2000

"Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri."

UN OTTIMO BILANCIO, FINALMENTE L'ASSEMBLEA IN PRESENZA E UN RINNOVATO SLANCIO NEL SOCIALE: LA FIDUCIA SI GUADAGNA CON I FATTI

Gli ultimi anni si caratterizzano per un susseguirsi di eventi negativi e di crisi periodiche, tanto da esserci quasi assuefatti a vivere la quotidianità con un senso di rassegnazione e a guardare al futuro con un sentimento di apprensione.

Nell'ultimo triennio abbiamo vissuto la pandemia, poi la guerra con l'invasione dell'Ucraina e recentemente il ritorno dell'inflazione e la crisi di produttività delle imprese. Infine, nelle ultime settimane abbiamo assistito alla crisi delle grandi banche internazionali: la Silicon Valley Bank, la Credit Suisse e Deutsche Bank.

Abbiamo oramai capito di vivere in un tempo di incertezze: tra il disfacimento di un contesto e lo stabilizzarsi di un nuovo sistema. La definiamo transizione, con un'accezione di valore che è in continua evoluzione e assume vari significati semantici.

Per questo motivo, più di prima affrontiamo le sfide future ancorandoci alle fondamenta dei nostri valori, sviluppando nostre visioni di un modello possibile e ponendo in atto decisioni costruttive. Siamo convinti che le soluzioni si possano trovare laddove vengano favorite comunità coese e vengano praticate modalità di cooperazione.

Nonostante tutto, l'Italia possiede le capacità di reagire e cambiare strada, come dimostrano i primati già raggiunti nell'economia circolare, le virtù delle comunità che animano i vari territori, il dinamismo di certi settori produttivi e associativi. Peraltro, l'opportunità economica della transizione, anche grazie ai fondi europei del PNRR, è straordinaria perché significa nuove imprese innovative, più investimenti e più occupazione. Non dobbiamo sprecarla.

Da questo punto di vista BCC del Garda sta operando con grande perseveranza e determinazione

sugli obiettivi che abbiamo dichiarato e rappresentato più volte sia nelle pagine degli articoli apparsi sul BCC Notizie sia negli eventi promossi sul territorio.

A tale proposito, nelle settimane che precedono l'assemblea ci siamo impegnati ad incontrare soci, clienti ed anche non clienti, invitandoli a partecipare a cene conviviali. Abbiamo scelto una modalità più informale e amichevole per porci in ascolto e instaurare un dialogo costruttivo con il nostro pubblico di riferimento: piccoli industriali, imprenditori, professionisti, albergatori. Attraverso quattro cene, che si sono svolte nella zona Alto Garda, in Città a Brescia, sul Basso Lago e nella nostra sede storica a Montichiari, abbiamo incontrato molte decine di persone con le quali abbiamo condiviso riflessioni e temi che esporremo compiutamente durante l'Assemblea che si terrà domenica 7 maggio presso il centro Fiera del Garda di Montichiari. Dopo tre anni in cui l'Assemblea è stata svolta tramite Rappresentante Designato, sarà davvero un piacere rinnovato poter incontrare nuovamente i soci in presenza.

BCC Garda chiude il 2022 con una performance complessiva molto buona e con un forte segnale di solidità, stabilità e continuo presidio e concentrazione anche nei contesti più sfidanti e difficili. Per approfondire i dati di bilancio, vi invito a leggere l'editoriale del Direttore Generale Bolis a pagina 6.

Mi fa piacere, comunque, rimarcare alcuni importanti traguardi realizzati. Come avevamo previsto, abbiamo attuato la riorganizzazione aziendale imprescindibile per affrontare al meglio i nuovi contesti di riferimento. Abbiamo inaugurato la nuova filiale di Gavardo. Abbiamo proseguito nell'azione di progressivo irrobustimento patri-



di Franco Tamburini
presidente BCC Garda

moniale ed economico.

Da sempre, la nostra Banca si basa sulla gestione prudente e costante a servizio di famiglie e imprese e traiamo forza dalla fiducia di soci e clienti. Segno distintivo di questa fiducia riconosciuta è il dato di aumento della compagine sociale. Lo scorso anno 592 clienti soddisfatti hanno deciso di entrare in compagine sociale e diventare soci della nostra Banca (nel 2021 erano entrati 394 nuovi soci). Un dato ancora più interessante è il fatto che dei nuovi soci persone fisiche, complessivamente entrati nel corso del 2022, oltre il 40% sono soci giovani under 35 anni.

Del resto, la Banca ha proseguito nell'impegno di realizzare iniziative, eventi e servizio in favore del pubblico più giovane. A favore dei soci giovani e i figli di soci è stato confermato il Bando "IO Merito" che premia gli studenti di scuole medie, superiori e università che hanno terminato il ciclo di studi con brillanti risultati scolastici. In totale sono stati riconosciuti premi a favore di 54 giovani studenti per un valore pari a circa trentamila euro. Sono stati realizzati appuntamenti di formazione e divulgazione scientifica sui temi della finanza, del risparmio e dell'orientamento al lavoro. Inoltre, sono stati realizzati talk in diretta radiofonica e live streaming con collegamenti direttamente nelle aule delle scuole superiori ("Money Talk" e "Job

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

Duemilaventitre

L'Assemblea si svolgerà
IN PRESENZA IL

7 maggio 2023

alle ore 9:30

In seconda convocazione presso il



Centro Fiera del Garda

a Montichiari, Via Brescia n. 129

ORDINE DEL GIORNO

- bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022: deliberazioni inerenti e conseguenti;
- destinazione del risultato dell'esercizio 2022;
- determinazione, ai sensi dell'art. 22 dello Statuto sociale, su proposta del Consiglio di amministrazione, dell'importo (sovrapprezzo) che deve essere versato in aggiunta al valore nominale di ogni azione sottoscritta dai nuovi Soci;
- determinazione, ai sensi dell'art. 30 dello Statuto sociale, dell'ammontare massimo delle posizioni di rischio che possono essere assunte nei confronti dei Soci, dei clienti e degli esponenti aziendali;
- informativa sull'attuazione delle politiche di remunerazione durante il decorso esercizio. Approvazione delle "Politiche in materia di remunerazione e incentivazione", comprensive dei criteri per la determinazione dei compensi in caso di conclusione anticipata del rapporto di lavoro o cessazione anticipata della carica;
- determinazione del numero degli amministratori ai sensi dell'art. 21.1 del Regolamento assembleare-elettorale;
- polizza assicurativa per responsabilità civile e infortuni professionali (ed extra-professionali) degli esponenti aziendali: deliberazioni.
- Informativa in merito all'integrazione degli onorari per i servizi di revisione di natura obbligatoria forniti da EY SpA per lo svolgimento delle attività accentrate presso la Capogruppo Iccrea Banca.

L'ingresso è riservato esclusivamente ai Soci o ad eventuali loro rappresentanti. Per tutte le info www.bccgarda.it

Talk") e sono state organizzate lezioni volte ad affrontare i problemi della ludopatia e per l'orientamento al futuro. Queste proposte hanno coinvolto centinaia di giovani.

Un altro punto di rilevanza fondamentale è la posizione che BCC del Garda ha assunto sui temi ESG e che coerentemente sta perseguendo da alcuni anni. La nostra Banca è stata fra le prime BCC a livello nazionale ad aver avviato in modo serio, attento e rigoroso un percorso verso la sostenibilità e i temi ambientali. Per rappresentare in modo trasparente e chiaro questi e altri temi che riguardano le attività bancarie ed extra bancarie, la nostra Banca dall'anno 2000 si impegna, a titolo volontario, a redigere quello che era il Bilancio Sociale e oggi è un Report annuale che contempla in modo sintetico e chiaro sia i dati di bilancio sia i dati riferiti alle attività sociali, di sostenibilità e di relazione con gli stakeholder. Anche quest'anno pubblicheremo il documento che sarà reperibile sul nostro sito.

In chiusura, vorrei fare riferimento alle parole di Leonardo Becchetti - professore ordinario di Economia politica presso l'Università di Roma Tor Vergata - che recentemente, dalle pagine del Corriere della Sera, ha tratteggiato in modo molto efficace le Banche di Credito Cooperativo. In poche parole, è espresso tutto il nostro essere:

"Le banche di credito cooperativo locali vantano nel nostro Paese una lunga storia e tradizione: il loro pregio è creare valore particolarmente resiliente nel tempo e nello spazio perché il loro patrimonio resta indiviso e a disposizione della comunità dei soci e viene investito in iniziative sul territorio. La loro virtù è la prudenza, fondamentale per tenere in vita la principale risorsa su cui si regge il sistema: LA FIDUCIA".



BCC GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

di **Massimiliano Bolis**
Direttore Generale



UN BILANCIO POSITIVO E SOLIDO IN UN 2022 COMPLICATO E MUTEVOLE

Come per molte questioni e attività economiche, affinché si possa avere una prospettiva futura e progettare strategie, sistemi, prodotti da offrire, è necessario presidiare in modo attento i fattori fondamentali di un'azienda e rendere solide le base della realtà in cui operiamo.

Per un Istituto di credito, le fondamenta sono la solidità, la liquidità, la qualità del proprio attivo e la gestione prudente degli investimenti. Nel caso di BCC Garda l'esercizio appena trascorso certifica un operato rigoroso, serio e coerente che ci conduce in una situazione di solidità progressiva e di benessere economico. Chiudiamo dunque l'anno 2022 con evidenze che segnano performance economiche positive, pur in uno scenario tanto complicato e mutevole.

In sintesi, questi sono i dati riferiti ai parametri fondamentali:

Solidità

Gli indici patrimoniali sono tutti sopra la media di riferimento e ben al di sopra delle soglie minime. Il CET 1 a fine 2022 è pari al 18,48%; la Bcc non ha emesso alcuna obbligazione AT 1 (CoCo Bond). Il TCR a fine 2022 è pari al 21,43%.

Liquidità

Con un indice di liquidità a breve (LCR) doppio rispetto ai limiti normativi e un indice di liquidità strutturale (NSFR) al 140% del limite richiesto. Il LCR (Liquidity Coverage Ratio) a fine 2022 è pari al 195% (ad oggi è a 227%) a fronte di un minimo regolamentare pari al 100%. Il NSFR (Net Stable Funding Ratio), al 31.12.2022 è pari al 136%.

Ottima qualità del credito

Incidenza del credito anomalo sul totale dei crediti pari al 4,27% (inferiore alla media del Gruppo) ed un credito anomalo netto pari all'1,93%, grazie alle ottime percentuali di copertura

Gestione prudente degli investimenti

Gli unici derivati che la Banca ha attivato si riferiscono ad operazioni di copertura dal rischio di tasso.

Il Bilancio 2022 di BCC Garda chiude con un margine di interesse pari a 32,8 milioni (+65% rispetto all'anno 2021), i ricavi da servizi sono pari a 16,6 milioni (+10% rispetto all'anno scorso). L'utile di esercizio raggiunge i 7,5 milioni di euro con un balzo più che positivo rispetto all'anno precedente.



Nel 2022 BCC Garda è riuscita a portare a termine tutti i programmi che erano stati posti come obiettivo, molti dei quali erano stati annunciati nella relazione di Bilancio dello scorso anno.

Nell'editoriale delle pagine 4 e 5, il Presidente Tamburini ha citato la riorganizzazione della rete sportelli e, a tale proposito, vale la pena ricordare che nel corso dell'anno abbiamo reso più funzionali alcune filiali installando sei casse automatiche (che consentono di svolgere in autonomia e velocemente la maggior parte delle operazioni ordinarie di cassa) e quattro sportelli bancomat di nuova generazione.

La rinnovata e rinvigorita capacità generativa della nostra Banca funge da moltiplicatore, non solo a livello patrimoniale ed economico, ma anche nel dare maggior vigore a tutte le iniziative a supporto delle comunità.

In una Banca di Credito cooperativo gli obiettivi bancari ed extra bancari non procedono in parallelo verso un obiettivo, bensì si fondono in una sintesi possibile ed efficace e concorrono alla solidità dell'azienda e, congiuntamente, al benessere delle comunità di riferimento.

di **Alessandro Azzi**
 Consigliere BCC Garda
 Presidente della Federazione
 Lombarda BCC

ALLE RADICI DELLA COOPERAZIONE: LE BCC IN TERRA SANTA



Non può esistere cooperazione senza relazione. È a partire da questa presa di coscienza che, nel corso degli ultimi decenni, il Credito Cooperativo ha sviluppato percorsi di incontro, conoscenza e condivisione delle esigenze umane fondamentali che hanno varcato i confini del nostro Paese, ponendo le basi del progetto ormai storico con la banca ecuadoriana Codesarrollo o di quello più recente in Togo.

In questo solco si è inserito anche l'ultima iniziativa intrapresa dalla Federazione Lombarda, che ha costruito una missione delle BCC in Terra Santa con lo scopo di riscoprire — 130 anni dopo la promulgazione della Enciclica Rerum Novarum di Leone XIII e la nascita delle prime Casse Rurali — quei valori propri della cooperazione che da sempre guidano il nostro mondo proprio nel contesto storico-geografico che li ha generati.

Durante la missione si è dunque cercato di approfondire questi temi, visitando i luoghi più rappresentativi di questa storia millenaria e incontrando alcuni attori locali che in questa parte del mondo si battono per la promozione e l'applicazione concreta di quegli stessi principi che ispirano le BCC: particolarmente significative sono state le testimonianze del Vice Ministro dell'Economia, Samer Salameh, di Yousef Zaknoun, docente di Filosofia presso l'Università di Betlemme, e di tre donne che vivono l'esperienza di Al-liqa', un'associazione che si pone l'obiettivo di sostenere la leadership femminile in una società ancora restia a riconoscere e sostenere la parità di genere.

Ma è durante la conferenza internazionale — dal titolo il metodo cooperativo nello sviluppo internazionale. Dalla Rerum Novarum al magistero di Papa Francesco: il valore dell'esperienza cooperativa di fronte alle sfide odierne — che si è verificato il momento di confronto più concreto tra il metodo cooperativo delle BCC e quello palestinese, ben sintetizzato dalle parole del Patriarca di Gerusalemme dei Latini, Monsignor Pierbattista Pizzaballa, che ha sottolineato come «in questa regione si constata

sempre di più una mancanza di fiducia tra le parti, non solo a livello istituzionale ma anche nella relazione tra le persone. La fiducia è un aspetto importante della vita civile ed economica di un Paese: significa, infatti, credere nelle capacità personali e collettive. Per questa ragione, è così importante re-infondere un tale sentimento nel territorio; in questo senso l'economia e la finanza giocano un ruolo importante nel supportare la comunità: possono, infatti, infondere una visione e offrire un sostegno economico in grado di cambiare nel piccolo — o anche nel grande — le prospettive di vita di chi abita qui. Economia e pace non sono, quindi, due piani separati: questo convegno appare un'occasione unica per chiarire questi aspetti».

Da queste parole sembra emergere con chiarezza il valore del metodo cooperativo, soprattutto nella prospettiva orientata alla costruzione della pace e dello sviluppo umano integrale; ecco allora come anche questa missione delle BCC si sia confermata un'occasione preziosa, non solo per riscoprire, ma anche per verificare se quei valori da sempre alla base del nostro sistema possono generare frutti anche in una regione dove il dialogo risulta particolarmente difficile.

Questa difficoltà, questa complessità, tuttavia, non riguarda unicamente la Terra Santa, bensì anche le realtà che siamo abituati a frequentare, nelle quali ci muoviamo quotidianamente: in un mondo che si presenta sempre più individualista, la sfida rivolta al Credito Cooperativo è allora quella di contribuire — sia nelle nostre comunità, sia fuori dai nostri confini nazionali — alla creazione di spazi di confronto che aiutino a riscoprire il valore multidimensionale della fiducia, "unità di misura" essenziale per ogni tipo di relazione e collaborazione.



Gruppo BCC Iccrea: approvato il Piano Industriale 2023-2025

Il Piano conferma l'efficacia del modello di business del Gruppo Bancario Cooperativo, orientato a realizzare economie di scala valorizzando autonomia, localismo e prossimità delle Banche aderenti. Previsti importanti investimenti tecnologici e digitali per rendere il modello sempre più efficiente e moderno, evolvere l'offerta delle società prodotte e rinforzare il supporto alle comunità, per continuare ad essere protagonisti dello sviluppo sostenibile dei territori. Di seguito le dichiarazioni del Presidente Giuseppe Maino e del Direttore Generale Mauro Pastore.

Giuseppe Maino

Presidente Gruppo BCC Iccrea

“Con il nuovo piano industriale 2023-2025 vogliamo assicurare alle nostre BCC un ruolo sempre più centrale nello sviluppo dei territori. È un percorso che permetterà all'intero Gruppo di accrescere il suo impegno verso le comunità, di continuare ad essere un punto di riferimento per famiglie e PMI e di offrire a soci e clienti strumenti nuovi, moderni e puntuali per le loro esigenze. I 50 miliardi di euro

di nuove erogazioni che ci impegniamo a realizzare sono l'evidenza della nostra profonda attenzione ai territori, che meritano di crescere, ma anche la testimonianza che abbiamo realizzato, sinora, un percorso virtuoso secondo logiche di servizio all'economia reale”.

Mauro Pastore Direttore Generale Gruppo BCC Iccrea

“I risultati che abbiamo raggiunto ad oggi ci hanno reso resilienti e pronti ad affrontare da protagonisti nuove sfide, facendo leva sulla nostra identità. Quello del gruppo bancario cooperativo si è rivelato un modello di successo che ci ha permesso di erogare alle comunità un grande valore, migliorando il posizionamento competitivo del nostro Gruppo e valorizzando l'autonomia, il localismo e la prossimità delle nostre BCC. Con il piano 2023-2025 intendiamo rendere questo modello di business ancora più efficiente e moderno, evolvere l'offerta per soddisfare al meglio le esigenze della clientela ed eccellere per solidità patrimoniale e

finanziaria, garantendo stabilità di lungo termine”.

Uno sguardo ai principali target del Piano:

- profittabilità: ROE al 6,9%, cost/income al 62,5%, investimenti per 670 milioni di euro nel triennio per lo sviluppo del business e della macchina operativa
- qualità del credito: NPL ratio lordo al 3,5%, NPL ratio netto all'1,6%
- capitale e liquidità: Total Capital ratio al 21,8% e CET1 ratio al 20,7%
- digitale: potenziamento dei canali digitali come motore di crescita ad integrazione della prossimità
- information Technology: nuovo posizionamento strategico attraverso la revisione del modello di sourcing
- impegno ESG e sviluppo sostenibile dei territori: focus su ambiente, territori, famiglie e PMI, con 98 miliardi di euro di impieghi lordi nel 2025 e 50 miliardi di euro di nuove erogazioni di crediti nel triennio

Per saperne di più vai su www.bccgarda.it



Il piano
industriale
2023-2025 del
Gruppo BCC
Iccrea

Scopri di più

di Michela Mangano

Ufficio Comunicazione BCC Garda

BCC GARDA IN TUTTI I CAMPI, ANCHE QUELLI SPORTIVI

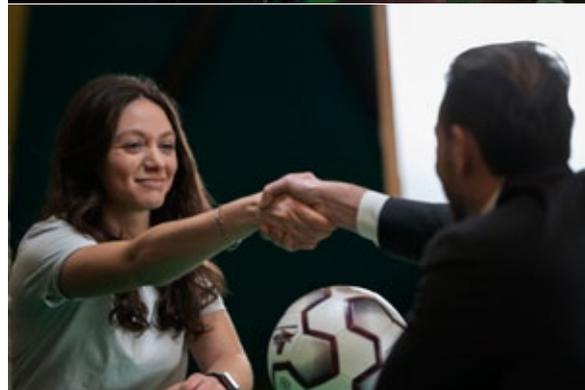
La pubblicità della Banca pone al centro Brescia e punta sui valori della territorialità e dell'identità.

“BCC Garda lavora insieme alle realtà del territorio e le sostiene per realizzare i progetti più importanti e valorizzare le eccellenze”. Questo è il messaggio scelto da BCC Garda per la nuova campagna che dal mese di febbraio è stata lanciata sui maggiori quotidiani della provincia, nelle stazioni metropolitane della Città, sulle linee urbane degli autobus, sui social, nelle televisioni e radio locali. Negli scorsi mesi la Banca ha stretto un accordo con il Centro sportivo Mario Rigamonti di Brescia e il progetto è stato realizzato e girato presso questa struttura, utilizzando i campi sportivi come set.

La creatività e la direzione artistica sono state realizzate con il supporto e la collaborazione del Gruppo Bancario BCC. Il percorso di comunicazione BCC Garda prende spunto dalla campagna nazionale del Gruppo Iccrea e si fonda sullo stesso sviluppo creativo e identitario.

Una campagna multicanale che valorizza il carattere fortemente locale di una Banca che punta sui valori di ascolto, collaborazione e servizio alla propria comunità. Per questo motivo, i testimonial sono persone reali e non attori che recitano un copione. Il calciatore Marco Zambelli, storico capitano del Brescia calcio rappresenta l'identità della nostra città, la giovane calciatrice Gloria Zamorra, con la sua determinazione e passione sportiva, sancisce la presenza femminile in uno sport che è oramai praticato senza distinzioni di genere.

Nella narrazione di questa campagna sono protagonisti anche due giovani collaboratori di BCC Garda: Laura Ghiorsi front office nella filiale di Spedali Civili e Massimo Chiodi back office di filiale presso lo sportello Brescia Orzinuovi di Brescia. I testimonial della campagna lanciano la palla e i collaboratori della Banca siamo pronti a raccogliarla, metterla al centro e instaurare il dialogo e l'ascolto necessari ad un buon servizio bancario. Insomma, la comunità è al centro e BCC Garda è pronta ad agire.





Formula Salute

Formula Salute è dedicata alle **persone**, alle **famiglie**, alle **piccole aziende** e a tutti coloro che desiderano mettere il proprio **benessere** al primo posto.

BCC  **Assicurazioni** 

www.bccassicurazioni.com

 **BCC** **GARDA**

BCC Assicurazioni S.p.A. Sede legale Largo Tazio Nuvolari 1, 20143 Milano (Italia) - Pec: bcc.assicurazioni@pec.gruppocattolica.it - C.F. P.IVA e Iscrizione Registro Imprese MI n. 02652360237
Albo Imprese IVASS n. 1.00124 - Società del Gruppo Cattolica Assicurazioni (Albo Gruppi Assicurativi IVASS n. 019), soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cattolica Assicurazioni S.p.A.
P.IVA del Gruppo IVA Cattolica Assicurazioni n. 04596530230

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo

FORMULA SALUTE

La serenità della tua famiglia al primo posto

Il nostro **benessere** è tra i beni più preziosi che abbiamo da proteggere e preservare. Per questo in caso di malattia, infortunio o di un evento ancor più grave, è importante potersi garantire assistenza e sostegno economico per affrontare con tranquillità questi difficili momenti. La strada maestra è la pianificazione, che consiste nel creare una rete di sicurezza, un ombrello pronto a proteggerci dagli imprevisti. In questo, l'aiuto di un professionista può fare la differenza. Da qui la scelta delle Banche di Credito Cooperativo aderenti al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea di offrire una consulenza professionale continuativa sui temi della pianificazione della tutela personale e del proprio nucleo familiare.

Una soluzione dedicata al benessere della persona è **Formula Salute**, una polizza pensata per individui, famiglie, piccole aziende e per tutti coloro che desiderano proteggersi dalle conseguenze economiche che una malattia o un infortunio portano con sé. La soluzione di **BCC Assicurazioni**, grazie ai suoi quattro moduli dedicati a **Prevenzione, Diagnosi, Cura e Convalescenza**, offre sostegno sia economico che di assistenza per conservare il proprio benessere o rimettersi in salute scegliendo liberamente i migliori medici e i migliori istituti sul territorio. Nei casi previsti è possibile richiedere il pagamento diretto delle prestazioni erogate accedendo alle strutture convenzionate oppure ottenere il rimborso delle spese sostenute.

La prevenzione

Potrai effettuare Check up sanitari ed ottenere agevolazioni per gli esami e la diagnostica preventiva presso le strutture convenzionate oltre a utili prestazioni di assistenza.

A tua disposizione, inoltre, un portale dedicato al benessere raggiungibile all'indirizzo <https://benessere.gruppocattolica.it/bcc>. Grazie



ai numerosi servizi previsti e con l'aiuto di professionisti specializzati, attraverso domande mirate e un'analisi del tuo stato di salute, potrai creare il tuo personale Percorso di Prevenzione e il piano di azione su misura per te.

Inoltre, sarà possibile usufruire di:

- un COACH DEL BENESSERE per personalizzare il tuo Percorso di Prevenzione;
- una CARTELLA MEDICA per avere un accesso ai dati sanitari che hai inserito e allo storico delle visite effettuate;
- un CALENDARIO SALUTE per pianificare ed essere avvisati su controlli, appuntamenti e farmaci da assumere;
- ASSISTENZA H24, per avere un supporto continuo;
- un SERVIZIO DI CONSEGNA FARMACI per avere una convenzione esclusiva sulla consegna dei farmaci.

La diagnosi

Sono previsti visite, esami e accertamenti per ottenere una corretta diagnosi e la possibilità di ottenere un secondo parere medico.

La cura

Potrai scegliere fra varie opzioni: copertura per i ricoveri ed interventi chirurgici anche ambulatoriali;

indennitaria sia da infortunio sia da intervento chirurgico; capitale in caso di grave malattia; una diaria giornaliera in caso di ricovero; il rimborso delle spese sostenute per le visite specialistiche; gli esami di alta diagnostica e i trattamenti quali l'agopuntura, l'osteopatia e la chiropratica.

La convalescenza

Potrai rimetterti in forze e ritrovare il tuo benessere grazie a garanzie come la diaria da convalescenza o il rimborso delle spese per trattamenti terapeutici e riabilitativi sostenuti in istituti di cura, senza doverti preoccupare di sostenerne i costi.

L'assistenza di cui hai bisogno

Potrai scegliere tra le numerose prestazioni di assistenza come: indicazioni e chiarimenti in merito a tematiche sanitarie, ricerca e prenotazione di visite specialistiche, invio di un'ambulanza per lo spostamento dal domicilio al centro medico più vicino, invio di infermieri e fisioterapisti a domicilio.

Vuoi saperne di più su **Formula Salute?**

Contatta la tua Filiale per ricevere tutte le informazioni e i dettagli dell'offerta



di **Eugenio Vitello**
Consulente del Lavoro
Commercialista

VERSAMENTO DELLE IMPOSTE:

Tutti i versamenti a saldo che risultano dalla dichiarazione, compresi quelli relativi al primo acconto, devono essere eseguiti **entro il 30 giugno 2023 ovvero entro il 30 luglio 2023**.

I contribuenti che scelgono di versare le imposte dovute (saldo per l'anno 2022 e prima rata di acconto per il 2023) nel periodo dal 1° luglio al 30 luglio 2023 devono applicare sulle somme da versare la maggiorazione dello 0,40 per cento a titolo di interesse corrispettivo. I termini che scadono di sabato o in un giorno festivo sono prorogati al primo giorno feriale successivo.

Per le imposte risultanti dalla dichiarazione dei redditi che non superano ciascuna l'importo dieuro 12,00, non vanno effettuati i versamenti né la compensazione delle singole imposte (IRPEF e addizionali)

COME SI EFFETTUANO I VERSAMENTI:

Tutti i contribuenti per il pagamento delle imposte devono utilizzare il modello di versamento F24.

I contribuenti titolari di partita Iva sono obbligati ad effettuare i versamenti in via telematica con le seguenti modalità:

1) direttamente: mediante i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate ("F24 web" e "F24 online") utilizzando i canali Entratel o Fisconline.

2) tramite gli intermediari abilitati (professionisti, associazioni di categoria, Caf, ecc.);

La Dichiarazione dei Redditi per le persone fisiche

CHI È OBBLIGATO A PRESENTARE LA DICHIARAZIONE

Sono obbligati alla presentazione della dichiarazione dei redditi i contribuenti che:

- hanno conseguito redditi nell'anno 2022 e non rientrano nei casi di esonero (vedasi istruzioni Agenzia Entrate);
- sono obbligati alla tenuta delle scritture contabili (come, in genere, i titolari di partita IVA), anche nel caso in cui non abbiano conseguito alcun reddito

QUANDO SI PRESENTA LA DICHIARAZIONE

- dal 2 maggio 2023 al 30 giugno 2023 se la presentazione viene effettuata in forma cartacea per il tramite di un ufficio postale;
- entro il 30 novembre 2023 se la presentazione viene effettuata per via telematica, direttamente dal contribuente ovvero se viene trasmessa da un intermediario abilitato alla trasmissione dei dati. I termini che scadono di sabato o in un giorno festivo sono prorogati al primo giorno feriale successivo.

I contribuenti non titolari di partita IVA, possono effettuare i versamenti su modello cartaceo oppure possono adottare le modalità telematiche di versamento utilizzando i servizi online dell'Agenzia delle Entrate o del sistema bancario e postale.

Nel modello F24 è necessario indicare il codice fiscale, i dati anagrafici, il domicilio fiscale, l'anno d'imposta per il quale si versa il saldo o l'acconto, nonché i codici tributo, reperibili sul sito Internet dell'Agenzia.

Per l'utilizzo in compensazione del credito Irpef i versamenti vanno fatti in via telematica.

e possono essere utilizzati per compensare debiti dal giorno successivo a quello della chiusura del periodo di imposta per cui deve essere presentata la dichiarazione da cui risultano i suddetti crediti. In via di principio, quindi, tali crediti possono essere utilizzati in compensazione a partire dal mese di gennaio, a condizione che **l'importo non**

superi € 5.000 e il contribuente sia in grado di effettuare i conteggi relativi;

Qualora il credito **utilizzato sia superiore a 5.000 euro annui** la compensazione può essere effettuata a partire dal decimo giorno successivo a quello di presentazione della dichiarazione da cui il credito emerge **ma è necessario richiedere l'apposizione del visto di conformità da parte dei Professionisti abilitati.**

Le novità di quest'anno

Le principali novità contenute nel modello REDDITI PF 2023, periodo d'imposta 2022, sono le seguenti:

1 Modifica scaglioni di reddito e delle aliquote: sono state ridotte le aliquote IRPEF da applicare ai redditi da 15.000 euro a 50.000 euro ed è stato ampliato lo scaglione di reddito a cui si applica l'aliquota più alta del 43%.

2 Rimodulazione delle detrazioni per redditi da lavoro dipendente: è stato innalzato a 15.000 euro il limi-



te reddituale per poter fruire della misura massima della **detrazione per redditi da lavoro dipendente pari a 1.880 euro**. La detrazione spettante è aumentata di 65 euro se il reddito complessivo è compreso tra 25.001 euro e 35.000 euro.

3 Rimodulazione delle detrazioni per redditi di pensione: è stato innalzato a 8.500 euro il limite reddituale per poter fruire della misura massima della **detrazione per redditi di pensione pari a 1.955 euro**.

La detrazione spettante è aumentata di 50 euro se il reddito complessivo è compreso tra 25.001 e 29.000 euro;

4 Rimodulazione delle detrazioni per redditi assimilati e altri redditi: è stato innalzato a 5.500 euro il limite reddituale per poter fruire della misura massima della **detrazione per redditi assimilati a quelli da lavoro dipendente e altri redditi pari a 1.265 euro**. La detrazione spettante è aumentata di 50 euro se il reddito complessivo è compreso tra 11.001 e 17.000 euro;

5 Modifica alla disciplina del trat-

tamento integrativo: il trattamento integrativo è riconosciuto anche ai titolari di reddito complessivo compreso tra 15.001 euro e 28.000 euro a condizione che l'ammontare di alcune detrazioni sia di ammontare superiore all'imposta lorda;

6 Detrazione per canoni di locazione ai giovani: ai giovani fino a 31 anni non compiuti, con un reddito complessivo non superiore a 15.493,71 euro, è riconosciuta una detrazione pari al 20 per cento del canone di locazione. L'importo della detrazione non può eccedere i 2.000 euro;

7 Credito d'imposta social bonus: per le erogazioni liberali agli enti del terzo settore è riconosciuto un credito d'imposta pari al 65 per cento dell'importo delle erogazioni stesse da utilizzare in tre quote annuali di pari importo. L'importo del credito d'imposta non può comunque essere superiore al 15 per cento del reddito complessivo;

8 Credito d'imposta per attività fisica adattata: è riconosciuto un credito d'imposta per le spese so-

stenute per l'attività fisica adattata a coloro che ne fanno richiesta dal 15 febbraio 2023 al 15 marzo 2023 tramite il servizio web disponibile nell'area riservata del sito internet dell'Agenzia delle entrate;

9 Credito d'imposta per accumulo energia da fonti rinnovabili: è riconosciuto un credito d'imposta per le spese documentate relative all'installazione di sistemi di accumulo integrati in impianti di produzione elettrica alimentati da fonti rinnovabili, anche se già esistenti e beneficiari degli incentivi per lo scambio sul posto. Il credito è riconosciuto a coloro che ne fanno richiesta dal 1° marzo 2023 al 30 marzo 2023 tramite il servizio web disponibile nell'area riservata del sito internet dell'Agenzia delle entrate;

10 Detrazione al 75% delle spese sostenute dal 01° gennaio 2022 per il superamento e l'eliminazione delle barriere architettoniche;

11 Riduzione della detrazione al 60% delle spese sostenute nel 2022 per il bonus facciata.



**buongiorno piccola...
da domani avrai
una cameretta
tutta per te...**

Lo sappiamo tutti, comprare una nuova casa è gettare il cuore al di là del muro, è investire non solo denari, ma soprattutto in sogni e speranze per una vita migliore, felice e bellissima. Per questo noi di BCC Garda cerchiamo di aiutare in tutti i modi chi progetta il proprio futuro confidando nel proprio cuore e gli offriamo tassi tra i migliori del mercato e una capacità senza pari di adeguarsi a necessità e bisogni.

mutuo BCC GARDA
sempre accanto a te

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

bccgarda.it



di Elena Arietti

Ufficio Marketing Operativo



Un Semino per il futuro

La nostra speranza è di riuscire a trasmettere un bagaglio di conoscenze ed esperienze utili per la loro vita. Come genitori, ci preoccupiamo della loro salute, della loro felicità, di amarli e di offrire loro la possibilità di avere una base economica di partenza per realizzare qualche sogno e dare un futuro sereno.

In un contesto economico e sociale sempre più complesso, diventa importante insegnare ai bambini, con semplicità, il valore dei soldi e il concetto del risparmio sin dalla tenera età. Da questo principio nasce l'esempio del seme che se viene piantato e curato, si trasformerà in albero dal quale cogliere frutti nel tempo. Per questo, Bcc Garda offre un'opzione semplice e conveniente con "Semino", un libretto di deposito a risparmio nominativo da intestare al minore, che riconosce un tasso piuttosto generoso sulle somme depositate. Il nostro Istituto, inoltre, ha deciso di creare un piccolo salvadanaio per tornare alle vecchie, ma sane tradizioni di un tempo. Come dicevano saggiamente i nostri nonni: "tanto poco ... fa molto"! Quanti giochi e oggetti inutili hanno i nostri figli? Un tempo veniva insegnata la filastrocca di Lina Schwarz

"Quanti giocattoli nelle vetrine! Tutti si fermano bimbi e bambine. Ma si divertono solo a vedere, san già che tutto non si può avere!". L'idea potrebbe essere di elargire una piccola somma di denaro in occasione di compleanni o altre ricorrenze, che i bambini potranno depositare nei loro salvadanai per poi versarle sul loro libretto "Semino", grazie all'aiuto dei genitori. Sorrido pensando alla fantasia e curiosità dei bimbi: "dove portiamo il salvadanaio per trasformare i soldi in frutti? e ancora "... ma la banca fa le magie per far crescere i soldi ... o ha tante piante?" Certamente la presenza dell'adulto che accompagna i propri figli in questo percorso di comprensione e fiducia è importante.

Bcc Garda offre la possibilità ai genitori, o a chi ne esercita la potestà genitoriale, di aprire il libretto di deposito a risparmio nominativo "Semino" fin dalla nascita del bambino. I versamenti possono essere anche di piccoli importi, senza richiedere un limite minimo di giacenza ma solo un limite massimo pari ad euro 10.000,00. Il tasso riconosciuto per le nuove aperture sulle somme depositate è pari al 2% lordo fisso e non

Quando si parla di figli, tutti concordiamo sul fatto che sono quanto di più prezioso abbiamo al mondo.

sono presenti costi bancari di alcun tipo ad esclusione dell'imposta di bollo prevista dallo Stato in base alle disposizioni vigenti. Al compimento della maggior età, BCC Garda proporrà l'apertura del Conto Flex che offre un canone gratuito fino ai 25 anni compiuti ed altri vantaggi. Per ogni altra informazione invitiamo a visionare i fogli informativi disponibili sul sito www.bccgarda.it o a rivolgerci, per qualsiasi necessità di chiarimento, alle filiali di Bcc Garda. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Si segnala che a partire dal 22 aprile e fino al primo maggio, si terrà a Montichiari Seridò, la grande festa dedicata ai bambini promossa da FSIM - Federazione Italiana Scuole Materne e la nostra banca sarà presente con uno stand nel quale potrete trovare "Semino" e molto altro. Ora, perché non diamo anche un'occhiata al nostro amico Lucio a pagina 27. Nel suo fumetto, elargisce pillole di saggezza sulle quali meditare per non farsi sfuggire alcune opportunità!

di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda

IDEAL FABBRI

metal folding and cutting

SETTANT'ANNI DI STORIA DAL MARTELLO AL TAGLIO LASER

Fondata nel 1957, Ideal Fabbri di Bonera Paolo ed Egidio snc è una realtà tutta bresciana specializzata nella lavorazione del ferro e di particolari in lamiera a disegno.

E' il 1972 quando Bonera Egidio, allora poco più che ventunenne neostudente della facoltà di Economia, si vede costretto ad abbandonare le sue ambizioni personali per subentrare al padre - prematuramente scomparso - nella conduzione della Idea fabbri, all'epoca cogestita con il socio Lussignoli Aldo.

Racconta Egidio, ormai cliente e socio della nostra Banca dal lontano 2006: "Quando sono arrivato in azienda eravamo circa 20 e non si contavano le ore di lavoro; negli anni Settanta il lavoro era molto faticoso e manuale anche se noi siamo stati fra i primi a Brescia a disporre di cesoia e pressa piegatrice."

Inizialmente l'azienda sviluppa la propria attività soprattutto al servizio dell'edilizia ma nel corso del tempo il settore viene progressivamente emarginato a favore di manufatti di carpenteria meccanica e di carterature per macchine utensili, prodotti che tuttora vengono commissionati da parte di realtà del territorio bresciano.

Ad oggi l'azienda vanta 13 dipendenti e le basi per il passaggio generazionale sono già state poste con l'ingresso in società - a pari quote col padre - del figlio Paolo, socio lavorante impegnato nella programmazione del lavoro e degli ordini, preziosamente coadiuvato in questo dal collega e amico Riccardo, figlio del socio storico Lussignoli.

Con l'inizio dell'anno corrente la società ha introdotto un importante



investimento sia per l'installazione di pannelli fotovoltaici da 100kw sia per l'acquisto di un nuovo macchinario di casa madre giapponese per il taglio laser: si tratta di tecnologia all'avanguardia che consentirà un abbattimento considerevole dei costi di produzione grazie all'utilizzo di aria e non più di gas e azoto. Tale macchinario operativo dalle 15 alle 16 ore al giorno può essere pilotato anche da remoto ed è in grado di

arrestare in autonomia il taglio e la lavorazione delle lamiere qualora vi fossero anomalie.

Da diciassette anni la nostra Banca rappresenta per questa azienda un partner di supporto per tutti gli investimenti nevralgici e la nostra dimensione di sostegno e vicinanza al territorio ed alle sue imprese, nonché la capacità di garantire al cliente un'interlocuzione diretta e veloce in risposta alle sue esigenze,

sono le caratteristiche che nel tempo ci hanno permesso di sviluppare una relazione fedele e duratura. Egidio racconta sorridendo: “In 51 anni di attività posso dire che lo strumento più utilizzato in carpenteria era il martello: da 25 anni trovare un solo martello in carpenteria è quasi impossibile. La tecnologia ci ha supportato in tutti questi anni rendendo meno faticoso il lavoro e consentendo produzione su vasta scala; per contro ha appiattito un

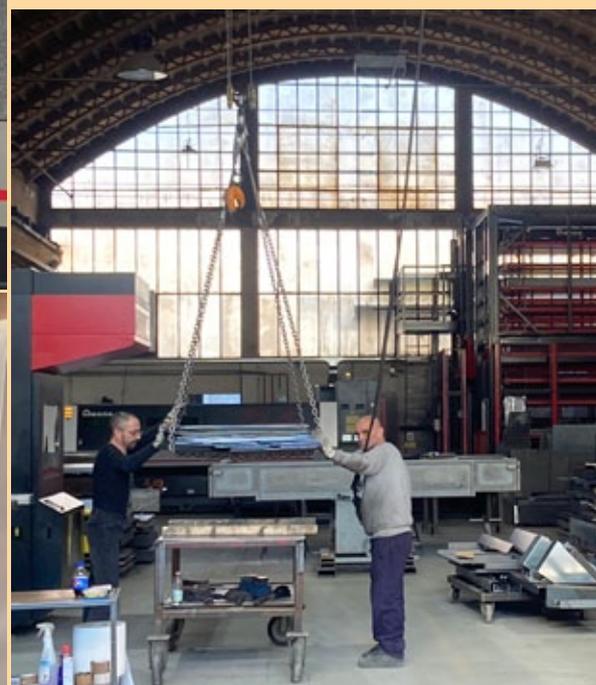
po' la professionalità per chi lavora in officina. Tuttavia, la direzione è a senso unico: bisogna legarsi al progresso per sopravvivere”.

Ed il futuro cosa riserva?

Egidio non ha tentennamenti: “Il futuro è consorziarsi: bisogna andare nella direzione di abbattere i costi di produzione; un consorzio darebbe la possibilità di sfruttare al meglio il pieno potenziale degli impianti e potrebbe garantire

ai piccoli l'accesso a commesse di lavoro che da soli non sono in grado di soddisfare. Mettere a fattore comune le specificità, avere visione d'insieme: è in questa direzione che bisogna lavorare. “

Parole quest'ultime che suonano sagge e di lungimiranza prospettica: Egidio oggi ha 72 anni, trascorre ancora in media nove ore della sua giornata in azienda e ci lascia con una considerazione sulla sua difficoltà concreta nel reperire ragazzi giovani che abbiano voglia di cimentarsi con lavori ancora in parte manuali. È una ricerca a cuore in mano: per chi abbia voglia di mettersi alla prova con spirito di sacrificio e dedizione le porte di questa azienda potranno essere aperte. E di questi tempi, non è cosa da poco.



**Ideal Fabbri
Di Bonera Paolo
& Egidio S.n.c.**
Via Collebeato, 28
25127 Brescia

di Giampà Anthony

m'illumino di meno

GIORNATA NAZIONALE PER IL RISPARMIO ENERGETICO E GLI STILI DI VITA SOSTENIBILI. TUTTI INSIEME PER UN FUTURO MIGLIORE

La **BCC Garda** ha deciso di aderire a questa interessante iniziativa, come fa da molti anni, sostenendo e supportando la tematica della sostenibilità ambientale tramite l'abbassamento della temperatura nei propri uffici e nelle proprie filiali e, dove possibile, lo spegnimento delle luci e delle insegne durante l'arco della giornata e, **soprattutto**, tramite un **evento organizzato dal Gruppo Giovani Soci BCC Garda**

La serata si è svolta nella sede storica della BCC Garda, il **Garda Forum** di Montichiari (BS) e ha visto la partecipazione di molte associazioni e molti gruppi giovani, tra cui la **Consulta Giovani di Montichiari**, il **Gruppo Giovani AVIS Provinciale Brescia**, **L'Alveare**, **EcoVolontari Montichiari** e molti altri!!

L'evento è stato suddiviso in cinque parti:

1. All'inizio è stata fornita una **breve descrizione** del Gruppo Giovani Soci BCC Garda per informare tutti i partecipanti della struttura e della missione del nostro gruppo, promuovendo anche le **iniziative che sono state svolte e quelle che verranno durante l'anno**.
2. In seguito, si è posta maggiore attenzione alla tematica centrale della serata, il **cambiamento climatico**, facendo comprendere quanto la **divulgazione** sia un'ar-

Giovedì **16 febbraio 2023** in occasione della **Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili**, si è celebrata l'iniziativa **M'illumino di meno**, promossa dalla trasmissione **Caterpillar di Rai Radio 2**.

ma fondamentale per sensibilizzare più persone possibile su questo problema, troppo spesso sottovalutato. È stato richiamato l'**IPCC - InterGovernmental Panel on Climate Change** - il principale **organo** per la **valutazione dei cambiamenti climatici** che ha individuato **5 possibili scenari** per il nostro pianeta entro il 2100. Purtroppo tutti porterebbero il nostro pianeta verso **la sua lenta e inesorabile fine** a causa del **superamento delle condizioni limite**, ovvero l'aumento della **temperatura media terrestre** di **1,5 °C** rispetto alla temperatura pre-rivoluzione industriale. Con una probabilità superiore al 50% negli anni successivi al 2030 tutto ciò avverrà. Basti pensare che attualmente la temperatura è incrementata di **1,09°C** dall'inizio della prima rivoluzione industriale, con picchi di **1,59°C** sulla **terraferma** e minime di **0,88 °C** sugli **oceani**. Inoltre, sono state menzionate le **COP - Conferences of the Parties** - le **riunioni annuali** dei Paesi che hanno aderito alla **Convenzione**

Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici. L'obiettivo comune è quello di evitare che i **paesi** attualmente *in via di sviluppo* attraversino la **fase della carbonizzazione** fornendo un **fondo cassa comune**. Tra le tante tematiche trattate, si è parlato anche di **fonti rinnovabili**, di **spreco alimentare** e di quali **azioni** possiamo svolgere nel nostro quotidiano, tenendo conto della loro efficacia a livello globale, garantendoci un **futuro migliore**, sia a noi che ai nostri cari.

3. Per testare l'**efficacia** del messaggio trasmesso, è stato svolto un **quiz interattivo** di 10 domande di interesse generale. Ad esempio, **qual è l'alimento più impattante del punto di vista delle emissioni?** E' stata premiata la **correttezza** e la **rapidità** di risposta e la persona che si è classificata per prima avrà la possibilità di partecipare gratuitamente ad uno dei due eventi sportivi che svolgeremo quest'anno! **Che tipo di eventi saranno?**



di Jacopo Bonincontri

Vi consigliamo di seguirci sulle nostre pagine social per scoprire maggiori dettagli (**bccgardagiovani** su Instagram e **Giovani Soci - BCC Garda** su Facebook).

4. Infine, **quattro persone** sono salite sul palco per parlare di come il proprio stile di vita sia cambiato a favore di queste tematiche. **Scelte che non sono state rinunce, ma veri e propri cambiamenti.** Marta Paneroni ci ha parlato della tematica alimentazione e quanto sia impattante nel nostro quotidiano; Paolo Berardi del suo stile di vita controcorrente, adottando sempre di più la bicicletta come principale mezzo di trasporto; Luca Chiarini di come la propria organizzazione volontaria **L'alveare** si occupi di evitare lo spreco alimentare e Carlo Tieghi del suo gruppo **EcoVolontari Montichiari**, il cui l'obiettivo è quello di preservare l'ecosistema e garantire un ambiente più vivibile.

Il tutto si è concluso con un **rinfresco**, in cui i vari interlocutori hanno avuto la possibilità di *interagire col pubblico* e *condividere le proprie esperienze* in modo più personale.

Per rendere il tutto sostenibile, tutto l'evento è stato **illuminato con candele** e abbiamo **evitato qualsiasi spreco di cibo** fornendo ad ogni partecipante una *doggy bag*.

Nessuno ci chiede di rinunciare al nostro stile di vita, ma di cambiare, di adattarci, come abbiamo sempre fatto nel corso della nostra storia. Il cambiamento porta ad altro cambiamento, ma sta a noi la scelta della strada corretta. **È tutto nelle nostre mani!**



CORSO DI ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA: L'ECONOMIA INTERESSA ANCHE AI GIOVANI

L'idea del corso di alfabetizzazione finanziaria è nata *qualche anno fa* da un gruppo di **Giovani Soci dell'Alto Garda** che si è adoperato, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Tremosine sul Garda, per organizzare un corso che potesse aiutare, soprattutto *le nuove generazioni*, a conoscere meglio le dinamiche bancarie, in particolar modo la gestione del risparmio e i prodotti finanziari-finanziamenti.

 **BCC GARDA GIOVANI SOCI**



Il corso organizzato dal *Gruppo Giovani soci BCC Garda* in collaborazione con l'Amministrazione comunale era previsto inizialmente per il **2020**; rinviato a causa della pandemia si è svolto lo scorso febbraio nella **sala riunioni del Must a Tremosine sul Garda**, frazione Pieve ed ha visto una numerosa partecipazione, soprattutto di **giovani** che si sono dimostrati interessati alle tematiche trattate, partecipando attivamente con numerosi interventi.

Nel primo incontro del 9 febbraio, il dott. **Matteo Girardi** ha trattato il tema della gestione del risparmio, dell'importanza, soprattutto per le nuove generazioni, di avere piani di accumulo o forme di investimento che permettano sia di poter realizzare i propri progetti che di far fronte ad imprevisti e a necessità future.

Il 16 febbraio durante il secondo incontro, il dott. **Giovanni Strina** ha parlato di prodotti finanziari e di finanziamenti, illustrando concretamente i passi necessari per ottenere finanziamenti e/o mutui e dei tassi di interesse.

A conclusione delle serate ai partecipanti è stato offerto da parte del *Gruppo Giovani Soci* un piccolo rinfresco a tema *M'illumino di meno*, durante il quale si è parlato di **sostenibilità, risparmio, gestione degli sprechi** in occasione della giornata nazionale del Risparmio energetico e degli Stili di Vita Sostenibili.

Il corso, sia per risposta positiva da parte del pubblico intervenuto, sia per la capacità dei relatori di spiegare tematiche talvolta complesse con semplicità ha pienamente raggiunto l'obiettivo prefissato dai giovani soci. Ci auguriamo che questo corso possa essere di ispirazione **per futuri eventi** per la promozione delle informazioni finanziarie alla popolazione.

di Laura Morandi

Socia del comitato territoriale Alto Garda

Un progetto per crescere in associazione: incontrare le periferie di Napoli

Ormai da anni l'Associazione Volontari di Tremosine investe sui giovani del nostro piccolo Comune.

Se inizialmente l'obiettivo era stato quello di rinfoltire con nuove forze le fila dei volontari impegnati nel soccorso sanitario, servizio così prezioso per la nostra comunità, oggi l'Associazione, guidata in modo lungimirante dal suo Direttivo, ha compreso tre cose importanti. La prima: questi nostri ragazzi hanno bisogno loro per primi di vivere momenti autentici "di associazione"; la seconda: per avere volontari responsabili è necessario formare cittadini consapevoli; la terza: la strada migliore è quella dell'incontro, di conoscere l'altro oltre il pregiudizio; e questo incontro è tanto più potente quanto più l'altro è lontano, e diverso. Da qui l'idea di un viaggio a Napoli. Il gruppo in partenza alla stazione di Brescia, la mattina presto del 03 gennaio, è un gruppo eterogeneo: sette studenti di scuole superiori, quattro adulti dell'Associazione e due educatori professionali che da qualche anno seguono la formazione all'interno dell'associazione.

Due giorni di incontri nella periferia di Napoli ci trasformano da turisti a viaggiatori: non ci muoviamo su itinerari battuti, bensì attraversando spazi insoliti, in cui percepiamo come insolita la nostra presenza di visitatori; parliamo con le persone, soprattutto ascoltiamo storie; guardiamo le cose (come i murales di Jorit) e ne vediamo, attraverso gli occhi di chi li vive ogni giorno, il significato che va oltre il visibile.

Non è facile descrivere in poche parole, in fondo ognuno di noi ha fatto un suo viaggio. Ma tutti ci siamo fermati in certi, identici, punti: nella casetta di legno



sull'Albero delle Storie di Davide Cerullo, un luogo fatto di alberi, corde, animali e bambini, in mezzo alle Vele di Scampia; nella sala prove dei ragazzi e delle ragazze della periferia orientale, accolti da Cesare Moreno e dai suoi Maestri di Strada; nei giardini del quartiere di Scampia, insieme a Enrico Muller, della Casa Arcobaleno, e ai ragazzi che ci raccontano che cosa vuol dire vivere lì.

L'ultima tappa, invece, è in centro, la BCC di Napoli. Il presidente Amedeo Manzo ci accoglie in perfetto stile partenopeo: un benvenuto gioioso e un buffet di sfogliatelle. Ci racconta l'esperienza di fondare e poi condurre una banca di credito cooperativo in una grande città come Napoli e in che modo in questo contesto così diverso dal

nostro è possibile essere fedeli alle finalità e ai valori che la caratterizzano. Veniamo accompagnati a visitare gli uffici, retroscena delle funzioni della banca.

E qui, quasi naturalmente, riconosciamo il filo che lega questo incontro ai precedenti: abbiamo visto dei bisogni, abbiamo incontrato idee e azioni che provano a colmarli. Ora siamo in un luogo in cui si possono trovare le risorse per realizzare buoni progetti per una comunità.

Il nostro è stato un viaggio, realizzato anche grazie al contributo di BCC Garda, che ringraziamo. Un viaggio autentico, di quelli che ti fanno tornare più stanco di quando sei partito, con meno certezze, con più domande. E progettando, in treno, di rifarlo l'anno prossimo.

di Nunzia Garbelli
Ufficio Comunicazione BCC Garda

Presso il Centro Fiera di Montichiari, da ben 25 anni si tiene SERIDO', la grande festa per i nostri bambini e le loro famiglie: 65.000 i visitatori nel 2022 e altrettanti, se non di più, sono attesi per l'edizione di quest'anno, che si svolge dal 22 aprile al 1° maggio.

Anche in questa occasione BCC Garda è presente, unico Istituto di credito, grazie ad un accordo pluriennale che prevede anche il sostegno economico alla manifestazione. Per tutta la durata della manifestazione, BCC Garda ha previsto una serie di iniziative promozionali che vanno dall'animazione dello stand con il simpatico personaggio SEMINO (quello del nostro Libretto di deposito per bambini), allo sconto riservato ai soci di Garda Vita, alla presenza di pannelli dislocati nei vari padiglioni.

È proprio il grande stand - 150 metri quadrati all'inizio del padiglione centrale - il cuore della presenza e dell'attività vera e propria del nostro Istituto nell'edizione 2023 di Seridò. Qui i piccoli visitatori potranno incontrare SEMINO, il personaggio che darà vita a momenti di animazione e coinvolgimento dei nostri ospiti.

Come raccontiamo a pagina 13 di questo numero di BCC Notizie, "SEMINO" è il nome del libretto di deposito che BCC Garda ha ideato e propone ai bambini: si comincia da poco, appunto mettendo un piccolo seme, destinato poi a dare buoni frutti nel corso del tempo.

Il personaggio SEMINO presente nel nostro stand, con un appuntamento fisso tutti i pomeriggi, si rivolge ai bambini raccontando una favola che ha come tema proprio il concetto del risparmio e il valore di fare tesoro

BCC Garda: una presenza da protagonista a SERIDO'

delle proprie risorse. A pagina 27 di questo numero, abbiamo voluto dare un'anticipazione della storia di SEMINO attraverso il personaggio Lucio. I genitori che porteranno i loro bimbi a Seridò potranno chiedere al nostro personale presente nello stand tutte le informazioni utili per aprire il libretto di deposito pensato per i loro bambini.

Da ultimo, a sottolineare la valenza di questa bella iniziativa, va ricordato che la manifestazione Seridò nasce e viene organizzata da FISM Brescia, la Federazione Italiana Scuole Materne di ispirazione cattolica. Una presenza da sempre significativa nell'educazione della prima infanzia che nella nostra Provincia associa e rappresenta oltre 250 scuole materne. La collaborazione di BCC Garda con FISM Brescia è un'occasione per ribadire fattivamente il legame al nostro

territorio e alle realtà che vi operano con tanto merito e con egregi risultati.



di Ezio Soldini

Artista, ex collaboratore BCC Garda
ed esperto d'arte

ERNESTO TRECCANI



1



2



3

Ernesto Treccani nasce a Milano il 26 agosto 1920, figlio secondogenito di Giulia, dei marchesi Quartara e di Giovanni, discendente di una nobile famiglia bresciana, originaria di Montichiari. Il padre è stato un noto industriale del settore tessile, senatore del Regno d'Italia, mecenate, filantropo e fondatore e promotore dell'Istituto della Enciclopedia Italiana. Ernesto aveva diciotto anni ed era studente al Politecnico di Milano quando, insieme ad altri giovani artisti di indirizzi diversi, ma impegnati nella lotta politica antifascista, iniziò la pubblicazione di un foglio che in un primo tempo si chiamò Vita Giovanile e dopo pochi numeri prese il nome di Corrente. Treccani teneva una rubrica politica di costume e la rivista per lui rappresentava un'importante palestra culturale di apertura verso un orizzonte europeo di riferimenti artistici e culturali. Intorno al giornale si erano raccolte le voci più vive tra i giovani intellettuali del capoluogo lombardo, da Carlo Bo a Mario de Micheli, da Vittorio Sereni ad Alberto Lattuada. Nel 1938-39 il giornale, apertamente di sinistra, che godeva della protezione dell'influente padre di Ernesto, era diventato uno dei più importanti organi culturali di prima della guerra. Quando nel 1940 il giornale fu soppresso dal Regime, nacque in via della Spiga la Galleria di Corrente col gruppo di pittori formato da Birolli, Migneco, Badodi, Valenti e Cassinari; più tardi si aggiunsero, oltre a Treccani, che aveva intrapreso la strada della pittura, Guttuso, Vedova e Morlotti. L'attività del gruppo proseguì con alcune importanti mostre, ma ben presto i pittori aderenti, di grande spessore qualitativo, presero strade ed indirizzi artistici personali che li porteranno ad essere tra i protagonisti dell'arte italiana del dopoguerra. La pittura di Treccani, agli inizi, aveva per soggetto officine, fabbriche, oleodotti, gasometri, le grandi industrie siderurgiche alla periferia di Milano. Usava colori un po' tetri ed attraverso essi pareva quasi di sentire gli odori acri dell'olio minerale, della nafta. I suoi lavori sembrano esprimere un atteggiamento di par-



Ernesto Treccani

tecipazione a una realtà dimessa e silenziosa, piuttosto lontana dalle polemiche in atto tra la posizione del realismo sociale e quella del formalismo astratto. Risulta difficile pensare Treccani, cresciuto e formatosi nell'ambiente dell'alta borghesia milanese, a contatto di lamiere saldate, piombi sgocciolanti, tubi neri. Il pittore in quel periodo non dipingeva solo fabbriche, ma arnesi, ferri da stiro, pentole, tegami, stufe. Scriveva poesie, articoli, si interessava di teatro, ma la sua vera vocazione era la pittura. Nel 1949 tiene la sua prima mostra personale alla Galleria del Milione a Milano. In quegli anni trascorre lunghi periodi di studio a Parigi e l'esperienza parigina sarà punto di riferimento costante per il suo lavoro. Nel 1950, in Calabria, è in atto una rivolta contadina per l'occupazione delle terre nel Mezzogiorno. Treccani, colpito dalle grandi lotte dei contadini, si reca in quella regione e si unisce ai braccianti per far sentir loro il suo sostegno. Si stabilisce nel piccolo paese di Melissa, in provincia di Crotone, sul litorale ionico. Melissa diviene ben presto fonte inesauribile del suo lavoro: grandi quadri ispirati alla vita e alla lotta contadina, paesaggi, disegni, grandi cicli. Un periodo di lavoro lungo ed intenso, ricco di opere di ampio respiro narrativo, fondamentali nella produzione artistica di Treccani, come Terra di Melissa del 1955, segnata da una precisa volontà documentaria, ma anche da un tema umanamente partecipato in cui la solida definizione delle figure in relazione al paesaggio è ottenuta attraverso decise pennellate a pieno corpo. Importanti lavori di questo periodo vengono esposti nella sala riservata al pittore allestita alla Biennale di Venezia nel 1956. Alla metà degli anni cinquanta il realismo italiano, ancora ben radicato in molti artisti, comincia ad essere influenzato dalle nuove "mode"

internazionali, in particolare dalla Pop Art americana. Treccani, in questo fermento di novità, non si allinea e riprende la sua autonomia in una sorta di "mutazione". Ritrova la gioia del vivere e ne distilla le folgorazioni. Riprende a dipingere la poesia, improntata dalla bellezza della natura, che trasporta in mille lavori - olii, tempere, disegni - e la polvere di carbone, la ruggine, le periferie, i contadini in lotta, lasciano spazio alle terre, ai cieli, alle erbe ed ai fiori, ai frutti, ai volti, a pettirossi e fagiani. Il suo pennello non si intinge più nel nero d'asfalto per dipingere i muraglioni delle periferie, le pozzanghere pregne di nafta, ma ora si immerge in splendenti colori, che vengono stesi con tocchi rapidi sulla tela. Nei suoi dipinti, pieni di luce, prendono corpo campi di granoturco, colline ricoperte da prati e sentieri di un'infinita gamma di verdi e di gialli. Sono popolati di ragazze fra gli alberi, di girasoli e di rose, di gigli e di margherite, di muschi osservati sui muri che cingono orti e giardini. I bianchi, gli azzurri, i verdi, i rossi, ora abbaglianti, ora evanescenti, pallidi, minuti, sono configurazioni non di un pensiero, ma di una celebrazione. Anzi, di

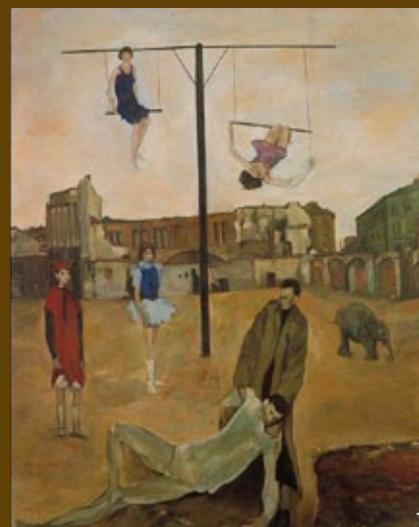
un'unione: tra la donna e la natura. I suoi quadri titolano: orto, bosco, uliveto, fosso con viole, mazzetto di narcisi, macchie di mimose, girasoli alti e meno alti, girasoli aperti e sono costruiti cromaticamente con delicati accordi di velature ottenute con la tecnica dell'acquarello, ideale per una rapida e fluida resa spontanea di volti, fiori, paesaggi. Si potrebbe elencare tutto il giardinaggio e tutta la floricoltura dipinta da Treccani senza riuscire a dare l'idea dell'estrema fecondità dell'artista. Si avverte subito nei suoi lavori, prima di ogni altra impressione, un senso di libertà nell'interpretazione della realtà, come nella scelta dei mezzi espressivi e del colore. Treccani ha viaggiato molto ed ha aperto studi e laboratori in molte regioni italiane: Lombardia, Toscana, Calabria, Sicilia sono le regioni di maggiore frequenza. Ha sempre avuto un amore appassionato per la natura, che sovrasta sempre il dramma degli uomini e la sua pittura accoglie intensamente la gioia del canto degli uccelli, il racconto continuo delle primavere e delle stagioni che si rinnovano. Le sue opere, ispirate a questo tipico naturalismo, sono state molto diffuse e sono entrate in molte case di italiani e stranieri. Alcune dipinti del pittore dei primi anni Duemila, intonati su vibranti tensioni di segni e intense accensioni cromatiche, potrebbero essere ravvisati come appartenenti al filone dell'informale. In realtà sono solo il frutto di una logica evoluzione di un percorso che ci ha fatto sentire il profumo dei fiori, le evanescenze della natura in un incanto contemplativo e multiforme. Ernesto Treccani muore a Milano il 27 novembre 2009, all'età di ottantanove anni. Alcune sue opere sono state donate al Comune di Montichiari, terra di origine dell'amato padre Giovanni.

OPERE

1. *Siepe viola* (1973)
2. *Siepe* (1980)
3. *Ritratto* (1980-90)
4. *Uccello di fuoco* (1960)
5. *Tetti di Genova* (1940)
6. Renato Birolli, Ernesto Treccani e Duilio Morosini davanti alla Bottega di Corrente (1942)
7. *Arlecchinata* (1953)
8. *La lunga strada* (1957)



6



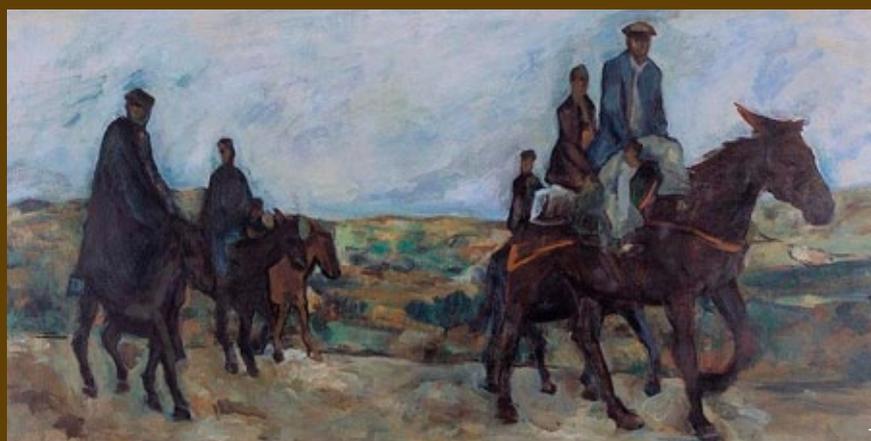
7



4



5



8

di Nicola Voltolin ZEEP

Chi cerca trova: Google My Business a servizio delle attività locali

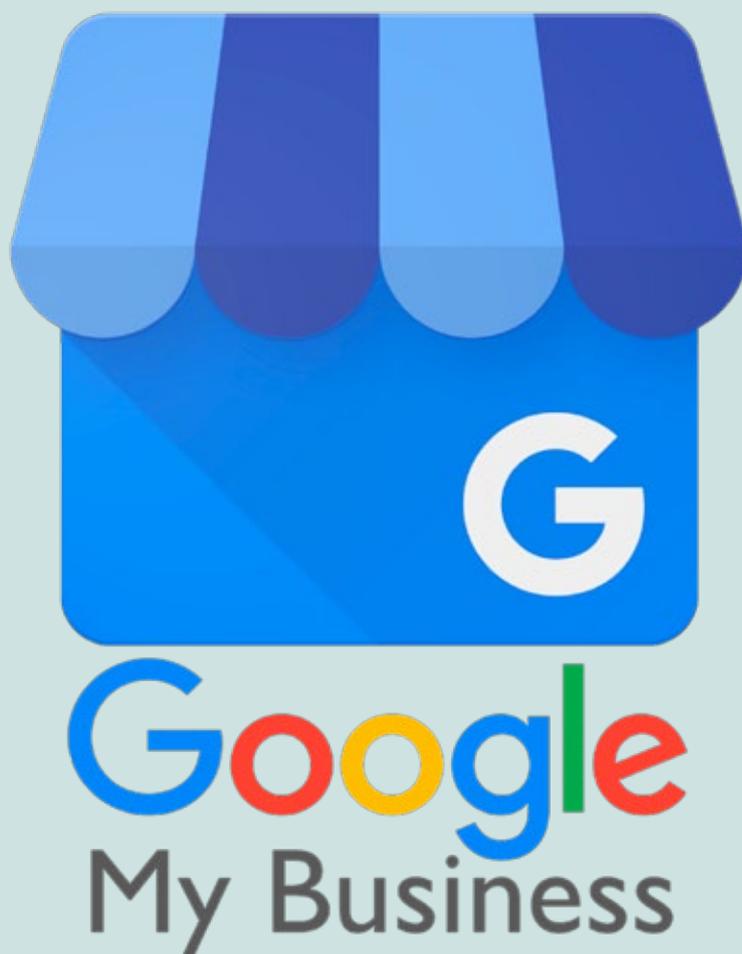
È sempre più lontano il ricordo di una vita “ante-internet” ma in un raptus di assoluto “boomerismo” (si definiscono “boomer” gli adulti che mostrano atteggiamenti non al passo con i tempi, ndr) proviamo a fare un piccolo viaggio nel tempo. Com’era trovare e scegliere un ristorante, un parrucchiere, un supermercato o, perchè no, uno sportello bancario prima che internet arrivasse nelle nostre case e, ancor più massivamente, nelle nostre tasche?

Potremmo rappresentare quel processo come un faticoso ed arzigogolato percorso di esplorazione e scoperta in equilibrio tra l’uso e la consultazione di tanti strumenti diversi: tomi pesanti come macigni che elencavano aziende, indirizzi e numeri di telefono, mappe poco decifrabili (e difficilmente ripiegabili), informazioni e “recensioni” raccolte da fugaci passaparola e da contatti più o meno fidati.

E oggi? “Just Google it!”

Quelle stesse ricerche infatti si sono tramutate in pochi “tap” sullo schermo del nostro smartphone, o click di un mouse, e in buona parte degli oltre 9 miliardi di ricerche che ogni giorno vengono effettuate su Google e che trovano nelle schede delle attività locali di “Google My Business” una delle fonti più preziose per utenti in cerca di informazioni.

Nata nel 2014 dalle radici di una precedente piattaforma chiamata Google Places, Google My Business si è evoluta diventando di fatto un’ampia “suite” di servizi, completamente gratuita, a disposizione di tutte le attività professionali che desiderano farsi trovare online e offline. L’elemento chiave che offre questa possibilità è l’integrazio-



ne nativa del servizio Google Maps nel motore di ricerca più utilizzato dagli utenti, da cui prende il nome, che consente alle aziende di gestire in maniera semplice e diretta la presenza della propria attività nei risultati di ricerca. Partendo dal caricamento, facile e intuitivo, delle informazioni della propria azienda (posizione, orari di apertura, servizi offerti, contatti telefonici, ecc) si può scegliere di integrare una serie di opzioni che accomunano sempre di più la piattaforma ad un canale social: foto, video, cataloghi di prodotto, veri e propri post, uno spazio per ricevere messaggi diretti e per rispondere alle domande degli utenti e, sempre più utilizzato, un luogo dove raccogliere e interagire con le recensioni che i propri clienti hanno la possibilità di lasciare sul profilo.

Secondo una ricerca di Trustpilot, uno dei più famosi siti web di recensioni, l’89% degli utenti ricerca

e consulta recensioni online prima di prendere una decisione rispetto l’acquisto di un prodotto mentre secondo un’indagine di Podium, altro strumento online per gestire la relazione con i clienti, solo il 9% degli intervistati si fiderebbe di interagire con un negozio con una media di recensioni inferiore alle due stelle. Dati che testimoniano il ruolo determinante che Google My Business può avere nel determinare il successo della comunicazione web, ma non solo, di un’azienda ma che troppo spesso viene dato per scontato rispetto a piattaforme più dirompenti.

Il futuro di Google My Business ci riserverà sicuramente ulteriori novità ed evoluzioni, soprattutto in termini di integrazione tra le attività online e quelle offline. Per questo, dopo il tuffo nel passato che ha aperto questo articolo non vediamo l’ora di essere catapultati nel futuro.

di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda

NON DIRE GATTO SE NON CE L'HAI NEL SACCO!

Parliamo di una nota espressione gergale che potrebbe suonare quasi come una chiamata alle armi per associazioni di animalisti e per coloro che hanno fatto di questi imperscrutabili personaggi, curiosi e solo a tratti fedeli, compagni di viaggio.

Pare che le origini del proverbio siano piuttosto risalenti nel tempo ed incerte: certo è invece che il merito di averlo impresso nella memoria collettiva va a Giovanni Trapattoni, celebre ex calciatore ed allenatore della Nazionale italiana - all'epoca impegnato alla guida della selezione irlandese - che lo citò in una sua intervista.

Di per sé il detto non necessita di chissà quali spiegazioni: il gatto è un animale agile, sfuggente, imprevedibile: risulta pertanto ardua l'impresa di volerlo rinchiudere in un sacco e tanto più palesare incauto ottimismo prima dell'avvenuto ingabbio. Si tratta pertanto di un'esortazione alla prudenza, di un monito contro la presunzione di considerare aprioristicamente a nostra disposizione ciò che non lo è e che non è nemmeno detto lo diventi.

Sulle origini del detto diverse sono le tesi.

La variante che chiama in causa il gatto in luogo del quattro è attestata con certezza a partire dal 1967 dove apparve su un Bignami del tempo.

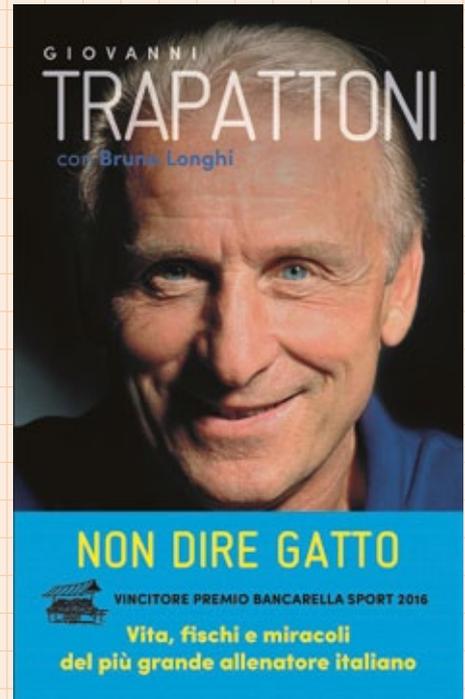
Pare però che la versione più datata fosse "Non dire quattro se non ce l'hai nel sacco": sul significato di "quattro" esistono due possibili declinazioni: la prima ha origini semplici, provenienti dalla saggezza contadina ed ha a che vedere con il raccolto per cui era consigliabile usare cautela e non far conto su quantità di beni non ancora a disposizione prima di averli a proprie mani.

La seconda intende "quattro" come abbreviazione di "quattrino" mentre "sacco" starebbe per "saccoccia", con un significato pertanto accentrato sul tema del denaro e sul non vantarsi di possederlo prima di averlo realmente in tasca.

Un'altra tesi meno nota fa risalire l'origine del proverbio alla guerra di Chioggia nell'ambito del conflitto combattuto dalla Repubblica di Genova contro la Repubblica di Venezia (1378-1381): la prima aveva arruolato un cospicuo numero di truppe dei Fieschi (una delle maggiori e più importanti famiglie genovesi), il cui simbolo araldico era proprio il Gatto ed il cui motto di guerra era "Gatto!Gatto!Gatto!". Durante l'assedio i soldati evitavano di gridare "Gatto!" fino a che la città non fosse stata conquistata e di qui, pare, l'origine del detto.

Gatto o meno, nell'ampio e variegato mondo dei proverbi, ne esistono altri due che scomodano il regno animale per veicolare saggezza affine a quella del detto in questione: "non vendere la pelle dell'orso prima di averlo ucciso" e oltremannica "Don't count your chickens before they are hatched", ovvero "Non contare i tuoi polli prima che si siano schiuse le uova".

Che dire: dalla declinazione feuilleton a quella da cortile, senza trascurare il mitico felino, a voi la scelta!



di Michela Mangano

Ufficio Comunicazione BCC Garda



la raccolta fondi per le idee della Comunità



gestire una campagna di raccolta fondi. Una volta terminata la formazione, i progetti ritenuti idonei sono pubblicati sulla piattaforma Ideagier.it.

CREO è il progetto crowdfunding di BCC Garda nato per sostenere campagne di raccolta fondi online con l'obiettivo di rispondere alle esigenze della nostra comunità, creando insieme solidarietà, benessere sociale, cultura e sostenibilità. Ne abbiamo già parlato anche su BCC Notizie lo scorso anno, in occasione del primo convegno CREO, rivolto alle associazioni e ai soggetti del Terzo Settore che vogliono realizzare progetti ad impatto sociale e

cercano risorse finanziarie per realizzarli.

Come funziona CREO? La Banca periodicamente lancia un convegno rivolto a tutte le realtà del Terzo settore ed alle associazioni. I soggetti che partecipano possono presentare una bozza di progetto. Le associazioni che sono valutate positivamente hanno accesso ad un programma di formazione offerto dalla Banca e acquisiscono le competenze e le professionalità per

Com'è andata la prima campagna di CREO partita ad inizio anno?

Nella prima campagna CREO sono state selezionate 13 associazioni i cui progetti sono stati pubblicati in piattaforma tra i mesi di febbraio e di marzo.

Con piacere vi presentiamo le storie di coraggio, di passione e di determinazione che le tredici associazioni hanno realizzato e che attiveranno con i contributi raggiunti:

La Sorgente di Montichiari con il progetto *UNA STORIA DA CUCIRE INSIEME* ha in progetto di aprire una sartoria sociale per dare voce e futuro alle donne che sono state vittime di violenza e maltrattamento.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La Scuola delle Arti e della formazione professionale Vantini con il progetto *L'ARTE FRA LE DITA* è un progetto artistico che coinvolge giovani non vedenti.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

Comunità Fraternalità, cooperativa onlus di Brescia promuove una giornata educativa *ESCI, VIDEO, GIOCA E CRESCI* per 80 ragazzi

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La scuola materna Mafalda di Montichiari ha lanciato il progetto *UN POSTO ALL'OMBRA* e rinnoverà il pergolato dove giocano i bambini.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La Fondazione Santa Maria del Castello di Carpenedolo propone *LA PERGOLA BIOCLIMATICA* un'iniziativa per offrire una finestra sul mondo ai pazienti con Alzheimer.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

Genesi Impresa Sociale presenta *TU CHIAMALE SE VUOI EMOZIONI*. Si tratta di un progetto pensato per i nonni.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La Scuola dell'infanzia Giuseppe Nascimbeni di Calcinato è impegnata nel progetto *NATURALMENTE FELICI*.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La scuola dell'infanzia Zinelli-Perdoni di Padenghe con il progetto *CRESCERE E IMPARARE ALL'APERTO* con i contributi raccolti abbellirà e renderà ancora più accoglienti gli spazi all'aperto per i piccoli ospiti della scuola.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!



La Cooperativa Raphael con il progetto *UN CUORE NELLA STANZA* arrederà le camere della struttura per accogliere i malati oncologici. Il progetto originario prevedeva l'allestimento di una camera, ma le camere saranno ben più numerose avendo raccolto oltre il 650% del budget messo ad obiettivo!

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

L'Associazione Amici della Protezione Civile di Lonato e Bedizzole con il progetto *TENDIAMOCI UNA MANO* sta acquistando una Tenda da campo attrezzata necessaria per eventuali emergenze. Anche in questo caso l'obiettivo raggiunto è del 168%.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

La Pro loco di Tremosine sta approntando per tutti i visitatori dell'estate un bel percorso denominato *IL CAMMINO DEL RISPETTO*.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

Ambra Aps sta attivando un *percorso di alfabetizzazione informatica sanitaria*.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!

L'Associazione Volontari Protezione Civile Paracadutisti di Calcinato acquisteranno attrezzature tecniche speciali per gli interventi di emergenza. Il progetto è *TUFFATI CON NOI*.

OBIETTIVO RAGGIUNTO!



Il valore di CREO

Mentre questa Rivista va in stampa, alcune campagne CREO sono ancora attive, tuttavia, possiamo già trarre alcune considerazioni e illustrare le prime evidenze.

Fino ad ora, sono stati raccolti **in pochi mesi oltre 200 mila euro**, con

piccole o piccolissime donazioni, che permetteranno un miglioramento sensibile e un impatto positivo diretto su molti aspetti del nostro vivere quotidiano.

L'attività di BCC Garda attraverso CREO concorre a far confluire in un unico sforzo tanti piccoli gesti di so-

lidarietà diffusa. CREO ha una forza propulsiva tale per cui il moltiplicarsi delle azioni di sostegno della Banca e la solidarietà dei singoli privati non corrono più in parallelo verso un obiettivo, ma si fondono in **una sintesi virtuosa a beneficio di tutti e del bene comune**.

Lucio la sa lunga

DI QUANDO IN QUANDO, LUCIO INDOSSA IL SUO CAPPELLO A TESA LARGA, SI GETTA SULLE SPALLE IL MANTELLO E SI RECA NEL BOSCO D'ARGENTO PER INCONTRARE I SUOI PICCOLI AMICI: I SEMINI DELLA RADURA VERDE



LUNO STREGONE NON È MAI IN RITARDO, ARRIVA PRECISAMENTE NEL MOMENTO IN CUI VUOLE ARRIVARE!

QUALI NUOVE CI PORTI OGGI, LUCIO?

OGGI VI VOGLIO PARLARE DI RISPARMIO!

È UN TUO AMICO?

MA NO! RISPARMIARE SIGNIFICA METTERE DA PARTE UN PO' DI QUEL CHE SI HA PER AVERLO A DISPOSIZIONE IN FUTURO

COME FANNO GLI SCOIATTOLI CON LE NOCI E LE GHIANDE, PRIMA DELL'INVERNO?

ESATTAMENTE! SOLO CHE I RISPARMI COL TEMPO RISCHIANO DI PERDERE VALORE, PER QUESTO BISOGNA SAPERLI INVESTIRE...

UNA VOLTA MIO NONNO È STATO INVESTITO DA UNO SCOIATTOLO IN CORSA, NON È STATO BELLO!

MA NOOOO... SENTITE, HO UN'IDEA: ORGANIZZIAMO UNA GARA...



SE SIETE CURIOSI DI SAPERE COME ANDRANNO LE COSE POTRETE SCOPRILO SUL VOLUMETTO ILLUSTRATO "LA GRANDE GARA DEI SEMINI", DISTRIBUITO GRATUITAMENTE PRESSO LO STAND DI BCC GARDA A SERIDO'... VI ASPETTIAMO!

**BCC GARDA
DALLA PARTE DI BRESCIA.
IN TUTTI I CAMPI, ANCHE QUELLI
SPORTIVI.**



BCC GARDA FA PARTE DEL PIÙ GRANDE GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO.

È la Banca della tua comunità.

BCC Garda lavora insieme alle realtà del territorio e le sostiene per realizzare i progetti più importanti e valorizzare le eccellenze.

In tutti i campi, anche quelli sportivi.

BCC Garda e Centro Rigamonti insieme per sostenere e diffondere la cultura dello sport per tutti.

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

www.bccgarda.it