

Luglio 2023

02

BCC NOTIZIE

ASSICURAZIONI

Formula casa Sicura
per difendere la tua
casa

COMUNITÀ

Al via la nuova edizione di
"io Merito" per premiare gli
studenti meritevoli

L'ANGOLO

DELL'ARTE:
Ennio Morlotti

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

*Periodico di informazione
di BCC Garda*



buongiorno piccola...
da domani avrai
una cameretta
tutta per te...

Lo sappiamo tutti, comprare una nuova casa è gettare il cuore al di là del muro, è investire non solo denari, ma soprattutto in sogni e speranze per una vita migliore, felice e bellissima. Per questo noi di BCC Garda cerchiamo di aiutare in tutti i modi chi progetta il proprio futuro confidando nel proprio cuore e gli offriamo tassi tra i migliori del mercato e una capacità senza pari di adeguarsi a necessità e bisogni.

mutuo BCC GARDA
sempre accanto a te

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

bccgarda.it



SOMMARIO

L'editoriale del Presidente	pag. 04
Redazionale del Direttore Generale	pag. 06
Redazionale dell'Avv. Alessandro Azzi	pag. 07
Rebranding delle società del Gruppo BCC ICCREA	pag. 08
Il 20 settembre parte la nuova campagna di CREO	pag. 09
Formula Casa Sicura	pag. 11
POS virtuale: la soluzione ideale per i pagamenti e l'e-commerce	pag. 13
Le nuove norme su inclusione sociale e accesso al mondo del lavoro	pag. 14

INSERTO GARDAVITA

Il Bilancio di Sostenibilità, uno strumento essenziale per la reputazione aziendale	pag. 15
Soci in primo piano: SPM spa dal concetto alla forma con orgoglio "Made in Italy"	pag. 16
Spring School: il Credito Cooperativo punta sulla formazione di Giovani Socie e Giovani Soci	pag. 18
50 Miglia: anche i Giovani Soci sul filo della Solidarietà che unisce Bergamo e Brescia	pag. 19
Riparte a settembre "io Merito"	pag. 20
Agri Culture un festival per un'agricoltura e una alimentazione sostenibili	pag. 21
L'angolo dell'arte: Ennio Morlotti	pag. 22
Linkedin: perché esserci e come farlo al meglio, per brand e persone	pag. 24
Italiando: pampini e pampogne	pag. 25
Appuntamenti in Gardaforum	pag. 26
Lucio la sa lunga	pag. 27

BCC NOTIZIE Periodico di informazioni finanziarie, sociali e territoriali della BCC Garda

Direzione, Redazione e Amministrazione

Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda

Via Trieste, 62 - 25018 Montichiari Tel.030 96541 - info@garda.bcc.it

Direttore Responsabile: Graziano Pedercini - **Caporedattore Centrale:** Michela Mangano

Redazione: Ufficio Comunicazione BCC Garda

Comitato di redazione: Luca Apollonio, Jacopo Bonincontri, Domenico Fascilla, Nunzia Garbelli,

Anthony Giampà, Laura Gotti, Armando Iacchia, Michela Mangano, Manuele Martani,

Stefano Mondoni, Graziano Pedercini, Nicola Piccinelli, Ezio Soldini, Eleonora Tonni, Eugenio Vitello.

Progetto Grafico: MVA - Brescia - Sarezzo (Bs)

Stampa: Intese Grafiche srl, via Dritta 21/B - Loc. Fascia D'Oro - Montichiari (BS)

Autorizzazione Tribunale di Brescia N.17 del 04/04/2000

"Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri."

INVESTIAMO IL DOMANI DELLA BANCA SUI FUTURI SOCI E I GIOVANI

Lo scorso anno, la nostra compagine sociale ha segnato un record molto positivo e di cui andiamo particolarmente fieri. Il 40% delle persone che sono diventate socie della Banca avevano meno di 35 anni di età. Tradotto in numeri significa che 226 giovani e giovanissimi clienti hanno deciso di diventare parte attiva della compagine sociale ed hanno riconosciuto i valori e l'identità distintiva di una Banca di Credito Cooperativo.

Parlare del coinvolgimento dei giovani in una BCC pone una riflessione molto seria e approfondita, che parte da un paio di domande inevitabili: che tipo di Banca di comunità vogliamo costruire per il prossimo futuro e quale ruolo di

innovazione deve avere nel territorio in cui esercita la propria attività?

Una duplice prospettiva che porta anche ad una duplice suggestione. Da una parte è ben noto, infatti, che il futuro della compagine sociale è legato al ricambio generazionale che sarà fondamentale anche per far fronte alle nuove sfide che pongono esigenze di innovazione a tutto campo: transizione ecologica, transizione digitale, sviluppo di nuovi mestieri. Dall'altra parte, il modello di Banca di Credito Cooperativo impone, per Statuto e per missione, il mettersi in gioco e assumersi responsabilità ed impegno concreti per l'affermarsi di un benessere e uno sviluppo della



di Franco Tamburini
presidente BCC Garda

comunità, con uno sguardo particolare verso le giovani generazioni. Dunque, cosa stiamo facendo in concreto?

Da un paio di anni la nostra BCC attiva periodicamente una **campagna generazionale** che intende invertire il trend di invecchiamento progressivo della compagine so-



ziale e trasmettere alle generazioni più giovani i concetti valoriali e identitari del Credito Cooperativo attraverso il legame familiare. La nostra idea è stata quella di proporre ai nonni – soci di BCC Garda – di **passare gratuitamente alcune quote sociali ai propri nipoti**. Questo consente, da una parte, ai giovani di entrare in un mondo di vantaggi e di valori cooperativi e, dall'altra, ai nostri soci storici di restare all'interno della comunità a cui sono da sempre affezionati. Un'idea tanto semplice quanto apprezzata! Ed infatti, con l'autunno ripresenteremo la campagna, introducendo la novità del **passaggio generazionale anche fra genitori e figli**.

Sempre per l'autunno sono pronte tante altre iniziative rivolte ai nostri giovani soci e, più in generale, a tanti ragazzi e ragazze nostri clienti o studenti negli Istituti Scolastici superiori con cui collaboriamo da anni.

All'interno di questo numero della nostra rivista è presentato il **nuovo Bando IO MERITO**, la borsa di studio per gli studenti di tutti i cicli scolastici, che si aprirà a settembre.

Un'iniziativa che premia i giovani soci o i figli di soci che hanno conseguito brillanti risultati a scuola. Il Consiglio di Amministrazione ha voluto allargare ulteriormente la possibilità di prendere questo premio. Le novità sono molte e invito ad approfondirle nell'articolo a pagina 20.

Mercoledì 8 novembre realizzeremo nuovamente il **JOB Talk** una giornata dedicata **alle novità e all'orientamento al lavoro**, organizzata in modo dinamico e coinvolgente in una formula stile radiofonico, ma con importanti ospiti esponenti di aziende leader del mercato o professionisti nei vari settori di ricerca del lavoro, che potranno aiutare i nostri giovani con consigli e informazioni utili. I posti nel nostro Auditorium Gardaforum saranno limitati, ma sarà possibile iscriversi per ricevere il link e seguire l'evento in diretta streaming. Presto saranno pubblicate tutte le informazioni sul nostro sito e sui nostri canali social.

Il Gruppo dei nostri Giovani Soci è dinamico e impegnato nell'organizzare eventi e attività sportive.

In questi giorni si è svolto il primo torneo di **padel** al Centro Sportivo Rigamonti di Brescia e a settembre ci sarà la seconda edizione del torneo di **beach volley** a Cellatica. Viene raccontato tutto direttamente da loro nella rubrica alle pagine 18 e 19 di questo numero.

In fine, ma non da ultimo, ponendo l'attenzione al cuore della nostra attività, la struttura della Banca sta lavorando per approntare prodotti e offerte studiate appositamente per la fascia di clientela più giovane. Questi giovani soci e questi giovani clienti ci stanno dando tante soddisfazioni e meritano tutta la nostra attenzione anche nella cura delle offerte bancarie.

Riteniamo che le vie d'uscita da un periodo storico così complicato possono essere individuate nell'innovazione a tutto campo e nella corretta gestione della transizione che stiamo vivendo.

Tuttavia, la capacità di innovazione così come la competenza gestionale non si possono improvvisare, ma devono essere costruite nel tempo a partire dall'inclusione, dalla formazione e dal coinvolgimento dei nostri giovani.



di **Massimiliano Bolis**
Direttore Generale



SOSTENIBILITÀ: NON PIÙ UNA SCELTA, MA UN FONDAMENTALE ASSET STRATEGICO

L'adesione convinta alla sostenibilità non è più una scelta. Anzi, si connota tra le azioni cardine del futuro di un'azienda. Un progetto strategico che ci spinge verso la ridefinizione delle priorità e la riformulazione dei paradigmi economici e operativi sui quali ci siamo basati fino a qualche tempo fa. Quando attuiamo una scelta o formuliamo un piano d'azione non possiamo più considerare il mero vantaggio immediato, ma dobbiamo sforzarci di valutare l'impatto a medio e lungo periodo. Dobbiamo chiederci, quindi, se beneficio di oggi, può essere la causa di un consumo di risorse non rinnovabili o di un danno inesorabile nel nostro domani.

Così come previsto dal nostro Statuto, BCC Garda attua il modello cooperativo come buona pratica per sostenere il territorio e per promuovere la transizione ecologica sia a vantaggio delle famiglie e sia a supporto delle imprese. Questo impegno e questa consapevolezza sono nostra consuetudine attiva da sempre. In particolare, negli ultimi anni abbiamo posto ancora più attenzione ai temi ESG e, proprio per questo motivo, nel 2022 Angelo Tronca, Direttore dell'Area Organizzazione, Pianificazione e Risorse, è stato nominato "Ambassador" della Banca per i temi E.S.G.

Questo incarico, previsto e sollecitato anche dalla Capogruppo BCC Iccrea, garantisce un presidio permanente e consente per gestire con responsabilità e attenzione le delicate questioni relative alle tematiche ESG.

Ma quali sono le attuazioni pratiche della nostra strategia? Già in occasione degli ultimi numeri di questa rivista abbiamo raccontato come, per ridurre le emissioni derivanti dalla mobilità e dai consumi elettrici, abbiamo totalmente rinnovato la flotta di auto aziendali (acquisizione di sette auto elettriche a supporto delle attività

aziendali e di tre auto ad uso promiscuo a basso impatto ambientale – plug-in hybrid). Presso la sede abbiamo attuato la sostituzione di tutte le lampade a gas fluorescente con lampade a LED, in questi mesi sta continuando la sostituzione anche presso la nostra rete di filiali.

Molti altri progetti stanno prendendo vita e, per altro, sono già stati spesi nei costi operativi di piano strategico, elemento di ulteriore concretezza e fattibilità. Per esempio, la Sede generale della Banca sarà dotata di un impianto fotovoltaico e stiamo predisponendo la sostituzione di quegli impianti di condizionamento e/o riscaldamento che sono obsoleti e quindi inquinanti.

Inoltre, la Banca intende proseguire con due progetti che coinvolgono la nostra Clientela e che hanno già dato buoni risultati. Quindi, intendiamo procedere con riduzione degli invii di documentazione cartacea a Clienti e Soci attraverso l'incentivazione alla "rinuncia al cartaceo" per i titolari di "Relax Banking" e al ricorso al maggior utilizzo della PEC e ci concentreremo su un'ulteriore spinta (ancorché ormai utilizzata nella sottoscrizione di oltre il 95% dei contratti) all'utilizzo della firma grafometrica (firma elettronica avanzata).

Tuttavia, l'azione più importante che stiamo sviluppando è quella del coinvolgimento e della condivisione di tutti i collaboratori in questo processo teso alla transizione ecologica, sociale e di governo. Sappiamo bene che il grande cambiamento dettato dalle esigenze di sostenibilità, in primo luogo, deve avvenire all'interno della cultura aziendale condivisa. Nella prossima stesura del primo Piano di Sostenibilità di BCC Garda troveranno riscontro anche azioni specifiche suggerite dalla sensibilità e dall'esperienza di chi vive quotidianamente nella nostra Banca.

di Alessandro Azzi
Consigliere BCC Garda
Presidente della Federazione
Lombarda BCC

GUARDARE AL FUTURO CON ENTUSIASMO

Viviamo un'epoca caratterizzata da dinamiche sempre più veloci, complesse, interconnesse ed interdipendenti, segnate da numerose contraddizioni: guardando al mondo del lavoro italiano, per esempio, si fa fatica a comprendere come possano coesistere una forte richiesta di lavoratori specializzati, che rimane ampiamente inevasa, e fenomeni come il graduale contrarsi della partecipazione a percorsi di formazione specialistica ed universitaria o le cosiddette "grandi dimissioni", che portano una fetta significativa di lavoratori – tra i quali molti giovani – ad abbandonare il posto di lavoro, spesso anche senza un'alternativa presente. Sul fronte del lavoro, in particolare, le nuove generazioni appaiono spesso deluse da un mercato che non sembra soddisfare le loro aspirazioni e desideri e assumono una concezione del futuro sempre più negativa e incerta.

La sfida che si apre, dunque, non può riguardare unicamente la sfera lavorativa, bensì chiede di intervenire anche sul fronte sociale e su quello politico: da qui la necessità di una risposta concertata da parte di tutti gli attori che oggi operano sui territori e che coinvolge anche le nostre Banche di Credito Cooperativo – da sempre impegnate a sostegno delle comunità che rappresentano.

Le BCC, infatti, possono offrire un importante contributo come è emerso chiaramente lo scorso 17 giugno in occasione dell'Assemblea di Bilancio di Federazione Lombarda: un momento di incontro e dialogo tenutosi presso lo storico complesso di Ville Ponti, a Varese, che quest'anno – nel quale si commemorano i 140 anni dalla nascita della prima Cassa Rurale e Artigiana italiana, costituita da Leone Wollemborg a Loreggia nel 1883 – ha assunto un significato particolare.

Tra i numerosi interventi susseguitisi durante l'Assemblea, la folta platea di rappresentanti del Credito Cooperativo ha potuto apprezzare le parole del Presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, che non si è limitato ad un saluto istituzionale ma ha voluto condividere alcune considerazioni sul ruolo che il no-



stro movimento può giocare ancora oggi nelle comunità locali: «Ringrazio il Credito Cooperativo per il proprio lavoro, vi invito a continuare nel vostro impegno al servizio del bene comune. Regione Lombardia avrà sempre una particolare attenzione nei confronti di attori come le BCC che rappresentano lo spirito del nostro territorio, lo spirito dei nostri imprenditori. Occorre continuare a collaborare per poter guardare insieme al futuro con positività e mostrare, innanzitutto ai giovani, che è possibile affrontare con entusiasmo le sfide che ci sono poste davanti».

Condivido le parole del Presidente Fontana, che ben esprimono come il compito che 140 anni dopo l'istituzione della prima Cassa Rurale italiana continuiamo ad avere: solamente se il Credito Cooperativo saprà essere lungimirante e sostenere le nuove generazioni nel loro percorso di crescita, offrendo risposte adeguate a quelle che sono le aspirazioni e le reali esigenze di chi oggi si affaccia alla vita adulta, potrà continuare a giocare un ruolo centrale e tutelare il benessere delle persone e dei territori in cui opera.

Non si può evitare di pensare al futuro che ci attende: per questa ragione grande attenzione verrà riservata al prossimo Forum dei Giovani Soci e Socie del Credito Cooperativo che si terrà proprio in Lombardia, tra le città di Bergamo e Brescia, dal 13 al 15 ottobre 2023. Un'iniziativa unica – che si aggancerà anche al Convegno Studi della Federazione Lombarda – per rilanciare l'impegno delle BCC lombarde nei confronti delle nuove generazioni, per incoraggiare i giovani a ricercare spazi sempre più ampi di protagonismo e di azione e formare nuovi operatori convinti e partecipi.



Nelle immagini, da sinistra, il Presidente della Federazione Lombarda BCC Alessandro Azzi, il tavolo dei relatori e il Presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana

Rebranding delle società del Gruppo BCC ICCREA

Nascono BCC Leasing, BCC Rent&Lease e BCC Financing



 **BCC LEASING**

 **BCC RENT&LEASE**

 **BCC FINANCING**

Il Gruppo BCC Iccrea, in ottica di costante rinnovamento e riposizionamento del brand, continua il suo processo di evoluzione modificando la denominazione sociale delle tre società del perimetro diretto specializzate nella locazione finanziaria, al fine di conseguire livelli di efficienza sempre più adeguati ai rispettivi mercati di riferimento:

Nello specifico:

- **Iccrea Bancalmpresa diventa BCC Leasing**
- **BCC Lease diventa BCC Rent&Lease**
- **Banca Mediocredito del Friuli-Venezia Giulia diventa BCC Financing**

Le nuove denominazioni rispecchiano la volontà e la strategia del

Gruppo di rinnovare il modello di business e la propria identità visiva, investendo nel miglioramento dei processi, dei livelli di servizio e delle modalità di gestione e sviluppo, per rafforzare il presidio del mercato e affermarsi come punto di riferimento di eccellenza per i territori in cui opera.

Alla base di questo processo di evoluzione strategica rimane però solida la vocazione di gruppo bancario cooperativo che opera nell'interesse dei soci e delle comunità locali favorendo, attraverso la cooperazione e la coesione sociale, la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui opera.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il

quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato – al 31 dicembre 2022 – attestato a 173,5 miliardi di euro. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 117 Banche di Credito Cooperativo, presenti in 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Le BCC del Gruppo al 31 dicembre 2022 hanno realizzato su tutto il territorio italiano circa 91 miliardi di euro di impieghi netti e una raccolta diretta da clientela ordinaria pari a circa 121 miliardi di euro, contando oltre 5 milioni di clienti e circa 860 mila soci. Il Gruppo BCC Iccrea è tra i migliori gruppi bancari per qualità del patrimonio con un CET 1 Ratio del 19,3% (dati al 31 12 2022).

di Michela Mangano
Ufficio Comunicazione BCC Garda



IL 20 SETTEMBRE PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING PER LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Spesso, le associazioni e gli enti del terzo settore hanno grandi progetti che potenzialmente potrebbero impattare in modo positivo sull'intera comunità, ma non dispongono delle necessarie risorse economiche e organizzative e nemmeno di un'efficace strategia comunicativa per raccogliere i fondi e realizzare questi programmi.

Il progetto CREO, che fa parte del più ampio programma di community funding della Federazione Lombarda delle BCC, è nato per volontà di BCC Garda al fine di rispondere a queste esigenze, per coinvolgere l'intera comunità che può con piccole donazioni sostenere il progetto, ma, allo stesso tempo, anche per contribuire alla crescita dell'esperienza e delle conoscenze manageriali e di comunicazione di chi lavora o si impegna a titolo volontario in queste associazioni.

BCC Garda, con l'intento di rispondere quanto più possibile alle numerose richieste di sostegno economico che arrivano, ha scelto di puntare sul crowdfunding per rendere il

terzo settore più forte, autonomo, strutturato e capace di coinvolgere potenzialmente tutte le persone della propria area di riferimento (o anche oltre) grazie alle possibilità offerte dagli strumenti digitali. La prima esperienza di CREO, lanciata alla fine dell'anno 2022, con l'attivazione di 13 campagne di progetto è stata particolarmente positiva perché tutte le associazioni hanno raggiunto e superato gli obiettivi fissati e, complessivamente, sono stati raccolti oltre 260.000 euro!

Il 20 settembre prossimo, alle ore 18:00 nell'auditorium Gardaforum di BCC Garda a Montichiari, sarà presentata la seconda edizione di CREO. L'evento è libero e aperto a tutti.

Sul sito della Banca bccgarda.it è possibile iscriversi, avere maggiori informazioni e leggere le storie delle prime tredici associazioni che hanno aderito alla prima edizione e ora possono raccontare il raggiungimento dei loro obiettivi.

Dopo il 20 settembre, le realtà interessate potranno essere selezionate

e inserite in un percorso formativo, offerto da BCC Garda, per imparare ad utilizzare il crowdfunding in modo efficace e operativo. Guidati dall'esperienza e dalla professionalità del team di Ginger crowdfunding, i partecipanti al termine del percorso formativo presenteranno i loro progetti a BCC Garda. I progetti selezionati, rispondenti ai criteri che saranno presentati nel corso dell'incontro del 20 settembre, saranno attivati sulla piattaforma Ideatinger.it e potranno usufruire di ulteriori aiuti economici messi a disposizione della nostra Banca.

Tramite il crowdfunding di CREO, BCC Garda vuole investire nelle realtà non profit, aiutandole a valorizzare il prezioso patrimonio di energie e progetti di cui dispongono, per trasformarlo in risultati concreti.

Per saperne di più ed iscriversi all'evento del 20 settembre prossimo è possibile visitare il sito www.bccgarda.it oppure seguire le pagine social della Banca.





Formula Casa Sicura

Per difendere **la tua abitazione** in caso di **terremoto**,
alluvione o **inondazione**.

BCC  **Assicurazioni** 

www.bccassicurazioni.com

 **BCC** **GARDA**
GRUPPO BCC ICCREA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo.

BCC Assicurazioni S.p.A. Sede legale Largo Tazio Nuvolari 1, 20143 Milano (Italia) - Pec: bcc.assicurazioni@pec.gruppocattolica.it -- - C.F. PIVA e Iscrizione Registro Imprese MI n. 02652360237 - Albo Imprese IVASS n. 1.00124 - Società del Gruppo Cattolica Assicurazioni (Albo Gruppi Assicurativi IVASS n. 019), soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cattolica Assicurazioni S.p.A. - PIVA del Gruppo IVA Cattolica Assicurazioni n. 04596530230

Formula Casa Sicura

Per difendere la tua abitazione in caso di terremoto, alluvione o inondazione.

La casa è il luogo dove viviamo, dove accogliamo i nostri amici. È l'ambiente in cui facciamo crescere i nostri figli, il rifugio dove poter riposare e dedicarci alle nostre passioni. Un bene così prezioso merita di essere protetto anche in caso di terremoto, alluvione o inondazione, eventi ormai non più così rari ma dalle conseguenze spesso molto gravi. Diventa, quindi, sempre più importante proteggere al meglio la tranquillità della nostra vita familiare anche in caso di calamità naturali.

COSA È

Formula Casa Sicura, è la soluzione di Bcc Assicurazioni pensata per **offrire una tutela per i danni all'abitazione e al suo contenuto in caso di terremoto, alluvione o inondazione**, così da preservare la serenità delle famiglie e fornire un aiuto concreto in caso di calamità naturale.

COME FUNZIONA

Naturale volersi proteggere. **Formula Casa Sicura** offre a chi è proprietario una copertura per l'abitazione e per il suo contenuto in caso di calamità naturale. Sono assicurati i danni all'abitazione di proprietà e, per chi lo desidera, anche al contenuto per:

- terremoto
- alluvione
- inondazione

Formula Casa Sicura aiuta, così, i proprietari di casa ad affrontare eventuali spese relative alla demolizione e sgombero dei residui, alla rimozione, trasporto, ricollocamento e deposito presso

terzi di ciò che era contenuto in casa, all'onorario di periti e consulenti, agli oneri di urbanizzazione e ricostruzione.

È inoltre compreso un rimborso per il mancato godimento dei locali, per le spese di prima necessità per gli spostamenti, eventuali cure psicoterapiche e le spese per il rifacimento dei documenti personali persi, distrutti o danneggiati.

Inoltre, sono previsti anche dei

servizi di emergenza, di salvataggio e bonifica, con il pronto intervento di tecnici altamente specializzati per limitare l'aggravarsi dei danni.

Contatta la tua Filiale per ricevere tutte le informazioni e i dettagli dell'offerta

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo





Vendi e ricevi pagamenti con un SMS anche senza e-commerce

Costo della transazione azzerato per 6 mesi con **PayWay Mail**, il POS per le tue transazioni a distanza pratiche e sicure.



GRUPPO BCC ICCREA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il prodotto PayWay Mail è fornito da BCC POS S.P.A. Società appartenente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea ed offerto alla clientela dalle Banche del Credito Cooperativo Affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Per le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali dei prodotti pubblicizzati è necessario fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le Filiali e nella sezione "Trasparenza" del sito internet delle Banche di Credito Cooperativo. La concessione del prodotto è subordinata alla sottoscrizione del "Servizio di Acquisizione Pagamenti con Carta" offerto dall'Istituto di Moneta Elettronica BCC Pay S.p.A. Le apparecchiature POS offerte richiedono l'apertura di un conto corrente presso la Banca di Credito Cooperativo promotrice.

Materiale aggiornato al 06-2023.

PayWay è il POS virtuale per il tuo negozio e-commerce offerto da BCC POS Spa, la nuova società appartenente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che dal 1° febbraio 2023 offre l'assistenza ed il noleggio dei terminali POS alla clientela dalle Banche del Credito Cooperativo Affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

PayWay è stato sviluppato per essere integrato con qualsiasi sito e/o sistema, è in grado di accettare tutte le tipologie di carte di pagamento. PayWay ha inoltre già integrati i sistemi di pagamento MyBank, PayPal, Satispay, Google Pay e ApplePay.

Attraverso PayWay potrai

- Accettare i pagamenti online in sicurezza con il protocollo 3DS.
- Offrire ai tuoi clienti diverse soluzioni di pagamento, con le più diffuse piattaforme come PayPal, Apple Pay e Google Pay
- Effettuare prenotazioni senza addebito con l'esecuzione della transazione in una fase successiva
- Integrare i principali sistemi gestionali alberghieri per la gestione delle prenotazioni online
- Verificare online in qualsiasi momento i pagamenti ricevuti tramite PayWay
- Monitorare gli incassi e gestire gli storni

Innovativo, affidabile e sicuro. Un vero e proprio pos virtuale per il tuo com-

PAYWAY e PAYWAY MAIL

POS virtuale la soluzione ideale per i pagamenti e l'e-commerce

mercio elettronico.

Se richiederai PayWay entro il 31/08/2023 avrai il canone mensile gratis per 6 mesi!*

Il secondo pos virtuale offerto da BCC POS Spa è il PayWay Mail ideale per la vendita a distanza senza la necessità di avere un sito e-commerce e per tutte le categorie che prevedono la consegna a domicilio. Valido strumento anche per liberi professionisti che vogliono gestire l'incasso senza che sia necessaria la presenza del cliente. PayWay Mail ti permette di vendere i tuoi prodotti e ricevere pagamenti a distanza, tramite l'invio di un SMS o un'email senza la presenza fisica del cliente e con tutta la sicurezza del protocollo 3DS.

Ma come funziona PayWay Mail? Direttamente dal portale WebPos Business inserirai la richiesta di pagamento o prenotazione scegliendo tra l'invio di un'email, un SMS o di un

'copia link'. Dovrai semplicemente inserire l'importo, il motivo della richiesta di pagamento, il destinatario (indirizzo email o numero cellulare) nonchè il nome destinatario. Protrai anche inserire delle note o un allegato (solo per invio mail). Con la selezione di "Copia link" potrai richiedere il pagamento inoltrandolo tramite canali da te desiderati (social, messaggistica istantanea etc.). Al completamento della richiesta la copia del link avviene automaticamente.

Anche per il PayWay Mail se richiedi l'attivazione entro il 31/08/2023 avrai le transazioni a costo 0 per 6 mesi!*

Se già disponi del Pos Virtuale PayWay puoi chiedere l'integrazione come servizio aggiuntivo del PayWay Mail.

Le filiali BCC del Garda sono a completa disposizione per illustrare tutti dettagli dei servizi e dell'offerta promozionale valida fino al 31/08/23.



Il POS virtuale per il tuo e-commerce

Sei mesi di canone azzerato con **PayWay**: affidabile e sicuro offre ai tuoi clienti diverse soluzioni di pagamento.



di **Eugenio Vitello**
Consulente del Lavoro
Commercialista

È stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 4.05.2023, n. 103, il D.L. 4.05.2023 n. 48, recante "Misure urgenti per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro", in vigore dal 5.05.2023. Riassumiamo in breve sintesi le disposizioni principali evidenziando che trattasi di un **Decreto Legge suscettibile di modifiche in sede di conversione del medesimo in Legge**. Ulteriori e più complete notizie dovranno necessariamente essere acquisite dal proprio Consulente del Lavoro.

Misure per la sicurezza sul lavoro

- La nomina del medico competente è obbligatoria anche qualora richiesto dalla valutazione dei rischi.
- Sono estese ai lavoratori autonomi alcune misure di tutela previste nei cantieri;
- Il **datore di lavoro** che fa uso delle attrezzature che richiedono conoscenze particolari **provvede alla propria formazione e al proprio addestramento specifico** al fine di garantire l'utilizzo delle attrezzature in modo idoneo e sicuro.

Si consiglia di consultare il Consulente per la sicurezza sul lavoro.

Disciplina del contratto di lavoro a termine

Al contratto di lavoro subordinato può essere apposto un termine di durata non superiore a 12 mesi. Il contratto può avere una durata superiore, ma comunque non eccedente i 24 mesi, solo in presenza di almeno una delle seguenti condizioni (con abrogazione delle precedenti):

- a) nei casi previsti dai contratti collettivi di cui all'art. 51 D.Lgs. 81/2015;

Le nuove norme su inclusione sociale e accesso al mondo del lavoro



b) in assenza delle previsioni di cui alla lettera a), nei contratti collettivi applicati in azienda, e comunque entro il 30.04.2024, per esigenze di natura tecnica, organizzativa o produttiva individuate dalle parti;

b-bis) in sostituzione di altri lavoratori.

Incentivi occupazione giovanile

Al fine di sostenere l'occupazione giovanile e nel rispetto dell'art. 32 del regolamento (UE) n. 651/2014, ai datori di lavoro privati è riconosciuto, a domanda, un incentivo, per un periodo di 12 mesi, nella misura del 60% della retribuzione mensile lorda imponibile ai fini previdenziali, per le nuove assunzioni, effettuate a decorrere dal 1.06.2023 e fino al 31.12.2023, di giovani, qualora ricorrano congiuntamente le seguenti condizioni:

- a) che alla data dell'assunzione non abbiano compiuto il 30° anno di età;
- b) che non lavorino e non siano inseriti in corsi di studi o di formazione («NEET»);
- c) che siano registrati al Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani.

La domanda per la fruizione dell'incentivo è trasmessa attraverso apposita procedura telematica, **all'Inps**.

Esonero parziale dei contributi previdenziali a carico dei lavoratori dipendenti

Per i periodi di paga dal 1.07.2023 al

31.12.2023 l'esonero sulla quota dei contributi previdenziali per l'invalidità, la vecchiaia e i superstiti a carico del lavoratore con retribuzione lorda fino a 35.000 euro annui, determinato ai sensi dall'art.1, c. 281 L. 197/2022, è incrementato di 4 punti percentuali, senza ulteriori effetti sul rateo di tredicesima. Resta ferma l'aliquota di computo delle prestazioni pensionistiche. Pertanto, l'esenzione aumenta dal 2% al 6% e al 7% se la retribuzione imponibile non eccede l'importo mensile di 1.923 euro.

Misure fiscali per il welfare aziendale

Limitatamente al periodo d'imposta 2023, in deroga a quanto previsto dall'art. 51, c. 3, 1^a parte del 3° periodo Tuir, non concorrono a formare il reddito, entro il limite complessivo di euro 3.000, il valore dei beni ceduti e dei servizi prestati ai lavoratori dipendenti con figli, compresi i figli nati fuori del matrimonio riconosciuti, i figli adottivi o affidati, che si trovano nelle condizioni previste dall'art. 12, c. 2 Tuir, cioè sono a carico, nonché le somme erogate o rimborsate ai medesimi lavoratori dai datori di lavoro per il pagamento delle utenze domestiche del servizio idrico integrato, dell'energia elettrica e del gas naturale.

I datori di lavoro provvedono all'attuazione della disposizione previa informativa alle rappresentanze sindacali unitarie laddove presenti. Il nuovo limite si applica se il lavoratore dipendente dichiara al datore di lavoro di avervi diritto indicando il codice fiscale dei figli



INFO *Vita*

Insero informativo sulle attività dell'Associazione mutualistica: sostegno, prevenzione e socialità



Ing. Nicola Piccinelli
Presidente Garda Vita

Un Bilancio positivo per un futuro ricco di iniziative

Venerdì 9 giugno, presso il Gardaforum della BCC Garda, si è svolta l'Assemblea ordinaria degli Associati di Garda Vita per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2022. La serata ha visto l'unanime approvazione del fascicolo contenente i risultati conseguiti nello scorso anno. L'**avanzo di gestione**, complessivamente pari ad **euro 15.165,00**, è stato destinato dall'Assemblea al fondo di riserva libero, a disposizione delle iniziative e delle attività sanitarie a favore degli Associati.

È stato dato poi il benvenuto al dott. Paolo Desenzani, noto Dirigente Medico presso U.O. Medicina Interna del PO di Montichiari (Asst Spedali Civili di Brescia), quale nuovo componente del Consiglio di Amministrazione di Garda Vita.

L'approvazione del bilancio è stata anche l'occasione per fare il punto su quanto realizzato nel 2022. Ricordo, in particolare:

- le 622 adesioni alle campagne di prevenzione sanitaria, che hanno consentito di effettuare visite ed esami a prezzi ridotti, grazie ad un intervento diretto dell'Associazione per **33 mila euro**;
- le 1.358 richieste di rimborso soddisfatte su spese mediche sostenute dagli Associati, per un importo complessivo di **44 mila euro**;
- gli 824 buoni dal valore unitario di 40 euro e gli 89 buoni dal valore unitario di 70 euro, distribuiti agli Associati a favore dei loro figli, per

un importo totale di oltre **39 mila euro**;

- le 8 iniziative aggregative organizzate, nonostante i limiti posti dalla pandemia, con il coinvolgimento di circa **400 persone**.

In sintesi, Garda Vita ha fornito sostegno ad iniziative sociali del territorio, erogando **contributi per un totale di 169.254 euro**, destinati alle iniziative sociali, culturali e ricreative.

Non soltanto: unitamente a BCC Garda e in collaborazione con Crea Welfare, la nostra associazione ha svolto il ruolo di Welfare Office territoriale a supporto delle aziende socie e clienti della banca. Nel 2022, Garda Vita ha facilitato l'attivazione di **33 campagne welfare che hanno coinvolto oltre 2.200 dipendenti**.

A margine degli adempimenti formali previsti per la seduta, nel corso della serata gli Associati presenti hanno avuto modo di partecipare anche ad alcuni momenti di premiazione con cui abbiamo voluto valorizzare l'impegno di persone e organizzazioni attive sul nostro territorio. Negli ultimi anni, infatti, come Consiglio di Amministrazione abbiamo inteso far diventare l'appuntamento assembleare un momento di condivisione e di riflessione sul ruolo di Garda Vita nella nostra comunità. In particolare, sono stati assegnati i seguenti premi:

- **Premio pagelle d'oro**: 18 giovani, figli di Associati, che si sono distinti nel percorso scolastico 2022-2023: a loro Garda Vita ha consegnato un buono del valore di € 100,00/cad, spendibile nelle cartolerie del territorio;

- **Premio San Pancrazio**: co-gestito dal 2021 con l'Editrice il Castello, abbiamo premiato l'associazione AVIS e i suoi esponenti per la vicinanza e il sostegno dimostrati alla città di Montichiari nel corso degli anni passati;

- **Premio CREO**: sono stati premiati i migliori progetti presentati da enti del nostro territorio nell'ambito dell'iniziativa di **CommunityFunding** promossa da BCC Garda, con il supporto di Federazione Lombarda, che vede Garda Vita attiva nel sostegno e nella veicolazione di questa importante opportunità.

Suddivisi in quattro ambiti di merito specifici, Welfare – Comunità – Prossimità – Giovani, sono stati erogati 12 premi da 500,00 euro/cad.

Tutto quanto espresso rafforza ogni giorno la nostra mission finalizzata nel **tradurre i principi mutualistici** che condividiamo con BCC Garda **in azioni concrete a sostegno del benessere e del ben-vivere dei nostri Associati e delle loro famiglie**, proseguendo con entusiasmo un'avventura che ci vede in prima linea da oltre 20 anni e nella quale abbiamo sempre più **numerosi** compagni di cammino.

Infine, e come in parte già anticipato nel precedente numero di BCC Notizie, sono molte le progettualità in corso per il 2023:

- Progetto aNPIamente
- Progetto Attivamente
- Potenziamento delle convenzioni
- Nuovo sito internet e portale dedicato al Socio
- Inizio lavori nuova sede sociale
- Avvio campagne sanitarie e ricreative

Tutti i progetti sono consultabili dal sito, prossimamente dall'app, e, come sempre, tramite la nostra preferita modalità di contatto e di relazione ovvero nelle filiali di BCC Garda. Buone vacanze.





Un progetto Garda Vita ETS

AnPIamente: Garda Vita sostiene i minori e le famiglie che vivono disagi legati al neurosviluppo.

Garda Vita da oltre vent'anni si occupa di sanità, tempo libero e welfare e, forte dell'esperienza maturata nel campo della prevenzione, ha avviato lo scorso aprile, un progetto di screening relativo a disturbi e disagi legati al neurosviluppo (NPIA).

ANPIamente nasce come progetto sperimentale finalizzato ad arricchire il panorama bresciano delle iniziative e delle azioni volte a sostenere i minori, le famiglie ed integrare i servizi per la cura di disturbi e disagi del neurosviluppo, integrando la già vasta offerta di iniziative a salvaguardia del benessere e della salute che Garda Vita mette a disposizione dei propri associati.

I contenuti del progetto, inoltre, hanno la volontà di dialogare in modo sinergico con la più ampia pluralità possibile di soggetti e azioni che operano in materia di NPIA.

Il progetto si pone l'obiettivo di potenziare la comunicazione sulle tematiche afferenti al neurosviluppo, promuovere contenuti in tema di Npia, utilizzare nuove modalità di comunicazione a carattere informativo e divulgativo, il tutto finalizzato all'aiuto delle famiglie degli associati a riconoscere i sintomi afferenti ad un eventuale disagio, e conseguentemente, offrire prestazioni specialistiche (prime visite) neuropsichiatriche in grado di fornire una prima risposta tempestiva di carattere ambulatoriale, a costi sostenibili.

Il costo fortemente agevolato di 30.00 euro rispetto ad una tariffa media di 110,00 euro vuole aiutare inoltre anche da un punto di vista economico l'approfondimento tempestivo di tali disagi.



Un progetto Garda Vita ETS

Potenziamento cognitivo della memoria

A seguito dell'interessamento degli associati abbiamo riconfermato lo screening della memoria, che quest'anno si completa di uno step successivo di potenziamento. Anche in questo caso abbiamo sviluppato progetto, che riguarda le tematiche affini ai disturbi neurocognitivi, denominato **Attivamente**.

Screening della memoria: € 40,00 anziché € 75,00.

Potenziamento cognitivo della memoria : 10 incontri settimanali di 1 ora, costo totale **€ 120,00** anziché € 200,00
Prenotazioni in ogni filiale BCC e direttamente contattando l'ufficio dell'associazione.



Iniziativa valida fino 31/10/2023

SCREENING CARDIO



In collaborazione con



ECG con refertazione

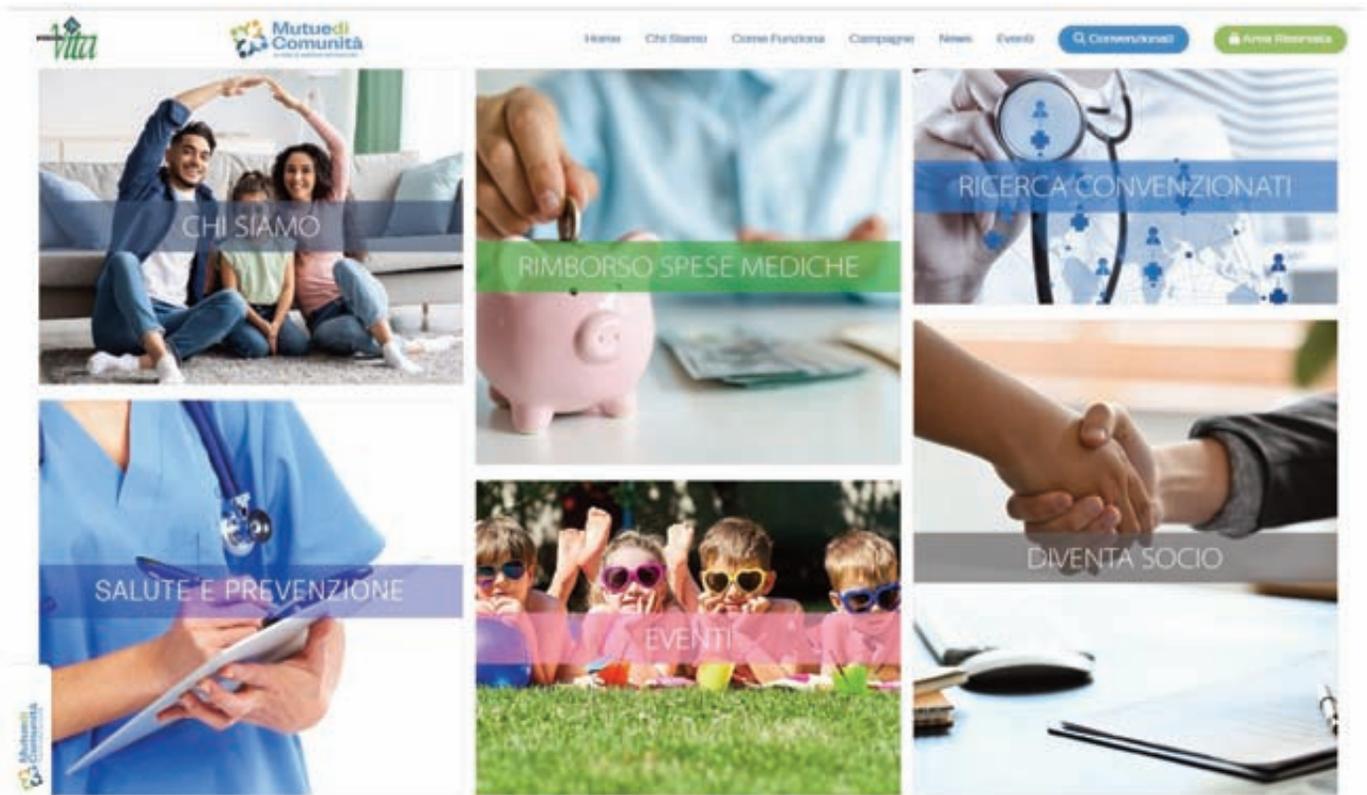
QUOTA RISERVATA AGLI ASSOCIATI GARDA VITA:

Adulti: 35 euro
Figli da 6 a 18 anni: 18 euro
(anziché € 40,00)

Per info e richiesta modulo di accesso contattare l'ufficio Garda Vita ai numeri:

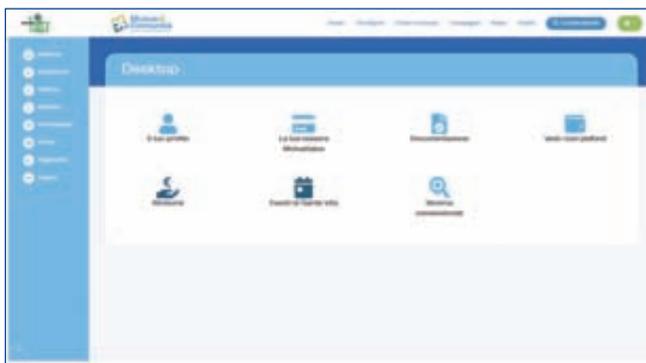
 030/9654267 - 030/9654317 - 030/9654318
 oppure via mail a info@gardavita.it


È attivo il nuovo sito internet di Garda Vita più ricco, più completo, più smart



NOVITÀ

Ciascun socio avrà la propria area riservata per poter gestire in autonomia le proprie richieste di rimborso spese mediche e sussidi ed essere sempre aggiornato



Per il primo accesso sarà sufficiente essere in possesso del proprio codice fiscale e del numero di carta Mutuasalus.



IN PIÙ

Scarica subito l'APP per il tuo smartphone!!!



Proposte per il tempo libero da agosto in poi

Garda Vita, attraverso un'attenta selezione, propone periodicamente ai propri soci un catalogo di gite e di eventi che si svolgono anche nell'arco di una giornata e che ci fanno immergere nell'immensa ricchezza che il nostro Bel Paese ci offre. Un'esperienza di relax e di arricchimento che ci conforta e ci ristora. Qui sotto il programma per i prossimi mesi.



Sabato 26 agosto Birdwatching alle Torbiere del Sebino a Provaglio

Passeggiare nelle torbiere del Sebino è come tuffarsi in un mondo d'altri tempi, delicato e silenzioso, costruito dall'uomo, ma reso di una bellezza struggente dalla natura. Meta di molti migratori, cercheremo di osservarne il più possibile..



28 settembre - 1 ottobre Marche - Nella terra di Leopardi

Un viaggio intenso in una delle regioni a torto trascurate dal grande pubblico. Eppure le Marche è un territorio splendido che nulla ha da invidiare a Toscana e Umbria, un territorio ricco di cultura, di città d'arte di natura mozzafiato e tradizioni enogastronomiche uniche e preziose.



Domenica 22 ottobre Nelle Langhe, tra borghi, tartufi e vigneti

Le Langhe, terra mitica e morbida, patrimonio dell'Unesco, paesaggi da cartolina, buona cucina e piccoli borghi incastonati tra colline che producono vini tra i più pregiati e soprattutto il tartufo, vero oro bianco, famoso in tutto il mondo.



Sabato 16 Dicembre Lavarone in motoslitta

Che dire, Lavarone è una certezza per le infinite piste da sci. Ma noi renderemo questa visita indimenticabile, con una cavalcata tra piste e boschi con la motoslitta: divertimento e adrenalina!



Iscrizioni e info presso tutte le filiali BCC Garda

Come contattare Garda Vita



Telefono Garda Vita:
030-9654318-267
mail: info@gardavita.it



gardavita.it



[infogardavita](https://www.facebook.com/infogardavita)



[gardavita](https://www.instagram.com/gardavita)

**SOSTIENI IL TUO TERRITORIO
DONA A GARDA VITA IL TUO**

5X1000

codice fiscale: 02085540983



Quest'anno il ricavato verrà destinato al sostegno del progetto aNPIamente, ideato da Garda Vita per supportare le famiglie nell'affrontare le tematiche legate al neurosviluppo dei ragazzi.



Il Bilancio di Sostenibilità, uno strumento essenziale per la reputazione aziendale

Un numero sempre maggiore di imprese pubblica sul proprio sito internet, e in alcuni casi distribuisce attivamente in forma digitale o cartacea, il bilancio di sostenibilità, un documento che rende conto di quali siano gli impatti (negativi e positivi) dell'attività aziendale su persone e ambiente naturale. Questa prospettiva integra quella del bilancio di esercizio, che è invece focalizzato sugli aspetti economico-finanziari e patrimoniali; in tal modo i diversi soggetti interessati (soci, dipendenti, clienti, fornitori, ecc.) possono disporre di un complesso di informazioni su comportamento, attività e risultati di un'impresa che consente loro di effettuare una valutazione a tutto tondo dell'azienda e di assumere conseguenti decisioni. La rendicontazione su aspetti di natura sociale e ambientale (che ora vengono sinteticamente denominati "di sostenibilità") da parte delle imprese ha avuto inizio a titolo

volontario negli anni '90. Nei primi anni del 2000 il processo di diffusione di questi bilanci ha cominciato ad accelerare anche grazie alla pubblicazione di standard di rendicontazione articolati e autorevoli, quali in particolare GRI (Global Reporting Initiative), che si è progressivamente imposto come riferimento primario nelle sue diverse revisioni. Una tappa fondamentale in questo processo è costituita dalla direttiva europea 2014/95 Non Financial Reporting Directive, efficace dall'esercizio finanziario 2017, che ha introdotto l'obbligo di rendicontazione su tali ambiti attraverso un documento denominato "dichiarazione di carattere non finanziario", anche se limitatamente a un ristretto numero di imprese (circa 12.000 a livello europeo, di cui 200 in Italia) a fronte delle caratteristiche aziendali richieste. In questo gruppo di imprese vi è anche il Gruppo BCC Iccrea, di cui fa parte anche la BCC del

di Giovanni Stiz

Seneca srl

Garda. Si tratta in questo caso di una "dichiarazione consolidata", che aggrega le informazioni di tutte le banche di credito cooperativo e delle altre società del Gruppo. Il documento è pubblicato nella sezione del sito web dedicata alla sostenibilità (www.gruppobcciccrea.it/Pagine/Sostenibilita/Dichiarazione-Consolidata-Non-Finanziaria.aspx) o scansiona il QR sopra).

Lo sviluppo quantitativo e qualitativo della rendicontazione sociale e ambientale non ha però tenuto il passo con il forte aumento di interesse su questi temi, e in particolare con quelli connessi al cambiamento climatico. Ciò anche perché si è presa consapevolezza dell'importanza di tali informazioni per una corretta valutazione dei rischi e delle opportunità che hanno effetti sul valore finanziario di un'impresa.

La Commissione Europea ha quindi valutato necessario effettuare una profonda revisione della direttiva, che ha concluso il suo iter nel mese di dicembre dell'anno scorso con la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea della direttiva 2022/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Questa nuova direttiva vuole rafforzare in modo significativo il livello di qualità, comparabilità e fruibilità da parte di tutti i soggetti interessati delle informazioni di sostenibilità comunicate dalle imprese. Inoltre, amplia notevolmente il gruppo di imprese soggette all'obbligo: in Italia a regime (è prevista un'applicazione della normativa a tappe successive a partire dal 2025) saranno oltre 4.000, ma si stima che saranno oltre 100.000 quelle coinvolte indirettamente in quanto componenti delle catene di fornitura delle prime.

Si tratta quindi di una misura di rilevante portata, che potrà produrre effetti positivi, in primo luogo per le imprese, se verrà gestita non come l'ennesimo adempimento burocratico, ma come strumento che supporta l'azienda ad affrontare con consapevolezza e proattività le sfide connesse agli imponenti processi di cambiamento in atto.

di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda

SPM



SPM Spa
Castenedolo (Bs)
www.spm-mould.it

MOULD & MOULDING IN ADVANCED TECHNOLOGY

**DAL CONCETTO ALLA FORMA CON ORGOGLIO
"MADE IN ITALY"**



Una storia lunga oltre quarant'anni. Fatta di costante ricerca, innovazione, sviluppo, standard qualitativi di altissimo livello, tecnologie di ultima generazione e radici profonde nel territorio.

È il mix di questi ingredienti ad avere reso nel tempo SPM s.p.a. un'azienda leader nel panorama internazionale nella progettazione e realizzazione conto terzi di stampi e stampaggio di materiali termoplastici

di medie e grandi dimensioni. Una storia che inizia nel 1978 quando Andrea Laffranchi, titolare dell'azienda tuttora attivo nella conduzione e di supporto ai figli, dà vita a quest'attività coltivata nel tempo con grande spirito imprenditoriale, dedizione e passione.

Tre le principali aree d'attività: design (arredamento ed illuminazione) automotive e attrezzature sportive, anche se non le uniche poiché

talvolta classificare per categorie la lavorazione effettuata per conto terzi può risultare riduttivo. Un solo fattore comune: la capacità di essere sul mercato come azienda a "ciclo completo".

Spm s.p.a. affianca infatti il cliente a partire dall'idea: si va dallo studio di fattibilità del prodotto alla progettazione per proseguire nell'effettiva produzione dello stampo e del manufatto arrivando anche allo

stoccaggio ed alla logistica. Condensare nell'unicum della propria attività imprenditoriale tutte queste fasi di processo consente di proporsi al mercato con un prodotto finito in grado di coniugare finiture di eccellente livello a prezzi contenuti.

Molte le tecnologie in utilizzo, buona parte di esse brevettate: si va dallo stampaggio ad iniezione Air Moulding effettuato con gas ad alta pressione, allo stampaggio multimateriale e multicolore che sono stati dapprima impiegati al servizio del settore automobilistico ma che trovano ora impiego su larga scala in altri set-

tori produttivi. Spm vanta inoltre la dotazione di impianti produttivi pionieristici: uno su tutti è la pressa da 6.000 tonnellate a doppia iniezione, unica al mondo, che consente di arrivare a produrre pezzi fuori da qualsiasi standard nell'ambito dello stampaggio termoplastico.

La produzione di Spm si rivolge per l'80% al mercato estero ma meritevole di nota è il fatto che l'azienda nel corso degli anni abbia mantenuto un profilo 100% orgogliosamente "made in Italy": la progettazione e la costruzione di pezzi avviene tutta internamente, a differenza di molti

competitor che hanno invece decentrato la produzione al fine di contenere i costi spesso a scapito della qualità del prodotto finito.

Ma come coniugare plastica ed attenzione per l'ambiente?

L'azienda negli ultimi quattro anni ha investito considerevolmente in due progetti: il primo è la tecnologia RE-LIFE che consente di produrre prodotti riciclando poiché dona nuova vita a materiali di scarto industriale e da consumo; il secondo è la realizzazione di un impianto di verniciatura liquida ad acqua al fine di ridurre al massimo l'impatto ambientale.



Ma l'attenzione rivolta al prodotto è una cura rivolta anche all'interno: l'azienda per puntare al massimo dell'integrazione territoriale vanta stabilimenti interamente coperti da pannelli fotovoltaici, regolazione geotermica degli ambienti, importanti aree verdi con piantumazioni ad alto fusto.

Dove puntare nel futuro?

Nel corso del 2021 è stato registrato il marchio "Welfare Farm" destinato al

benessere animale: in campo è la realizzazione per la prima volta non in conto terzi di una cuccia innovativa denominata "Calfella" che protegge i vitelli nelle prime settimane di vita ed è dotata di recinzione, il tutto privo di parti metalliche.

Nel 1974 il Premi Nobel per la Chimica Paul John Flory affermava che "La plastica è il materiale che la natura si è dimenticata di inventare": ad oggi per le sue caratteristiche di leggerezza,

impermeabilità ed economicità risulta essere il materiale più prodotto del ventesimo secolo ed in molti dei suoi usi è ancora insostituibile.

Se la storia ha condotto SPM ad essere la realtà che è oggi, chissà in un futuro in continua evoluzione, quali altre soluzioni innovative ed in quali nuovi ambiti questa azienda sarà in grado di condurre alla vita oggetti partendo dal concetto per arrivare alla forma.

di Giampà Anthony

Spring School: il Credito Cooperativo punta sulla formazione di Giovani Socie e Giovani Soci

Dal 13 al 16 aprile si è tenuta la terza edizione della Spring School del Credito Cooperativo a San Patrignano e Rimini, un'iniziativa promossa da Federcasse a livello nazionale a cui hanno aderito 40 persone tra Giovani Socie, Giovani Soci, Giovani Amministratrici e Giovani Amministratori provenienti da BCC di tutta Italia.

L'evento è stato costruito attorno alla tematica della ri-creazione, intesa come possibilità di re-inventarsi, di ri-pensare a quali siano i nostri valori, di ri-cercare nuove opportunità di crescita e di ri-conoscerci nelle azioni altrui.

Nel corso delle giornate si sono alternati momenti formativi e di approfondimento ad altri legati all'esperienza diretta, il tutto nella direzione di favorire e incentivare la conoscenza e il protagonismo delle nuove generazioni nei confronti del Credito Cooperativo. È stata così valorizzata la trasversalità con cui le nostre banche operano sul territorio per supportare le comunità.

Tra le attività sostenute, è doveroso menzionare le seguenti tre:

- Saper leggere una bolletta, tramite il consorzio BCC Energia sono state evidenziate le tematiche cruciali riferite

all'ambito energetico, sostenendo l'importanza dell'impiego di risorse rinnovabili quali l'eolico e il solare a favore delle centrali termoelettriche e sottolineando quanto sia importante adottare uno stile di vita sostenibile abbattendo gli sprechi energetici;

- Ri-abitare i territori, il ricercatore dell'Università Politecnica delle Marche Gabriele Morettini è stato in grado di trasmetterci l'importanza di effettuare una redistribuzione della nostra popolazione su tutto il territorio, garantendo un utilizzo più efficace delle nostre risorse, e sottolineando come l'Italia sia stato il primo stato italiano ad avere un trend negativo sulle nascite;

- Le serre dei Giardini – Il Centro Culturale di Kilowatt, una delle persone fondatrici ha esposto questo interessante progetto che mira a creare un punto di riferimento per la comunità di Bologna, garantendo l'unione di molte iniziative a favore e per il territorio.

Inoltre, è stata sottolineata la lungimiranza con cui il Credito Cooperativo intende agire nei prossimi anni tramite un incontro coi componenti del Consiglio Nazionale di Federcasse, confermandosi una delle realtà

più solide e importanti nel panorama creditizio italiano.

La Spring School è stata anche l'occasione per conoscere la comunità di San Patrignano: parte di questo evento si è svolto all'interno della sua struttura, offrendo ai giovani la possibilità di conoscere, apprezzare e comprendere la vita di persone che hanno deciso di non mollare, di intraprendere un cambiamento, di sognare una seconda possibilità. San Patrignano aiuta migliaia di ragazze e ragazzi a lottare, a valorizzare la propria identità e a non lasciarsi influenzare dal proprio difficile passato.

Tra le esperienze vissute, il contatto diretto fra noi visitatori e i giovani della comunità resta uno dei momenti più importanti e significativi di tutto il percorso: la condivisione del proprio vissuto, l'ascolto, la visita dei laboratori, il pranzo del sabato hanno influenzato positivamente il nostro percorso, permettendo di uscire dagli stereotipi comuni e di apprezzare chi ha scelto di ricominciare.

E a questo punto tocca a noi, ricominciando da quello che abbiamo appreso e re-agendo a qualunque ostacolo siamo posti di fronte. La ri-creazione non è finita.

1° TORNEO PADEL al Rigamonti
GIOVANI SOCI BCC GARDA

sabato 24 giugno

Qui a destra alcuni soci del Gruppo Giovani Soci di BCC Garda: da sinistra Jacopo Bonincontri, Anthony Giampà, Alberto Zaffuto e Michele Piacenza. Nelle altre foto alcuni momenti della lunga nottata di torneo tra sabato 24 e domenica 25 giugno.

di Giulia Negrinelli

2° TORNEO DI
BEACH VOLLEY
GIOVANI SOCI BCC GARDA

Torneo misto 4x4 con almeno una ragazza in campo
sabato 2 settembre
Arena Beach di Cellatica

Raduno ore 14.30, inizio a partire dalle ore 15.00
Info e iscrizioni
giovani.soci@garda.bcc.it - tel 030 9654391
quota di iscrizione per squadra 50,00 euro

Il torneo è a 16 squadre - iscrizioni fino ad esaurimento dei posti.
Ad ogni partecipante verrà fornita la maglietta sportiva
ufficiale del torneo ed una borraccia.

PREMI AI PRIMI TRE CLASSIFICATI!

Il torneo è
aperto a tutti
dai 18 anni in su

BCC GARDA
GIOVANI SOCI

BCC GARDA

viva

50 Miglia: anche i Giovani Soci sul filo della Solidarietà che unisce Bergamo e Brescia

Tra le numerose iniziative promosse nell'ambito di Bergamo e Brescia Capitale italiana della Cultura 2023, una in particolare ha attirato l'attenzione per la sua straordinarietà sotto molteplici aspetti: la 50miglia dell'associazione Viva Vittoria, una catena umana lunga 80 km che il 4 giugno ha coinvolto 40 000 persone unite l'una all'altra da una striscia lavorata a maglia di 1 metro e mezzo, unendo Brescia e Bergamo con incontro sul ponte tra Sarnico e Paratico. Il distanziamento sociale, che per un lungo e doloroso periodo ha caratterizzato le nostre vite, è stato così trasformato in un abbraccio collettivo attraverso 23 comuni bresciani e bergamaschi; il ricavato dell'iniziativa è stato poi devoluto a favore di centri che seguono i giovani con problemi legati al periodo post-Covid.

Contagiatosi dall'entusiasmo che per mesi ha coinvolto migliaia di persone nella creazione delle strisce, ganci e gomitoli alla mano in una serata di aprile alcuni di noi si sono messi in gioco con una prima lezione di uncinetto, provando e riprovando con grande impegno nodi, catenelle e punti bassi, con l'impagabile soddisfazione al termine della serata di aver creato qualcosa con le proprie mani. Nei giorni successivi è stata poi realizzata, assemblata e consegnata a Viva Vittoria la nostra striscia per la 50miglia, ovviamente targata Giovani Soci BCC Garda!

A sinistra la sciarpa solidale realizzata da Giulia Negrinelli con l'aiuto degli altri giovani soci. In alto la locandina del torneo Beach Volley Giovani Soci BCC Garda che si svolgerà a settembre.



di Nunzia Garbelli

Ufficio Comunicazione BCC Garda

Riparte a settembre

io merito 2023

il premio allo studio di BCC Garda
con 120 borse di studio!

120 borse di studio per i Soci e i loro figli: tanti sono i premi che la BCC Garda mette a disposizione con il bando "IO MERITO", con l'intento di premiare quanti si sono distinti per capacità e impegno in questo anno scolastico e hanno così conseguito risultati brillanti nei vari cicli di studio.

Alle tradizionali 30 borse previste per chi ha concluso rispettivamente la scuola media, superiore e la laurea magistrale, **la novità di questa edizione** sono le 30 borse di studio riservate a coloro che hanno conseguito **la Laurea Breve** con una votazione finale di almeno 105/110.

Il "montepremi" può essere ulteriormente aumentato con la possibilità di **raddoppiare** le som-

me previste per quegli studenti maggiorenni (che hanno quindi concluso gli esami di maturità o conseguito la laurea) che sottoscrivano un Fondo Pensione.

L'iniziativa IO MERITO riconosce e premia in modo concreto i giovani meritevoli che fanno parte della grande comunità della compagine sociale del nostro Istituto.

Allo stesso tempo, la Banca intende sensibilizzare e promuovere la Previdenza Integrativa, offrendo la possibilità di raddoppiare il valore delle borse di studio, destinando la quota così aggiunta a un Fondo Pensione.

Un intento quanto mai importante e lungimirante, visto e considerato che ne sono destinatari coloro che, a conclusione del ciclo di studi,

si affacciano al mondo del lavoro, così che possano fin da subito avviare un percorso virtuoso improntato al risparmio e finalizzato a consolidare la futura rendita pensionistica.

Un traguardo quest'ultimo sicuramente lontano per i giovani che saranno premiati, ma anche una strategia che è bene impostare il più presto possibile, perché iniziare per tempo a costruire solide basi significa poter costruire qualcosa di stabile e duraturo, in modo da guardare con fiducia e sicurezza al futuro.

Il bando e ogni informazione utile saranno disponibili a partire dal mese di settembre nelle nostre filiali, sul sito della Banca e su tutti i nostri canali social.



Agri Culture Festival

àrda bàla tàsta



Siamo
Capitale
Italiana
della Cultura
2023



Nel 2023 Bergamo-Brescia insieme sono capitale italiana della Cultura. Fin dallo scorso anno BCC Garda ha aderito all'invito di Confcooperative Brescia per organizzare insieme ad altre cooperative un apposito cartellone di eventi all'insegna della cooperazione. Il programma "Cooperare per Cultura" è nato e si sta attuando grazie all'attività di molte realtà che lavorano in sinergia nei territori delle due province Bergamo e Brescia. Per quanto ci riguarda, sabato 10 giugno scorso, BCC Garda e Consorzio Intercooperativo Servizi (CIS) hanno organizzato un Festival dedicato all'agricoltura e all'alimentazione sostenibile.

Tutta la manifestazione si è svolta nell'arco dell'intero pomeriggio di sabato 10 giugno fino a tarda sera, con spettacoli, balli, stand gastronomici, esposizioni di macchine agricole d'epoca nel centro storico della Città di Montichiari, grazie al patrocinio e alla collaborazione dell'Amministrazione monteclarense.

Un festival per un'agricoltura e una alimentazione sostenibili

di Michela Mangano

Ufficio Comunicazione BCC Garda

Ad aprire il Festival è stato un appuntamento culturale organizzato presso il Gardaforum. Un Convegno dal titolo: "Agri Culture: oltre l'agricoltura. **Agricoltura sostenibile e alimentazione consapevole**".

Il Convegno ha posto l'accento su temi che risultano essere di grande attualità e interesse collettivo quali ambiente, agricoltura e alimentazione, legandoli alle esigenze impellenti di sostenibilità e di transizione verso un modello economico, imprenditoriale e sociale più moderno e adeguato ai contesti che stiamo vivendo. Si sono così voluti porre in evidenza gli sforzi e i risultati del mondo agricolo per una sempre maggior sostenibilità ambientale che, ovviamente, è poi la condizione necessaria per un'alimentazione consapevole che porti per il consumatore finale maggiore sicurezza alimentare e meno spreco di cibo.

Il Professor Pier Sandro Cocconcelli, Docente Scienze e tecnologie Agro Alimentari per una filiera agro - alimentare sostenibile - Università Cattolica di Piacenza, è stato uno dei Relatori ed è intervenuto proprio in tal senso affermando: "C'è sicurezza alimentare in un territorio, quando tutti i cittadini possono avere sufficienti nutrienti e possono accedere agli alimenti in modo sicuro dal punto di vista fisico, economico e sociale".

Andando per ordine, il Convegno è stato aperto dal Sindaco di Montichiari Marco Togni, dal Presidente Franco Tamburini e dal Presidente di CIS Marco Baresi ed è poi proseguito

in un dibattito ricco di interventi qualificati, che ha avuto il pregio di unire nell'approccio espositivo l'anima più accademica e istituzionale all'economia reale. I contenuti sono risultati trasversalmente ricchi di informazioni, novità, considerazioni pragmatiche e utili consigli sia per le imprese e le PMI agricole sia per i consumatori. Hanno partecipato al dibattito anche: Claudia Carzeri - Consigliere Regione Lombardia - Vicepresidente Commissione Valorizzazione e tutela dei territori montani e di confine, Felicità De Marco - Responsabile dell'UO Group Sustainability & ESG Strategy di Iccrea Banca, Capogruppo del Gruppo BCC Iccrea, Maurizio Gardini - Presidente Confcooperative Nazionale, Renato Zaghini - Presidente Consorzio Tutela Grano Padano.

Il Presidente di Confcooperative Maurizio Gardini in un passaggio del suo intervento ha sintetizzato in modo efficace la situazione attuale: "Abbiamo la responsabilità di fare squadra e fare partenariato anche con il mondo dell'Università per rendere la nostra agricoltura più sostenibile. In questo senso anche il PNRR è un'opportunità e ci può dare le risorse economiche necessarie per attuare questo progetto".

In un'epoca di sfide complesse, la condivisione di una cultura di identità e di valori cooperativi può essere generativa e proficua per costruire, congiuntamente, sviluppo e crescita sostenibili; eventi ed incontri di questo spessore e pregio danno un importante contributo per proseguire su questa strada.



I relatori del Convegno Agri Culture: oltre l'agricoltura.



di Ezio Soldini

Artista, ex collaboratore BCC Garda ed esperto d'arte

ENNIO MORLOTTI

Ennio Morlotti nasce a Lecco il 21 settembre 1910. Suo padre è un invalido di guerra e la madre è un'insegnante elementare. Comincia a dipingere tardi, verso i venticinque anni. Per mantenersi agli studi fa l'operaio a Lecco e l'impiegato a Milano. Nel 1936-37 frequenta l'Accademia di Belle Arti di Firenze, ma non conclude i corsi perché la pittura toscana, disse, deviava la voce profonda del suo istinto pittorico, lombardo alla radice. Nel 1937 si trasferisce, per un breve periodo, a Parigi, dove incontra Picasso, Braque ed altri artisti e può ammirare le opere dall'amato Cézanne. Nel 1939 frequenta l'Accademia di Brera, sotto la Guida di Aldo Carpi e Achille Funi. Si stabilisce allora a Milano dove aderisce a "Corrente", un movimento che avvicinava le migliori intelligenze del tempo e che si ispirava alla rivista universitaria "Corrente di vita giovanile", diretta da Ernesto Treccani, con funzione di rinnovamento orientato verso l'espressionismo francese. Il suo rapporto col movimento fu tuttavia contrastante e personalissimo. "Corrente" poggiava su una ripresa del colore, inteso come sentimento, Morlotti indicò subito di poggiare sulla materia, intesa come punto generante della vita. Nel 1946 il pittore aderisce a "Fronte nuovo delle arti", un movimento che però si scioglie assai presto. Fa parte poi, nel 1952, del "Gruppo degli otto", ma anche in questo caso la sua adesione è solo temporanea. La sua pittura, in quegli anni, era fortemente influenzata da Picasso, che con prorompente vitalità affermava in Europa la sua geniale creatività. "Per sei anni consecutivi ero stato prigioniero di Picasso", disse. "Era un'ossessione. Ciò che facevo e ve-

devo, lo facevo e vedevo con i suoi occhi. Non avevo altri stimoli, altri amori. Solo l'odio di essermi ficcato in quella prigione". Poi un giorno Morlotti viene invitato da amici a Lecco. Passeggia e per caso si trova nei pressi dell'Adda: "vidi un paesaggio bellissimo, incantevole, una scoperta. Questo è il mio posto, mi dissi, verrò a dipingere qui. Tornai infatti. Era d'estate; ritrovai le emozioni e i ricordi della mia infanzia e mi liberai di Picasso, del cubismo e del fauvismo". Inizia così la stagione "vegetale" del pittore. I suoi lavori sono ora intrisi da una lunga teoria di verdi, da una raffinata gamma di colori terrigni, di gialli e di ocre che odorano di granoturco maturo sotto cieli sfavillanti d'azzurro. Sono i colori della sua Brianza. Colori lombardi. Morlotti dipinge come se l'impressionismo non fosse mai esistito se non in ciò che dell'impressionismo è rimasto in Cézanne. Se Morlotti fosse vissuto sulle coste bretoni avrebbe dipinto gli stessi paesaggi, le stesse rocce, le medesime lunghe distese di grano sotto il sole cocente dipinti dal grande maestro francese. Morlotti ha voluto accogliere il suggerimento della natura per arricchire la sua visione delle cose con nuove forme e nuovi colori. Le colline di Imbersago, un borgo in provincia di Lecco, al pittore tanto care, sono scomposte in un raffinato gioco di colori, stesi con foga, con entusiasmo partecipe, in totale libertà di fare di una collina brianzola una collina universale, come succedeva a Cézanne quando dipingeva la sua amata collina di Sainte-Victoire. Nelle sue tele, i motivi delle erbe, dei cactus, delle pannocchie occupano gli spazi senza pause e senza riposi, in cui i grumi di colore divengono forme

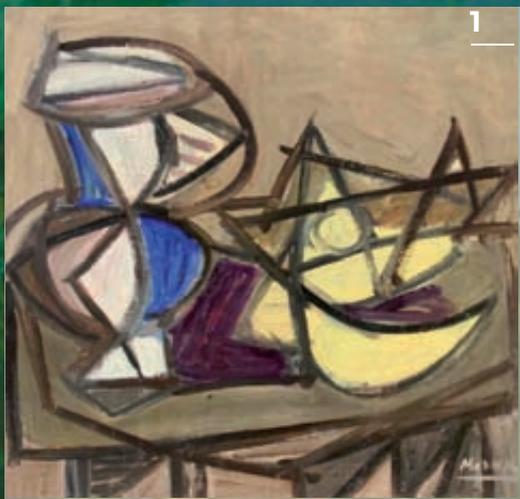
contrastate, in continuo mutare di ritmi, in una continua rielaborazione della materia sovrapposta a strati, gestita in modo sapiente ed equilibrato, pur nell'impeto del fare. "Mi sento come un insetto dentro le cose", diceva, ed ancora: "Volevo involgermi nella natura, più che mettermi a guardarla e a dipingerla dal di fuori". Quei motivi infatti non sono delle nature morte, nella normale accezione: sono dei momenti vitali di piante, veduti dal di dentro, sono l'espandersi di fiori e di foglie dai gambi sottili, espressi con spatolate taglienti di luce, una germinazione di semi, una foresta in miniatura, in cui par di intuire brulicanti insetti, il volo di farfalle, ma anche coleotteri e formiche nascosti fra l'umido fogliame, tra le erbe e le pannocchie. E tutto con una serie di accordi di sapiente intonazione cromatica: gialli spenti e verdi che odorano di fieno, intervallati con tocchi di viola e carmini. I grovigli si intricano in tessiture composite di pennellate e di colpi di spatola, che reggono in modo mirabile la consistenza plastica della tessitura. La fedeltà del pittore al colore materico, di parvenza grassa ed umida, la corrispondenza, sempre, fra natura e pittura, fanno sembrare le sue opere come calchi o impronte di terre e di erbe, di teneri fiori o di sfavillante fogliame, plasmati talvolta con la furia amorosa delle mani. Accanto a questi soggetti, Morlotti dipinge una serie di "nudi", sfatti, tracciati in modo rapido, quasi rabbioso, con colori violacei, sanguigni. Una poetica nella quale si afferma l'identità di figura e paesaggio che legano insieme due momenti della stessa emozione. Dal 1975 il pittore lombardo abbandona i suoi famosi motivi

MORLOTTI

OPERE

1. *Natura Morta*, 1948
2. *Le tre Grazie*, 1955
3. *Adda a Imbersago*, 1956
4. *Fiori*, 1960
5. *Cactus*, 1970
6. *Nudi n.1 (tre Nudi)*, 1989
7. *Rocce*, Ca. 1985

vegetali per un muto universo fatto di rocce. Sono dipinti, spesso elaborati nella sua casa in Brianza, tratti da pastelli ad olio e disegni eseguiti dal vero nell'entroterra di Finale Ligure: un luogo ancora selvatico, aspro, con massi bianchi dilavati dall'acqua, collocati in grandi spazi senza tempo, solitari e silenziosi. I suoi famosi dipinti delle rocce sono nati lì. "Non posso ripetermi" diceva il pittore. "Avevo sì dei verdi, degli azzurri, dei viola, che mi sembravano abbastanza personali, ma s'erano consumati, esauriti, erano insomma diventati maniera. A me invece piacciono le conquiste". Con le rocce Morlotti trova un rinnovato interesse per la figura. Inizia a dipingere una serie di opere sul tema delle "bagnanti", rielaborando, in una visione originale, il soggetto di ascendenza cézanniana. Sono figure plastiche, di materia densa che nella loro imponenza strutturale rimandano all'amore del pittore per l'architettura romanica, per la sua religiosità, per la sua semplicità. Morlotti, uomo timido, solitario, con una straordinaria capacità di isolarsi, è stato uno dei principali protagonisti della vicenda artistica italiana ed europea del secondo Novecento. Agli inizi degli anni Cinquanta produsse alcune fra le opere più significative dell'arte informale, non solo italiana, ma anche europea, collegate all'esperienza di famosi artisti quali Fautrier, De Stael, Pollok e De Kooning. La Biennale veneziana ospitò numerose volte le sue opere, in vaste sale a lui dedicate e nel 1962 (ex equo con Capogrossi), ottenne il premio riservato al maggiore artista italiano. Morlotti muore improvvisamente a Milano il 15 dicembre 1992.



di Nicola Voltolin ZEEP

LinkedIn

perché esserci e come farlo al meglio, per brand e persone

Nata nel salotto del suo co-founder Reid Hoffman nel 2002, lanciata ufficialmente nel maggio del 2003 (battendo sul tempo persino Facebook) e cresciuta in modo esponenziale negli anni successivi, oggi LinkedIn è la “rete professionale più grande al mondo”. Questo è, almeno, il modo in cui a LinkedIn stesso piace definirsi. E non a torto, aggiungiamo noi. Non solo in termini di utenti iscritti (e sì che si parla di numeri impressionanti: quasi 900 milioni alla fine del 2022, di cui oltre 16 nel nostro Paese), ma anche dal punto di vista delle funzionalità che mette a disposizione della sua community.

Fin dal suo esordio, l'obiettivo di LinkedIn è mettere in contatto imprese e professionisti per favorire e semplificare i processi di ricerca del personale da una parte, quelli di ri-

cerca di un nuovo impiego dall'altra. Tuttavia, la piattaforma non è rimasta la stessa nel tempo e si è evoluta da semplice social network a ecosistema sempre più sfaccettato e ricco, utile non solo per cercare o offrire lavoro, ma capace di rispondere a tanti altri bisogni. Dalla costruzione di un network con cui dialogare e confrontarsi, fino all'acquisizione di competenze attraverso eventi e percorsi formativi, LinkedIn è diventato uno strumento necessario per i lavoratori che vogliono far progredire la loro carriera, nonché un touchpoint ormai imprescindibile per le imprese di ogni tipo, specialmente quelle destinate al mercato B2B.

Le opportunità che LinkedIn offre a un'azienda sono molte, ma per coglierle è fondamentale innanzitutto costruire e sviluppare la propria presenza online attraverso la cosiddetta company page. Non una semplice vetrina in cui limitarsi a presentarsi e illustrare la propria offerta, quanto un luogo virtuale vivo e reattivo, da popolare di

contenuti rilevanti (attraverso la creazione di piani editoriali strategici) e con cui mettersi in contatto con clienti, partner, fornitori e altre figure chiave per lo sviluppo del proprio business. Altro vantaggio di LinkedIn è infatti la possibilità di rivolgersi a un pubblico altamente profilato attraverso l'uso di dati demografici professionali, che filtrano l'ampissimo bacino di utenza e raggiungono le persone giuste in base a qualifica, settore, anzianità e altro.

Se la presenza dell'azienda su LinkedIn è fondamentale, altrettanto centrale è il ruolo che hanno le singole persone che fanno parte della stessa e che possono diventare a tutti gli effetti ambassador. Per capire meglio l'importanza dei profili personali su LinkedIn e i motivi per cui vanno gestiti con estrema attenzione, basti pensare a un dato emerso da un'indagine relativa all'advocacy sul posto di lavoro: i contenuti aziendali condivisi dai dipendenti possono raggiungere una reach del +561% rispetto a quando pubblicati direttamente dalla company page. Insomma, un modo particolarmente efficace per promuovere e diffondere la mission, la vision e i valori dell'impresa.

Scoprire tutto su LinkedIn e acquisire le best practice per utilizzare questa piattaforma al meglio è stato il focus del corso organizzato con BCC Garda, durante il quale abbiamo imparato insieme come curare la propria presenza online, creare una rete di valore e contribuire al successo della propria azienda.



di **Laura Gotti**

Gestore private in BCC Garda

PAMPINI E PAMPOGNE



Nelle sere d'estate, quando l'imbrunire si posa sfumato su giornate di fatica e sul verde arso dei giardini, eccole apparire: annunciate dal brusio del loro volo radente il suolo, buffe, senza meta, cambiano repentinamente direzione, sbattono, si lasciano catturare, spesso si ribaltano.

Sono le pampogne, ai più meglio note come maggiolini.

Nobilitate solo dal loro altisonante nome scientifico *Amphimallon Solstitiale* che le veste di una gloria impopolare, questi insetti coleotteri dal dorso color nocciola appartengono alla famiglia degli Scarabeidi. Nelle campagne di una volta erano diffusissime, insetti infestanti che negli anni '40 e '50 venivano razziati per essere dati in pasto a galline ed animali da cortile.

Ma a cosa dobbiamo la derivazione del nome vulgaris?

Al dialetto, lingua di concretezza, che ha tratto spunto dalle abitudini alimentari di questi insetti, ghiotti di pampini, i giovani germogli fogliati delle viti. Da qui il nome Pampogna: insetto che si nutre di pampini. Alle misere tapine i dialetti delle nostre zone non hanno risparmiato nemmeno l'associazione di svariati detti: nel bresciano net a pampogne significa non concludere nulla, agire a vuoto o mancare clamorosamente l'obiettivo. Ed ancora ghet le pampogne quando ci troviamo di fronte a qualcuno avvolto in un torpore tipicamente da risveglio mattutino. Nel dialetto mantovano fa capolino invece l'espressione General del Pampogne per indicare un individuo pavido, sciocco, stolto.

L'uso massivo di insetticidi ed i cambi climatici hanno diradato progressivamente la presenza di questo insetto nei nostri territori, ed è per questo motivo che, nonostante l'identikit poco generoso, la loro comparsa è da interpretarsi come un evento positivo, termometro biologico della salute del luogo in cui appaiono.



Una pampogna intenta a mangiare i pampini





APPUNTAMENTI IN GARDAFORUM MONTICHIARI

IL GARDAFORUM, UNA RISORSA PER LA COMUNITÀ

L'Auditorium Gardaforum è considerato un asset per la nostra Banca non solo perché può ospitare fino a 550 persone in occasione di nostri eventi e iniziative, ma anche perché viene messo a disposizione delle realtà del territorio, delle Scuole e di tanti altri soggetti che possono richiederlo in affitto per realizzare propri progetti pubblici o privati, nel rispetto del Regolamento di utilizzo.

Dopo il periodo di chiusura forzata dovuta all'emergenza Covid, lo scorso anno la Banca ha deliberato un'attività di ammodernamento delle strutture tecniche sia per la sala riunioni del piano interrato – che ospita fino a circa ottanta persone – sia per la sala regia dell'Auditorium che, come detto, può contenere 550 ospiti seduti.

In particolare, è stato deciso di dotare la sala riunioni del piano seminterrato di una regia tecnica che consenta, oltre agli incontri in presenza, anche le dirette streaming online. Nella sala regia dell'Auditorium è stata sostituita gran parte dell'attrezzatura del quadro tecnico, inoltre sono stati aggiornati le telecamere, le luci e gli impianti audio.

Tale attività sta proseguendo in questi mesi, perché la struttura possa sempre essere all'avanguardia e possa porsi come un prestigioso punto di riferimento come spazio di aggregazione ed incontro "al coperto" fra i più capienti ed efficienti di tutta la nostra provincia.

Tra le tante date già fissate nel calendario del Gardaforum, in cui si svolgeranno incontri con le scuole, eventi di orientamento per i giovani, corsi di formazione e convention, segnaliamo di seguito due appuntamenti da tenere in considerazione.

il **20 settembre**

presentazione della prossima campagna di crowdfunding



il **31 dicembre**

lo spettacolo di fine anno di Vincenzo Regis (fra qualche settimana sarà possibile avere informazioni e biglietti direttamente sul sito dell'artista: www.vincenzoregis.com)



Lucio la sa lunga



SE VOLETE MAGGIORI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE RIVOLTE AI GIOVANI CHE **BCC** HA IN CALENDARIO PER SETTEMBRE NON CHIEDETE ALLE CARTOMANTI, TROVATE TUTTO SUL SITO.



VICINI ALLE GRANDI SFIDE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE.



Abbiamo prodotti studiati appositamente per le micro, le piccole e le medie imprese. Per supportare la transizione ecologica, agevolare l'innovazione e accompagnare la vostra crescita anche nel corso di generazioni. Siamo le banche del più grande gruppo bancario cooperativo, da una vita vicine a te, in ogni momento della tua vita.

gruppobcciccrea.it bccgarda.it

UNITI SIAMO ANCORA PIÙ UNICI

 **BCC** **GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA