

Novembre 2024

03

BCC NOTIZIE

SOCI IN PRIMO PIANO
GTC: 40 anni di
innovazione nella
tradizione

NOVITÀ IN BANCA
Sostenibili per
scelta, responsabili
per natura

**L'ANGOLO
DELL'ARTE**
Renato
Guttuso

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

*Periodico di informazione
di BCC Garda*



Corona i tuoi sogni con il prestito d'onore

Prestito Generazione BCC è una linea di credito garantita pensata per supportare **gli studenti e le studentesse meritevoli**, dai 18 ai 40 anni, che devono affrontare le spese connesse al proseguimento del percorso di studio.

<https://contogenerazionebcc.gruppobcciccrea.it/prestito>



BCC

GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Il Prodotto "Prestito Generazione BCC" soggiace al riconoscimento della garanzia pubblica del "Fondo per il credito ai giovani", istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito dalla Società Consap S.p.A. La finalità e le modalità di utilizzo del Fondo sono state determinate con il Decreto interministeriale 19 novembre 2010, emanato dall'allora Ministro della Gioventù di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze. Iniziativa soggetta a limitazioni. Per maggiori delucidazioni sulle caratteristiche dell'iniziativa, sulle modalità di accesso ai Finanziamenti garantiti dal Fondo e sui requisiti di meritevolezza previsti dalla normativa dei soggetti richiedenti l'accesso al credito, si rimanda ai siti internet <https://www.politichegiovanili.gov.it/politiche-giovanili/accordi-e-compartecipazioni/fondo-per-il-credito-ai-giovani/> e <http://www.diamoglifuturo.it/Pages/FondoStudio>. Per prendere visione di tutte le condizioni economiche e contrattuali del Prodotto "Prestito Generazione BCC", prima della sottoscrizione del contratto di finanziamento, è necessario fare riferimento alle "Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori" (IEBCC), disponibili presso tutte le Filiali della Banca. La concessione del Prodotto "Prestito Generazione BCC" è subordinata alla sussistenza dei necessari requisiti in capo al soggetto richiedente, nonché all'approvazione della Banca.

SOMMARIO

L'editoriale del Presidente	pag. 04
Redazionale del Direttore Generale	pag. 06
Redazionale dell'Avv. Alessandro Azzi	pag. 07
Aperitivi assicurativi: investire e proteggere il proprio patrimonio	pag. 09
Sostenibili per scelta, responsabili per natura	pag. 11
Welfare aziendale novità 2024: i fringe benefit	pag. 13
Vent'anni di iDEE: celebriamo il coraggio di esporsi	pag. 14

INSERTO GARDAVITA

BCC Fuoriclasse stage	pag. 15
Soci in primo piano: GTC s.r.l, 40 anni di innovazione nella tradizione	pag. 16
Giovani Soci: talenti naturali radici e futuro della sostenibilità	pag. 18
Finanza Epica: BCC Garda investe nel futuro con l'educazione finanziaria	pag. 20
L'angolo dell'Arte: Renato Guttuso	pag. 22
Il potere dell'audio : Spotify come strumento di marketing per i brand	pag. 24
Italiando: can de l'ua (pàsa)!	pag. 25
Appuntamenti in Gardaforum: incontri, solidarietà e divertimento	pag. 26
Lucio la sa lunga	pag. 27

BCC NOTIZIE Periodico di informazioni finanziarie, sociali e territoriali della BCC Garda

Direzione, Redazione e Amministrazione

Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Via Trieste, 62 - 25018 Montichiari Tel.030 96541 - info@garda.bcc.it

Direttore Responsabile: Graziano Pedercini - **Caporedattore Centrale:** Michela Mangano

Redazione: Ufficio Comunicazione BCC Garda

Comitato di redazione: Luca Apollonio, Laura Benedetti, Domenico Fascilla, Nunzia Garbelli, Laura Gotti, Armando Iacchia, Michela Mangano, Manuele Martani, Stefano Mondoni, Graziano Pedercini, Nicola Piccinelli, Ezio Soldini, Eugenio Vitello.

Progetto Grafico: MVA - Brescia - Sarezzo (Bs)

Stampa: Intese Grafiche srl, via Dritta 21/B - Loc. Fascia D'Oro - Montichiari (BS)
Autorizzazione Tribunale di Brescia N.17 del 04/04/2000

Foto di copertina: una vista aerea della Franciacorta - Ph. Michele Ross

"Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri."

L'IDENTITÀ DELLE BCC: UN VALORE DA PRESERVARE E RAFFORZARE

In un momento di grandi trasformazioni e sfide per il settore bancario, ritengo sia importante condividere con i lettori del nostro periodico BCC Notizie alcune riflessioni sul nostro percorso comune e sul futuro delle Banche di Credito Cooperativo.

Il tema dell'identità delle BCC è stato al centro di numerosi confronti all'interno del nostro sistema e, proprio in questo numero, a pagina 7 il Presidente della Federazione lombarda delle BCC, Alessandro Azzi, illustra i contenuti dell'ultima convention "Modus in rebus" realizzata a metà ottobre a Firenze. Nella tre giorni fiorentina della nostra Federazione regionale si è parlato di bene comune in contrappo-

sizione al mero profitto, con riflessioni e dibattiti interessanti, che non debbono rimanere solo esercizio accademico per pochi addetti ai lavori.

Come possiamo preservare la nostra identità distintiva in un contesto di crescente pressione verso il rafforzamento in termini dimensionali? La risposta, a mio avviso, risiede nella nostra capacità di rimanere fedeli ai valori fondanti del Credito Cooperativo, adattandoci al contempo alle sfide del presente.

La nostra forza sta nella vicinanza al territorio, nella conoscenza profonda delle comunità che serviamo, e nella capacità di offrire soluzioni su misura per le esigenze locali. Questi elementi



di Franco Tamburini
Presidente BCC Garda

non sono solo parte della nostra storia, ma rappresentano il nostro vantaggio competitivo in un mondo bancario sempre più digitalizzato e distante.

Salvaguardare il buono che facciamo

BCC Garda, convintamente, intende dare voce e sostanza al



mantenimento della nostra identità, a salvaguardia di tutto il bene che le nostre BCC realizzano quotidianamente. Le nostre azioni a favore dell'economia locale, il sostegno alle famiglie e alle piccole imprese, l'impegno nella formazione di studentesse e studenti e l'attenzione alle iniziative del non profit: sono questi i pilastri su cui poggia la nostra reputazione e la fiducia che i soci e i clienti ripongono in noi. Non possiamo permettere che la ricerca di economie di scala o l'inseguimento di modelli bancari standardizzati mettano a rischio questo patrimonio di relazioni e di valori. Al contrario, dobbiamo trovare modi innovativi per rafforzare la nostra presenza sul territorio, sfruttando al meglio le nuove tecnologie per essere ancora più vicini e reattivi alle esigenze delle nostre comunità e del nostro pubblico.

La costituzione dei Comitati Territoriali e del Gruppo Giovani

In quest'ottica, sono particolar-

mente orgoglioso di annunciare la costituzione dei nuovi Comitati Territoriali e del Gruppo Giovani. Questi organismi, composti da nostri soci volontari, rappresentano un passo concreto verso il rafforzamento del legame con la base sociale e il territorio.

I Comitati Territoriali agiranno nelle diverse aree di nostra competenza, garantendo un collegamento più diretto ed efficace con le comunità locali. Saranno antenne sensibili capaci di captare le esigenze del territorio, di proporre iniziative mirate e di fungere da ponte tra la banca e i suoi soci. Il Gruppo Giovani, d'altra parte, rappresenta un investimento sul futuro. Coinvolgere le nuove generazioni nella vita della nostra BCC non è solo un dovere morale, ma una necessità strategica. I giovani porteranno nuove idee, entusiasmo e una prospettiva fresca su come la Banca può evolversi rimanendo fedele ai propri valori.

Nelle pagine 18 e 19 di questo numero potrete leggere un interessante reportage dell'ultimo Forum giovani realizzato a Ma-

tera alla fine del mese di ottobre.

Guardando al futuro

Il panorama bancario sta cambiando rapidamente e noi dobbiamo essere pronti a evolverci senza perdere la nostra essenza. Dobbiamo investire in tecnologia, ma non per sostituire il contatto umano che nelle nostre BCC è l'elemento vincente, bensì per potenziarlo. Dobbiamo esplorare nuove aree di business, ma sempre con l'obiettivo di generare valore per le nostre comunità. Dobbiamo essere aperti a collaborazioni e sinergie, ma senza mai compromettere la nostra autonomia decisionale e la nostra capacità di rispondere alle esigenze locali.

Conclusioni

Cari soci e cari lettori, il prossimo anno festeggeremo i 130 anni di storia. Un Anniversario davvero prestigioso, che racconta la forza, la resilienza, la saggezza della nostra Banca. Ora, il futuro di BCC Garda è nelle nostre mani. La forza del Credito Cooperativo risiede nella sua capacità di adattarsi ai cambiamenti mantenendo saldi i propri principi. La nostra Banca continuerà a essere un punto di riferimento per il territorio, un motore di sviluppo economico e sociale, un esempio di economia civile e finanza etica, ossia quella speciale forma di economia definita di "pubblica utilità", come ben descrive il Direttore Generale Massimiliano Bolis nel suo articolo, che potete approfondire nella pagina successiva.

Vi invito a partecipare attivamente alla vita della nostra BCC, a far sentire la vostra voce attraverso i nuovi Comitati Territoriali e il Gruppo Giovani, a essere ambasciatori dei valori del Credito Cooperativo nella vostra quotidianità, affinché i valori di mutualità e cooperazione restino sempre vitali e prosperino negli anni a venire.



di **Massimiliano Bolis**

Direttore Generale



PORTARE L'ECONOMIA NELLE SCUOLE PER UNA COMUNITÀ FINANZIARIAMENTE PIÙ CONSAPEVOLE

Portare l'economia civile nelle scuole, nell'ambito dei percorsi di educazione finanziaria e bancaria, questo è l'obiettivo che vogliamo perseguire coerentemente con la nostra missione.

È un'attività che BCC Garda svolge da diversi anni con il progetto originale "BCCinClasse" e che nell'ultimo triennio si è evoluto in "Finanza Epica!" e ha preso ancor maggior vigore grazie alla collaborazione con Fondazione Tertio Millennio Millennio ETS, l'organismo del terzo settore promosso all'interno del sistema del Credito Cooperativo.

Il progetto - che nell'anno scolastico in corso coinvolgerà circa 2.000 studenti degli Istituti di Scuola Superiore Don Milani di Montichiari, Liceo Bagatta e Bazoli Polo entrambi di Desenzano - suddiviso in diversi moduli didattici, si basa su un approccio "differente" ai temi dell'economia. Partendo dal termine greco "cura della casa comune" (oikos nomos) coniato da Aristotele, riscoprire quel patrimonio culturale originale, sviluppatosi nel nostro Paese, che va sotto il nome di "Economia Civile". Una corrente di pensiero nata in pieno Illuminismo, grazie agli insegnamenti di Antonio Genovesi, il quale aveva posto al centro dell'agire

economico elementi come la reciprocità, la fraternità, il bene comune. Non a caso, l'insegnamento di Genovesi aveva per titolo "Scienza della pubblica felicità".

Tuttavia, a scanso di equivoci, va precisato che il percorso della "Finanza Epica!" non ha nulla di nostalgico. Anzi, ricordandone le origini, queste lezioni mostrano quanta "economia civile" ci sia ancora oggi in Italia, ma di cui poco si parla e che, di regola, non entra nei libri di scuola e nelle notizie di cronaca e cultura. Questa economia è praticata dalle imprese attente alla sostenibilità e al "bene comune", dalle cooperative mutualistiche, dalle stesse Banche di Credito Cooperativo che raccolgono il risparmio e lo reinvestono sul territorio senza l'obiettivo di "remunerare" un azionista, ma di creare un vantaggio per i soci.

Il percorso della "Finanza Epica!" che la nostra Banca ha attivato e che continuerà sino a gennaio 2025 - sta riscuotendo particolare gradimento da parte dei giovani studenti - e impegna la nostra BCC non solo con risorse sul campo per gestire gli incontri formativi, ma anche con una vera e propria formazione interna che sta coinvolgendo alcuni collaboratori a diversi livelli e con funzioni differenti, per acquisire tutti gli approfondimenti necessari per poi attivare nel futuro altri percorsi su più Istituti scolastici. Della formazione specifica se ne parla più diffusamente a pagina 20 di questo numero.

Vale la pena ricordare che l'edizione di Finanza Epica! attualmente in corso è rivolta a alcune classi di quarta superiore e strutturata in sei moduli: economia civile; il valore del risparmio e budget personale; cos'è e cosa fa una banca di comunità; economia circolare; monetica e gestire le truffe.

In questo ricco e articolato percorso didattico, sono stati organizzati anche tre incontri di "Rock Economy", con contenuti di economia civile e finanziaria affrontati in modo più generale e trasversale e rivolti a tutti gli studenti delle classi seconde superiori dei tre Istituti che hanno aderito al progetto (Don Milani, Liceo Bagatta e Bazoli Polo). Con "Rock Economy" e grazie a Tertio Millennio intendiamo esporre al tempo della musica rock e pop i concetti propri dell'economia civile, quelli attinenti al valore del risparmio ed alla redazione di un budget personale.



Un incontro di "Finanza Epica" presso l'Istituto Don Milani di Montichiari

EST MODUS IN REBUS

di **Alessandro Azzi**

Consigliere BCC Garda
Presidente della Federazione
Lombarda BCC



Il Presidente della Federazione Lombarda BCC Alessandro Azzi durante il suo intervento



Est Modus in Rebus. Un aforisma attribuito a Quinto Orazio Flacco che non può essere ridotto unicamente ad un invito alla misura e alla parsimonia; tale monito, infatti, richiede anche di sperimentare, di confrontarsi con ciò che ci circonda, unica strada per rimanere aggiornati e poter vivere e operare nella realtà senza lasciarsi sopraffare dai cambiamenti. Un richiamo che mi sembra riassuma bene l'impegno che da più di un secolo le BCC rivolgono ai propri territori di riferimento: quello di sostenere le comunità davanti alle nuove sfide che la realtà pone ed evitare di cadere nell'illusione che una qualche innovazione o scoperta possa apparire una sorta di panacea, in grado di sostituire l'impegno dei singoli attori e della collettività.

Adempiere oggi a tale compito non può che tradursi in un confronto diretto con l'intelligenza artificiale: quasi una nuova dimensione della realtà e, ormai, comun denominatore di ogni forma di cambiamento o scoperta che si presenta nella nostra quotidianità.

Nel messaggio pubblicato in occasione della 57° Giornata della Pace, interamente dedicata all'intelligenza artificiale – segno del ruolo centrale che tale materia ricopre a livello mondiale – Papa Francesco ha dichiarato che «la dignità intrinseca di ogni persona e la fraternità che ci lega come membri dell'unica famiglia umana devono stare alla base dello sviluppo di nuove tecnologie e servire come criteri indiscutibili per valutarle prima del loro impiego [...]». Un passaggio nodale, finalizzato a ricordare che ogni innovazione assume valore quando contribuisce al sostegno della dignità della persona e favorisce la collaborazione e la solidarietà tra gli individui. Il monito del Pontefice appare centrale anche per quanto concerne il Credito Cooperativo: le BCC, fin dalla propria nascita, offrono servizi bancari e finanziari al fine di garantire il benessere delle proprie comunità di riferimento; per non tradire tale compito è fondamentale evitare di confondere il mezzo con il fine, ricordando che le risorse di cui si dispone devono sempre essere impiegate per il raggiungimento del bene comune e non del mero profitto.

Com'è possibile evitare di cadere in qualche frainten-

dimento, ancora di più oggi, in un momento in cui l'intelligenza artificiale appare in grado di appianare ogni sorta di difficoltà? *Est Modus in Rebus*, appunto: titolo che, non casualmente, la Federazione Lombarda delle BCC ha scelto per il proprio recente Convegno Studi, svoltosi il 18 e 19 novembre a Firenze, incentrato proprio sul tema dell'IA in relazione alle nostre banche di comunità, banche di relazione. Due giornate durante le quali illustri ospiti, interni ed esterni al Credito Cooperativo, sono intervenuti e hanno dialogato tra loro per approfondire e sostanziare la rivoluzione digitale alla quale stiamo assistendo, indagando riguardo quali ricadute e conseguenze si stanno già ripercuotendo sulla nostra vita pubblica e privata, sul settore bancario e, nella fattispecie, sul sistema mutualistico di credito. Primo fra tutti Padre Paolo Benanti, francescano, teologo, docente all'Università Gregoriana ed uno dei massimi esperti di intelligenza artificiale, il quale, con una lectio su tecnicità, implicazioni etiche e morali che l'IA generativa porta con sé, ha evidenziato come «senza la parte umana, difficilmente lo strumento potrà realizzare delle cose».

Di particolare impatto e valore è stata la Tavola Rotonda, svoltasi durante la seconda giornata di lavori, in occasione della quale due rappresentanti della Rete Giovani Soci del Credito Cooperativo si sono confrontate con i Presidenti di entrambi i Gruppi Bancari Cooperativi, ICCREA e Cassa Centrale, riguardo la percezione che generazioni diverse hanno in merito a tale rivoluzione. Se i seniores hanno posto l'accento riguardo l'urgenza di un approfondimento sulle potenzialità – ancora in gran parte inesprese – e su rischi e sfide che l'intelligenza artificiale sta presentando al nostro mondo, dall'altra, le due giovani relatrici hanno sottolineato come non sia più possibile limitarsi a osservare e analizzare, pensando di scendere in campo in un secondo momento: occorre, piuttosto, prendere atto che tale tecnologia permea già ogni ambito della nostra realtà e iniziare ad utilizzarla con consapevolezza e nel rispetto della centralità della persona.

Forse mai come ora emerge l'importanza di una sinergia e di una collaborazione tra Credito Cooperativo e giovani; solo così, infatti, sarà possibile costruire quel ponte intergenerazionale, fondamentale per abilitare – anche grazie all'utilizzo degli strumenti che l'intelligenza artificiale già oggi è in grado di offrire – nuovi e ulteriori livelli di prossimità e relazione tra BCC e comunità.



Formula Casa Sicura

Per difendere **la tua abitazione** in caso di **terremoto**, **alluvione** o **inondazione**.

BCC  **Assicurazioni** 

www.bccassicurazioni.com

 **BCC** **GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo.

BCC Assicurazioni S.p.A. - Sede Legale: Centro Leoni - Edificio B - Via Giovanni Spadolini, 7 - 20141 Milano - Italia. PEC bcc.assicurazioni@actalis-certmail.it - Tel. +39 02 46 62 75 - Cap. Soc. 14.448.000,00 i.v. - C.F., Partita IVA e iscr. Reg. Imp. Di MI n. 02652360237 - REA del C.C.I.A.A. di Milano n. 1782224 - Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Assimoco S.p.A. capogruppo del Gruppo Assimoco - Società autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con provvedimento ISVAP n. 333 del 13 settembre 1996 - G.U. n. 220 del 19 settembre 1996 ed iscritta all'Albo delle Imprese tenuto dall'IVASS con il n. 1.00124

APERITIVI ASSICURATIVI

per imparare a investire e proteggere il proprio patrimonio



Lo scorso 25 settembre la nostra Banca ha organizzato per la prima volta l'evento "Aperitivi Assicurativi", un'occasione per incontrare, con un invito speciale e personalizzato, Soci e Clienti parlando dei vantaggi e caratteristiche delle soluzioni assicurative di investimento e di protezione del proprio patrimonio.

L'evento si è tenuto contemporaneamente in tre Filiali della Banca, Montichiari Sede, Rezzato e Brescia Via Orzinuovi.

I saloni delle nostre filiali hanno accolto complessivamente circa cento tra Soci e Clienti della Banca intervenuti per incontrare gli specialisti di Bcc Vita e Bcc Servizi Assicurativi, che hanno illustrato le caratteristiche di due specifiche soluzioni assicurative.

La prima parte dell'incontro è stata dedicata alla polizza "Level Soci 2024" di Bccvita, una soluzione di investimento assicurativo adatta ad investitori con bassa propensione al rischio. Si è posta particolare evidenza al possibile utilizzo di questo strumento per una pianificazione

della propria situazione successoria e del passaggio generazionale.

L'esclusione dall'asse ereditario e l'esenzione dalle tasse di successione dei prodotti assicurativi di investimento può consentire una corretta pianificazione del proprio patrimonio consentendo la protezione dei soggetti del nucleo familiare cui la legge non attribuisce alcuna tutela.

È stata sottolineata l'importanza di una necessaria consapevolezza della propria situazione familiare per poter proteggere al meglio, ad esempio, un nucleo familiare allargato basato su un rapporto di convivenza e non di matrimonio.

La seconda parte dell'incontro è invece stata dedicata alla protezione del bene per eccellenza, la propria casa.

Durante la presentazione ai nostri ospiti della soluzione assicurativa "Formula Casa e Famiglia" di Bcc Assicurazioni è stata evidenziata l'ampia gamma di garanzie e moduli assicurativi a disposizione della clientela per la soddisfazione delle proprie necessità di protezione.

L'interesse maggiore si è manifestato nel momento in cui è stato affrontato un argomento di stringente attualità ossia i danni causati dalle inondazioni e alluvioni in una situazione climatica sempre più caratterizzata da eventi estremi e devastanti. A fronte della gravità dei danni causati dalle calamità naturali, durante l'incontro è emerso che solo una piccola percentuale di abitazioni in Italia è coperta da assicurazione per questi eventi. La polizza "Formula Casa e Famiglia" è in grado di soddisfare anche questa esigenza, garantendo protezione dai danni causati da terremoto, inondazione e alluvione.

Al termine dell'incontro abbiamo condiviso un piacevole momento conviviale con i nostri ospiti con uno speciale "Aperitivo Assicurativo".

Il successo dell'evento, seppur caratterizzato da dimensioni contenute, ha spinto la Direzione Generale della Banca a replicare questa proposta nel mese di novembre presso le Filiali di Desenzano e Gavardo.

Arrivederci ai prossimi incontri!



Il tuo impegno è visibile

Vivi in una **casa sostenibile**: grazie ai **mutui ESG** puoi acquistare, ristrutturare o migliorare la prestazione energetica del tuo immobile. Una scelta che fa la differenza, per il tuo futuro e quello del pianeta.

Scopri l'iniziativa di gruppo su
<https://offertaesg.gruppobcciccrea.it>



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per maggiori delucidazioni sulle principali condizioni economiche e contrattuali dei Prodotti ESG Privati offerti dalla Banca, è necessario fare riferimento alla documentazione informativa e precontrattuale di Trasparenza, tra cui le "Informazioni Generali sul Credito Immobiliare offerto ai Consumatori", disponibili presso le Filiali e nella sezione "Trasparenza" del sito della Banca <https://www.bccgarda.it/>. In caso di offerta di Prodotti rientranti nel Credito ai Consumatori, sono altresì a disposizione della clientela le "Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori", disponibili presso tutte le Filiali della Banca. La concessione dei Prodotti ESG Privati è in ogni caso subordinata alla sussistenza dei necessari requisiti in capo al cliente richiedente, nonché all'approvazione della Banca.

Sostenibili per scelta, responsabili per natura.

Scopri la nostra nuova offerta ESG

I criteri di sostenibilità ambientale, sociali e di governance, nonché le opportunità e i rischi associati, stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nell'ambito delle attività delle istituzioni finanziarie. Un'evoluzione che **mira a rendere il sistema finanziario uno strumento per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile**, in linea con le normative europee e le aspettative di investitori e consumatori. In risposta a questa crescente consapevolezza, BCC Garda, insieme al Gruppo BCC Iccrea, ha definito una gamma di prodotti di finanziamento ESG "Taxonomy Aligned", ossia allineati alla Tassonomia Europea, progettati per supportare la transizione verde di privati e piccole medie imprese.

Offerta ESG Privati, l'impegno visibile per un futuro più sostenibile

L'offerta ESG dedicata ai privati è pensata per chi desidera acquistare, ristrutturare o rendere più efficiente la propria casa.

Il **Mutuo Innova ESG Privati** supporta l'**acquisto** di abitazioni ad elevata efficienza energetica, costruite

con materiali sostenibili, e la **riqualificazione** di edifici esistenti.

Con il **Mutuo Efficienza ESG Privati** è possibile ottenere finanziamenti per interventi di efficientamento energetico della casa, come l'installazione di pannelli solari o la sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale, solo per citarne alcuni.

Grazie a questi interventi non solo si riduce l'impatto ambientale, ma si beneficia anche di risparmi significativi sui costi energetici a lungo termine.

Offerta ESG per le Imprese, un supporto per la transizione green del tessuto produttivo.

Per le imprese la sfida della sostenibilità non è solo una scelta etica in mano ai singoli individui. I cambiamenti climatici e le nuove normative richiedono alle aziende di ripensare i propri modelli di business, puntando su efficienza e innovazione.

BCC Garda, col Gruppo BCC Iccrea, risponde a queste esigenze con un ventaglio di soluzioni studiate per finanziare **interventi di ristruttura-**

zione ed efficientamento energetico degli immobili aziendali.

Mutuo Efficienza ESG Impresa, disponibile sia in forma ipotecaria che chirografaria, permette di affrontare interventi per migliorare la prestazione energetica delle strutture. Un investimento che permette anche un risparmio sui costi operativi e una valorizzazione dell'immobile stesso.

Con il **Mutuo Rigenera ESG Impresa**, invece, si può dare nuova vita agli edifici esistenti.

Disponibile sia in forma ipotecaria che chirografaria, permette di ripensare gli spazi in chiave sostenibile e di efficientamento energetico. Questi prodotti Taxonomy Aligned non solo offrono condizioni vantaggiose alle PMI, ma le aiutano anche a posizionarsi in modo competitivo in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità.

Optare per un mutuo ESG non è solo una decisione di natura finanziaria, ma **un impegno concreto per costruire un futuro migliore, per tutti. Ti aspettiamo in filiale** per approfondire e iniziare sin da subito il tuo percorso ESG.



Un welfare aziendale a misura di comunità!



CHI SIAMO

Giovani, con radici profonde

Crea Welfare è la società di sistema che si occupa di supportare l'adozione di piani di welfare aziendale, in particolare verso le aziende socie e clienti delle Banche di Credito Cooperativo e verso gli enti aderenti a Confcooperative. Con una compagine societaria che fa della prossimità il proprio punto di forza, Crea Welfare offre soluzioni di welfare vicine alle aziende, su misura per i dipendenti e attente al territorio.

VICINI PER SCELTA

Valore per il territorio

Valorizziamo in chiave generativa le risorse presenti a livello territoriale per ridistribuirle a vantaggio di tutta la comunità locale. Un welfare inclusivo che favorisce il protagonismo di tutti i soggetti coinvolti: aziende, dipendenti ed esercenti.

IL TUO WELFARE AZIENDALE

Per tutte le esigenze, in ogni fase della vita dei dipendenti

Alcuni dei nostri servizi

- Analisi del clima aziendale
- Studi di fattibilità di piani di welfare allargato
- Servizi per i care giver (badanti, assistenza domiciliare, baby sitting, etc)
- Servizi di benessere e tempo libero (viaggi, iniziative ludiche e culturali, benessere)
- Trasporti pubblici
- Buoni generici (alimentari, elettronici, carburante, telefonia, etc)
- Previdenza complementare
- Cassa sanitaria integrativa

Tramite la piattaforma è infatti possibile erogare ai dipendenti benefit vincolati a servizi specifici nel rispetto della normativa vigente quali ad esempio:

- Piani welfare a supporto della genitorialità (teleconsulto pediatrico, rimborsi spese figli, etc)
- Piani per la promozione di attività sportive (buoni sport, convenzioni ad hoc verso centri sportivi territoriali, etc)
- Erogazione di fringe cards

BCC Garda è WELFARE OFFICE
Chiedi ai tuoi referenti aziendali di fissare un appuntamento con Crea Welfare.

Crea Welfare Srl
Via Decorati al Valor Civile 15, 20138 Milano
welfare@creawelfare.it



di **Eugenio Vitello**
Consulente del Lavoro
Commercialista

La disciplina dei fringe benefit è contenuta nell'art. 51 del DPR 917 del 22.12.86. Ma la Legge di Bilancio 2024 è intervenuta con alcune modifiche a beneficio dei lavoratori dipendenti di cui andiamo a fornire una breve sintesi.

FRINGE BENEFIT NEL 2024 REGIME TRANSITORIO

A decorrere, quindi, dai fringe benefit fruiti dal 1/01/2024 e fino al 31/12/2024:

La soglia di esenzione per la non imponibilità fiscale di € 258,23 viene aumentata come segue:

- a € 1.000: per la generalità dei dipendenti/co.co.co.

- a € 2.000: per i dipendenti/co.co.co. con figli fiscalmente a carico

Tali limiti di esenzione operano anche sulle somme erogate o rimborsate per il pagamento:

- delle utenze domestiche
- del servizio idrico integrato
- dell'energia elettrica
- del gas naturale

delle spese per l'affitto della prima casa ovvero per gli interessi sul mutuo relativo alla prima casa.

Si faccia attenzione all'eventuale supero della soglia (quale cumulo di tutti i benefit fruiti nel 2024) perché in tal caso si applica la tassazione dell'intero importo.

UTENZE "DOMESTICHE"

Sono comprese le utenze:

- riguardanti immobili ad uso abitativo, a prescindere si tratti dell'abitazione principale o meno posseduti o detenuti sulla base di un titolo idoneo (es: locazione o in comodato gratuito)

- posseduti dal dipendente o dal suo coniuge/familiari alla sola condizione che le spese siano rimaste effetti-

vamente a carico.

SPESE PER AFFITTO/INTERESSI SU MUTUO PER LA "PRIMA CASA"

Sono previste le somme erogate o rimborsate per il pagamento: delle spese per l'affitto della "prima casa"

per gli interessi sul mutuo relativo alla "prima casa".

REQUISITO DEI FIGLI "A CARICO"

Come anticipato, l'ampliamento della soglia di esenzione a € 2.000 è subordinata alla presenza di figli a carico, ex art. 12, co. 2, Tuir ovvero:

- ove superano i 24 anni di età: hanno percepito nel 2024 un reddito € 4.000

- se superano i 24 anni: hanno percepito nel 2024 un reddito complessivo annuo € 2.840,51.

- per i lavoratori privi di figli a carico o, comunque, in assenza di apposita autodichiarazione, si applica la soglia di esenzione di € 1.000.

l'agevolazione si applica in misura piena a ciascun genitore (titolare di reddito di lavoratore dipendente e/o assimilato) anche in presenza di un unico figlio a carico (per un totale di € 2.000 + € 2.000).

ADEMPIMENTI

La norma prevede alcuni oneri documentali a carico delle parti.

ADEMPIMENTI DEL LAVORATORE

Il lavoratore può essere interessato a due tipi di dichiarazione.

DICHIARAZIONE DEI FIGLI A CARICO

Per poter fruire dell'aumento della soglia a € 2.000, il lavoratore è tenuto a dichiarare preventivamente al datore di lavoro:

la presenza di figli a carico ed il relativo codice fiscale

DICHIARAZIONE DELLE SPESE PER UTENZE

Onde fruire del cd. "bonus bollette", il lavoratore deve rilasciare le fatture/bollette intestate a sé stesso;

al coniuge o ad un familiare indicato nell'art. 12 del TUIR

al locatore (solo riaddebito "analitico", non forfettario)

o addebiti dell'Amministratore di condominio (analitico, in base alle letture dei contatori, o in base a tabelle millesimali/altri criteri previsti dal Cod. Civ.)

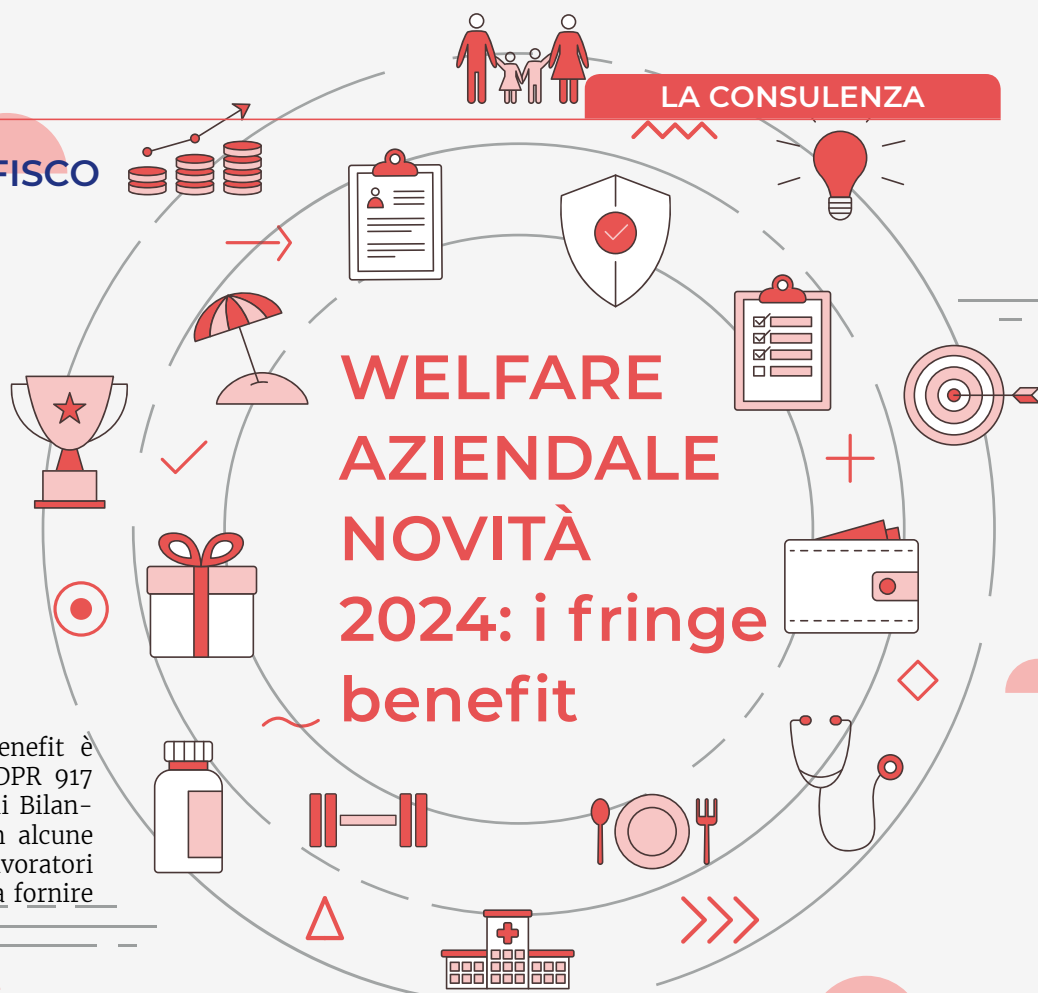
AUTOCERFICAZIONE in alternativa:

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà con la quale il lavoratore attesti di essere in possesso della documentazione comprovante il pagamento delle utenze domestiche e che le medesime fatture non siano già state oggetto di richiesta di rimborso, totale o parziale, presso altri datori di lavoro.

ADEMPIMENTI DEL DATORE

DI LAVORO

Il datore di lavoro avrà cura di informare la RSU, qualora presente, sull'attuazione dell'agevolazione.



di Laura Venturi

Consigliera e Delegata ESG di BCC Garda



Vent'anni di iDEE: celebriamo il coraggio di esporsi



Nel 2004, nasceva **iDEE Associazione delle Donne del Credito Cooperativo**, sotto la guida dell'attuale Presidente onorario avv. Alessandro Azzi, con l'obiettivo di valorizzare l'imprenditorialità e la presenza femminile all'interno del Credito Cooperativo.

Il 2024 segna il ventesimo anniversario di iDEE, in occasione del quale la Convention annuale, che si terrà a Padova dall'8 al 10 novembre, promette di essere un evento stimolante e significativo per i temi trattati e per il calibro degli interventi. L'appuntamento si svolge proprio nel periodo in cui la redazione del nostro BCC Notizie chiude questo numero autunnale e lo invia a tutti Soci e Socie, consentendo così una ancora più ampia diffusione di questa importante iniziativa.

"VulnerABILITY: Il Coraggio di esporsi"

Il tema scelto per la Convention di quest'anno, **"VulnerABILITY: Il Coraggio di Esporsi"**, è quanto mai rilevante nel contesto attuale, e

racchiude l'invito ad esplorare la forza generativa della vulnerabilità, aprendo nuovi orizzonti di dialogo e comprensione. La vulnerabilità, che molti e molte di noi hanno sperimentato nel proprio percorso personale e professionale, e che viene spesso vista come una debolezza, è qui reinterpretata come una potente leva per la creatività, l'innovazione e l'alleanza tra i generi.

La Convention si propone infatti di affrontare l'argomento attraverso diverse prospettive, spaziando dalla vulnerabilità sociale ed economica a quella fisica, offrendo un'opportunità unica per riflettere su come essa possa diventare un punto di forza nel nostro ambiente lavorativo e personale.

Una partecipazione record da Bcc Garda

Sono particolarmente orgogliosa di annunciare che quest'anno la nostra Banca sarà rappresentata da ben 20 colleghe alla Convention iDEE. Questa partecipazione senza precedenti testimonia il crescente interesse e l'impegno delle donne del Credito Cooperativo verso temi cruciali come la parità di genere, l'inclusione e lo sviluppo professionale.

La numerosa presenza non solo arricchirà il dibattito con diverse prospettive ed esperienze, ma rafforzerà anche i legami tra le professioniste del nostro territorio, creando nuove opportunità di networking e collaborazione.

Un programma ricco di spunti

La Convention vedrà la partecipazione, oltre alla Presidente Teresa Fiordelisi, di relatori e relatrici di spicco provenienti da diversi ambiti del Credito Cooperativo, del

mondo accademico e della cooperazione internazionale, che offriranno preziosi consigli e punti di vista su come affrontare e trasformare la vulnerabilità in una risorsa.

Per chi non potrà partecipare di persona, l'evento sarà trasmesso in streaming sul canale YouTube di iDEE, garantendo così una partecipazione più ampia e inclusiva.

L'importanza di idee nel panorama del credito cooperativo

In questi vent'anni, iDEE ha giocato un ruolo fondamentale nel promuovere la parità di genere e la valorizzazione del talento femminile nel settore del Credito Cooperativo. L'associazione non si è limitata a essere un network per le donne, ma si è affermata come un catalizzatore di cambiamento per l'intero settore, promuovendo un ambiente lavorativo più equo e inclusivo. La Convention di quest'anno rappresenta il riconoscimento dei risultati raggiunti e un'opportunità per guardare al futuro, in un mondo in rapida evoluzione, nel quale la capacità di abbracciare la propria vulnerabilità e trasformarla in forza sarà cruciale per affrontare le sfide.

Sono personalmente convinta, anche sulla base del mio percorso personale, che il coraggio di esporsi e di mostrare la propria vulnerabilità, sia il primo passo verso un cambiamento autentico.

Partecipando a questa Convention, non solo confermiamo vent'anni di progressi, ma ci impegniamo per un futuro nel quale la diversità e l'inclusione possano essere davvero al centro del nostro modo di fare banca e di servire le nostre comunità.

«*Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo*», Mahatma Gandhi.



INFO **Vita**

Inserto informativo sulle attività
dell'Associazione mutualistica:
sostegno, prevenzione e socialità



Ing. Nicola Piccinelli
Presidente Garda Vita

25 anni di Garda Vita

26 ottobre 1999

26 ottobre 2024

"Il ventisei ottobre millenovecentonovantanove (26.10.1999), in Montichiari (BS), Via Trieste n.62, presso la sede della banca infra precisata, avanti a me dr. Franco Treccani, Notaio in Brescia, iscritto al Ruolo del Distretto Notarile di Brescia, senza l'assistenza dei testimoni, ai quali i componenti dichiarano di rinunciare concordemente ed anche con il mio consenso, sono presenti i signori..."

Inizia così l'Atto Costitutivo di Garda Vita, il giorno 26 ottobre 1999. Sono passati venticinque anni, siamo ancora in Via Trieste, 62 a Montichiari e da quell'idea si è sviluppata un'esperienza che oggi è una realtà che coinvolge oltre 20.000 assistiti. Tutti accomunati dalla relazione con il nostro Socio, fondatore e sostenitore, la Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda.

Con questo editoriale desidero brevemente ripercorrere e "celebrare" questi venticinque anni di sfide raccolte e superate, mettendo sempre al centro la persona. Venticinque anni in cui il mondo – nel bene e nel male – è cambiato profondamente in un susseguirsi di eventi e fatti che hanno segnato i nostri ricordi, dal "Millenium Bug" di inizio 2000 al recente avvento dell'Intelligenza Artificiale. Nuove parole sono entrate a far parte del nostro quotidiano e il nostro vocabolario si è arricchito di termini che prima del 1999 non ci appartenevano, avevano altri significati o neppure esistevano: Wikipedia, Facebook, YouTube, Smartphone, Sky, Whatsapp, Twitter, Netflix, Android, Iphone.

Nel suo piccolo anche Garda Vita si è trovata a vivere questi cambiamenti epocali, cercando sempre di affrontarli senza snaturare la propria identità e provando a cogliere le opportunità di crescita che di volta in volta si presentavano. Nata Società di Mutuo Soccorso, Garda Vita è divenuta prima una Associazione riconosciuta presso la Prefettura e poi, con un ulteriore salto in avanti, è diventata Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS. Questi passaggi, lungi dall'essere semplicemente formali, ci hanno permesso di offrire opportunità sempre più mirate a sostegno degli Associati. È così che negli anni – solo per citare qualche esempio – è stato possibile dar vita alla "Borsa di Studio Prof. Roberto Tosoni", promuovere la nascita di una piattaforma di welfare aziendale e sostenere iniziative di raccolte fondi.

Venticinque anni non possono certamente essere riassunti in poche righe. Sono tanti i progetti realizzati e le aspirazioni condivise, un patrimonio che deve essere preservato e arricchito. Certo è che l'impegno prestato dai 10 Consigli di Amministrazione succedutisi dalla costituzione ha contribuito al perseguimento



degli obiettivi che BCC Garda si era prefissata inizialmente: avviare un progetto di lungo termine per garantire un sostegno alle persone e un coinvolgimento del territorio che andasse oltre l'attività bancaria in senso stretto. Da questa esperienza di successo è nato un fermento che recentemente ha visto tante altre BCC dare vita a nuove associazioni mutualistiche, arricchendo il panorama regionale e nazionale anche grazie al coordinamento della Federazione Lombarda BCC ed al supporto del consorzio Comipa. Prendendo spunto e adeguando un vecchio adagio **"le idee camminano con le gambe degli uomini e delle donne"**, doveroso è il ringraziamento a tutti gli associati che nel tempo hanno percorso questa vita associativa ed a BCC Garda che non ha mai fatto mancare il suo sostegno e supporto.

Mi appresto a chiudere questo editoriale, invitandovi all'ultimo evento di Garda Vita in calendario per questo 2024: **martedì 3 dicembre, alle ore 20.30** in auditorium Gardaforum si svolgerà la cerimonia di assegnazione della **"16° Borsa di Studio Prof. Roberto Tosoni"**. Un evento a cui teniamo particolarmente e una piacevole occasione per incontrarsi tra Associati.

All'interno dell'inserto trovate, inoltre, il ricco calendario delle iniziative 2025 cui vi invito ad iscrivervi.

Nel salutarvi, colgo l'occasione per augurare a tutte le nostre famiglie un sereno Santo Natale e un Felice anno nuovo.



GARDA

Vita

ALE E FRANZ

LA COMMEDIA



ocean viaggi
dal 1976... di casa nel mondo

propone agli associati di Garda Vita

19 | GENNAIO 2025
ORE 18.00

TEATRO SOCIALE, MANTOVA

	ASSOCIATI E FAMILIARI	ACCOMPAGNATORI ESTERNI
PLATEA	€ 70,00	€ 90,00
LOGGIA	€ 60,00	€ 80,00

Info:

La quota include: biglietto d'ingresso, viaggio in pullman gt a/r, accompagnatore OCEAN. Partenze a orari e dai punti di raccolta da definire in base alle iscrizioni



BCC GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

Arte, gusto e viaggi per un 2025 straordinario!

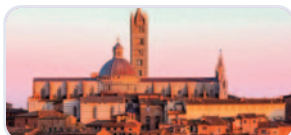
Garda Vita anche per il 2025 propone una ricca scelta di destinazioni in esclusiva per i propri soci; un catalogo di viaggi, gite e di eventi che fanno immergere nell'immensa ricchezza che ci offrono l'Italia ed alcuni Paesi della vicina Europa. Un'esperienza di relax e arricchimento, ma anche di divertimento e spensieratezza. **Qui sotto il programma per il 2025.**



8 FEBBRAIO

IL RINASCIMENTO A BRESCIA. MORETTO, ROMANINO, SAVOLDO

Una visita alla scoperta dei tre grandi artisti bresciani



MARZO DELIZIE TOSCANE E SIENA

In primavera, 3 giorni e 2 notti tra le colline senesi e le sue bontà culinarie



12 APRILE ESCURSIONE A MONTISOLA

La più grande isola lacustre d'Europa. Un gioiello da scoprire e riscoprire.



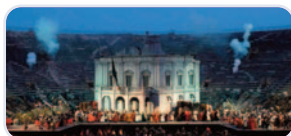
MAGGIO INSTALBUL, LA CITTÀ SUI DUE CONTINENTI

Quattro giorni immersi tra due mondi affascinanti e coinvolgenti. Trasferimenti in aereo.



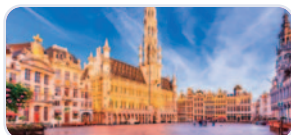
7 GIUGNO PORTOFINO E SAN FRUTTUOSO

Una giornata tra natura, fashion e cultura nel gioiello della riviera ligure



28 GIUGNO NABUCCO ALL'ARENA DI VERONA

Una delle più grandi opere nell'arena più famosa e affascinante al mondo



LUGLIO BRUXELLES E LE FIANDRE

Alla scoperta della città ricamata e della sua poetica terra



7 SETTEMBRE LAGO DI BRAIES E BRUNICO

Un gioiello unico incastonato nella cornice montana più incantevole



SETTEMBRE

PERCORSO IN 4 INCONTRI SULL'ENOLOGIA BRESCIANA

Un percorso di gusto e cultura, per scoprire i segreti dei vitigni di casa nostra



19 OTTOBRE CASTELLO DI PADERNELLO E ROCCA DI SONCINO

Dimore antiche e perfettamente conservate, per rivivere i fasti della nostra terra



OTTOBRE LISBONA E IL CUORE DEL PORTOGALLO

Un viaggio straordinario tra colori intensi e la cultura del popolo più accogliente d'Europa

tutte le informazioni su www.gardavita.it e presso le filiali di BCC Garda

16^a
edizione

CERIMONIA 16° BORSA DI STUDIO TOSONI
MARTEDI 3 DICEMBRE 2024 ore 20.30
IN GARDAFORUM

BORSA DI STUDIO ROBERTO TOSONI 2024-2025



RACCOLTA FONDI PER L'ECUADOR

"Adottiamo una scuola in Ecuador" è il nuovo progetto di raccolta fondi promosso da Garda Vita a favore della Scuola Mama Catilina: un Asilo a 4.200 metri di altitudine sulle Ande Ecuadoriane che, con molta fatica, cerca di fornire un servizio essenziale a bimbi da uno a tre anni.

Garda Vita, che da sempre si occupa di socialità e cooperazione, si cimenta in un progetto di respiro internazionale, in collaborazione con Banco Codesarrollo e FEPP (Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio).

Questo progetto si inserisce nella Missione del Credito Cooperativo italiano che sostiene il progetto Codesarrollo, iniziativa da sempre supportata dalla nostra Banca a favore di un popolo che si batte per la vita e per la crescita.

Per questo, oggi più che mai, BCC Garda e Garda Vita sono in prima linea per sostenere un Paese capace di trasformare ogni singolo contributo in enorme opportunità.



BCC Fuoriclasse stage

Tre settimane con noi per imparare a parlare di finanza sui social



Noi giovani siamo davvero molto lontani dalle complesse realtà come le banche, probabilmente perché non ci vengono fornite abbastanza indicazioni per potersi orientare in questo mondo sin da quando siamo adolescenti. Oppure, molto spesso queste informazioni ci arrivano dalle direzioni da cui noi non afferiamo.

Molti di noi non hanno idea di come si faccia un bonifico o come si apra un conto corrente ma nonostante ciò continuiamo un po' a comportarci come quando eravamo bimbi che ci rifiutavamo di mangiare le verdure sebbene siano gli alimenti più sani.

In quei momenti, venivano in nostro soccorso le mamme che si facevano creative e mescolavano le verdure con altri cibi per renderle più appetibili. Se le banche facessero azioni simili per promuovere la nostra crescita finanziaria, in futuro sicuramente gliene saremo grati.

Potrebbero informarci su questo complesso mondo che gestiscono utilizzando i canali che usiamo noi, e vi sveliamo come: confermiamo al 100% che, anche nelle giornate piene, appena avremo cinque minuti liberi, scorreremo sicuramente il nostro feed di Instagram oppure TikTok, ma mai andremo a guardarci un video su YouTube riguardante la finanza o leggerci un articolo di giornale.

Quando un argomento seppur complesso viene trasformato in un post o video visivamente attraente, noi molto probabilmente ci fermeremo e lo leggeremo con piacere.

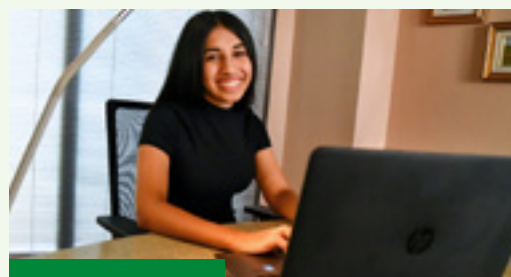
In questo stage di tre settimane abbiamo cercato di suggerire quali siano i tipi di post che potrebbero catturare l'attenzione dei potenziali clienti.

I podcast del BCC Fuori classe erano fatti davvero molto bene ed era un peccato che essendo dei podcast difficilmente sarebbero arrivati a noi, perciò con l'uso della piattaforma Animaker sono stati trasformati in video animati che verranno postati su Instagram.

Sono stati creati in un modo che sicuramente cattureranno l'attenzione, le parti che ci avrebbero fatto scorrere il video sono state eliminate.

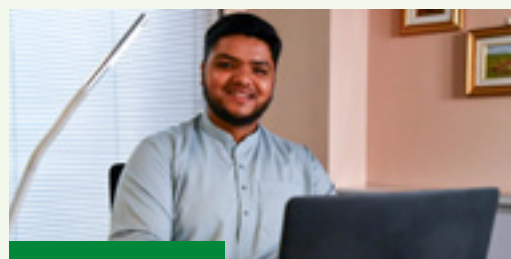
Inoltre per creare maggior coinvolgimento sono state realizzate stories che contengono quiz, challenges e tanto altro.

Ma questo non è stato un lavoro che abbiamo svolto solo noi due, anzi è stato davvero un lavoro di squadra con l'intero ufficio Comunicazione, un lavoro basato su un confronto tra più generazioni.



Sin da sempre mi è piaciuto realizzare video con piattaforme digitali, per mia fortuna ho avuto la possibilità di mettere in pratica le mie abilità all'interno della BCC del Garda. Un luogo che si è rivelato per me estremamente formativo dove sono stata accolta da persone preparate che mi hanno fornito costante supporto.

MANJOT KAUR



I video sono sempre stati il mio punto debole nel digitale, ma la mia attenzione ai dettagli si è rivelata utile durante lo stage alla BCC. L'aspetto migliore di questo percorso sono le persone che ho conosciuto e con cui ho lavorato ai video animati. Nell'ufficio abbiamo valorizzato insieme i punti di forza di ciascuno. Mi considero fortunato per questa esperienza e, se avessi la possibilità, la rifarei.

SHAHZAD AHMED

SOCI IN PRIMO PIANO

di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda



GTC S.R.L: 40 ANNI DI INNOVAZIONE NELLA TRADIZIONE




Il 2024 sancisce per la monteclarense GTC il raggiungimento di un traguardo di grande importanza: quarant'anni dalla sua nascita. Una storia di crescita ed evoluzione imprenditoriale il cui core business è legato al mondo del gelato e a tutto ciò che gravita attorno a questo alimento, annoverato tra i più famosi quanto tra i più antichi al mondo. Così famoso al punto che il fisico francese Pierre Gilles de Gennes, che nel 1991 vinse il premio Nobel anche grazie ai suoi studi proprio su di esso, lo definì "materia allo stato soffice". Così antico che addirittura nella Bibbia si narra che Isacco era solito porgere al padre Abramo una bevanda ghiacciata a base di latte di capra e neve. Un piccolo capolavoro ed un enigma al contempo; una miscela complessa, né liquida né solida, fredda ma non ghiacciata. Gtc rappresenta oggi un'azienda di primo piano nel settore della gelateria e pasticceria. A raccontarcelo è Beschi Gabriela, classe 1952, presidente della società, tuttora operati-



<https://gtcsrl.net>





va a pieno ritmo strettamente coadiuvata dal figlio Mattia e dal genero Romano:” la nostra azienda offre una molteplicità di servizi che includono l’accurata selezione di prodotti, il servizio di consegna degli stessi, l’affiancamento dei clienti nella fase pre e post vendita con la possibilità di personalizzare le ricette per la creazione del prodotto finito e l’organizzazione di numerosi corsi di aggiornamento che si svolgono presso la nostra sede e spaziano dalla formazione di prodotto al marketing ed alle tecniche antispreco.”

Ed è proprio l’imprinting di stretto affiancamento e consulenza gratuita e costante che secondo Gabriela ha consentito alla GTC non solo di restare al passo con i competitor che nel corso degli anni si sono fatti via via più aggressivi, ma di ribadire il proprio ruolo di riferimento nel settore. Consegne settimanali mirate, corrieri che hanno addirittura le chiavi dei laboratori dei clienti, cinque agenti sul territorio e dieci dipendenti. Un’area di copertura che oggi serve essenzialmente la Lombardia ed il Veneto. La filosofia aziendale è quella di un servizio a 360 gradi per i clienti che sono sia gelaterie sia laboratori di produzione del gelato per conto terzi. Che il leitmotiv aziendale sia il “tailor made” è evidente anche dal fatto che a partire dal 2021 è stato lanciato il marchio Zero30: una sintesi di prodotti green label, frutto di una selezione accurata di materie prime d’eccezione. La linea comprende granelle, paste gelato, semifreddi, variegati. E proprio in quest’ultima categoria a spiccare è “Amorella”, il cui nome se proprio non dice già tutto poco ci manca: un variegato al gusto nocciola e cioccolato utilizzato per variegare gelati, semifreddi ed addirittura per addolcire i coni gelato.

Fare un censimento di tutti i gusti di gelato mai realizzati al mondo è pressoché impossibile; tuttavia, secondo una stima sarebbero almeno seicento e tra i più stravaganti si annoverano quello al wasabi, al bacon ed al gusto pizza. Ma anche sullo sperimentalismo estremo Gabriela ci dice:” noi cerchiamo di andare sempre alla ricerca di idee nuove da proporre in modo che la creatività venga continuamente stimolata. Non cerchiamo stravolgimenti radicali di un prodotto consolidato e di successo ma di innestare elementi di innovazione nel solco della tradizione. A rotazione, ad esempio, penso che ogni gelateria dovrebbe affiancare delle novità accanto ai grandi classici. Il crumble è un iconico esempio di novità nella continuità. E per i palati più ricercati perché no...il gelato alla Begonia di Alassio?” Gtc non è solo partner di riferimento per la distribuzione di materie prime legate alla produzione di gelato, ma fornisce prodotti personalizzati che spaziano dalle coppette e shopper brandizzate, alle spatole per gelato ed ai contenitori termici per l’asporto. L’attenzione all’impatto ambientale fa sì che il packaging sia realizzato con materiali compostabili riciclabili e vi sia un’ottimizzazione delle spedizioni al fine di ridurre al minimo i consumi. Quella che ci racconta Gabriela è la storia di un’azienda in continuo movimento: “di recente è stata ampliata la sede fisica dell’azienda con la costruzione di una nuova area di 1500 mq realizzata su due piani destinata a contenere celle frigorifere per la conservazione della frutta surgelata e per lo stoccaggio del packaging già prenotato dalle gelaterie. Stiamo inoltre lavorando nella direzione di prodotti in primis senza glutine ed anche senza

lattosio, in considerazione delle sempre più attuali esigenze espresse dai consumatori finali.”

Lei, donna di 72 anni, ha visto crescere la GTC, nata da un’idea imprenditoriale di suo marito Cuelli Alessandro, scomparso qualche anno fa, ed altri due soci usciti di scena ancora agli albori. Alla domanda su come abbia saputo nel corso di tanti anni conciliare i molteplici ruoli di madre, lavoratrice, moglie la risposta mette a tacere gli irriducibili sostenitori della tesi che la separatezza nel lavoro e del contatto a moderate dosi con la propria metà siano alla base di rapporti duraturi:” Ho lavorato ogni giorno accanto a mio marito, certo non mancavano le divergenze di vedute ma abbiamo sempre saputo superarle insieme. E la sera, dopo una giornata di lavoro, ci ritrovavamo con i nostri figli come fanno tutte le famiglie. Ci vuole passione, bisogna crederci sempre.” Sul gelato esistono tantissime curiosità: in Italia la sua invenzione viene attribuita all’architetto Bernardo Buontalenti alla corte di Caterina de’ Medici; Leopardi era solito ordinare tre gelati di seguito e nel Settecento il gelato era considerato un rimedio persino per la malattia mentale perché contiene sostanze che migliorano l’umore e il benessere. Ogni anno l’italiano medio consuma circa 10 kg di gelato ma i paesi scandinavi ne consumano più del doppio rispetto a noi. Stando a queste statistiche, i confini e le opportunità per la Gtc, anche in un prossimo futuro, saranno più che sfidanti.



di Laura Benedetti

Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci

Talenti naturali radici e futuro della sostenibilità

Il Gruppo Giovani BCC Garda al XIV Forum Nazionale dei Giovani Soci e Socie del Credito Cooperativo



A sinistra i giovani Soci BCC Garda a Matera

Dal 25 al 27 ottobre 2024, tra le meraviglie di Matera e Bari, si è tenuto il XIV Forum dei Giovani Soci e delle Giovane Socie del Credito Cooperativo, organizzato da Federcasse con la Federazione BCC Puglia e Basilicata, il Comitato di Coordinamento della Rete Nazionale Giovani Soci e Socie e i Gruppi Giovani Soci di Puglia e Basilicata.

Un tuffo nella storia e nelle tradizioni di queste terre dalla straordinaria capacità di riscatto, i cui abitanti sono riusciti a trasformare un'assurda fragilità nella forza dell'adattabilità, facendo tesoro di ogni minimo dono della natura, inteso sia come risorsa ambientale che come talento congiunto di



Giorno 1 - Apertura dei lavori all'Hotel Oriente di Bari



Giorno 1 - I giovani Soci impegnati nei giochi rompigiaccio



Giorno 2 - I giovani Soci impegnati nella visita turistica davanti alla Chiesa di San Francesco



Giorno 2 - L'attività creativa organizzata con i ragazzi della Cooperativa Oltre l'Arte Matera



Giorno 2 - L'intervento di Augusto dell'Erba durante la seconda giornata



“Non è il singolo eroismo a cambiare il mondo, ma è lo stare insieme, perché si può essere potenti insieme, non solo uno contro l’altro.”

Michela Murgia



Giorno 3 - I giovani Soci aprono 'il pacco da giù' che hanno ricevuto



Giorno 3 - L'incontro con Vincenzo Schettini de 'La fisica che ci piace' - Valorizzare sè stessi a beneficio di tutti



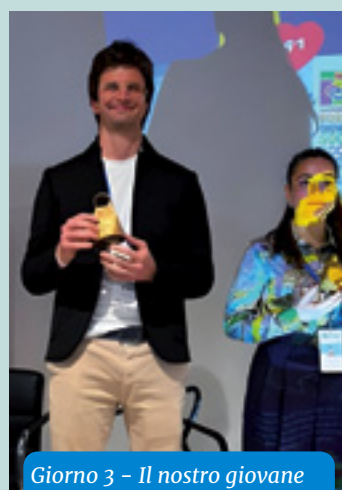
Giorno 2 - Un momento della visita guidata tra i Sassi di Matera



Un momento libero tra le vie di Bari vecchia



Giorno 2 -Una vista sui sassi di Matera durante la visita guidata al tramonto



Giorno 3 - Il nostro giovane Socio Jacopo Bonincontri premiato per il concorso dei post social sul 'Pacco da giù'



Un segnalibro realizzato durante l'attività creativa organizzata dalla Cooperativa Oltre l'Arte Matera

di **Nunzia Garbelli**

Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci

Finanza Epica

BCC Garda investe nel futuro con l'educazione finanziaria



Come riportato in apertura di giornale dal nostro Direttore Generale nel suo editoriale, BCC Garda sta facendo un passo importante nel campo dell'educazione finanziaria con il progetto "Finanza Epica". Questa iniziativa, realizzata in collaborazione con la Fondazione Tertio Millennio, non è solo un programma educativo, ma un vero e proprio investimento nel futuro della nostra comunità.

Da ottobre 2024 a gennaio 2025, le aule degli istituti IIS Don Milani, ITC Bazoli e Liceo Bagatta di Montichiari e Desenzano si trasformeranno in laboratori di conoscenza economica e finanziaria. Il calendario degli incontri è ricco e stimolante:

Ciò che rende "Finanza Epica" veramente speciale è il suo approccio innovativo. Dalla "Rock Economy" alla gestione delle truffe, ogni le-

zione è progettata per rendere la finanza non solo comprensibile, ma anche interessante e rilevante per la vita quotidiana degli studenti.

Il coinvolgimento di Bcc Garda, tuttavia, va oltre le lezioni in programma. Stiamo infatti preparandoci a portare questa esperienza in altre scuole superiori di Brescia il prossimo anno scolastico, con risorse interne. Un gruppo ristretto di collaboratori sta infatti partecipando ad un'attività formativa che consentirà loro di essere in aula per diffondere questo interessante format. Questo dimostra l'impegno a lungo termine della Banca nel campo dell'educazione finanziaria e il nostro desiderio di avere un impatto duraturo sul territorio.

Il progetto "Finanza Epica" si inserisce perfettamente nella missione di BCC Garda come banca di comunità. Non stiamo solo offrendo

servizi finanziari, ma intendiamo contribuire attivamente alla formazione di cittadini consapevoli e preparati sulle tematiche finanziarie.

La varietà degli argomenti trattati - dall'economia civile alla gestione del budget personale, dal concetto di banca di comunità all'economia circolare - offre agli studenti una panoramica completa e attuale del mondo finanziario. Il coinvolgimento di esperti esterni come Marco Reggio e Marco Marocchi esponenti di Tertio Millennio, insieme ai professionisti di BCC Garda, garantisce una prospettiva diversificata e autorevole.

Personalmente, partecipare a questa iniziativa ha rinnovato il mio entusiasmo per il lavoro che svolgo. Vedere l'impatto diretto che possiamo avere sulla vita dei giovani è incredibilmente gratificante. Mi



Nelle foto qui sopra gli incontri presso gli istituti IIS Don Milani, ITC Bazoli e Liceo Bagatta di Montichiari e Desenzano



*I relatori:
da sinistra
Marco Reggio e
Marco Marcocci*

fa sentire parte di qualcosa di più grande, di un movimento che sta contribuendo a creare una società finanziariamente più consapevole e responsabile.

Inoltre, la preparazione per le lezioni nelle scuole ci porta a riflettere sul nostro modo di comunicare con i clienti di ogni giorno. A comprendere l'importanza di utilizzare un linguaggio chiaro e accessibile, di fornire esempi concreti e di mettere sempre al centro le esigenze e gli obiettivi delle persone che si rivolgono a noi.

Mentre ci prepariamo per i prossimi mesi di lezioni e per l'espansione del progetto, non possiamo fare a meno di sentirci ottimisti per il futuro. Con "Finanza Epica", BCC Garda sta facendo molto più che insegnare concetti finanziari: sta coltivando una nuova generazione di cittadini informati, critici e finan-

ziariamente responsabili.

L'educazione finanziaria non è mai stata così importante, e siamo orgogliosi di metterla al centro della nostra missione. Mentre ci prepariamo a entrare nelle aule come formatori, sappiamo che non saremo solo noi a insegnare: impareremo molto anche dai nostri giovani studenti, dalle loro prospettive fresche e dalle loro domande stimolanti.

In conclusione, la formazione interna per "Finanza Epica!" si rivela un'esperienza di crescita per tutta la BCC Garda. Ci permette di approfondire le nostre competenze, di riscoprire i valori fondanti del credito cooperativo e di sviluppare nuove modalità di comunicazione. Siamo ora più preparati non solo a educare i giovani sui temi finanziari, ma anche a servire meglio la nostra comunità, con una rinnovata consapevolezza del nostro ruolo di banca del territorio.

Appuntamenti di EDUCAZIONE FINANZIARIA	
Con BCC Garda e il progetto Finanza Epica! di Fondazione Tertio Millennio, arrivano nelle scuole tante lezioni di Economia Civile , consigli di pianificazione finanziaria e racconti di solidarietà economica.	
10.10.24 L'ECONOMIA CIVILE Con Marco Reggio	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Aule Gradite 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI E LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna
22.10.24 IL VALORE DEL RISPARMIO E IL BUDGET PERSONALE Con Marco Marcocci	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Aule Gradite 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI E LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna
29.10.24 ROCK ECONOMY	8:30 - 10:30 IS DON MILANI, CLASSI SECONDE Montichiari, Gamberlun
30.10.24 ROCK ECONOMY	8:30 - 10:30 ITC BAZZOLI E LICEO BAGATTA CLASSI SECONDE Desenzano, Aula Magna 11:00 - 13:00 LICEO BAGATTA CLASSI SECONDE, TERZE, QUARTE Desenzano, Auditorium & Catoli
13.11.24 BCC, BANCA DI COMUNITÀ Con BCC GARDA	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Aule Gradite 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI, LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna
27.11.24 L'ECONOMIA CIRCOLARE Con Marco Marcocci	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Aule Gradite 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI, LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna
5.12.24 IL MONDO DELLA MONETICA Con BCC GARDA	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Aule Gradite 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI, LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna
28.01.25 GESTIRE LE TRUFFE	9.00 - 10.00 IS DON MILANI, CLASSI QUARTE Montichiari, Gamberlun 11.00 - 12.00 ITC BAZZOLI, LICEO BAGATTA CLASSI QUARTE Desenzano, Aula Magna



di Ezio Soldini

Artista, ex collaboratore BCC Garda
ed esperto d'arte

RENATO GUTTUSO

Renato Guttuso nasce a Bagheria (Palermo) il 26 dicembre 1911, ma i genitori, di idee liberali, in contrasto con l'amministrazione comunale, preferiscono denunciare la nascita a Palermo il 2 gennaio 1912. Guttuso trascorre un'infanzia serena e borghese a Bagheria, all'ombra del padre, agrimensore di professione ed acquarellista per diletto. Compie studi liceali a Palermo, per poi frequentare l'Università. Sin da bambino entra in contatto con il mondo della pittura, frequentando lo studio del pittore Domenico Quattrocchi e la bottega del pittore di carri Emilio Murdolo. Quest'ultimo gli insegnò a macinare e stendere i colori, instillandogli l'idea che la pittura deve essere un racconto che rispecchia l'es-

genza di un contatto, talvolta anche drammatico, con il mondo della realtà. La sua strada prende forma: la pittura diviene la sua vocazione e fare il pittore la sua professione. Nel 1931 Guttuso lascia Palermo per Roma: giovanissimo, alla Quadriennale Nazionale d'Arte Italiana gli accettano due quadri. Si inserisce nell'ambiente artistico romano dove ha modo di legarsi ad artisti come Mafai, Cagli, Fazzini, Afro. Nel 1935 è a Milano per prestare servizio militare come ufficiale di complemento. Qui incontra i giovani che poi daranno vita al movimento di "Corrente", al quale lui stesso aderirà. Stringe amicizia con i pittori Birilli, Sassu, Fontana, Cantatore, con lo scultore Manzù e con intellettuali come il poeta Quasimodo, lo scrittore Vittorini, il filosofo Banfi. Il suo nome comincia ad affermarsi soprattutto per alcuni dipinti esposti, tra vive polemiche, al Premio Bergamo, in particolare Fuga dall'Etna e La Crocifissione. Sin da allora si sente portato alla trattazione di temi che esprimano anche contenuti politici. Fuga dall'Etna, uno dei primi e più pregevoli quadri di figura del maestro siciliano, richiama fortemente alla memoria Guernica, il capolavoro di Picasso. Ma se entrambi raccontano il dolore provocato dall'insensatezza della guerra, nel quadro di Guttuso si scorgono i segni di una speran-

za che non soccombe alla furia degli eventi. Per questo il pittore di Bagheria non rinuncia a colorare. Il colore racconta e rimanda: il rosso della lava dell'Etna che si avvicina minacciosa è anche la tonalità simbolo della terra di Sicilia e di rimando il colore del sangue. Accanto, il blu del mare, ingoia quel flusso ardente a ristorare le pene degli scampati alla calamità. Guttuso rovescia la sua tavolozza di colori là dove regnano il grigio e il nero della cenere vulcanica, a ricordarci che poi è da lì che la vita rinasce. Con Crocifissione, dipinta nel 1941, suscitò scandalo sia per le implicazioni politiche sia per quelle religiose. L'opera fece scalpore non tanto per il soggetto raffigurato, bensì per come esso fu reinterpretato dall'artista, tanto da essere inizialmente respinta, nel 1942, dalla giuria del premio. Fu giudicata volgare, una provocazione che minava la cultura e la fede. Ci fu un'accesa polemica, ma alla fine l'opera venne ammessa al concorso e ricevette anche un premio. I corpi sono nudi, senza una contestualizzazione storica, la disposizione delle tre croci è posta in diagonale, una dietro all'altra. Sullo sfondo è rappresentata una città bombardata, col fine di trasporre il dramma che seguì alla morte di Cristo in una scena di guerra. I colori accesi e violenti, stesi con dense pennellate, conferiscono una forte carica espressiva ai personaggi, agli oggetti e all'opera nel suo insieme. Alla fine della guerra Guttuso viene considerato come uno dei principali rinnovatori della pittura italiana e riconosciuto come il caposcuola del Realismo. Attualizza temi antichi facendoli diventare provocatori, mettendo in luce le carenze della contemporaneità. Strip-tease, Sodoma e Gomorra, le tavole della Divina Commedia sono opere concepite con questo spirito. Anche nelle nature morte di quegli anni il pittore riafferma la sua polemica contro una civiltà che si è inurbata, che si mette in casa barattoli di latta, suppellettili inutili, cose inerti che si gettano via appena usate. Nei suoi quadri compaiono tenaglie, fiaschi, damigiane, cesti, utensili, bicchieri rotti per esprimere una carica aggressiva che pochi pittori hanno saputo creare. Con questa energia Guttuso entra con forza nel vivo delle polemiche, si batte per tutto: per l'arte, per la politica, per l'amore, per l'amicizia; talvolta eccede di protagonismo, tuttavia non ha paura di comprometersi. Ma è proprio quell'ardore, quella febbre, quell'irrequietezza che, insieme a sentimento e ragione, gli hanno consentito di essere un artista di punta. Nei suoi quadri riappaiono squarci di una natura bellissima e selvaggia, che testimoniano con vigore passionale il clima dell'amata Sicilia, ma soprattutto riappare la gente: pescatori, mondine, braccianti che occupano le terre, meglio se siciliani o calabresi, manovali e spaccapietre. Una sorta di populismo invade le sue tele.

OPERE

1. *Fuga dall'Etna*, 1935
 2. *Crocifissione*, 1941
 3. *Natura morta (part.)*, 1966
 4. *Vucciria (part.)*, 1987
- Sullo sfondo:
Ritratto di Mimise (part.): 1947

1



2



3



4



Nel 1974 Guttuso dipinge Vucciria, il suo quadro più famoso. Vucciria è il quartiere-mercato palermitano, di origine araba, tutto snodato fra strette vie e ripide scalinate. “Lì ci vanno tutti”, dice Guttuso, “è il cuore della città, un posto straordinario che mi rimane nel cuore e dove vado sempre quando torno a Palermo. Volevo raffigurare quel gran fiume di gente che si muove lungo bande di cibi di orto e di terra, carne fresca, ricchezza e povertà. Una grande natura morta, volevo fare. Non è un quadro drammatico, è drammatica l’intenzione che ho avuto nel farlo. Quel posto mi attrae ancora come allora. E’ il cuore di Palermo, ci passano tutti, quelli che comprano un cartoccio di olive e quelli che comprano un capretto intero. E ladruncoli, suonatori di tamburo per pubblicizzare un prodotto, curiosi e sfaccendati”. Vucciria è una grande tela quadrata di tre metri per lato, la cui visione si sviluppa in senso verticale e alterna l’attenzione da diversi punti di vista, ora sui personaggi, ora sulla merce ordinatissima, ora sui particolari messi in evidenza. Nella parte alta del quadro predominano i rossi e gli arancioni delle carni, degli insaccati e della frutta esposta in cassette. Nella parte centrale e in quella inferiore i colori diventano più chiari, dominano i bianchi, i grigi e gli azzurri del pesce pescato e i verdi teneri e i gialli degli ortaggi. Il bianco delle uova richiama l’abito della donna in primo piano. Nel “vero” Guttuso cerca l’idea del reale sugli esempi della cultura artistica antica e di quella più attuale e sperimentale. La costruzione dei suoi lavori, il segno netto e potente, la stesura del tessuto cromatico, al di là di una aggressiva spontaneità “veristica”, rivelano il filtro di una vasta conoscenza e di una profonda cultura. La sua immagine della realtà non è soltanto oggettiva, cioè di luoghi, cose, personaggi proposti nel loro aspetto visibile, ma è soprattutto soggettiva e porta in sé i dati formativi, dell’esperienza esistenziale e della riflessione critica e culturale. Nessuna imitazione, quindi, ma sempre una ricostruzione espressiva e articolata della realtà. La sua arte fu caratterizzata anche da un forte impegno sociale che lo coinvolse politicamente, tanto da essere eletto, per il Partito Comunista Italiano, senatore della Repubblica per due legislature, dal 1976 al 1983. Guttuso si spegne a Roma il 18 gennaio 1987, all’età di settantacinque anni. Dopo la sua morte, il figlio adottivo Fabio Carapezza Guttuso, dopo molte liti giudiziarie, per questioni ereditarie, intraprese contro la contessa Marta Marzotto, modella e musa del Maestro, ampiamente divulgate dai canali di informazione di quegli anni, dona un cospicuo numero di opere del padre al già istituito Museo Guttuso di Bagheria, che diviene così la più importante collezione di opere del pittore siciliano.

di Denise Spina ZEEP!

Il potere dell'audio

Spotify come strumento di marketing per i brand

Spotify è oggi una delle piattaforme più influenti nel panorama del digital marketing, offrendo opportunità uniche per i brand che desiderano connettersi con il proprio pubblico in modo mirato e personalizzato. Con oltre 600 milioni di utenti attivi mensilmente in tutto il mondo, di cui il 68% in modalità gratuita, questa piattaforma rappresenta un canale efficace per sviluppare campagne pubblicitarie capaci di generare un forte impatto in chi ascolta. Grazie a strumenti innovativi come la "streaming intelligence", un sistema che analizza dati relativi agli interessi e alle abitudini di ascolto degli utenti, le aziende possono creare messaggi pubblicitari ad hoc, perfettamente contestualizzati, da proporre in momenti e situazioni diverse della loro giornata, senza risultare invasivi.

Quello che rende Spotify ideale per strategie di marketing innovative è dunque un mix di diversi fattori: non solo la sopracitata capacità di personalizzare l'esperienza di ascolto, ma anche la potenza

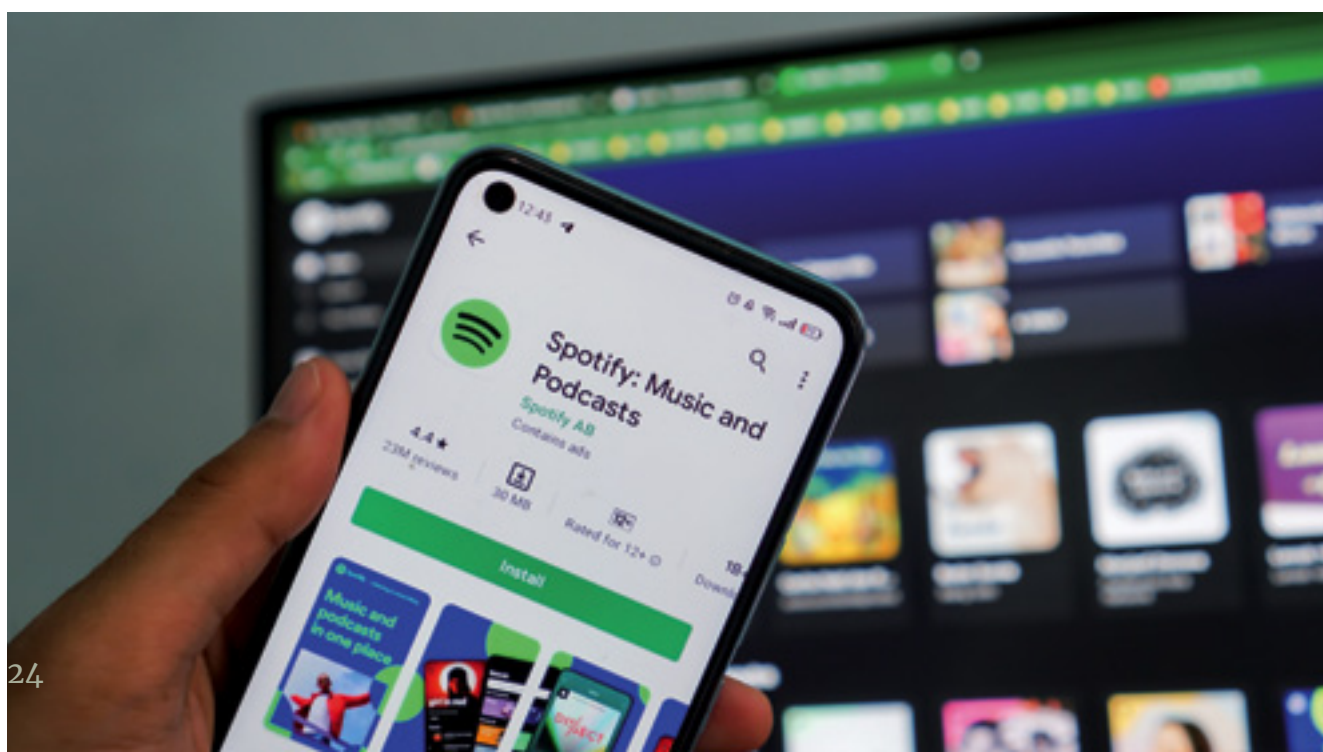
dell'audio e la capacità di catturare l'attenzione del pubblico in momenti in cui altri media non riescono, come durante un allenamento o un viaggio.

Ma Spotify non è solo musica. I podcast, in particolare, stanno crescendo esponenzialmente e rappresentano una parte significativa dell'esperienza della piattaforma. Un utente su quattro ascolta regolarmente podcast su Spotify, e questo formato ha dimostrato di avere un engagement altissimo, poiché l'ascoltatore dedica maggiore attenzione rispetto ad altri contenuti. Per i brand, i podcast sponsorizzati sono un'opportunità straordinaria per raggiungere il pubblico in modo più intimo e diretto, attraverso contenuti che raccontano storie o esplorano tematiche rilevanti per gli utenti.

Inoltre, tramite la piattaforma Spotify Ad Studio, le aziende hanno la possibilità di gestire autonomamente le proprie campagne pubblicitarie, scegliendo il formato più adatto: annunci audio, annun-

ci video o podcast sponsorizzati. Ogni formato ha le sue peculiarità e vantaggi. Gli annunci audio, ad esempio, vengono riprodotti tra un brano e l'altro, accompagnati da un banner cliccabile che porta gli utenti ad un sito specifico. Gli annunci video, invece, vengono trasmessi quando l'app è in primo piano e l'utente è attivamente impegnato nell'interazione con il contenuto. Infine, i podcast sponsorizzati offrono un'esperienza di ascolto più immersiva e personalizzata, raggiungendo utenti che dedicano maggiore attenzione a questo tipo di contenuto.

In conclusione, che si tratti di promuovere nuovi prodotti, lanciare iniziative o raccontare la storia del brand attraverso podcast, Spotify rappresenta una risorsa versatile e potente. Grazie alla possibilità di creare campagne mirate e contenuti creativi, Spotify aiuta le aziende a inserirsi nella quotidianità degli utenti, migliorando la brand awareness e rafforzando il legame con il pubblico.



di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda

CAN DE L'ÙA (PÀSA)!



A sancire il connubio del grappolo d'uva con il mondo animale, circa duemila anni or sono, ci aveva già pensato Esopo al quale si fa risalire la celebre favola della volpe e l'uva. "Nondum matura est; nolo acerbam sumere" – "non è ancora matura; non voglio coglierla acerba!" – afferma la volpe scaltra che, in disprezzo al succulento e mancato premio, sostiene di non aver mai anelato alla vittoria pur di ammannare la sconfitta.

Ma nel dialetto di noi bresciani che in nessun ambiente vogliamo rimanere un passo indietro, il grappolo torna a fare capolino in curiosa associazione al quadrupede per eccellenza.

Ebbene cosa c'entri l'uva con un cane non è così immediato da spiegare. È la storia dei nostri territori e delle dominazioni che li hanno toccati ad essere ancora una volta l'elemento chiarificatore di espressioni che, come "can de l'ù" (pàsa per la precisazione), rimarrebbero altrimenti appese nel gergo senza il sostegno di radici che le stabilizzino.

Sono i Francesi durante l'occupazione del Cinquecento che utilizzano l'espressione "chien de l'oie" che per noi suona scien a l'uà, ossia "cane dell'oca". In tempi in cui la convivenza tra cane e uomo era ben più ruvida che ai giorni nostri, dell'animale prevaleva l'utilità: il cane da caccia era considerato nobile, quello da guardia agli armenti già di second'ordine. Il più inaffidabile di tutti veniva tenuto in cascina ed adibito a tenere uniti i branchi d'ocche che, soprattutto nella regione francese del Périgord, venivano allevate per ricavarne il raffinato paté.

Etichettare qualcuno come "cane da oca" era un modo per denigrare ma i bresciani, mutatis mutandis, hanno addolcito in tutti i sensi il significato dell'espressione che oggi potrebbe forse trovare rispondenza nell'italiano "accidenti!". Perso pertanto nella miscellanea delle lingue il luculliano eco al foie gras, non ci è rimasto che un atterraggio antiossidante sull'uvetta per di più ... passa!





APPUNTAMENTI IN GARDAFORUM MONTICHIARI

INCONTRI, SOLIDARIETÀ E DIVERTIMENTO



• **22/10: È partita la terza edizione di CREO, la campagna di crowdfunding di BCC Garda** che permette ad enti e associazioni di raccogliere fondi per realizzare progetti a favore della comunità. Il 15 e il 22 ottobre, quarantaquattro fra enti e associazioni – in totale quasi cento persone – hanno partecipato alla formazione con i campaign manager di Ideaginger per scoprire tutte le tecniche e le informazioni utili.

• **28/10: Presentazione libro della calciatrice Alice Pignagnoli “Volevo solo fare la calciatrice”**

organizzata da Associazione Albatros e 3Team con il supporto di BCC Garda e Garda Vita.

• **29/10: Rock Economy**

dalle 08:30 alle 10:30. Appuntamento inserito nel progetto di formazione Finanza Epica! In Gardaforum erano presenti oltre 400 studenti delle classi seconde di vari corsi (dal liceo alla scuola professionale).

• **29/10: IIS Don Milani incontro di formazione interno con il Prof. Noci del Politecnico di Milano**

rivolto al personale didattico e al Collegio Docenti

• **04/11: Progetto Legalità in Corto 2024/25**

Casting con alunni IIS Don Milani

• **07/11: Aperitivo con il Togo**

In Gardaforum sono raccontati i progetti delle BCC per lo sviluppo rurale e cooperativo del Togo. Per l'occasione interviene Charity Attikpo che, riuscita a non essere vittima del marito e garantito un futuro ai figli, oggi è Presidente dell'Unione delle donne rurali del Togo e per loro fonte di grande ispirazione.

• **21/11: Asilo “Principessa Mafalda” evento “La Grande Gara dei Semini”**

La favola di Semino raccontata ai bambini delle scuole materne come percorso educativo per insegnare il valore del denaro e del risparmio.

• **03/12: Borsa di Studio Tosoni Garda Vita**

Nuova edizione per la Borsa di studio intitolata al Professor Roberto Tosoni, che assegna una somma di euro 10.000 a giovani medici ricercatori in campo oncologico.

• **31/12/2024: Vincenzo Regis - Spettacolo comico “Io Cioe’ Boh”**

dalle 20:00 alle 24:00. Info e prenotazioni direttamente presso i canali ufficiali dell'artista.



Le BCC con il Togo:
progetti per lo sviluppo
rurale e cooperativo

7 novembre 2024 - ore 18:30
GardaForum - Montichiari



La grande gara
dei **Semini**



16^a
edizione

**BORSA DI STUDIO
ROBERTO TOSONI
2024-2025**



Garda Forum Montichiari
31/12/2024 - ore 22:00

CAPODANNO

Lucio la sa lunga



COSA TI CRUCCIA, PÀ?!



E' UN DISASTRO, LUCIO! CREDO CHE LA CALDAIA SIA PASSATA A MIGLIOR VITA!

UN DISASTRO? E' UNA GRANDE OCCASIONE, INVECE!

POSSIAMO SOSTITUIRLA CON UNA A CONDENSAZIONE, BEN PIU' EFFICIENTE, OPPURE CON UNA POMPA DI CALORE E DIRE ADDIO AL GAS.

E GIÀ CHE CI SIAMO POSSIAMO FARE UN PO' DI MIGLIORIE ALLA CASA PER RENDERLA PIU' GREEN, PER ESEMPIO...

MONTARE NUOVI SERRAMENTI CON MIGLIORE COMPORTAMENTO TERMICO



IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI CONSERVAZIONE E RIUTILIZZO DELLE ACQUE PIOVANE



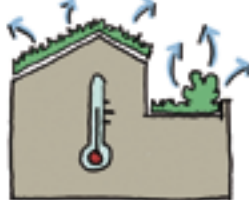
MIGLIORARE LA TENUTA TERMICA DELLE PARETI APPLICANDO UN BEL RIVESTIMENTO ISOLANTE



INSTALLARE DEI SISTEMI DI PRODUZIONE DI ENERGIA COME PANNELLI FOTOVOLTAICI O EOLICO DOMESTICO



E PERCHE' NON FARE UN BEL TETTO VERDE CHE, OLTRE A MIGLIORARE L'ISOLAMENTO, CONVERTA LA CO2 IN OSSIGENO!



SÌ, MA QUANTO MI COSTA TUTTA STA ROBA!!!

CERTO E' UN COSTO, MA ANCHE UN INVESTIMENTO CHE ALLA LUNGA TI FARÀ RISPARMIARE, OLTRE CHE ESSERE POSITIVO PER IL PIANETA!

E POI PUOI AVVALERTI DI UN MUTUO ESG DI BCC CHE HA CONDIZIONI AGEVOLATE!



VERO ANCHE QUESTO... BEH, MAGARI PER ADESSO MI LIMITEREI ALLA CALDAIA E AI PANNELLI FOTOVOLTAICI

IL SOLITO BOOMER CHE FA LE COSE A META'... TANTO POI ME LO BECCO IO IL PIANETA DESERTIFICATO!





Realizza il tuo domani a partire da oggi

Con **BCC Vita Level 2024** e **BCC Vita Next Level 2024**
puoi proteggere dagli imprevisti
i tuoi risparmi e farli fruttare nel tempo.

Per costruire sin da ora un **futuro più sicuro**
e con la serenità che meriti richiedi informazioni
al tuo consulente di fiducia.



GRUPPO BCC ICCREA

BCC Vita S.p.A. Sede Legale: Piazza Lina Bo Bardi 3 - 20124 Milano - Italia - Pec bcc.vita@actaliscertymail.it - Tel. +39 0246 6275 - Cap. Soc. Euro 62.000.000,00 i.v. - C.F., Partita IVA e iscr. Reg. Imp. di MI n. 06868981009 - REA del C.C.I.A.A di Milano n. MI 1714097 - Società autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con provvedimento ISVAP n. 2091 del 29/05/2002, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 132 del 07/06/2002 ed iscritta all'Albo delle Imprese tenuto dall'IVASS con il n. 1.00143. Società sottoposta alla direzione e coordinamento di BNP Paribas Cardif www.bccvita.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. BCC Vita Level 2024 e Bcc Vita Next Level 2024 sono prodotti di investimento assicurativo di BCC Vita. Prima della sottoscrizione del prodotto assicurativo, leggere il Set Informativo disponibile sul sito internet www.bccvita.it e nelle filiali delle Banche affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea che distribuiscono tale prodotto.