

Aprile 2025

01

BCC NOTIZIE



11 MAGGIO 2025
ASSEMBLEA E
GIORNATA DEL
SOCIO 2025

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

*Periodico di informazione
di BCC Garda*



Anche per i miei prestiti, uniti è meglio!

Con il prestito **Tutti X Uno Crediper** puoi raggruppare i tuoi finanziamenti, anche di altre finanziarie, in un'unica rata.

Una sola rata, zero pensieri!



SOMMARIO

L'editoriale del Presidente	pag. 04
Redazionale del Direttore Generale	pag. 06
Redazionale dell'Avv. Alessandro Azzi	pag. 07
Il percorso BCC Garda verso la parità di genere	pag. 08
Investire per guardare al futuro con serenità	pag. 11
Finanziaria 2025: novità per Bonus e investimenti in beni nuovi	pag. 12
BCC Rent&Lease, il partner che semplifica la crescita delle imprese	pag. 14

INSERTO GARDAVITA

Nuova app myPosBCC, sullo smartphone il tuo negozio in un tap	pag. 15
Soci in primo piano: Élite Casa	pag. 16
Giovani Soci: conosciamo meglio il gruppo nominato per il mandato 2024-2026	pag. 18
Filiali in primo piano: qui a Lazise sappiamo fare squadra	pag. 20
Un patto per il futuro: studiare infermieristica con tasse rimborsate e sostegno bancario	pag. 21
L'angolo dell'Arte: Maurice Utrillo	pag. 22
Il futuro è adesso: giovani, comunità e storytelling digitale	pag. 24
Italiando: aprile, ogni goccia un barile	pag. 25
Appuntamenti in Gardaforum	pag. 26
Lucio la sa lunga	pag. 27

BCC NOTIZIE Periodico di informazioni finanziarie, sociali e territoriali della BCC Garda

Direzione, Redazione e Amministrazione

Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Via Trieste, 62 - 25018 Montichiari Tel.030 96541 - info@garda.bcc.it

Direttore Responsabile: Graziano Pedercini - **Caporedattore Centrale:** Michela Mangano

Redazione: Ufficio Comunicazione BCC Garda

Comitato di redazione: Luca Apollonio, Laura Benedetti, Domenico Fascilla, Nunzia Garbelli, Armando Iacchia, Michela Mangano, Manuele Martani, Stefano Mondoni, Graziano Pedercini, Nicola Piccinelli, Sonia Raineri, Ezio Soldini, Eugenio Vitello, Alberto Zaffuto.

Progetto Grafico: MVA - Brescia - Sarezzo (Bs)

Stampa: Intese Grafiche srl, via Dritta 21/B - Loc. Fascia D'Oro - Montichiari (BS)
Autorizzazione Tribunale di Brescia N.17 del 04/04/2000

Foto di copertina: una vista aerea della Franciacorta - Ph. Michele Ross

"Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri."

GUARDANDO AL FUTURO CON SOLIDITÀ E RADICI NEL TERRITORIO

L'economia bresciana tra sfide e opportunità

Il panorama economico bresciano si presenta oggi con luci ed ombre, riflettendo le complessità di un contesto globale in costante evoluzione. Le attività produttive del nostro territorio mostrano segnali di resilienza, pur confrontandosi con sfide significative che incidono sulla fiducia delle piccole e medie imprese e dei consumatori.

Da un lato, assistiamo alla persistente pressione dei prezzi energetici e del gas che continuano ad incidere sui bilanci familiari e a comprimere i bilanci aziendali, erodendo margini già risicati. Dall'altro, la recente evoluzione

del costo del denaro dovrebbe teoricamente favorire una maggiore fluidità nell'erogazione del credito, aprendo nuove possibilità di finanziamento per le imprese del territorio.

Tuttavia, il complesso scenario geopolitico internazionale sembra frenare la propensione agli investimenti. L'incertezza che ne deriva induce molti imprenditori ad assumere atteggiamenti prudentiali, rimandando decisioni strategiche che potrebbero invece risultare determinanti per il rilancio delle loro attività e, di riflesso, dell'intero nostro tessuto economico locale. In questo contesto, il ruolo di una banca di credito coopera-



di Franco Tamburini
Presidente BCC Garda

tivo, come la nostra, assume una rilevanza ancora maggiore. La prossimità al territorio e la conoscenza diretta delle sue dinamiche ci consentono di interpretare al meglio le esigenze delle comunità servite, offrendo risposte concrete e strumenti finanziari adeguati alle specifiche necessità di famiglie e imprese.



Le nuove linee di policy del Gruppo BCC Iccrea sulle accrezioni fra BCC

In questo scenario di complessità, il Gruppo BCC Iccrea, di cui BCC Garda è parte integrante, ha recentemente diffuso un importante documento di analisi finalizzato a supportare riflessioni strategiche per “l’individuazione di soluzioni volte a tutelare le caratteristiche distintive delle BCC e il legame delle stesse con il territorio”. Di questa nuova policy, delle ragioni ad essa sottese e delle intenzioni prospettiche, ne parla diffusamente l’Avvocato Alessandro Azzi nel suo interessante articolo di pagina 7, che consiglio di leggere.

Mi preme comunque sottolineare che nel documento emerge con chiarezza che le valutazioni della Capogruppo in merito alle operazioni di fusione proposte dalle Banche Affiliate non possano limitarsi ai soli profili organizzativi, patrimoniali, redditua-

li e di sostenibilità economica, ma debbano necessariamente estendersi anche alla coerenza di tali operazioni con i principi mutualistici e localistici che rappresentano il DNA del credito cooperativo. Premettendo che per assicurare la continuità dell’azione del credito cooperativo è necessario mantenere elevato il livello di solidità del Gruppo e quindi l’equilibrio economico e gestionale delle BCC, la Capogruppo ritiene in ogni caso indispensabile tutelare la “biodiversità” interna (dimensionale, con conseguenze in termini di numerosità, e geografica), quale requisito non rinunciabile per la continuità strutturale e organizzativa del Gruppo, nella consapevolezza che non esiste una dimensione ottimale assoluta delle BCC ma solo la dimensione che, di volta in volta, assicura la massima coerenza fra la capacità di servizio di una Banca di credito cooperativo e le caratteristiche socio-economiche del territorio di riferimento.

Nel lungo termine, ciò si traduce nell’assicurare continuità alla capacità di servire le comunità di riferimento assecondando l’evoluzione del contesto sociale e del contesto competitivo.

Giornata del Socio e Assemblée: un invito caloroso alla partecipazione

Coerentemente con questa impostazione che il Gruppo BCC Iccrea ancora una volta ha voluto ribadire con chiarezza e determinazione, la nostra BCC si propone di generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale, influenzando positivamente sia l’interno che l’esterno della nostra organizzazione. Tradizionalmente, la primavera è il periodo dell’Assemblea di Bilancio e dallo scorso anno questo evento è concomitante ad una intera Giornata dedicata al Socio. Con grande

piacere e soddisfazione, desidero rivolgere a tutti i nostri Soci un caloroso invito a partecipare alla Giornata del Socio e all’Assemblea della nostra Banca che si terranno domenica 11 maggio, a partire dalle ore 9.00 e per tutta la giornata sino alle ore 17.30, presso il Centro Fiera del Garda di Montichiari.

Si tratta del momento più rappresentativo ed essenziale per l’attività della nostra Banca, un’occasione preziosa di incontro, confronto e condivisione di idee e prospettive.

Quest’anno, l’appuntamento prevede una giornata particolarmente ricca di iniziative con sorprese sempre più numerose e varie per chi parteciperà: gusto, giochi, regali, spunti per il benessere e spettacoli imperdibili. Oltre alle tante proposte, nel pomeriggio avremo l’onore di premiare i settantasette giovani soci e figli di soci che hanno ottenuto la Borsa di studio “IO merito”. Si tratta di un momento particolarmente coinvolgente e dinamico, che sarà animato dal Gruppo Giovani Soci di BCC Garda.

La nostra Banca quest’anno celebra un traguardo straordinario: 130 anni di Storia. Un anniversario che porta con sé prestigio, orgoglio e tanta passione, ma soprattutto la consapevolezza che il futuro è nelle mani di questi giovani verso i quali guardiamo con affetto e con la convinzione che il nostro supporto e il nostro sprone è doveroso e fondamentale per un futuro migliore!

Tutte le informazioni sono pubblicate in questo numero della Rivista BCCNotizie, sul sito web bccgarda.it e sui nostri canali social. Vi aspetto numerosi per celebrare insieme questo importante anniversario e per continuare a costruire, giorno dopo giorno, una banca sempre più solida, vicina alle persone e profondamente radicata nel territorio.



Intervista di Michela Mangano

Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci



BCC GARDA: crescita, Comunità e Futuro

Nel primo numero di BCC Notizie che apre l'anno 2025, in cui si celebrerà il 130° Anniversario della Banca, abbiamo incontrato il Direttore Generale Massimiliano Bolis per capire meglio il percorso intrapreso in questi anni e la visione di BCC Garda rivolta al futuro. Il colloquio racconta più di "semplici" numeri, quanto piuttosto una storia di impegno verso le nostre Comunità, verso il Territorio e le Persone, fra tutti i nostri Soci.

Redazione: Direttore, il 2025 è un anno speciale per la nostra banca. Quali sono i momenti più significativi di questo prossimo periodo?

Direttore: "Certamente l'11 maggio prossimo rappresenterà un appuntamento cruciale a cui tutti i Soci sono invitati a partecipare; durante la Giornata del Socio, in Assemblea presenteremo il Bilancio 2024, che conclude idealmente un periodo di impegno e tenacia nel raggiungimento di risultati sempre migliori. Per questo e prima di tutto vorrei rivolgere un ringraziamento a tutte le colleghe ed i colleghi che si sono adoperati per il conseguimento di questi obiettivi. Vorrei subito chiarire una cosa: per noi i numeri non sono mai fini a sé stessi, ma la nostra missione è molto più profonda: servire le nostre comunità, come abbiamo sempre fatto in passato e, con rinnovato impegno, facciamo oggi e faremo domani."

Redazione: Cosa significa concretamente "servire la comunità"?

Direttore: "Significa, prima di tutto, continuare ad essere propulsori positivi della crescita, non solo economica ma anche sociale dei territori che serviamo. Per poter continuare in questo servizio dobbiamo soddisfare condizioni necessarie di adeguatezza dal punto di vista patrimoniale, della gestione del credito ed anche della attenta gestione della redditività. Facendo questo, possiamo restare accanto alle famiglie e alle imprese nei momenti cruciali; ad esempio, continuiamo a sostenere i giovani nell'acquisto della prima casa e aiutiamo le piccole e medie imprese a sviluppare i loro progetti. Non siamo una banca anonima, ma vogliamo "servire" ed essere parte integrante del nostro territorio."

Redazione: Quali sono i principali indicatori di salute della

ANNIVERSARIO

130 ANNI

1895 - 2025

nostra banca?

Direttore: "Posso anticipare che il nostro patrimonio netto è cresciuto in modo significativo nell'ultimo anno (+15,20%). I nostri indici principali superano le medie nazionali degli altri Istituti di credito di diversi punti percentuali. Per esempio, il CET1 è pari al 21,91%, il CTR è al 24,97% e il ROE si attesta al 13,19%. Siamo particolarmente orgogliosi del nostro indice di crediti deteriorati - chiamato GNPL - che è al 2,8%, un dato che dimostra la nostra capacità di gestire i crediti in modo responsabile."

Redazione: Come bilanciate profitto e responsabilità sociale?

Direttore: "Per noi non è una scelta, è la nostra missione richiamata nell'Art. 2 dello Statuto. Ricerchiamo una redditività robusta, senza ragionare solo nel breve termine alla massimizzazione dell'utile e senza eccessi. Ogni nostro guadagno deve tradursi in un beneficio concreto, in termini di servizi offerti, per i Soci, le famiglie e le imprese del nostro territorio. In questo senso siamo una banca cooperativa e non una banca ordinaria."

Redazione: Quali sono le prospettive per i prossimi anni?

Direttore: "In un momento di grande turbolenza economica, la nostra forza è la dimensione locale, proporzionata al nostro territorio di riferimento ed alle necessità che le nostre comunità esprimono. Apparteniamo ad un gruppo cooperativo solido e competente come il Gruppo BCC Iccrea, che ci ha aiutato nel percorso di questi anni insieme a Federcasse, a livello nazionale, e alla Federazione Lombarda a livello regionale. Puntiamo anche per il futuro ad una crescita equilibrata, continua, che consenta di essere sempre più adeguati e vicini alle esigenze, anche consulenziali, delle nostre comunità. Il 2025 segna insomma un anniversario speciale per BCC Garda, non solo per il traguardo numerico - 130 anni di storia - ma soprattutto un momento di ulteriore crescita per una banca cooperativa che guarda avanti, ma con i piedi ben piantati nel territorio."

Appuntamento alla Giornata del Socio e all'Assemblea dell'11 maggio per scoprire tutti i dettagli del Bilancio 2024.

Una “rivoluzione copernicana” nel nome della biodiversità

di **Alessandro Azzi**

Consigliere BCC Garda
Presidente della Federazione
Lombarda BCC



La storia del Credito Cooperativo è stata sempre, ed è tuttora, contraddistinta da un percorso impegnativo, fatto di sfide e di traguardi significativi. Abbiamo imparato che il nostro sviluppo non è mai stato frutto di un casuale peregrinare, bensì di un percorso lungimirante costruito con perseveranza, alternando fasi di consolidamento a momenti di svolta decisiva. Non è un caso che il Direttore Generale del Gruppo BCC Iccrea, Mauro Pastore, abbia evocato proprio la metafora del “viaggio” in occasione della recente Assemblea Territoriale, tenutasi lo scorso 18 marzo a Carugate.

Oggi ci troviamo di fronte a un passaggio epocale per il nostro movimento, ad un cambio di passo nel nostro procedere insieme: un’opportunità per consolidare i successi raggiunti con l’autoriforma della cooperazione di credito e per definire con chiarezza le strategie future. Tra queste, una delle iniziative più rilevanti è il nuovo percorso intrapreso dalla Capogruppo, per orientare gli eventuali processi aggregativi futuri tra le BCC consorelle.

Siamo di fronte a una vera e propria “rivoluzione copernicana” che cambia radicalmente il paradigma di valutazione delle fusioni bancarie all’insegna della salvaguarda del valore della biodiversità interna al Credito Cooperativo, perché ogni decisione strategica venga presa in funzione del bene comune e non di mere logiche di efficienza dimensionale. Via libera, dunque, alle aggregazioni solo se realmente necessarie e in grado di esplicarsi con modalità che preservino il legame con il territorio. A guidarle non saranno più unicamente criteri patrimoniali, reddituali e di sostenibilità economica, che verranno integrati, in modo strutturale e imprescindibile, dai principi mutualistici e localistici che caratterizzano la nostra storia. Alla base, la consapevolezza condivisa dell’importanza di favorire la

presenza e la coesistenza di BCC grandi, medie e piccole, promuovendo al contempo forme di collaborazione tra

di esse per garantirne l’efficienza, senza snaturarne l’identità ed il tradizionale rapporto fiduciario con il tessuto economico e sociale dei territori.

Questo nuovo approccio è frutto di un forte impegno da parte della Federazione Lombarda, che lo scorso luglio ha portato il tema all’attenzione di Federcasse, con il sostegno delle altre Federazioni locali. Un contributo essenziale è arrivato anche dal Centro di Ricerca sul Credito Cooperativo dell’Università Cattolica, il cui supporto scientifico ha permesso di tradurre questa riflessione in azioni concrete. Ciò ha determinato un dialogo costruttivo con la Capogruppo Iccrea, che, recependone la visione, ha avviato un percorso strutturato per la definizione delle nuove linee guida.

Questa esperienza dimostra la capacità del Credito Cooperativo di evolversi senza perdere la propria identità, affrontando le sfide con una visione di lungo periodo e valorizzando le specificità delle singole BCC. Il ruolo della Capogruppo ne esce rafforzato, come garante di uno sviluppo sostenibile e coerente per tutto il sistema. Anche il principio di sussidiarietà assume un ruolo centrale, attraverso supporti mirati, solo dove necessario, evitando imposizioni standardizzate.

Un punto di approdo che è, al contempo, punto di partenza per nuove sfide future nel nome della territorialità, della mutualità e dell’innovazione continua, consapevoli che non esiste un manuale di istruzioni prestabilito. Il nostro viaggio, dunque, continua con rinnovata determinazione. Solo rimanendo fedeli ai nostri valori potremo costruire un futuro solido e generativo per il Credito Cooperativo e per il benessere integrale delle comunità che serviamo.



Il Presidente della Federazione Lombarda BCC Alessandro Azzi durante il suo intervento

Lucia Dettori

Responsabile ufficio controllo di Gestione

Alessandra Elisetti

Responsabile ufficio Risorse umane

Il percorso BCC GARDA verso la parità di genere

Da settembre 2024, il Comitato Guida per la parità di genere di BCC Garda ha intrapreso un importante percorso di valorizzazione dell'inclusione e della diversità all'interno della nostra banca. Come componenti del Comitato, desideriamo condividere con i lettori di BCC Notizie le numerose iniziative che stiamo sviluppando grazie alla lungimiranza del Consiglio di Amministrazione della Banca, che ha fortemente voluto intraprendere questo cammino di crescita culturale e organizzativa.

Un ringraziamento particolare va alla delegata ESG Laura Venturi, il cui costante stimolo ha rappresentato una spinta fondamentale per l'avvio di queste attività. Il suo impegno testimonia come la sensibilità verso questi temi sia profondamente radicata nella nostra organizzazione.

Il lavoro del Comitato si inserisce in un contesto più ampio di attenzione alle tematiche di inclusione che BCC Garda ha già dimostrato attraverso l'adozione di importanti documenti come la Carta per le Pari Opportunità, l'Equal Panel Manifesto e il Manifesto Tolleranza Zero. Non si tratta di semplici dichiarazioni di intenti, ma di **veri e propri impegni che guidano le nostre azioni quotidiane**.

Il Comitato è stato insediato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di settembre 2024 e in questi primi mesi di attività ha condotto **un'approfondita analisi della situazione attuale all'interno della banca**: abbiamo esaminato dati relativi alla composizione del personale di ogni livello, alle politiche di selezione, alle opportunità di crescita professionale. Questo ci ha permesso di individuare i punti di forza da valorizzare e le aree dove possiamo migliorare.

Parallelamente, abbiamo avviato **diverse iniziative concrete** che stanno già producendo risultati significativi. Tra queste, desideriamo evidenziare:

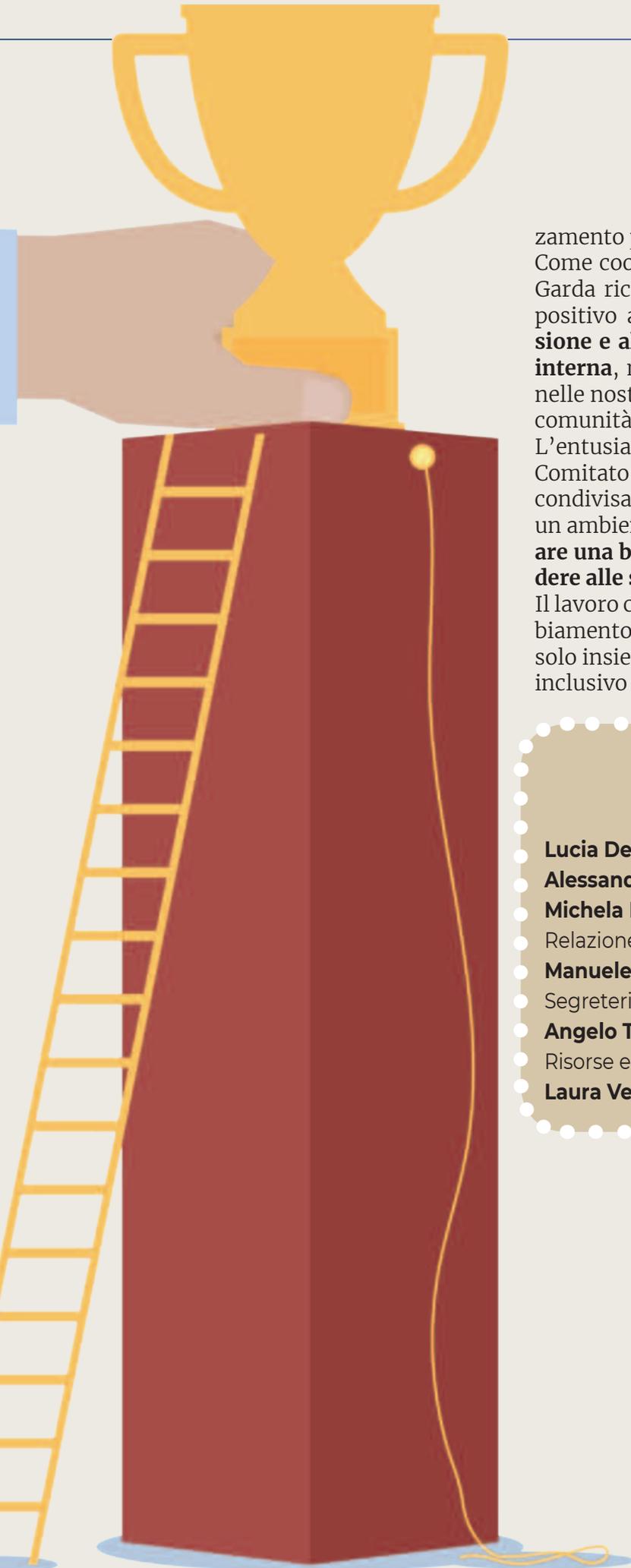
- L'adozione di una policy sul linguaggio inclusivo, uno strumento fondamentale per promuovere una comunicazione rispettosa delle differenze di genere, sia all'interno della banca sia nei rapporti con la clientela;
- L'organizzazione di percorsi formativi per tutto il personale, con particolare attenzione alla normativa europea e alle tematiche legate alla prevenzione delle discriminazioni;
- Il potenziamento delle misure di supporto al percorso genitoriale, con l'obiettivo di facilitare la conciliazione tra vita professionale e familiare per

tutte le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori.

Queste iniziative rappresentano i primi passi di un percorso più ampio che include, tra i suoi obiettivi, anche la preparazione per la **Certificazione della parità di genere**. Su quest'ultimo aspetto avremo modo di dare altri aggiornamenti dettagliati quando il progetto avrà raggiunto una fase più avanzata.

I prossimi passi prevedono l'implementazione di azioni concrete volte a favorire l'equilibrio di genere nei **ruoli di responsabilità**, a garantire **pari opportunità di sviluppo professionale** e a promuovere una cultura organizzativa inclusiva. Stiamo anche lavorando all'introduzione di politiche di conciliazione vita-lavoro più efficaci, consapevoli che questo rappresenta spesso uno degli ostacoli principali all'avvan-





zamento professionale, soprattutto per le donne. Come cooperativa di credito radicata nel territorio, BCC Garda riconosce la responsabilità di essere un esempio positivo anche su questi temi. **L'attenzione all'inclusione e alla parità di genere non è solo una questione interna**, ma un valore che vogliamo promuovere anche nelle nostre relazioni con la base sociale, la clientela e la comunità locale.

L'entusiasmo e la determinazione che animano il nostro Comitato sono il riflesso di una convinzione profonda, condivisa con il Consiglio di Amministrazione: costruire un ambiente di lavoro più equo e inclusivo **significa creare una banca più forte, innovativa e capace di rispondere alle sfide del futuro**.

Il lavoro condotto parte dalla consapevolezza che il cambiamento richiede impegno costante e condiviso perché solo insieme è possibile realizzare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Composizione del Comitato Guida per la parità di genere

Lucia Dettori - Responsabile del Controllo di Gestione

Alessandra Elisetti - Responsabile delle Risorse Umane

Michela Mangano - Responsabile della Comunicazione e Relazione con i Soci

Manuele Martani - Direttore operativo Amministrazione, Segreteria e Comunicazione

Angelo Tronca - Direttore operativo Organizzazione, Risorse e Pianificazione e ESG Ambassador della Banca

Laura Venturi - Amministratrice e Delegata ESG





L'investimento che segue ogni tua evoluzione

BCC Vita Unica Evolution si adatta nel tempo alle tue aspettative. Una soluzione che **unisce protezione, rendimento e libertà di scelta**, per costruire giorno dopo giorno il tuo futuro.

Richiedi informazioni al tuo consulente di fiducia in filiale.



BCC GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

BCC Vita S.p.A. Sede Legale: Piazza Lina Bo Bardi 3 - 20124 Milano - Italia - Pec bcc.vita@actaliscertymail.it - Tel. +39 0246 6275 - Cap. Soc. Euro 62.000.000,00 i.v. - C.F., Partita IVA e iscr. Reg. Imp. di MI n. 06868981009 - REA del C.C.I.A.A di Milano n. MI 1714097 - Società autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con provvedimento ISVAP n. 2091 del 29/05/2002, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 132 del 07/06/2002 ed iscritta all'Albo delle Imprese tenuto dall'IVASS con il n. 1.00143. Società sottoposta alla direzione e coordinamento di BNP Paribas Cardif www.bccvita.it
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. BCC Vita Unica Evolution è un prodotto di investimento assicurativo di BCC Vita. Prima della sottoscrizione del prodotto assicurativo, leggere il Set informativo disponibile sul sito internet www.bccvita.it e nelle filiali delle Bache affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea che distribuiscono tale prodotto.

Investire per guardare al futuro con serenità



BCC Vita Unica Evolution è la nuova proposta di polizza vita di investimento per i clienti che desiderano guardare con serenità al futuro attraverso una soluzione d'investimento studiata su misura per rispondere alle esigenze presenti e future di ogni persona.

Realizzata da Cardiff BNP Paribas e Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, BCC Vita Unica Evolution è pensata per valorizzare il risparmio in un orizzonte di medio e lungo periodo, garantendo al contempo un'ampia flessibilità di gestione e la possibilità di utilizzare diverse funzionalità come strumenti di integrazione del reddito.

Grazie al supporto di un consulente finanziario e dopo un'attenta analisi delle aspettative di rischio e rendimento, il cliente è messo nelle condizioni di scegliere tra due differenti Profili, caratterizzati da altrettante linee di investimento:

- il Profilo Libero, pensato per chi ha già esperienza nel mondo degli investimenti o per chi desidera sentirsi libero di orientare il proprio capitale tra le diverse opzioni disponibili, permette al cliente di gestire in autonomia l'allocazione del patrimonio, scegliendo tra la Gestione Separata BCC Vita Futuro e gli oltre 100 fondi selezionati dalla Compagnia tra le più rinomate Case d'Investimento mondiali;

- il Profilo Guidato, studiato per chi preferisce investire in Fondi creati e gestiti direttamente dalla Compagnia. Con questa modalità, oltre alla Gestione Separata il cliente può scegliere una o più soluzioni tra le quattro proposte, ciascuna delle quali è fortemente caratterizzata (da soluzioni ESG a protezione dell'investimento) e distintiva per obiettivo e stile di gestione.

Di particolare interesse è l'Opzione Investimento, con cui il cliente che sceglie il Profilo Guidato può modificare lo stile di investimento trasferendo parte del capitale della Gestione Separata ai fondi d'investimento della Compagnia con cadenza periodica predefinita.

I clienti che sottoscrivono BCC Vita Unica Evolution scelgono una piattaforma in grado di adattare le opportunità finanziarie e reddituali alle necessità e ai desideri delle diverse fasi della vita. Con BCC Vita Unica Evolution il cliente può rimodellare il proprio investimento in funzione dell'andamento dei mercati, della propria predisposizione al rischio, ad esempio variando la quota di patrimonio garantito nella Gestione Separata, bilanciando diversamente la propria scelta nei Fondi oppure cambiando approccio o Profilo di investimento.

Di particolare interesse la possibilità di scegliere l'opzione Life

Cycle che consente una ripartizione dell'investimento fra Gestione Separata e Fondi Interni che, nel tempo, si modifica in via automatica diminuendo progressivamente l'esposizione al rischio dell'investimento.

In virtù delle sue caratteristiche, BCC Vita Unica Evolution è anche uno strumento di integrazione del reddito. La polizza permette infatti di disporre di un flusso reddituale fisso e periodico per tutta la durata del contratto (decumulo), così come di convertire l'intero patrimonio a scadenza in una forma alternativa di reddito.

BCC Vita Unica Evolution è strumento adatto anche alle imprese per soddisfare, ad esempio, la necessità di accantonare periodicamente il TFR dei dipendenti o il TFM degli amministratori.

In ultimo, come caratteristica peculiare di ogni buon investimento assicurativo, in caso di prematura scomparsa dell'assicurato, la polizza prevede una prestazione addizionale in favore dei beneficiari che viene calcolata sul capitale complessivo in base all'età del contraente.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccvita.it e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo



di **Eugenio Vitello**
Consulente del Lavoro
Commercialista

Con riferimento alle novità introdotte dalla legge finanziaria 2025 evidenziamo, pur in breve sintesi, le novità intervenute in tema di Bonus edilizi ed investimenti in beni nuovi con l'avvertenza per i ns. gentili lettori di interpellare, alla bisogna, previamente il Commercialista di fiducia per verificare i limiti dei costi ammessi, i requisiti nonché le possibili eventuali variazioni.

FINANZIARIA 2025

Novità per Bonus e investimenti in beni nuovi



	2024	2025	2026
Bonus ristrutturazioni prima casa	50%	50%	36%
Bonus ristrutturazione seconda casa	50%	36%	30%
Ecobonus prima casa	50%/65%	50%	36%
Ecobonus seconda casa	50%/65%	36%	30%
Ecobonus lavori pesanti prima casa	65%/70%/75%	50%	36%
Ecobonus lavori pesanti seconda casa	65%/70%/75%	36%	30%
Sismabonus prima casa	70%/75%/80%/85%	50%	36%
Sismabonus seconda casa	70%/75%/80%/85%	36%	30%
Sismabonus acquisti prima casa	75%/85%	50%	36%
Sismabonus acquisti seconda casa	75%/85%	36%	30%
Bonus energetico + sismico prima casa	80%/85%	50%	36%
Bonus energetico + sismico seconda casa	80%/85%	36%	30%
Bonus mobili	50%	50%	==
Bonus barriere architettoniche	75%	75%	==
Bonus verde	36%	==	==
Superbonus condomini	70%	65%	==



IL CREDITO D'IMPOSTA "INDUSTRIA 4.0"

Il credito d'imposta "Industria 4.0", riconosciuto alle imprese per gli investimenti in beni strumentali nuovi ha subito rilevanti modifiche ad opera della Legge Finanziaria 2025.

Intanto per gli investimenti in beni strumentali nuovi il credito d'imposta spetta esclusivamente con riferimento ai beni materiali ed immateriali "Industria 4.0" individuati dalle Tabelle A e B, di cui alla Legge n. 232/2016, mentre per "i beni generici", ossia diversi da quelli di cui alle citate Tabelle, l'agevolazione è cessata nell'anno 2023.

BENI IMMATERIALI INDUSTRIA 4.0

Tabella B, Finanziaria 2017, dell'art. 1, Legge n. 178/2020.

Anno 2024 o entro 30.6.2025 previo acconto di almeno il 20% entro il 31.12.24.

15% costo fino a 1.000.000.

BENI MATERIALI NUOVI "INDUSTRIA 4.0"

Tabella A, Finanziaria 2017

Anno 2024

20%-10%-5% in base all'importo della spesa 2025 o entro il 30.6.2026 previo acconto di almeno il 20% entro il 31.12.2025.

Percentuali come sopra.

ADEMPIMENTI

FATTURE / ALTRI DOCUMENTI

Le fatture / documenti relativi agli investimenti in esame devono riportare l'espesso richiamo alla disposizione legislativa di riferimento.

PERIZIA ASSEVERATA/DICHIARAZIONE

Viene richiesta una Perizia asseverata rilasciata da un ingegnere/perito industriale professionista. Per i beni di costo unitario non superiore ad € 300.000,00 la perizia può essere sostituita da una dichiarazione resa dal legale rappresentante ex DPR n. 445/2000.

COMUNICAZIONE AL MIMIT

Relativamente agli investimenti effettuati nel 2025 (o entro il 30.6.2026 con prenotazione entro il 31.12.2025), è previsto che l'impresa deve inviare al MiMiT una comunicazione delle spese sostenute e del credito d'imposta maturato, utilizzando il modello approvato con il DM 24.4.2024, in quanto vi è un limite nazionale di spesa superato il quale il MIMIT darà comunicazione sul sito onde sospendere l'invio delle richieste per la fruizione dell'agevolazione.

COMUNICAZIONI AL GSE

Non risultano novità.

BCC RENT&LEASE il Partner che Semplifica la Crescita delle Imprese

In un mercato sempre più competitivo continuare a investire nei beni strumentali è essenziale e strategico per rimanere al passo con i tempi e affrontare le sfide economiche. **BCC Rent&Lease** è la società finanziaria del **Gruppo BCC** che offre soluzioni innovative per l'acquisto di beni strumentali, veicoli e attrezzature, rispondendo soprattutto alle esigenze di piccole medie imprese, artigiani e professionisti. Con oltre venti anni di esperienza, rappresenta il partner ideale per chi cerca soluzioni flessibili, sicure e su misura.

BCC Rent&Lease si distingue per la sua doppia offerta: da un lato, supporta i *vendor* (produttori e rivenditori di beni strumentali, tra cui anche clienti BCC) con soluzioni finanziarie che semplificano e velocizzano le vendite; dall'altro, propone direttamente ai *clienti BCC* offerte di leasing personalizzate per l'acquisto di macchinari, attrezza-

ture e veicoli, rispondendo così alle diverse necessità aziendali.

Le soluzioni di leasing sono pensate per adattarsi a ogni realtà imprenditoriale. Il *leasing strumentale* fino a 50.000 € consente di finanziare piccoli macchinari, attrezzature medicali, apparecchiature informatiche e molto altro, con piani finanziari su misura che tengono conto delle necessità specifiche e dei cicli produttivi delle aziende. Il *leasing targato*, invece, permette di finanziare veicoli commerciali e autovetture con canoni mensili flessibili, riducendo i rischi legati all'acquisto diretto e garantendo un utilizzo continuativo. Entrambi i prodotti possono essere affiancati dall'**agevolazione Sabatini** che offre un contributo sugli interessi del finanziamento per l'acquisto di beni strumentali.

Con una modulistica semplice e un processo informatizzato, **BCC Rent&Lease** assicura un servizio

rapido ed efficiente, semplificando l'accesso alle soluzioni finanziarie. Inoltre, attraverso il **Progetto PMI & POE 2025**, lancia iniziative dedicate a professionisti di settori specifici come studi medici, veterinari, avvocati, ingegneri e molti altri, con soluzioni pensate appositamente per ogni esigenza.

BCC Rent&Lease è la scelta ideale per chi vuole investire nel futuro della propria impresa con soluzioni finanziarie personalizzate, semplici, rapide ed efficaci, pronte a soddisfare qualsiasi esigenza e affrontare le sfide del domani con più serenità.

Le filiali BCC Garda rimangono a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Messaggio promozionale. Per le condizioni contrattuali si rinvia ai fogli informativi sulla trasparenza disponibili sul sito www.bccrentlease.it e presso i locali aperti al pubblico.



INFO *Vita*

Insero informativo sulle attività dell'Associazione mutualistica: sostegno, prevenzione e socialità



Ing. Nicola Piccinelli
Presidente Garda Vita



Care Associate, Cari Associati,
Il 2024 ha rappresentato un anno speciale per Garda Vita: un quarto di secolo all'insegna della mutualità, della solidarietà e del sostegno ai nostri associati. Un percorso che ci ha visti crescere e consolidarci, grazie al vostro sostegno e alla vostra partecipazione, nonché al supporto costante di BCC Garda. Raggiungere questo traguardo ci riempie di orgoglio e ci invita a riflettere su quanto abbiamo costruito insieme, con chi ha avuto il coraggio, 25 anni fa, di dare avvio a questo percorso e con chi lo ha guidato nel corso degli anni. Garda Vita è nata nel 1999 su iniziativa di BCC Garda con l'obiettivo di offrire supporto e vantaggi concreti in ambiti non bancari ma di grande valore sociale: la cura e la prevenzione, la socialità, la famiglia e la cultura. Possiamo dire con certezza che l'impegno di tutti ha generato un impatto positivo e concreto. Nel tempo, le attività si sono ampliate, le convenzioni si sono rafforzate e sono state promosse iniziative che, auspichiamo, abbiano migliorato la qualità della vita delle persone che ne hanno preso parte. L'assemblea di bilancio 2024 sarà dunque un momento speciale che ci aiuterà a fare il punto della situazione e a proiettarci con entusiasmo verso il futuro. Siete quindi invitati a partecipare numerosi alla nostra assemblea annuale che si terrà, in seconda

convocazione, il 10 giugno alle ore 19:30 presso l'auditorium Gardaforum a Montichiari.

Per chi non potrà partecipare, anticipiamo nella tabella a piè pagina i principali numeri che caratterizzano l'anno 2024.

Siamo inoltre lieti di comunicarvi che, a partire dal 7 gennaio 2025, l'ufficio di Garda Vita è stato potenziato con l'inserimento di una nuova collaboratrice a tempo pieno. Questo ci permetterà di rafforzare il nostro impegno a favore degli associati e di avviare con slancio nuove iniziative già per il 2025.

Colgo l'occasione per presentarvi due importanti aggiornamenti di storiche iniziative:

- L'iniziativa "Nuovi Nati" si arricchisce con una nuova formula, rendendo l'esperienza ancora più piacevole e coinvolgente rispetto al passato. Per festeggiare il lieto evento, l'associato potrà ritirare presso la propria filiale un ricco welcome kit, contenente materiale per la prima infanzia e tanti altri vantaggi da scoprire.

- Le campagne di prevenzione 2025 sono state rinnovate con una formula più snella. I seguenti tre check-up saranno attivi dal 15 aprile al 15 novembre 2025: Oncologico, Dermatologico e Cardiologico.

Inoltre, saranno disponibili due periodi specifici di prenotazione per check-up mirati: Nutrizionale, prenotabile esclusivamente nei mesi di giugno e luglio e Otorinolaringoiatrico, prenotabile esclusivamente nei mesi di agosto e settembre.

L'associato, iscrivendosi e prenotando presso i centri convenzionati, potrà massimizzare il risparmio richiedendo il rimborso delle spese tramite il portale riservato o la filiale di riferimento.

Ricordiamo infine le iniziative culturali e ricreative 2025, di cui trovate in ultima pagina le proposte attive che hanno ancora posti disponibili.

Per continuare a crescere e costruire insieme il futuro di Garda Vita, la vostra presenza e il vostro sostegno sono fondamentali.

I NUMERI DEL 2024

COMPAGINE SOCIALE - Associati	7.186
COMPAGINE TOTALE - con familiari	19.507
RIMBORSI SPESE - pratiche gestite	2.420
SUSSIDI MUTUALISTICI EROGATI	755
CAMPAGNE DI PREVENZIONE PARTECIPANTI	452
INIZIATIVE RICREATIVE E CULTURALI	421



Iniziativa nuovi nati novità 2025

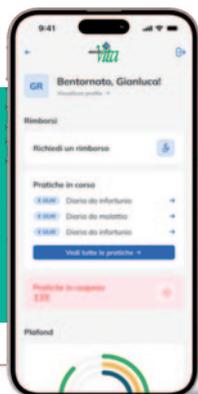
Sappiamo che diventare genitori è un'avventura straordinaria, piena di aspettative, sfide e meravigliose ricompense. Garda Vita si impegna quotidianamente a sostenere le famiglie e promuove iniziative che favoriscono il benessere e la felicità dei bambini e dei genitori.

Proprio per questo abbiamo pensato di fare un regalo ai nuovi nati che, ci auguriamo, piaccia anche alle mamme e ai papà: una "scatola magica" dove trovare non solo oggetti utili e un supporto, ma anche qualche consiglio per un futuro più sereno!



Cosa contiene il WELCOME KIT 2025

- Materiale per la prima infanzia
- Sussidio "Educazione al risparmio" di € 50
- Sussidio "Pensare al futuro" di € 50
- Coupon sconto del 40% su corso online sulla genitorialità
- Codice sconto per acquisti on line di materiale per la prima infanzia.



App GardaVita

Non l'hai ancora scaricata? Cosa aspetti? Inquadra il qr-code e installala subito sul tuo smartphone!



Da 25 anni a sostegno della salute degli associati

Garda Vita è una Associazione Mutualistica nata nel 1999 per volontà della BCC Garda. Svolge principalmente la propria attività in ambito sanitario promuovendo:

- convenzioni, finalizzate a garantire ai propri Associati sconti immediati e corsie di accesso preferenziali, con operatori sanitari privati e pubblici
- campagne di prevenzione e diagnosi precoce su patologie responsabili di cronicità o rischio vita;
- eventi formativi ed informativi in ambito sanitario;
- il servizio di rimborso diretto delle spese mediche mediante il quale, ogni Associato di Garda Vita, con la semplice adesione alla mutua, ha il diritto di ricevere parziali rimborsi per le spese mediche sostenute (si invita a prendere visione del regolamento completo).

Nei prossimi mesi sono previste le campagne di prevenzione di

Da aprile a novembre 2025



DERMATOLOGICA



CARDIOLOGICA



CHECK UOMO/DONNA



ESAMI EMATICI

Da giugno a luglio 2025



NUTRIZIONALE

Da agosto a settembre 2025



OTORINOLARINGOIATRIA

Per prenotazioni e informazioni

info Telefono Garda Vita:
030-9654318-267
mail: info@gardavita.it

f [infogardavita](https://www.facebook.com/infogardavita)

ig [gardavita](https://www.instagram.com/gardavita)



tutte le informazioni su www.gardavita.it e presso le filiali di BCC Garda

Arte, gusto e viaggi per un 2025 straordinario!

Garda Vita anche per il 2025 propone una ricca scelta di destinazioni in esclusiva per i propri soci; un catalogo di viaggi, gite e di eventi che fanno immergere nell'immensa ricchezza che ci offrono l'Italia ed alcuni Paesi della vicina Europa. Un'esperienza di relax e arricchimento, ma anche di divertimento e spensieratezza. **Qui sotto il programma per il 2025.**



12 APRILE ESCURSIONE A MONTISOLA

La più grande isola lacustre d'Europa. Un gioiello da scoprire e riscoprire.



7 GIUGNO PORTOFINO E SAN FRUTTUOSO

Una giornata tra natura, fashion e cultura nel gioiello della riviera ligure



28 GIUGNO NABUCCO ALL'ARENA DI VERONA

Una delle più grandi opere nell'arena più famosa e affascinante al mondo



9-14 LUGLIO BRUXELLES E LE FIANDRE

Alla scoperta della città ricamata e della sua poetica terra



7 SETTEMBRE LAGO DI BRAIES E BRUNICO

Un gioiello unico incastonato nella cornice montana più incantevole



dal 27 SETTEMBRE

PERCORSO IN 4 INCONTRI SULL'ENOLOGIA BRESCIANA

Un percorso di gusto e cultura, per scoprire i segreti dei vitigni di casa nostra



19 OTTOBRE CASTELLO DI PADERNELLO E ROCCA DI SONCINO

Dimore antiche e perfettamente conservate, per rivivere i fasti della nostra terra



ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI DI GARDAVITA

10 GIUGNO 2025, ORE 19.30

PRESSO AUDITORIUM GARDAFORUM

tutte le informazioni su www.gardavita.it e presso le filiali di BCC Garda

Nuova app myPosBCC sullo smartphone il tuo negozio in un tap

Numia e Gruppo BCC Iccrea hanno rilasciato recentemente la nuova app “myPosBCC” pensata per gli esercenti POS con l’obiettivo di rendere ancora più semplice il monitoraggio di tutte le movimentazioni relative alla propria attività commerciale, direttamente dallo smartphone.

Con l’app myPosBCC, sarà infatti possibile:

- monitorare gli incassi ricevuti tramite POS e **consultare i**

dettagli di ogni transazione. La consultazione potrà inoltre essere filtrata per punto vendita offrendo la possibilità di **gestire gli storni e le pre-autorizzazioni** in autonomia.

- verificare l’andamento dell’attività, con la possibilità di tenere sotto **controllo gli incassi giornalieri e mensili**, il transato per punto vendita, il numero di transazioni e lo scontrino medio in un determinato periodo. Sarà, inoltre, possibile confrontare l’andamento delle vendite in periodi differenti al fine di valutare l’andamento generale dell’attività.

- **Consultare**, attraverso la sezione dedicata ai documenti, eventuali comunicazioni e documenti contrattuali e di **rendicontazione (Credito d’imposta e Fatture noleggiate POS)** o visionare le condizioni del proprio contratto.

- Inviare e monitorare i **link di pagamento (via SMS o mail) del PayWayMail**

L’ App “myPosBCC” è disponibile sia su piattaforma Android che IOS, nei rispettivi app store. PosBCC è anche un portale raggiungibile all’indirizzo areariservata.posbcc.it all’interno del quale l’esercente potrà visualizzare comodamente, da pc o tablet, ogni dettaglio e ogni report della propria attività.

Per accedere all’app myPosBCC e al portale PosBCC l’esercente POS dovrà:

- inserire la Partita IVA/Codice Fiscale e il Codice Società presente nelle lettere di convenzionamento per i già clienti e nelle welcome e-mail per i nuovi per i nuovi esercenti.

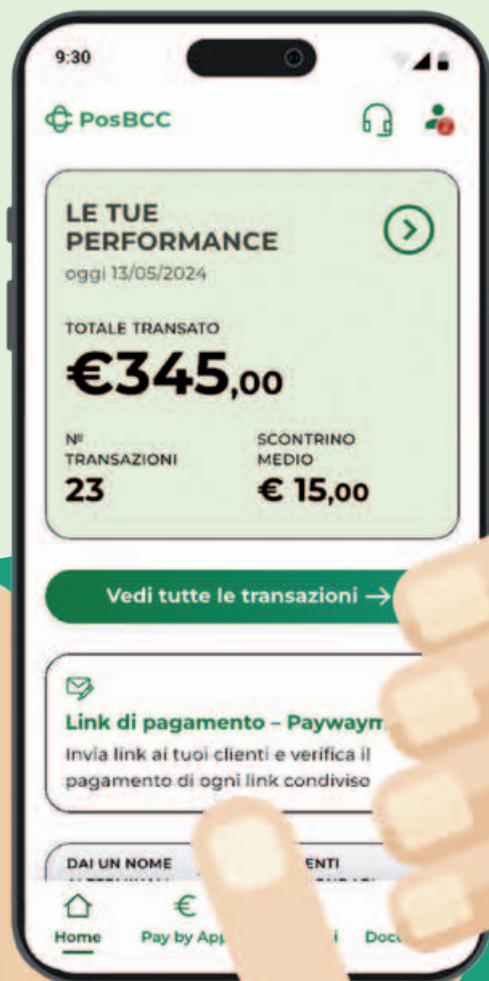
- selezionare e verificare, durante il **processo di registrazione guidato**, e-mail e cellulare da legare all’account sulla base dei dati presenti nell’anagrafica dei punti vendita associati alla PIVA (in presenza di più Punti vendita, potrebbero esserci più e-mail e numeri di cellulare).

In mancanza di tali dati non sarà possibile effettuare la registrazione.

La registrazione è unica per Partita IVA e permette la visualizzazione di tutti i punti vendita ad essa associati. Inoltre, per consentire ai diversi punti vendita di gestire gli storni e le operazioni relative alla singola attività autonomamente, **è possibile creare delle utenze secondarie** con visualizzazione limitata.

“myPosBCC” nasce per uniformare le informazioni presenti in WebPOS Business e CartaBCC POS in un’unica piattaforma che, a tendere, andrà a sostituire i molteplici canali fino ad oggi utilizzati in un’ottica di semplificazione dell’esperienza utente. Si precisa comunque che, al momento, sarà garantita la funzionalità di tutte le piattaforme messe a disposizione.

Le Filiali BCC Garda ed il servizio clienti di BCC POS che risponde all’800.998.890, rimangono a disposizione per qualsiasi chiarimento.



di Sonia Raineri

Addetta Front office Filiale Brescia Orzinuovi



Élite Casa
Via Vittorio Veneto, 32
Brescia

élite casa

1979

gestione e sviluppo di un'attività familiare nel settore del lusso

L'attività è stata fondata dai coniugi Corini Guido e Pasotti Giacomina nel 1979, come si legge sul loro sito internet. All'epoca, ottenere una licenza per vendere articoli di lusso era molto difficile. Era necessario possedere requisiti specifici, come avere uno spazio di almeno 200 mq per il negozio. Inoltre, i titolari o gli addetti dovevano essere ragionieri, periti commerciali, o aver lavorato almeno da 3 a 5 anni in un'azienda che trattasse gli articoli che venivano venduti.

Oggi le cose sono cambiate drasticamente. Corini G. "Nonostante le difficoltà iniziali, abbiamo fatto sacrifici enormi per emergere sul mercato. Abbiamo dovuto prendere decisioni difficili, accettare rischi e, a volte, scontrarci con parenti e amici per le scelte fatte. Nonostante la posizione inizialmente del negozio fosse sfavorevole - fuori dal centro storico - siamo riusciti a farci strada e crescere" e anco-

ra "il nostro punto di forza, che ci ha permesso di differenziarci dalla concorrenza, è stata la scelta di trattare articoli di lusso, robusti e di valore, a volte veri e propri pezzi d'arte. Nonostante le difficoltà attuali legate al cambiamento delle abitudini dei consumatori, siamo riusciti a mantenere una posizione di rilievo nel mercato".

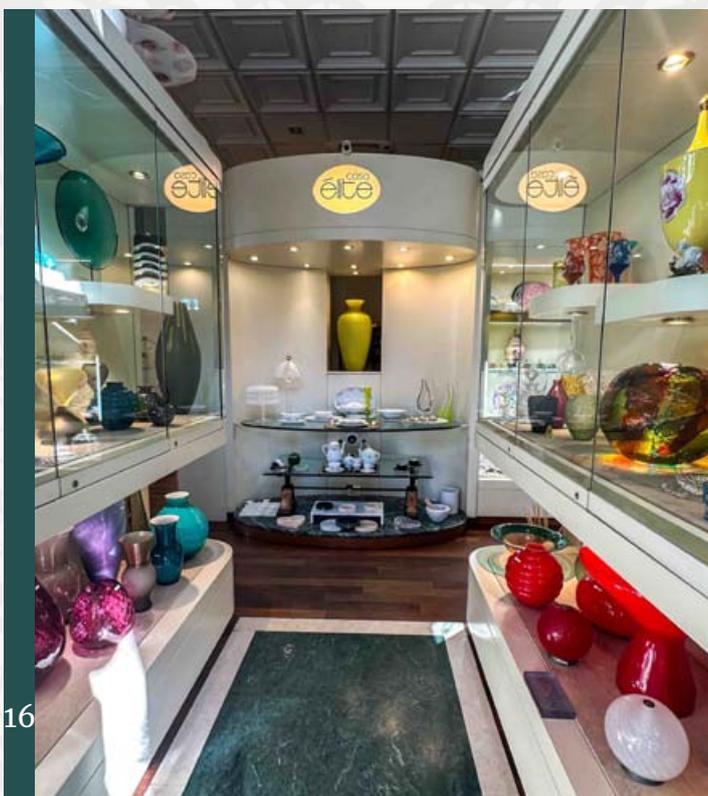
Negli ultimi anni, in Italia, hanno chiuso circa 118.000 aziende nel settore retail. Il mercato online, dominato da colossi globali, ha rivoluzionato le dinamiche del commercio, creando difficoltà per i negozi tradizionali e portando alla chiusura di molte attività locali.

Tuttavia, l'importanza di mantenere i negozi fisici come punto di riferimento per i consumatori, nonostante l'espansione del commercio online, non deve essere sottovalutata. I negozi fisici devono affrontare numerose difficoltà fiscali e burocratiche, come l'IMU e la TARI, che aumentano i co-

sti operativi e penalizzano spesso le attività tradizionali rispetto a quelle online.

Nel 2005, i coniugi si trovarono ad affrontare un'altra grande sfida. Decisero di trasferirsi in un palazzo storico, un edificio antico di quasi 100 anni, recentemente ristrutturato. Acquistarono un negozio situato al piano terra, un immobile che conservava tutte le caratteristiche tipiche degli inizi del Novecento, come le ampie metrature e gli spazi ben distribuiti. Sebbene nel 2005 non fosse più obbligatorio rispettare la metratura richiesta nel 1979, gli standard architettonici del palazzo, pur essendo rinnovato, manteneva intatta l'essenza di quell'epoca. Questo gli conferiva un equilibrio speciale, capace di suscitare emozioni uniche, quasi come una fiaba, facendo sì che il negozio fosse un vero e proprio angolo di nicchia.

Inoltre, l'edificio offriva una nuova possibilità: la presenza di un



magazzino situato sotto il negozio, una caratteristica che rendeva l'attività più funzionale rispetto al passato. L'epoca storica in cui si trovavano, con la crescita e la vivacità dell'economia, permetteva loro di fare questo passo, approfittando di un periodo in cui il lavoro e gli affari erano particolarmente prosperi.

Con il coinvolgimento dei figli Corini Gianandrea e Corini Gianmatteo, l'attività ha visto una divisione dei compiti tra la mente e il braccio operativo. Il successo dell'attività è dovuto non solo alla qualità dei prodotti che vendono, ma anche, e soprattutto, alla sinergia familiare che si percepisce appena si oltrepassa la soglia del loro negozio. Qui, la gentilezza è di casa: non solo si sente, ma viene anche dimostrata "accogliamo ogni persona con grande calore, mostrando attenzione a ogni richiesta e cogliendo ogni minimo dettaglio delle necessità dei nostri clienti".

"La nostra competenza sui prodotti è un altro aspetto distintivo: conosciamo ogni singolo prodotto, dalla sua creazione fino alla ritiro o spedizione del prodotto."

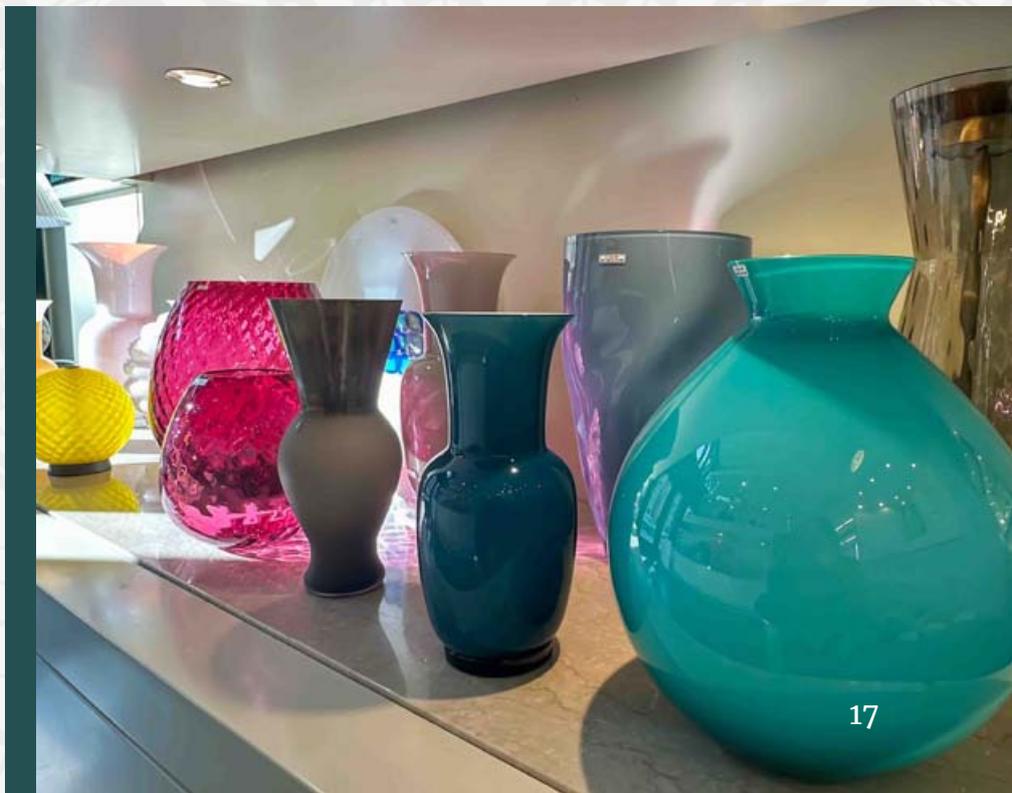
Il loro punto di forza rimane la lista nozze. Il figlio Gianandrea, con grande emozione, racconta il tempo che dedica ai clienti "anche fino all'una di notte, se necessario", e aggiunge: "È un mondo molto vasto e cerchiamo di guidare i promessi sposi come farebbe un vero genitore."

Il signor Guido mi mostra con orgoglio tutti i valori a cui tiene tanto, e mi commuovo pensando ai sacrifici che ha dovuto fare per trasformare un negozio in un museo d'arte.

In sintesi, qualità e gentilezza sono due parole che descrivono perfettamente Elite Casa, un'azienda che si distingue per l'eccellenza nei suoi servizi e per la cura nei confronti dei clienti. Ogni dettaglio del loro lavoro è pensato per garantire un'esperienza unica, in cui il cliente si sente sempre al centro. Noi, di Bcc Garda, siamo particolarmente orgogliosi di averli tra i nostri clienti, perché condividiamo con loro la stessa visione di valore, professionalità e impegno costante nella soddisfazione del cliente. Lavorare con realtà come Elite Casa è una vera e propria fonte di ispirazione per noi e testimonia il nostro impegno nel costruire relazioni solide e di fiducia.



Il fondatore di Elite casa, Guido Corini



di **Alberto Zaffuto**

Delegato Gruppo Giovani Soci per BCCNotizie

GIOVANI SOCI: conosciamo meglio il gruppo nominato per il mandato 2024-2026

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato il nuovo Gruppo Soci Giovani, già alle prese con l'organizzazione di tante attività e con uno sguardo particolare al 130esimo anniversario della nostra Banca

Ha ufficialmente avuto inizio il mandato del nuovo Gruppo Soci Giovani.

Un gruppo rinnovato, che con grande entusiasmo ha già dato il via ad una serie di iniziative finalizzate ad avvicinare i giovani al mondo della cooperazione e della Banca. Per il nuovo mandato (2024-2026), che è stato inaugurato con la cena di presentazione tenutasi sabato 30 novembre 2024 a Serle, ci sarà una sfida assai importante: contribuire all'organizzazione delle iniziative connesse alla celebrazione del 130° anniversario di Bcc Garda.

A questo proposito, siamo felici di annunciare in anteprima su queste pagine che, in occasione dell'Assemblea annuale e della concomitante *Giornata del Socio*, da sempre il momento più rappresentativo ed essenziale per l'attività della nostra Banca, i Giovani Soci avranno l'onore di premiare i vincitori delle settantasette Borse di Studio "IO MERITO", in compagnia dell'*influencer* Chiara Casadei, che è stata premiata nella precedente edizione del riconoscimento per i giovani studenti soci e/o figli di soci della nostra Banca.

Ma l'impegno del nostro gruppo non si fermerà di certo qui.

Cosa è stato fatto

Il primo incontro del Gruppo Giovani Soci si è tenuto martedì 28 gennaio, tra le mura dell'accogliente "Casa BCC" presso la Sede di BCC Garda a Montichiari. Abbiamo avuto modo di presentarci e di conoscerci meglio, di ripassare (per chi faceva parte del Gruppo anche nei mandati precedenti mandati) e scoprire (per le new entry) il nostro regolamento, nonché di eleggere le nostre cariche interne e di formulare le prime proposte.

Mercoledì 26 febbraio, sempre presso la "Casa BCC" (diventato ormai il nostro principale luogo d'incontro), si è svolta la nostra iniziativa per il c.d. "*M'illumino di meno*", giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili, ogni anno organizzata per diffondere la cultura della sostenibilità ambientale e del risparmio delle risorse. Abbiamo dato vita ad un aperitivo eco-sostenibile,



nel segno della valorizzazione dei prodotti del territorio, del consumo di alimenti a basso impatto ambientale e della promozione di cibi realizzati con economia circolare.

Alcuni membri del nostro gruppo, inoltre, hanno partecipato a degli importanti momenti di formazione: il webinar dal titolo "*BCC, Espressione di Economia civile*" (tenutosi, lunedì 3 marzo, in compagnia del Direttore Generale di Federcasse, Sergio Gatti, nell'ambito del ciclo di incontri "Campus on Air") e i due incontri dedicati all'intelligenza artificiale ed alla sua incidenza nel mondo del lavoro (che si sono svolti al Gardaforum, in collaborazione con Federazione Lombarda, nelle serate del 13 e del 20 marzo scorso).

Cosa bolle in pentola

Diverse sono poi le iniziative in corso di ideazione e/o di realizzazione, frutto della condivisione di spunti proposti dai nostri diversi componenti.

In particolare, queste sono le principali idee emerse:

- "*Torneo di Padel*", che molto probabilmente si terrà, presso il centro sportivo Rigamonti, verso la fine di maggio;
- "*BCC in barca*", giornata di team building insieme al CdA della Banca, in previsione nei prossimi mesi;
- "*Corso di educazione finanziaria*", finalizzato a fornire i necessari strumenti per una comprensione semplice ma efficace di alcuni concetti del mondo finanziario;
- "*Talent dei Giovani Soci*", un contest musicale aperto a giovani artisti del territorio, desiderosi di fare conoscere il proprio talento.

Queste sono le principali iniziative sulle quali stiamo lavorando.

Per aggiornamenti ulteriori, non resta che rimanere sintonizzati con noi, sui nostri canali social, Facebook: **Giovani Soci – BCC Garda**; Instagram: **bccgardagiovani**.



Incontro sull'intelligenza artificiale tenuto a marzo 2025 presso il Gardaforum

Ed ora... ci presentiamo brevemente!

Nome: Elisa

Cognome: Amadori

Età: 33

Professione: imprenditrice artigiana
Filiale: Padenghe sul Garda
Hobbies: danza, vela e arrampicata

Nome: Edda

Cognome: Capelli

Età: 28

Professione: Marketing Specialist
Filiale: Raffa di Puegnago
Hobbies: musica, dbn, natura e cultura

Nome: Veronica

Cognome: Ottolini

Età: 29

Professione: insegnante di inglese
Filiale: BCC Garda
Hobbies: yoga, lingue straniere, viaggi, buon cibo e vino

Nome: Raffaele

Cognome: Barbara

Età: 27

Professione: imprenditore e amministratore aziendale.
Filiale: BCC Garda Sirmione
Hobbies: sport, lettura

Nome: Lorenzo

Cognome: Cavazzini

Età: 30

Professione: Commerciale estero in giro per il mondo
Filiale: Castenedolo
Hobbies: viaggi, sport, camminate in montagna

Nome: Denny

Cognome: Pasquetti

Età: 29

Professione: Impiegato amministrativo
Filiale: Vesio di Tremosine
Hobbies: Caccia, Musica e Snowboard

Nome: Jacopo

Cognome: Bonincontri

Età: 35

Professione: Referente contabile amministrativo
Filiale: Vesio di Tremosine
Hobbies: Viaggi, sport, politica

Nome: Davide

Cognome: Corsini

Età: 27

Professione: Personal trainer
Filiale: Ponte San Marco
Hobbies: Judo e viaggi

Nome: Gregorio

Cognome: Perini

Età: 19

Professione: Studente di Economia e Finanza
Filiale: Desenzano
Hobbies: Sci, musica, cucina, scacchi

Nome: Ruggero

Cognome: Caldera

Età: 20

Professione: studente di Giurisprudenza
Filiale: Molinetto
Hobbies: musica, cinema, viaggi, sport

Nome: Roberta

Cognome: Fasolini

Età: 28

Professione: enologo ed agronomo
Filiale: Raffa di Puegnago
Hobbies: pilates, sci e passione per eventi enogastronomici

Nome: Mirko

Cognome: Treccani

Età: 28

Professione: Ricercatore
Filiale: Novagli
Hobbies: padel, palestra, musical

Nome: Francesco

Cognome: Calubini

Età: 23

Professione: Studente di automazione industriale
Filiale: Montichiari
Hobbies: motociclismo ed informatica

Nome: Anthony

Cognome: Giampà

Età: 28

Professione: Ingegnere
Filiale: Castenedolo
Hobbies: viaggi e sport

Nome: Alberto

Cognome: Zaffuto

Età: 28

Professione: avvocato (e aspirante magistrato)
Filiale: Cellatica
Hobbies: calcio, musica, cucina, viaggi

Nome: Giovanni

Cognome: Calubini

Età: 21

Professione: Studente di ingegneria
Filiale: Montichiari
Hobbies: scout

Nome: Andrea

Cognome: Longinotti

Età: 31

Professione: responsabile tecnico
Filiale: Nuvolera
Hobbies: sport e moto

Nome: Giulia

Cognome: Zanoni

Età: 30

Professione: Ingegnere Industriale
Filiale: BCC Ponte S. Marco
Hobbies: montagna, viaggi e sport in particolare karate

Nome: Luca

Cognome: Lorenzoni

Età: 29

Professione: Geometra
Filiale: Ponte San Marco
Hobbies: arrampicata, montagna e sci

ed eccoci qua



di **Nunzia Garbelli**

Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci

Qui a Lazise sappiamo fare squadra

Emilio Bettinazzi racconta i 25 anni della filiale BCC

Quando nel 2000 la filiale di Lazise aprì le sue porte, l'obiettivo era chiaro: essere vicini a un territorio vivace, fatto di turismo, piccole imprese e famiglie. Oggi, dopo 25 anni, questo legame è più forte che mai. Ne parliamo con Emilio Bettinazzi, direttore della filiale, che ci offre uno sguardo dall'interno su questa lunga storia.

BCC Notizie: *Emilio, 25 anni non sono pochi. Che effetto fa guardarsi indietro?*

Emilio: Fa effetto eccome! Venticinque anni fanno pensare a quante cose siano cambiate: il mondo del turismo, la tecnologia, il modo di fare banca. Però, se penso alla nostra filiale, vedo soprattutto una cosa che è rimasta uguale: la fiducia che i clienti ci hanno dato, anno dopo anno e che ci ha permesso di essere ancora qui, con lo stesso entusiasmo.

BCC Notizie: *Lazise è una delle capitali del turismo gardesano: com'è lavorare in un territorio così?*

Emilio: Lazise cambia volto tra estate e inverno. Da aprile a ottobre è frenetico: ristoranti, hotel e campeggi a pieno ritmo. Poi arriva la bassa stagione e tutto rallenta. Noi ci adattiamo ai due scenari: in estate risposte rapide, d'inverno progetti e consulenze a lungo termine.

BCC Notizie: *La vostra clientela è piuttosto variegata...*

Emilio: Molto! Ci occupiamo di tutto: alberghi, campeggi, bar, ristoranti, piccole imprese artigiane e commerciali, ma anche tanti privati cittadini. Conosciamo personalmente molti titolari di attività storiche che da anni scelgono di crescere con noi. E non mancano clienti "istituzionali" come l'Associazione di Protezione Civile e l'Associazione Albergatori di Lazise. Anche loro fanno parte del nostro mondo e ci rendono orgogliosi. La peculiarità è una clientela



Nella foto qui sopra il direttore Emilio Bettinazzi con Augusto Marcone, Massimo Galetti e Sabrina Ligas

che segue il ritmo delle stagioni, con preoccupazioni che vanno dai nuovi investimenti per migliorare le strutture ricettive, alle esigenze nei periodi di bassa stagionalità di supportare le liquidità aziendale. Ricordo che durante la pandemia, abbiamo vissuto il paradosso di lavorare più che mai per aiutare clienti che non potevano lavorare affatto. Il telefono squillava più di una suoneria di TikTok e abbiamo capito davvero cosa significa essere una banca del territorio.

BCC Notizie: *Come si mantiene viva la relazione con i clienti dopo tanti anni?*

Emilio B.: Con la presenza e la semplicità. Siamo abituati a un rapporto molto diretto. Qui la gente entra, ti chiama per nome, ci si saluta anche al mercato o per le strade del paese. È normale, ed è questo il bello. Essere una banca di relazione vuol dire anche sapere che il cliente non è solo un numero o un conto corrente, ma una persona con cui spesso condividiamo più di una chiacchierata.

BCC Notizie: *Un socio della filiale fa parte del Comitato Territoriale della banca: un segno importante?*

Emilio: Assolutamente sì: È una

persona stimata, con incarichi istituzionali alle spalle. Ci aiuta a portare idee e proposte concrete ai tavoli dove si prendono decisioni.

BCC Notizie: *Come vedi il futuro per Lazise?*

Emilio B.: Il futuro è come il lago: sembra sempre uguale ma cambia in continuazione. Mi auguro che la filiale continui ad essere un punto di riferimento affidabile, capace di evolversi con i tempi ma senza perdere quel rapporto diretto che ci contraddistingue. Perché il Garda è un tesoro: se il territorio prospera, prosperiamo tutti. E se l'acqua resta pulita, possiamo continuare a gustare l'aperitivo serale con vista mozzafiato dopo una giornata di lavoro. Che, diciamocelo, non è un cattivo affare

BCC Notizie: *Un saluto a colleghi e clienti?*

Emilio: Grazie ai colleghi che ogni giorno danno valore a questa filiale: Augusto Marcone, Massimo Galetti, Sabrina Ligas, senza dimenticare i gestori Massimo Andrioli e Fabio Berardi. E ai clienti dico: siamo qui, come sempre, pronti a lavorare insieme per crescere ancora!

di Matteo Gazzoldi

Ufficio Stampa e Digital Media Poliambulanza

Un patto per il futuro: studiare infermieristica con tasse rimborsate e sostegno bancario



Qui sopra il Dott. Marcellino Valerio, Direttore Generale di Fondazione Poliambulanza. Nell'immagine di fondo l'ingresso della Poliambulanza di Brescia.

In un contesto sanitario che richiede sempre più professionisti qualificati, Brescia risponde con un progetto innovativo che unisce formazione e occupazione. È l'iniziativa "Infermieri di Domani", che garantisce il rimborso delle tasse universitarie a chi, dopo la laurea, verrà assunto dalla Fondazione Poliambulanza.

Il meccanismo è semplice: ogni anno di lavoro in Poliambulanza corrisponde al rimborso di un'annualità di tasse, fino a coprire l'intero costo del triennio. Una soluzione concreta per alleggerire il peso economico delle famiglie, e al tempo stesso sostenere l'arrivo di nuovi professionisti formati sul territorio.

A questo si affianca la possibilità di accedere al Prestito Generazione BCC offerto da BCC Garda; si tratta di un vero e proprio prestito d'onore, una linea di credito pensata specificamente per sostenere gli studenti meritevoli. Con importi fino a 25.000 euro, durata fino a 15 anni e modalità di rimborso flessibili, rappresenta un ulteriore strumento per affrontare le spese universitarie e tutto quanto necessita ad uno studente senza dover rinunciare al proprio

percorso formativo. Il finanziamento è esente da spread e costo istruttoria, è affiancato dalla garanzia statale del fondo per lo studio e non necessita di alcuna garanzia aggiuntiva. Le rate piene di ammortamento vengono corrisposte solo dopo 30 mesi dall'ultima erogazione per permettere l'inserimento nel mondo del lavoro allo studente.

Il Corso di Laurea in Infermieristica dell'Università Cattolica del Sacro Cuore attivo in collaborazione con Fondazione Poliambulanza, combina una solida preparazione teorica con un'intensa attività pratica. Gli studenti hanno l'opportunità di svolgere i tirocini direttamente all'interno della Fondazione e nelle strutture convenzionate, entrando così in contatto fin da subito con la realtà lavorativa che li attende.

“L'obiettivo è duplice - spiega il Dott. Marcellino Valerio, Direttore Generale di Fondazione Poliambulanza - da un lato vogliamo rendere più accessibile la formazione infermieristica, dall'altro assicurarci che sul territorio arrivino professionisti preparati e motivati. La collaborazione con BCC Garda completa que-

sto percorso, offrendo un sostegno immediato a chi ne ha bisogno”.

Per chi volesse conoscere meglio l'offerta formativa, sono previsti diversi Open Day nei prossimi mesi - 30 aprile, 21 maggio e 11 giugno - durante i quali sarà possibile visitare la sede, parlare con i docenti e ricevere tutte le informazioni sul corso e sulle agevolazioni disponibili.

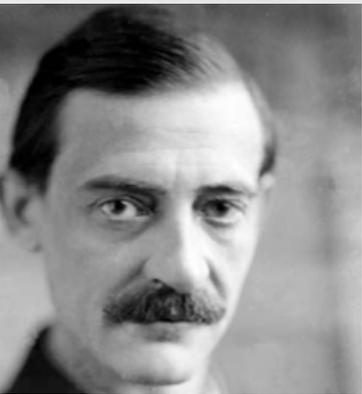
Per gli studenti che stanno valutando l'iscrizione al test di ammissione di settembre, il messaggio è chiaro: quella dell'infermiere resta una delle professioni più richieste nel settore sanitario, e oggi più che mai esistono strumenti concreti per affrontare questo percorso con maggiore serenità economica.

Per informazioni

Segreteria del Corso di Laurea in Infermieristica
cdl.segreteria@poliambulanza.it
030 351 8656

Visita il sito internet

<https://www.poliambulanza.it/universita-cattolica-sacro-cuore-brescia/corso-di-laurea-infermieristica-figurazione-professionali-e-sbocchi>



di Ezio Soldini

Artista, ex collaboratore BCC Garda ed esperto d'arte

MAURICE UTRILLO

Quando Maurice nacque il 26 dicembre 1883, in una squallida camera d'affitto nel quartiere di Montmartre, situato su una collina a nord di Parigi, tirato malamente al mondo dal forcipe di una levatrice e dalla nonna, sua madre, Marie Clementine Valadon, detta Susanne, aveva solo diciotto anni a quell'epoca ed era una ragazza vivace ed irruenta, che esercitava saltuariamente il mestiere di modella. Il giorno dopo, la nonna registrò la nascita del bambino nel municipio di Montmartre col nome di Maurice Valadon. Nel 1891 il giornalista spagnolo Miguel Utrillo, al tempo amante di Susanne, gli diede il proprio nome, con un altro atto ufficiale registrato. Per il resto della sua vita, tuttavia, Susanne insistè

vizio del bere si stava impossessando di Maurice, decise di toglierlo subito da scuola. La strada del recupero, pensava, poteva essere soltanto una: un lavoro che costituisse un impegno quotidiano, faticoso, preciso, manuale. Per tre anni Utrillo fu alternativamente impiegato, fattorino, montatore di gioielli. I risultati furono disastrosi. Non si applicava nel lavoro, trattava male i compagni, si chiudeva nel gabinetto per potersi ubriacare. Sua madre chiese allora consiglio ad un suo amico medico e questi le suggerì di provare ad avviare il figlio verso qualche piacevole lavoro manuale. La pittura, egli aggiunse, potrebbe rappresentare una buona terapia psicologica. Fino a quel momento il ventenne Maurice non



ne, Adrien Boissy, era l'individuo che l'aveva vilmente sedotta quando lei era poco più che una bambina e che il figlio era il frutto di quell'unione disgraziata. Maurice crebbe poveramente in uno stretto appartamento d'affitto, affidato quasi esclusivamente alle cure della nonna. La mamma, nella sua prima infanzia fu solo un'apparizione splendida e fugace. Montmartre era ancora il centro di una bohème sfrenata, fervido luogo d'incontro per artisti nei molti caffè e bistrò, fulcro di accese discussioni su impressionismo e accademismo. Maurice era un bambino tardo, mesto, che aveva paura dei compagni e dei maestri. A dieci anni girava per le stradine ed i vicoli di Montmartre, fra orti abbandonati e case dai muri di gesso scrostato. Girovagando, dopo l'uscita da scuola, aveva preso l'abitudine di fermarsi nei bistrò e, come un adulto, buttando monete sul banco, chiedeva un bicchiere di vino rosso. Quando la mamma si accorse che il

nell'affermare che Miguel Utrillo non era il padre di Maurice; che un ubriaco-

aveva mostrato alcun interesse per le arti e tantomeno per la pittura. Seguendo il consiglio del medico, la madre, nel contempo divenuta pittrice di talento, con caparbieta impose al figlio di prendere in mano i pennelli. Naturalmente Maurice lo fece di malavoglia, ma la madre tenne per giorni e giorni quel suo allievo fiacco, taciturno e amato, sotto il fuoco di fila delle sue lezioni. Ed avvenne il miracolo: Utrillo si mostrò straordinariamente interessato alla pittura, vivo e capace. Imparò senza fatica tutti i segreti del mestiere e si applicò con passione al nuovo ruolo di pittore. Il suo apprendistato durò pochissimo: i primi quadri maldestri, pesanti nella forma e nel colore, furono ben presto sostituiti da composizioni lavorate con consumata abilità e con geniale e squisita finezza. Quello che doveva essere un semplice mezzo di terapia divenne una vocazione. Utrillo a tratti continuava a bere, aveva ancora bruschi cambiamenti d'umore e scoppi di collera, ma quando si metteva a dipingere si placava di colpo, come un bambino di fronte ad una inaspettata magia. In soli due anni Utrillo dipinse oltre centocinquanta quadri e di questi, più di una decina erano già capolavori. La

firma che apponeva in basso, con la sua calligrafia infantile, era Maurice Utrillo a cui faceva seguire l'iniziale del cognome della madre. Era diventato un pittore fra i pittori e Parigi lo attirava come un miraggio irresistibile. Montmartre non era cambiata quando Utrillo vi si stabilì nel 1906. Era ancora un luogo di strade contorte e rovinata dalle intemperie, con case di mattoni con intonaci scrostati e meravigliosi, ruvidi muri di pietra, che Utrillo ritraeva di continuo. Osservava e poi dipingeva seguendo una sua visione personale. Solo la gente, come sempre, gli dava fastidio e nei quadri continuava ad escluderla, perché, diceva, gli uomini lo deridevano vedendolo ubriaco o piangente in un fosso. Nel dipingere muri e solide pareti provava un senso "rassicurante" di protezione contro il mondo che temeva. Muri che proteggono i deboli come Maurice e, nello stesso tempo, invitanti con le loro scritte: "Vin...Liqueurs...". Finito un quadro correva a venderlo e poi ordinava vino rosso. Si poneva spesso a dipingere nei giardini del "Sacré-Coeur", dominati dalle cupole bianche della chiesa. Utrillo era ossessionato da questo colore che stendeva in spessi strati sulla tela, usando semplice gesso e, talvolta, gusci di uovo trituriati, per ottenere una luce squallida, simbolo della sua disperazione. Il "Lapin Agile" tutt'ora locale simbolo nella piazzetta di Montmartre, per Utrillo rappresentava il "cabaret" delle ore più felici. Qui vi si rifugiava spesso a bere. Confinato altre volte nella

1. *Le paysage silencieux*, 1913
2. *Le Lapin Agile*, 1916
3. *Eglise de Bessines sous la neige*, 1927
4. *Chiesa di Clichy*, 1935
5. *La Place st. Pierre et le Sacré Coeu de Montmertre*, 1938

cabilmente quadri per le ingorde brame del mercato e per le borse dei ricchi collezionisti. Lucie, abile amministratrice di gloria, di pubblicità e valore commerciale, fermò la vendita delle tele di Utrillo, spargendo la voce, in particolare all'estero, che il pittore non fosse più in grado di dipingere. A causa di ciò i prezzi delle sue opere salirono considerevolmente. Qualche tempo dopo Lucie cominciò a rimettere in circolazione i quadri che aveva sottomano. Ne ricavò dei guadagni così alti che furono in grado di acquistare una villa e vasti terreni in una zona elegante fuori Parigi. La casa era arredata con mobili rococò e pregevoli opere d'arte. Disponevano di una lussuosa automobile con l'autista, un segretario, una guardia del corpo polacca con la moglie ed un cuoco. Lucie indossava vestiti dei sarti parigini più in voga e a poco a poco acquistò un'imponente collezione di gioielli e pietre preziose. In mezzo a questo splendore viveva Utrillo, il cui unico interesse per il denaro era dato dalla quantità di vino rosso che esso poteva procurargli. Da almeno quindici anni il pittore viveva in uno stato immemore e astratto, completa-

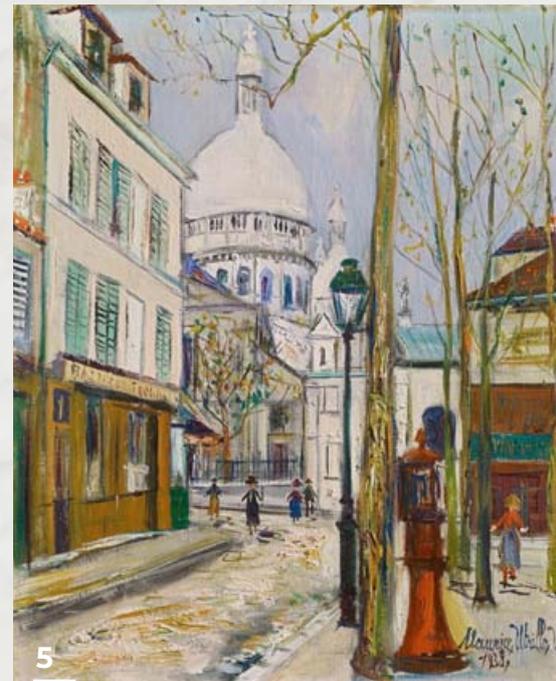


3

sua stanza, continuava a dipingerlo "a memoria", instancabile. Utrillo era molto religioso e mistico. In molti suoi quadri sono raffigurate chiese. Gli edifici talvolta fanno corpo con le case "degli uomini", altre volte il tempio è collocato in un tragico isolamento, come staccato dal resto dell'umanità. Utrillo si rifiutò per molti anni di prendere moglie, malgrado i consigli della madre. In seguito alla morte del marito, Lucie Pauwels, una vecchia amica di Susanne e di Maurice, riprese a frequentare lo studio della Valadon ancora più assiduamente e continuò ad offrirle la sua intima amicizia. Ma Lucie aveva un programma ben preciso: sposare Maurice per salvarlo dall'alcool. Sebbene la madre del pittore impiegasse ogni stratagemma per evitare le nozze tra il figlio e Lucie, Maurice, a poco a poco prese la sua decisione: sposò Lucie, dapprima civilmente e poi con cerimonia religiosa. Lucie esordì nel doppio ruolo di guardia del corpo e di impresaria del "più grande uomo vivente in Francia". In entrambe le parti ebbe successo fin dall'inizio. Utrillo continuò a dipingere instan-



4



5

mente staccato da sé stesso, dal clamore della fama della sua leggenda crescente. Dipingeva, ancora, secondo i desideri della moglie, ed i suoi quadri erano soprattutto ripetizioni dei temi felici di un tempo, pervasi da un monotono incanto. Il suo mondo grigio e nebbioso era illuminato da occasionali trasporti mistici durante i suoi lunghi accessi giornalieri di fervore religioso, o da qualche momento di euforia, o da una delle sue antiche crisi di collera. Verso la moglie teneva un atteggiamento curiosamente distaccato ed elusivo, come non credesse mai completamente che essa era una creatura reale nella sua vita. Utrillo morì a Dax, in Francia, il 5 novembre 1955, dove si trovava in vacanza con la moglie, per una polmonite, in una camera d'albergo, attorniato da medici e da un professore arrivato in fretta da Parigi per un consulto. Un sacerdote gli aveva somministrato poco prima i sacramenti. Aveva settantadue anni.

di Denise Spina ZEEP!

Il futuro è adesso: giovani, comunità e storytelling digitale



Il mondo cambia, e con esso cambiano i modi di comunicare, di fare impresa, di costruire relazioni. La digitalizzazione ha accelerato processi già in atto, aprendo scenari impensabili fino a pochi anni fa. Ma tra nuove tecnologie e piattaforme in continua evoluzione, alcuni elementi restano essenziali: il valore delle persone, la forza delle storie, il senso di appartenenza a una comunità.

BCC Garda, da sempre attenta alle dinamiche del territorio e alle esigenze dei suoi soci, ha deciso di investire in un progetto di comunicazione innovativo, che mette al centro proprio questi aspetti: i giovani, la comunità, lo storytelling digitale.

Siamo abituati a pensare agli influencer come figure di spicco del web, con milioni di follower e una portata globale. Ma esiste una rete di influencer diversa, più autenti-

ca e radicata nel territorio: giovani che raccontano la propria comunità con passione e competenza. Attraverso i social, condividono storie, tradizioni, realtà locali spesso poco conosciute, trasformandosi in veri ambasciatori del territorio. È grazie a loro che le aziende possono comunicare in modo più diretto e coinvolgente, instaurando un dialogo reale con il pubblico.

In un'epoca in cui l'attenzione è sempre più frammentata, lo storytelling è la chiave per creare un legame emotivo. Raccontare significa dare voce a esperienze, valori e identità, trasformando un semplice messaggio in un racconto capace di lasciare il segno. Il digitale amplifica queste possibilità: video, podcast, social media, blog... strumenti che, se usati con strategia e creatività, permettono di costruire una narrazione efficace e duratura.

Un esempio? In molte realtà locali, giovani content creator stanno già facendo la differenza, raccontando storie di artigiani, aziende a conduzione familiare, eventi culturali e iniziative di comunità. Questi narratori digitali non solo danno visibilità al loro territorio, ma contribuiscono anche alla sua crescita economica e sociale.

Il futuro della comunicazione non è fatto di slogan o numeri, ma di relazioni autentiche. Le aziende che sapranno cogliere il valore di questi giovani narratori, supportandoli e collaborando con loro, non solo rafforzeranno il proprio legame con la comunità, ma costruiranno una comunicazione più umana, credibile e impattante.

Dare voce alle persone significa dare forza alle storie. E in un mondo sempre più connesso, sono proprio le storie a fare la differenza.

di **Sonia Raineri***Addetta Front office Filiale Brescia
Orzinuovi*

APRILE, OGNI GOCCIA UN BARILE

In molte culture, aprile è associato alla rinascita e al rinnovamento poiché la natura inizia a fiorire e crescere dopo l'inverno. Non a caso, il proverbio "Aprile, ogni goccia un barile", di chiara connotazione agricolo-meteorologica, fa riferimento alle caratteristiche meteorologiche del mese, in particolare alla pioggia che è fondamentale per l'agricoltura.

Secondo alcuni studiosi, il termine "aprile" deriverebbe dalla lingua etrusca "apro", che a sua volta potrebbe originare dalla greca "Afrodite", dea dell'amore a cui era dedicato questo mese. Altri, invece, sostengono che derivi dal latino "aprilis". Sebbene l'origine esatta del nome non sia chiara, molti ritengono che possa provenire dal verbo latino "aperire" che significa "aprire", in riferimento alla fioritura dei fiori e alla crescita della vegetazione che "si apre" durante questo mese.

Aprile è il mese che segna il culmine della primavera, situato tra due stagioni vigorose come l'inverno e l'estate. Nell'antichità, il mese di aprile era caratterizzato da tre festività di grande importanza: i Veneralia, dedicati alla dea dell'amore e della fertilità femminile; i Cerealia, celebrati in onore di Cerere, dea della fertilità della terra e delle coltivazioni; e i Floralia, festeggiamenti in onore di Flora, divinità italica delle piante utili all'alimentazione, successivamente identificata come "dea della primavera". Non è un caso che, secondo la leggenda, proprio in questo periodo Romolo tracciò con l'aratro i confini della "città eterna", da cui prese il suo nome.

Il proverbio "aprile, ogni goccia un barile" sottolinea l'importanza e la quantità delle precipitazioni.

In sostanza, suggerisce come l'acqua sia un elemento che gioca un ruolo fondamentale nel favorire la fioritura e la crescita delle colture. La pioggia abbondante in questo mese è vista come una risorsa essenziale per l'agricoltura e per la salute della natura.

In un senso più ampio, il proverbio enfatizza l'importanza della pioggia primaverile, che, pur essendo talvolta abbondante o fastidiosa, è in realtà essenziale per il ciclo della vita e per il buon raccolto dell'anno. Ogni goccia di pioggia è una risorsa che contribuisce al benessere della terra e delle coltivazioni, stimolando quel senso vitale che dalla natura passa agli esseri umani.

Aprile, mese di energia esuberante e colori che danzano, è stato da sempre il sogno degli artisti. Come uno sguardo creativo che accarezza la tela della natura, musicisti, scultori e pittori hanno dato vita a una sinfonia musicale e visiva della primavera, catturando l'essenza di questo periodo di rinascita. Tra questi maestri, Sandro Botticelli si erge come un poeta del colore, con il suo capolavoro Primavera - un inno dipinto intorno al 1480, dove la vita rinasce, trasformando la stagione in un racconto di bellezza e rigenerazione.



APPUNTAMENTI IN GARDAFORUM MONTICHIARI

IL CINEMA DEL CAMBIAMENTO: GIOVANI VOCI, GRANDI STORIE

LA S.V. È INVITATA A PARTECIPARE ALLA PROIEZIONE IN ANTEPRIMA DEL CORTOMETRAGGIO

1ª VISIONE

SLIDING
AMIRA KORAIČIĆ
SANTE MASSIMO LAMONAGA
LUCA MOLTAZANI
REGIA: ROSSELLA CORRADO

REALIZZATO DAI RAGAZZI DELL'IES DON L. MILANI - I.C. R. MONTALCINI - F. I.C. R. FERRARI DI MONTICHIARI (BS).

MERCOLEDÌ 09/04/2025 e GIOVEDÌ 10/04/2025 ore 09.00 c/o IL TEATRO "GARDAFORUM" BCC GARDA - Via Trieste 62 - Montichiari.

GIOVEDÌ 10/04/2025 ore 20.30 c/o L'Aula consiliare del Comune di Montichiari. Evento Aperto alla cittadinanza.

invito

Massimo Balsamo
Il Fantasma col passamontagna
Memorabilia di un uomo

Testimonial D'Eccezione:
MASSIMO BALSAMO - Scrittore
IL FANTASMA COL PASSAMONTAGNA
METAMORFOSI DI UN UOMO.

Autobiografia di un giovane neoparlante che, durante la detenzione, grazie a progetti educativi di altissimo livello, sceglie il teatro e la scrittura.
Coltivando questo passioni, riesce a riscrivere a nuova vita, sia fisica che morale, con la speranza di un pieno reinserimento sociale una volta terminata la pena.
Il successo è che la sua esperienza, raccontata con estremo abilità narrativa, possa rappresentare un modello per i giovani, quotidianamente esposti ai pericoli della dipendenza.

IL CORTOMETRAGGIO "SLIDING" È ISPIRATO A UNA STORIA VERA

Da un'idea di: Amira Koraičić
Prodotto da: Santa Massimo Lamonaga
Diretto da: Luca Moltazani
Scritto da: Rossella Corrado

Un evento di raggruppamento a TUTTI i settori contrattuali, che da molti anni disinnescano grande attrazione e sensibilità verso i temi della REALTÀ, SICUREZZA E CITTADINANZA, confermando costantemente la loro fiducia nel nostro lavoro e in tutte le nostre INIZIATIVE.

Ecco i prossimi appuntamenti in Gardaforum:

➤ **Domenica 9 e lunedì 10 aprile, nel mattino**

si svolgeranno i due incontri con proiezione in anteprima del nuovo cortometraggio legato al Progetto Legalità che da anni la Banca sostiene. Quest'anno il titolo del film, girato con i giovani attori studenti delle Suole Medie e dell'Istituto don Milani, è "SLIDING". Durante le proiezioni sarà presente lo scrittore Massimo Balsamo.

➤ **Lunedì 14 aprile - ore 18:15**

si svolgerà il Convegno "Parliamo di cambiamento climatico", promosso da BCC Garda. Un'importante iniziativa divulgativa e di approfondimento con ospite d'eccezione il climatologo Luca Mercalli. Per l'occasione, saranno presenti anche altri specialisti ed eccezionali testimonianze dirette per capire insieme l'impatto reale del cambiamento climatico sul nostro territorio. L'ingresso è libero, previa iscrizione sul sito bccgarda.it

➤ **Giovedì 8 maggio, alle ore 20:30**

Grimm Cantieri di solidarietà, propone un appuntamento culturale con il giornalista Gad Lerner.

➤ **Nelle date del 5 e 6 giugno**

l'Istituto scolastico comprensivo Renato Ferrari di Montichiari, organizza una rappresentazione teatrale dal titolo "In viaggio con Ulisse: un percorso di integrazione e tolleranza"

È sempre possibile visionare gli appuntamenti in Gardaforum scansionando il QR code qui sotto:



CON LUCA MERCALLI

14.04.2025

18.15 - 19.40

GARDAFORUM

PARLIAMO DI CAMBIAMENTO CLIMATICO

DOMANDE E RISPOSTE PER PROTEGGERE CIÒ CHE CONTA

Esperti e testimonianze dirette ci aiutano a capire l'impatto reale del cambiamento climatico sul nostro territorio. Nuovi punti di vista e soluzioni assicurative concrete.

BCC GARDA GRUPPO BCC ICCREA 1895-2025

Ricordiamo che BCC Garda concede l'utilizzo dell'Auditorium a titolo gratuito alle Scuole che ne fanno richiesta per fini didattici. Nella concessione la Banca si preoccupa inoltre di fornire il servizio di guardia, il supporto tecnico e, nel caso di grande affluenza di studenti, il servizio di primo soccorso.

Lucio la sa lunga

CIAO AMICI, BENTORNATI SU "GHOST CHASING WITH LUCIO"! STASERA ANDREMO A CACCIA DI SPIRITI ANCESTRALI NELL'ANTICO CASTELLO BONORIS DI MONTICHIARI.

PENSATE CHE QUESTO MANIERO È STATO COSTRUITO ALLA FINE DEL 1800 MA SORGE SULLE ROVINE DI UN FORTILIZIO RISALENTE ALL'ANNO MILLE! SARÀ SENZ'ALTRO PIENO DI SPIRITI ED ECTOPLASMI!

REC

CHE FORTUNA! CI SONO BEN TRE SPETTRI! DEVO SUBITO CATTURARLI CON IL MIO FASCIO PROTONICO!

ZZZAP

CHE COMBINI, LUCIO!?

MAMMA?! MA CHE CI FAI QUI?!

STIAMO PREPARANDO PER LA VISITA GUIDATA DI BCC DEL 11 MAGGIO. VEDI,

MENTRE I SOCI SARANNO IN ASSEMBLEA I LORO ACCOMPAGNATORI POTRANNO VISITARE IL CASTELLO BONORIS E IL MUSEO LECHI. OPPURE POTRANNO ANDARE ALLA PIEVE DI SAN PANCRAZIO.

ANCORA CON QUESTA STORIA DEI FANTASMI, UN PICCOLO SCIENZIATO COME TE DOVREBBE SAPERE CHE NON ESISTONO!

ANDIAMO A CASA, DAI!

VOI VIVI DEL GIORNO D'OGGI SIETE PROPRIO MATTI! BEH, SARÀ COMUNQUE UN PIACERE SPAVENTARVI!

PRENOTATE LA VISITA GUIDATA SUL PORTALE DELLA GIORNATA DEL SOCIO.

AH, C'È ANCHE IL PRANZO SOCIALE... BEATI VOI CHE AVETE ANCORA LO STOMACO!



iscriviti alla Giornata del Socio!



ASSEMBLEA 2025 E GIORNATA DEL SOCIO

 **11 MAGGIO, CENTRO FIERA MONTICHIARI**

9:30 Inizio Assemblea dei Soci | 9:30 Inizio animazione, intrattenimento, pranzo



OSPITI E
SPETTACOLI
SPECIALI



PREMIAZIONI
BORSE DI
STUDIO



SIMULATORE
DI GUIDA



TRUC CABIMBI
E GONFIABILI



BENESSERE
CON GARDA
VITA



REGALI PER
SOCIE E SOCI



VISITE
GUIDATE
LOCALI



GARDA

GRUPPO BCC ICCREA

130 ANNI

1895-2025

ISCRIVITI QUI
ALLA GIORNATA DEL SOCIO

Per partecipare agli eventi della Giornata del Socio è necessario aver presenziato all'Assemblea. Al pranzo Sociale possono partecipare il Socio, un accompagnatore e i figli minorenni del Socio. Per ogni altra informazione www.bccgarda.it o scansiona il QR Code qui a destra.

