

**IN ONDA** Trasmesso sul canale 181 dopo ogni edizione del telegiornale

# Èlive punta sui giovani Da domani c'è il «Tiggi»

Realizzato dagli studenti della 3C del Cfp Educo

●● L'emittente televisiva bresciana Èlive da domani trasmetterà il «Tiggi» dei ragazzi, il progetto ha visto protagonisti gli studenti della terza C del CFP Educo di via Luzzago. L'offerta editoriale andrà in onda su Èlive (canale 181 del digitale terrestre) in coda alle cinque edizioni quotidiane del telegiornale: alle ore 12.30, 13.30, 19, 20.30 e 23. Inoltre, i filmati saranno pubblicati sui canali social dell'emittente televisiva.

«Sono molto soddisfatto del prodotto finale sia per le scelte editoriali che sono state compiute sia per la qualità del lavoro. Un telegiornale ideato dai ragazzi e rivolto ai loro coetanei - ha commentato Paolo Bollani, direttore di Èlive -. Ma, soprattutto, un lavoro educativo in cui gli studenti hanno appreso la metodologia per distinguere le notizie reali dalle fake news». I contenuti video sono stati girati in verticale e la durata è compresa tra i 90 ed i 120 secondi, ossia in linea con il formato di Instagram. Inoltre le puntate verranno caricate sui canali social della scuola: su Facebook sulla pagina CFP Educo e su Instagram Educo\_Brescia. «Vogliamo prose-



Paolo Bollani, direttore di Èlive, con alcuni dei suoi giovani «giornalisti»

guire sulla strada intrapresa lo scorso anno; affiancare i giovani in nuove esperienze che stimolino la loro creatività e la voglia di mettersi in gioco - ha affermato Pierluigi Moratti, direttore della filiale di **Bcc Agrobresciano** di piazza Duomo -. La nostra banca crede e investe moltissimo nei giovani perché i giovani sono il nostro futuro».

L'intera classe, formata da studenti tra i 17 e i 19 anni, è stata coordinata dall'insegnante di webmarketing Nicole Brena, dal tutor Piero De Luca e ha collaborato nel-

la realizzazione del progetto ma sono state soltanto quattro le conduttrici che hanno letto nel Tiggi: Manar Eldlama, Giada Inchingolo, Ilaria Novelli, Lara Saresini. Un'offerta giornalistica che si è differenziata da quella canonica anche per quanto riguarda la scelta dei temi: un approfondimento sulla 1000 Miglia, un'analisi della nuova serie di Harry Potter su HBO, sui diritti LGBTQIA+ e molto altro. Le edizioni che sono state girate, sono 10 e verranno pubblicate con cadenza fissa ogni giovedì. ● L.G.