



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

---

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE: DA GESTIRE E  
NON DA SUBIRE**

**Gian Luca Gregori**

**“La domanda non è se le macchine intelligenti possano avere emozioni; bensì, se le macchine possano essere intelligenti senza avere emozioni”**

**[The Society of Mind, Marvin Minsky, 1927-2016 ]**



## IA: risultati sorprendenti



- 1997: Deep Blue, sconfigge il campione mondiale di scacchi, Kasparov
- Deep Blue, computer IBM Risk 2000 ...
  - riesce a valutare 200 milioni di mosse al secondo
  - conosce 600.000 aperture di partita

**Libratus vince un milione e mezzo di dollari giocando a Poker**

***Una Intelligenza Artificiale!***



AI Generativa

Immagini create con Midjourney



«L'intelligenza artificiale generativa è come un artista digitale che può creare nuovi contenuti, come testi, immagini o musica, basandosi su ciò che ha appreso da enormi quantità di dati. È come un bambino molto veloce che legge milioni di libri, guarda milioni di immagini, ascolta milioni di canzoni e poi usa queste informazioni per creare qualcosa di nuovo e unico».

ChatGPT, 2023

# Non solo ChatGPT

individuare le priorità!  
(soprattutto non sommiamo, ma integriamo)

Chatbot	 ChatGPT	 Bard	 Bing
Video	 Runway	 Pictory	 Descript
Productivity	 Notion AI	 Taskade	 MeetGeek
Design	 Midjourney	 Adobe Firefly	 Microsoft Designer
Website	 10web	 Durable	 Imagica
Code	 Copilot X	 AskCodi	 AWS Code Whisperer
Content	 Opus Clip	 Cohesive	 Synthesia
Presentation	 Tome	 Decktopus	 Gamma
Automation	 Zapier	 Make	 Bardeen

Fonte: AIFIRE.CO



## Artificial Narrow Intelligence

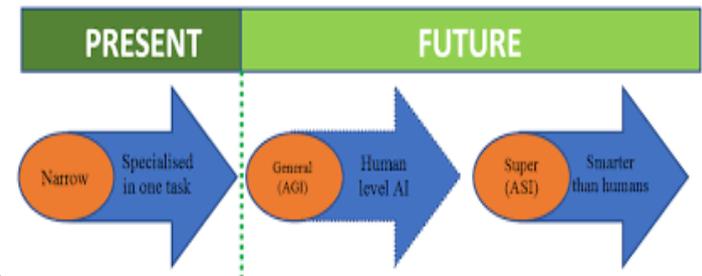
AI debole (compiti specifici- Siri, Alexa, ..- non imita l'intelligenza umana)

Artificial General Intelligence- capacità della macchina di interpretare e capire il tono e le emozioni umane e agire di conseguenza

-

## Artificial Super Intelligence

Super AI - una macchina intelligente artificiale diventa consapevole di sé e supera l'intelligenza e l'abilità umana.

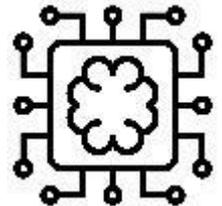


# DIS-CONTINUITÀ

BI: "Principal" 82/101

Worksheet1 Range Copy Move File Print Graph Data Quit  
Global, Insert, Delete, Column-Width, Erase, Titles, Window, Status

A	B	C	D	E	
1	Principal	\$50,000			
2	Rate	13.0%			
3	Years	5			
4	Payment	1,137.65			
5					
6	Year	Begin Bal.	End Bal.	Total Paid	Interest
7	1	50,000.00	42,406.26	13,651.04	6,058.10
8	2	42,406.26	33,764.33	13,651.04	5,009.92
9	3	33,764.33	23,929.53	13,651.04	3,817.05
10	4	23,929.53	12,737.22	13,651.04	2,459.53
11	5	12,737.22	0.00	13,651.04	914.63
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					



# CIRCULARITÀ



PRIMA



OGGI

# Molteplici fonti di dati (numerose, anche sconosciute)

Ma anche

**MACHINE TO PIANTE**

**PEOPLE TO PIANTE**

***Economia della conoscenza ed  
Economia della relazione***

***Digital intelligence***

10

***Big Data***



**PEOPLE TO PEOPLE**  
Netizens,  
Virtual  
Communities,  
Social Networks,Web logs, ...



**PEOPLE TO**

**MACHINE**

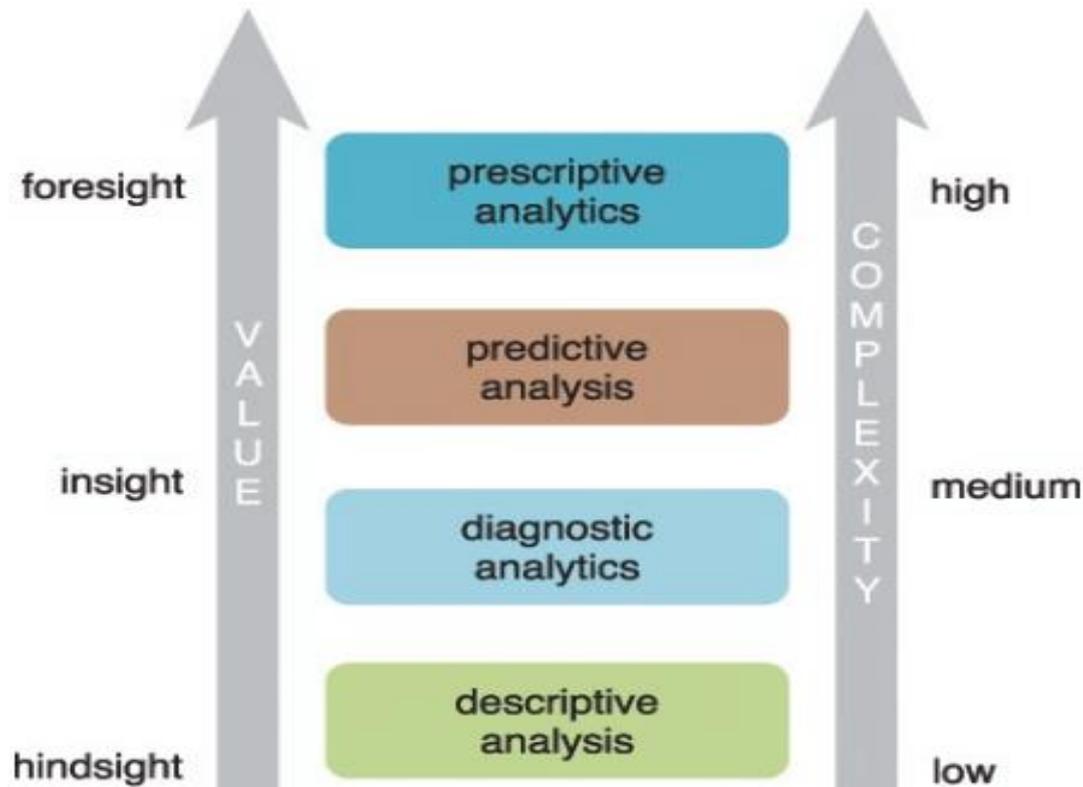
Archives,  
Medical devices,  
Digital TV, E-  
commerce, Smart  
Cards, Bank



Cards, Computer,  
**MACHINE TO**  
Mobiles, ...  
**MACHINE'**

Sensor, GPS,  
Devices, Bar  
code scanners,  
Surveillance  
cameras,  
Scientific  
research, ...

- La seguente figura mostra come la generazione di risultati analitici di elevato valore accresce la complessità e il costo dell'ambiente di analisi







**“La comunicazione è, in definitiva, una conquista più umana che tecnologica.”**

Messaggio del Santo Padre per la XLVIII  
Giornata Mondiale delle Comunicazioni

PAPA FRANCESCO

“Spesso la comunicazione è stata sottomessa alla propaganda, alle ideologie, a fini politici o di controllo dell’economia e della tecnica.

Ciò che fa bene alla comunicazione è in primo luogo la parresia, cioè il coraggio di parlare in faccia, di parlare con franchezza e libertà.”

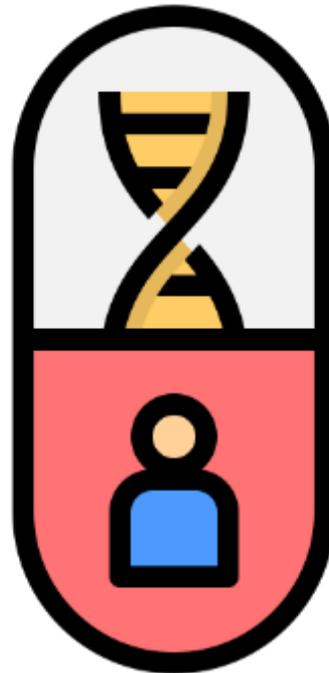
Discorso del Santo Padre in occasione dell’Udienza ai Dirigenti, Dipendenti e Operatori della Televisione TV 2000

PAPA FRANCESCO

# PERVASIVITÀ

MEDICINA

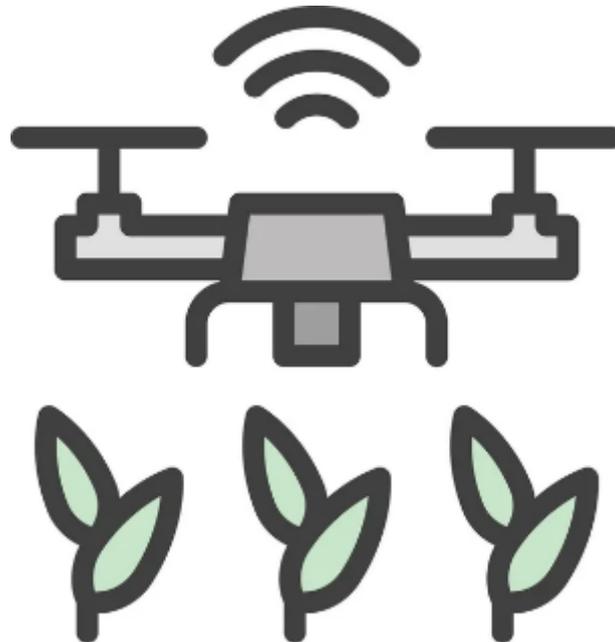
DI PRECISIONE



# PERVASIVITÀ

AGRICOLTURA

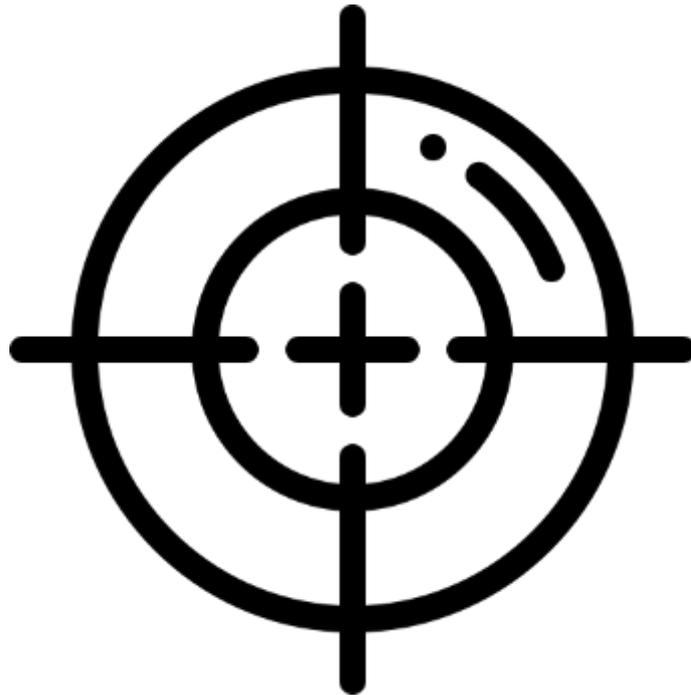
DI PRECISIONE



# PERVASIVITÀ

MANIFATTURA  
CONSUMATORE

DI PRECISIONE



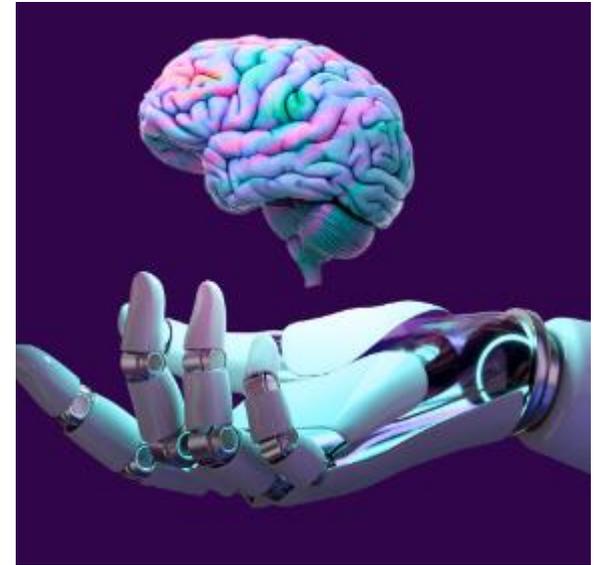
# MULTIVARIETÀ



**Tecnologia**



**Normativa**



**Etica**

**E MOLTO ALTRO**

# COMPETENZE

- Sviluppare **competenze trasversali** evitando approcci esclusivamente verticali
- Favorire la **multidisciplinarietà** tra le aree scientifiche in cui impatta l'AI
- Definire **politiche e normative** che riflettano un approccio integrato all'implementazione di forme di AI