



**IMPACTAGE**

Strategie di transizione ESG



**BCC**

**EMILBANCA**

Bologna - 20 giugno 2024



# Agenda

1

Chi siamo

2

Perché la sostenibilità è un valore per le aziende

3

Costruire una strategia di transizione

4

Q&A

# 1 Chi siamo

IMPACTAGE si occupa di **consulenza** e **investimento**. Affianchiamo le PMI supportandole nel **disegno della strategia di trasformazione sostenibile** e nell'attuazione di piani trasformativi che incorporino e valorizzino la **sostenibilità**.

Parallelamente, identifichiamo e strutturiamo **opportunità di investimento sostenibile**, supportando la raccolta di capitale e partecipando operativamente quando necessario.

## I nostri punti distintivi

- **Coerenza valoriale** di lunga data che unisce i soci fondatori
- **Pluriennale esperienza** in materia di sostenibilità sociale e ambientale
- **Esperienze diversificate** (es. pratica imprenditoriale, gestione manageriale diretta, supporto consulenziale)
- **Competenze specialistiche** (es. innovazione, trasformazione digitale, strutturazione finanziaria, valutazione investimenti)
- **Network** di contatti esteso ad un'ampia varietà di settori/funzioni aziendali/paesi



**Alessandro Cremonesi**  
Founder e Membro Esecutivo  
del CdA

25+anni di esperienza come CEO, CFO e membro del CdA in una varietà di settori (fashion, costruzioni, ingegneria, manifatturiero) e paesi (USA, Messico, Svizzera e Italia).



**Fabio Malanchini**  
Founder e Membro Esecutivo  
del CdA

25+ anni di esperienza come imprenditore, investitore, consulente e membro di CdA nella finanza inclusiva, PMI, investimenti sostenibili e finanza alternativa in più di 50 paesi.



**Andrea Pogutz**  
Founder e Senior  
Partner

20+ anni di esperienza nel campo dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale in alcune delle principali società di consulenza italiane. Precedentemente Chief Digital Innovation Officer EY.



**Stefano Pogutz**  
Founder e Presidente del CdA

Professore di ruolo presso l'Università Bocconi con 25+ anni di esperienza di ricerca e consulenza con le maggiori imprese italiane su temi di sostenibilità. Direttore del MBA-SDA Bocconi.



**Giampietro Pizzo**  
Founder e Membro del CdA

Specialista esperto di finanza inclusiva, PMI e sviluppo di modelli di business ad impatto sociale ed ambientale con 30+ anni di esperienza a livello internazionale.



# Agenda

1

Chi siamo

2

Perché la sostenibilità è un valore per le aziende

3

Costruire una strategia di transizione

4

Q&A

## 2

# Perché la sostenibilità è un valore per le aziende

Una nuovo paradigma per la creazione di valore



L'accesso a **finanziamenti bancari** a migliori condizioni in base alla performance ESG



Gli **investitori** sono sempre più attenti a rischi e performance ESG nelle loro decisioni di investimento



L'accesso ai **fondi pubblici**, inclusi quelli del PNRR, è legato anche alla sostenibilità delle imprese richiedenti



La **regolamentazione** spinge verso la rendicontazione ESG (EU Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) che estende gli obblighi di rendicontazione ESG



I **consumatori** richiedono prodotti sostenibili e sono spesso disposti a pagare un sovrapprezzo



Le **filiere nazionali e internazionali** richiedono sempre di più un'adeguata rendicontazione e un monitoraggio continuo delle performance ESG



La sostenibilità è un aspetto fondamentale per la gestione delle **risorse umane** e un'attenzione a questi temi permette sia di **attrarre profili competenti**, sia di limitare il turnover



**Riduzione del consumo di risorse** e/o identificazione di fonti di fornitura più stabili (es. energia) per la **gestione degli impatti negativi** della volatilità e della disponibilità delle risorse utilizzate

La sostenibilità è un fattore di **differenziazione competitiva** per l'impresa rispetto ai concorrenti



# Agenda

1

Chi siamo

2

Perché la sostenibilità è un valore per le aziende

3

Costruire una strategia di transizione

4

Q&A

## 3

# Costruire una strategia di transizione sostenibile

Un percorso a fasi



## Analisi e valutazione

### ANALISI DEL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ

Analisi del profilo di sostenibilità delle imprese rispetto ai competitors e agli standard del mercato con identificazione dei principali gap e la definizione delle principali aree di materialità



## Strategia e Implementazione

### PIANO DI TRASFORMAZIONE SOSTENIBILE E MODELLO DI INTERVENTO

Identificazione delle principali iniziative da implementare sulla base dei temi materiali e definizione di target, KPIs e tempi di implementazione



## Reporting e Comunicazione

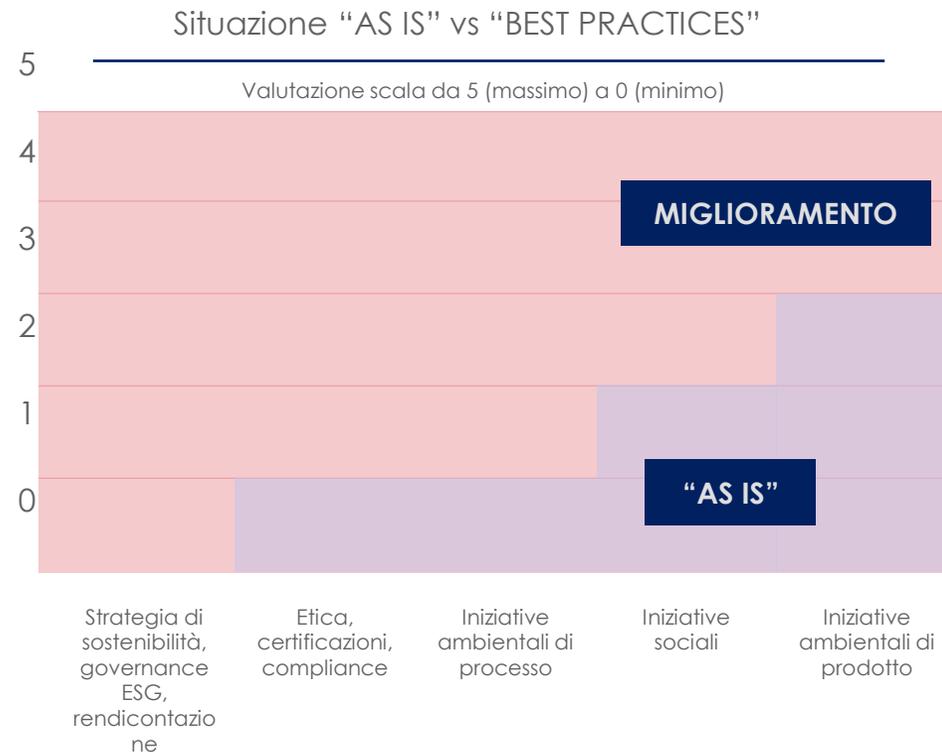
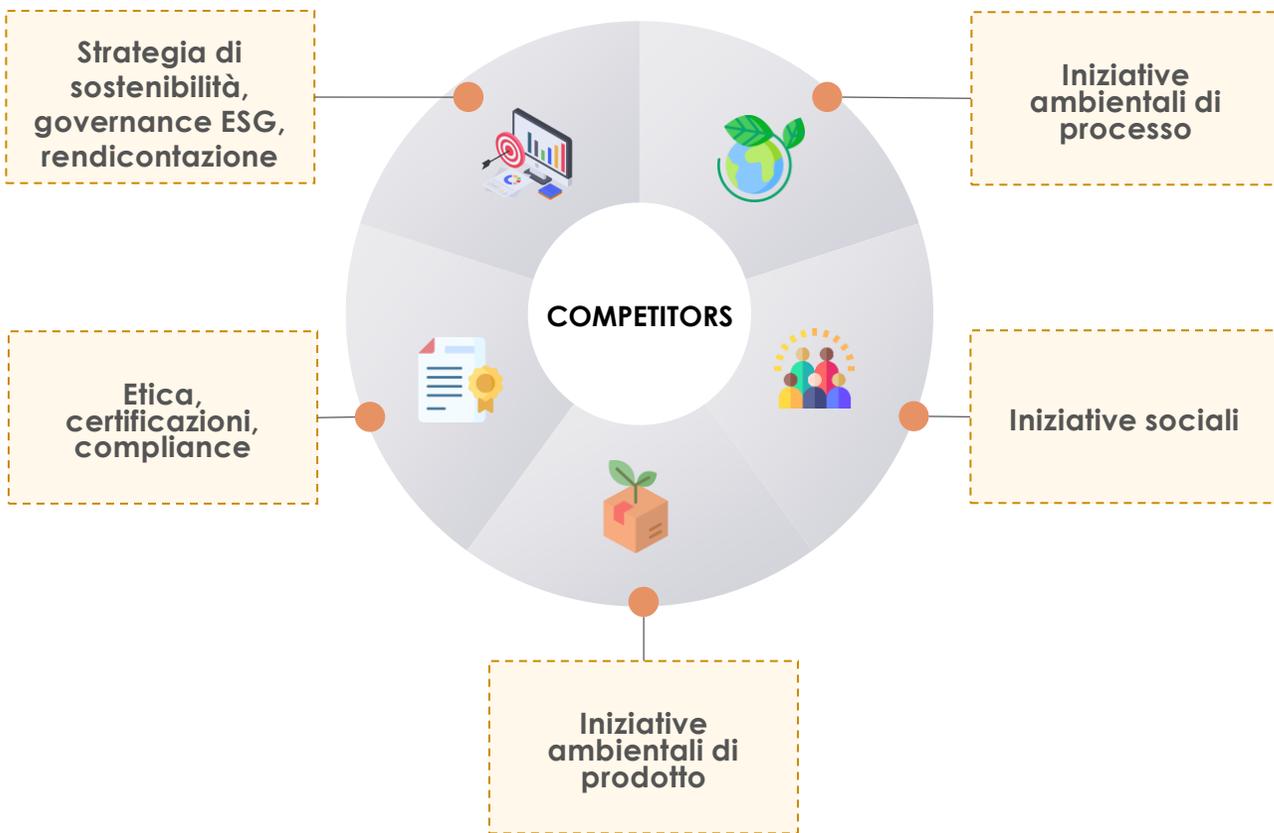
### REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Preparazione di un bilancio o report di sostenibilità allineato ai principali standard di reporting di sostenibilità

# 3 Costruire una strategia di transizione sostenibile

Analisi del profilo di sostenibilità

Analisi dei **gap** rispetto **alle migliori pratiche messe in atto dai competitor** e **valutazione del posizionamento** dell'azienda all'interno del suo quadro di riferimento.  
 Analisi e identificazione delle criticità e delle tematiche rilevanti del **settore di appartenenza**.



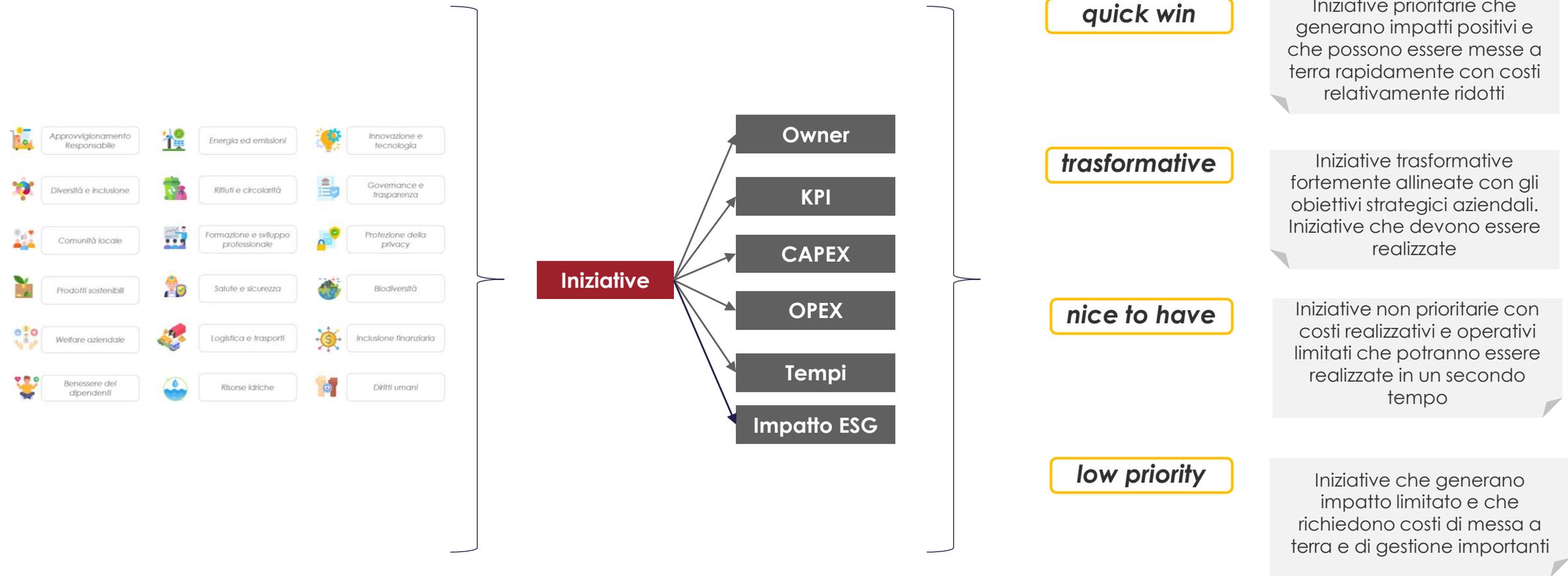
## 3

# Costruire una strategia di transizione sostenibile

Esempi di aree di analisi rilevanti per la definizione di un piano di transizione sostenibile



# 3 Costruire una strategia di transizione sostenibile



# 3

# Costruire una strategia di transizione sostenibile

Reporting di sostenibilità



I **GRI Standard**, acronimo di **Global Reporting Initiative**, sono uno **standard internazionale per la rendicontazione della sostenibilità**. GRI fornisce linee guida che aiutano le organizzazioni di tutto il mondo a comunicare il loro impatto su aspetti critici della sostenibilità, inclusi gli aspetti economici, ambientali e sociali.



# Costruire una strategia di transizione sostenibile

La collaborazione con Emil Banca



- Genera consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità tra gli imprenditori
- Stimola la necessità di intervenire su questo tipo di tematiche da un punto di vista dell'impresa
- Supporta la definizione di azioni e investimenti per la trasformazione verso la sostenibilità



- Rafforza il legame con i clienti e il territorio
- Finanzia gli investimenti per la trasformazione verso la sostenibilità

# Costruire una strategia di transizione sostenibile

I nostri servizi offerti





# Agenda

1

Chi siamo

2

Perché la sostenibilità è un valore per le aziende

3

Costruire una strategia di transizione

4

Q&A



**Grazie!**

**Fabio Malanchini**

[f.malanchini@impactage.eu](mailto:f.malanchini@impactage.eu)

**Arianna Petrotta**

[a.petrotta@impactage.eu](mailto:a.petrotta@impactage.eu)

 [www.impactage.eu](http://www.impactage.eu)

 Via Rigola 7, 20154 Milano (MI) – Italy

 Tel +39 335 5932109

# Annex

# Sustainable Development Goals (SDGs)

I **Sustainable Development Goals (SDGs)**, conosciuti anche come obiettivi di sviluppo sostenibile, rappresentano un insieme di **17 obiettivi interconnessi** delineati dall'Organizzazione delle **Nazioni Unite** nell'ambito dell'**Agenda 2030**; questi obiettivi sono stati concepiti con l'intento di orientare la l'adozione di strategie volte a garantire un futuro migliore e più sostenibile per l'intera umanità.

Gli SDGs comprendono un totale di **169 obiettivi target** di dettaglio da raggiungere entro il 2030 e affrontano una vasta gamma di questioni cruciali per lo sviluppo sostenibile e per il benessere delle generazioni future. Il conseguimento di questi obiettivi richiede il coinvolgimento attivo di diversi soggetti, dai governi alle imprese, fino ai singoli individui.



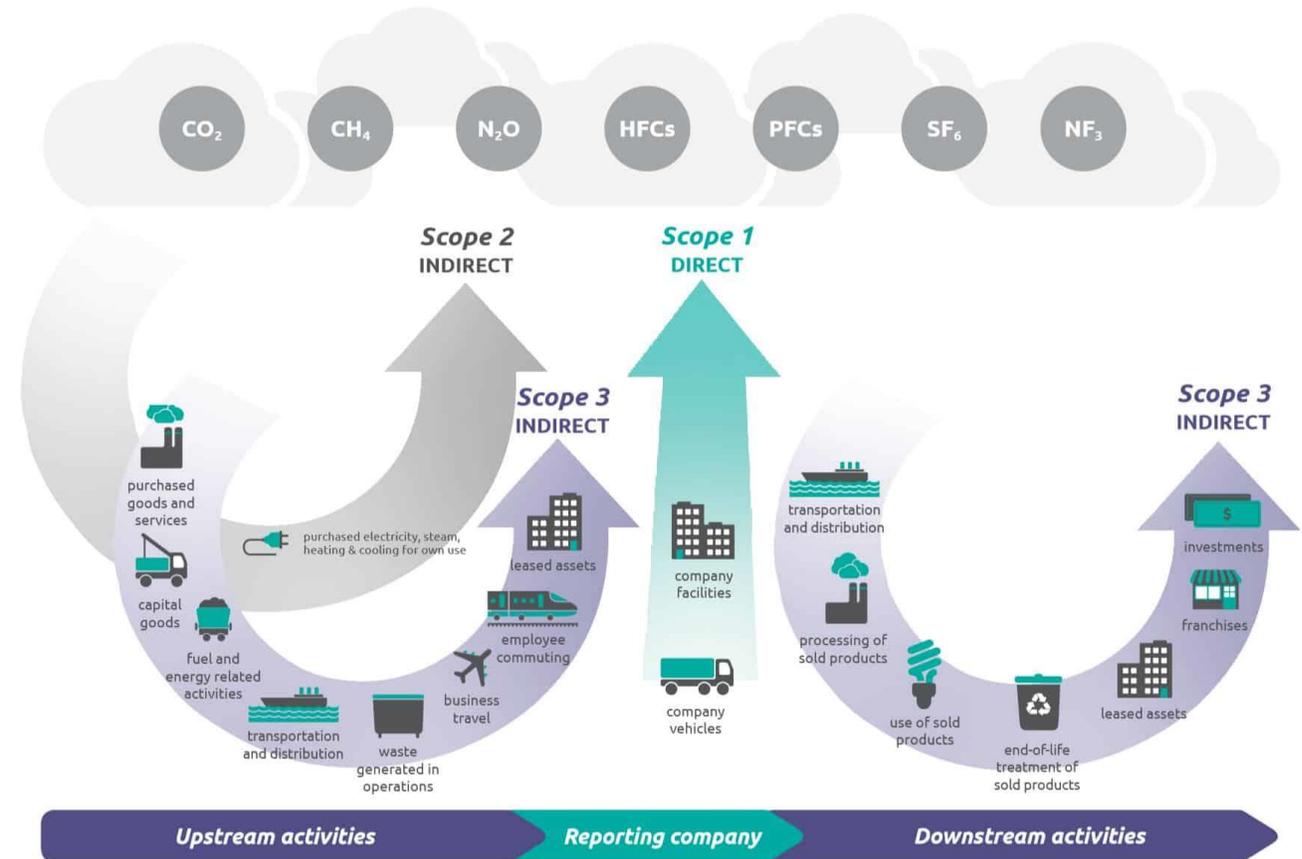
# Emissioni GHG

Cosa si intende per emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1, Scope 2 e Scope 3

**Scope 1:** emissioni dirette di GHG provenienti dall'utilizzo di combustibili fossili (ad es. emissioni derivanti dall'uso di combustibili fossili per riscaldamento, consumo di carburanti per i veicoli aziendali, le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento)

**Scope 2:** emissioni indirette di GHG derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore consumati dall'azienda. Sono di competenza dell'impresa utilizzatrice anche se generate dal fornitore per la produzione dell'energia

**Scope 3:** emissioni indirette dovute all'attività dell'azienda. Questa categoria include le fonti che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente dovute all'attività dell'impresa. Sono suddivise in 15 categorie (ad es. emissioni "incorporate" nelle materie prime, prodotti e servizi acquistati, logistica in entrata e uscita, etc.)



Fonte: GHG Protocol