

Regolamento progetto DROP - Donare Risorse, Organizzare Progetti

1 - Premesse

Con la call DROP (Donare Risorse, Organizzare Progetti) BCC Centropadana promuove il crowdfunding come strumento per supportare tutte le realtà del terzo settore, enti pubblici e realtà private, profit e non profit attive in ambito sociale, artistico-culturale, sportivo, assistenziale ed educativo nel territorio di operatività della banca.

L'iniziativa è sviluppata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo del 95%, il più alto in Italia. Ginger ad oggi è un esempio unico nel panorama del crowdfunding italiano che integra formazione, consulenza e una piattaforma sulla quale ciascuna campagna è il frutto di un percorso condiviso e sartoriale sul progetto da realizzare, finanziare e valorizzare.

DROP è realizzata con il supporto di Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo nell'ambito dell'iniziativa *Community Funding*, volta a sviluppare un modello personalizzato di crowdfunding per le Banche di credito Cooperativo lombarde, affinché possano beneficiare di una metodologia personalizzata che integri, al contempo, formazione verso nuovi strumenti digitali e potenziamento del coinvolgimento delle comunità territoriali.

2 - Obiettivi e finalità

La call DROP (Donare Risorse, Organizzare Progetti) ha l'obiettivo di supportare tramite il crowdfunding realtà del terzo settore, enti pubblici e realtà private, profit e non profit, che vogliono realizzare una campagna di crowdfunding in ambito sociale, culturale, sanitario, religioso, di ricerca, educativo, sportivo e di valorizzazione del territorio.

L'iniziativa vuole sostenere i partecipanti fornendo l'opportunità di sfruttare le potenzialità del crowdfunding per raccogliere fondi, promuovere sul territorio le loro attività, ampliare le comunità di riferimento, migliorare il posizionamento sul web e avvicinare nuovi segmenti di pubblico e utenti.

3 - Descrizione sintetica della call

BCC Centropadana lancia due call for crowdfunding nell'arco di 12 mesi.

Ogni call si compone di un evento di presentazione, cui seguirà la possibilità di iscriversi a un corso di formazione al crowdfunding curato da Ginger e offerto da BCC Centropadana.

Terminata la formazione le realtà partecipanti avranno l'opportunità di presentare a BCC Centropadana una proposta di campagna di crowdfunding e quelle selezionate avvieranno una raccolta fondi su *Ideaginger.it* con il supporto di un campaign manager Ginger e il contributo economico di BCC Centropadana.

4 - Destinatari

La call è aperta a tutte le realtà del terzo settore, enti pubblici e realtà private, profit e non profit attive in ambito sociale, artistico-culturale, sportivo, assistenziale ed educativo clienti e non della banca.

Affinché una realtà possa partecipare alla call è necessario che abbia sede o sia comunque operativa nell'ambito di competenza territoriale di BCC Centropadana. L'elenco di tali comuni comprende: Abbazia Cerreto (LO), Albuzzano (PV), Arena Po (PV), Badia Pavese (PV), Barbiano (PV), Bastida Pancarana (PV), Belgioioso (PV), Bertinico (LO), Boffalora d'Adda (LO), Borgarello (PV), Borghetto Lodigiano (LO), Borgo Priolo (PV), Borgo San Giovanni (LO), Borgoratto Mormorolo (PV), Brembio (LO), Bressana Bottarone (PV), Broni (PV), Calendasco (PC), Calvignano (PV), Campospinoso Albaredo (PV), Canneto Pavese (PV), Caorso (PC), Cappella Cantone (CR), Carbonara al Ticino (PV), Casaletto Ceredano (CR), Casalmaiocco (LO), Casalnoceto (AL), Casalpusterlengo (LO), Casatista (PV), Casei Gerola (PV), Caselle Landi (LO), Castana (PV), Casteggio (PV), Castel San Giovanni (PC), Castelgerundo (LO), Castelletto di Branduzzo (PV), Castelnuovo Bocca d'Adda (LO), Castiglione d'Adda (LO), Castiraga Vidardo (LO), Cavenago d'Adda (LO), Certosa di Pavia (PV), Cervesina (PV), Cervignano d'Adda (LO), Chignolo Po (PV), Cigognola (PV), Codevilla (PV), Codogno (LO), Copiano (PV), Corana (PV), Cornegliano Laudense (LO), Corno Giovine (LO), Cornovecchio (LO), Corte Palasio (LO), Corteolona e Genzone (PV), Corvino San Quirico (PV), Costa de' Nobili (PV), Credera Rubbiano (CR), Crotta d'Adda (CR), Cura Carpignano (PV), Dovera (CR), Dresano (MI), Filighera (PV), Fombio (LO), Formigara (CR), Fortunago (PV), Galgagnano (LO), Gerenzago (PV), Godiasco Salice Terme (PV), Gombito (CR), Graffignana (LO), Grumello Cremonese ed Uniti (CR), Guardamiglio (LO), Inverno e Monteleone (PV), Livraga (LO), Locate di Triulzi (MI), Lodi (LO), Lodi Vecchio (LO), Lungavilla (PV), Maccastorna (LO), Maghero (PV), Mairago (LO), Maleo (LO), Marcignago (PV), Marudo (LO), Marzano (PV), Massalengo (LO), Mediglia (MI), Meleti (LO), Mezzana Rabattone (PV), Milano (MI), Miradolo Terme (PV), Montalto Pavese (PV), Montanaso Lombardo (LO), Montebello della Battaglia (PV), Montese (PV), Monticelli d'Ongina (PC), Monticelli Pavese (PV), Montodine (CR), Montù Beccaria (PV), Moscazzano (CR), Mulazzano (LO), Oliva Gessi (PV), Opera (MI), Orio Litta (LO), Ospedaletto Lodigiano (LO), Ossago Lodigiano (LO), Pancarana (PV), Paullo (MI), Pavia (PV), Peschiera Borromeo (MI), Piacenza (PC), Pietra de' Giorgi (PV), Pieve Fissiraga (LO), Pieve Porto Morone (PV), Pizzale (PV), Pizzighettone (CR), Pontecurone (AL), Portalbera (PV), Redavalle (PV), Retorbido (PV), Ripalta Arpina (CR), Rivanazzano Terme (PV), Robecco Pavese (PV), Rocca Susella (PV), Roncaro (PV), Rottofreno (PC), San Bassano (CR), San Cipriano Po (PV), San Colombano al Lambro (MI), San Donato Milanese (MI), San Fiorano (LO), San Genesio ed Uniti (PV), San Giuliano Milanese (MI), San Martino in Strada (LO), San Martino Siccomario (PV), San Rocco al Porto (LO), San Zenone al Lambro (MI), San Zenone al Po (PV), Santa Cristina e Bissone (PV), Sant'Alessio con Vialone (PV), Sant'Angelo Lodigiano (LO), Santo Stefano Lodigiano (LO), Sarmato (PC), Secugnago (LO), Senna Lodigiana (LO), Silvano Pietra (PV), Somaglia (LO), Sordio (LO), Spessa (PV), Spino d'Adda (CR), Stradella (PV), Tavazzano con Villavesco (LO), Terranova dei Passerini (LO), Torrazza Coste (PV), Torre d'Arese (PV), Torre de' Negri (PV), Torre d'Isola (PV), Travacò Siccomario (PV), Tribiano (MI), Turano Lodigiano (LO), Valera Fratta (LO), Valle Salimbene (PV), Verretto (PV), Villanova del Sillaro (LO), Villanterio (PV), Vistarino (PV), Voghera (PV), Zelo Buon Persico (LO), Zenevredo (PV), Zerbo (PV), Zinasco (PV).

Qualora nel corso del periodo di validità del presente regolamento BCC Centropadana dovesse modificare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente destinata ai soggetti che operano nel territorio tempo per tempo vigente.

Il percorso di formazione è aperto a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti della banca. Per beneficiare del contributo economico alla campagna di crowdfunding, invece, occorre essere clienti di BCC Centropadana o diventarlo prima del lancio della raccolta fondi. È ammessa l'eccezione per gli enti sottoposti ad obbligo di tesoreria.

5 - Corso di formazione

BCC Centropadana offre a tutte le realtà partecipanti un corso di formazione al crowdfunding, della durata complessiva di sei ore, curato da Ginger. Durante la formazione i partecipanti riceveranno le competenze e il supporto necessario per ideare e gestire una campagna di crowdfunding efficace. Il corso si caratterizza per una didattica pratica e operativa, volta a fornire ai partecipanti l'opportunità di conoscere in modo più approfondito il crowdfunding, come sviluppare una campagna di raccolta fondi, prepararne i contenuti e ideare la strategia di comunicazione e promozione.

Questo il programma didattico:

- progettazione di una campagna di crowdfunding: business plan, obiettivo economico, tempistiche, squadra di lavoro e segmenti dei sostenitori;
- copywriting per la raccolta fondi;
- come produrre un video per il crowdfunding;
- le ricompense per i sostenitori;
- strategia di promozione: piano editoriale e comunicazione digitale.

L'accesso alla formazione è offerto da BCC Centropadana e aperto a tutta la squadra di lavoro di ogni ente. Per garantire la massima efficacia didattica le classi sono riservate a un numero limitato di 18 enti. La partecipazione effettiva alla formazione è condizione fondamentale per partecipare alle fasi successive della call.

Al momento dell'iscrizione alla formazione non è necessario avere già la certezza del progetto che si vuole finanziare con la campagna. Il corso infatti sarà utile per definire il progetto potenzialmente più adatto al crowdfunding da presentare.

6 - Presentazione delle bozze delle campagne di crowdfunding

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante avrà 4 settimane di tempo per presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* la bozza della propria campagna di crowdfunding. Ogni bozza dovrà essere comprensiva di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Ad ogni partecipante sarà inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e dello script del video promozionale della campagna.

7 - Selezione

Per la selezione dei progetti premiati da BCC Centropadana si terrà in considerazione la loro rispondenza ai requisiti della call nonché l'efficacia potenziale della proposta di campagna di crowdfunding presentata in base a:

- fattibilità, coerenza progettuale e sostenibilità dell'obiettivo;

- qualità dei contenuti presentati nella proposta di campagna di crowdfunding;
- strategia di comunicazione.

La selezione dei progetti sarà curata da BCC Centropadana in collaborazione con Ginger Crowdfunding. Tutti i progetti ritenuti idonei potranno essere selezionati.

8 - Premialità offerte da BCC Centropadana

In base alla qualità del progetto presentato e della sua pertinenza con l'obiettivo dell'iniziativa, i partecipanti potranno ricevere dalla banca differenti forme di supporto.

- **Cofinanziamento** - BCC Centropadana sosterrà i progetti con un contributo pari al 10% del budget obiettivo della campagna di crowdfunding, che sarà riconosciuto al raggiungimento del 90%.
- **Contributo per costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*** - BCC Centropadana riconoscerà un contributo di 350 euro, pari quindi ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* (come dettagliato in seguito).
- **Supporto comunicazione** - BCC Centropadana supporterà la promozione della campagna di crowdfunding attraverso i propri canali di comunicazione.

Per beneficiare del contributo economico alla campagna di crowdfunding occorre essere clienti di BCC Centropadana o diventarlo prima del lancio della raccolta fondi. È ammessa l'eccezione per gli enti sottoposti ad obbligo di tesoreria.

9 - Pubblicazione delle campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger.

Le realtà selezionate, prima di lanciare la raccolta fondi, beneficiano di un incontro di consulenza con un *Campaign Manager* di Ginger. Durante l'incontro il *Campaign Manager* aiuta le realtà a sviluppare ogni aspetto della loro campagna, a livello progettuale, di contenuto e di strategia di comunicazione. L'incontro di consulenza avviene in modalità online.

Dopo l'incontro di consulenza il *Campaign Manager* resta a disposizione delle realtà per un supporto a distanza tramite mail e telefono.

10 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

11 - Impegni delle realtà selezionate

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC Centropadana.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario associarsi all'Associazione Ginger con il versamento di una quota associativa di 350 euro.

Le campagne di crowdfunding selezionate dovranno essere pubblicate entro sei mesi dalla comunicazione dell'esito.

Per le campagne accettate dalla banca i progettisti si impegnano a inserire il logo del progetto DROP e di BCC Centropadana su tutto il materiale di comunicazione inerente alla raccolta fondi proposta e a citare sempre BCC Centropadana.

La grafica di base di tale materiale dovrà essere sempre condivisa e approvata dalla banca stessa (referente Servizio Marketing - comunicazione@centropadana.bcc.it - 0371/2550192)

12 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Ideaginger.it è la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia. La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger. Per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario associarsi all'Associazione Ginger sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa di 350 euro.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina:

https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

Informazioni e contatti

Referente BCC Centropadana

Nicole Rossi - nicole.rossi@centropadana.bcc.it - 0371 2550192

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691