



**BCC MILANO**

**GRUPPO BCC ICCREA**

# BILANCIO SOCIALE

---

2 0 2 3



Non importa quanti  
ottimi affari tu concluda,  
quanti milioni di euro  
tu possa guadagnare,  
o quanta gente ti rispetti.

Alla fine, è solo al tuo cuore  
che devi rendere conto  
di ciò che hai realizzato.

È questo l'unico bilancio  
che conta per dare  
e per ricevere.

**SERGIO BAMBAREN**  
scrittore peruviano

*Da L'onda perfetta, 1999*

# BILANCIO SOCIALE

---

2 0 2 3

Nota metodologica	2
Lettera agli Stakeholder	3
<b>GRUPPO BCC</b>	4
<b>BCC MILANO</b>	
Identità aziendale	6
Territorio di competenza	8
<b>Governance</b>	10
Contabilità sociale	14
<b>Soci</b>	16
Compagine sociale	18
Offerta sociale	19
<b>Clienti</b>	22
<b>Progetto VIS</b>	25
<b>Comunità</b>	26
<b>Collaboratori</b>	30
<b>Ambiente</b>	34
<b>Fornitori</b>	38
<b>SISTEMA DI OFFERTA DEL GRUPPO BANCARIO</b>	40

Questo Bilancio Sociale rende conto ai Soci, ai Clienti e alle Comunità locali dell'attività compiuta dalla Banca nel corso dell'anno 2023 per adempiere alla propria mission di carattere sociale. L'elaborato espone – secondo lo schema tradizionale in uso da diversi anni – la formazione del valore aggiunto e la sua distribuzione ai diversi portatori di interesse.

I dati sono stati raccolti secondo la logica e i modelli certificati che alimentano la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (DCNF) del Gruppo BCC Iccrea, il documento che fa sintesi del contributo delle Banche di Credito Cooperativo allo sviluppo sociale e sostenibile dell'economia reale e del mercato.

Lo stile editoriale, basato sull'infografica, è orientato a facilitare lettura e comprensione dei valori forniti, senza fare uso di tecnicismi e a favore della massima trasparenza e condivisione.

## Costruiamo un futuro migliore per il territorio



Nel **2023** la nostra Banca ha raggiunto un traguardo significativo: il **70° anniversario dalla sua fondazione**. Questo evento non solo ha celebrato la nostra **lunga storia di servizio alla comunità**, ma ha anche **rafforzato il nostro impegno** verso i **valori** fondamentali della **cooperazione** di credito, della **mutualità** e della **vicinanza al territorio**, elementi chiave della nostra missione.

**BCC Milano** si distingue come **un'istituzione orientata alle persone**. Nel corso dell'anno, abbiamo **intensificato questo**

**impegno** aumentando il sostegno alle realtà locali attive nei settori ricreativo, sportivo, culturale, sanitario e assistenziale.

Nel corso del 2023 abbiamo **destinato oltre 1,5 milioni di euro a iniziative locali**, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente. Questi investimenti hanno **sostenuto numerosi progetti** che incidono direttamente sul benessere e lo **sviluppo delle comunità servite**.

Il **Bilancio Sociale** riflette chiaramente **la nostra visione e l'impegno per una crescita sostenibile e inclusiva**. Continueremo a collaborare con organizzazioni e istituzioni locali per promuovere lo sviluppo sociale ed economico del nostro territorio.

In quest'anno speciale, con la chiusura delle celebrazioni per il 70° anniversario, **rinnoviamo la nostra dedizione a essere una forza positiva per il cambiamento**. Guardiamo al futuro con ottimismo e determinazione, pronti a proseguire il nostro percorso di servizio e collaborazione.

La Banca di Credito Cooperativo di Milano ringrazia i **Soci**, i **Collaboratori**, i **Clienti** e tutti gli Stakeholder **per il loro continuo sostegno e la collaborazione**. Insieme, costruiamo un futuro migliore per tutti, promuovendo "**un altro modo di fare banca**".

Il Gruppo BCC Iccrea ha sede a Roma ed è il principale gruppo bancario cooperativo del Paese, il solo a **capitale interamente italiano**. È operativo dal 2019 ed è l'erede dell'Istituto di Credito delle Casse Rurali e Artigiane fondato da 190 Casse Rurali nel 1963. La riforma sulla cooperazione

di credito del 2016 ha reso obbligatoria l'adesione di ogni BCC a un gruppo bancario cooperativo composto da una banca capogruppo in forma di SpA, dalle BCC affiliate attraverso un "contratto di coesione" e da altre società strumentali. Ogni BCC è azionista della capogruppo,

rimanendo titolare del proprio patrimonio. Con il contratto di coesione la Capogruppo coordina e dirige le BCC, garantendo la solidità del Gruppo. Il Gruppo BCC Iccrea è il quarto gruppo bancario italiano per totale attivi e il secondo per numero di sportelli sul territorio.

## I NUMERI DEL GRUPPO

Dati al 31.12.2023



— SPORTELLI —

NORD	1.077
CENTRO	968
SUD	377



**115 BCC**  
aderiscono al Gruppo BCC Iccrea



**1.650 comuni presidiati**  
unica presenza bancaria  
in 335 comuni



**2.422**  
SPORTELLI



**850.000**  
SOCI



**5,2 milioni**  
CLIENTI



**22.144**  
DIPENDENTI

## L'attenzione al territorio

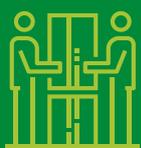
L'impegno del Gruppo BCC Iccrea nelle **azioni a beneficio dei territori e delle comunità locali** è stato rilevante anche nel 2023.

L'**85% dei finanziamenti erogati** lo scorso anno, per circa 77 miliardi di euro lordi su 91 complessivi, è stato destinato **a famiglie e a piccole e medie imprese**. Un contributo

complessivo di **33 milioni di euro** tra beneficenza, sostegno a **iniziative di solidarietà e mutualità sul territorio**, che conferma l'attenzione del Gruppo alle esigenze delle comunità locali.

## IL VALORE E LA FORZA DEL GRUPPO

Dati al 31.12.2023



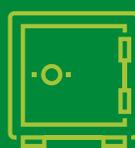
RACCOLTA DIRETTA  
DA CLIENTELA

135 Mld €



TOTALE  
ATTIVO

175 Mld €



PATRIMONIO  
NETTO

13,9 Mld €



UTILE  
NETTO

1,858 Mln €

### IMPIEGHI

91 Mld €

DI CUI



77,3 Mld €

a famiglie e imprese



7,6 Mld €

finanziamenti  
a impatto sociale



0,8 Mld €

finanziamenti  
a impatto ambientale

ELARGIZIONI  
LIBERALI  
E SPONSORIZZAZIONI



33 Mln €

### INDICI DI SOLIDITÀ PATRIMONIALE



CET 1

Common Equity Tier

21,1%

[ +1,8% su 2022 ]



TCR

Total Capital Ratio

22,2%

[ +1,8% su 2022 ]

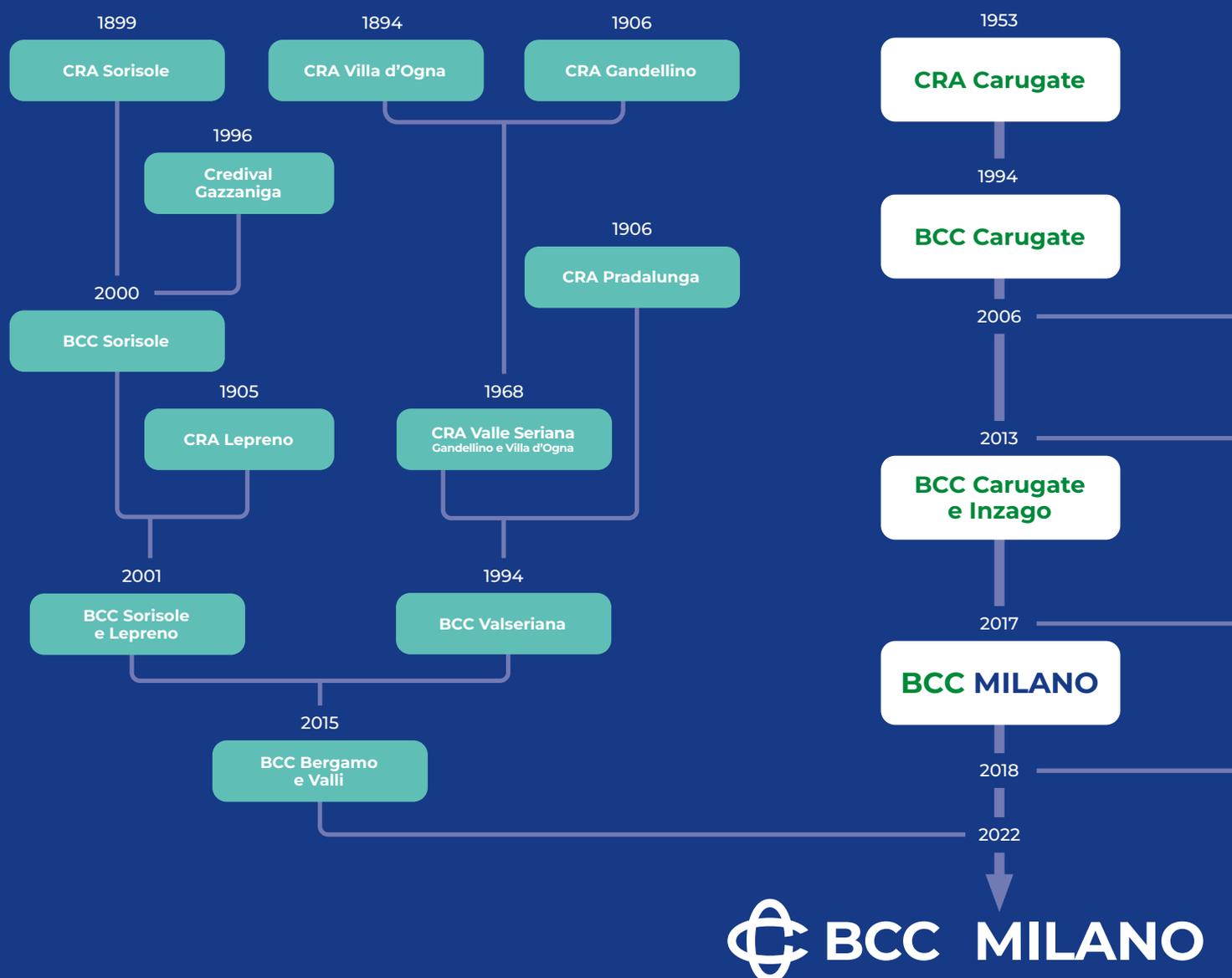
# BCC MILANO

## GRUPPO BCC ICCREA

**B**CC Milano è l'erede di importanti storie bancarie, che si sono unite per dare vita a un **più ampio e solido progetto per lo sviluppo del territorio**. La Banca

ha origine dalla **Cassa Rurale e Artigiana di Carugate, fondata nel 1953**. Tra il 2006 e il 2022 ha compiuto sei operazioni di fusione e, dal 1° luglio 2017, ha cambiato

denominazione in **BCC Milano**. Oggi la Banca opera in **195 comuni di sette province lombarde**: Milano, Bergamo, Monza e Brianza, Lodi, Como, Lecco, Cremona.





26.902 Soci



112.724 Clienti  
(89.341 persone fisiche)



PROVINCE  
7



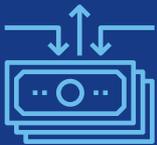
COMUNI  
195



FILIALI  
67



DIPENDENTI  
570



VOLUMI INTERMED.  
8,8 Mld €



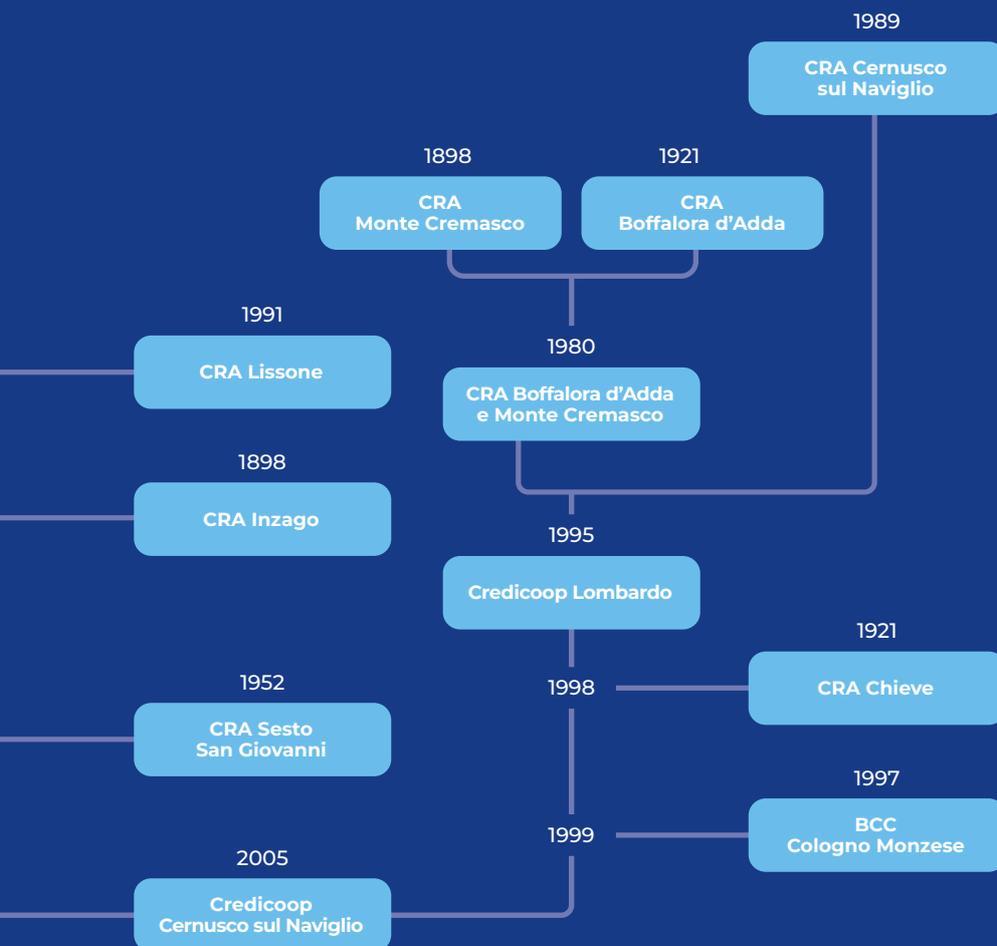
FONDI PROPRI  
436 Mln €



CET 1  
19,60%



TCR  
20,57%



Oggi **BCC Milano** è la più grande **Banca Cooperativa della Lombardia** per territorio servito, patrimonio, volumi intermediati e masse amministrate.

A livello nazionale si attesta **tra le prime cinque BCC.**

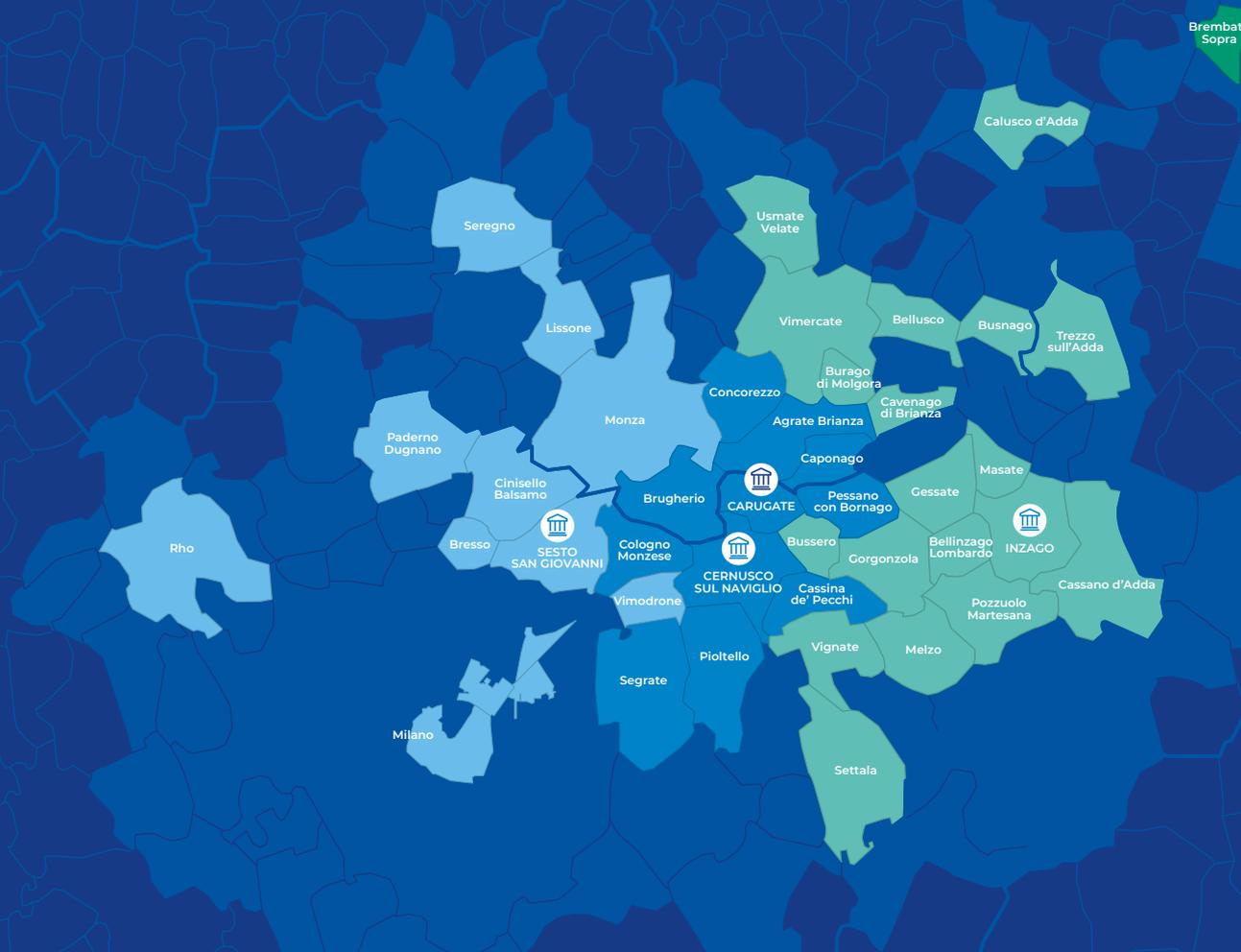
# TERRITORIO DI COMPETENZA DI BCC MILANO

La zona di competenza territoriale di una BCC è lo spazio geografico nel quale la Banca realizza la propria missione sociale: comprende i Comuni nei quali ha sede la Banca, quelli dove sono ubicati i suoi sportelli e tutti quelli con essi confinanti. Il territorio però è molto di più. È la “casa” che la Banca condivide con le comunità locali alle quali rivolge i propri servizi: una specificità che definisce **legami molto stretti e profondi tra la BCC, le famiglie, le imprese e le realtà sociali del territorio.**

Per queste ragioni **BCC Milano** si può definire:

- **BANCA DEL TERRITORIO** perché i Soci sono espressione del contesto in cui l'azienda opera;
- **BANCA PER IL TERRITORIO** perché il risparmio che raccoglie viene reinvestito nello stesso luogo che lo ha prodotto;
- **BANCA NEL TERRITORIO** perché appartiene al contesto locale al quale è legata da un rapporto di reciprocità.

Alla fine del 2023 il territorio di **BCC Milano** comprende **195 Comuni** di **7 Province lombarde**, con **67 Filiali** dislocate in un ideale triangolo esteso verso nord-est e che ha per vertici Rho a ovest, Settala a sud e Gandellino a nord-est.





# GOVERNANCE





## ASSETTO ISTITUZIONALE

**BCC Milano** è una Società Cooperativa costituita da **26.902 Soci** che ne possiedono le quote e la governano attraverso l'Assemblea Generale secondo il principio del voto capitario (una testa, un voto). L'assetto istituzionale è regolato dallo Statuto Sociale che disciplina gli Organi Sociali ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.

I componenti degli Organi Sociali vengono eletti dall'Assemblea dei Soci e restano in carica per tre anni. Il mandato triennale è stato rinnovato nel corso dell'Assemblea Sociale del 9 maggio 2022 e scadrà nel 2025.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione esercita il governo della Banca. È composto da **tedici Consiglieri** e nomina al proprio interno il Presidente e i Vicepresidenti.

## COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale esercita il controllo sull'attività di governo della Banca e ha il compito di verificare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della Legge e dello Statuto Sociale. È composto da **tre Sindaci effettivi** e **due Sindaci supplenti**; il Presidente è eletto dai Soci.

## NUMERO DI CONSIGLIERI

### CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

**13** | ..... di cui ..... ► **5**



Ètà tra 30 e 50 anni

Ètà superiore a 50 anni

### COMITATO ESECUTIVO

**5**



Ètà superiore a 50 anni

## Attività 2023: sedute Consiglio d'Amministrazione e Comitato Esecutivo

### CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

**27 sedute**

percentuale di partecipazione alle sedute: **97,15%**

### COMITATO ESECUTIVO

**25 sedute**

percentuale di partecipazione alle sedute: **92,80%**

## PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA

L'Assemblea Generale dei Soci, nel 2023 è tornata a riunirsi in presenza, dopo la conclusione della delicata fase dovuta alla situazione sanitaria.

All'Assemblea del **30 aprile 2023** hanno partecipato complessivamente **575 Soci, di cui 78 per delega**.



SOCI PRESENTI IN ASSEMBLEA: **575**

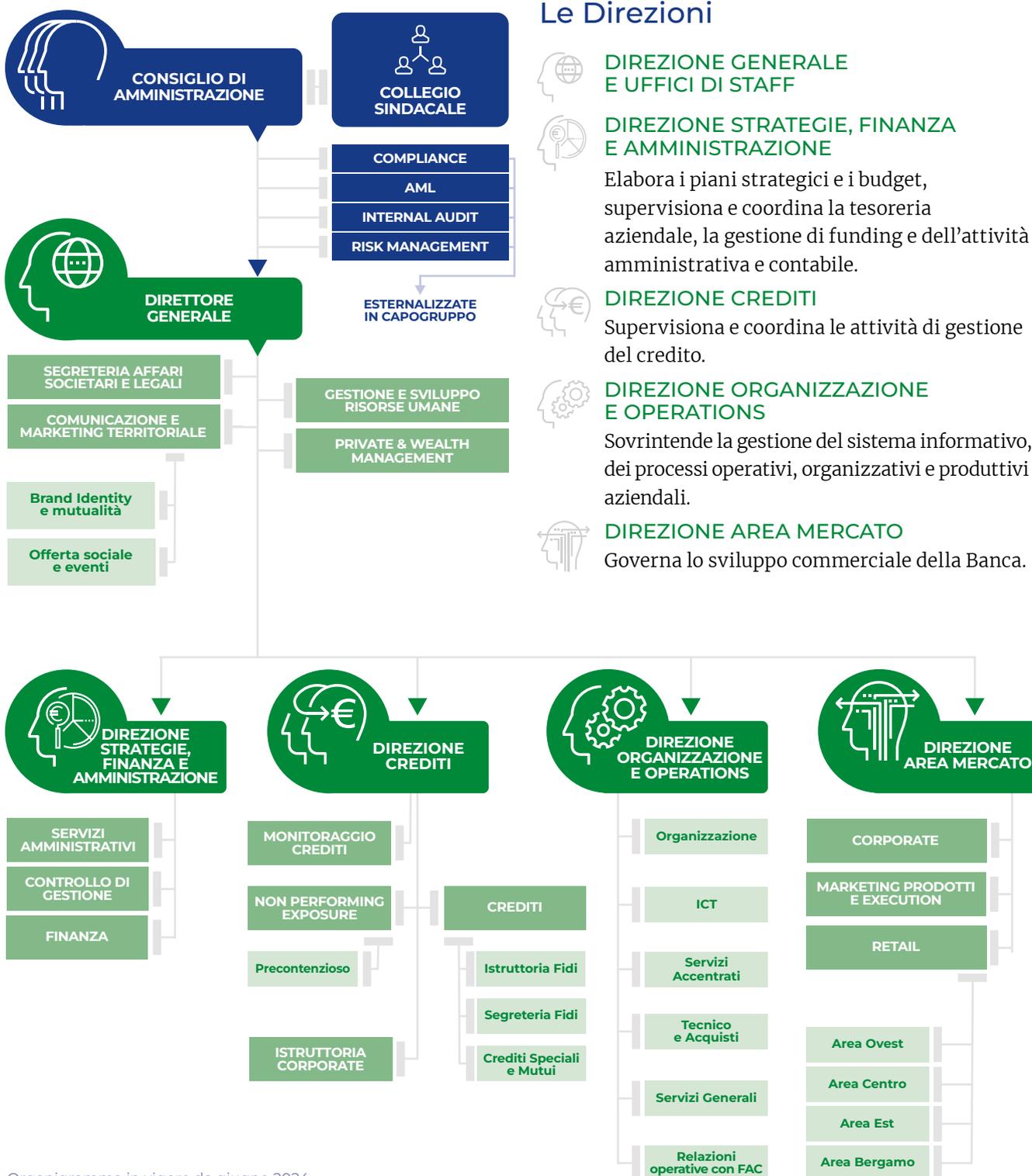
SOCI PRESENTI PER DELEGA: **78**

## ASSETTO ORGANIZZATIVO

L'assetto organizzativo aziendale risponde alle necessità gestionali e all'adeguamento alle strutture di riferimento del Gruppo Bancario, **favorendo così**

**le sinergie e la collaborazione** tra i referenti dei numerosi settori di operatività.

L'organigramma, definito a fine 2021, ha realizzato una differente suddivisione delle unità operative in carico alle Direzioni.



## Le Direzioni

**DIREZIONE GENERALE E UFFICI DI STAFF**

**DIREZIONE STRATEGIE, FINANZA E AMMINISTRAZIONE**

Elabora i piani strategici e i budget, supervisiona e coordina la tesoreria aziendale, la gestione di funding e dell'attività amministrativa e contabile.

**DIREZIONE CREDITI**

Supervisiona e coordina le attività di gestione del credito.

**DIREZIONE ORGANIZZAZIONE E OPERATIONS**

Sovrintende la gestione del sistema informativo, dei processi operativi, organizzativi e produttivi aziendali.

**DIREZIONE AREA MERCATO**

Governa lo sviluppo commerciale della Banca.

Organigramma in vigore da giugno 2024



## CONTABILITÀ SOCIALE

La Banca attraverso la sua attività crea e distribuisce valore, contribuendo allo sviluppo del territorio nel quale vivono e lavorano i suoi stakeholder.

La **contabilità sociale** è l'analisi del bilancio della Banca, riorganizzato in base al concetto di “**Valore Aggiunto Globale**”.

Questo metodo mostra la differenza tra il valore prodotto e il costo di produzione.

Tuttavia, il Valore Aggiunto Globale Lordo non considera i **benefici riservati ai Soci della Banca** e le **erogazioni benefiche fatte per supportare le comunità locali**.

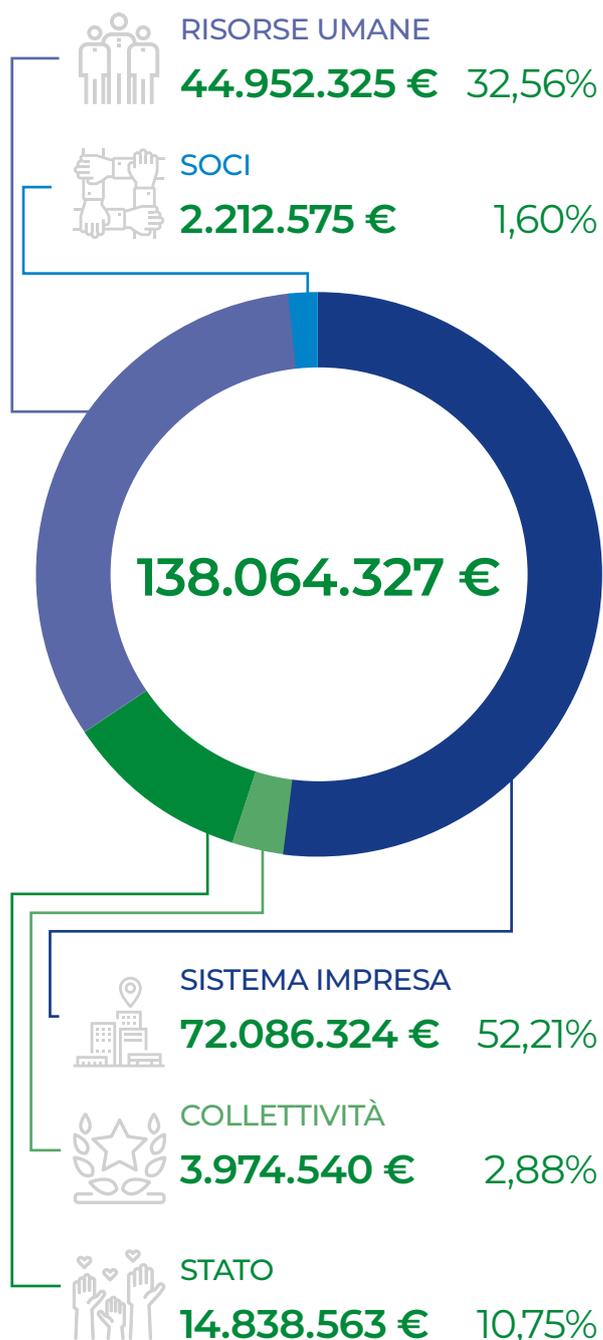
Per fornire quindi un quadro completo e rappresentativo dell'impegno di **BCC Milano** nei confronti dei diversi portatori di interesse e in particolare dei Soci, si espone una **riclassificazione che produce il Valore Aggiunto Globale Rettificato**.

## VALORE AGGIUNTO RETTIFICATO

<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>136.419.032</b>
Benefici in favore dei Soci	670.755
Benefici per la Collettività (Beneficenza)	974.540
<b>Valore Aggiunto Globale Rettificato</b>	<b>138.064.327</b>

## VALORE AGGIUNTO PER I SOCI, RICLASSIFICATO

Valore Aggiunto Soci (dividendo)	1.541.820
Omaggio Natalizio	182.285
Manifestazioni Sociali	118.495
Stagione Concertistica	84.775
Premi di Laurea	103.200
Premi di Studio	182.000
<b>Totale Riclassificato</b>	<b>2.122.575</b>



# SOCI





**Essere Socio di una Banca di Credito Cooperativo significa avere a cuore la propria comunità e il proprio territorio.** Significa anche **condividere principi ispiratori e valori della cooperazione** che costituiscono l'anima delle BCC e formano quel **capitale umano che le contraddistingue** e le differenzia dal resto del sistema bancario.

Essere Socio **significa essere** allo stesso tempo:

- **AZIONISTA DELLA BANCA**  
i Soci orientano le strategie aziendali eleggendo il Consiglio di Amministrazione, responsabile della gestione;
- **PRIMO CLIENTE DELLA BANCA**  
i Soci sono rilevanti per l'operatività bancaria, poiché per legge una BCC deve operare "prevalentemente" con i Soci nell'erogazione del credito;
- **TESTIMONE DELLA BANCA**  
i Soci sono il miglior biglietto da visita dell'impresa.

Alla **fine del 2023** la Compagine Sociale di **BCC Milano** è costituita da **26.902 Soci**.

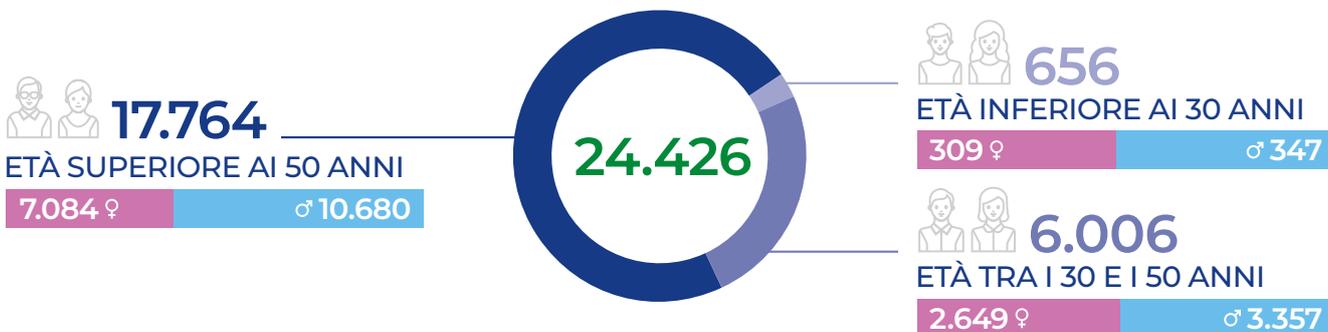
PERSONE FISICHE: 24.426

PERSONE GIURIDICHE: 2.476

TOTALE SOCI  
**26.902**

Srl	1.574
Società di Persone	612
SpA	131
Cooperative	80
Associazioni e Fondazioni	58
Altro	21

PERSONE FISICHE (Composizione della Compagine Sociale per età)



DINAMISMO DEL CAPITALE SOCIALE (a fine esercizio)



**52.515.530 €** / **26.902** = **1.952 €**



Nel corso del 2023 i Soci hanno potuto beneficiare di numerosi appuntamenti ricreativi a loro dedicati: manifestazioni, viaggi, concerti e spettacoli, che hanno registrato una significativa partecipazione e riscosso un generale apprezzamento.

## CONCERTI E SPETTACOLI

Nel corso dell'anno sono stati proposti **sei concerti, un musical, uno spettacolo di cabaret, due opere teatrali dialettali**: le complessive **dieci iniziative culturali** hanno visto partecipare **3.712 Soci**, con un incremento di circa il 25% rispetto all'anno precedente.



Tra le iniziative proposte ha riscosso grande successo lo **spettacolo comico organizzato per il 70° anniversario di fondazione della Banca**, che ha visto la partecipazione di cabarettisti di primo piano della scena nazionale. L'iniziativa è stata proposta al Teatro Lirico di Milano e al Teatro Donizetti di Bergamo.



## VIAGGI E MANIFESTAZIONI

I **viaggi** riservati ai Soci hanno ottenuto un elevato gradimento, con un sensibile incremento di partecipazione rispetto all'anno precedente: sono state 309 le persone che hanno preso parte agli otto viaggi proposti in Italia e all'estero.

Le **manifestazioni** (escursioni di una sola giornata) hanno visto la partecipazione di 2.407 Soci per 43 destinazioni complessive.

## ALTRI APPUNTAMENTI

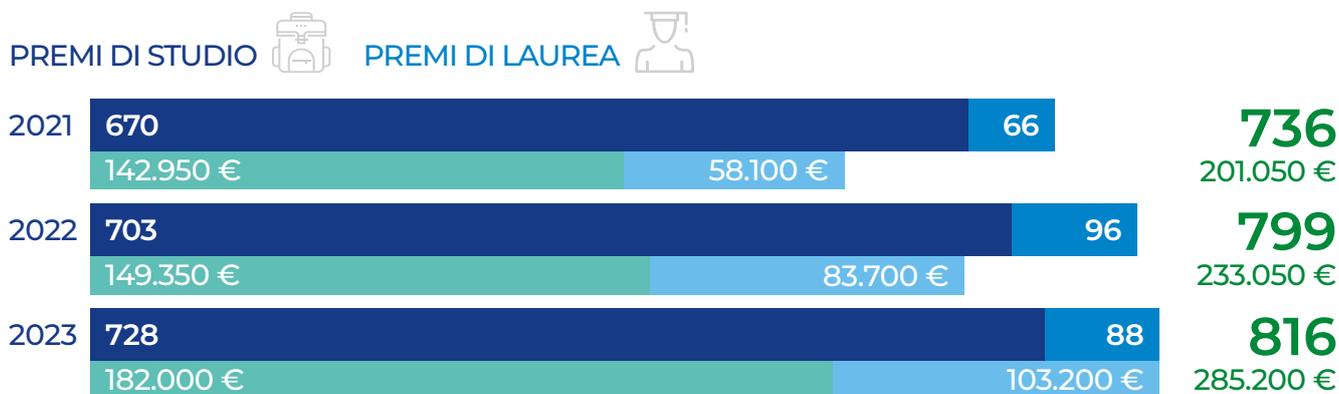
Nel settembre 2023, in occasione della **presentazione del Bilancio Sociale 2022**, è stato organizzato un evento che ha visto ospite il prof. Davide Rampello – autore, regista, imprenditore e tra i massimi esperti di territorio e territorialità in Italia – che con un trascinate racconto ha condotto i presenti in un viaggio immaginifico alle radici identitarie del nostro senso di appartenenza ai luoghi. All'iniziativa hanno preso parte anche i rappresentanti di FIDAL Lombardia, LILT Milano Monza Brianza e Cascina Verde ONLUS, che testimoniano l'impegno di **BCC Milano** a sostegno dei loro progetti, oltre ai risultati concreti che, grazie al sostegno della Banca, hanno saputo portare in dote alle comunità. Al termine della manifestazione si è tenuta una breve ma significativa cerimonia **per celebrare il traguardo dei 70 anni raggiunto dalla Banca**: nel cortile di **Villa Gallerani Melzi d'Eril** un brindisi e il taglio della torta hanno consentito agli oltre 200 presenti di dire "Buon Compleanno **BCC Milano!**".

## LA PREVENZIONE CON LILT

Anche per il 2023 la Banca, da sempre attenta alla tutela della salute di quanti vivono nel proprio territorio, ha confermato la partnership con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Sono state circa 1.000 le **mammografie e le visite di prevenzione senologiche e dermatologiche** di cui i Soci e i loro familiari hanno fruito gratuitamente presso gli Spazi LILT del territorio.

## CONTRIBUTI ALLO STUDIO

Ogni anno la Banca incoraggia e sostiene i giovani Soci o figli di Soci nel loro percorso di istruzione, erogando premi di Studio e di Laurea quale riconoscimento concreto per il loro impegno. **Nel 2023 sono stati 816 i giovani premiati**, con un investimento complessivo da parte di **BCC Milano pari a 285.200 euro**.



A metà dicembre si è svolto il tradizionale **evento di premiazione** che ha offerto come di consueto ai numerosi giovani partecipanti uno spunto di riflessione: **don Claudio Burgio**, cappellano del carcere minorile Beccaria di Milano e fondatore della **Comunità Kayros** dedicata al recupero di giovani con procedimenti penali, ha parlato dei valori della vita, dell'importanza di non arrendersi di fronte alle cadute e della necessità di rialzarsi sempre, senza perdere la speranza.

### IL VALORE DI UN DONO



**NON ESISTONO RAGAZZI CATTIVI**

L'iniziativa "Il valore di un dono" è la possibilità offerta ai Soci di rinunciare alla consueta strenna natalizia per devolvere il controvalore a progetti solidali. La generosità dei Soci, che hanno reso disponibile un importo di circa **300 mila euro**, ha permesso di sostenere un'iniziativa di alto valore sociale che ridisegna un cammino per minori con problemi giudiziari, portata avanti da Kayros

Onlus l'associazione fondata da don Claudio Burgio, cappellano dell'Istituto penale minorile Cesare Beccaria di Milano, per ridare un futuro ai giovani che hanno già vissuto l'esperienza del carcere. Grazie a "Il valore di un dono" Kayros potrà ristrutturare un immobile a Vimodrone, dotando l'Associazione di uno spazio in più per le attività educative e ricreative destinate ai giovani ospiti.

# CLIENTI





A fine 2023 **BCC Milano** contava **132 mila contatti** censiti tra privati, imprese, associazioni ed enti (+1,5% sul 2022). Di questi, i **Clienti** titolari di almeno un rapporto commerciale sono **112.724** (+3% sull'anno precedente) di cui 89.341 riconducibili a persone fisiche (+3%).

Ai Clienti viene offerta una vasta gamma di prodotti e servizi a copertura di tutte **le esigenze legate a risparmio, pagamenti, credito, investimento e protezione assicurativa**, grazie anche alla collaborazione con le numerose società del Gruppo Bancario, specializzate nei diversi segmenti di offerta.

Sono **77 le casse self a disposizione della clientela** (+24,2% rispetto al 2022) per operare sui conti correnti in totale autonomia e in modo più agevole.

Di queste 20 hanno un accesso prolungato, che permette di effettuare operazioni bancarie anche fuori dall'orario di sportello.

Tutte le casse self sono ubicate in spazi dedicati, all'esterno o all'interno delle Filiali, ma sempre in ambienti chiusi o delimitati, riservati e dotati delle più avanzate tecnologie di sicurezza.

Sono complessivamente **81** gli sportelli **bancomat** per i prelievi di denaro contante (senza variazioni rispetto all'anno precedente).

Tutti i clienti di **BCC Milano** possono prelevare senza commissioni anche su sportelli bancomat di altre BCC appartenenti al Gruppo BCC Icrea.

## TIPOLOGIA CLIENTI



## CLIENTI HOME BANKING

**90.070**  
(+4,9% su 2022)



## PAGAMENTI ELETTRONICI



ATM (bancomat)

**81**

**69 presso le Filiali**  
**12 fuori sede**



CASSE SELF

**77**

**43 interne**  
**34 esterne**



POS (terminali di pagamento)

**5.733**

**2.527 esercenti**  
**3.206 terminali**

# PROGETTO VIS



Il **Progetto VIS**, attivo dal 2021 e creato da **BCC Milano** con **IdeaGinger**, supporta realtà non profit, imprese sociali e startup nella realizzazione di progetti territoriali tramite crowdfunding.

**VIS** – che significa **“forza”** in latino e acronimo di **Valori, Idee, Sostegno** – aiuta gli Enti del Terzo Settore a scoprire il crowdfunding e a realizzare iniziative ad alto impatto sociale e culturale. Offre formazione in raccolta fondi, project management, organizzazione, marketing e comunicazione digitale, **insegnando a valorizzare le relazioni e le reti** per ottenere risultati significativi.

Nel 2023 la Banca ha sostenuto **23 campagne di crowdfunding** sulla piattaforma **IdeaGinger** che hanno visto impegnate associazioni e realtà territoriali attive in diversi settori.

Con impegno e passione, **21 progetti hanno raggiunto e superato gli obiettivi di budget iniziali**.

Per tali progetti sono stati complessivamente **raccolti 238 mila euro** con il coinvolgimento di oltre **2.026 sostenitori**. Anche la Banca ha fornito il suo sostegno alle singole campagne erogando un **contributo pari al 10% dell’obiettivo di raccolta fissato da ciascuna Associazione**.

**2021**                      **PROGETTI**                      **SOSTENITORI**  
**19**    **3.006**

Budget richiesto    154.900 €                      **+133%**

Budget raccolto    **206.566 €**

**2022**                      **PROGETTI\***                      **SOSTENITORI**  
**22**    **2.578**

Budget richiesto    171.650 €                      **+148%**

Budget raccolto    **254.875 €**

**2023**                      **PROGETTI\***                      **SOSTENITORI**  
**21**    **2.026**

Budget richiesto    183.000 €                      **+130%**

Budget raccolto    **238.334 €**

**TOTALE**                      **PROGETTI\***                      **SOSTENITORI**  
**62**    **7.610**

Budget richiesto    509.550 €                      **+137%**

Budget raccolto    **669.775 €**

\* In tabella sono indicati solo i progetti che hanno raggiunto l'obiettivo.

# COMUNITÀ





**| principi della dottrina sociale della Chiesa e quelli cooperativi della mutualità** senza fini di speculazione privata muovono l'azione di **BCC Milano** e di ogni banca cooperativa. **BCC Milano** promuove la **democrazia economico-finanziaria e il sostegno alle comunità locali**, che si realizza anche attraverso i contributi erogati in favore delle realtà sociali del Terzo Settore e di quelle istituzionali che in esse nascono e operano.

**Nel corso del 2023 la Banca ha erogato** a realtà locali operanti nell'ambito ricreativo, sportivo, culturale, sanitario e assistenziale **1.517.985 euro** destinati complessivamente a **491 soggetti**: un sostegno concreto, spesso determinante per le piccole associazioni.

**I contributi complessivamente erogati sui territori sono cresciuti del 10%** rispetto allo scorso anno.

## BENEFICENZA (182 iniziative)



## SPONSORIZZAZIONI (277 iniziative)



## SOSTEGNO (32 iniziative)





## VALORE IN FAVORE DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI

La presenza della Banca sul territorio porta contribuzioni positive anche per le istituzioni locali. Nel 2023 sono state complessivamente pagate **imposte locali per 5.552.552,29 euro**, di cui:

- IRAP **4.812.000,00 €**
- IMU **568.297,00 €**
- TaRi **112.711,26 €**
- Tassa Insegne **59.544,03 €**

**BCC Milano** collabora costantemente con le istituzioni dello Stato impegnate ad applicare la normativa **antiriciclaggio** e quella relativa alla **prevenzione del crimine**, ambiti delicati dal rilevante valore sociale. I costi amministrativi per gli adempimenti da assolvere e quelli di implementazione dell'automazione dei processi rientrano nei costi gestionali della Banca.

**BCC Milano** presta servizio in favore delle istituzioni sul territorio anche attraverso lo svolgimento di **servizi di tesoreria e di cassa** per 18 enti:

- **16 Comuni**
- **1 Unione di Comuni**
- **1 Bacino Imbrifero Montano**

## CONSULTAZIONE E DIALOGO CON LA COMUNITÀ

Essere “banca del territorio” significa promuovere un **dialogo costante con le comunità locali** che vivono nell'area di competenza della Banca. Un ascolto che avviene attraverso persone radicate nel contesto locale che raccolgono le istanze che nascono dalla base sociale. Tale attività è assicurata da **due organi collegiali**: la Consulta Soci e i Comitati Territoriali.

### La Consulta Soci

È costituita da **20 componenti** individuati tra i Soci che rappresentano le **diverse realtà territoriali** dove la Banca opera. La Consulta si riunisce periodicamente per condividere le istanze raccolte ed elaborare proposte da presentare al Consiglio di Amministrazione.

### I Comitati Territoriali

**Sono quattro, uno per ogni Area Commerciale della Banca**, ciascuno costituito da **7 componenti**: 5 Soci espressione delle comunità locali e 2 esponenti del Consiglio di Amministrazione. I Comitati si incontrano periodicamente per presentare e valutare le richieste di sostegno mutualistico della propria area di riferimento.

# COLLABORATORI





## COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

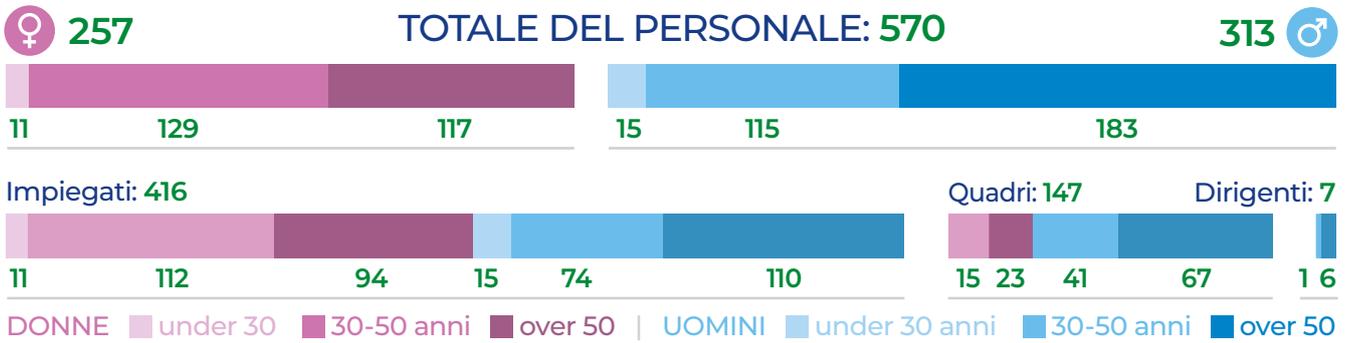
L'industriale americano Henry Ford sosteneva a ragione che *«le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di un'impresa: la sua reputazione e i suoi uomini»*.

Per una Banca Cooperativa il rapporto con il pubblico è un fattore distintivo: ecco perché **dai Collaboratori dipende non solo il raggiungimento degli obiettivi di business, ma la coerenza della Banca ai propri principi ispiratori e, in un'ultima analisi, la sua stessa reputazione.**

Da molti anni **BCC Milano** dedica grande attenzione alla valorizzazione delle competenze e alla promozione delle risorse umane.

Alla fine del 2023 l'organico della Banca era costituito da **570 collaboratori**, sostanzialmente stabile rispetto al dato di 569 collaboratori del 2022.

L'anzianità aziendale media del personale è pari a 22,1 anni mentre l'età anagrafica media si attesta a 49,8 anni. Il 71% delle risorse umane della Banca opera nella rete commerciale, il 29% presso gli uffici di Sede.

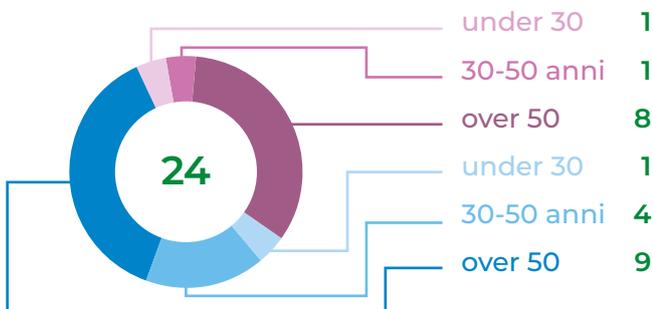


### TURNOVER DEI COLLABORATORI

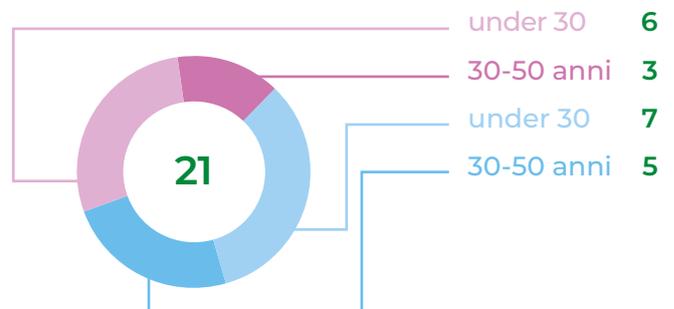
Nel 2023 l'organico ha registrato l'interruzione del rapporto di lavoro per **24 collaboratori**,

di cui 16 per pensionamento. Sono entrati invece nell'organico aziendale **21 nuovi assunti**, 18 dei quali alla prima esperienza professionale e 3 provenienti da altre aziende.

#### Dipendenti che hanno lasciato la Banca



#### Nuovi assunti



DONNE: under 30, 30-50 anni, over 50 | 
 UOMINI: under 30 anni, 30-50 anni, over 50

In merito all'**attività di formazione** del personale, nel 2023 sono stati raggiunti livelli più che ragguardevoli sia per il monte ore complessivo erogato, sia per il numero di collaboratori coinvolti, pari al 98,6% dell'intero organico. Durante il primo semestre dell'anno l'intero

calendario formativo è stato realizzato da remoto attraverso le aule didattiche virtuali o altre soluzioni di e-learning.

Nel secondo semestre sono invece ripresi i corsi di formazione in presenza, sia su tematiche manageriali, sia tecnico-specialistiche

## ORE DI FORMAZIONE (PER TIPOLOGIA)



INFORMATIVA  
**6.621**



MANAGERIALE  
**3.024**



MANDATORY  
**5.083**



TECNICO-SPECIALIST.  
**23.348**



# AMBIENTE

A photograph of a solar farm in the foreground with several wind turbines in the background against a clear blue sky. The solar panels are arranged in neat rows, and the wind turbines are silhouetted against the sky. The overall scene is clean and modern, representing sustainable energy.



La **sensibilità ambientale** – altro modo di declinare l'attenzione al proprio territorio – ha sempre accompagnato l'azione di **BCC Milano**. **Ridurre gli sprechi e contenere le emissioni di CO<sup>2</sup>** sono impegni che hanno una dimensione globale, ma che si perseguono coinvolgendo tanto i singoli quanto le organizzazioni, a ogni livello.

**BCC Milano**, in quanto azienda di servizi, ha un impatto diretto contenuto: ciò non rende meno importante il nostro impegno, attraverso **comportamenti, scelte e strategie orientati alla salvaguardia del pianeta**.

## CONSUMO DI ENERGIA



I **consumi interni** per le Sedi e le Filiali della Banca sono sostenuti **acquistando dal Consorzio BCC Energia solo materia prima certificata prodotta da fonti rinnovabili**. **BCC Milano** è dotata di **impianti fotovoltaici** distribuiti tra Sedi e Filiali in grado di produrre complessivamente circa **96 mila kWh annui di energia solare**, che corrispondono

a un **taglio di emissioni di CO<sup>2</sup>** pari a circa **38 tonnellate** oltre che a un risparmio economico di circa 12 mila euro.

In questi ultimi anni la Banca ha operato una progressiva ristrutturazione delle proprie Filiali con installazione di impianti di illuminazione led, valorizzazione delle fonti di luce naturale e impianti di climatizzazione con tecnologia a pompa di calore in grado di ottimizzare i consumi, favorendo una migliore termoregolazione degli ambienti.

### Fonti rinnovabili



FOTOVOLTAICO

**96.118,75 kWh**

+28,4%



BCC ENERGIA

**4.049.832 kWh**

-10,4%

### Fonti non rinnovabili



GAS NATURALE

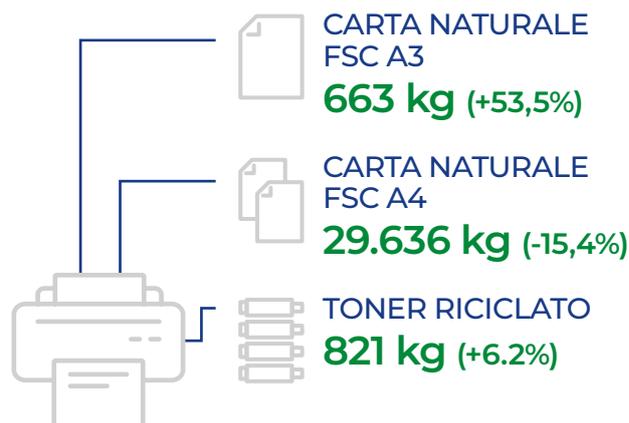
**87.186 m<sup>3</sup>**

-30,6%

## CONSUMI DI MATERIALI

Per ridurre l'impatto ambientale diretto relativo a consumo dei materiali e smaltimento dei rifiuti, **BCC Milano** adotta una serie di misure e azioni specifiche:

- **gestione efficiente delle funzioni di stampa;**
- **dematerializzazione dei documenti** grazie al servizio di firma grafometrica per le operazioni di sportello;
- **smaltimento certificato dei rifiuti speciali** (toner);
- **ottimizzazione della raccolta differenziata** dei rifiuti riciclabili (carta e plastica).



## CONSUMI DI ENERGIA ESTERNI ALLA BANCA

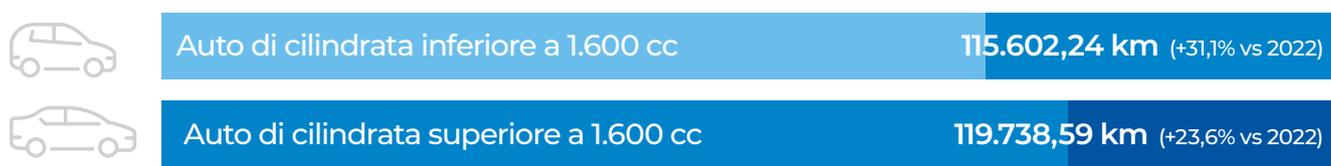
La Banca è impegnata nel contenimento degli impatti ambientali diretti delle proprie attività, anche attraverso **limitati spostamenti degli amministratori e dei collaboratori per motivi professionali**.

I dati del 2023, rispetto a quelli dell'anno precedente, risentono però di una forte ripresa degli spostamenti, dovuta anche alla conclusione del periodo pandemico.

### FLOTTA AZIENDALE: CARBURANTI UTILIZZATI



### EMISSIONI DA AUTO PRIVATA PER TRASFERTA AZIENDALE



### EMISSIONI PER TRASPORTI E VIAGGI



# FORNITORI

**BCC Milano** individua i fornitori prioritariamente in base alla **valutazione del rapporto qualità/prezzo**.

Nell'assegnazione costituisce un elemento di favore essere Socio o Cliente della Banca, operare nell'area di competenza oppure essere un fornitore di provata affidabilità.

## FORNITORI TOTALI

**617**



FORNITORI RESIDENTI  
NELL'AREA DI COMPETENZA

**277** 44,9%

Spesa: **4.081.313,28 €**



FORNITORI NON RESIDENTI  
NELL'AREA DI COMPETENZA

**340** 55,1%

Spesa: **21.531.851,02 €**

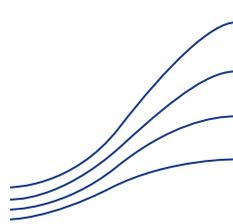
# SISTEMA DI OFFERTA DEL GRUPPO BANCARIO

Il Gruppo BCC Iccrea opera attraverso una struttura articolata in tre aree strategiche di affari:  
**RETAIL, CORPORATE e INSTITUTIONAL.**



## RETAIL

Comprende le società che offrono servizi finanziari, assicurativi e di investimento ai privati: risparmio gestito, previdenza integrativa, polizze vita e danni, credito al consumo, carte e sistemi di pagamento.



BANCASSICURAZIONE  
CREDITO AL CONSUMO  
MONETICA  
RISPARMIO GESTITO



## CORPORATE

Comprende le società che offrono alle PMI servizi personalizzati, ritagliati sulle esigenze dei differenti settori imprenditoriali: estero, project finance, finanza agevolata, mini-bond, factoring, leasing, monetica.



AGRIBUSINESS  
FACTORING  
FINANZA STRUTTURATA  
FINANZIAMENTI AGEVOLATI  
INCASSI E PAGAMENTI  
LEASING  
SERVIZI PER IL TURISMO  
SERVIZIO ESTERO  
TERZO SETTORE



## INSTITUTIONAL

Comprende le società che offrono servizi a supporto dell'operatività delle Banche: intermediazione finanziaria, amministrazione titoli, estero, sistemi di pagamento, recupero crediti, facility management, gestione immobiliare e ICT.



ICT / BACK OFFICE  
RECUPERO CREDITI  
SECURITY SERVICES



# BILANCIO SOCIALE

2 0 2 3



📍 SEDE PRINCIPALE  
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)

- 📞 +39 02 92741
- ✉ [info@bccmilano.it](mailto:info@bccmilano.it)
- 🌐 [www.bccmilano.it](http://www.bccmilano.it)
- 📘 [facebook.com/BCCMilano](https://facebook.com/BCCMilano)
- 🐦 [twitter.com/bcc\\_milano](https://twitter.com/bcc_milano)
- 🌐 [it.linkedin.com/company/bccmilano](https://it.linkedin.com/company/bccmilano)
- ▶ [youtube.com/BCCMilano](https://youtube.com/BCCMilano)
- 📷 [instagram.com/bcc\\_milano/](https://instagram.com/bcc_milano/)