

Banca della Marca investe su territorio con progetti a lungo termine. La filiale di Fontanelle cambia sede: stabilità e impegno a contrastare la desertificazione bancaria.

Orsago, 25 luglio 2023

Banca della Marca trasferisce la **filiale di Fontanelle** in via Roma 243 ed inaugura venerdì 28 i nuovi locali di proprietà. Questo avviene in un momento in cui la presenza concreta delle banche sul territorio è messa in discussione: i comuni “desertificati”, quindi privi di sportelli bancari, sono sempre di più.

In occasione dell’assemblea nazionale di **Federcasse**, la Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali, questo tema è stato sollevato anche dal Presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella**. È stata elogiata la presenza capillare e territoriale delle Bcc (Banche di Credito Cooperativo), le quali assistono i clienti delle aree periferiche, contrastando il processo della cosiddetta desertificazione bancaria.

“Uno dei principi fondativi del Credito Cooperativo è la presenza sul territorio, per il territorio”, spiega **Loris Sonogo, Presidente di Banca della Marca**. “In qualità di banca cooperativa, è nostro dovere fornire al cliente i tradizionali servizi di consulenza e di cassa ai quali non mancheremo di abbinare soluzioni e canali innovativi digitalizzati ed all’avanguardia, che ci permetteranno aumentare la connessione anche con i clienti che hanno meno tempo per recarsi in filiale. La nuova sede di Fontanelle rappresenta per noi un progetto a lungo termine, che ha lo scopo di affondare ancor di più le radici nei territori di nostra competenza, assicurando appoggio e sicurezza grazie alla nostra solidità”.

Così da Via Vallonto 7, la filiale si sposta in **via Roma 243**, un immobile di proprietà che rappresenta un investimento economico e sociale. L’impegno che Banca della Marca si assume è quello di non abbandonare i piccoli comuni: le banche cooperative sono per definizione da 140 anni l’espressione diretta delle comunità locali.

La **filiale**, in molte realtà, è un riferimento consolidato di rapporti umani: persone che lavorano per altre persone, costruendo legami reali e attenti, mossi da sensibilità e dedizione.

La vicinanza che Banca della Marca da anni coltiva, prevede la costruzione e la cura di un bene comune che mira a sostenere il mondo delle associazioni locali ma anche delle piccole e grandi imprese. Impegnata da anni nel sostegno

economico di eventi dal carattere culturale, ludico e sociale, la banca instaura con il cliente un rapporto di fiducia e fedeltà.

“La nostra è una **scelta in controtendenza** ma sono certo che non ce ne pentiremo. Mantenere attivi i presidi territoriali equivale a rafforzare il legame umano, prendendosi cura del cliente,” conclude Sonego. “Nel corso del tempo, Banca della Marca ha acquisito grande valore grazie ai soci e ai clienti che si sono affidati a noi. È ora nostro compito seguire e sostenere il cittadino, assicurandoci che abbia un supporto completo e costante”.