



IMPACT ANALYSIS

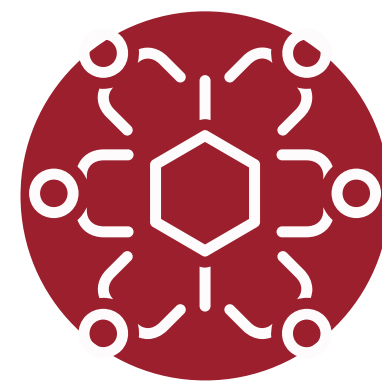


Banca della Marca si pone degli obiettivi che riguardano **iniziative ad impatto sociale**. Questa tipologia di monitoraggio, è volta a valutare e misurare ciò che la Banca fa per i suoi soci, i suoi clienti, e la comunità in generale.

Ai **Soci** saranno rese note le iniziative inerenti il piano di sostenibilità di Banca della Marca tramite la pubblicazione delle stesse nel **Bilancio Sociale 2023**.

All'interno del contesto **Cooperativamente 2022-2023** sono stati effettuati **webinar** sulle tematiche ESG rivolte alle aziende, utili a sostenere le imprese nel **misurare gli impatti riferiti alla sostenibilità di un'organizzazione**, in termini ambientali ed etico/sociali. Continua ad essere realizzata l'iniziativa **Lode al Profitto** che per l'anno 2023 ha visto l'erogazione di borse di studio a ben **172 diplomati e/o laureati** per un importo totale di € 111.110,00. Dal 2022 si è visto un aumento consistente del plafond destinato alle filiali e utilizzato per le richieste di **mutualità e sponsorizzazioni**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE ESTERNA



Nel corso del 2023 è aumentato il numero di nuovi Soci in **Marca Solidale, la mutua** di Banca della Marca.

Durante l'anno 2023 la Banca ha aderito a due **programmi di educazione finanziaria** nelle scuole. Il **progetto "Educashon"** in collaborazione con Federazione Veneta e IRECOOP, e il programma dal titolo: **"Finanza Epica"** nato dalla cooperazione tra Tertio Millennio e FedUF. Proprio in questo secondo progetto sono stati coinvolti direttamente i **giovani dipendenti** della banca che hanno tenuto le lezioni direttamente nell'Istituto coinvolto.

È stata anche rinnovata la convezione all'erogazione di **"Microcredito"**.