

Scuola, competenze e passione «Sostenere la crescita dei giovani significa dare forza al nostro futuro»

ChiantiBanca è da anni partner del Campionato di Giornalismo de La Nazione e promuove numerosi progetti rivolti alle nuove generazioni. Il dg Farnesi: «Incentivi per studio e accesso a cultura, innovazione e mondo digitale»

FIRENZE

Da oltre 10 anni ChiantiBanca sostiene Cronisti in classe, il campionato di giornalismo de La Nazione – attualmente in corso – e rivolge un'attenzione particolare al mondo dei giovani. Ne parliamo con il direttore generale dell'istituto di credito, Maurizio Farnesi: «Abbiamo iniziato – spiega – con l'edizione di Prato, poi il nostro impegno si è esteso anche alle edizioni di Firenze e Pistoia, un'evoluzione che riflette la convinzione che l'investimento sui giovani rappresenti una priorità per il futuro della nostra comunità e della nostra economia. Sostenere un'iniziativa che avvicina i giovani al mondo dell'informazione e della carta stampata è una missione: non si tratta solo di formare i cittadini del domani, ma di offrir loro gli strumenti necessari per sviluppare una maggiore consapevolezza civica e, soprattutto, una visione aperta sulle sfide e opportunità del nostro tempo».

Cronisti in Classe stimola una riflessione profonda su temi di estrema attualità.

«Confrontarsi su fatti di cronaca, analizzare eventi e produrre articoli significa pensare con spirito critico ed esprimersi con

consapevolezza, un aspetto particolarmente importante in un'epoca in cui l'informazione è facilmente accessibile ma spesso priva di quella profondità e verificabilità necessarie per orientarsi in modo corretto».

ChiantiBanca, ormai da tempo, guarda con attenzione al mondo dei giovani.

«Siamo convinti che investire nei giovani sia fondamentale per il benessere della società e per sostenere le comunità. Sono il motore del cambiamento, i protagonisti di quella trasformazione che avanza in modo incessante e che impone anche al mondo bancario e cooperativo una doverosa evoluzione: investire nelle loro competenze, nella loro educazione e nei loro progetti significa favorirne il percorso di crescita e costruire una società più forte e coesa, pronta a rispondere alle sfide economiche e sociali del futuro».

Tante le iniziative di ChiantiBanca in questo senso...

«Un passo concreto e determinante è stato la creazione, ormai da oltre due anni, del Comitato Giovani Soci e Socie, che, oltre a una serie di eventi ludici che raccolgono puntualmente moltissime adesioni, ha il non facile compito di organizzare eventi di educazione finanziaria,

rivolti a un pubblico che conta oltre 2.700 soci under 35, una parte significativa della nostra compagine sociale».

Quali i temi trattati?

«Investimenti finanziari, mutuo prima casa, imprenditoria giovanile, valori cooperativi e molto altro. L'obiettivo è quello di preparare le nuove generazioni a gestire in modo responsabile i propri risparmi, offrire gli strumenti necessari per prendere decisioni finanziarie "consapevoli».

Non solo formazione finanziaria e attività ludiche...

«Diamo un sostegno concreto alle famiglie attraverso la nostra associazione mutualistica, ChiantiMutua, affiancando soci e famiglie durante l'intero percorso di formazione scolastica: dall'asilo nido all'Università, con sussidi per incentivare lo studio, la pratica di attività culturali e altri contributi mirati rivolti al mondo digitale e alle innovazioni tecnologiche».

Insomma, un modello di banca al passo coi tempi.

«Il nostro impegno nei confronti delle nuove generazioni si fonda su una visione che riconosce nelle idee fresche, nelle competenze digitali e nella mentalità aperta all'innovazione i principali motori di progresso».

R.L.