

APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO 2024: UTILE DI OLTRE 33 MILIONI NETTI

Il Consiglio di Amministrazione di ChiantiBanca ha approvato il progetto di bilancio 2024 chiuso con un utile netto di oltre 33 milioni (33.045.144 €): il bilancio sarà sottoposto all'approvazione della compagine sociale nell'Assemblea che si svolgerà l'11 maggio alla Leopolda di Firenze.

Oltre a rimarcare il sensibile miglioramento di tutti i principali indicatori, ChiantiBanca ha proseguito con convinzione il deciso sostegno ai territori, valorizzando le peculiarità distintive che caratterizzano una banca di prossimità: oltre tre milioni sono stati distribuiti sotto forma di sponsorizzazioni, contributi, liberalità, rimborsi sanitari e sussidi alla famiglia, grazie anche al supporto della Fondazione ChiantiBanca e di ChiantiMutua, la più importante mutua a livello italiano con oltre 19.000 associati.

La vicinanza ai territori e la capacità di ascolto dei bisogni delle comunità ha ancor più rafforzato la relazione con soci e clienti: la base sociale ha superato le 33.500 unità, quinta Bcc in Italia e prima in Toscana come numero di soci, duemila in più rispetto allo scorso anno e di cui oltre tremila under 35.

Il sostegno a famiglie e imprese e l'attenzione verso i più giovani è rimarcata dall'erogazione di nuovi mutui: 270 milioni di cui 40 agli under 35. Oltre 6.500 i conti correnti aperti, di cui oltre il 25% dai più giovani.

Gli indicatori di redditività ed efficienza si mantengono su livelli decisamente positivi, nonostante il complesso contesto macroeconomico caratterizzato da una forte volatilità nella dinamica dei prezzi e da una decelerazione della domanda di credito: l'utile di esercizio su patrimonio netto si attesta al 10,7%, il cost-income al 59,1%. Gli impieghi lordi raggiungono i 2,06 miliardi, la raccolta globale su clientela raggiunge i 4,2 miliardi (in crescita di oltre 156 milioni).

L'ottimo stato di salute di ChiantiBanca è ulteriormente testimoniato dai più significativi indicatori riferiti al rischio di credito: Texas ratio 5,8% (9,6% nel 2023), Npl ratio 3,2% (4,3% nel 2023), totale netto dei crediti non performanti pari a 16,6 milioni (con una riduzione di 8,2 milioni), tasso di copertura del deteriorato 74,8% (dal 72,7% del 2023). In netto miglioramento gli indici di solidità patrimoniale: Cet1 ratio 20,4% (18,9% nel 2023), Total capital ratio 22,8% (21,4% nel 2023). Il patrimonio netto complessivo si attesta sui 307,7 milioni (crescita di 25,3 milioni).

Prosegue anche il processo di ricambio generazionale, avviato ormai da un triennio, che ha portato alla stabilizzazione a tempo indeterminato di 67 risorse, numero destinato a incrementare nei prossimi mesi.

“Siamo una realtà sana e solida, al servizio di un territorio eccezionale, a cui restituiamo la grande fiducia che ripone in noi – le parole del presidente Cristiano Iacopozi e del direttore generale Maurizio Farnesi –. Il bilancio 2024 chiude un triennio decisamente positivo che ha portato utili complessivi per oltre 110 milioni: non possiamo che essere grati a chi, principalmente, ha permesso questi risultati, ovvero dipendenti e soci, i capisaldi del credito cooperativo. È soprattutto pensando a loro che continueremo a operare con equilibrio e buon senso”.

San Casciano in Val di Pesa, 7 aprile 2025

UFFICIO STAMPA

CHIANTIBANCA – CREDITO COOPERATIVO – S.C.

Sede Legale: Via Cassia Nord 2/4/6,
53035 Monteriggioni (SI),
telefono +39 0577.297000, fax +39 0577.594378.
Direzione Generale: Piazza Arti e Mestieri 1,
50026 San Casciano in Val di Pesa (FI),
telefono +39 055.8255200, fax +39 055.8255241.

Partita IVA: 15240741007
Codice Fiscale / Iscrizione R.I.: 01292880521.
Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo
Iccrea iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari
con capogruppo Iccrea Banca S.p.A., che ne
esercita la direzione e il coordinamento.

Iscrizione all'Albo delle Banche n. 5723.2.0
Codice ABI: 08673 – BIC/SWIFT: ICRA IT RR IPO
Capitale e Riserve al 31/12/2023: € 275.990.357,60.
email: info@chiantibanca.it
pec: direzione@abi08673.legalmail.it
www.chiantibanca.it