

OSSERVATORIO SOCIO-ECONOMICO  
BANCA DEL PICENO CREDITO COOPERATIVO

**CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE  
DELL'AREA PICENA:  
FOCUS SUI PROCESSI DI INNOVAZIONE**

# **L'innovazione nelle piccole e micro imprese del territorio: i risultati di un'indagine empirica**

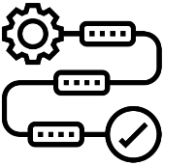
**Dott.ssa Maria Carla Alunno**  
Ricercatrice spin off LIVE

# OBIETTIVI

1. Verificare l'**approccio all'innovazione delle piccole e micro imprese locali**: innovazioni introdotte, difficoltà incontrate, fattori abilitanti, obiettivi e ambiti di investimento previsti nel medio termine.
2. Acquisire spunti per **individuare interventi utili da parte della Banca** per favorire processi di diffusione dell'innovazione nel sistema produttivo locale.

# METODOLOGIA

- ✓ Indagine empirica di tipo **QUALITATIVO**
- ✓ Metodo **CAWI**
- ✓ Rispondenti: **imprese clienti di BCC Picena** nei diversi territori presidiati
- ✓ Compilazione questionario effettuata dal **capo azienda** (o da soggetto con funzioni gestionali)
- ✓ Selezione imprese e somministrazione questionario a cura di **Ufficio Marketing BCC**
- ✓ Periodo di rilevazione: **giugno 2022**



# Il concetto di «**INNOVAZIONE**» che abbiamo adottato una nozione **AMPIA** di innovazione

**Una NUOVA SOLUZIONE**  
o di un **NUOVO MODO DI FARE**,  
che aggiunga elementi di  
**DIFFERENZIAZIONE**  
rispetto alla **NOSTRA** attuale  
proposta e/o rispetto  
alla **CONCORRENZA**

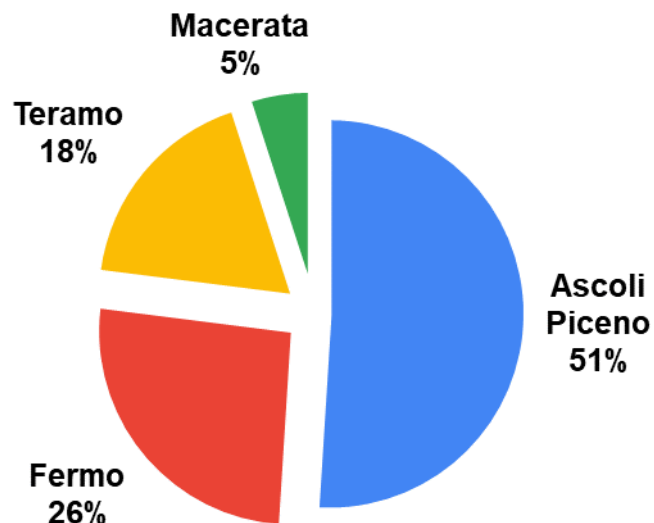
- ➡ **Innovazione di prodotto**
- ➡ **Innovazioni di processo**
- ➡ **Innovazione organizzativa**
- ➡ **Apertura di nuovi mercati**
- ➡ **Ingresso in nuovi settori**

# PROFILO IMPRESE INTERVISTATE

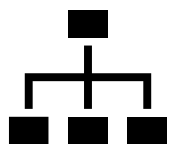
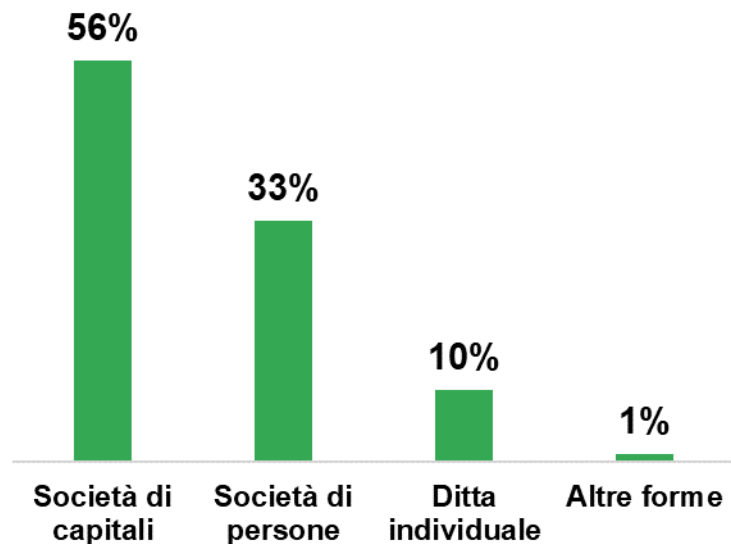
*% su totale campione*

## Sede impresa

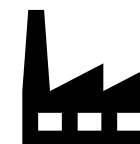
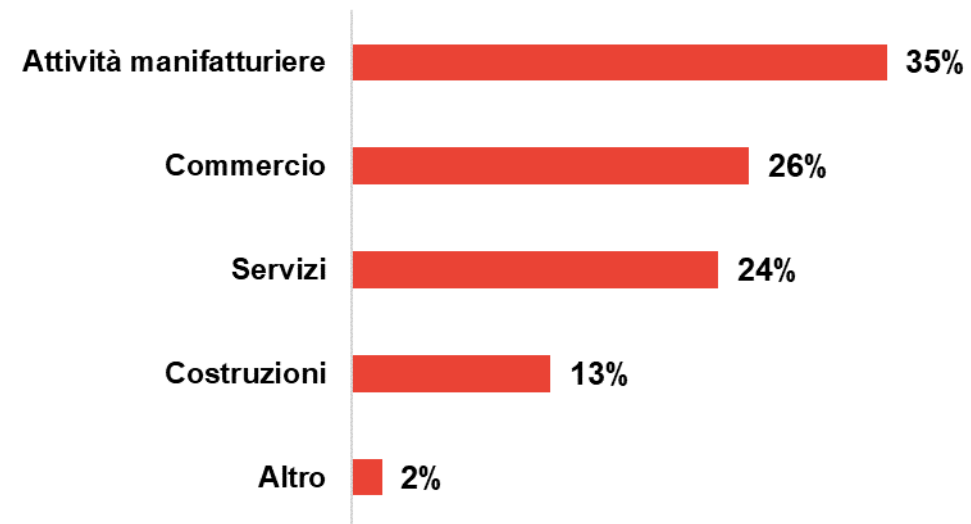
*Provincia – sede operativa*



## Forma giuridica



## Settore

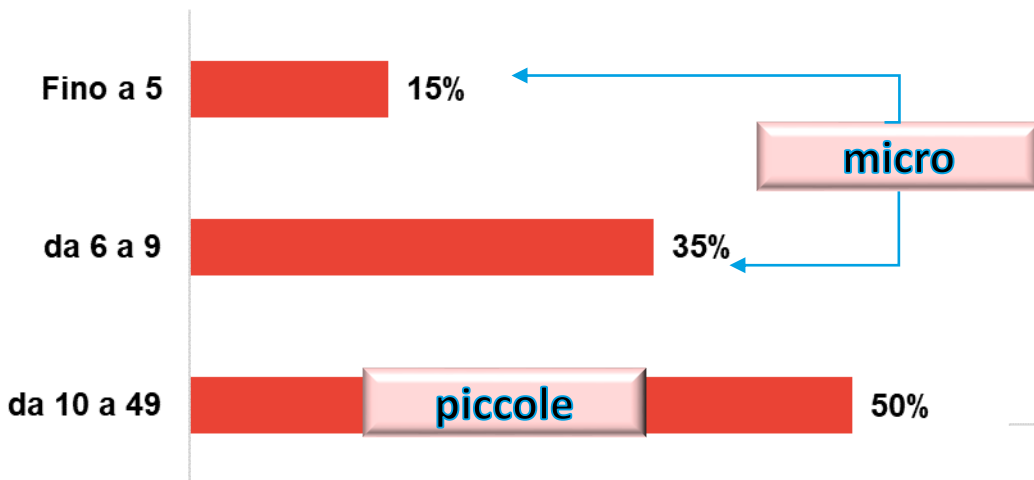


# PROFILO IMPRESE INTERVISTATE

% su totale campione

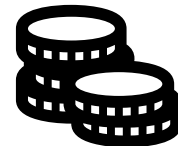
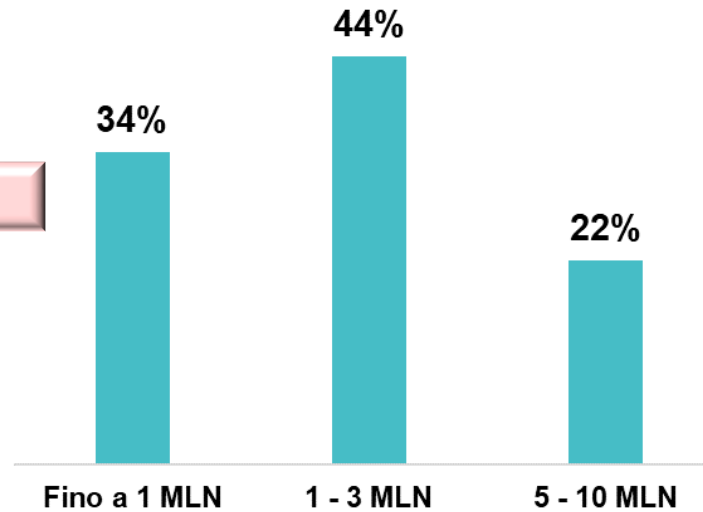
## Addetti

*Stabilmente impiegati  
(esclusi occasionali, consulenti e partite IVA)*



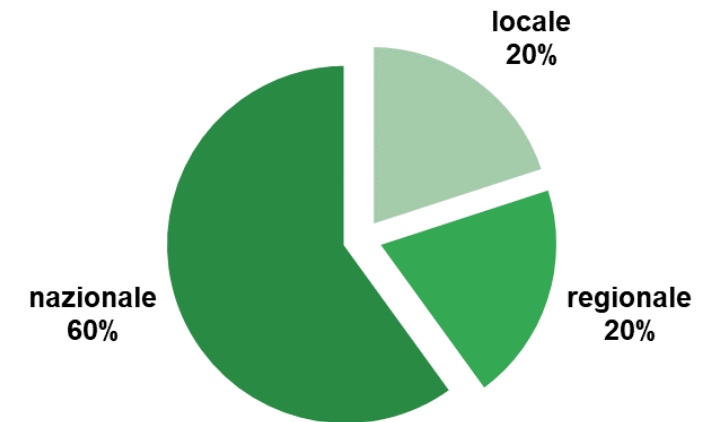
## Fatturato

2021



## Mercato

*Prevalente  
(in termini di fatturato)*



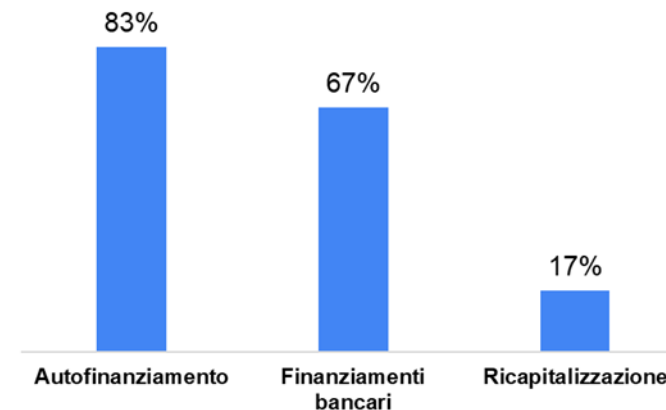
# I PROCESSI INNOVATIVI ATTIVATI (ultimi 3 anni)

# 67%

ha introdotto o avviato attività innovative negli ultimi 3 anni

## Modalità di finanziamento degli investimenti in innovazione

*Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte*



## Attività innovative introdotte o avviate negli ultimi 3 anni

*Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte*

Innovazioni di processo

67%

**sviluppo di nuovi processi o miglioramento di processi esistenti**

Innovazioni di prodotto o servizio

50%

**sviluppo di nuovi prodotti, miglioramento di prodotti esistenti, aggiunta di servizi, etc.**

Innovazioni organizzative, commerciali o di marketing

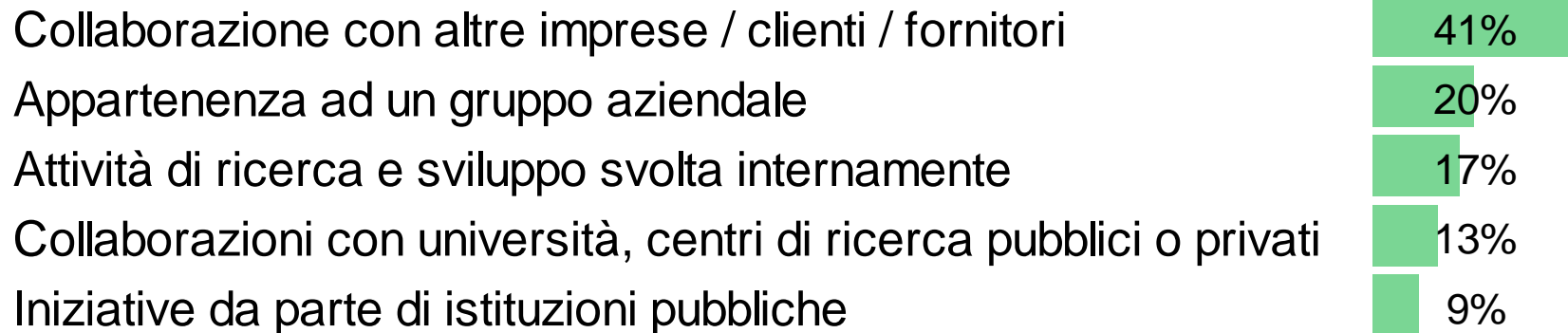
42%

**es. organizzazione del lavoro, nuovi canali di vendita, ingresso in nuovi mercati o settori, etc.**

# I PROCESSI INNOVATIVI ATTIVATI (ultimi 3 anni)

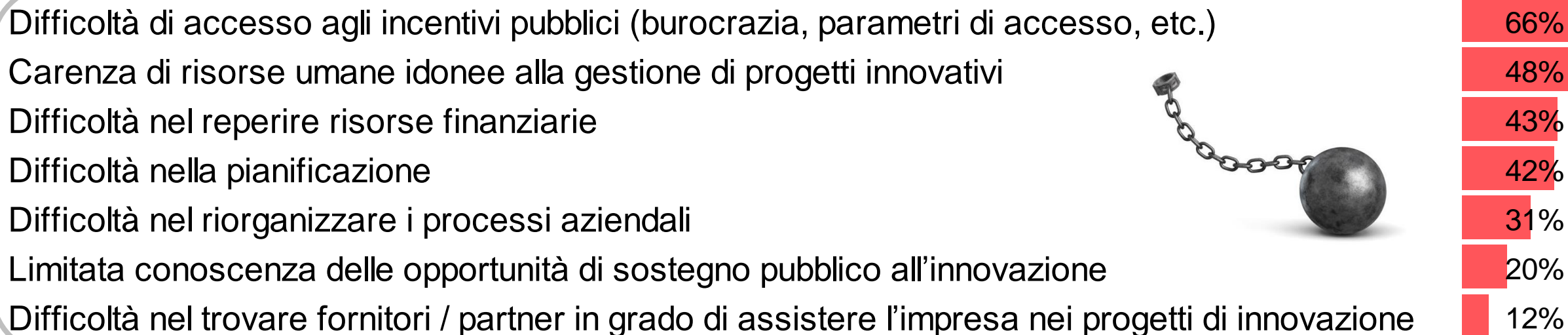
## Ha **FACILITATO** l'innovazione ...

Multirisposta; % sotto-campione che ha introdotto innovazioni; principali risposte



## Ha **OSTACOLATO** l'innovazione ...

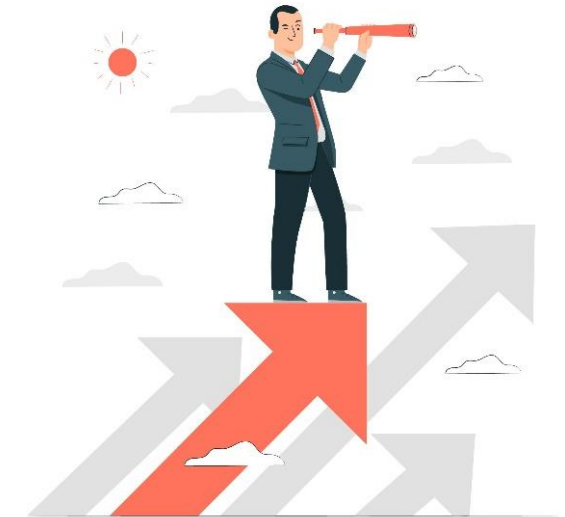
Multirisposta; % su totale campione; principali risposte



# Programmi per il futuro: obiettivi e ambiti dell'investimento in innovazione

## OBIETTIVI dell'innovazione nei prossimi 3 anni

Multirisposta; % su totale campione; principali risposte



## AMBITI di investimento nei prossimi 3 anni

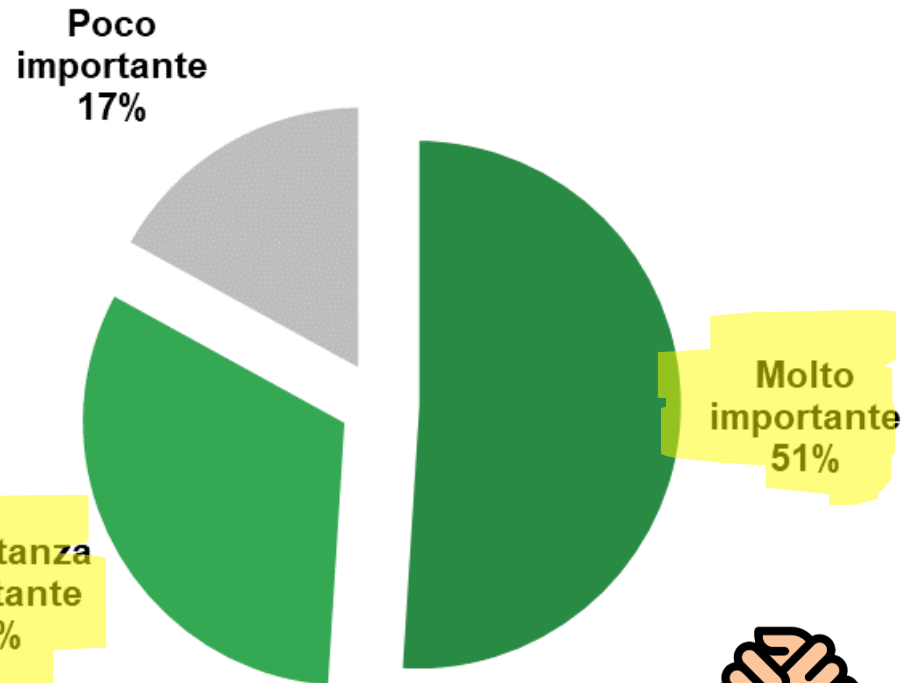
Multirisposta; % su totale campione; principali risposte

Digitalizzazione	73%
Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	69%
Tecnologie 4.0	31%
Assunzione di figure con nuove competenze	30%
Formazione del personale interno	21%
Internazionalizzazione	18%



# Relazione con la Banca: quale supporto all'innovazione?

**RUOLO DELLA BANCA:  
IMPORTANZA PERCEPITA** nel processo  
di innovazione e crescita dell'impresa  
*% su totale campione*



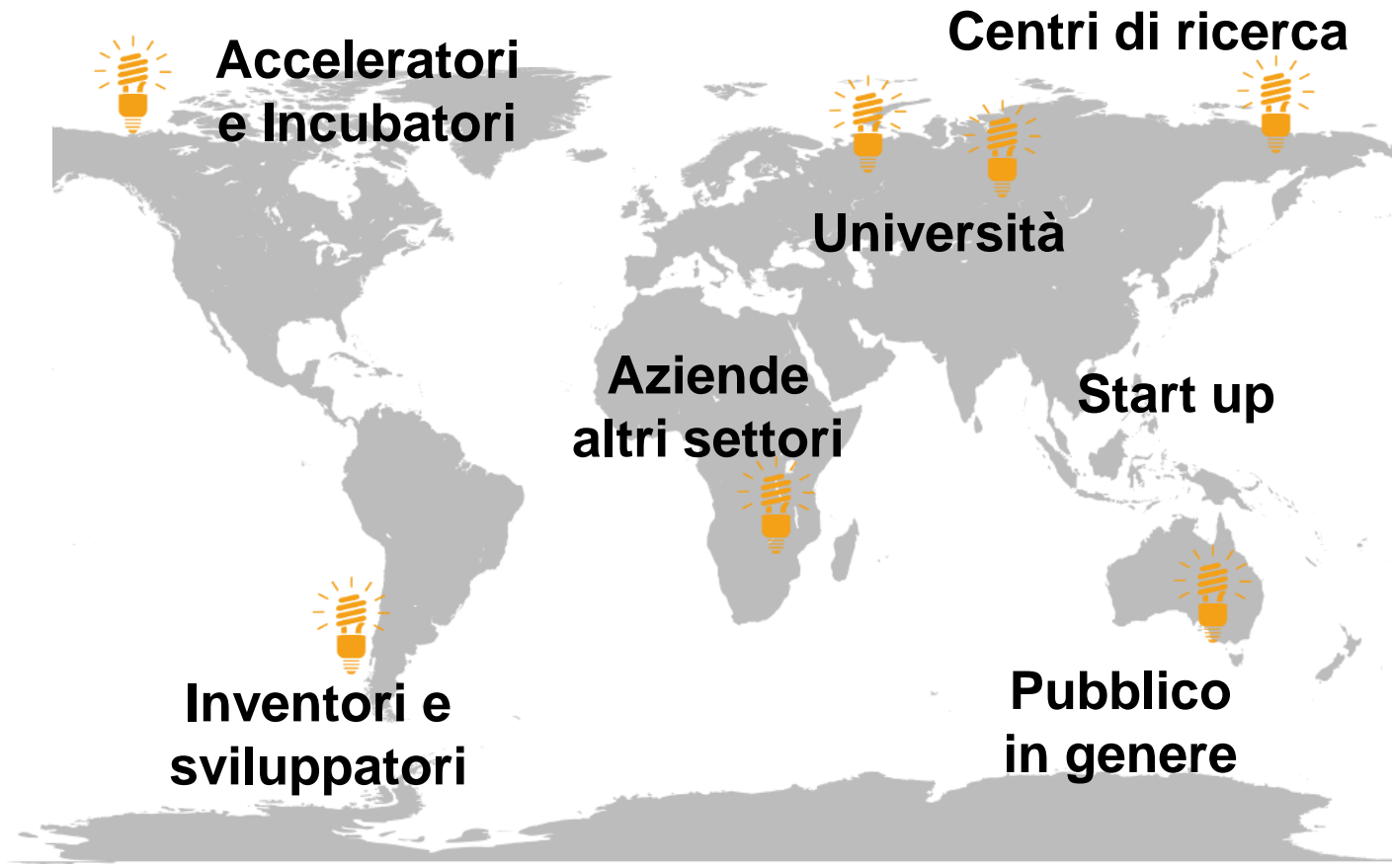
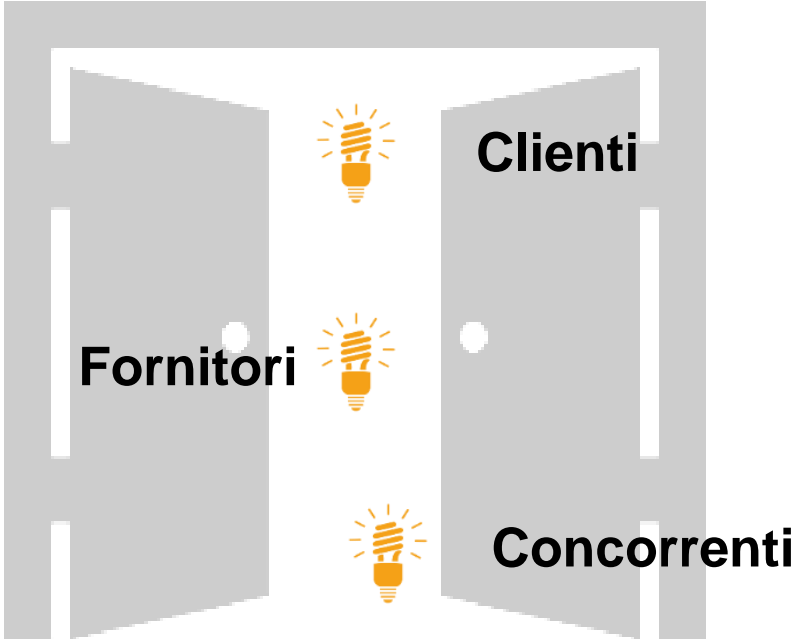
**INTERVENTI DELLA BANCA**  
(desiderati dalle imprese) per sostenere i progetti di  
innovazione e crescita  
*Multirisposta; % su totale campione; principali risposte*

Strumenti di <b>finanziamento</b> specifici per sostenere gli investimenti in innovazione	69%
<b>Consulenza strategica</b> per lo sviluppo di progetti di innovazione	61%
Servizi di assistenza e accompagnamento per l'accesso agli <b>incentivi pubblici</b> per l'innovazione	53%
<b>Percorsi formativi</b> su tematiche legate all'innovazione per aiutare imprenditori / manager ad orientarsi nei nuovi scenari di mercato	32%
<b>Networking</b> con centri di ricerca e/o Università	15%

# Open Innovation: un nuovo modello di innovazione



L'innovazione può provenire da una **PLURALITÀ** di soggetti **NON** solo interni, ma anche **ESTERNI** all'azienda



# CLOSED Innovation

## LIMITI

VS

# OPEN Innovation

## VANTAGGI

- I processi di R&S interni sono **più costosi e rischiosi** perché il ciclo di vita di prodotti/servizi è sempre più breve.
- **Difficoltoso mantenere talenti e competenze all'interno dell'azienda.**
- A fronte di **modelli di business e approcci nuovi** rispetto al passato non attingere a questo nuovo know how (magari perché lontano dal nostro core business) può essere **pericoloso!**

- **Maggiore velocità nell'introduzione dell'innovazione** (o nei fallimenti).
- Possibilità di sviluppare **competenze e innovazioni non strettamente attinenti** al proprio core business.
- **Maggiore circolazione delle idee** (superamento della logica «funzionale»).
- **Tessuto organizzativo più flessibile** e reattivo ai cambiamenti.

# Open Innovation: implicazioni operative

- ripensamento globale delle **figure che si occupano di innovazione** all'interno dell'azienda
- **definizione di un processo strutturato** che individui
  - ruoli coinvolti (ai diversi livelli organizzativi)
  - modalità di lavoro
  - soluzioni idonee a tracciare l'informazione prodotta
- **trasformazione culturale** (oltre che **organizzativa**) per rendere la struttura aziendale **“ricettiva”** agli **stimoli** provenienti dall'esterno

UN'INNOVAZIONE  
SEMPRE PIU' **APERTA**  
NECESSITA DI **NETWORKING**  
CON I SOGGETTI  
DELL'**ECOSISTEMA**  
DELL'INNOVAZIONE

**NUOVE COMPETENZE,  
NUOVE PROFESSIONALITÀ,  
COMPETENZE TRASVERSALI  
PER L'INNOVAZIONE**

(competenze digitali, capacità di lavorare in team, capacità di comunicare, abilità di ricerca, capacità organizzative, flessibilità, creatività, capacità di analisi, problem solving, etc...)

# INCENTIVI PUBBLICI ALL'INNOVAZIONE:

**intercettare** le opportunità,  
ma anche **accompagnare le**  
**imprese** nell'accesso ai bandi

# UNA BANCA DEL TERRITORIO...

Rafforza le radici sul territorio, attinge agli **stimoli di clienti e stakeholder**, comprende i **fenomeni emergenti**: l'importanza degli Osservatori !

Oltre all'erogazione di credito e alla gestione degli asset mette a disposizione **persone, competenze e presidi territoriali** per supportare le imprese nella crescita e nella ricerca di innovazione.