



Banca del PICENO

Banca aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea



**UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE**

**CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE
DELL'AREA PICENA.
FOCUS SUI PROCESSI DI INNOVAZIONE**

Gian Luca Gregori

25 Giugno-29 settembre 2022

Dati demografici: Variazione della popolazione anni 1861-2022

	1861	2022	Var %
ABRUZZO	858.424	1.273.660	48,37%
BASILICATA	509.060	539.999	6,08%
CALABRIA	1.154.840	1.844.586	59,73%
CAMPANIA	2.402.355	5.590.681	132,72%
EMILIA-ROMAGNA	2.100.055	4.431.816	111,03%
FRIULI VENEZIA GIULIA*	507.806	1.197.295	135,78%
LAZIO	355.682	5.715.190	1506,83%
LIGURIA	829.138	1.507.438	81,81%
LOMBARDIA	3.160.481	9.965.046	215,30%
MARCHE	891.925	1.489.789	67,03%
MOLISE	355.138	290.769	-18,13%
PIEMONTE	2.758.500	4.252.279	54,15%
PUGLIA	1.334.619	3.912.166	193,13%
SARDEGNA	609.015	1.579.181	159,30%
SICILIA	2.408.521	4.801.468	99,35%
TOSCANA	1.920.407	3.676.285	91,43%
TRENTINO-ALTO ADIGE**	660.847	1.077.932	63,11%
UMBRIA	442.417	859.572	94,29%
VALLE D'AOSTA	85.900	123.337	43,58%
VENETO*	2.196.208	4.854.633	121,05%
ITALIA	22.176.477	58.983.122	165,97%



** Per la Regione Trentino Alto Adige l'anno del censimento considerato è il 1921

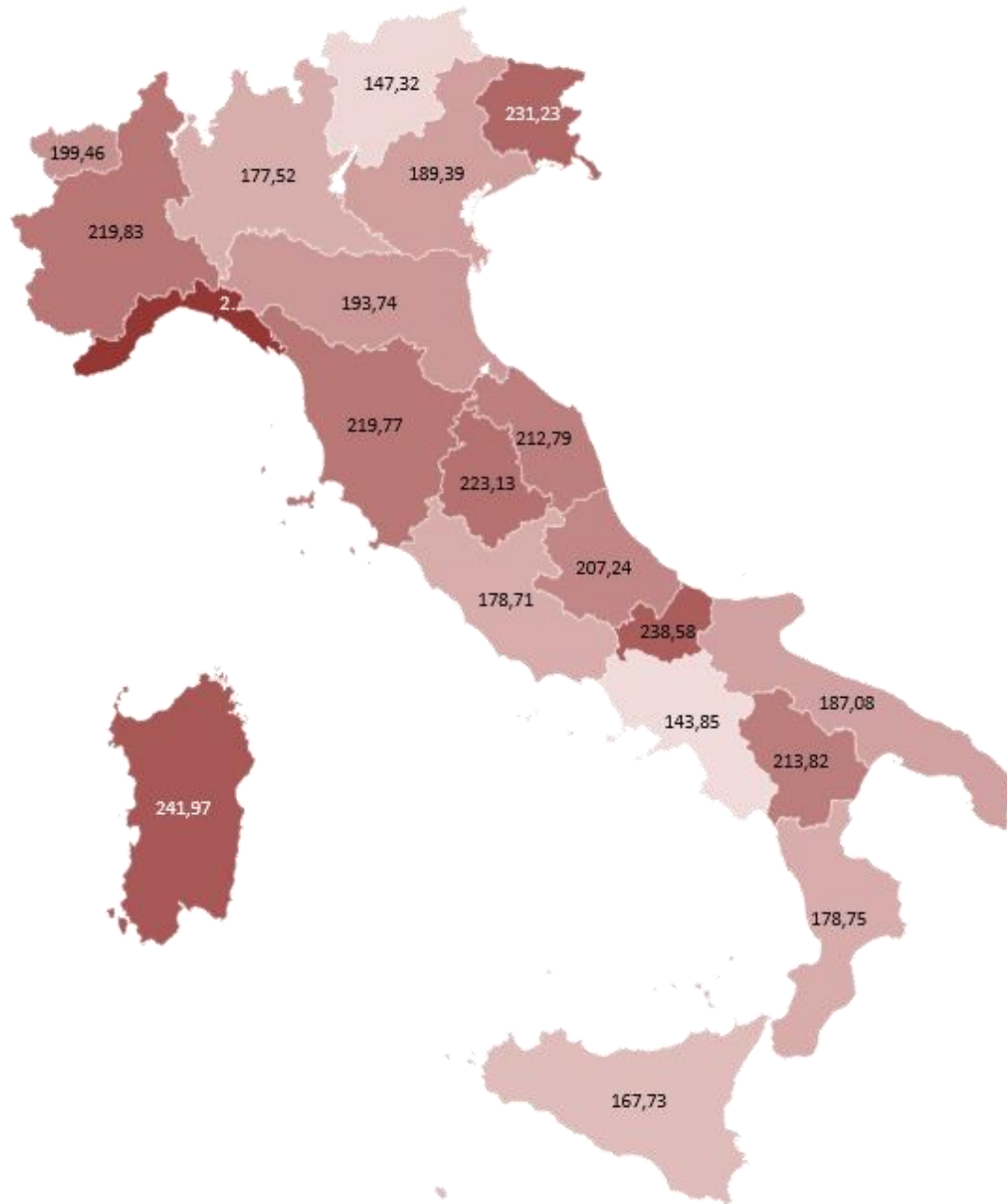
* Per le Regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto l'anno del censimento considerato è 1871

Dati demografici: Previsioni popolazione residente (Anni 2020-2070, variazione percentuale)

	2020	2030	2040	2050	2060	2070	Var %
ABRUZZO	1293941	1239065	1182722	1108578	1013736	922233	-28,7%
BASILICATA	553254	510331	468974	422120	371141	325374	-41,2%
CALABRIA	1894110	1774491	1660658	1527079	1377459	1238414	-34,6%
CAMPANIA	5712143	5470052	5220339	4880855	4460543	4055901	-29,0%
EMILIA ROMAGNA	1524826	1452852	1400493	1342068	1264223	1200322	-21,3%
FRIULI VENEZIA GIULIA	1206216	1174037	1150313	1116378	1063374	1014541	-15,9%
LAZIO	5755700	5656939	5563615	5391561	5094009	4782827	-16,9%
LIGURIA	1524826	1452852	1400493	1342068	1264223	1200322	-21,3%
LOMBARDIA	10027602	9976435	9957998	9853096	9523497	9177089	-8,5%
MARCHE	1512672	1450001	1395455	1323930	1224879	1129967	-25,3%
MOLISE	300516	275477	256723	234514	209941	187946	-37,5%
PIEMONTE	4311217	4138676	3997965	3828281	3594843	3390709	-21,4%
PUGLIA	3953305	3741421	3513730	3229438	2894907	2574546	-34,9%
SARDEGNA	1611621	1509963	1401371	1272392	1121941	981168	-39,1%
SICILIA	4875290	4610483	4328995	3997675	3623869	3277881	-32,8%
TOSCANA	3692555	3624143	3570555	3474779	3303363	3128740	-15,3%
TRENTINO ALTO ADIGE	1078069	1109464	1138785	1150782	1137799	1125807	4,4%
UMBRIA	3692555	3624143	3570555	3474779	3303363	3128740	-15,3%
VALLE D'AOSTA	125034	119109	114369	108509	100804	94504	-24,4%
VENETO	4879133	4813631	4764608	4650081	4427985	4220109	-13,5%
ITALIA	59524585	57723565	56058716	53728963	50375899	47157140	-20,8%

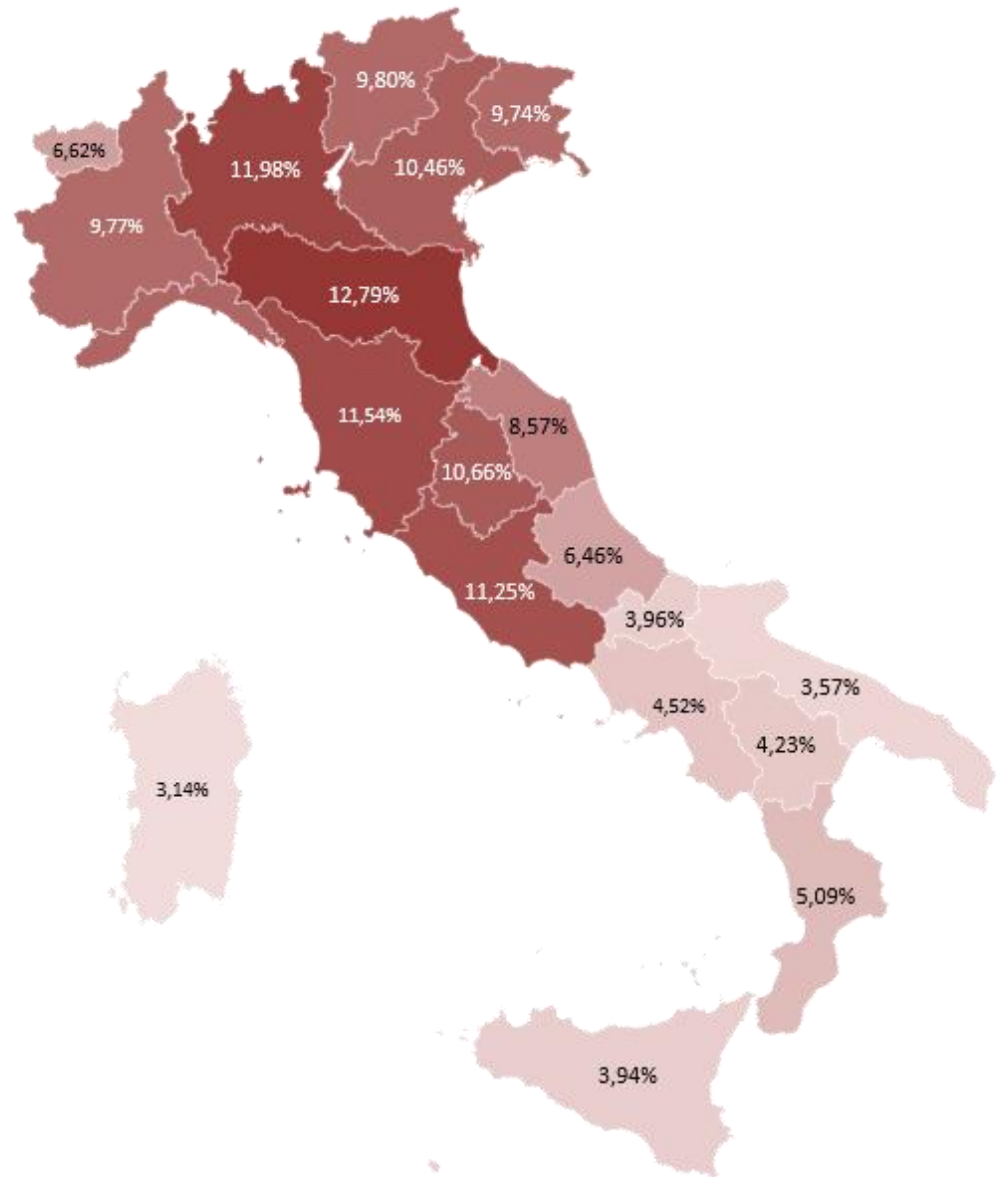
Dati demografici: Indice di vecchiaia (Anno 2022)

	Indice di Vecchiaia
ABRUZZO	207,24
BASILICATA	213,82
CALABRIA	178,75
CAMPANIA	143,85
EMILIA-ROMAGNA	193,74
FRIULI VENEZIA GIULIA	231,23
LAZIO	178,71
LIGURIA	267,44
LOMBARDIA	177,52
MARCHE	212,79
MOLISE	238,58
PIEMONTE	219,83
PUGLIA	187,08
SARDEGNA	241,97
SICILIA	167,73
TOSCANA	219,77
TRENTINO-ALTO ADIGE	147,32
UMBRIA	223,13
VALLE D'AOSTA	199,46
VENETO	189,30
ITALIA	187,87

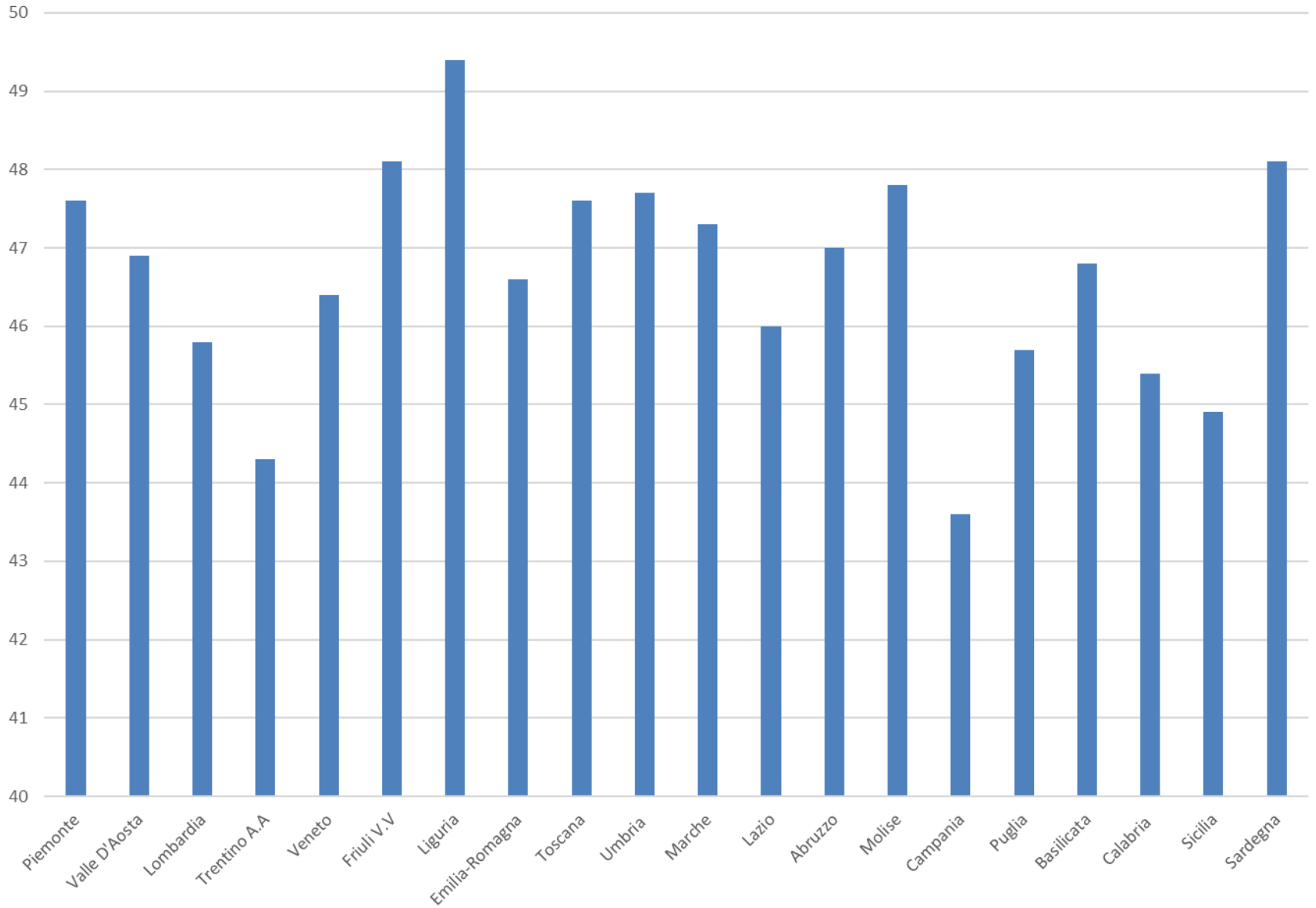


Residenti stranieri e incidenza sul totale della popolazione residente (Anno 2022)

	Stranieri residenti (Gennaio 2022)
ABRUZZO	82.338
BASILICATA	22.863
CALABRIA	93.845
CAMPANIA	252.437
EMILIA-ROMAGNA	566.687
FRIULI VENEZIA GIULIA	116.624
LAZIO	643.092
LIGURIA	151.166
LOMBARDIA	1.193.910
MARCHE	127.606
MOLISE	11.514
PIEMONTE	415.637
PUGLIA	139.750
SARDEGNA	49.552
SICILIA	189.388
TOSCANA	424.215
TRENTINO-ALTO ADIGE	105.617
UMBRIA	91.658
VALLE D'AOSTA	8.169
VENETO	507.601
ITALIA	5.193.669

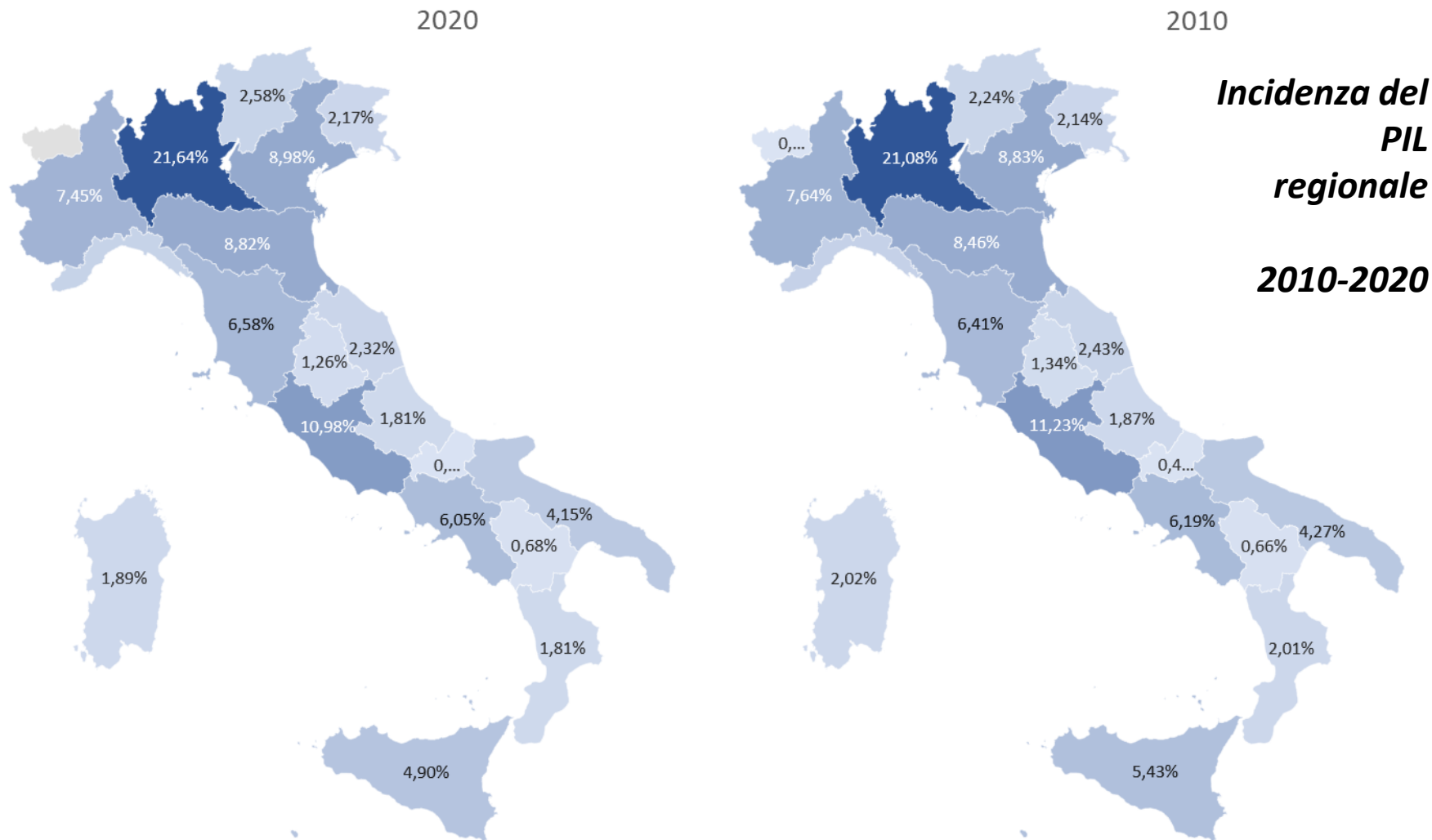


Età media popolazione 2021



Politiche Regionali di Sviluppo

Il contributo delle regioni alle principali grandezze economiche del paese



**Incidenza del
PIL
regionale**

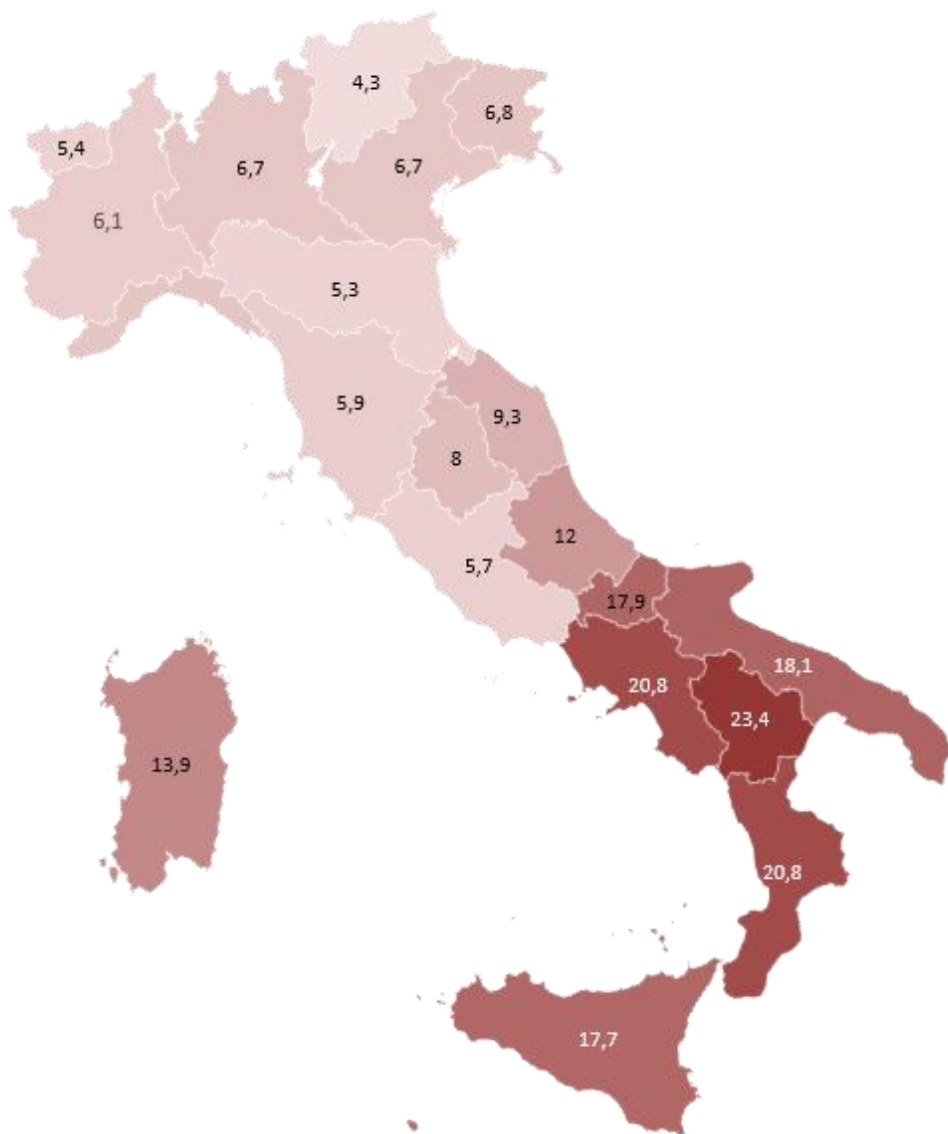
2010-2020

Prodotto Interno Lordo ai prezzi di mercato per abitante (valori concatenati anno 2015 – Anno 2020)



Il Prodotto
Interno Lordo ai
prezzi di mercato
per abitante
livello italiano è
pari a
€26.466,70

Incidenza di povertà relativa familiare (% di famiglie in povertà relativa – Anno 2020)



L'incidenza di povertà relativa familiare a livello italiano è pari 10,1%

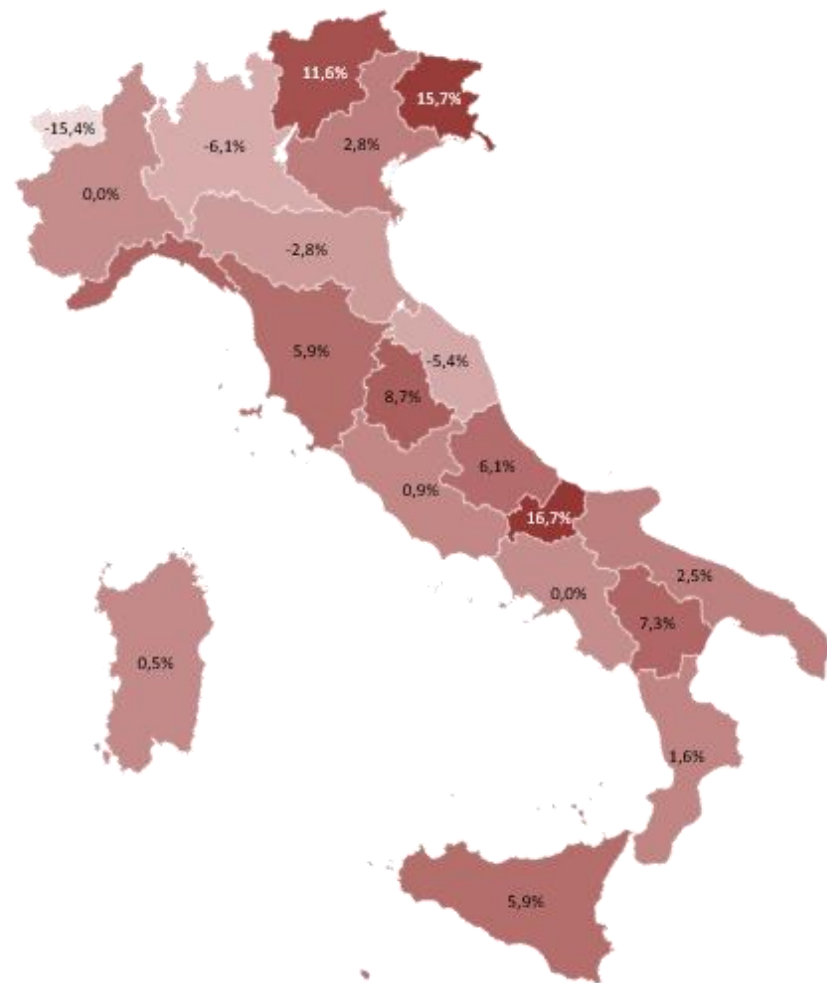
Imprese attive (Anni 2020-2022, Variazione percentuale)

	2020	2021	2022	Var %
ABRUZZO	126543	126787	127985	1,1%
BASILICATA	52.930	53.012	53.260	0,6%
CALABRIA	159.431	160.633	162.995	2,2%
CAMPANIA	489.841	497.164	506.601	3,4%
EMILIA-ROMAGNA	399.756	397.767	400.680	0,2%
FRIULI VENEZIA GIULIA	88.940	88.410	88.673	-0,3%
LAZIO	497.463	502.542	479.986	-3,5%
LIGURIA	135.777	135.375	136.469	0,5%
LOMBARDIA	814.233	811.099	814.756	0,1%
MARCHE	146.923	145.735	145.609	-0,9%
MOLISE	30.826	30.522	30.631	-0,6%
PIEMONTE	380.449	379.135	382.184	0,5%
PUGLIA	326.705	328.672	332.698	1,8%
SARDEGNA	143.122	144.128	145.025	1,3%
SICILIA	370.083	375.376	382.473	3,3%
TOSCANA	351.625	350.660	350.347	-0,4%
TRENTINO-ALTO ADIGE	101.987	102.216	103.481	1,5%
UMBRIA	79.841	79.906	80.232	0,5%
VALLE D'AOSTA	10.937	10.858	10.967	0,3%
VENETO	430.266	427.517	429.779	-0,1%
ITALIA	5.137.678	5.147.514	5.164.831	0,5%



Imprese attive artigiane (Anni 2020-2022, Variazione percentuale)

	2020	2021	2022	Var %
ABRUZZO	228	236	242	6,1%
BASILICATA	123	125	132	7,3%
CALABRIA	314	317	319	1,6%
CAMPANIA	334	335	334	0,0%
EMILIA-ROMAGNA	940	912	914	-2,8%
FRIULI VENEZIA GIULIA	300	325	347	15,7%
LAZIO	527	529	532	0,9%
LIGURIA	283	287	305	7,8%
LOMBARDIA	1.289	1.189	1.210	-6,1%
MARCHE	260	259	246	-5,4%
MOLISE	42	50	49	16,7%
PIEMONTE	772	779	772	0,0%
PUGLIA	285	288	292	2,5%
SARDEGNA	201	204	202	0,5%
SICILIA	204	216	216	5,9%
TOSCANA	1.328	1.371	1.406	5,9%
TRENTINO-ALTO ADIGE	550	583	614	11,6%
UMBRIA	334	351	363	8,7%
VALLE D'AOSTA	13	13	11	-15,4%
VENETO	1.461	1.484	1.502	2,8%
ITALIA	9.788	9.853	10.008	2,2%

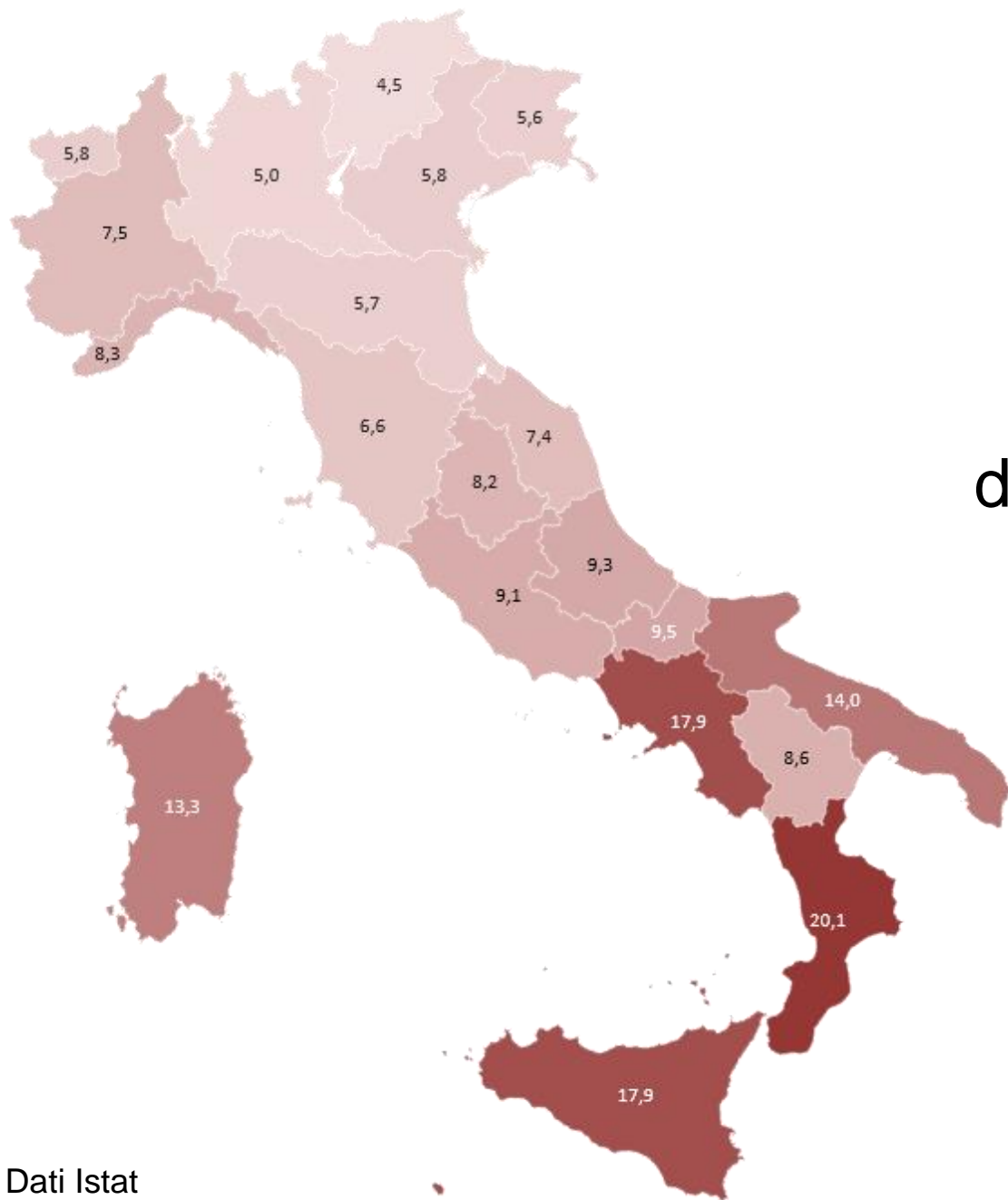


Tasso di imprenditorialità (Anno 2022)

Il valore nazionale è pari a 87,6



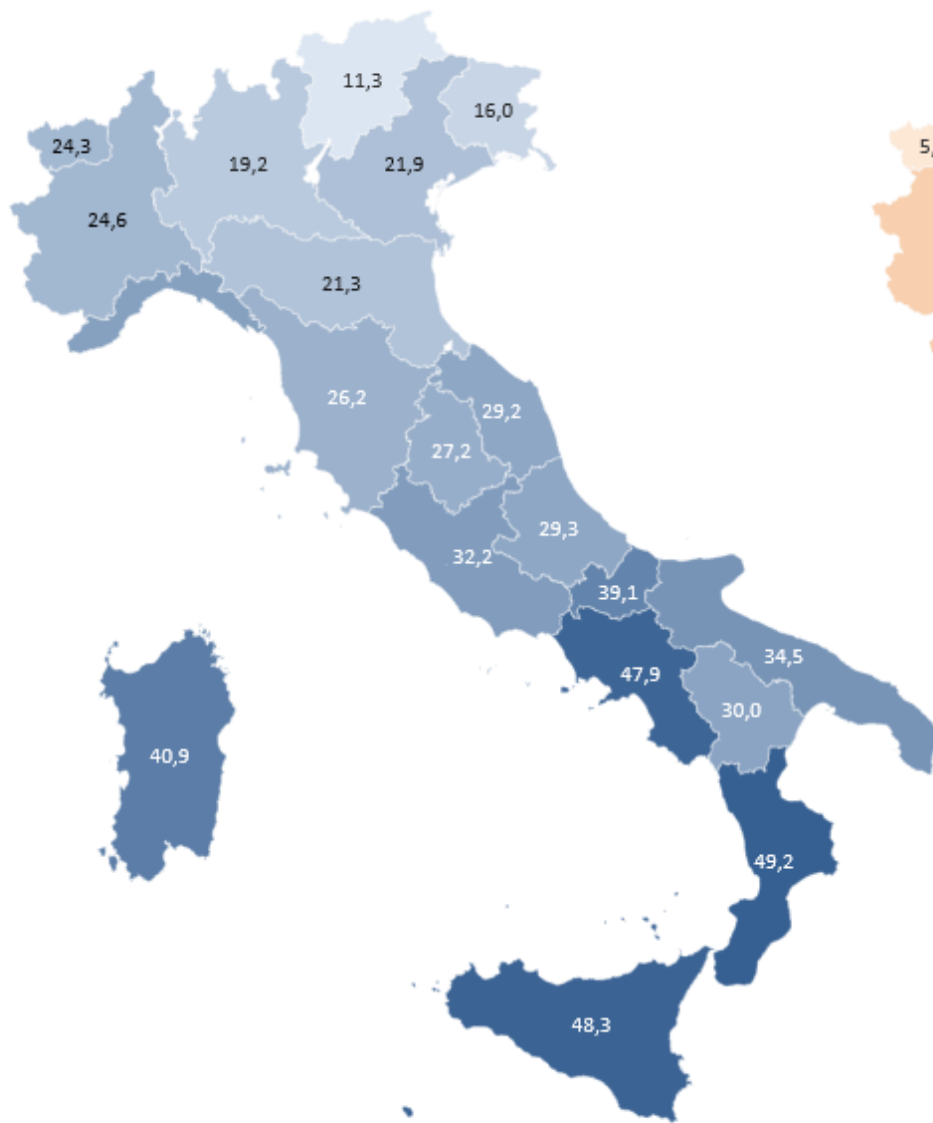
Tasso di disoccupazione (Soggetti da 15 anni in più – Anno 2020)



Il tasso di disoccupazione in Italia è pari 9,2%

Tasso di disoccupazione giovanile e femminile (Anno 2020)

Tasso di disoccupazione giovanile (15-24)



Tasso di disoccupazione femminile (15 anni in su)



Incidenza dei giovani NEET di 15-34 anni (Non occupati e non in istruzione - Anno 2020)

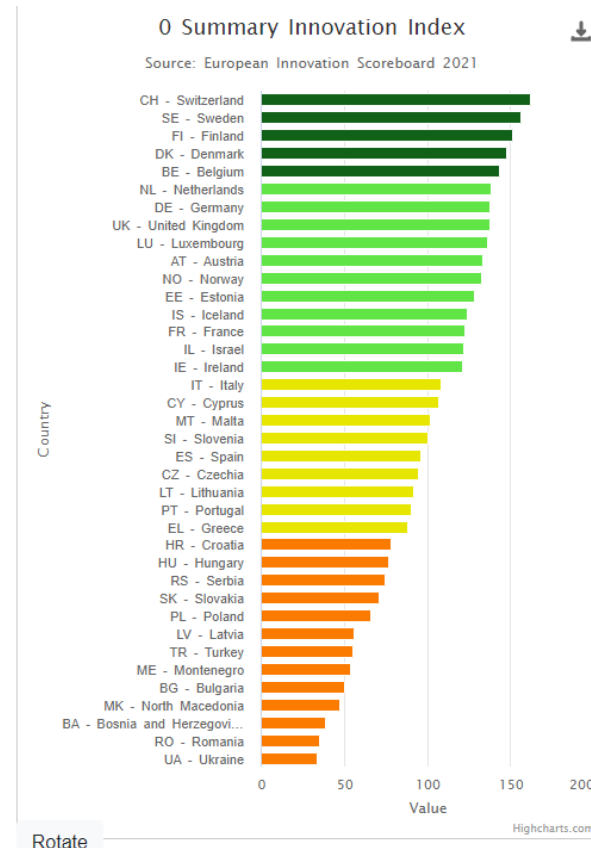
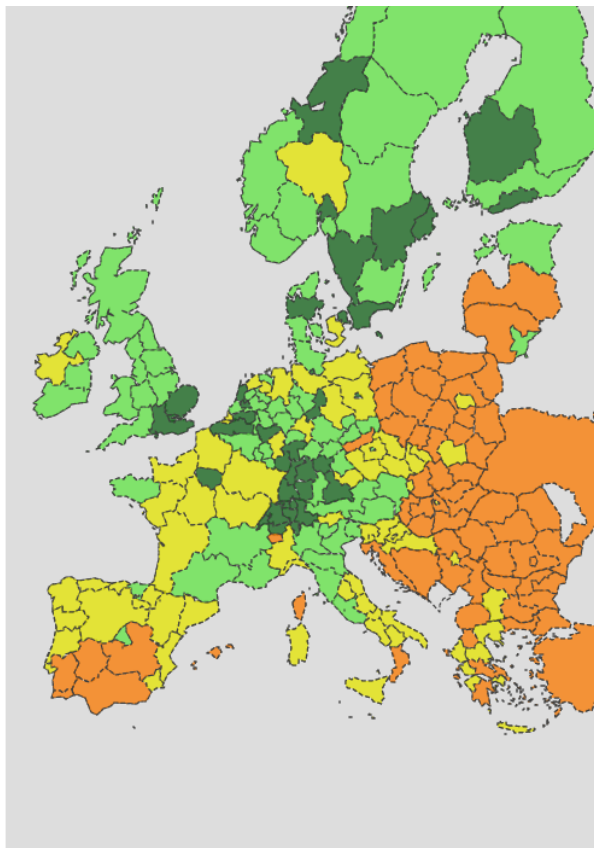
	Maschi	Femmine	Totale
Piemonte	15,5	24,5	19,9
Valle d'Aosta	16,1	19,9	17,9
Liguria	18,7	22,9	20,7
Lombardia	13,7	21,8	17,7
Trentino Alto Adige	9,8	19,7	14,7
Veneto	11,2	21,6	16,3
Friuli-Venezia Giulia	9,7	21,7	15,5
Emilia-Romagna	10,9	22,7	16,6
Toscana	14,1	21,3	17,6
Umbria	18,4	23,2	20,7
Marche	14,2	23,1	18,5
Lazio	21,1	26,6	23,8
Abruzzo	18,2	27,7	22,8
Molise	27,0	35,4	31,0
Campania	34,1	43,5	38,7
Puglia	29,7	36,2	32,9
Basilicata	24,8	34,5	29,5
Calabria	35,9	41,1	38,4
Sicilia	36,6	45,7	41,0
Sardegna	24,9	29,7	27,2
Italia	21,0	29,3	25,1

Fonte: Dati Istat

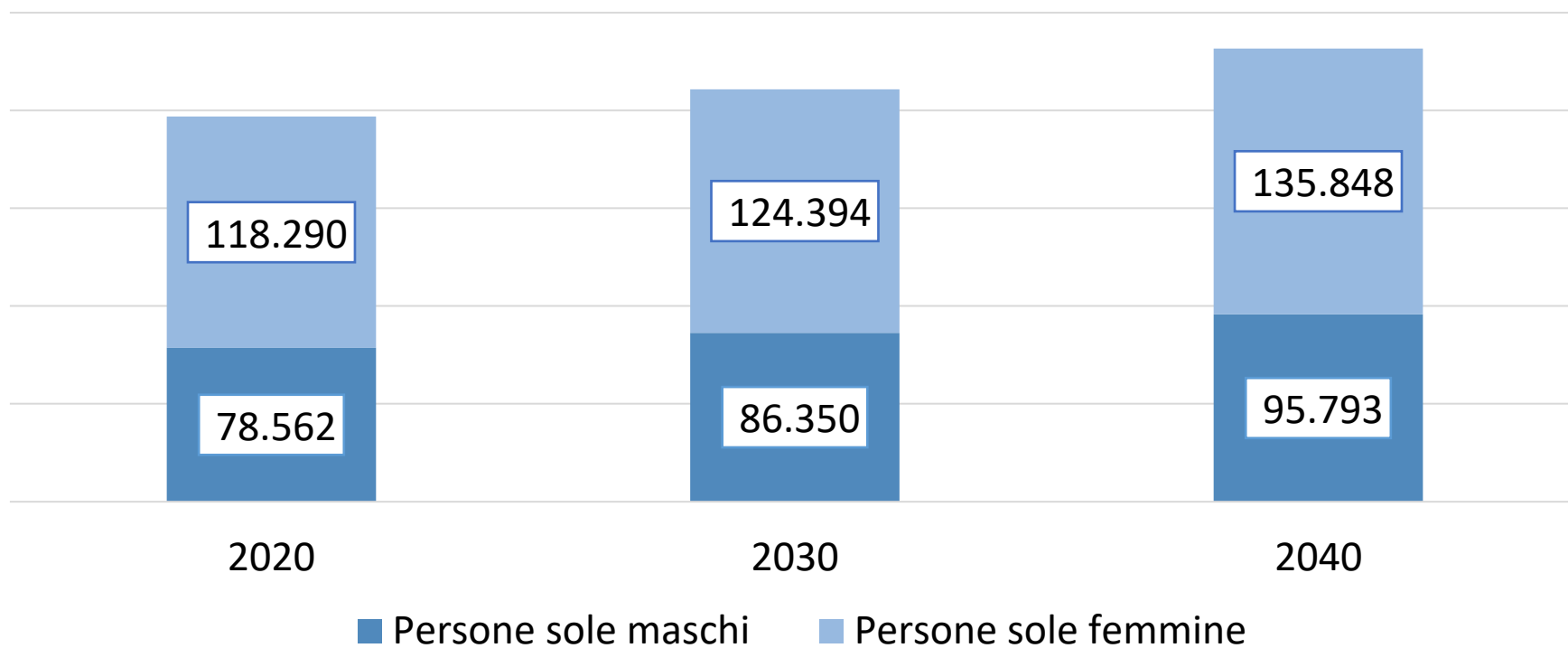
Politiche Regionali di Sviluppo

Le politiche di innovazione regionale

Innovation performance has increased over time (26.6%)



Persone sole nella Regione Marche (scenario “mediano”) – decenni dal 2020 al 2040

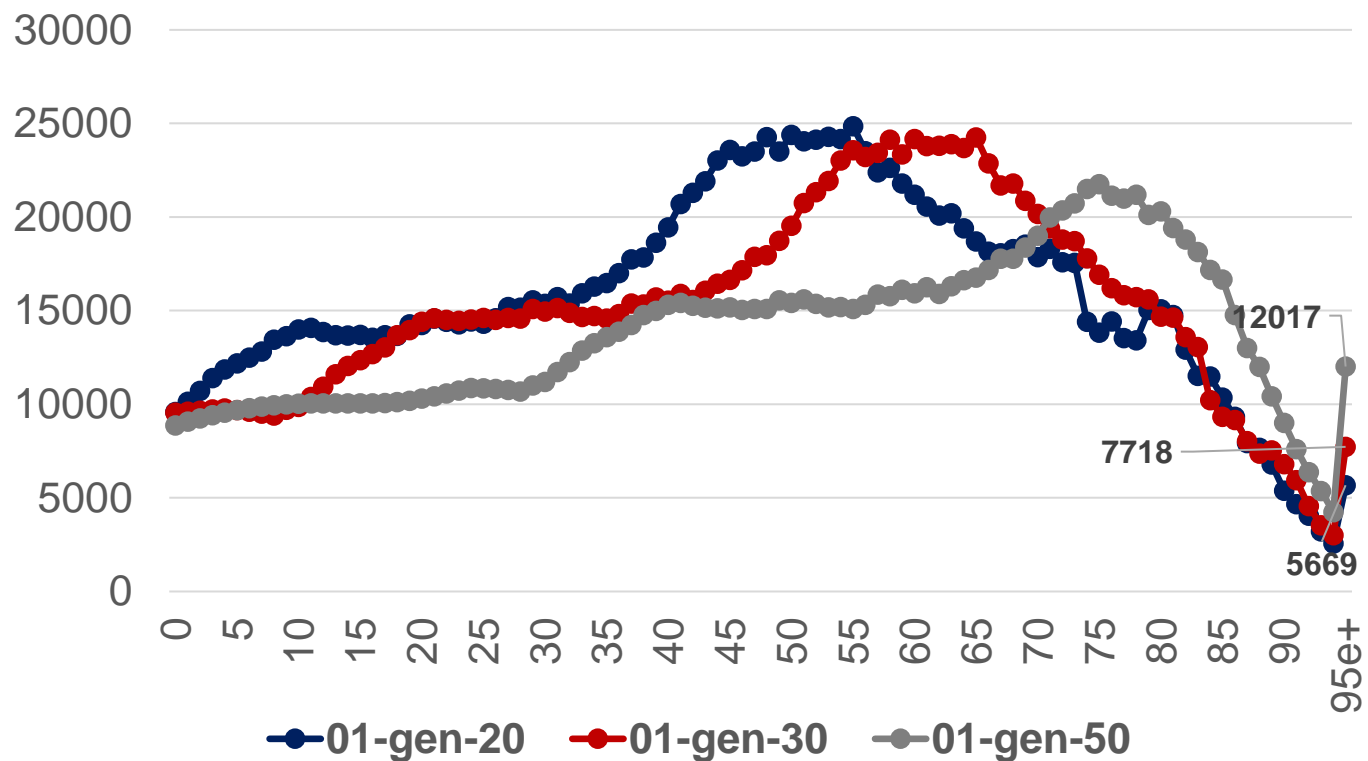


Regione	FASCIA DI ETÀ 0-14 ANNI	FASCIA DI ETÀ 15-64 ANNI	FASCIA DI ETÀ 65-84 ANNI	FASCIA DI ETÀ OVER 85 ANNI	REGIONE MARCHE
TREND STIMATO DELLA POPOLAZIONE MARCHIGIANA - ANNI 2022-2027	-11,1% (-20 mila individui)	-3,2% (- 30 mila individui)	+5% (+16 mila individui)	+7,8% (+5 mila individui)	-1,9% (-29 mila individui)

Province	PROVINCIA PESARO-URBINO	PROVINCIA ANCONA	PROVINCIA MACERATA	PROVINCIA FERMO	PROVINCIA ASCOLI PICENO	REGIONE MARCHE
TREND STIMATO DELLA POPOLAZIONE - ANNI 2022-2027	-1,3% (-4,5 mila individui)	-1,8% (-8,5 mila individui)	-2,5% (-7,5 mila individui)	+2,0% (-3,5 mila individui)	-2,5% (-5 mila individui)	-1,9% (-29 mila individui)
INCIDENZA POPOLAZIONE OVER 65	27,1%	27,6%	27,8%	27,8%	28,3%	27,6%

Situazione provinciale

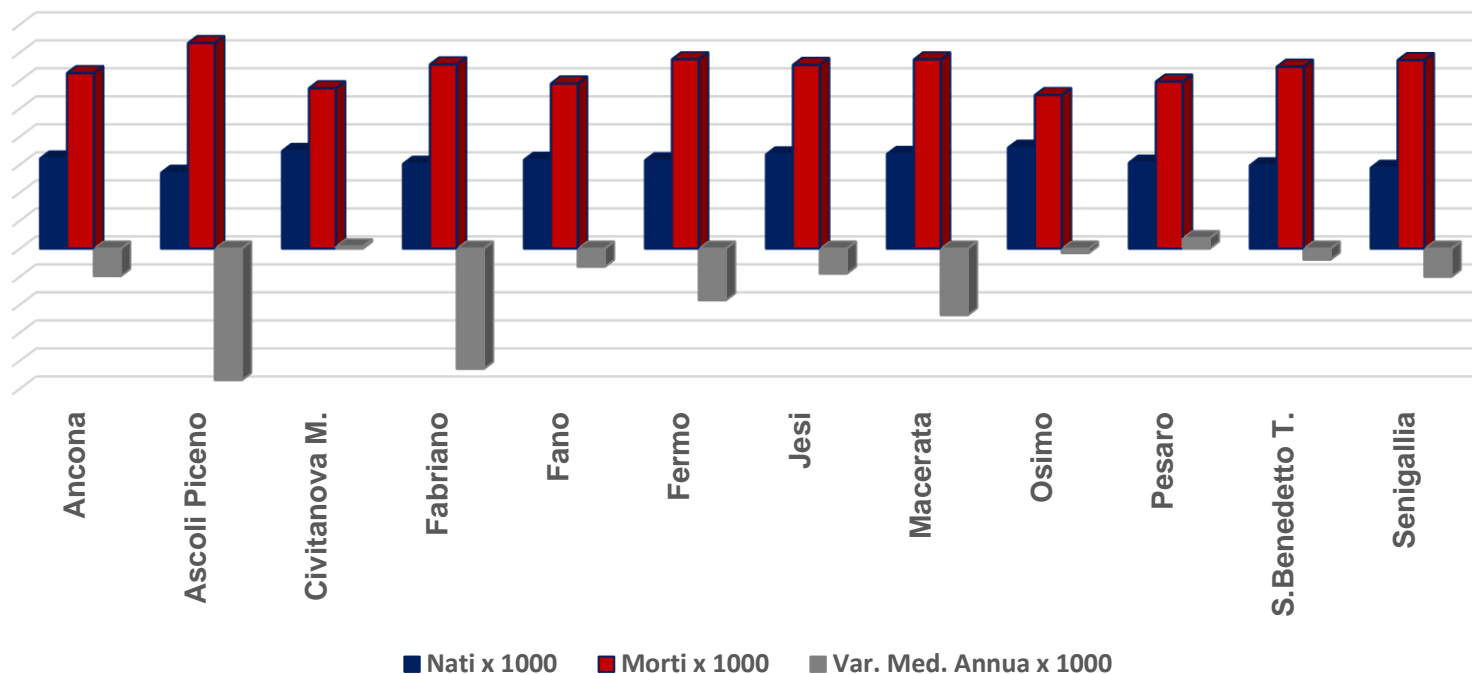
Struttura per età della popolazione marchigiana



ASCOLI PICENO, 19 MARZO 2022 | GIAN CARLO BLANGIARDO

Le grandi dinamiche: componenti del bilancio demografico nei comuni marchigiani al 2030

Natalità, mortalità (media annua per 1000 abitanti) e variazione media annua della popolazione nelle città delle Marche nel prossimo decennio



ASCOLI PICENO, 19 MARZO 2022 | GIAN CARLO BLANGIARDO

Alcune considerazioni introduttive: le ragioni di una strategia convergente di Territorio

Alcuni dati per regione

	Regione	Popolazione	Superficie	Densità	Numero	Numero	Numero	Studenti
		residenti	km ²	abitanti/km ²	Comuni	Province	Università	iscritti
1.	Lombardia	9.965.046	23.863,10	417,59	1.506	12	14	305.857
2.	Lazio	5.715.190	17.231,72	331,67	378	5	12	241.847
3.	Campania	5.590.681	13.670,60	408,96	550	5	7	235.014
4.	Veneto	4.854.633	18.345,37	264,62	563	7	4	111.543
5.	Sicilia	4.801.468	25.832,55	185,87	391	9	4	109.631
6.	Emilia-Romagna	4.431.816	22.444,54	197,46	330	9	4	166.071
7.	Piemonte	4.252.279	25.386,70	167,50	1.181	8	4	125.162
8.	Puglia	3.912.166	19.540,52	200,21	257	6	5	83.827
9.	Toscana	3.676.285	22.987,44	159,93	273	10	7	117.350
10.	Calabria	1.844.586	15.221,61	121,18	404	5	4	40.745
11.	Sardegna	1.579.181	24.099,45	65,53	377	5	2	38.270
12.	Liguria	1.507.438	5.416,15	278,32	234	4	1	32.289
13.	Marche	1.489.789	9.401,18	158,47	225	5	4	46.365
14.	Abruzzo	1.273.660	10.831,50	117,59	305	4	4	44.224
15.	Friuli Venezia Giulia	1.197.295	7.932,48	150,94	215	4	3	29.962
16.	Trentino-Alto Adige	1.077.932	13.604,72	79,23	282	2	2	22.001
17.	Umbria	859.572	8.464,22	101,55	92	2	2	27.671
18.	Basilicata	539.999	10.073,11	53,61	131	2	1	6.716
19.	Molise	290.769	4.460,44	65,19	136	2	1	7.552
20.	Valle d'Aosta	123.337	3.260,85	37,82	74	1	1	1.113
Totale		58.983.122	302.068,25	195,26	7.904	107	86	1.793.210

Fonte: portale MUR

Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno *Territorio (Anno 2022)*

Province

4

Comuni

175

Superficie

6.824,59 Km²

Popolazione

975.453

Var % 2022-1861

65,50%

Densità

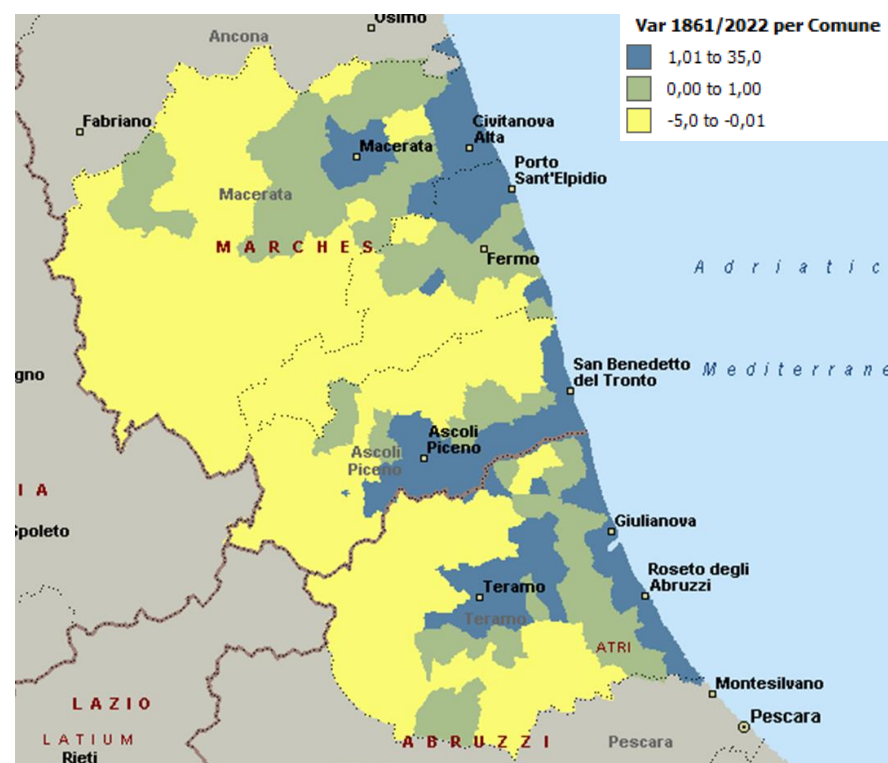
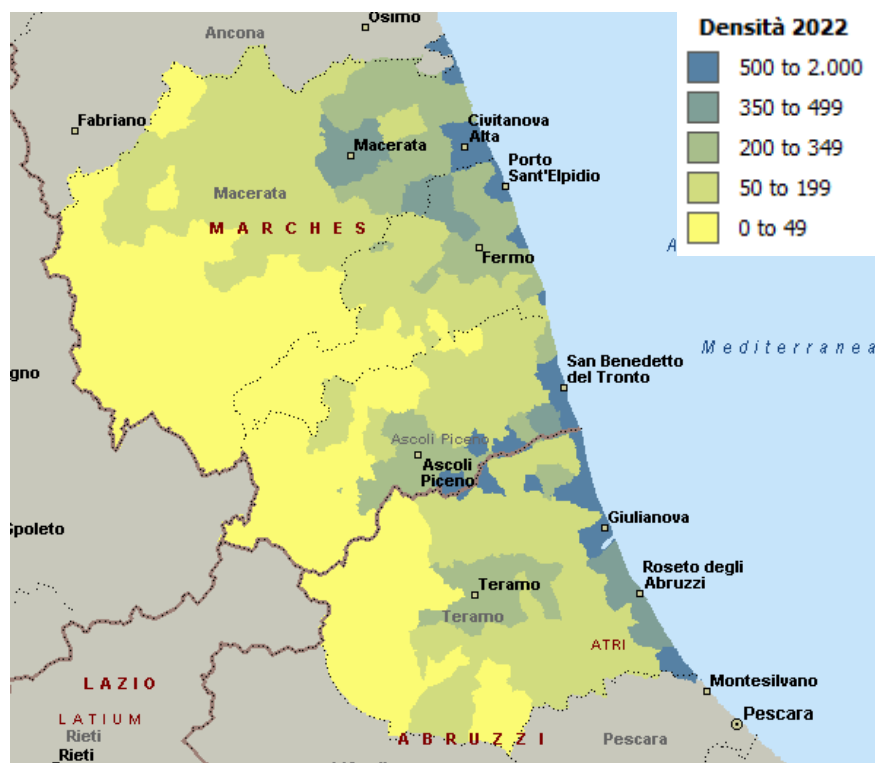
142,93 ab./Km²



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

Popolazione (Censimenti 1861-2011, Anno 2022)

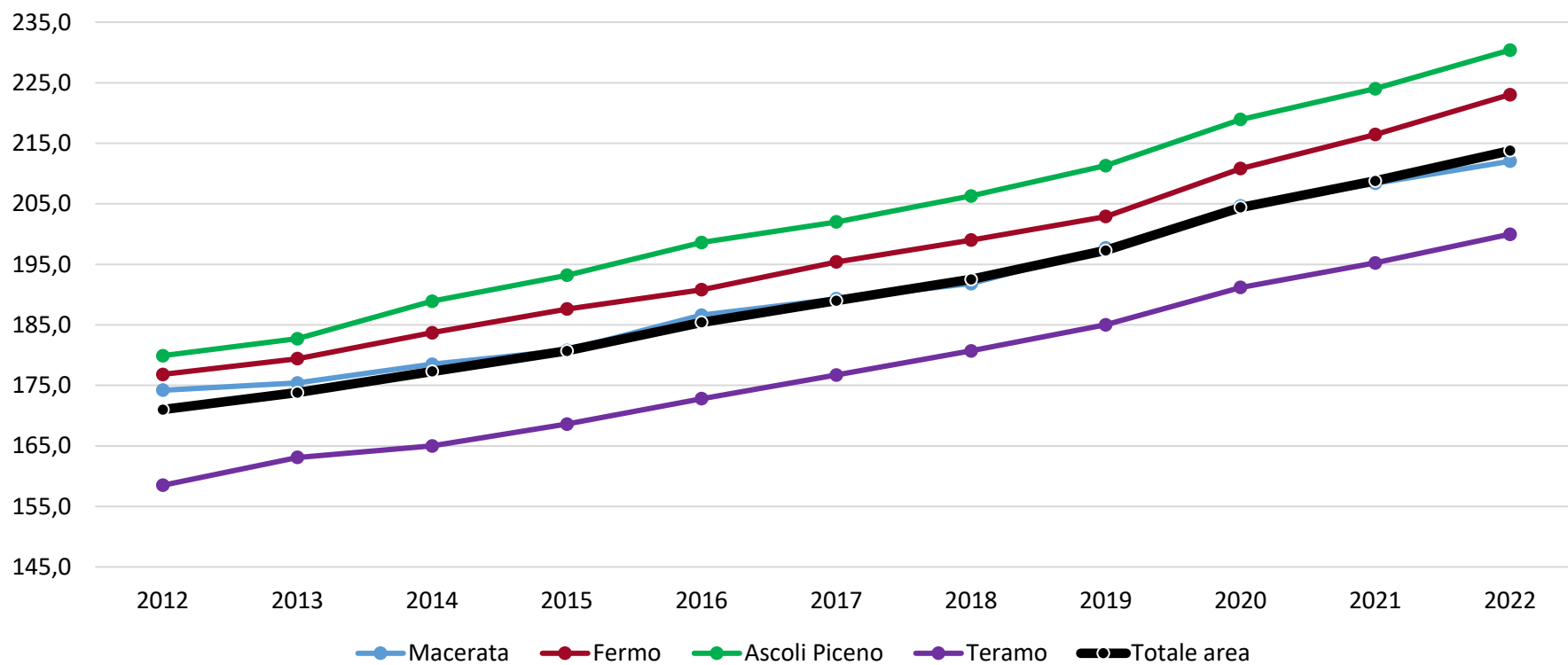
	1861	1871	1881	1901	1911	1921	1931	1936	1951	1961	1971	1981	1991	2001	2011	2022	Var %
Macerata	239.282	250.138	250.368	269.505	272.719	285.134	285.850	290.057	300.972	291.412	286.155	292.932	295.481	301.523	319.607	305.249	27,57%
Fermo	97.818	101.477	102.041	114.761	120.653	124.735	130.018	134.410	141.806	147.321	155.113	160.513	162.671	166.218	174.857	168.485	72,24%
Ascoli Piceno	101.991	111.109	113.354	137.068	146.546	154.352	163.418	169.459	187.275	188.306	185.645	192.054	197.811	203.153	210.407	202.317	98,37%
Teramo	150.296	159.832	167.415	204.804	213.061	218.757	236.030	249.532	272.103	260.687	257.080	269.275	279.852	287.411	306.349	299.402	99,21%
Totale area	589.387	622.556	633.178	726.138	752.979	782.978	815.316	843.458	902.156	887.726	883.993	914.774	935.815	958.305	1.011.220	975.453	65,50%



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

Indice di vecchiaia (Anni 2012-2022)

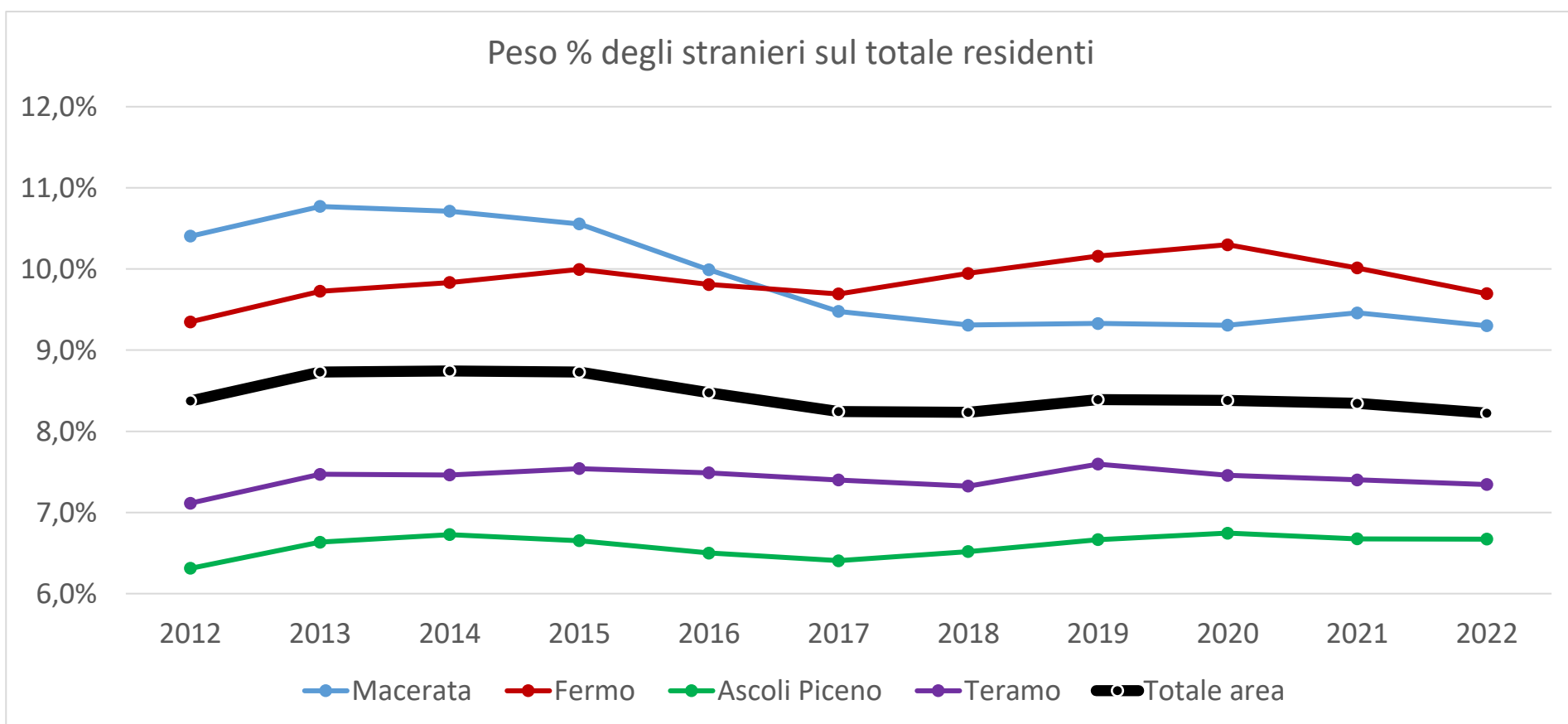
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Macerata	174,2	175,4	178,5	180,8	186,6	189,3	191,8	198,9	204,6	208,4	212,0
Fermo	176,8	179,4	183,7	187,6	190,8	195,4	199,0	204,3	210,8	216,4	223,0
Ascoli Piceno	179,9	182,7	188,9	193,2	198,6	202,0	206,3	212,1	218,9	224,0	230,4
Teramo	158,5	163,1	165,0	168,6	172,8	176,7	180,7	184,8	191,2	195,2	200,0
Totale area	171,0	173,8	177,3	180,7	185,4	189,0	192,5	198,1	204,4	208,8	213,8



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

Popolazione straniera (Anni 2012-2022)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var % 2022/2012
Macerata	33.231	34.513	34.419	33.978	32.001	30.225	29.446	29.199	28.928	29.078	28.390	-14,57%
Fermo	16.341	17.035	17.348	17.629	17.227	16.948	17.339	17.541	17.687	17.048	16.338	-0,02%
Ascoli Piceno	13.268	13.978	14.244	14.053	13.656	13.417	13.584	13.819	13.908	13.654	13.499	1,74%
Teramo	21.780	22.932	23.217	23.463	23.241	22.931	22.582	23.191	22.661	22.338	21.991	0,97%
Totale area	84.620	88.458	89.228	89.123	86.125	83.521	82.951	83.750	83.184	82.118	80.218	-5,20%

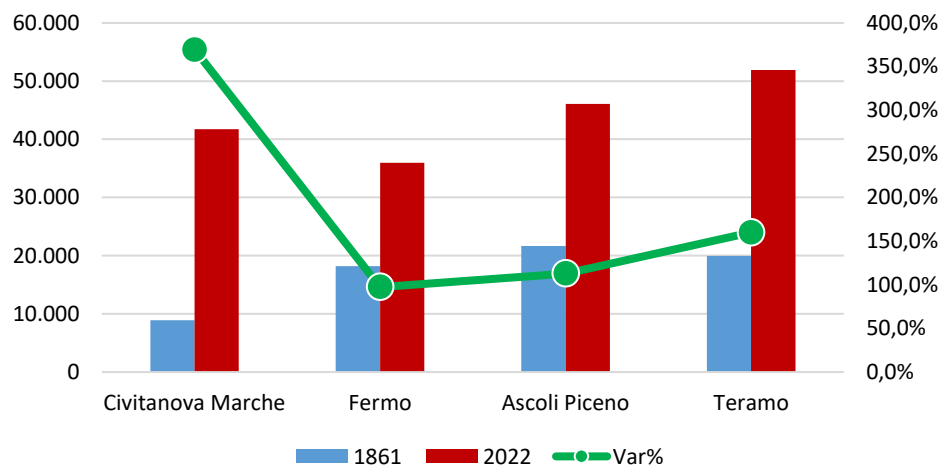


Popolazione residente Comuni di Civitanova Marche, Fermo, Ascoli Piceno e Teramo

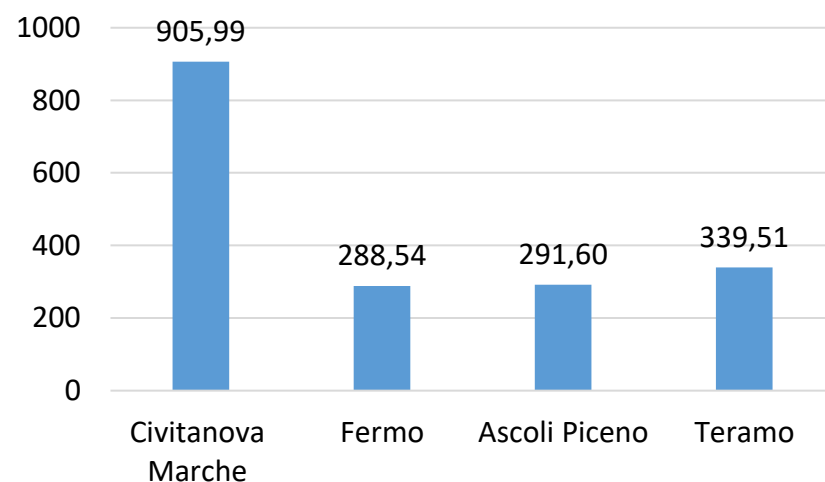
(Censimenti 1861-2011, Anno 2022)

	1861	1871	1881	1901	1911	1921	1931	1936	1951	1961	1971	1981	1991	2001	2011	2022	Var % 2022- 1861
Civitanova Marche	8.896	9.170	9.756	11.198	12.598	14.291	16.601	17.424	21.673	25.743	32.844	36.187	37.260	38.299	40.217	41.735	369,14%
Fermo	18.198	18.853	18.726	20.542	22.637	23.290	24.045	25.203	27.070	30.545	34.067	35.119	35.111	35.502	37.016	35.932	97,45%
Ascoli Piceno	21.659	23.295	23.307	28.608	30.058	32.500	36.720	38.111	44.745	50.114	55.217	54.298	53.591	51.375	49.958	46.079	112,75%
Teramo	19.961	20.639	20.844	24.972	26.174	27.275	31.790	33.796	38.643	41.899	47.804	51.092	51.756	51.023	54.294	51.891	159,96%

Popolazione residente per Comune



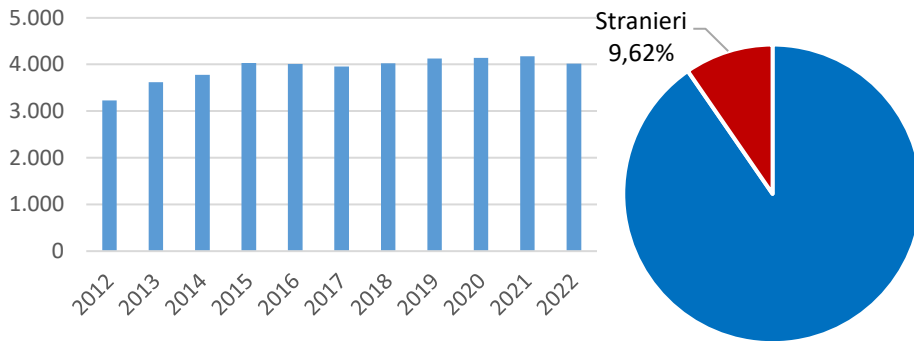
Densità 2022 (ab/Km2)



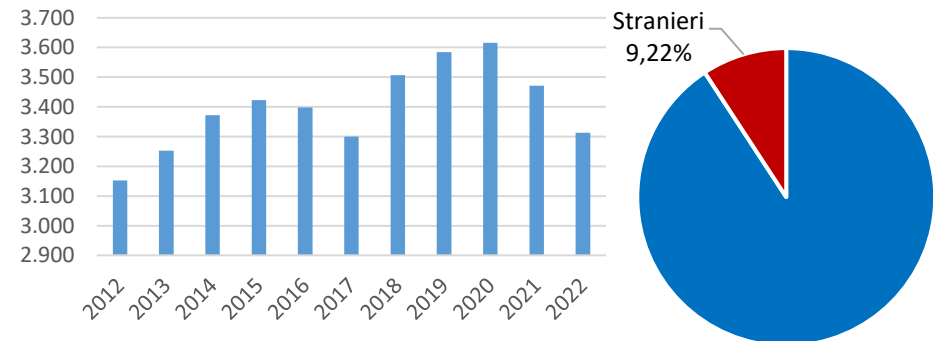
Trend e peso percentuale della popolazione straniera residente nei Comuni di Civitanova Marche, Fermo, Ascoli Piceno e Teramo

(Anni 2012-2022, Anno 2022)

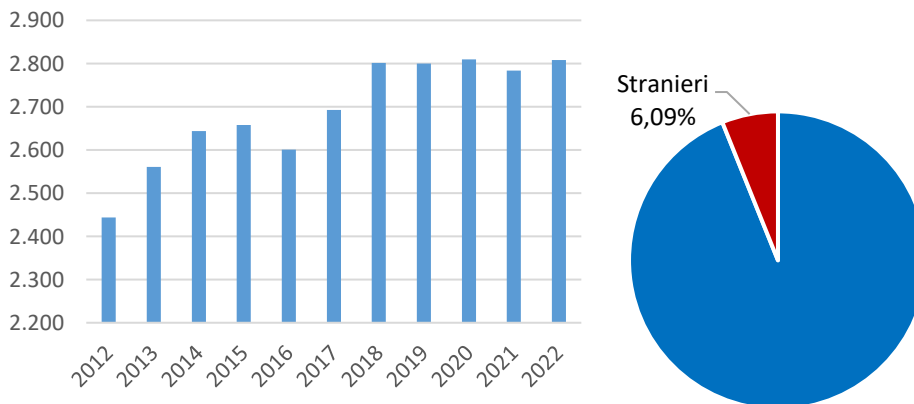
Civitanova Marche



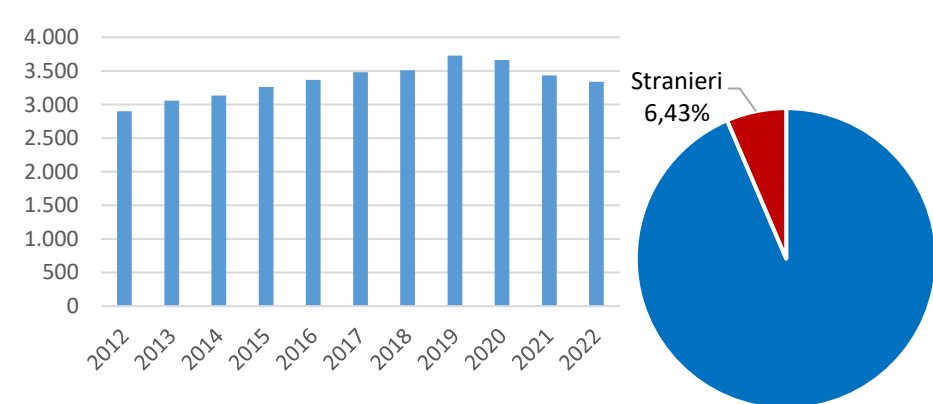
Fermo



Ascoli Piceno



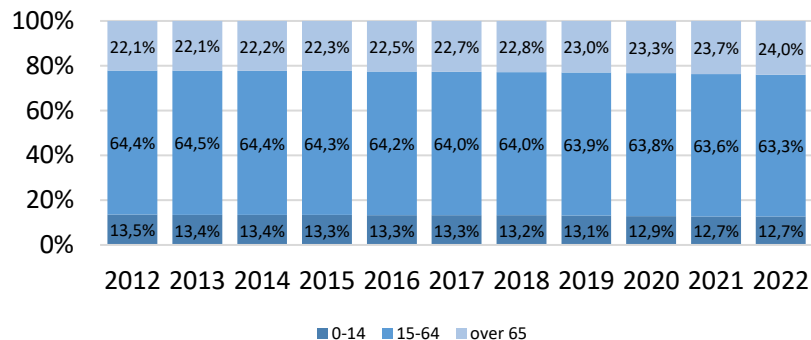
Teramo



Struttura della popolazione residente nei Comuni di Civitanova Marche, Fermo, Ascoli Piceno e Teramo

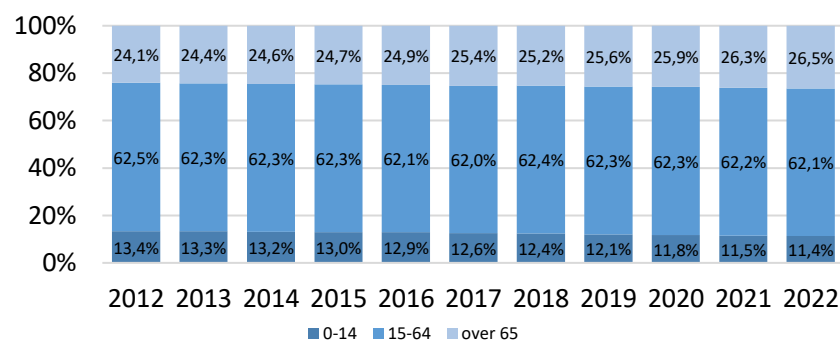
(Anni 2012-2022)

Civitanova Marche



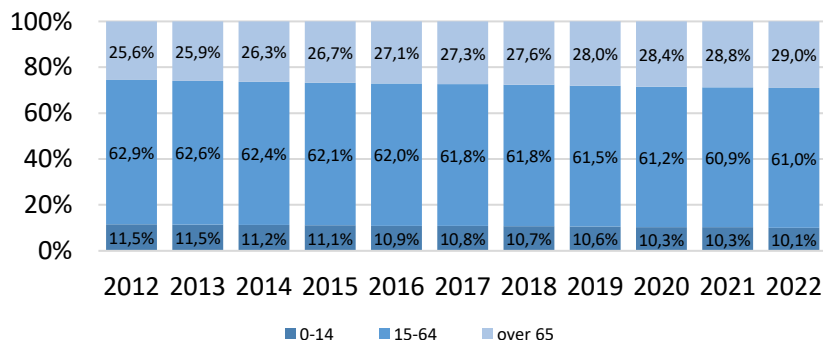
Indice di vecchiaia (2022) = 189,30

Fermo



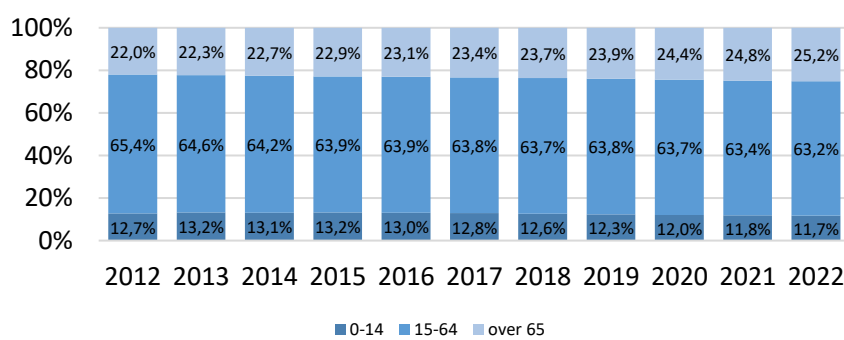
Indice di vecchiaia (2022) = 233,06

Ascoli Piceno



Indice di vecchiaia (2022) = 288,32

Teramo

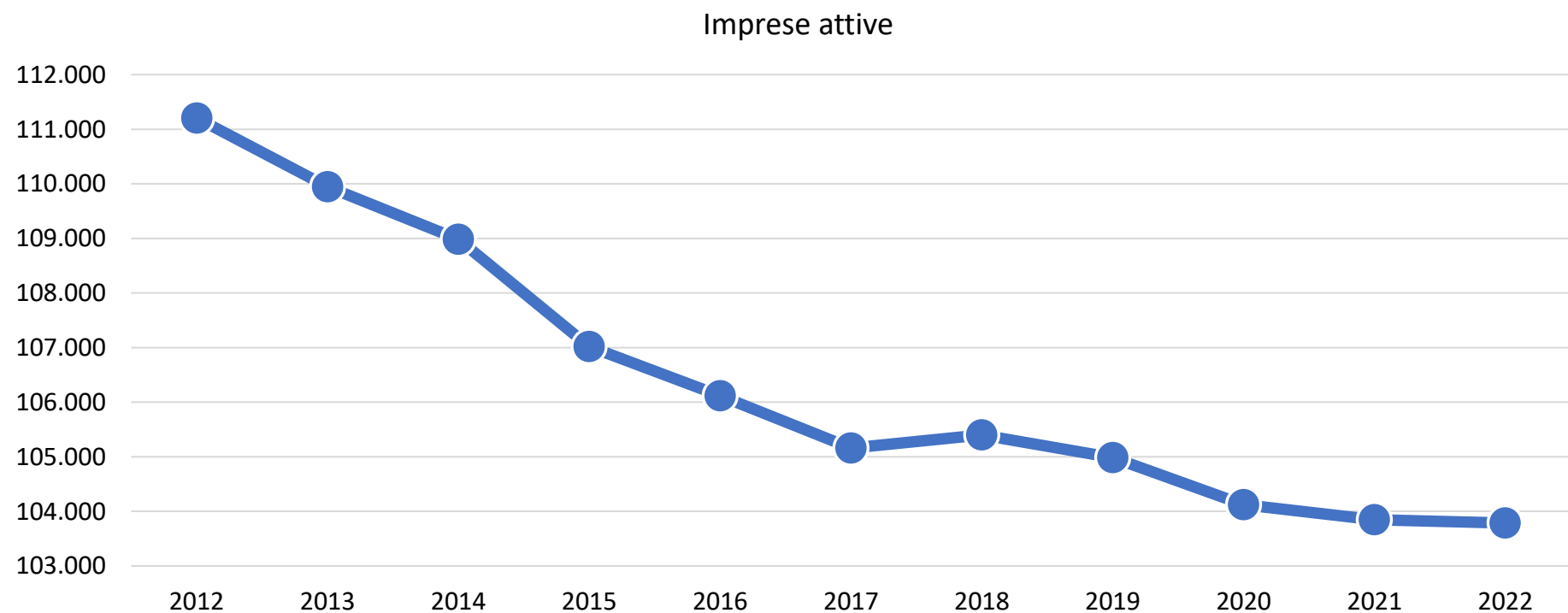


Indice di vecchiaia (2021) = 215,23

Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

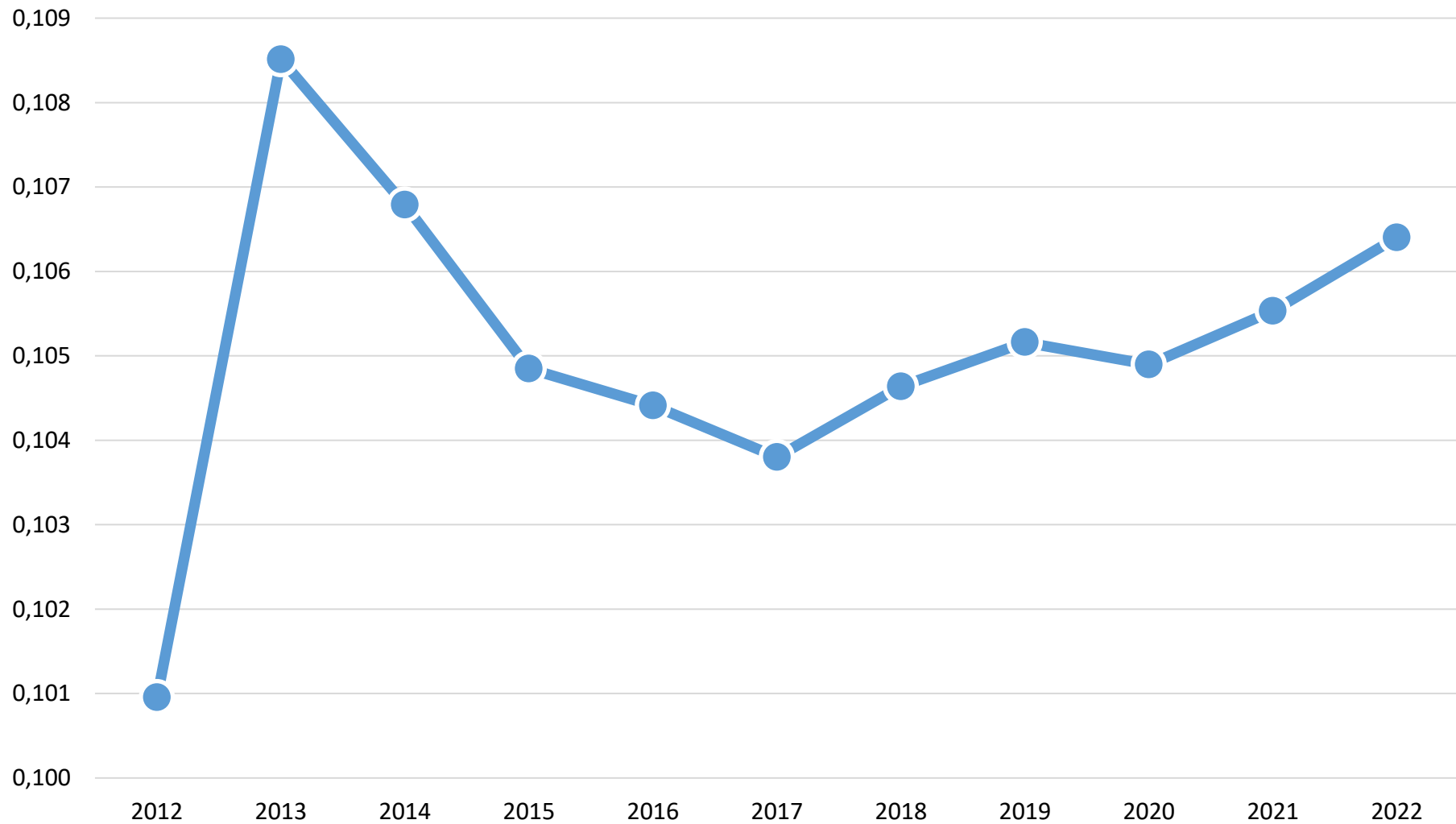
Imprese attive (01 Gennaio Anni 2012-2022)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Macerata	36.792	36.257	35.866	35.234	34.874	34.574	34840	34.617	34.339	33.926	33.532
Fermo	20.517	20.349	20.097	19.718	19.570	19.026	18.808	18.378	18.199	18.129	18.173
Ascoli Piceno	21.516	21.419	21.282	21.078	20.990	20.899	21.000	21.088	20.775	20.811	20.754
Teramo	32.378	31.922	31.741	30.990	30.682	30.659	30.754	30.899	30.809	30.983	31.330
Totale area	111.203	109.947	108.986	107.020	106.116	105.158	105.402	104.982	104.122	103.849	103.789



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

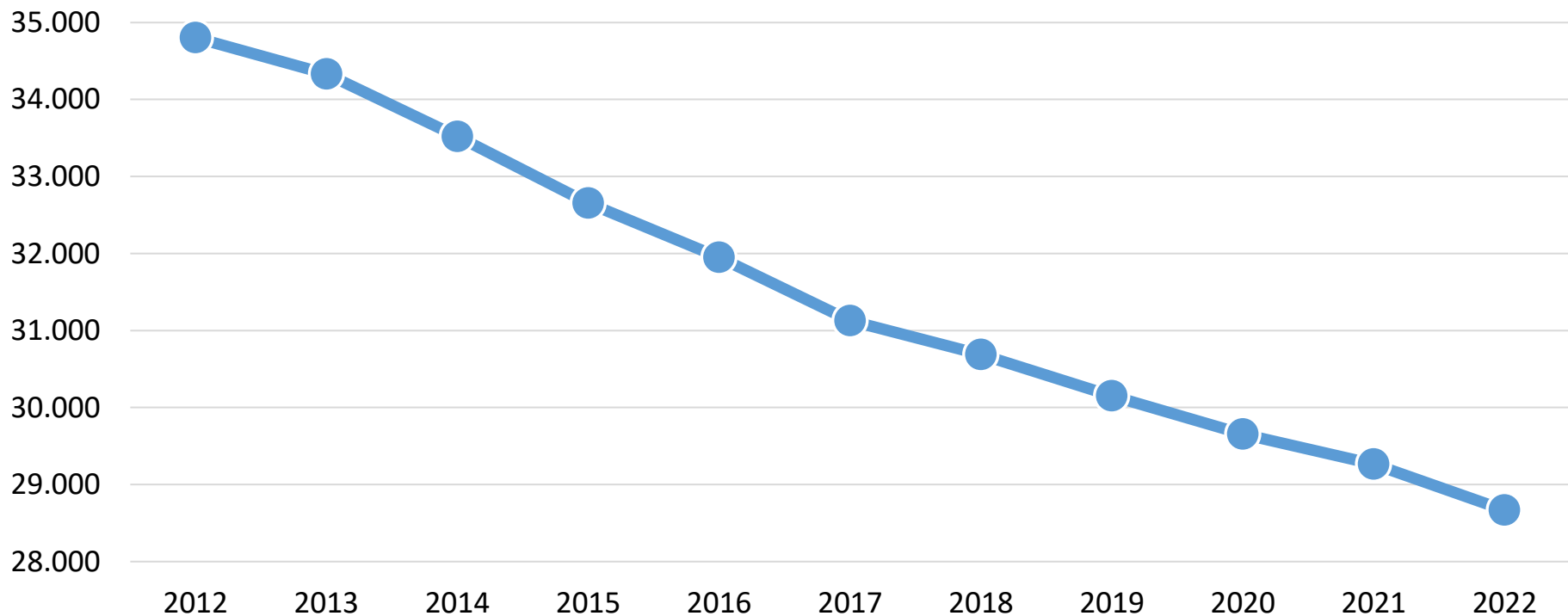
Imprese attive su popolazione residente (01 Gennaio Anni 2010-2021)



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

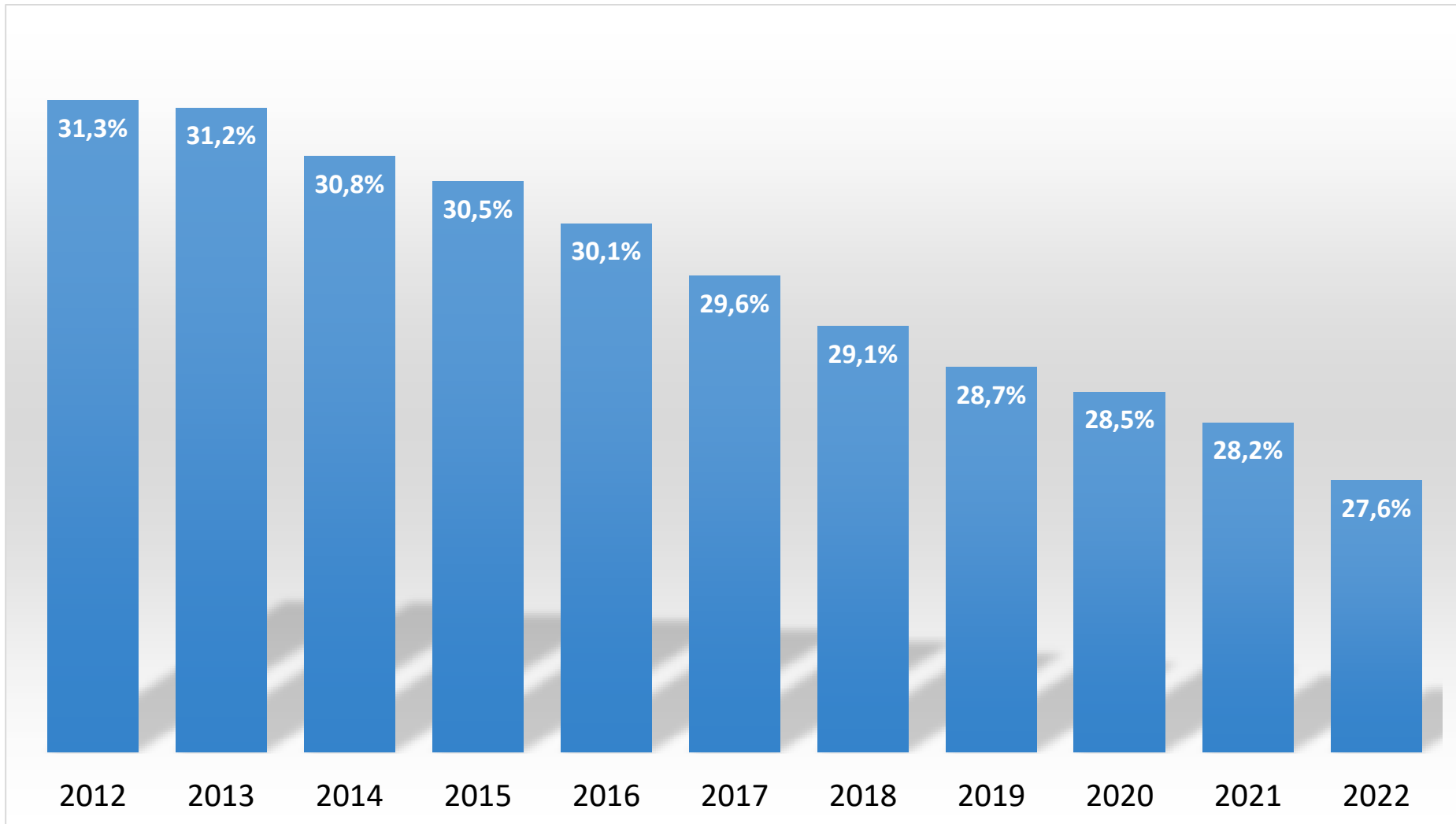
Imprese artigiane (01 Gennaio Anni 2012-2022)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Macerata	11.372	11.540	11.314	11.115	10.913	10.695	10.652	10.514	10.350	10.237	9.811
Fermo	7.424	7.335	7.212	7.074	6.931	6.643	6.492	6.304	6.183	6.057	5.976
Ascoli Piceno	6.524	6.413	6.256	6.131	6.060	5.886	5.718	5.645	5.537	5.453	5.389
Teramo	9.483	9.043	8.738	8.333	8.044	7.904	7.824	7.689	7.584	7.519	7.493
Totale area	34.803	34.331	33.520	32.653	31.948	31.128	30.686	30.152	29.654	29.266	28.669



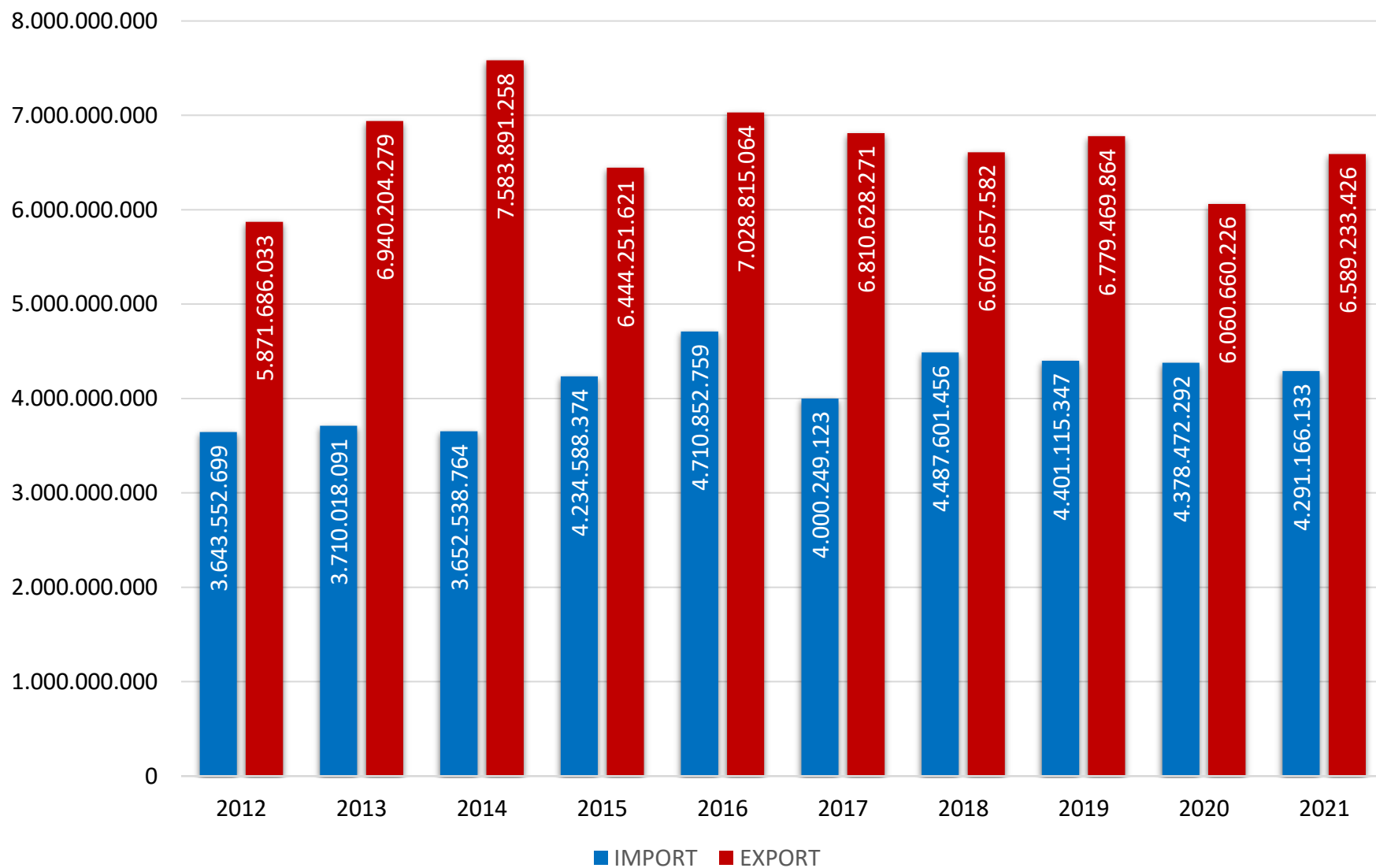
Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

Percentuale di imprese artigiane sul totale imprese (01 Gennaio Anni 2012-2022)



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

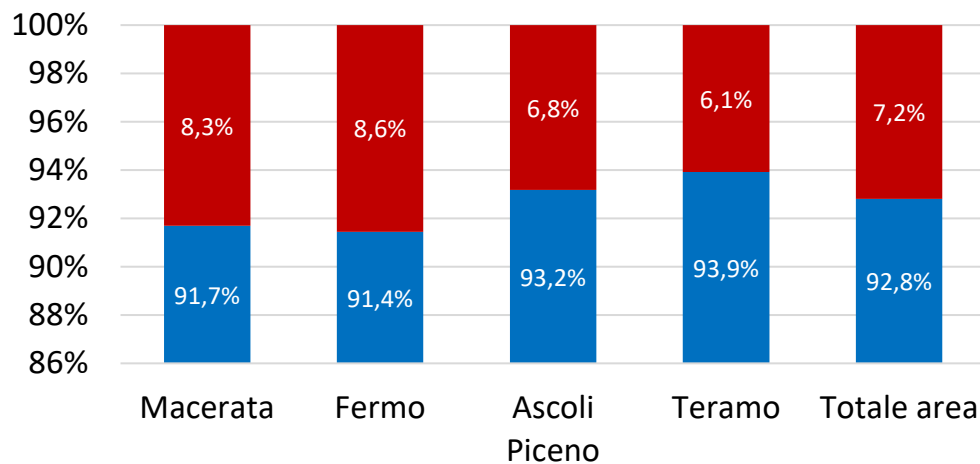
Import-Export (Anni 2012-2021)



Caratteristiche del Mercato della BCC Banca del Piceno

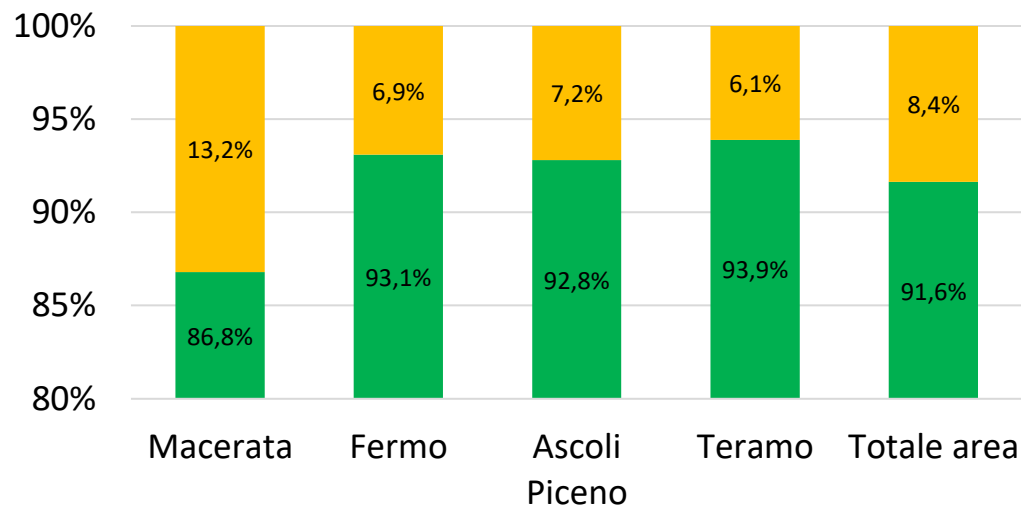
Percentuale di Turisti stranieri (Anno 2020)

Arrivi



■ Italiani ■ Stranieri

Presenze



■ Italiani ■ Stranieri

Numero di imprese attive e sezione (Gennaio 2022)

Province di Macerata – Fermo – Ascoli Piceno - Teramo

	Macerata	Fermo	Ascoli Piceno	Teramo	Totale
A Agricoltura, silvicoltura pesca	7.167	3.257	3.604	5.903	19.931
B Estrazione di minerali da cave e miniere	18	5	16	21	60
C Attività manifatturiere	4.016	3.445	2.108	3.588	13.157
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	109	49	115	122	395
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	66	29	60	85	240
F Costruzioni	4.534	2.149	2.750	4.336	13.769
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	7.582	4.089	4.724	7.390	23.785
H Trasporto e magazzinaggio	671	300	527	556	2.054
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	1.898	1.049	1.683	2.596	7.226
J Servizi di informazione e comunicazione	673	325	542	578	2.118
K Attività finanziarie e assicurative	744	353	449	531	2.077
L Attività immobiliari	1.497	676	849	963	3.985
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.194	690	860	986	3.730
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	973	488	709	1.041	3.211
O Amministrazione pubblica	0	0	1	0	1
P Istruzione	148	58	104	105	415
Q Sanità e assistenza sociale	184	96	136	205	621
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	477	266	446	653	1.842
S Altre attività di servizi	1.575	840	1.061	1.655	5.131
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	0	0	0	0	0
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	0	0	0	0	0
X Imprese non classificate	6	9	10	16	41
TOTALE	33.532	18.173	20.754	31.330	103.789

Tasso di disoccupazione

(Anni 2018-2021, Età 15-64, valori percentuali)

		2018	2019	2020	2021
Marche		8,31	8,81	7,68	7,28
	Pesaro e Urbino	8,10	6,95	7,85	5,60
	Ancona	9,08	11,18	8,31	8,56
	Macerata	7,91	7,61	5,72	7,60
	Ascoli Piceno	9,58	10,75	11,06	8,80
	Fermo	5,88	6,02	5,01	5,01
Abruzzo		11,01	11,36	9,86	9,57
	L'Aquila	10,07	9,55	8,42	9,77
	Teramo	10,38	9,36	9,69	7,08
	Pescara	12,02	12,16	9,92	11,48
	Chieti	11,49	13,70	11,10	9,87
Italia		10,77	10,11	9,53	9,70

Tasso di disoccupazione giovanile (Anni 2018-2021, Età 15-24, valori percentuali)

		2018	2019	2020	2021
Marche		21,84	23,42	29,71	20,51
	Pesaro e Urbino	22,48	25,68	28,96	16,74
	Ancona	25,11	33,06	34,81	23,47
	Macerata	19,60	15,61	23,70	24,76
	Ascoli Piceno	25,11	14,92	33,85	21,48
	Fermo	13,88	16,54	20,89	13,80
Abruzzo		29,39	34,75	30,00	29,58
	L'Aquila	31,68	20,50	31,37	32,55
	Teramo	28,23	35,67	33,14	25,62
	Pescara	24,04	40,35	24,46	29,62
	Chieti	32,00	36,55	30,67	31,84
Italia		32,21	29,16	29,81	29,68

Import Export prime 5 materie

MACERATA

	EXP 2021		IMP 2021
1. Calzature	332.311.269	1. Calzature	151.088.511
2. Altre macchine per impieghi speciali	131.403.437	2. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	75.715.783
3. Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	91.992.348	3. Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	52.875.506
4. Giochi e giocattoli	91.178.089	4. Pasta-carta, carta e cartone	36.572.783
5. Mobili	90.756.084	5. Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	34.813.806
Totale	1.737.388.174	Totale	908.788.417

FERMO

	EXP 2021		IMP 2021
1. Calzature	500.037.421	1. Calzature	144.511.207
2. Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	104.232.929	2. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	47.866.124
3. Articoli in materie plastiche	42.657.477	3. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	36.206.053
4. Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	34.377.200	4. Articoli in materie plastiche	21.271.658
5. Altre macchine per impieghi speciali	31.457.525	5. Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	16.001.161
Totale	938.771.619	Totale	428.881.570

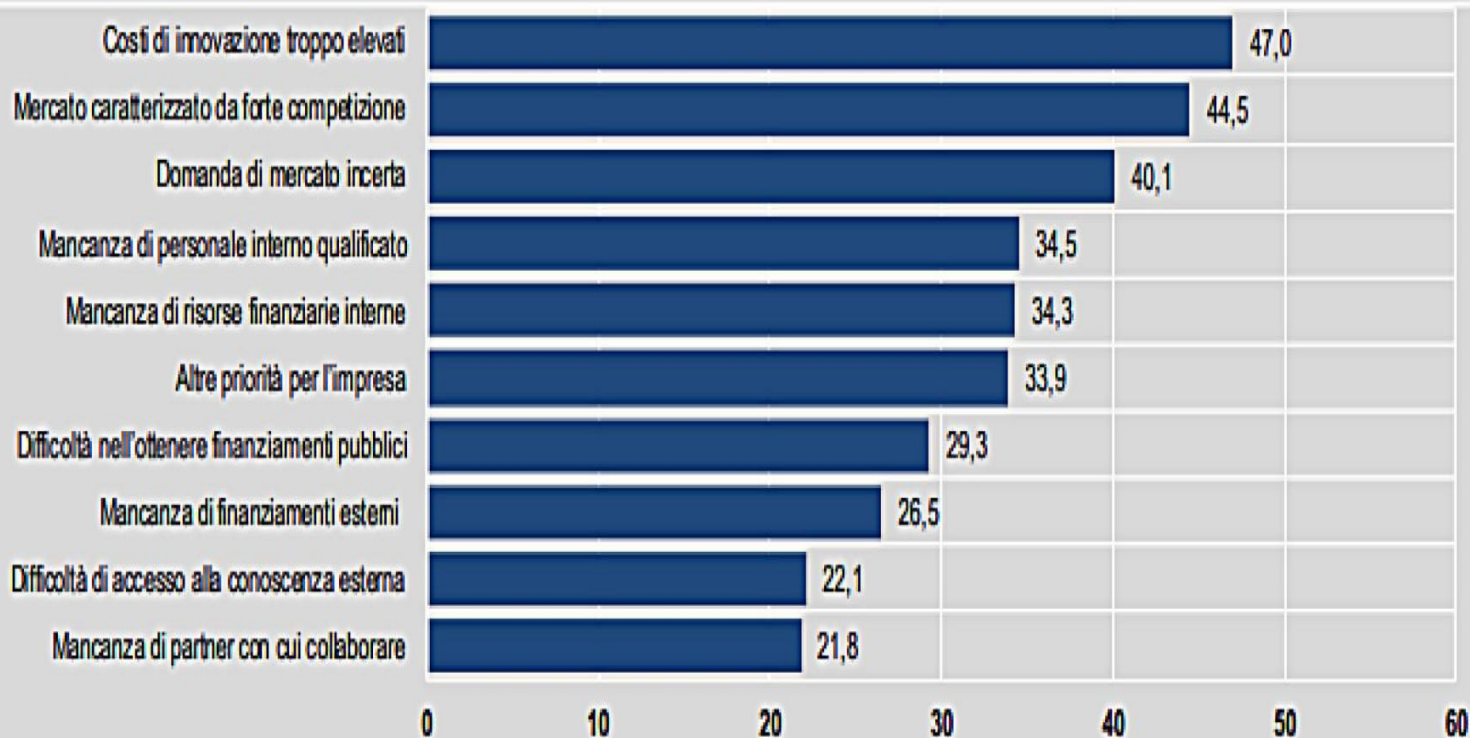
ASCOLI PICENO

	EXP 2021		IMP 2021
1. Medicinali e preparati farmaceutici	2.451.247.762	1. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	791.279.604
2. Calzature	160.812.531	2. Prodotti farmaceutici di base	250.509.256
3. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	132.385.607	3. Medicinali e preparati farmaceutici	115.111.725
4. Articoli in gomma	46.255.792	4. Calzature	72.473.850
5. Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	44.800.596	5. Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	55.749.457
Totale	2.451.247.762	Totale	1.885.791.867

TERAMO

	EXP 2021		IMP 2021
1. Parti e accessori per autoveicoli e loro motori	134.678.275	1. Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	149.383.774
2. Mobili	98.768.982	2. Calzature	87.845.735
3. Articoli in gomma	96.981.164	3. Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	60.240.817
4. Medicinali e preparati farmaceutici	93.821.230	4. Parti e accessori per autoveicoli e loro motori	56.978.180
5. Articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta	52.247.947	5. Altri prodotti chimici	50.773.717
Totale	1.461.875.871	Totale	1.067.704.279

FIGURA 7. IMPRESE CHE HANNO ATTRIBUITO UN GRADO DI IMPORTANZA MEDIO-ALTO AI DIVERSI FATTORI DI OSTACOLO ALL'INNOVAZIONE. Anni 2018-2020, valori percentuali sul totale delle imprese con attività innovative



Fonte: Istat, Rilevazioni sull'Innovazione nelle Imprese

Questi fattori di ostacolo sembrano gravare molto di più sulle piccole imprese che risultano più sensibili ai **costi di innovazione troppo elevati** (49,7% contro 29,6% delle grandi), alla **mancanza di risorse finanziarie sia interne** (36,6% contro 20,2%) che **esterne** (28,6% contro 13,2%).

Un primo aspetto da evidenziare è che risulta essere «una leggenda metropolitana» il fatto che le micro e piccole imprese «non innovano»

Le innovazioni sono di differente tipologia, in relazione al settore di riferimento (ad esempio, servizi o manifatturiero), al modello di business ed al ruolo all'interno delle filiere

Come più volte evidenziato «sono più difficilmente o meglio non quantificabili dai dati di bilancio»

In molti casi «non risultano adeguatamente valorizzate», in quanto (non previste) all'interno del contratto di fornitura

La pandemia ed anche una nuova attenzione alla digitalizzazione ed alla sostenibilità ne hanno accelerato la diffusione

Senza una pretesa di esaustività

Innovazioni introdotte dalle imprese per offrire un prodotto o un servizio innovativo su misura ai propri clienti, realizzate da parte di imprese che operano c/terzi...

Differenti tipologie di innovazioni, da aspetti meno tangibili (nel sistema informativo, nel controllo di gestione, nel ricorso agli strumenti digitali, nella diversificazione dei mercati...) a quelli più tangibili (nei materiali, nei macchinari, ...)

In altri termini, «insieme estremamente eterogeneo» e quindi non è facile trovare un modello interpretativo efficace e soprattutto coerente con le risorse che sono e saranno investite

A complicare la **situazione...**

Le modalità differenti mediante le quali le innovazioni sono realizzate (interno/esterno)

L'assenza di specifici ruoli (non esiste un dipartimento di R&D in questa tipologie di imprese) ed anche di competenze

La mancata conoscenza dell'esistenza di piattaforme tecnologiche ed anche della possibile utilità di queste
Le difficoltà relativamente ai finanziamenti derivanti dai bandi...

Inoltre, è emerso che la minore disponibilità di materie prime e componenti elettronici insieme all'aumento dei costi dell'energia sta «rallentando» la crescita degli investimenti in innovazione

**Inoltre, risulta evidente la necessità di un «sano pragmatismo»...un percorso da tenere presente, evitando
il rischio di piattaforme «costruite dall'alto!**

ALCUNI ASPETTI FONDAMENTALI

Qual è il problema che l'innovazione viene a risolvere

Come funziona

Quanto costa

Quali effetti sul mercato (cosa si vende e quanto ci si guadagna)

UNA CONFIGURAZIONE STRATEGICO-ORGANIZZATIVO di cui si parla molto...

Ecosistemi dell'innovazione

(in realtà, l'origine è nel mondo naturale, cioè un ambiente nel quale ogni componente e le reciproche relazioni sviluppano una rete di interazioni simbiotiche che mantengono il sistema efficiente ed efficace nel suo insieme)

«Si fa quindi riferimento ad una comunità, rete di individui, entità, risorse e strutture che uniscono gli intenti, catalizzando così la nascita di nuovi prodotti, idee, metodi, sistemi e persino stili di vita e forme mentali» ([www.bipconsulting-ecosistemi](http://www.bipconsulting-ecosistemi.com) dell'innovazione)»

«Un ecosistema è un sistema dinamico all'interno del quale componenti diverse (gli attori) interagiscono (in competizione o collaborazione) nel contesto di un ambiente ed in maniera sostenibile.

Un ecosistema dell'innovazione è quindi un sistema che produce innovazione in maniera rinnovabile e sostenibile mediante l'interazione dei suoi elementi. E' l'insieme dei soggetti, attività e strumenti e delle relazioni che ne scaturiscono, a rendere possibile l'innovazione per un attore o un insieme di attori.

Un ecosistema dell'innovazione, in questa prospettiva, è un sistema che produce valore mediante un'innovazione costante per tutti i suoi attori» (www.talentgarden- The innovation ecosystem explained).

Gli attori esterni dell'innovazione

- **Università**
- **Centri di Ricerca**
- **Clienti**
- **Fornitori e produttori di Tecnologia (Hardware)**
- **Consulenti ed esperti**
- **Software house**
- **Incubatori ed Acceleratori d'impresa**
- **Associazioni di Categoria**
- **Pubblica amministrazione**
- **Camere di Commercio**
- **Centri di Formazione**
- **Agenzie per lo sviluppo Regionale e Nazionale**
- **.....**

Modelli di innovazione

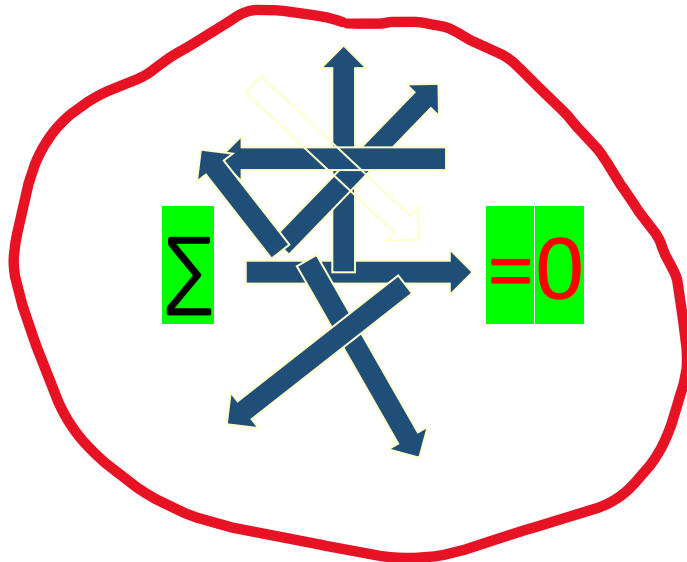
- Il 61% delle aziende sfrutta **modelli collaborativi di open innovation** per portare innovazione in azienda, affiancandoli ai tradizionali investimenti in ricerca e sviluppo (fonte: PwC, 2021).
- La **resistenza culturale** considerato il primo fattore di resistenza nei confronti di progetti innovativi, seguita dalla sicurezza dei dati (fonte: Deloitte, 2021).

Closed innovation

- Paradigma dominante nel XX secolo
 - Assenza di collegamenti tra università e imprese
 - Governi non contribuiscono allo sfruttamento della ricerca di base
- Attenzione a ciò che succede all'**interno** delle imprese
- R&D interna impegnata nella ricerca di base e nella ricerca applicata → **integrazione verticale**

Come trasferire alle PMI cultura dell'innovazione,
innovazione e strumenti?

- L'importanza del **COORDINAMENTO** tra impresa, ecosistema assume tratti fondamentali



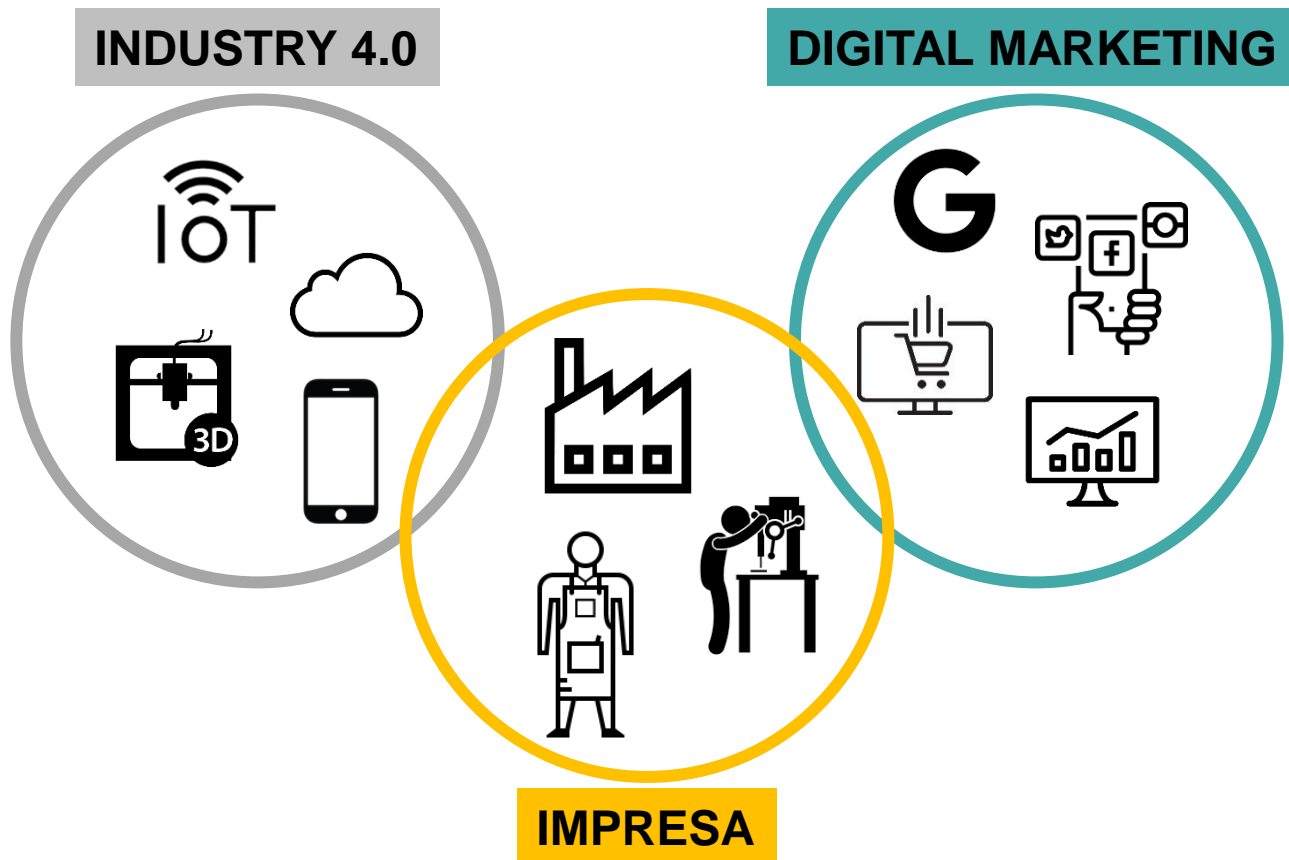
*Evitare il gioco a
somma ZERO
che si ha quando*

**Molte risorse- ognuno fa il suo- ma
l'obiettivo non si realizza**

**E QUESTO NON CE LO POSSIAMO
PERMETTERE!!!**

**LA QUESTIONE DEL METODO DIVENTA
CENTRALE E QUINDI ANALIZZARE LA
RICHIESTA DELLE IMPRESE IN QUESTA
OTTICA PUO' DAVVERO ESSERE UTILE
PER REALIZZARE INTERVENTI UTILI!**

Digitalizzazione: ambiti applicativi diversi ma stesso ambiente



FEB
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



60.32
MILLION

URBANISATION

71.7%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



78.22
MILLION

vs. POPULATION

129.7%

INTERNET
USERS



50.85
MILLION

vs. POPULATION

84.3%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



43.20
MILLION

vs. POPULATION

71.6%

SOURCES: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; ONNIC; ARII; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNING'S REPORTS; OECD; TECHRASA; KEPIOS ANALYSIS. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

Hootsuite®

JAN
2021

ONLINE CONTENT ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT CONSUMES EACH KIND OF CONTENT VIA THE INTERNET EACH MONTH



WATCH
ONLINE VIDEOS



GWI.

92.6%

WATCH
VLOGS



30.4%

LISTEN TO MUSIC
STREAMING SERVICES



GWI.

60.8%

LISTEN TO ONLINE
RADIO STATIONS



we
are
social

39.2%

LISTEN TO OR
WATCH PODCASTS



25.1%

JAN
2021

SOCIAL MEDIA USE

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 DATA ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS DUE TO CHANGES IN DATA SOURCES. USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS.



ITALY

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



we
are
social

41.00
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS
AS A PERCENTAGE OF
THE TOTAL POPULATION



KEYOS

67.9%

ANNUAL CHANGE
IN THE NUMBER OF
SOCIAL MEDIA USERS



GO

+5.7%
+2.2 MILLION

NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



GO

40.26
MILLION

PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE

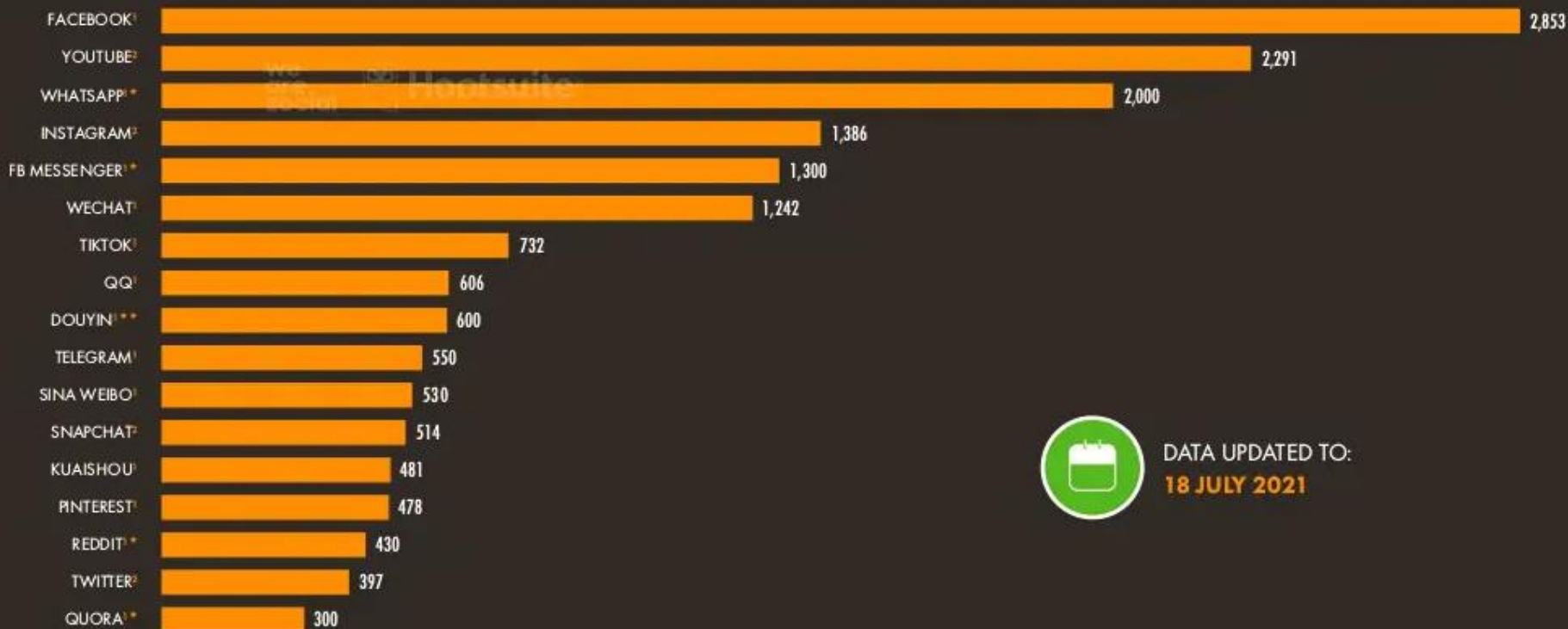


98.2%

JUL
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*

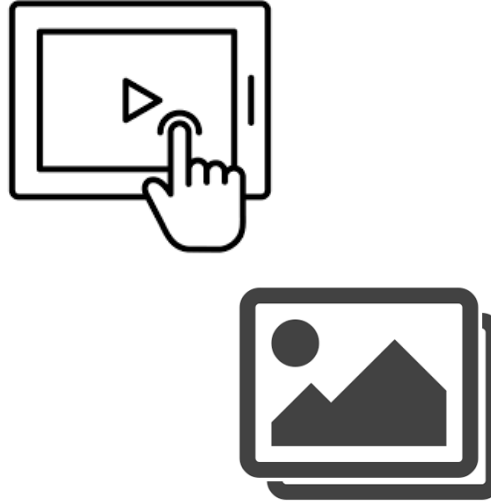


DATA UPDATED TO:
18 JULY 2021

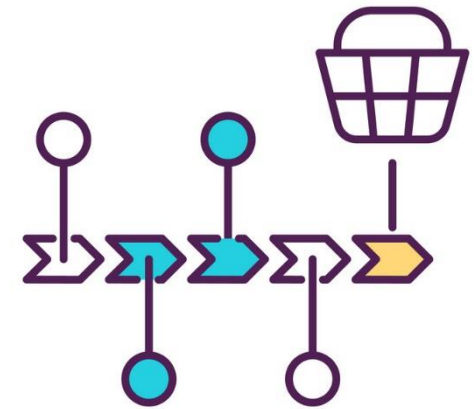
Che cosa emerge



Lo smartphone è il punto di contatto più importante per raggiungere i clienti



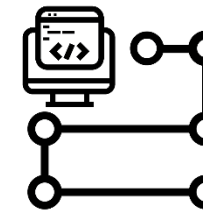
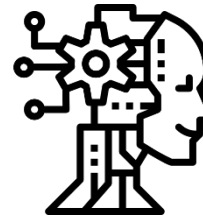
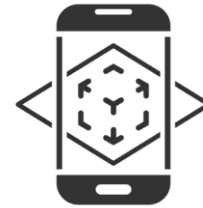
Video e immagini sono i formati più adottati per la diffusione dei contenuti digitali



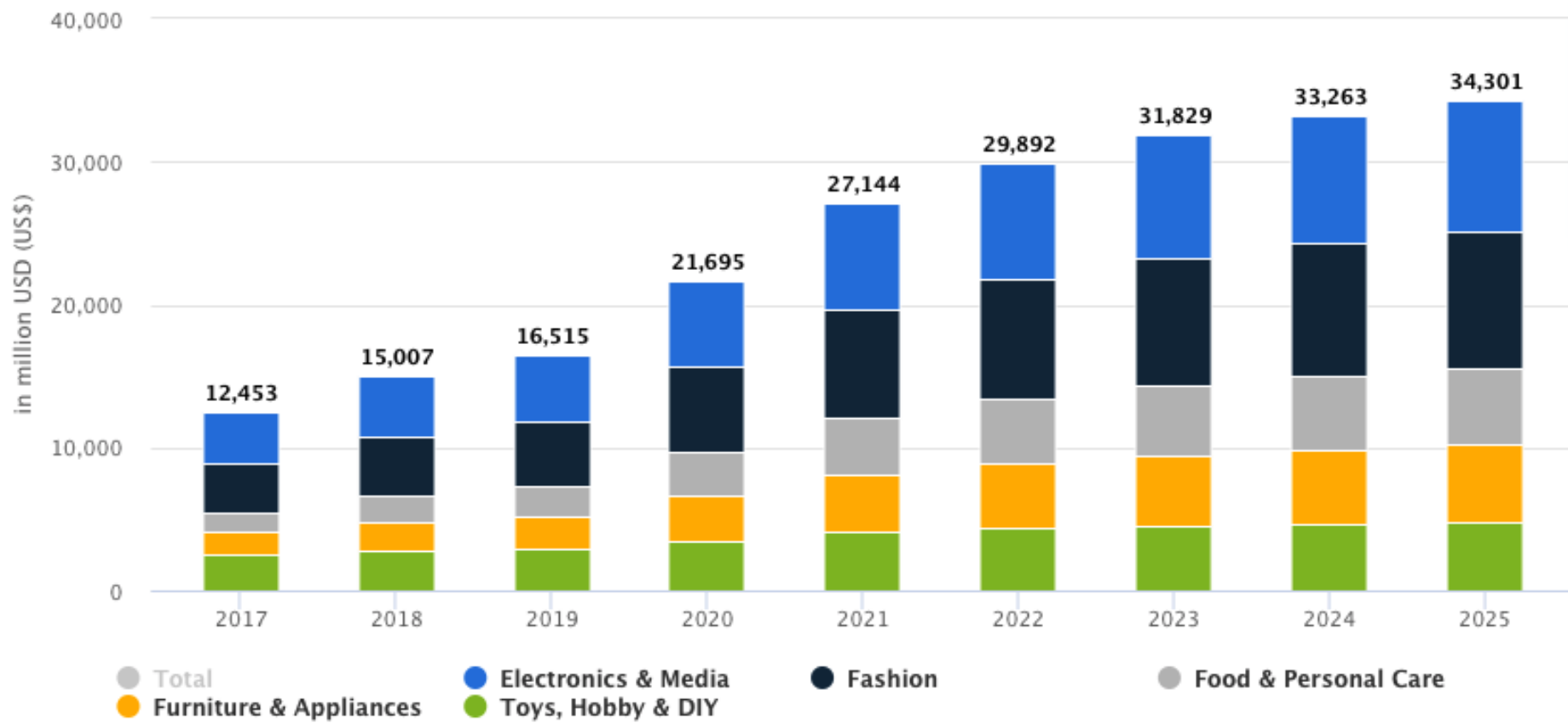
Il processo decisionale d'acquisto dei clienti sta cambiando

Digital Trends

- eXtended Reality
- Intelligenza Artificiale
- Automazione
- Social Commerce

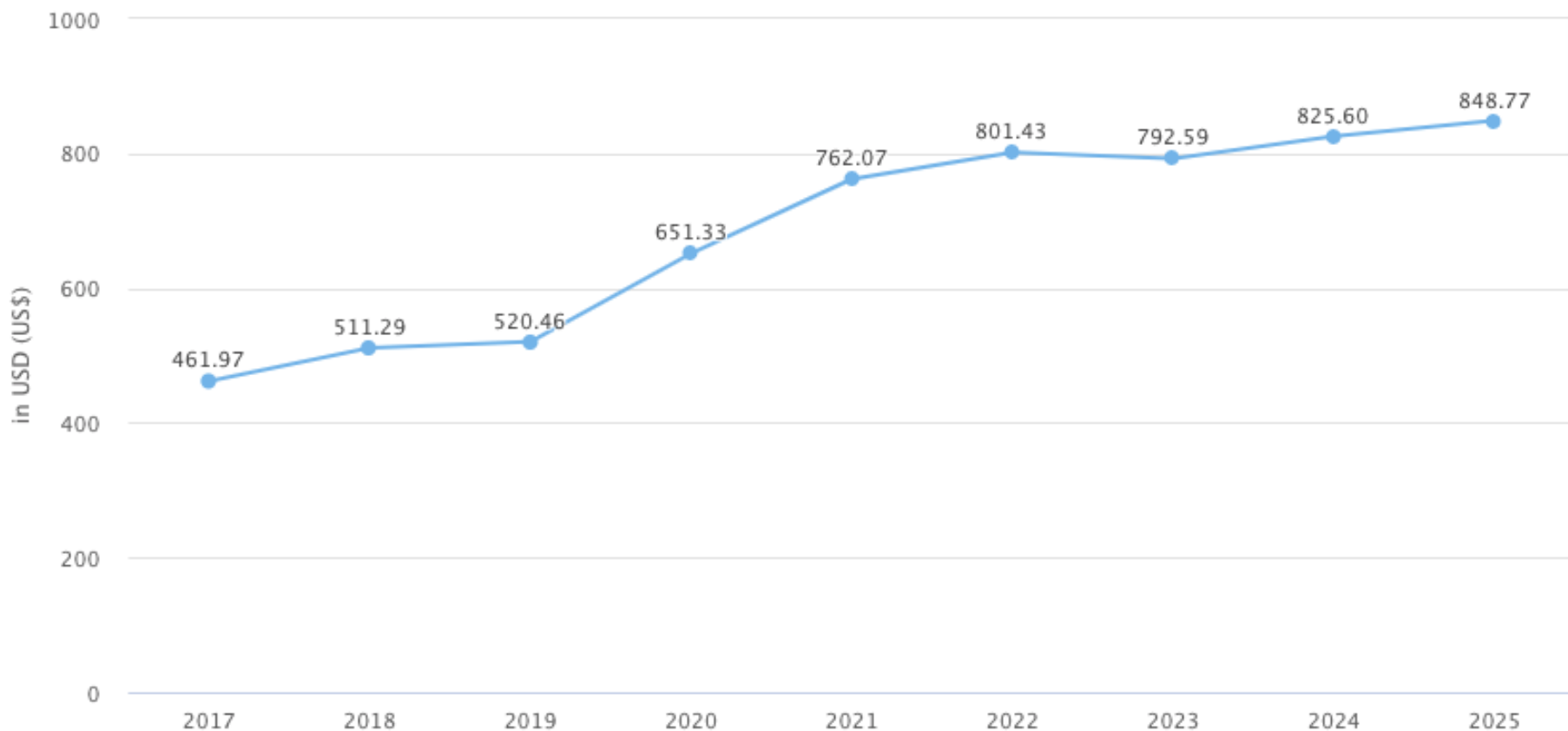


Trend del fatturato e-Commerce in Italia



Fonte: Statista
aggiornato a luglio 2021

Fatturato medio per utente



Fonte: Statista
aggiornato a luglio 2021

Trasformazione digitale

Un percorso possibile...ma ad alcune condizioni

- Presenza di obiettivi di medio-lungo periodo e di priorità chiare
- Confronto con professionisti e/o introduzione di figure qualificate
- Presenza di risorse economiche (non necessariamente elevate) da destinare al progetto
- Aggiornamento frequente



Banca del PICENO



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

CAMPUS WORLD
2021/2022



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

CAMPUS WORLD



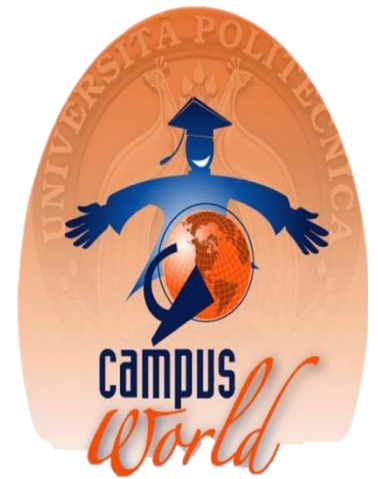
NASCE NEL 2005



**SOSTIENE E DIFFONDE I
PROCESSI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

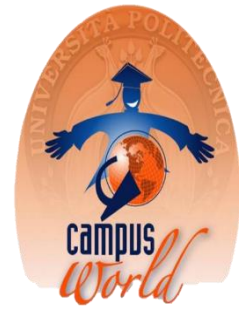


**FAVORISCE IL COLLEGAMENTO
TRA FORMAZIONE E MONDO
DEL LAVORO**





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



PERCHÈ INSIEME?

**CAMPUS
WORLD**
quasi un
ossimoro

NUOVO SERVIZIO ALLE
IMPRESE

CONOSCENZA NUOVE
REALTA'
ECONOMICHE

INTERNAZIONALIZZAZIONE
ed ESPERIENZA

CONOSCENZA LINGUE STRANIERE e
C.V. PIU' "ROBUSTO"

CIRCUITO INTERNAZIONALE
DELLA CONOSCENZA



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



COSA OFFRE



BORSA di STUDIO MENSILE

STAGE ALL'ESTERO

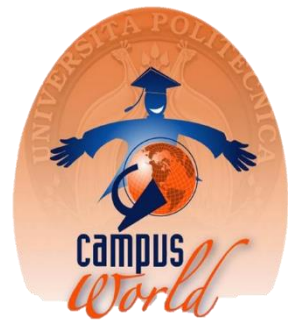
da 2 a 6 MESI

**Paesi UE:
€ 400/500**

**Paesi extra UE:
€ 600/700**



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



PRESENZA NEL MONDO

5 CONTINENTI 48 PAESI





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



PRESENZA NEL MONDO... dalla A alla Z

Arabia Saudita	Ecuador	Kosovo	Rep. Ceca
Argentina	Egitto	Lituania	Russia
Australia	Finlandia	Lussemburgo	Seychelles
Austria	Francia	Malta	Svizzera
Belgio	Germania	Marocco	Tailandia
Brasile	Giappone	Mozambico	Taiwan
Canada	Grecia	Myanmar	Tasmania
Cina	India	Nicaragua	UK
Cipro	Indonesia	Norvegia	Ungheria
Costa Rica	Iran	Paesi Bassi	USA
Croazia	Irlanda	Polonia	Vietnam
Danimarca	Islanda	Portogallo	Zimbabwe

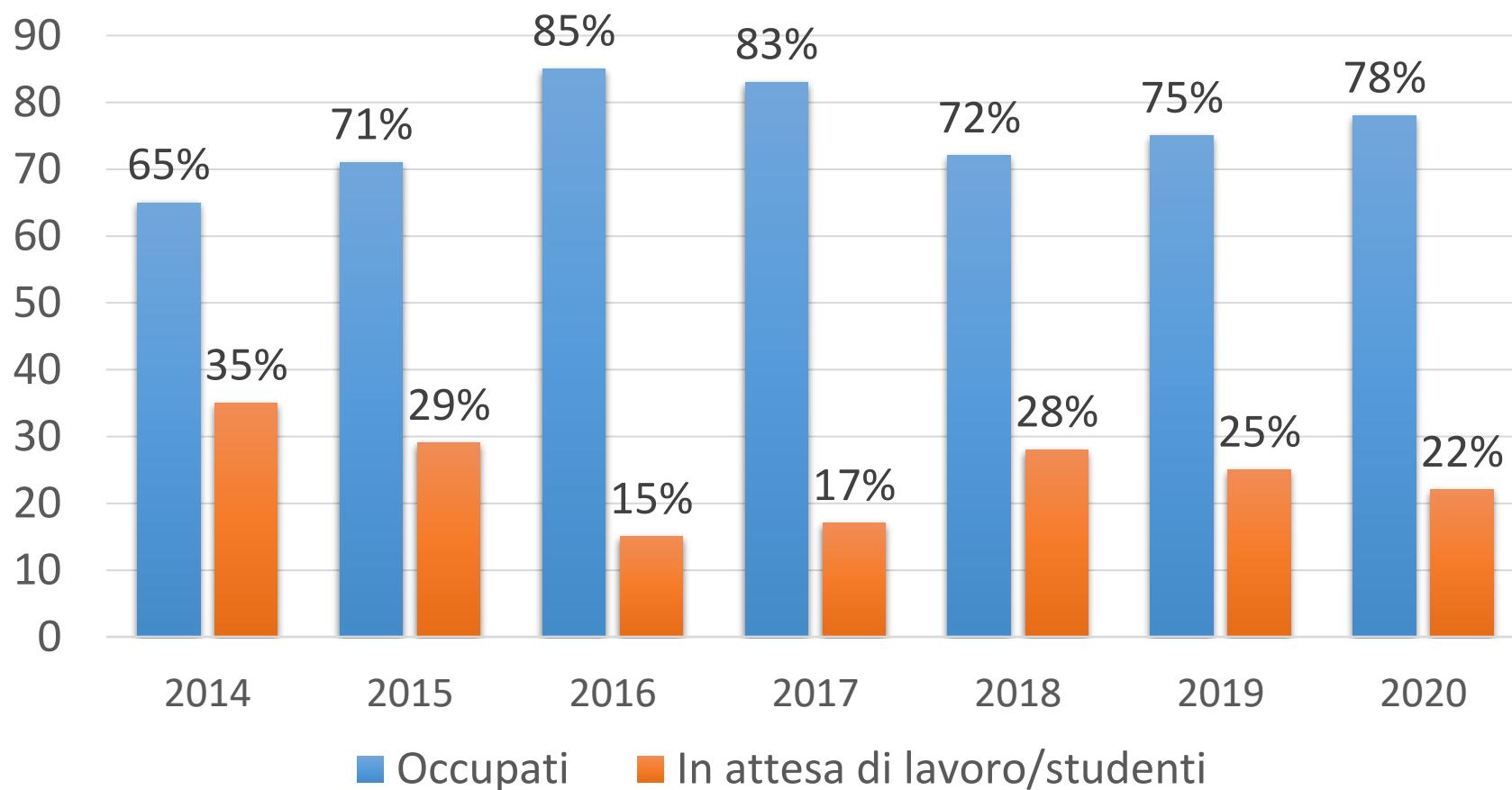


UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



INDAGINE RISULTATI ANNO 2020

**SITUAZIONE OCCUPAZIONALE RILEVATA NELLE PRECEDENTI EDIZIONI
(entro 18 mesi dall'esperienza di mobilità)**



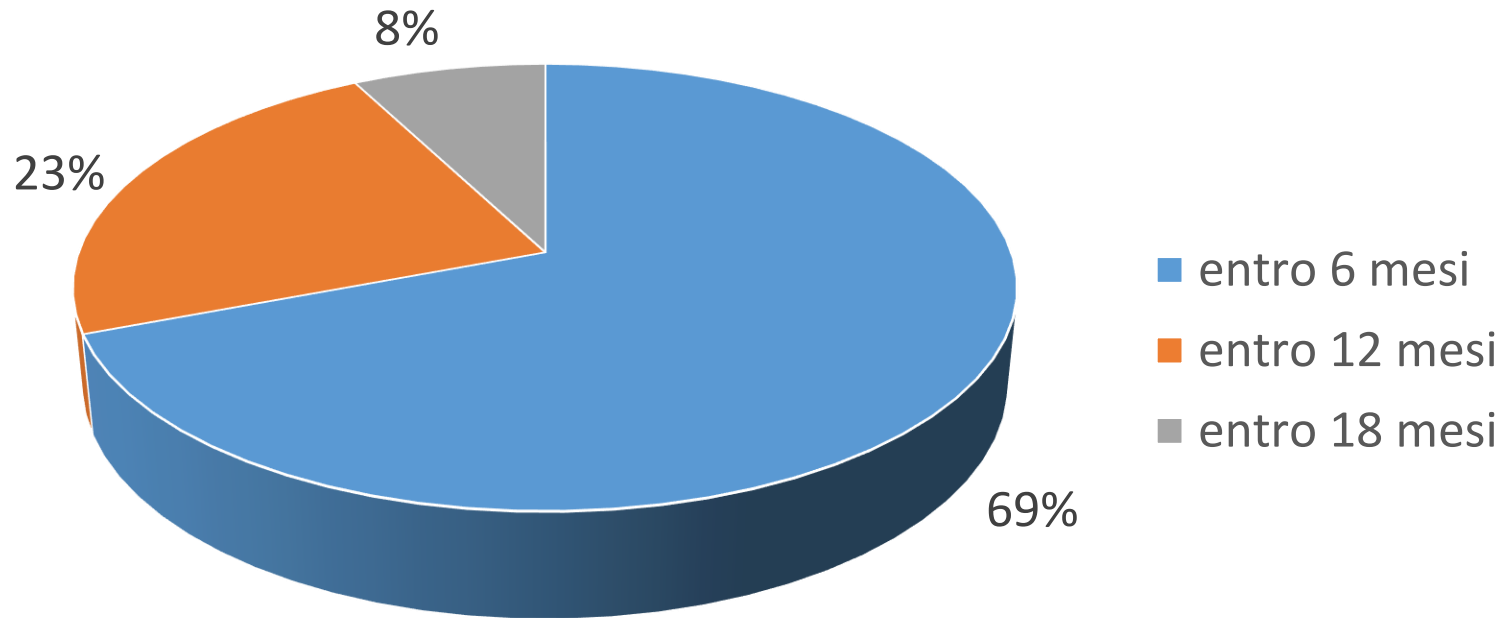


UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



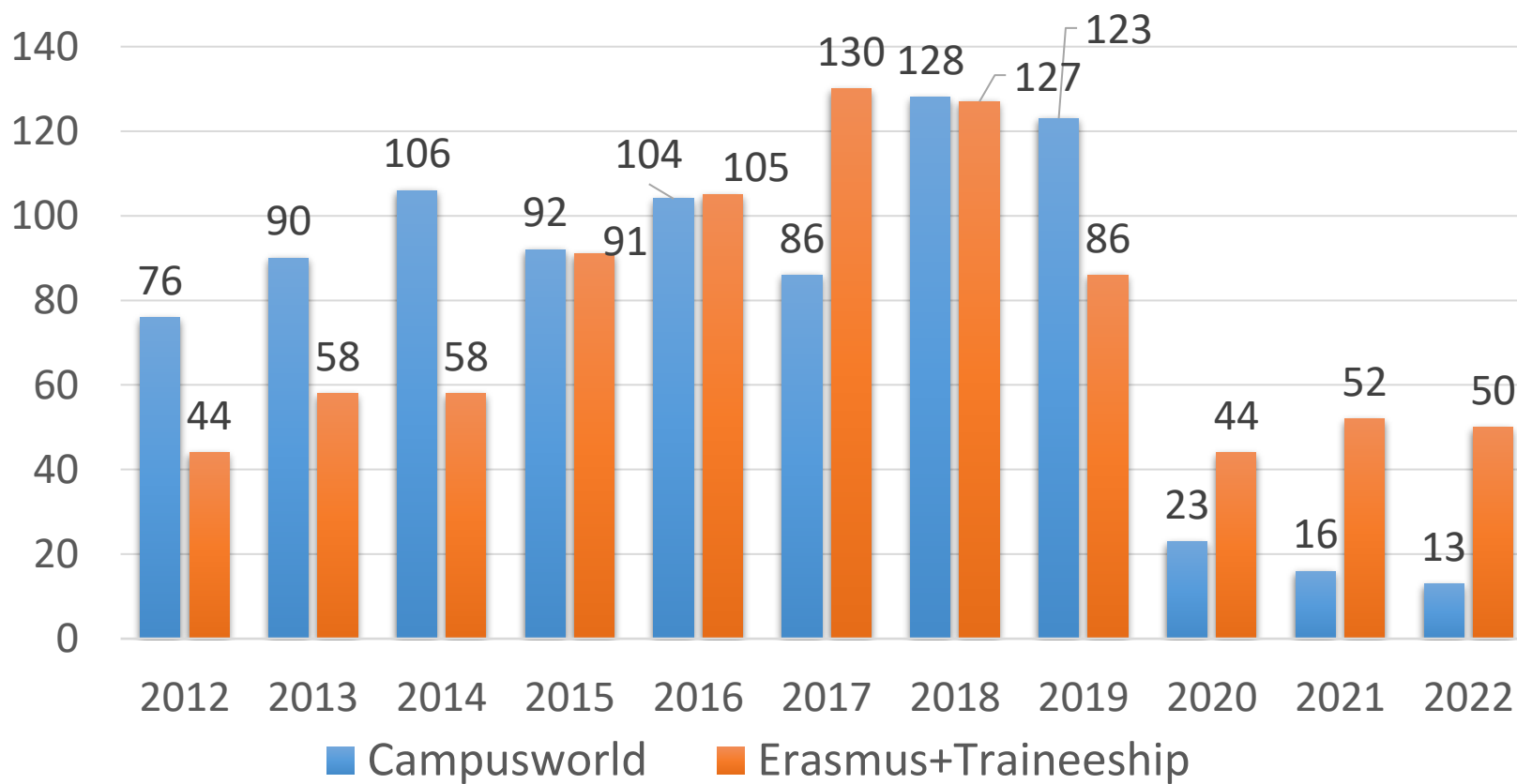
INDAGINE RISULTATI ANNO 2020

TEMPO DI ATTESA NELLA RICERCA DEL LAVORO





NUMERO TIROCINANTI





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



N. STUDENTI/NEOLAUREATI

residenti nelle province di AP, FM, MC, TE
CAMPUSWORLD

anno 2020/21

N. studenti / neolaureati	Provincia di residenza	Facoltà	Paesi di destinazione	Totale borse di studio (€)
3	AP	Ingegneria, Economia, Agraria	Rep. Ceca, USA, Spagna	9.276,75
5	FM	Scienze, Agraria	Giappone, Spagna, Taiwan, Portogallo, Indonesia	17.251,50
2	MC	Economia, Ingegneria	UK, Svizzera	4.557,00
1	TE	Agraria	Spagna	2.929,50



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



N. STUDENTI/NEOLAUREATI

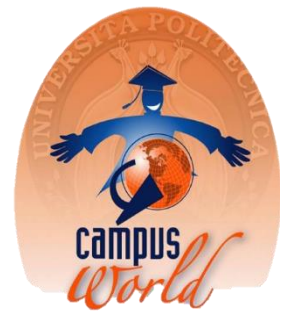
residenti nelle province di AP, FM, MC, TE
ERASMUS+ TRAINEESHIP

anno 2020/21

N. studenti / neolaureati	Provincia di residenza	Facoltà	Paesi di destinazione	Totale borse di studio (€)
10	AP	Ingegneria, Medicina	Portogallo, Germania, Belgio, Norvegia, Ungheria, Spagna, Paesi Bassi, Svizzera, USA	€ 21.780,00
6	FM	Economia, Scienze, Medicina, Ingegneria	Belgio, Germania, UK	€ 11.823,00
7	MC	Economia, Ingegneria, Medicina, Scienze	Germania, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, USA, Malta	€ 13.080,00
1	TE	Ingegneria	Finlandia	€ 3.000,00



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



INDAGINE RISULTATI ANNO 2020/21

TOTALE province di AP, FM, MC, TE

