



## Commissione “Fare Rete”

*Referenti: Stefania Capone, Emilio Bisignano*

### **Finalità**

- Favorire l’inserimento e il coinvolgimento di altri gruppi all’interno della Rete Nazionale dei Giovani Soci
- Relazionarsi con enti/associazioni esterne al fine di sviluppare una rete di cooperazione e di contatti più ampia
- Gemellaggi con altre realtà nazionali di Giovani Soci
- Condividere i progetti di maggior successo delle singole associazioni

### **Prime proposte**

- Brochure e materiale informativo unico per tutti i giovani soci nazionali,
- Progetti “Chiavi in mano” realizzabili dal singolo Gruppo GS
- Progetti “Chiavi in mano” realizzabili con la collaborazione di più associazioni GS CC/non del CC
- Gemellaggi tra Gruppi Giovani Soci
- Sviluppo di progetti comuni su scala nazionale con altre realtà giovanili (ConfIndustria, ConfCommercio, ConfCooperative, etc)

## Commissione “Formazione”

*Referenti: Giorgia Arienti, Caterina Venier Romano, Domenico Cascone*

### **Finalità**

La crescita del movimento cooperativo passa necessariamente attraverso l’identificazione di una compagine sociale capace di sentirsi parte di un’unità collettiva della quale condivide i caratteri distintivi. Questo senso di appartenenza deve fondare le sue radici nella storia e nei valori del movimento in maniera tale da rendere chiara la distinzione, la differenza, con gli altri gruppi. Un socio consapevole si muove nella società in maniera differente, innovativa, ne influenza la

quotidianità e pone le basi per un sistema di relazioni virtuoso che vede nel credito cooperativo il mezzo per una crescita equa e sostenibile.

Formare la propria compagine sociale non significa solamente condividere delle nozioni tecniche, a volte sterili, ma trasferire un bagaglio di esperienze...

Il mezzo più efficiente per diffondere all'esterno l'identità, la storia e la cultura del movimento sono i soci, ed in particolare i giovani soci. È per questo che la prima fase di questo progetto deve essere rivolta a noi giovani soci, ed in particolare ai membri del Comitato di Coordinamento e della Consulta.

### **Prime proposte**

Il progetto "Coopernico" di Accademia BCC ([link](#)) può costituire il punto di partenza dal quale iniziare a costruire il percorso della formazione identitaria. Un percorso snodato lungo gli argomenti distintivi e propri di questo mondo quali ad esempio:

- Storia del Credito Cooperativo Italiano
- La Governance e il suo funzionamento
- I caratteri distintivi delle BCC
- La Carta dei Valori e il 12° articolo
- La metrica mutualistica delle BCC
- La costituzione Italiana e la cooperazione
- Le BCC e il territorio

Uno degli obiettivi di questa fase dovrà essere la scrittura di un Vademecum del Socio BCC (sulla falsa riga di quello pubblicato per gli amministratori), che costituirà il punto di riferimento per la diffusione sul proprio territorio di appartenenza di quanto appreso.

La formazione "esterna" potrebbe invece essere rivolta ai soci che hanno intenzione di avviare un'attività commerciale e/o che vogliono entrare nel mondo del lavoro. Tale formazione dovrà essere indirizzata a degli argomenti precisi che però, più di altri, possano influenzare il rapporto socio-BCC.

## **Commissione "Comunicazione"**

*Referenti: Andrea Di Risio, Matteo Arteconi*

### **Finalità**

- Creare una connessione funzionale tra tutte le Commissioni di lavoro

- Rafforzare il tessuto connettivo tra la realtà del Credito Cooperativo italiano, il movimento nazionale dei Giovani Soci (gruppi consolidati, gruppi attualmente distanti, potenziali nuovi aderenti) e i giovani che “purtroppo” volontariamente o involontariamente sono distanti
- Avvicinarsi sempre di più alla vita dei giovani, accompagnandoli, sostenendoli e comunicando il più possibile con loro
- Condividere storie ed esperienze radicate nei territori di appartenenza.

### **Prime proposte**

- Un'APP dedicata
- L'incremento di materiale informativo standard nazionale
- Una maggiore “socializzazione digitale”
- La creazione di punti informativi dedicati al movimento e localizzati più o meno capillarmente nelle filiali di tutta Italia

## **Commissione “Fare Futuro”**

*Referenti: Giuseppe Navarra, Matteo Paladini, Michele Bonelli*

### **Finalità**

La Commissione avrà come scopo principale l'individuazione di servizi e prodotti che incrementino l'occupazione tramite la nascita di nuove aziende (start-up), accordi di collaborazione con associazioni, gruppi imprenditoriali, networking già presenti sul territorio e gruppi di Giovani Soci per una sana e proficua attività di Rete.

Un impegno orientato ad incoraggiare dei Protocolli di collaborazione, finalizzati ad incrementare e rendere facilmente disponibili le offerte del mondo lavorativo.

Chiaramente la Banca non può trasformarsi in un “ufficio di collocamento”, però attraverso le nostre iniziative potrà facilitare e creare opportunità per personalità che altrimenti potrebbero rimanere nascoste.

### **Prime proposte**

Provare a coinvolgere il mondo imprenditoriale, sollecitandone la responsabilità verso una delle maggiori emergenze del momento, e attraendo il loro interesse per misure a favore dei giovani, preparando una campagna di comunicazione specificamente rivolta alle imprese.

Sfruttare l'occasione dell'Expo, evento unico ed irripetibile, per conoscere tutto ciò che ruota attorno al tema del cibo e dell'alimentazione.

Sostenere le misure e le iniziative già in corso quali BUONA IMPRESA, Fondo di Micro Venture Capital e Bond Up!.

Partire dalle esperienze vincenti dei vari Gruppi sparsi per il Nostro Paese in modo tale che non rimangano solo tanti singoli progetti, scollegati tra loro e di breve respiro, ma costruiscano un disegno coerente per realizzare un grande obiettivo: fare dei giovani il vero motore della rinascita sociale, economica e culturale.

Promuovere attività di collaborazione, condivisione e scambio di idee, con chi possiede competenze e capacità, per realizzare progetti di ricerca scientifica nel campo dell'ambiente e dell'energia. Le Bcc sono già state partner del sistema universitario italiano in altre positive esperienze formative e oggi, se è vero che non c'è domani senza ricerca, occorre anche investire in più illuminate classi dirigenti, consapevoli e preparate sugli strumenti finanziari, capaci di trasferire in modo allargato le loro conoscenze a un pubblico vasto.

Progettare iniziative che hanno bisogno di essere sostenute da chi conosce il territorio, lo vive, e ne sperimenta da tempo le potenzialità.

## COMITATO DI COORDINAMENTO

Federazione Locale	Nome Gruppo Giovani Soci	A	mail B	Commissione
Abruzzo Molise	Gruppo Giovani Soci BCC Sangro Teatina	Andrea Di Risio	<a href="mailto:andreadirisio87@gmail.com">andreadirisio87@gmail.com</a>	Comunicazione
Calabria	Club Giovani Soci BCC di Mediocrati	Emilio Bisignano	<a href="mailto:emilio.bisignano@gmail.com">emilio.bisignano@gmail.com</a>	Fare Rete
Campania	Kairòs	Stefania Capone	<a href="mailto:stefania.cp@me.com">stefania.cp@me.com</a>	Fare Rete
Emilia Romagna	Comitato Giovani Soci Emil Banca	Giorgia Arienti	<a href="mailto:gio.arianti@tiscali.it">gio.arianti@tiscali.it</a>	Formazione
Friuli Venezia Giulia	Gruppo Giovani Soci della BCC di Basiliano	Caterina Venier Romano	<a href="mailto:c.venierromano@gmail.com">c.venierromano@gmail.com</a>	Formazione
Lazio Umbria Sardegna	Associazione Giovani BCC Giuseppe Toniolo	Domenico Cascone	<a href="mailto:dcascone@gmail.com">dcascone@gmail.com</a>	Formazione
Lombardia	Consulta Giovani BCC del Garda	Michele Bonelli	<a href="mailto:michele.bonelli@hotmail.it">michele.bonelli@hotmail.it</a>	Fare Futuro
Marche	Officina Giovani	Matteo Arteconi	<a href="mailto:matteo.arteconi@libero.it">matteo.arteconi@libero.it</a>	Comunicazione
Piemonte Valle d'Aosta Liguria				
Puglia Basilicata	Giovani Soci BCC di Leverano	Matteo Paladini	<a href="mailto:pamatte@alice.it">pamatte@alice.it</a>	Fare Futuro
Sicilia	Associazione Soci Giovani BCC Don Rizzo	Giuseppe Navarra	<a href="mailto:p.nava86@hotmail.it">p.nava86@hotmail.it</a>	Fare Futuro
Toscana	Consulta Giovani Soci BCC Impruneta	Lapo Baroncelli	<a href="mailto:lapo.baroncelli@bsquare.it">lapo.baroncelli@bsquare.it</a>	
Trentino				
Veneto				