

Pojana. Gli studenti di Noventa potranno avere un contatto diretto con la filiale

I ragazzi dell'Itis a scuola in banca

La Bcc Vicentino spiega come si gestisce la comunicazione

Banca e studenti. Oggi la BCC Vicentino ospita presso la sede di Pojana Maggiore i ragazzi dell'Istituto Tecnico Commerciale U. Masotto di Noventa Vicentina.

Dopo la visita alla banca ai ragazzi verrà illustrato il sistema del Credito Cooperativo, il funzionamento dell'ufficio stampa in banca e il significato del Bilancio sociale. Verrà sottolineato il fatto che le banche di Credito Cooperativo (BCC) sono società cooperative senza finalità di lucro. In esse si vive la rara esperienza della democrazia economica in una logica di imprenditorialità e che loro obiettivo è quello di favorire la partecipazione di ogni uomo alla vita economica e sociale e metterlo nelle condizioni di essere, almeno in parte, autore del proprio sviluppo come persona. Di questo deve tener conto l'ufficio stampa di

una BCC, che, comunque, nell'operare di ogni giorno deve adottare regole e sistemi comuni a quelli di una grande azienda o di un qualsiasi ente.

A questo proposito l'ufficio stampa oggi ha un ruolo strategico sempre più importante anche per gestire la comunicazione verso l'esterno nelle strutture politiche, università, associazioni culturali e benefiche, musei, ecc. Gli studenti apprenderanno dunque la famosa regola delle sette "C" della comunicazione, di Scott M. Cutlip e Allen H. Center: credibilità, contesto, contenuto, chiarezza, continuità, canali, capability of audience (ricettività del pubblico).

Radio, televisioni e internet, insieme al variegato mondo della carta stampata, sono infatti i pubblici di riferimento di chi lavora nell'ufficio stampa. Media diversi, con logiche e tempi differenti.

Entrando nel concreto, ai ragazzi verrà spiegata la differenza tra un comunicato stampa ed una cartella stampa; cos'è una newsletter, una rassegna stampa, un house organ, un press-tour, ecc.

Inoltre ampio spazio verrà dato al bilancio sociale: lo strumento che ha lo scopo di comunicare il valore creato dalla Banca per i Soci e la Comunità e di fornire notizie in merito agli interventi di sostegno alla collettività intera.

Ancora una volta, dunque, con queste iniziative sicuramente innovative, l'Istituto Masotto, assieme alla BCC Vicentino, dimostra di voler fornire alle giovani leve, quanti più possibili spunti per affrontare il proprio futuro in maniera serena, usufruendo di un bagaglio conoscitivo che va al di là delle semplici nozioni teoriche.