

Nel Veneto
Un impegno sociale
che continua
CI SIAMO!



Federazione Veneta BCC

Nel 2014
€ 8.150.000

Contributi delle Banche
di Credito Cooperativo
a favore della comunità
e della solidarietà

www.bccvicentino.it



B&M&C

Bilancio Sociale, di Missione e di Coerenza



Bcc Vicentino - ed. maggio 2015 a cura MK&C BCC VI - Realizzazione AGM Grafica - 0444 861478



NON
INVENTIAMO
STORIE.
NE ABBIAMO
TANTE
VERE DA
RACCONTARE.

Il sorriso di Amina, da 15 anni a
Vicenza, parla di microcredito.

PER QUESTO
CI SIAMO!

cisiamobcc.it

 **BCC**
CREDITO COOPERATIVO

LA NOSTRA BANCA
È DIFFERENTE

Presenza

La presenza sul Territorio della Cassa Rurale ed Artigiana di Pojana Maggiore, ora Banca di Credito Cooperativo Vicentino, ha avuto inizio nel 1895 ed è stata tra le prime istituzioni del Credito Cooperativo promosso dall'Enciclica "Rerum Novarum" di papa Leone XIII.

Come ampiamente conosciuto, le Casse Rurali sono state una scelta nata dal basso, dalle popolazioni meno abbienti, guidate nelle scelte iniziali da illuminanti Parroci che sentivano forte la missione di creare nella gente, stimoli e forti motivazioni di riscatto dalla povertà, dall'indigenza e dalla miseria, facendo emergere sentimenti di mutualità, solidarietà ed un convinto spirito di cooperazione tra le persone. Da allora la nostra Banca è cresciuta e si è consolidata e ha esteso i benefici su aree più allargate di Territorio, ma sempre omogenee per continuità territoriale, cultura ed economia, privilegiando la ricerca del bene comune, al profitto. Ha cercato di dare per quanto uno è e non per quanto uno ha; ha fatto emergere la voglia e le potenzialità imprenditoriali nelle persone del Territorio per cui è stata sostegno "ante litteram" di start-up, che poi sono diventate buone realtà produttive, creando anche spazio per l'occupazione.

La validità della scelta cooperativa nella gestione del credito, trova valide motivazioni anche nel nostro tempo che sta riproducendo in termini diversi ma con effetti similari, situazioni di difficoltà economica ed in taluni casi di indigenza, propri dell'epoca in cui sono nate le Casse Rurali ora BCC.

Di fatto il mondo del Credito Cooperativo si è distinto in questi tempi di difficoltà economica generalizzata, nel sostegno alle Aziende, alle famiglie ed alle persone in difficoltà non in grado di trovare credito nel sistema. Questo operare ha realizzato, nei tempi recenti, nelle Banche di Credito Cooperativo anche una evoluzione nell'assetto organizzativo: più orientate al contenimento dei costi ed aperte a nuove fonti di ricavo per competere sul mercato, mettendo a disposizione del Territorio nuovi servizi ed opportunità per superare i momenti di difficoltà per vaste aree di popolazione.

Il nostro scopo è continuare a rendere praticabile e sostenibile nel tempo, un modo cooperativo e responsabile di fare business bancario per noi e le nostre Comunità. Lo facciamo con le competenze, con la visione, con il lavoro necessario ed in più, con la passione di partecipare e sentirci protagonisti della crescita e del progresso economico e sociale del nostro Territorio.

Ad ognuno di voi è rivolto questo documento che rappresenta uno strumento per rendicontare la coerenza rispetto alla nostra identità e per aiutare a migliorarci ogni giorno.

Il Presidente

geom. Giancarlo Bersan




Missione e Coerenza

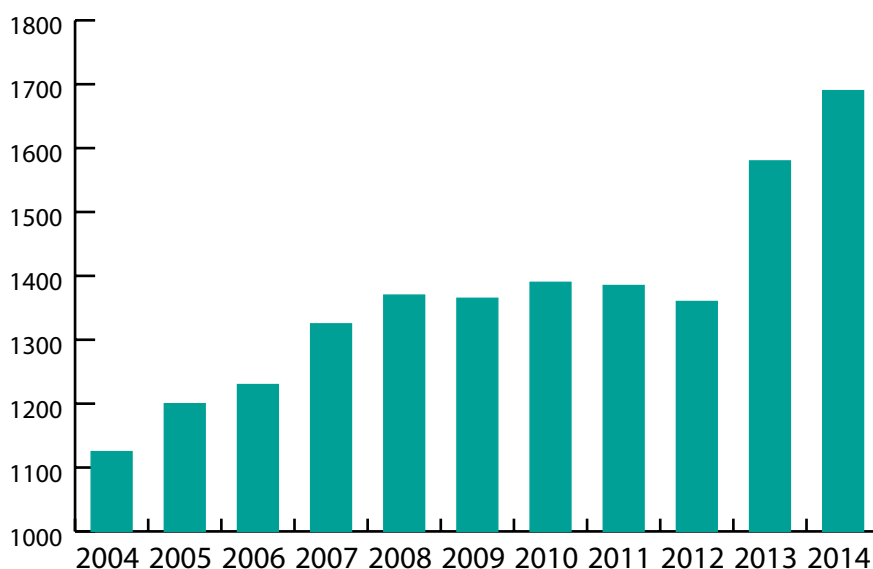
COINVOLGIMENTO

Le BCC sono banche multistakeholder e di relazione che nascono in base ad un rapporto di fiducia tra i soci, si sviluppano grazie ad una relazione di reciprocità con gli stessi soci ed il territorio, si qualificano attraverso la prossimità, la conoscenza e la confidenza con la clientela e con la comunità di riferimento. L'interazione con i portatori di interesse assume dunque una valenza particolarmente strategica e per questo la banca si impegna a mantenere alto il loro livello di coinvolgimento.



I nostri Soci

EVOLUZIONE COMPAGINE SOCIALE 2004-2014



Nel 2014 sono entrati
183 nuovi soci

a fronte di 53 uscite.

Al 31 dicembre 2014 la compagine sociale risulta pari a:

**1.697 soci,
in aumento
di 130**

unità rispetto all'esercizio precedente.

Vantaggi: dall'essere Socio BCC Vicentino derivano anche particolarità:

- *gite sociali*, manifestazioni *culturali*;
- *borse di studio* annuali ai Soci e loro figli/nipoti;
- *convegni* su temi d'attualità ed economia;
- *serate* dedicate a *incontri*, alla *musica*, al *teatro*, e tanto altro!



SPECIALE SPAZIO SOCI

La BCC ha aderito al portale Spazio Soci lanciato dalle BCC del Friuli Venezia Giulia: uno spazio di incontro per i Soci, tra chi cerca e chi fornisce servizi o prodotti. Nel 2014 sono partiti i convenzionamenti. Tutti i soci sono stati dotati di apposita Tessera Socio: disporre di tale tessera significa poter usufruire di un sistema di sconti e vantaggi per attività culturali, sportive e del tempo libero, per viaggiare, per l'informazione e per gli acquisti negli esercizi convenzionati. Inoltre la tessera servirà per tutti gli accessi agli incontri dedicati alla base sociale.





La nostra Clientela

I clienti sono la ragione che spinge la Banca al miglioramento continuo come operatore creditizio. L'obiettivo comune è quello di garantire

un servizio efficiente e di qualità, proponendo uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e, soprattutto, sulla disponibilità e la cortesia.

Ciò che in altre parole significa privilegiare il rapporto umano. Così, nella consapevolezza che ogni cliente rappresenta una persona in quanto tale, viene ricercata costantemente la relazione umana tenendo conto delle specifiche esigenze del cliente stesso.

Ponendo dunque la massima attenzione al servizio ed alla relazione, la Banca si muove in tre direzioni: facendo leva sulla formazione del personale, con l'obiettivo di fornire strumenti per elevare non soltanto il grado di professionalità e competenza ma anche la cortesia e l'attenzione; ampliando le modalità di contatto con la clientela, utilizzando i canali tradizionali e quelli più innovativi (dal 2014 anche facebook e twitter); rendendo la rete delle filiali sempre più moderna e funzionale, nel rispetto delle normative in materia di sicurezza fisica e degli impianti, nonché per la tutela della privacy.

SPECIALE SOCIAL!



Nell'ambito dei social network, la Banca è sbarcata, nel corso del 2014, sui principali social con pagina Twitter e Facebook, collegati al sito web del nostro istituto, con la finalità di avvicinarsi ancora di più al mondo degli internauti. L'iniziativa sta dando buoni risultati in termini di visibilità, a meno di due mesi dall'apertura è stata oltrepassata la soglia dei 500 "Mi piace", target che era stato fissato come primo traguardo da raggiungere entro il primo quadrimestre del 2015. **Seguici su Twitter e Facebook!**

La scelta dei fornitori avviene specialmente in ambito locale in base a criteri di affidabilità, professionalità e competenza, qualità del servizio e assistenza. Ecco perché la maggior parte dei Fornitori viene ricercata all'interno della compagine sociale o nell'ambito degli operatori economici locali o del "Sistema del Credito

I nostri Fornitori

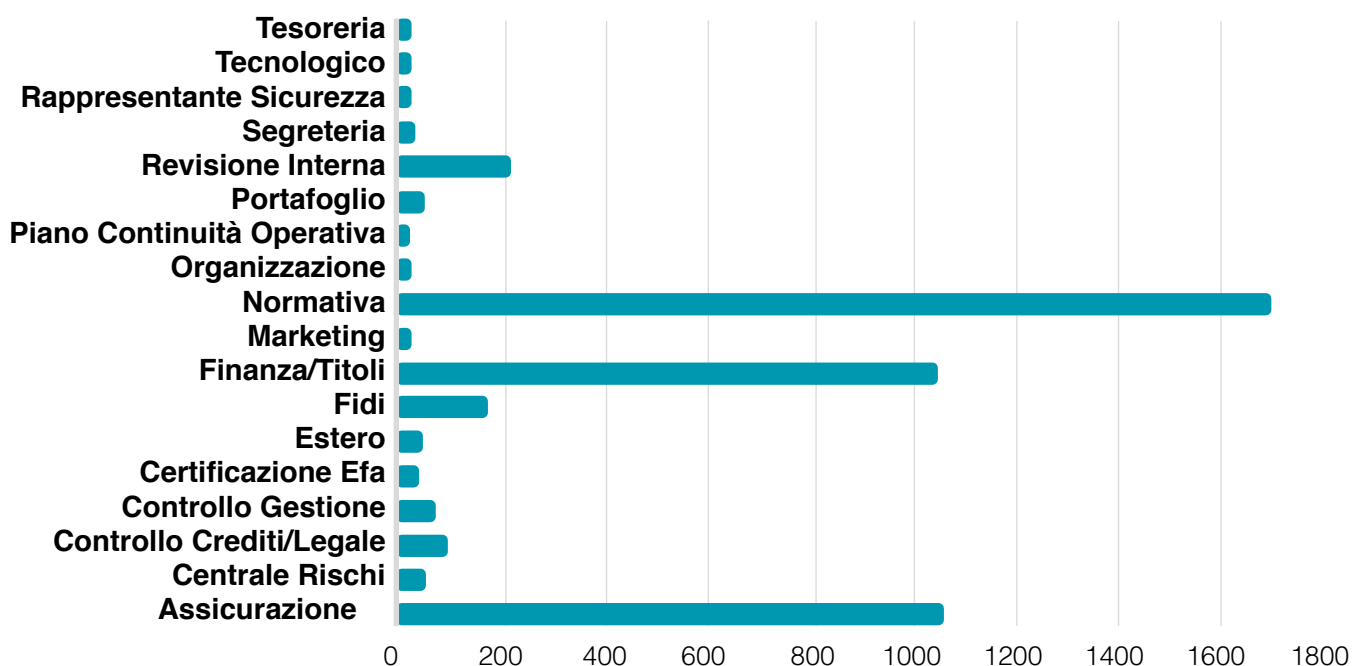


Cooperativo". Con il processo di certificazione di qualità, la Banca ha previsto che tutti i beni, prodotti e servizi che hanno influenza diretta sulla qualità del servizio reso ai propri Clienti, siano approvvigionati da fornitori "qualificati" a seguito di un procedimento di valutazione preventiva.

I nostri Collaboratori

Grande attenzione viene riservata alla formazione del personale con corsi e incontri, al fine di far crescere le doti professionali di ognuno. Nelle tabelle che seguono la formazione del personale per tipologia:

UFFICIO/TIPOLOGIA	ORE FORMAZIONE
Assicurazione	1054
Centrale Rischi	37
Controllo Crediti/Legale	76,5
Controllo Gestione	57
Certificazione Efa	22,5
Estero	30
Fidi	157,25
Finanza/Titoli	1038
Marketing	7,5
Normativa	1692,25
Organizzazione	4
Piano Continuità Operativa	3,25
Portafoglio	31,5
Revisione Interna	203,5
Segreteria	15
Rappresentante Sicurezza	7,5
Tecnologico	7,5
Tesoreria	7,5





10^a Edizione CONVENTION AZIENDALE



*... nella scia del passato
il nostro percorso futuro insieme*

“La strada” è stato questo il titolo della decima Convention che si è svolta presso la villa palladiana di Pojana Maggiore che ha avuto come testimonial la prof.ssa Vera Negri Zamagni. La professoressa, nella sua efficace, competente e convincente comunicazione, ha analizzato il mondo del Credito Cooperativo dando la sua visione dell’evoluzione futura e rimarcando la valenza delle Banche di Credito Cooperativo-CRA nel sostegno dell’economia e nello sviluppo compatibile del Territorio dove operano.



Il Credito Cooperativo in udienza da Papa Francesco

Il 28 febbraio 2015, nel corso di una udienza riservata tenutasi in Aula Paolo VI, Papa Francesco ha incontrato oltre 7 mila operatori aderenti alla Confederazione Cooperative Italiane.



delle nostre comunità locali e della società civile. Di questo non è capace il sentimento. Per questo occorre mettere

**al primo posto la
fondazione di nuove
imprese cooperative,**

insieme allo sviluppo ulteriore di quelle esistenti, in modo da creare soprattutto nuove possibilità di lavoro che oggi non ci sono. Il pensiero corre innanzitutto ai giovani, perché sappiamo che la disoccupazione giovanile, drammaticamente elevata – pensiamo, in alcuni Paesi d'Europa, il 40, 50 per cento – distrugge in loro la speranza. Ma pensiamo anche alle tante donne che hanno bisogno e volontà di inserirsi nel mondo del lavoro. Non trascuriamo gli adulti che spesso rimangono prematuramente senza lavoro. “*Tu che cosa sei?*” - “*Sono ingegnere*” - “*Ah, che bello, che bello. Quanti anni ha?*” - “*49*” - “*Non serve, vattene*”. Questo accade tutti i giorni. Oltre alle nuove imprese, guardiamo anche alle aziende che sono in difficoltà, a quelle che ai vecchi padroni conviene lasciar morire e che invece possono rivivere con le iniziative che voi chiamate Workers buy out, empresas recuperadas, nella mia lingua, aziende salvate. E io, come ho detto ai loro rappresentanti, sono un tifoso delle empresas recuperadas”.

“Non fermatevi - ha detto in particolare Papa Bergoglio - a quello che avete realizzato, ma continuate a rafforzare le vostre realtà. Abbiate il coraggio di uscire da esse, per portare la cooperazione ai confini del cambiamento, dove la speranza ha bisogno di emergere”.

Papa Francesco ha poi continuato:

“...le cooperative devono continuare ad essere il motore che solleva e sviluppa la parte più debole

M

ANIFESTAZIONI
SOCIALI

Molto partecipate le manifestazioni dedicate ai soci e clienti: gita sociale a Modena Brescello e Guastalla, pranzo sociale, serate liriche in Arena di Verona, serate in teatro romano di Verona. Grande successo per gli eventi dedicati ai giovani: concerto di Luciano Ligabue presso lo Stadio Euganeo di Padova e serata a Gardaland.



BORSE STUDIO

Quarantaseiesima edizione concorso borse di studio: bella e partecipata la serata di premiazione che si è svolta nel palazzetto dello sport di Sossano con testimonial d'eccezione la dott.ssa Elena Donazzolo ricercatrice Fondazione Città della Speranza, che ha parlato ai giovani presenti stimolandoli a dare il massimo negli studi.



FEB

Festa della
Banca

in teatro a Lonigo: premiazioni al merito cooperativo e serata teatrale comico-brillante che ha riscosso un grande gradimento di pubblico.



Alcune iniziative della Fondazione BCC/CRA Vicenza



VIAGGIANDO COOPERATIVAMENTE

Viaggio soggiorno in Grecia con la partecipazione di circa 200 tra soci e clienti delle BCC/CRA della provincia.

BCC/CRA per la musica



Accademia del Concerto

È proseguito il sostegno alla formazione orchestrale vicentina "Accademia del Concerto". Due

eventi degni di menzione: concerto classico nel mese di luglio presso la villa palladiana di Pojana Maggiore, concerto di fine agosto dedicato al tango argentino svoltosi presso i Castelli di Montecchio Maggiore.



GIOCA AL RISPARMIO

Progetto di sensibilizzazione al risparmio delle risorse del pianeta per le classi 4^a e 5^a elementari.



Progetto Contro l'Usura

È stato firmato presso la Prefettura di Vicenza un accordo con la Fondazione Tovini per combattere l'usura.



PROGETTO AVO

Adesione al progetto con acquisto dei kit di prima necessità, distribuiti in collaborazione con l'Associazione Volontari Ospedalieri.

Caritas

Continua l'attività di microcredito e quella denominata "Sostegni di Vicinanza". È partito il nuovo progetto per combattere la ludopatia: terminate con successo le attività 2014 dedicate alla formazione per studenti, cittadinanza e operatori di sportello.



SCUOLA COOP-ATTIVA



Nell'anno scolastico 2014/2015 si sta svolgendo il progetto di educazione cooperativa per le scuole di ogni ordine e grado che va in crescendo come adesioni da parte delle scuole.

PROGETTO EDUCAZIONE STRADALE

La Strada Giusta

Percorso formativo di educazione stradale per gli Istituti di Vicenza

Il progetto è rivolto agli alunni delle classi terze e quarte degli Istituti Superiori di Vicenza, in collaborazione con Prefettura, Ufficio Scolastico provinciale e Forze dell'ordine. Sono già stati effettuati due dei tre incontri previsti con una grande partecipazione degli studenti.

Evento Fondazione Città della Speranza



Presso il teatro comunale di Vicenza, il giorno 11 dicembre 2014 si è svolto un concerto per la raccolta fondi per i 20 anni della Fondazione.

AMPLIAMENTO

dei punti convenzionati e incremento dei tesseramenti, superate le 275 adesioni, di cui 75 effettuate nel corso del 2014.



I NUMERI DEL CREDITO COOPERATIVO

Gli stemmi delle regioni Italiane

379 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali

4.459 sportelli, pari al **14,3%** degli sportelli bancari italiani

presenza diretta in **2.705** Comuni ed in 101 Province

1.199.096 soci (+ **3,3%** nell'ultimo anno) 37.000 dipendenti (compresi quelli delle Società del sistema) raccolta da clientela (comprensiva di obbligazioni):

162,7 miliardi di euro (+**3,1%** contro **-0,6%** registrato nella media di sistema) la quota di mercato della raccolta da clientela comprensiva di obbligazioni è del

7,9% impieghi economici: **135,4** miliardi (-**0,6%**, a fronte del **-2,3%** registrato nel resto dell'industria bancaria).

La quota di mercato degli impieghi BCC è del **7,3%**. Considerando anche i finanziamenti erogati dalle banche di secondo livello gli impieghi ammontano complessivamente a 148,6 miliardi di euro,

per una quota di mercato dell' **8%** patrimonio (capitale e riserve): **20,2** miliardi di € (+**0,6%**).

Il Tier 1 ratio ed il coefficiente patrimoniale delle BCC calcolati secondo le nuove regole sul capitale delle banche (Basilea 3), così come definite in ambito europeo dal pacchetto legislativo CRD4-CRR, sono pari a settembre 2014 rispettivamente, al 15,6% ed al 16,2% le BCC hanno mediamente una elevata patrimonializzazione (il Tier 1 ratio medio nazionale, a giugno 2014 è pari al 11,9%).

Dati al 30.09.2014

Cfr. Federcasse, Circolare Statistica trimestrale n.2-2015 del 15 gennaio 2015 (www.federcasse.bcc.it)

