
ventis
è tutto da vivere

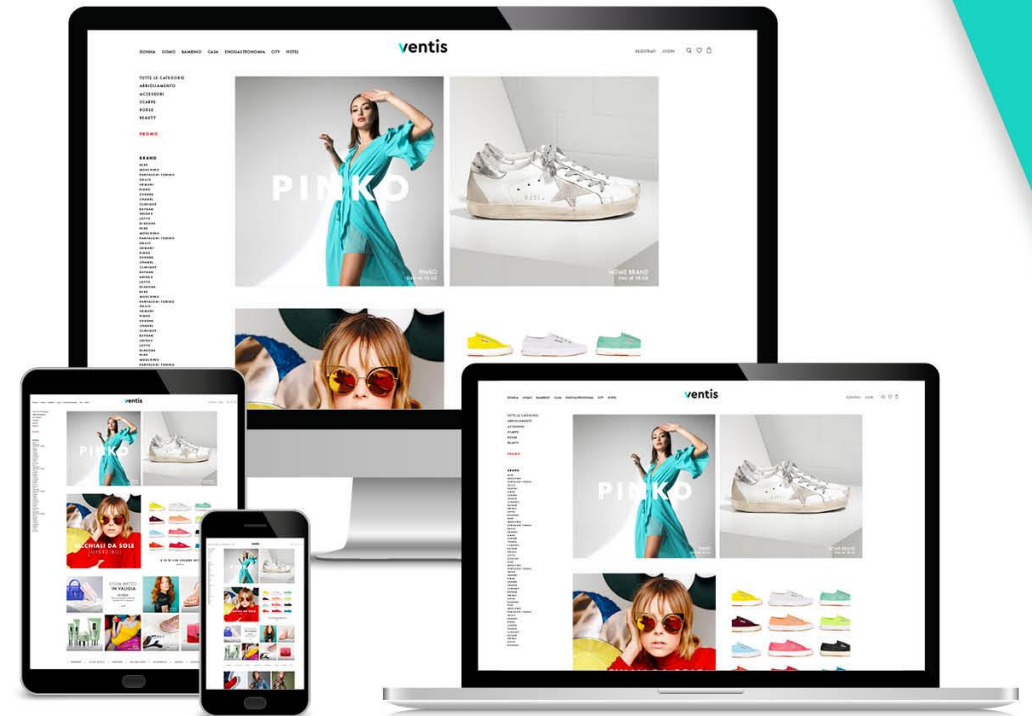


Ventis è l'e-commerce dove puoi acquistare i grandi marchi della moda italiana e internazionale, le eccellenze enogastronomiche del territorio e l'arredamento più ricercato.

Grazie all'integrazione delle tre nuove categorie Bambino, City e Hotel, Ventis oggi è in grado di offrire ai suoi clienti un'esperienza a 360°, un'esperienza tutta da vivere, come recita il nuovo payoff dell'azienda.

Tutto questo è stato possibile grazie alla passione per l'eccellenza e la forte vocazione per il Made in Italy che viene racchiusa in prestigiose vetrine a tempo e continuative dedicate alle migliori tradizioni della piccola e media impresa italiana coniugando la storia italiana all'innovazione.

Con oltre 60 dipendenti, Ventis ha uffici a Milano, Rimini e Roma; vanta un socio di maggioranza del calibro di ICCREA Banca, terzo Gruppo bancario italiano.



+ 2.100.000
utenti registrati



+1.850
brand esposti



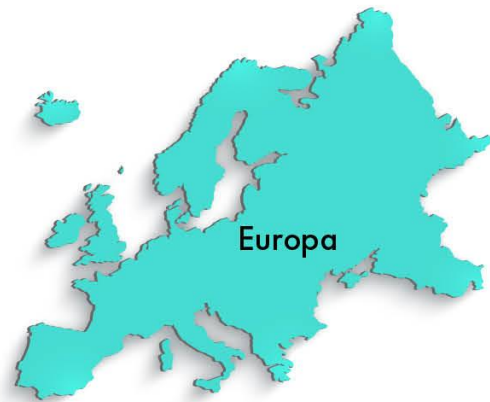
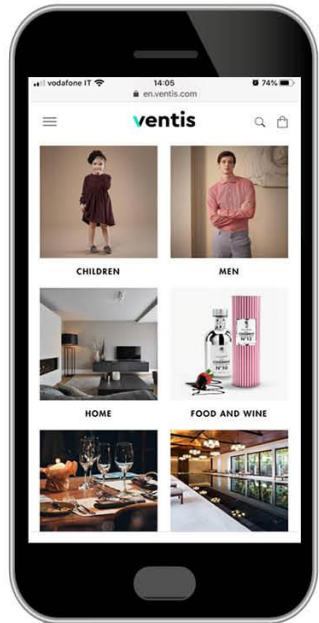
+14.000
prodotti al mese



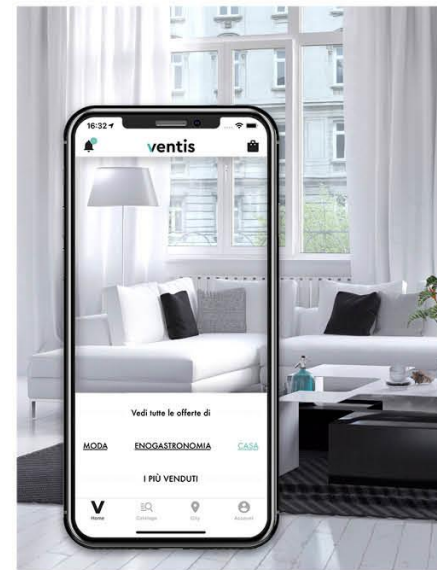
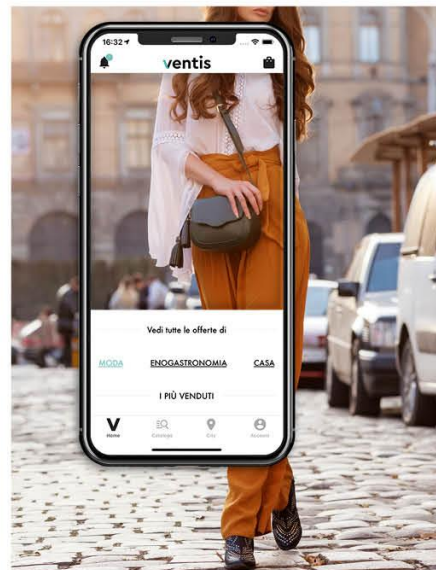
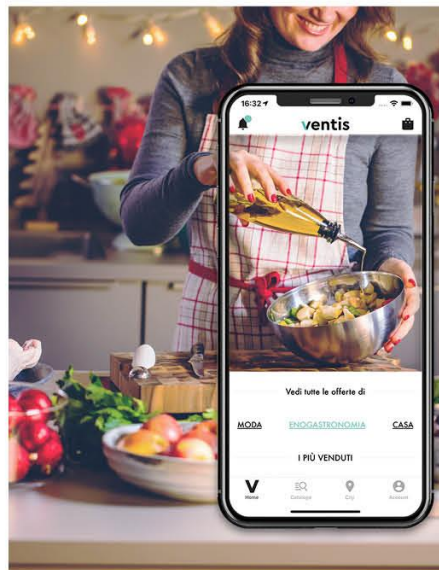
sconti
fino al 70%

Ventis è anche .com e Premium Partner di WeChat

ventis.com



Perchè scegliere Ventis



CUSTOMER BASE

Permette di entrare in contatto con una clientela premium e selezionata, abituata allo shopping online.



CARE & BONDING

Crea un legame diretto con i clienti grazie a una brand image curata con attenzione e competenza.



DIGITAL BUSINESS

Garantisce un accesso facile e a costo zero al mercato a più alta crescita in Italia.



VALUE CREATION

Da vita ad un ecosistema in grado di integrare un e-commerce, un wallet e numerosi servizi, con la capacità di creare e ricondividere valore con i propri partners.



BRAND AWARENESS

Accresce e consolida la notorietà dell'azienda, aiutandola a far conoscere il proprio brand.

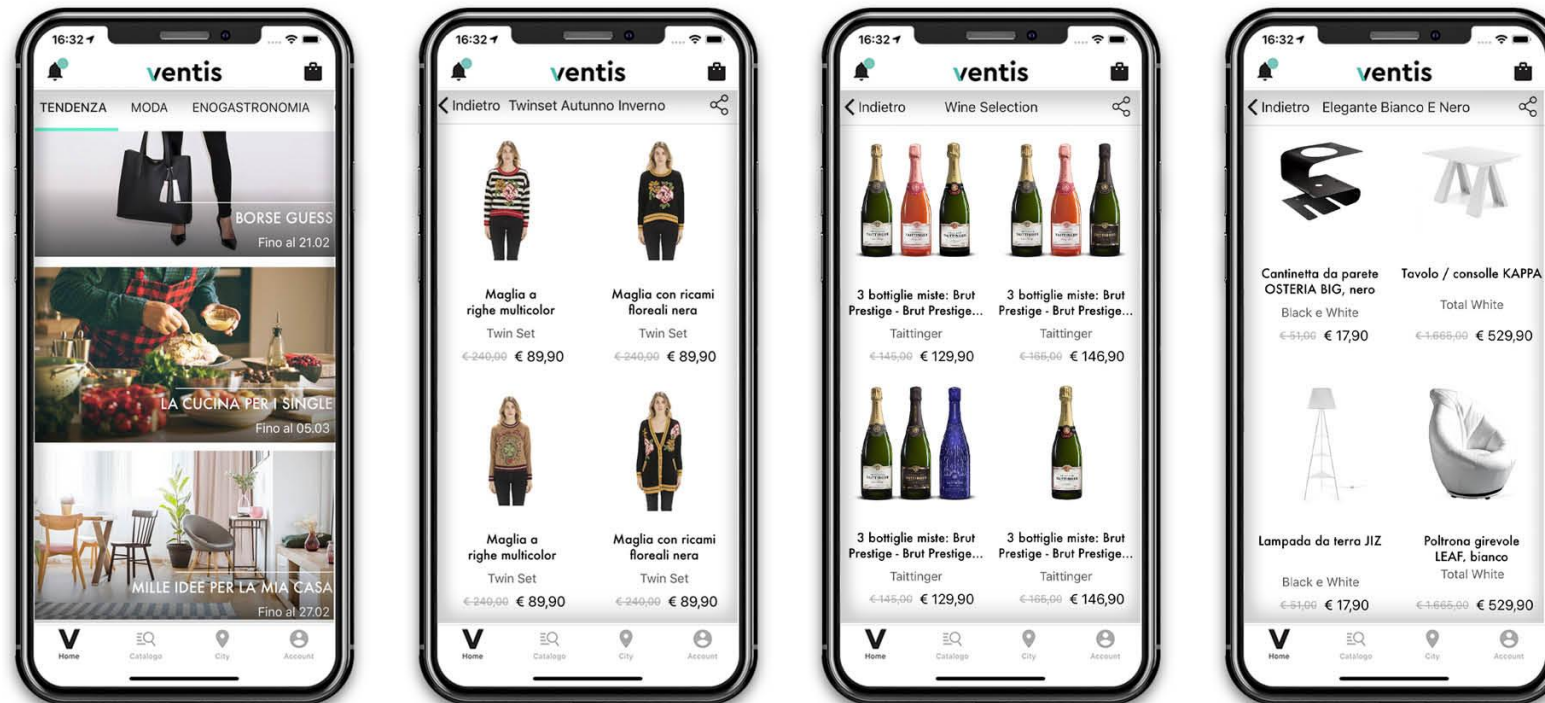


RELIABILITY & SECURITY

Assicura la massima affidabilità e sicurezza durante tutto il processo di pagamento e post vendita.

La Migliore Selezione di Moda, Design ed Enogastronomia

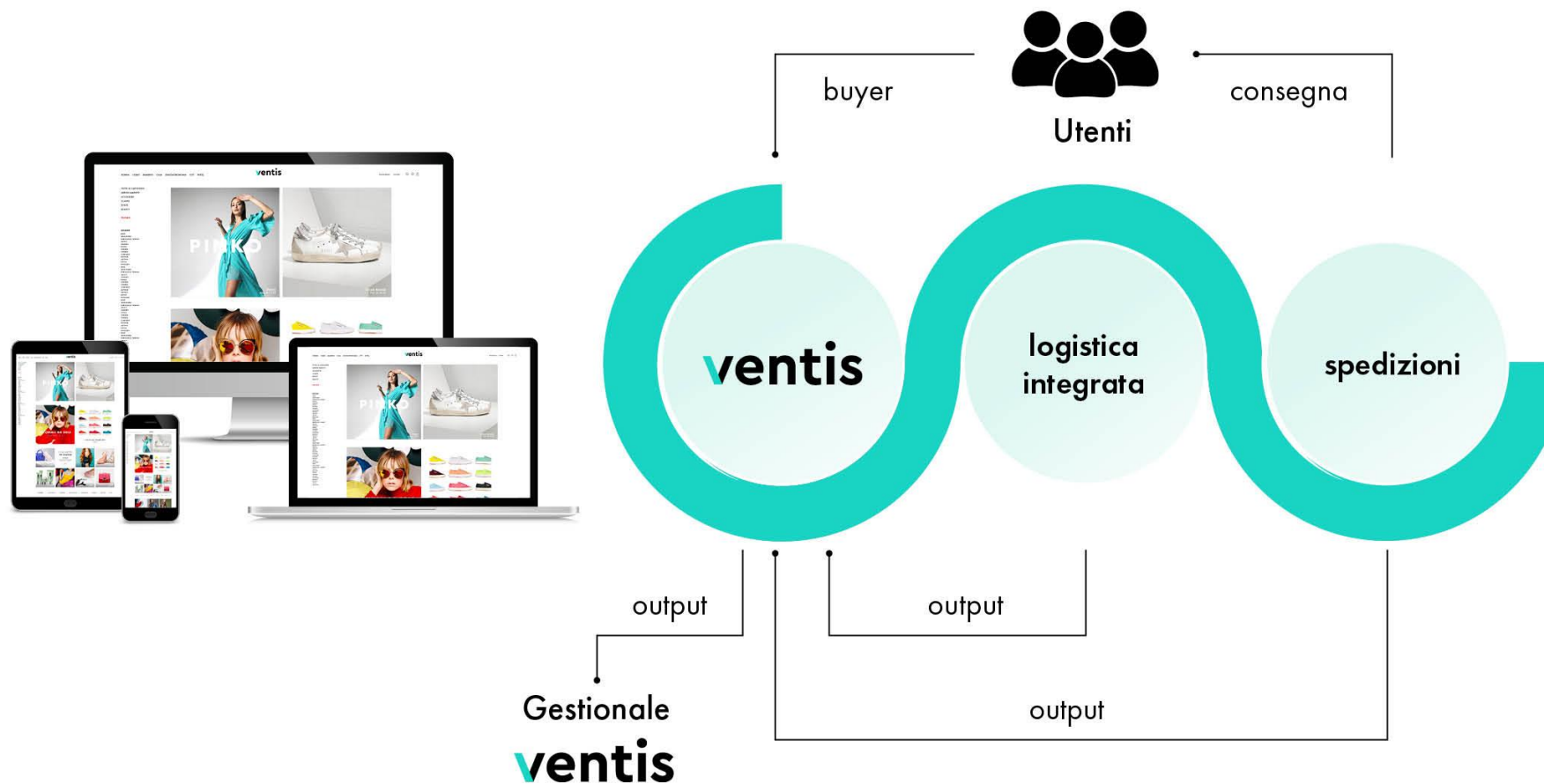
Ventis offre il meglio del fashion, dell'arredamento e dell'enogastronomia, con un focus sui produttori locali, tutto accomunato da un gusto fortemente Made In Italy e prezzi esclusivi.



Il portale gestisce l'intera supply chain: dall'IT al marketing, allo shooting, fino alla logistica, alla vendita e al customer care con team dedicati in-house.

Pensiamo a tutto noi!

Ventis supporta le aziende clienti a 360°, gestendo anche il processo di logistica e consegna dei prodotti.



Planning Vendite – step operativi



SELEZIONE PRODOTTI

Ventis.it vende prodotti, nelle seguenti categorie:

- Abbigliamento
- Accessori
- Home Design
- Sport e tempo libero
- High-tech
- Infanzia
- Enogastronomia



PIANIFICAZIONE DELLA VENDITA

Ventis.it comunicherà i prodotti da opzionare, per i quali si dovranno fornire le immagini, le caratteristiche (schede tecniche e descrizione), il logo aziendale e foto da poter utilizzare per la creazione della vetrina e dei banner. Per le aziende che non dispongono di materiale fotografico, Ventis.it realizzerà, a proprie spese, lo shooting fotografico.



VALUTAZIONE DELLA PACKING LIST

L'azienda dovrà compilare un documento excel fornito da Ventis, elencando i prodotti che l'azienda vuole vendere, inserendo informazioni dettagliate ed immagini.

Il buying team di Ventis.it definirà con l'azienda l'assortimento e i parametri commerciali.



INIZIO VENDITA

La durata della vendita verrà concordata con l'azienda, in base alla categoria e alla migliore resa potenziale.



MODALITÀ DI CONSEGNA

Può avvenire in due modalità a scelta dell'azienda:

- Block order;
- Drop shipment.



PAGAMENTO

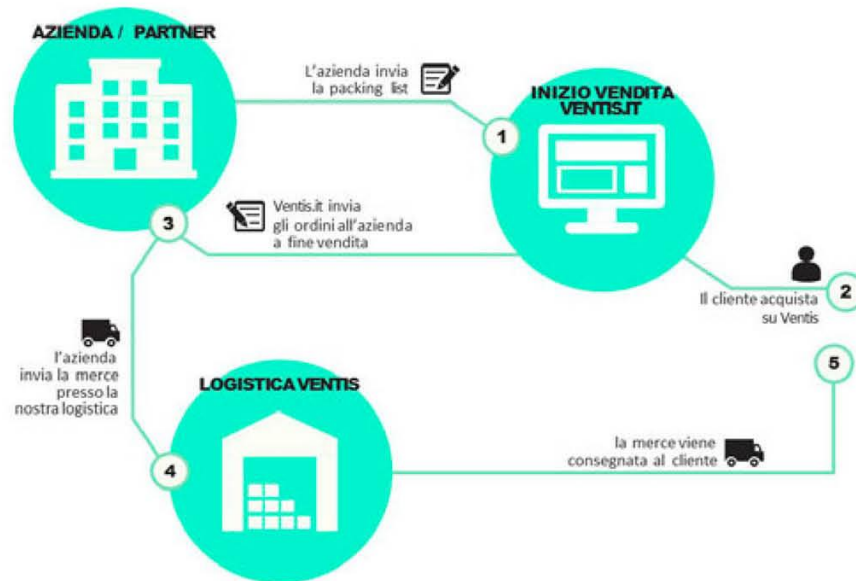
In linea con gli standard di mercato, con in più la garanzia e la fiducia che vengono offerte dall'appartenenza di Ventis a un grande Gruppo Bancario.

Modalità di consegna

Ventis offre due modalità di consegna. L'azienda partner può scegliere la più adatta alle sue necessità

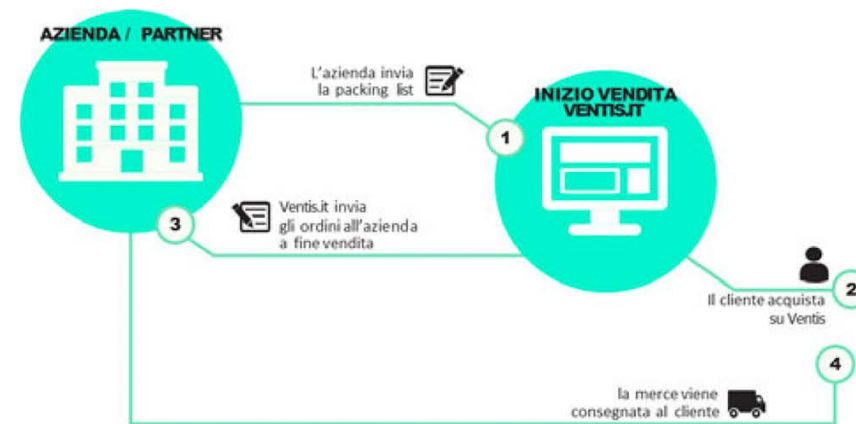
BLOCK ORDER

Ventis invia all'azienda un riepilogo degli ordini a chiusura vendita. L'azienda invia la merce alla logistica Ventis che prepara i singoli ordini e li spedisce ai clienti a proprie spese.



DROP SHIPMENT

Ventis invia all'azienda il riepilogo giornaliero degli ordini. L'azienda prepara la merce. Ventis invia a proprie spese il corriere espresso che ritira gli ordini e li spedisce al cliente.



Nessun costo di listing (inserimento) per l'azienda che vuole vendere i suoi prodotti su Ventis.it.

Soluzioni innovative loyalty



Sviluppo di un marketplace digitale e Programma di Loyalty (cash + points) per i titolari di carta Diners International Italy.

L'obiettivo del partner era quello di **fidelizzare il cliente** e allo stesso tempo **incrementare lo spending** sulle proprie carte Diners.



Sviluppo di un portale dedicato alla customer base Sky iscritta al programma Extra da almeno un anno con una selezione di eccellenze del territorio targate Ventis.

Il portale assegna un **forte riconoscimento della brand-reputation** e fidelizza il cliente attraverso un **servizio premium diversificato**.



Sviluppo di una piattaforma con l'obiettivo di rafforzare e rilanciare il programma loyalty, **You&Eni**.

Inoltre, il progetto ha legato la registrazione al rifornimento di carburante **rafforzando** così anche un'altra **area di business**.

Grazie!