

Aprile 2024

01

BCC NOTIZIE

ASSICURAZIONI
Pensione: è tempo
di pensare al futuro

NUOVE FUNZIONALITÀ
Pay by App
una chiave per il mondo

**GIORNATA DEL
SOCIO E ASSEMBLEA**
il 5 maggio 2024

 **BCC GARDA**

GRUPPO BCC ICCREA

*Periodico di informazione
di BCC Garda*

AVVISO DI CONVOCAZIONE

5 maggio 2024

ASSEMBLEA STRAORDINARIA E ORDINARIA DEI SOCI

DUEMILAVENTIQUATTRO

Centro Fiera di Montichiari

L'assemblea straordinaria e ordinaria dei Soci della B.C.C. del Garda - Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda Società Cooperativa è indetta, in prima convocazione, per il 29 aprile 2024, alle ore 07:30, presso la sede della Banca in Montichiari, Via Trieste n. 62, e - occorrendo - in seconda convocazione per il 5 maggio 2024, alle ore 10:00, nei locali del Centro Fiera del Garda in Montichiari, Via Brescia n. 129, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

PARTE ORDINARIA

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023: deliberazioni inerenti e conseguenti;
Destinazione del risultato dell'esercizio 2023;
Determinazione, ai sensi dell'art. 30 dello Statuto Sociale, dell'ammontare massimo delle posizioni di rischio che possono essere assunte nei confronti dei Soci, dei clienti e degli esponenti aziendali;
Informativa sull'attuazione delle politiche di remunerazione durante il decorso esercizio. Approvazione delle "Politiche in materia di remunerazione e incentivazione", comprensive dei criteri per la determinazione dei compensi in caso di conclusione anticipata del rapporto di lavoro o cessazione anticipata della carica;
Polizza assicurativa per responsabilità civile e infortuni professionali (ed extra-professionali) degli esponenti aziendali: deliberazioni;
Informativa in merito all'integrazione degli onorari per i servizi di revisione di natura obbligatoria forniti da EY S.p.A. per lo svolgimento di talune specifiche attività, svolte a supporto della revisione dei bilanci della Banca per gli esercizi 2023 e 2024;
Determinazione del compenso e individuazione dei criteri per il rimborso spese a favore di amministratori e sindaci;
Elezione:
dei componenti il Consiglio di amministrazione;
del Presidente e dei componenti il Collegio sindacale;
del Presidente e dei componenti il Collegio dei probiviri;

PARTE STRAORDINARIA

Modifiche agli articoli n. 1, 9, 14, 17, 22-bis, 23, 30, 32, 33, 34, 35, 37, 39, 41, 42, 43, 44 e 52 dello statuto Sociale;
Delega al Consiglio di amministrazione ai sensi dell'art. 2443 cod. civ. della facoltà di aumentare il capitale Sociale mediante emissione di azioni di finanziamento di cui all'art. 150 - ter del TUB, per un ulteriore periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, in una o più volte, per un importo di massimo euro 108.000.000,00 e, all'effetto, revoca della delega, precedentemente conferita dall'assemblea dei Soci in data 07 dicembre 2018, al Consiglio di amministrazione ai sensi del richiamato art. 2443 cod. civ.;
Attribuzione al Presidente e ai Vicepresidenti del Consiglio di amministrazione, disgiuntamente tra loro, del potere di apportare allo statuto eventuali limitate modifiche richieste da parte dell'Autorità di Vigilanza.

PARTE ORDINARIA

Modifiche agli articoli n. 1, 2, 7, 19, 20, 21, 22, 23 e 25 del Regolamento assembleare ed elettorale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA

In coerenza con le disposizioni civilistiche, dello Statuto e del Regolamento assembleare ed elettorale adottato, è possibile partecipare all'assemblea personalmente o anche per il tramite di un Socio, persona fisica, delegato ai sensi di Statuto.

LEGITTIMAZIONE DEI SOCI AD ESERCITARE I DIRITTI ASSEMBLEARI

Ai sensi dell'art. 25 dello Statuto Sociale, possono intervenire all'Assemblea e hanno diritto di esercitare il diritto di voto tutti i Soci che, alla data di svolgimento

della stessa, risultino iscritti nel relativo libro almeno novanta giorni prima di quello fissato per lo svolgimento dell'Assemblea stessa.

Il Socio può farsi rappresentare da altro Socio persona fisica che non sia amministratore, sindaco o dipendente della Società, mediante delega scritta contenente il nome del rappresentante e nella quale la firma del delegante sia autenticata dal Presidente della Società o da un notaio, nonché dai Consiglieri di amministrazione, dal Direttore Generale, dal Vicedirettore Generale, dai Direttori Operativi, dai Responsabili di Area, dai Responsabili di Filiale e dai Viceresponsabili di Filiale. Per l'autenticazione delle deleghe, ai sensi dell'art. 25 dello Statuto, il Socio potrà recarsi presso la Sede Sociale (Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci) e le Filiali della Banca nei giorni e orari di apertura al pubblico e fino all'apertura dei lavori assembleari.

Al riguardo, il modulo per l'eventuale conferimento della delega alla partecipazione all'Assemblea dei Soci è a disposizione presso la Sede Sociale (Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci) e le Filiali della Banca.

DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI

Si rammenta che la Banca ha adottato un Regolamento assembleare ed elettorale; esso è liberamente consultabile dai Soci presso la Sede Sociale e presso le Filiali della Banca stessa e ciascun Socio ha diritto ad averne una copia gratuita. Si rende noto che i documenti, il cui deposito presso la sede Sociale è obbligatorio, sono disponibili oltreché presso la Sede Sociale (Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci), anche presso le Filiali, e sono pubblicati sul sito internet della Banca (www.bccgarda.it, "Area Riservata Soci", "Assemblea ordinaria e straordinaria 2024: documenti assembleari riservati"), ove ciascun Socio, accedendo mediante le proprie credenziali personali, li può consultare e scaricare per stamparli.

Per ogni eventuale necessità di informazioni i Soci possono rivolgersi all'Ufficio Comunicazione e Relazione con i Soci, chiamando in orario di ufficio il numero 03096541 o inviando una e-mail al seguente indirizzo uff.comunicazione@garda.bcc.it.

NOMINA DELLE CARICHE SOCIALI

Per le modalità e i termini delle candidature per la nomina delle cariche Sociali si rinvia alle previsioni del vigente Regolamento assembleare ed elettorale.

Montichiari, li 03 aprile 2024
per il Consiglio di Amministrazione
il Presidente
Franco Tamburini



Ai Soci presenti
all'Assemblea è riservato
un pregiato omaggio

SOMMARIO

L'editoriale del Presidente	pag. 04
Redazionale del Direttore Generale	pag. 06
Redazionale dell'Avv. Alessandro Azzi	pag. 07
On air nuova campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea.	pag. 08
Nasce un nuovo spazio polifunzionale di BCC Garda: per Garda Vita, i Soci e la comunità	pag. 09
Anche se sei giovane, è tempo di pensare alla tua futura pensione	pag. 11
Notizie dall'Ispettorato del lavoro	pag. 12
Welfare aziendale	pag. 13

INSERTO GARDAVITA

Pay by App una chiave per il mondo	pag. 15
Loek Van De Loo ed il Glamping: storia di un'intuizione divenuta modello	pag. 16
I Giovani Soci in Ecuador con la missione BCC	pag. 18
Parità di genere: dal modello della cooperazione in Ecuador emerge il ruolo fondamentale delle donne	pag. 19
Don Milani: il Procuratore Capo di Palermo incontra gli studenti in Gardaforum	pag. 20
Ecuador, sulla cima del Mondo: que linda gente!	pag. 21
L'angolo dell'arte: Edward Hopper	pag. 22
Il drive-to-store marketing: quando l'online e l'offline si incontrano	pag. 24
Italiando: tananai, badanai e be Adonai	pag. 25
Lucio la sa lunga	pag. 27

BCC NOTIZIE Periodico di informazioni finanziarie, sociali e territoriali della BCC Garda

Direzione, Redazione e Amministrazione

Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Via Trieste, 62 - 25018 Montichiari Tel.030 96541 - info@garda.bcc.it

Direttore Responsabile: Graziano Pedercini - **Caporedattore Centrale:** Michela Mangano

Redazione: Ufficio Comunicazione BCC Garda

Comitato di redazione: Luca Apollonio, Jacopo Bonincontri, Domenico Fascilla, Nunzia Garbelli,
Anthony Giampà, Laura Gotti, Armando Iacchia, Michela Mangano, Manuele Martani,
Stefano Mondoni, Graziano Pedercini, Nicola Piccinelli, Ezio Soldini, Eleonora Tonni, Eugenio Vitello.

Progetto Grafico: MVA - Brescia - Sarezzo (Bs)

Stampa: Intese Grafiche srl, via Dritta 21/B - Loc. Fascia D'Oro - Montichiari (BS)

Autorizzazione Tribunale di Brescia N.17 del 04/04/2000

"Per le fotografie di cui, nonostante le ricerche eseguite, non è stato possibile rintracciare gli aventi diritto, l'editore si dichiara pienamente disponibile ad adempiere ai propri doveri."

IL 5 MAGGIO UNA FESTA DEDICATA A TUTTI I SOCI

I mesi di aprile e di maggio scandiscono il tempo di approvazione dei bilanci in tutte le aziende. Quest'anno, per BCC Garda l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei Soci è convocata in seconda convocazione domenica 5 maggio alle ore 10:00 presso il Centro fiera del Garda di Montichiari.

Nelle Banche di Credito Cooperativo questo appuntamento, fondamentale e prioritario nell'attività gestionale, diventa l'occasione per mettere in pratica la partecipazione democratica della nostra compagine sociale. Infatti, una delle caratteristiche fondamentali delle BCC risiede nel fatto che durante l'Assemblea ogni socio ha diritto ad un voto

ed uno soltanto, a prescindere dal numero di quote sociali sottoscritte. Per questo motivo è per noi importante sollecitare i Soci alla partecipazione diretta (o tramite delega) all'Assemblea e prevedere momenti di eventi sociali e aggregativi, che possano invogliare i Soci ad essere presenti.

Nella seconda pagina di questa rivista sono presentati l'ordine del giorno e la scaletta dei lavori dell'Assemblea di maggio e, in ultima pagina, è annunciata la sorpresa che abbiamo riservato a tutti i Soci ed alle loro famiglie: in occasione dell'Assemblea, la Banca propone un'intera Giornata dedicata al Socio!

Innovando rispetto alla consuetudine passata, da quest'anno



di Franco Tamburini
Presidente BCC Garda

il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di unire in un'unica giornata l'evento istituzionale dell'Assemblea di approvazione del Bilancio e la festa dedicata ai Soci, che tradizionalmente veniva organizzata verso la fine dell'anno nel mese di dicembre. Allora, il 5 maggio si configura come una Giornata tutta dedicata



GIORNATA

ai Soci, alle loro famiglie ed ai loro invitati. La **mattina alle ore 10:00 è convocata l'Assemblea** a cui potranno partecipare tutti i Soci. All'ordine del giorno, oltre alla votazione sul progetto di Bilancio e sulla proposta di alcune modifiche statutarie indicate dalla Capogruppo Iccrea, è prevista la votazione per il rinnovo delle cariche sociali con la presentazione di una lista di candidati espressione della Governance uscente. Durante i lavori assembleari, saranno premiati i Soci e figli di Soci ai quali sono state riconosciute le Borse di Studio IO MERITO. A tale proposito, con particolare piacere, segnalò che quest'anno abbiamo raggiunto il record storico di 97 borse di studio assegnate. Questo dato, oltre ad essere motivo di orgoglio per BCC Garda, è indice di valore e di impegno per i tanti giovani che sono la linfa vitale della nostra compagine sociale!

Mentre il Socio è impegnato in Assemblea, sempre al mattino, **sono stati organizzati eventi sociali per l'accompagnatore e per i figli minori**: saranno attivi vari stand tematici.

Lo stand per bambini direttamente dalla Fiera di Seridò con animazione e la simpatica mascotte Semino che racconterà favole ai più piccoli. Lo stand rivolto ai giovanissimi, a partire dai 10-12 anni, che prevede l'utilizzo di videogiochi e le sfide a Just Dance con Nintendo Switch. Non da ultimo, lo stand di Garda Vita con le proposte tematiche in campo della salute e della consulenza medica. Al termine dei lavori assembleari, i Soci con un accompagnatore ed i figli minori sono invitati al pranzo sociale offerto dalla Banca.

A partire dalle ore 15:00, i Soci della Banca hanno la possibilità di invitare altri loro ospiti alle attività previste nel pomeriggio. Saranno aperti tutti gli stand tematici per i bambini, gli adolescenti e lo stand di Garda Vita ed è previsto uno spettacolo di magia per i più piccoli.

Infine, per chiudere in festa questa Giornata che si preannuncia davvero straordinaria, accanto alle proposte rivolte ai nostri Soci più affezionati, abbiamo pensato di offrire un evento speciale a tutti i giovani Soci. In un padiglione

dedicato del Centro Fiera, **a partire dalle ore 16:00 è organizzato un DJ set con Wad & Friends** con Michele Wad Caporosso di **Radio Dj e M2O** insieme agli influencer Diego Lazzari e Lele Giaccari.

Vale la pena sottolineare ancora una volta che, per il pranzo sociale e per tutti gli eventi ricreativi, i Soci dovranno iscriversi dal sito web della Banca www.bccgarda.it oppure andando presso la propria filiale.

Concludo con un ultimo dato significativo e che dà ancora maggiore valore a tutta l'attività che la struttura ha predisposto per l'Assemblea e per questa giornata. Durante l'appuntamento del 5 maggio prossimo potremo festeggiare un nuovo traguardo: il Socio che ha fatto raggiungere quota 10.000 alla nostra compagine sociale. Questo obiettivo, che avevamo previsto per la fine dell'anno 2024 è già un traguardo mentre stiamo chiudendo la redazione di questo numero e in Assemblea lo avremo ampiamente superato.

Ciò ci rende ancora più fiduciosi e motivati a proseguire nel nostro cammino futuro!



di **Massimiliano Bolis**
Direttore Generale



IL BUON BILANCIO DEL 2023 TESTIMONIA LA BONTÀ DELLE SCELTE FATTE E RAFFORZA L'IMPEGNO SUL TERRITORIO

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella nel suo intervento in occasione dell'Assemblea Annuale di Federcasse – tenutasi a Roma l'11 luglio 2023 – delineò con estrema sintesi e chiarezza il ruolo delle Casse Rurali, oggi Banche di Credito Cooperativo: “... le casse sono state strumento di inclusione nello Stato unitario e hanno contribuito alla integrazione della società, allo sviluppo dei territori, della vita delle famiglie, rappresentando un momento fondamentale di sostegno allo sviluppo dell'Italia”.

Sempre in occasione dell'Assemblea di Federcasse, il Credito Cooperativo ha celebrato il 140° della costituzione della prima Cassa Rurale, a Loreggia, in provincia di Padova, da parte di Leone Wollemborg, un giovane che nel 1883 aveva 24 anni. La sua idea era quella di “aiutare i bisognosi ad aiutare loro stessi ed aiutarsi tra di loro”: è la formula della Cassa Rurale, è la formula del Credito Cooperativo.

Su questa radice si è sviluppata nel tempo la finanza mutualistica. Che si mantiene viva, vitale e capace di incidere, come evidenziano almeno tre aspetti:

- la capacità di adattamento ai tempi;
- il crescente riconoscimento proveniente dai soci, dalle socie e dalle comunità;
- la testimonianza dei fatti, ovvero la declinazione concreta del modo di “fare banca differente”.

BCC Garda a pieno titolo può affermare di essere evidenza di questi tre aspetti, i dati del bilancio 2023 lo possono confermare:

- il radicamento al territorio, i principi statutari, la relazione diretta con Soci e clienti, continuano ad essere i punti di riferimento nell'agire degli amministratori e dei collaboratori, affiancandoli alle soluzioni innovative di sviluppo e di relazione offerte dell'evoluzione tecnologica;

- la compagine sociale è cresciuta nel 2023 di 431 soci (+4,6%); tra i 665 Soci persone fisiche entrati, il 30,2% ha meno di 35 anni e tra questi figura il decimillesimo socio della BCC, una giovane donna assegnataria della borsa di studio “Io Merito”;
- il sostegno del territorio e delle realtà che lo animano ha trovato in CREO la soluzione “differente” di BCC Garda per la realizzazione di ben 31 progetti, con una raccolta di oltre 500.000 euro e il coinvolgimento di oltre 3.100 donatori.

BCC Garda svolge il ruolo di Cassa Rurale dal 1895 e lo ha rinnovato nel 2023 con risultati di bilancio positivi e improntati alla continuità e stabilità.

Solidità patrimoniale

La Banca ha ulteriormente rafforzato la propria solidità patrimoniale, posizionandosi molto al di sopra dei minimi di vigilanza italiani ed europei e portando il CET 1 ratio al 18,97% (rispetto al 18,48% del 2022) e il Total Capital Ratio al 21,97% (rispetto al 21,43% del 2022). Si tratta dei migliori indici da sempre registrati dalla Banca.

Redditività

È stato registrato un utile netto pari a 8,1 milioni di euro, in crescita rispetto al risultato del 2022 di 658 mila euro, che conferma la tendenza positiva degli ultimi esercizi, con un incremento dell'8,8%.

Qualità del credito

Nonostante la riduzione del 2,7%, il credito in bonis costituisce il 98,5% del credito complessivo (ex 98,1% nel 2022), mentre il credito deteriorato diminuisce fino a raggiungere il saldo di 11,1 milioni di euro (-24,7%).

È mantenuto un elevato livello delle coperture del credito deteriorato, pari al 57,7% (la copertura delle sofferenze raggiunge il 73,1%). Inoltre, l'incidenza del credito deteriorato sui Fondi propri (cosiddetto Texas Ratio) è positivamente diminuita al 10,3%.

L'attenzione alla qualità non ha limitato l'impegno ad erogarne: nel 2023 sono stati concessi mutui alle famiglie per complessivi 55,7 milioni di euro e sono state messe a disposizione della clientela linee di credito per oltre 256 milioni di euro.

Per Leone Wollemborg la funzione della Cassa Rurale era quella di “pareggiare nel credito ai grandi gli imprenditori più minuti; stimolare le energie morali assopite, ridestando negli animi avviliti la speranza, richiamando forze latenti alla vita”.

Questo è lo spirito che continua ad animare BCC Garda.

di Alessandro Azzi
Consigliere BCC Garda
Presidente della Federazione
Lombarda BCC



BIODIVERSITÀ BANCARIA: IL CONTRIBUTO DEL CREDITO COOPERATIVO IN ABI LOMBARDIA E NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Essere agenti di cura. Poche parole per riassumere la ragione dell'impegno che da quasi un secolo e mezzo le nostre banche profondono presso le proprie comunità, con una sensibilità particolare per famiglie e realtà imprenditoriali piccole e medie; una vocazione all'inclusione sociale ed economica che si realizza attraverso la collaborazione concreta, sinergica e costante tra i diversi attori che operano sul territorio.

L'evidenza che soggetti, modalità e strumenti differenti partecipano nello sviluppo di ogni sistema – sia esso naturale od antropologico – trova conferma anche in quello creditizio, nel quale da tempo le BCC affermano e promuovono il concetto di "biodiversità bancaria": la salvaguardia del contributo specifico che tutte le componenti del mondo creditizio possono e devono dare per la crescita umana (prima ancora che materiale) è una delle principali linee di interpretazione del presente mandato di presidenza della Commissione Regionale ABI Lombardia, che per la prima volta è espressione del movimento del Credito Cooperativo.

Si tratta di un incarico che riconosce il valore del sistema di credito mutualistico, confermandogli stima per le capacità che sono via via emerse con maggiore evidenza nei passaggi delicati delle crisi avvenute negli ultimi decenni. È certamente una responsabilità significativa, di fronte alla quale tutto il nostro sistema si pone con il massimo della disponibilità a collaborare per convergere verso il bene comune, anche attraverso un più ampio e forte rapporto con le istituzioni di governo locali. In tal senso, sempre più frequente e consolidata è l'in-

terlocuzione intensa e proficua tra il Credito Cooperativo e Regione Lombardia: un rapporto che si sostanzia, in primis, nel confronto costante con la Presidenza e gli Assessorati di competenza – a partire da quello per lo Sviluppo Economico – nonché con la società finanziaria Finlombarda, e che si concretizza nei diversi tavoli di lavoro ed occasioni di collaborazione su credito, competitività ed altri temi di interesse comune.

Anche la recente missione istituzionale organizzata dalla Federazione a Roma – svoltasi dal 10 al 12 aprile scorso e che ha visto partecipare una folta delegazione del Credito Cooperativo regionale – ha esemplificato tale predisposizione a "lavorare insieme": nella tre giorni di incontri con esponenti della politica nazionale ed associazioni di categoria, ci sono state numerose occasioni di dialogo sulle principali istanze che stanno a cuore al movimento, a partire proprio dal confronto in ABI col Direttore Sabatini e dal dibattito con le Presidenze delle Commissioni Finanze di Camera e Senato, tenutosi presso la Delegazione di Regione Lombardia a Roma.

Il moltiplicarsi di tali occasioni – presso istituzioni locali e nazionali, ma anche comunitarie ed internazionali, come avvenuto nelle precedenti missioni a Bruxelles e nella martoriata Terra Santa – è il segno di una vitalità del nostro movimento che ciascuno di noi, nel suo piccolo o grande ambito di azione, è chiamato a rinvigorire convintamente attraverso il proprio lavoro e nelle relazioni quotidiane: anche questo è il senso della mutualità oggi.



INVESTIRE
OGGI
SIGNIFICA
AVERE
PIÙ SCELTE
DOMANI.

Quando scegli di investire, nella banca mutualistica della tua comunità trovi una persona sempre al tuo fianco, che ti aiuta a realizzare i tuoi progetti, per proteggere i tuoi risparmi e dare valore al tuo patrimonio, in ogni momento della vita. Scegli le Banche di Credito Cooperativo del Gruppo BCC Iccrea.



Scegli in filiale il piano che fa per te.

GRUPPO BCC ICCREA
grupbobcciccrea.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Ogni investimento comporta rischi. Prima di procedere, leggi la documentazione informativa.

“Non è mai troppo presto per decidere di investire”, “Investire oggi significa avere più scelte domani”, “Hai dato valore alla tua attività. Ora dai valore al tuo patrimonio”.

Soddisfare esigenze previdenziali, assicurative e di investimento grazie alla consulenza evoluta e accessibile delle Banche di Credito Cooperativo: questo il focus della nuova campagna di comunicazione istituzionale del Gruppo BCC Iccrea, firmata anche quest'anno dall'agenzia McCann Worldgroup Italia e che sarà on air fino al 14 maggio, dopo quelle istituzionali di maggio e ottobre 2022 e del febbraio 2023.

Nella nuova campagna, le 115 Banche di Credito Cooperativo del Gruppo BCC si pongono come

ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL GRUPPO BCC ICCREA.

Soddisfare esigenze previdenziali, assicurative e di investimento: al centro la consulenza evoluta e accessibile delle 115 BCC del Gruppo, basata sulla fiducia e sulla prossimità.

punto di riferimento, ciascuna sul proprio territorio, per soddisfare ogni necessità relativa alla pianificazione finanziaria, previdenziale e assicurativa delle persone, per proteggere i loro risparmi e dare valore al loro patrimonio e in generale per rispondere a tutti i bisogni di investimento attraverso soluzioni personalizzate individuali e una consulenza dedicata.

La campagna, con il pay-off “Scegli in filiale il piano che fa per te”, mette in evidenza la singolare capacità di ogni BCC del Gruppo di essere al fianco delle persone lungo tutto il loro percorso di vita per valorizzare il loro patrimonio personale. L'offerta delle BCC prevede infatti soluzioni previdenziali, assicurative e di investimento a beneficio di un ampio insieme di interlocutori, diversi per età e per disponibilità economica, attraverso una consulenza evoluta e accessibile, basata sulla fiducia e sulla prossimità.

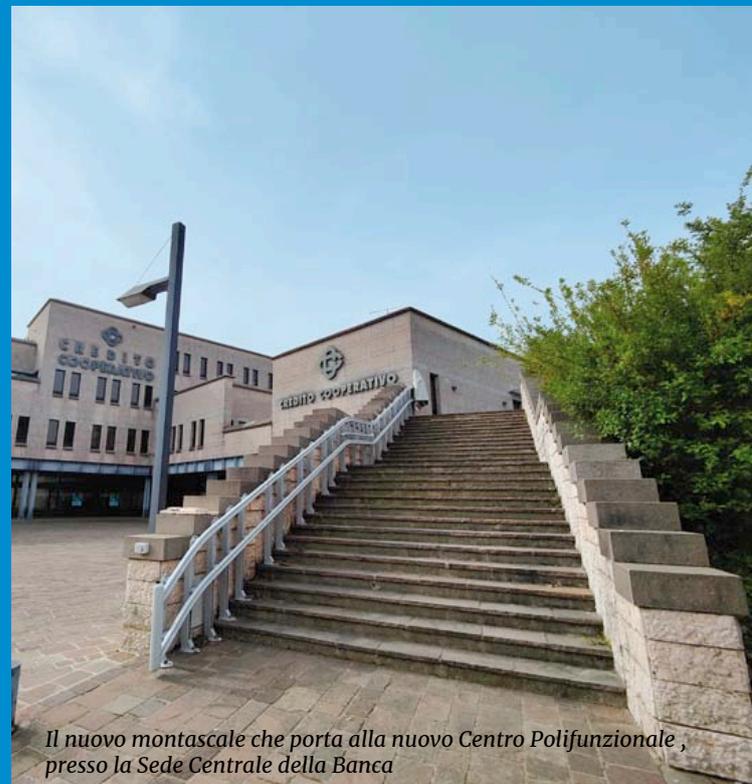
La pianificazione multicanale, seguita dall'agenzia BSG, riguarderà le principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali, i quotidiani e settimanali nazionali cartacei e online, le piattaforme streaming, le affissioni nelle stazioni, oltre alla stampa locale e alle radio locali e a un'intensificata campagna digital e social.

“La rete delle nostre Banche di Credito Cooperativo, anche grazie al supporto della società di gestione del risparmio del Gruppo, è in grado di rispondere a tutti i bisogni di investimento e previdenziali, anche complessi e variegati, ma con il valore aggiunto della conoscenza delle persone - ha detto Mauro Pastore, Direttore Generale del Gruppo BCC Iccrea -. Con questa campagna abbiamo voluto raccontare come le nostre BCC si differenziano rispetto ad istituti concorrenti anche quando si parla di servizi di investimento, grazie alla presenza di una persona di fiducia che accompagna il cliente lungo tutto il suo percorso di vita. In un periodo di rapida evoluzione e incertezza, è cruciale lavorare sulla percezione degli investimenti, visti come complessi ed elitari; sappiamo renderli accessibili e comprensibili a chiunque, per garantire a ogni persona un futuro finanziario stabile e sereno. Abbiamo voluto comunicare che anche su questo fronte le Banche di Credito Cooperativo del Gruppo BCC sono in prima linea e possono fare la differenza, rappresentando un punto di riferimento di straordinario valore”.

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi, con un totale dell'attivo consolidato - al 31 dicembre 2023 - attestato a 175 miliardi di euro. Il Gruppo BCC Iccrea è costituito oggi da 115 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. BCC Garda fa parte del Gruppo BCC. La Banca, in coerenza con la campagna istituzionale, ha ideato e programmato a sua volta una campagna sul territorio di operatività e in particolare sulla città di Brescia. La campagna parte alla fine del mese di aprile e sarà attiva per due settimane. Le grafiche e i messaggi sono quelli proposti dalla Capogruppo, declinati e personalizzati con il logo BCC Garda.

di Franco Tamburini
Presidente BCC Garda

NASCE UN NUOVO SPAZIO POLIFUNZIONALE DI BCC GARDA: PER GARDA VITA, I SOCI E LA COMUNITÀ.



Il nuovo montascale che porta alla nuovo Centro Polifunzionale, presso la Sede Centrale della Banca

Volendo connotare questa presentazione con un sapore un po' retrò, presentiamo in anteprima il nuovo progetto della Banca che presto partirà presso la sede generale a Montichiari, utilizzando volutamente il termine "officina", che subito connette al concetto di laboriosità progettualità e produttività.

Leggendo dall'Enciclopedia Treccani, anticamente si definiva officina "qualsiasi luogo dove si lavorasse e si producesse, anche a scopo culturale ed oggi quest'uso si conserva talvolta nella denominazione di alcune botteghe d'arte e centri di studio". Questa breve definizione dà il senso valoriale e illustra in modo significativo il progetto di BCC Garda.

Proprio accanto all'ingresso che porta verso il nostro pregiato Auditorium Gardaforum – anch'esso nato per la comu-

nità come luogo di aggregazione, cultura, spettacolo – si trova la scalinata che conduce ad una residenza esterna ai locali della Banca. Negli anni passati, questo spazio abitativo non era stato utilizzato e nel riordino generale avviato di recente si è pensato di valorizzarlo. Quindi, il Consiglio di Amministrazione della Banca ha deciso di destinare questo appartamento a nuove finalità, che abbiano impatto positivo verso i soci e la comunità.

Sono state individuate due finalità principali:

- ospitare i nuovi uffici dell'Associazione Garda Vita;
- creare un luogo di incontro e socialità per soci, comitati territoriali, riunioni di collaboratori e tanto altro.

A tale scopo, oltre all'area dedicata alla Associazione Garda Vita (comprensiva di sala

che accoglierà gli ospiti), sono state lasciate inalterate le funzionalità della cucina presente nell'ex appartamento ed è stata predisposta una sala riunioni utile ad ospitare circa 20 persone.

La sala riunioni polifunzionale è stata attrezzata anche con un video di 65 pollici, utile sia ad attività informative e didattiche sia per incontri professionali. Per questioni di sicurezza informatica, non sono presenti computer a disposizione né tantomeno sistemi connessi alla rete aziendale.

Questo luogo sarà ufficialmente inaugurato nel pomeriggio di martedì 21 maggio prossimo, con una cerimonia che si svolgerà prima dell'Assemblea annuale di Garda Vita.

Un'officina a tutti gli effetti, che rappresenta un altro spazio di BCC Garda ad impronta sociale per la comunità.



Ciò che semini oggi determina il tuo domani.

Fondo Pensione Aperto Aureo è un fondo di previdenza complementare che offre molteplici soluzioni di investimento pensate in relazione alla tua età e alle tue esigenze, aiutandoti a creare le basi per un futuro tranquillo.

Fondo Pensione Aperto Aureo: fai la scelta giusta. Falla per tempo.

di **Armando Iacchia**
 Responsabile Ufficio Bancassicurazione
 e Previdenza Complementare



Anche se sei giovane, è tempo di pensare alla tua futura pensione

Nel 2050 le pensioni saranno vicine al 50% dell'ultima retribuzione. Pensare ad un fondo pensione oggi significa aver a cuore il nostro futuro benessere da pensionati

Nel mese di febbraio, il Garda Forum di Montichiari ha accolto i 97 studenti, con le loro famiglie, che hanno ottenuto le borse di studio Io Merito, riservate ai soci e figli di soci BCC Garda che si sono distinti per i loro risultati scolastici.

È stata una interessantissima occasione per congratularsi con loro e per illustrare una iniziativa pensata per accompagnarli ad affrontare il futuro con consapevolezza. BCC Garda ha infatti proposto ai premiati il raddoppio dell'importo della borsa di studio nel caso di utilizzo di questa somma aggiuntiva per la sottoscrizione di un Fondo Pensione Aureo di Bcc Risparmio e Previdenza.

Parlare di Previdenza integrativa ai giovani potrebbe sembrare controintuitivo, tuttavia, nel nostro incontro abbiamo proprio cercato di dimostrare il contrario.

Alla platea estremamente attenta di giovani studenti o laureati abbiamo parlato di futuro, un futuro da affrontare non con la paura dell'incognito che impedisce l'azione ma con la consapevolezza che, se accompagnati nel percorso, il futuro può diventare meno incerto.

I motivi per consigliare ad un giovane di aderire, fin da subito, alla previdenza complementare sono molteplici.

Il sistema pensionistico attuale è definito "a ripartizione". Significa che le pensioni di oggi sono paga-

te dai lavoratori attuali. Ma l'Italia sta vivendo nel cosiddetto "inverno demografico" con un costante calo delle nascite ed un contestuale allungamento dell'aspettativa di vita.

L'ISTAT stima che nel 2050 il rapporto tra chi lavora e chi percepisce la pensione sarà di uno ad uno ed il sistema pensionistico, già da anni, si è modificato rendendo di fatto la pensione futura insufficiente ad un tenore di vita adeguato alle aspettative dei cittadini.

Il sistema attuale è definito "contributivo", la pensione sarà calcolata esclusivamente in base ai contributi versati durante la vita lavorativa e, con stime ottimistiche, si suppone che l'assegno pensionistico ammonterà a circa il 50% dell'ultima retribuzione.

Tale situazione potrebbe ulteriormente essere aggravata da un ingresso ritardato nel mondo del lavoro o da discontinuità contributive.

Si parla quindi del "gap pensionistico", quell'area di scopertura generata da un reddito da pensione insufficiente.

Aderire ad un Fondo Pensione significa accantonare nel tempo e con costanza delle somme con la finalità di colmare, almeno in parte, questo divario reddituale.

L'adesione in giovane età consente di sfruttare al meglio il "lungo periodo" necessario affinché il fondo pensione espliciti al meglio le sue potenzialità con una scelta delle linee di investimento più consone alle varie fasi della vita dell'aderente.

Nel corso del tempo, nel fondo pensione potrà anche essere versato, oltre ai contributi volontari, anche il TFR (trattamento di fine rapporto).

In questo caso il tempo aiuta il giovane che aderisce al Fondo, consentendo di iniziare anche con importi contenuti ed avendo la possibilità di sfruttare appieno il beneficio fiscale che lo Stato riconosce agli aderenti ai fondi pensione.

Dal punto di vista fiscale, gli importi volontari versati in forme pensionistiche complementari sono deducibili dal reddito fino ad un massimo di € 5.164,57 ed ai giovani è riservato un vantaggio fiscale potenziato, che consente a chi ha effettuato versamenti inferiori a tale somma, di poter godere di un maggior limite di deducibilità negli anni successivi.

Le agevolazioni fiscali riguardano inoltre la tassazione finale del montante accumulato che in base agli anni di permanenza nel Fondo passa dal 15% al 9%. La tassazione minima del 9% si ottiene con una permanenza nel fondo di almeno 35 anni.

È questo, quindi, un ulteriore motivo per aderire il prima possibile. Al termine del nostro partecipato incontro, abbiamo quindi salutato i nostri ospiti con queste parole:

"Fare previdenza non significa uscire da casa con l'ombrello quando piove, ma uscire da casa con l'ombrello quando splende il sole, perché qualcuno ci ha spiegato che dove stiamo andando forse piovierà".

NOTIZIE DALL'ISPettorATO DEL LAVORO



di Eugenio Vitello
Consulente del Lavoro
Commercialista

Riteniamo utile ricordare che il D.L. n. 19/2024, ha introdotto importanti novità sulla disciplina di alcuni istituti che interessano l'attività dell'Ispettorato nazionale del lavoro che sono state illustrate con propria Circolare del 13.3.2024.

Fra le citate novità segnaliamo in breve sintesi:

DURC e regolarità contributiva (art. 29, comma 1)

Viene subordinato il riconoscimento di benefici normativi e contributivi all'assenza di violazioni in materia di lavoro e legislazione sociale o in caso di successiva regolarizzazione degli obblighi contributivi ed assicurativi, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Appalto e distacco (art. 29, comma 2)

Nell'ambito della disciplina in materia di appalto il legislatore riconosce al personale impiegato nell'appalto di opere o servizi e nell'eventuale subappalto "un trattamento economico complessivo non inferiore a quello previsto dal contratto collettivo nazionale e territoriale maggiormente applicato nel settore e per la zona il cui ambito di applicazione sia strettamente connesso con l'attività oggetto dell'appalto".

Aumento dell'importo maxisanzione per lavoro "nero" (art. 29, comma 3)

Viene elevata dal 20% al 30% la sanzione in caso di impiego di lavoratori "in nero".

Sanzioni appalto e somministrazione illecita (art. 29, commi 4 e 5)

Vengono previste sanzioni penali in caso di appalti e somministrazioni illecite e fraudolente.

Imprese agricole e attività stagionali (art. 29, comma 6)

In materia di impiego di lavoratori stagionali si prevede ora che in caso di



superamento del limite di 45 giornate annue delle "prestazioni agricole di lavoro subordinato occasionale a tempo determinato" i rapporti di lavoro si trasformano a tempo indeterminato..

Verifica della congruità (art. 29, commi 10-13)

I commi da 10 a 13 dell'art. 29 prevedono, in materia di appalti pubblici e privati in edilizia, che il responsabile del progetto, negli appalti pubblici e il committente, negli appalti privati, verifichino la congruità dell'incidenza della manodopera sull'opera complessiva.

Qualora tale verifica non sia effettuata – in ambito pubblico, per gli appalti di valore pari o superiore a 150.000 euro, in ambito nel privato, per gli appalti di valore pari o superiore a 500.000 euro – scattano delle conseguenze sanzionatorie.

Sistema di qualificazione delle imprese e dei lavoratori autonomi tramite crediti (art. 29, comma 19)

Viene introdotta la c.d. "patente" a crediti per le imprese e i lavoratori autonomi che operano nei cantieri temporanei o mobili di cui all'art. 89,

comma 1, lett. a), del D.Lgs. n. 81/2008. Il sistema della patente rappresenta un meccanismo di qualificazione e selezione delle imprese che operano nei cantieri già al momento del suo rilascio, subordinato al possesso di determinati requisiti.

La patente è rilasciata con un punteggio iniziale di 30 crediti e subisce delle decurtazioni variabili a seconda della gravità della violazione commesse. Per lavorare nei cantieri sarà necessario che sulla patente a punti siano presenti almeno 15 crediti residui, pena il pagamento di sanzioni amministrative.

Il sistema della patente sarà comunque operativo dal 1° ottobre p.v. e all'esito della integrazione del portale nazionale del sommerso in cui troverà posto una apposita sezione per la gestione informatizzata del documento.

Sanzioni civili per omissione/evasione contributiva (art. 30)

L'art. 30 del D.L. n. 19/2024 introduce, a far data dal 1° settembre 2024, importanti modifiche all'art. 116, comma 8, della L. n. 388/2000 recante la disciplina sanzionatoria per omissione/evasione contributiva.

WELFARE AZIENDALE

Sono state introdotte alcune novità in materia di Welfare aziendale con effetto per l'anno 2024 che sono state illustrate dall'Agenzia delle Entrate con propria Circolare n. 5 del 7.3.2024.

In breve sintesi ricordiamo che:

Modifiche in materia di non imponibilità del valore dei beni ceduti e dei servizi prestati ai lavoratori dipendenti nonché di somme erogate o rimborsate dai datori di lavoro – Articolo 1, commi 16 e 17, della legge di bilancio 2024

Limitatamente al periodo d'imposta 2024, non concorrono a formare il reddito, **entro il limite complessivo di 1.000 euro**, il valore dei beni ceduti e dei servizi prestati ai lavoratori dipendenti, nonché le somme erogate o rimborsate ai medesimi lavoratori dai datori di lavoro per il pagamento delle utenze domestiche del servizio idrico integrato, dell'energia elettrica e del gas naturale, delle spese per l'affitto della prima casa ovvero per gli interessi sul mutuo relativo alla prima casa. Il limite di cui al primo **periodo è elevato a 2.000 euro** per i lavoratori

dipendenti con figli, compresi i figli nati fuori del matrimonio riconosciuti e i figli adottivi o affidati, che si trovano *“nelle condizioni previste dall'articolo 12, comma 2, del citato testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica n. 917 del 1986. I datori di lavoro provvedono all'attuazione del presente comma previa informativa alle rappresentanze sindacali unitarie laddove presenti e se il lavoratore dipendente dichiara al datore di lavoro di avervi diritto, indicando il codice fiscale dei figli”*.

Resta fermo che il superamento dei limiti indicati nel citato comma 16 – vale a dire dell'importo di euro 1.000 o euro 2.000, a seconda se il lavoratore dipendente abbia o meno figli a carico – comporta la concorrenza dell'intero ammontare alla determinazione del reddito tassabile secondo le modalità ordinarie e non soltanto della quota parte eccedente detti limiti.

Tra le novità introdotte dalla norma in esame vi è la possibilità di agevolare, attraverso l'erogazione diretta o il rimborso delle somme, le

«spese per l'affitto della prima casa» o quelle *«per gli interessi sul mutuo relativo alla prima casa»*.

Ai fini documentali è necessario che il datore di lavoro, acquisisca e conservi, per eventuali controlli, la relativa documentazione per giustificare la somma spesa e la sua inclusione nel limite di cui all'articolo 51, comma 3, del TUIR. In alternativa, il datore di lavoro può acquisire una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che attesti il ricorrere, in capo al medesimo dichiarante, dei presupposti previsti dalla norma in esame, da conservare per eventuali controlli da parte degli organi a ciò deputati. In ogni caso, al fine di evitare che si fruisca più volte del beneficio in relazione alle medesime spese, è necessario che il datore di lavoro acquisisca anche una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che attesti la circostanza che le stesse non siano già state oggetto di richiesta di rimborso, totale o parziale, non solo presso il medesimo datore di lavoro, ma anche presso altri.





L'innovazione è un gesto semplice

Scarica **Pay by App** da Google Play.
La soluzione ideale, per esercenti e professionisti,
che **trasforma il tuo smartphone in un POS**.
Dove c'è mobilità, c'è Pay by App.





INFO **vita**

Inserto informativo sulle attività dell'Associazione mutualistica: sostegno, prevenzione e socialità



Ing. Nicola Piccinelli
Presidente Garda Vita

Un 2024 ricco di novità, a sostegno del benessere e della salute dei nostri associati

Gentili Associate, Gentili Associati, con l'arrivo della primavera, come ogni anno, giunge per la nostra associazione l'importante momento per relazionare su quanto fatto nell'anno passato, oltre che rappresentarvi quanto programmato dal Consiglio di Amministrazione uscente per i mesi futuri. È quindi con grande piacere che, a nome del Consiglio di Amministrazione, vi invito alla prossima **Assemblea di Garda Vita**, che si terrà, in seconda convocazione, il **giorno 21 maggio, alle ore 20.00 presso l'Auditorium Gardaforum**.

Le iniziative che saranno condivise in occasione dei lavori assembleari sono davvero tante. La prima novità riguarda senz'altro **l'inaugurazione della nuova sede sociale** dell'associazione mutualistica, che avrà luogo lo stesso **21 maggio alle ore 19.30** in apertura di Assemblea. Vi invitiamo caldamente a partecipare a questo momento, in quanto il nuovo spazio – messo a disposizione dal nostro **Socio Sostenitore BCC Garda** – è stato progettato secondo una logica polifunzionale con l'obiettivo di accogliere gli Associati di Garda Vita, e non solo.

Tra le altre progettualità che meritano di essere anticipate, mi soffermo in particolare su un paio di iniziative che riguardano la prevenzione sanitaria: un ambito da sempre centrale nell'attività di Garda Vita, e sempre in aggiornamento.

Mi riferisco, innanzitutto, alla **partenza delle nostre campagne di prevenzione**: anche quest'anno, grazie a collaborazioni con partner locali, abbiamo deciso di mettere al centro la salute dei nostri Associati e dei familiari. Trovate tutte le informazioni

all'interno dell'inserto, con possibilità di aderire fino al prossimo 15 novembre.

Oltre a questo, nel corso delle prossime settimane entrerà nel vivo il progetto **"La vita nel cuore dei nostri ragazzi"**. A febbraio si è chiusa, infatti, la "raccolta fondi" a sostegno di una campagna di screening cardiologico gratuito a favore della popolazione scolastica monteclarese (6-13 anni): grazie alla generosità di tanti Associati e sostenitori, la raccolta ha ottenuto un grande successo superando ampiamente l'obiettivo minimo che ci eravamo prefissati. A breve partiremo, quindi, con la fase esecutiva del progetto, andando ad effettuare gli ECG per l'individuazione di eventuali sindromi cardiache rare a salvaguardia della salute dei più giovani. Un ringraziamento particolare a quanti di voi hanno contribuito a raggiungere l'importante obiettivo.

Colgo l'occasione per ringraziarvi sinceramente per la partecipazione attiva che sempre dimostrate nei confronti delle proposte di Garda Vita. Più di ogni altra cosa è questa la forza e il motore della nostra associazione, i cui risultati sono il frutto dell'impegno comune, della passione e del senso di appartenenza che ci uniscono. Rinnovo, pertanto, l'invito ad iscrivervi agli eventi, a partecipare alle campagne di prevenzione, a sostenere la ricerca e – non da ultimo – a partecipare all'Assemblea degli Associati del prossimo 21 maggio. Siamo una importante realtà, ed insieme possiamo contribuire ad un mondo più solidale, che pone **le persone al centro**.

In questa sfida non siamo soli. In tutta Italia cresce il movimento delle associazioni mutualistiche del Credito Cooperativo: sono 59 gli enti attualmente attivi, con oltre 100mila persone associate. A livello regionale prosegue e si consolida il progetto **"Mutue di Comunità"**, promosso e coordinato dalla Federazione Lombarda delle BCC, al quale aderiscono 13 associazioni mutualistiche con oltre 14mila assistiti. Progettualità come questa, valorizzano ulteriormente il lavoro svolto dalle nostre associazioni, promuovendo la cooperazione tra loro, e rafforzando i legami con le comunità e i territori in cui operano. Un'opportunità unica per mettere in pratica i valori mutualistici che ci contraddistinguono.

Un caloroso saluto a tutti.

AVVISO DI CONVOCAZIONE



Assemblea degli associati 2024
MARTEDI 21 MAGGIO 2024, ORE 20
Auditorium Gardaforum - Montichiari

BORSA DI STUDIO ROBERTO TOSONI 2024-2025

16^a
edizione

SCADENZA BANDO 30/09/2024

VALORE **EURO 8.500,00**

Ricercatori presso una Clinica Universitaria, Università, Azienda Ospedaliera, Istituto Clinico o altra struttura operante in ambito sanitario, residenti o operanti in uno dei comuni di competenza territoriale della BCC Garda, di età non superiore a 35 anni

Attività di ricerca innovativa nella prevenzione, diagnosi o cura in ambito oncologico

Scaricare il bando completo, riportante tutte le indicazioni necessarie, dal sito: www.gardavita.it o richiedendolo ai numeri 030/9654318-030/9654267

AnPIAmente di Garda Vita, a sostegno dei minori e delle famiglie che vivono disagi legati al neurosviluppo.

ANPIAmente nasce come progetto sperimentale finalizzato ad arricchire il panorama bresciano delle iniziative e delle azioni volte a sostenere i minori, le famiglie ed integrare i servizi per la cura di disturbi e disagi del neurosviluppo, integrando la già vasta offerta di iniziative a salvaguardia del benessere e della salute che Garda Vita mette a disposizione dei propri associati.

I contenuti del progetto, inoltre, hanno la volontà di dialogare in modo sinergico con la più ampia pluralità possibile di soggetti e azioni che operano in materia di NPIA. Il progetto si pone l'obiettivo di potenziare la comunicazione sulle tematiche afferenti al neurosviluppo, promuovere contenuti in tema di Npia, utilizzare nuove modalità di comunicazione a carattere informativo e divulgativo; il tutto finalizzato all'aiuto delle famiglie degli associati a riconoscere i sintomi afferenti ad un even-

tuale disagio e, conseguentemente, offrire prestazioni specialistiche (**prime visite**) neuropsichiatriche in grado di fornire una prima risposta tempestiva di carattere ambulatoriale, a costi sostenibili.

Il costo fortemente agevolato di **30,00 euro**, rispetto ad una tariffa media di **110,00 euro**, vuole aiutare, inoltre, anche da un punto di vista economico l'approfondimento tempestivo di tali disagi.



5

PER MILLE

AnPIAmente

Un progetto Garda Vita ETS

02085540983

Sostieni ANPIAmente

Il nostro progetto per promuovere la salute e la salvaguardia del neurosviluppo
Firma per GARDA VITA ETS nel riquadro
SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ASSOCIAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITÀ SOCIALE
della tua dichiarazione dei redditi

Come contattare Garda Vita

info Telefono Garda Vita:
030-9654318-267
mail: info@gardavita.it

gardavita.it

[infogardavita](https://www.facebook.com/infogardavita)

[gardavita](https://www.instagram.com/gardavita)

GARDA VITA SCEGLIE LA PREVENZIONE PER UN FUTURO PIÙ SERENO

Garda Vita negli anni ha siglato convenzioni con molti istituti clinici e di analisi, tra i migliori del nostro territorio. Consapevoli dell'importanza della prevenzione, soprattutto per le malattie più gravi, proponiamo una vasta gamma di servizi di analisi e consulenza medica in strutture convenzionate a prezzi molto contenuti. Qui sotto una raccolta indicativa dei servizi offerti. Per un listino completo rivolgersi presso tutte le filiali di BCC Garda, nelle quali è anche disponibile il modulo di iscrizione per prenotare gli screening presso i centri convenzionati.



Campagna di prevenzione oncologica 2024

ISTITUTI CONVENZIONATI	TIPO DI PRESTAZIONI
 	<p>DONNA</p> <p>Visita generale di prevenzione oncologica Visita specialistica con videodermatoscopia Esame clinico strumentale mammella Ricerca sangue occulto fecale su 2 campioni Visita specialistica ginecologica + ecotransvaginale Hpv Test + Pap Test Pap Test under 30 Test hemodia Emocromo completo, Got, Gpt Gamma gt, glicemia, creatininemia Elettroforesi sieroproteica Analisi urine Visita specialistica pneumologica Spirometria completa Emocromo completo</p> <p>UOMO</p> <p>Visita generale di prevenzione oncologica Visita specialistica con videodermatoscopia Ricerca sangue occulto fecale su 2 campioni P.S.A. (antigene prostatico specialistico) Test hemodia Emocromo completo, Got, Gpt Gamma gt, glicemia, creatininemia Elettroforesi sieroproteica Analisi urine Visita specialistica pneumologica Spirometria completa Emocromo completo</p>

Programma Benessere 2024

ISTITUTI CONVENZIONATI	TIPO DI PRESTAZIONI
 	<p>Prevenzione Oculistica Prevenzione Dermatologica Prevenzione Otorinolaringoiatrica Prevenzione Cardiologica Check Up Cardio Prevenzione Osteoporosi Osteoporosi - Visita Con Moc 2 Segmenti Prevenzione Urologica Ecocolordoppler Arti Inferiori Trattamenti Osteopatici Prevenzione Vascolare Check Up Cuore Check Up Gastroenterologico Colonscopia</p> <p>Analisi Check Up Donna Under 40 Analisi Check Up Donna Over 40 Analisi Check Up Uomo Under 40 Analisi Check Up Uomo Over 40 Check Up Anemia</p>

PER TUTTE LE CAMPAGNE DI PREVENZIONE ISCRIZIONI APERTE DAL 15 APRILE AL 15 NOVEMBRE

Per il tempo libero un 2024 straordinario!

Garda Vita, attraverso un'attenta selezione, propone periodicamente ai propri soci un catalogo di gite e di eventi che si svolgono in uno o più giorni e che ci fanno immergere nell'immensa ricchezza che ci offrono l'Italia ed alcuni Paesi della vicina Europa. Un'esperienza di relax e di arricchimento, ma anche di divertimento e spensieratezza.

Qui sotto il ricco programma previsto per i prossimi mesi del 2024.



19 MAGGIO GENOVA: L'ACQUARIO E LA CITTA'

Genova vanta il più grande centro storico d'Europa, e uno dei più ricchi di storia e bellezze architettoniche. L'acquario poi è uno dei più grandi al mondo, con oltre 15.000 animali di 400 specie diverse.



15 GIUGNO IL CAMMINO DEL RISPETTO TREMOSINE

Una escursione sul panoramico altipiano di Tremosine. 12 tappe e 12 campanili, in altrettanti piccoli borghi. Un viaggio nella bellezza della natura e con tanti spunti di riflessione.



6 LUGLIO SANTUARIO CURTATONE E NAVIGAZIONE

Per chi non lo conosce il Santuario delle Grazie sarà una scoperta incredibile, vissuta tra cultura popolare, antiche credenze ed esoterismo. La quieta navigazione poi sarà la ciliegina sulla torta



1 SETTEMBRE GROPPARELLO

Una gita al castello di Gropparello (VIII-XIII sec.), un complesso turrito arroccato solitario sulla pianura, che regala, con la sua struttura intatta, uno spaccato di storia medievale e affascinanti scorci panoramici.



SETTEMBRE SOGGIORNO DI 7 GIORNI A BELLARIA

Bellaria! Che dire di più? Se si vuole rilassarsi davanti ad un mare sempre accogliente, circondati da persone simpatiche e mangiando bene, non c'è di meglio!



dal 2 al 6 OTTOBRE VIAGGIO DI 5 GIORNI A BUDAPEST

Cinque giorni alla scoperta della "Parigi dell'est" per la sua somiglianza con la capitale francese, e sicuramente la città più bella della Mitteleuropa, con i suoi eleganti monumenti e il Danubio che la bagna.



dal 6 al 10 NOVEMBRE VIAGGIO DI 4 GIORNI A NAPOLI

Quattro giorni per vivere il gran fermento vitale che pervade Napoli, per sentire la storia dei suoi monumenti, l'eleganza della sua parte nobile e il fragore dei vicoli di Spaccanapoli.



DICEMBRE LAVARONE IN MOTOSLITTA

Neve? Bella, affascinante... ma viverla sfrecciando su una motoslitte è un'esperienza adrenalinica imperdibile!

Iscrizioni e info presso tutte le filiali BCC Garda



La rivoluzione nel tuo smartphone



Pay by App una chiave per il mondo

Pay by App è la chiave verso un mondo di pagamenti innovativi. Il SoftPOS, abbreviazione dell'inglese Software Point of Sale, è la soluzione che trasforma il tuo smartphone in un POS consentendoti di accettare pagamenti ovunque ti trovi tramite carta o wallet digitali. Pay by App è dedicato a esercenti e artigiani che, lavorando in mobilità, hanno la necessità di una soluzione di pagamento veloce e sicura, alternativa al POS fisico tradizionale. Inoltre, PaybyAPP è particolarmente utile come soluzione aggiuntiva al POS tradizionale per chi partecipa a eventi e fiere o ai professionisti che effettuano prestazioni a domicilio. La semplicità di utilizzo è solo l'inizio. L'ingombro del POS si annulla,

le transazioni vengono accettate in modo rapido, comodo e in mobilità. In poche parole, un POS sempre nelle tue tasche! E puoi anche richiedere l'installazione di Pay By App su più dispositivi, ad esempio, per i tuoi collaboratori, per le consegne o per prestazioni domiciliari.

Pay by App è supportato dalla tecnologia NFC (abbreviazione di Near Field Communication) che ti permette di accettare pagamenti tramite carta o wallet digitale in pochi semplici passaggi:

- Apri l'app Pay by App
- Inserisci l'importo
- Avvicina lo strumento di pagamento (carta o wallet digitali) allo smartphone

- Ricevi la notifica di avvenuto pagamento

Con Pay by App è inoltre possibile monitorare on line in qualsiasi momento il riepilogo delle transazioni effettuate nonché inviare le ricevute del pagamento in modalità digitale, spedendo la relativa e-mail, oppure, facendo scansionare l'apposito QR CODE al tuo cliente.

I requisiti tecnici sono i seguenti:

- Sistema operativo Android 8.0 o successivi
- Device dotati di tecnologia «NFC»
- Google Mobile Services
- Geolocalizzazione attiva

Le Filiali BCC Garda rimangono a tua completa disposizione per illustrarti tutti i dettagli del SoftPOS Pay by App.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il servizio Pay by App è erogato dall'Istituto di Moneta Elettronica BCC Pay S.p.A. ed offerto alla clientela dalle Banche di Credito Cooperativo affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. La concessione del servizio è subordinata alla sottoscrizione del "Servizio di Acquisizione Pagamenti con Carta" erogato da BCC Pay S.p.A. e del Contratto per l'erogazione dei servizi POS della Società BCC POS S.p.A. Per le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali è necessario fare riferimento al foglio informativo del "Servizio di Acquisizione Pagamenti con Carta" disponibile sui siti internet www.bccpayspa.it e www.cartabccpos.it, nonché presso le Filiali e nella sezione "Trasparenza" del sito internet delle Banche di Credito Cooperativo. Pay by App richiede la titolarità di un conto corrente presso la Banca di Credito Cooperativo promotrice. Gli strumenti di pagamento elettronici offerti richiedono l'apertura di un conto corrente.

di Laura Gotti



www.vacanzecolcuore.com
 info@vacanzecolcuore.com
 +39 0365 388019



Loek Van De Loo

LOEK VAN DE LOO ED IL GLAMPING: STORIA DI UN'INTUIZIONE DIVENUTA MODELLO

Presto la primavera lascerà il posto all'estate e se ancora avete dubbi sulle vostre destinazioni vacanziera mettevvi comodi e lasciatevi circondare dal verde: la parola d'ordine è Glamping. Un termine fusion il cui significato deriva dall'incontro di glamorous e camping. A spiegarcelo è Loek Van De Loo, olandese per nascita ma italiano per amore, incontrovertibilmente designato precursore del glamping in Europa e pioniere in Italia della vacanza en plein air in stile glamour.

Classe 1960, temprata inossidabile, approccio avveniristico: Loek ci racconta che fin da piccolo una costante dei suoi pensieri era che nella vita non avrebbe mai lavorato alle dipendenze di qualcuno e si adoperava vendendo al mercato fiori che coltivava in una piccola serra creata nel suo giardino.

L'amore per l'Italia ed in particolare per il lago di Garda arriva alla sola

età di 17 anni quando, nell'estate del 1976, lavora come animatore per la stagione in un campeggio. Da lì il farsi strada della passione per il settore e l'incontro con la moglie bresciana, Chicca, che lo seguirà in tutti gli sviluppi futuri della sua attività imprenditoriale, la quale oggi conta anche la partecipazione diretta dei figli Alessandro e Leonardo.

Il glamping non è una questione di stile, ma un concetto vivido, un'esperienza totalizzante di vacanza. I primi anni mossi nel settore hanno presto palesato a Van De Loo quanto il concept di camping tradizionale fosse superato e in un certo senso antistorico in un contesto dove il cliente manifestava una crescente richiesta di appagamento sensoriale.

Ecco dunque l'intrinseca polisemia del termine: è al contempo libertà, confort, verde, lusso. Loek ci dice: "Il turista di oggi ha la possibilità di

vivere un momento unico dove si ricrea con la propria famiglia. Quello che ci viene richiesto è la privacy, il confort degli interni, l'immersione in natura all'esterno, un'esperienza culinaria di alto livello, la libertà e la sicurezza anche degli ospiti più piccoli ma non per questo meno esigenti. Oggi la sola bellezza della struttura non è più sufficiente perché sempre più conta anche la posizione della stessa in relazione al contesto circostante. Anche il covid ha certamente costituito una spaccatura nel modo di concepire la vacanza perché la tendenza attuale si muove nella direzione di un turismo meno di massa e sempre più di contatto verso la natura ed il mondo animale con netta preferenza per spazi più raccolti, a dimensione d'uomo."

A brevissimo saranno in tutto nove le strutture ricettive di proprietà della famiglia Van De Loo, di cui



1. Park Residence il Gabbiano, Moniga del Garda (Bs)
2. e 3. Glamping collection presso Orlando in Chianti Glamping Resort, Cavriglia (Ar)
4. Parco acquatico Vallicella Glamping Resort Scarlino (Gr)
5. La famiglia van de Loo/ Scalvini. Da sinistra: Alessandro van de Loo, Loek van de Loo, Chicca van de Loo Scalvini, Leonardo van de Loo

Vacanze col cuore!

quattro quelle gestite sul lago di Garda nelle zone che vanno dal verde di San Felice del Benaco, a Moniga, per arrivare fino alla vista panoramica sulla rocca di Manerba.

Ma se al più turistico Garda preferite le sponde del meno conosciuto e più fresco dei laghi lombardi ci si può spostare nel Glamping del Lago d'Idro, immerso nel verde del paese di Anfo e circondato dalle montagne. Ed è proprio la cornice di sfondo ad aver fornito lo spunto per l'iniziativa Winter Glamping nata solo qualche anno fa e che veste di luci, decorazioni di Natale, spa invernale e catering a tema l'esperienza glamping.

Tale iniziativa peraltro viene condivisa con una delle due strutture della famiglia Van De Loo site in Toscana, l'Orlando in Chianti Glamping Resort.

Qui, inoltre, l'effetto "wow" è as-

sicurato dalla possibilità di soggiornare in una sistemazione unica nel suo genere: un vero e proprio schoolbus americano riadattato ad alloggio in grado di ospitare fino a quattro persone.

E se l'assoluto relax che potete trovare nel glamping situato nel cuore della Maremma ancora non bastasse, non rimane che puntare direttamente sui Paesi Bassi nella regione orientale del Twente dove è presente, per ora, l'unica struttura di famiglia gestita al di fuori del territorio italiano.

Il 2024 ci porta inoltre direttamente nella verde Umbria con la novità revival dell'anno: il Trasimeno Glamping resort, direttamente affacciato sulle sponde del lago. Questo nuovissimo resort che conta circa novanta alloggi ha l'obiettivo di riportare in auge turisticamente, non solo un vecchio campeggio, ma un'intera zona rimasta nelle retrovie in questi ultimi decenni.

Oggi il target di riferimento dell'esperienza glamping è essenzialmente il pubblico delle coppie soprattutto nei resort boutique e quello delle famiglie con bambini

nelle rimanenti strutture. Quanto ad alloggi chi più ne ha più ne metta: si va dalle case mobili, alle tende Safari, appartamenti, piazzole con vista, per arrivare persino alla villetta superiore per sei persone con jacuzzi ed al cottage next XXL per cinque.

Molta la carne al fuoco anche per il prossimo futuro: da un lato la consapevolezza che la popolazione sta invecchiando e dunque Van De Loo pensa alla progettazione di alloggi adatti anche ad un pubblico age'.

Dall'altro insiste un nuovo progetto sull'area di Lonato del Garda, dove i figli di Van De Loo saranno impegnati nella sfidante iniziativa imprenditoriale di trasformare la Pampa, vecchio maneggio ormai abbandonato, in un nuovo glamping. A differenza di tutte le iniziative imprenditoriali fino ad ora promosse, che avevano ad oggetto la remise in forme di preesistenti camping arrivati a fine corsa, qui il progetto parte da zero.

Chissà se tornassimo a chiacchierare con Loek tra un po' di tempo quali altri assi nella manica sarebbe in grado di calare con la sua passione ed il successo del suo modo di fare impresa. Dovremo aspettarci la casa mobile sull'albero, quella col maggiordomo o una royal suite per vip? Chi lo sa, stay tuned!



di Giampà Anthony

I Giovani Soci in Ecuador con la missione BCC

I Giovani Soci della BCC Garda sono arrivati anche in Ecuador! Da venerdì 8 marzo a domenica 17 marzo, Anthony Giampà e Michele Piacenza hanno partecipato alla XIV missione in Ecuador per scoprire e comprendere le azioni che le Banche di Credito Cooperativo hanno compiuto e stanno portando avanti nell'America Latina.

Da questa intensa esperienza, ci portiamo a casa il grande entusiasmo che ha questa popolazione nell'affrontare ogni tipo di avversità in modo sempre positivo e pro-attivo. L'intensità delle emozioni che abbiamo provato e la voglia di rivalsa di questa terra lontana ci hanno dato forti stimoli, tanto da voler dare un contributo anche a distanza di oltre 10.000 km.

Il primo passo è parlarne, raccontandone ogni singola sfaccettatura e trasmettendone il forte senso di ispirazione che ci sta pervadendo in queste settimane a valle del viaggio.

Tutto il progetto nasce dalla visione lungimirante di Bepi Tonello, attuale Presidente del Banco Codesarrollo, una banca ecuadoriana fondata nel 1998 con forma cooperativa che nasce con l'obiettivo di investire

nell'umanità.

Ma la storia di Bepi Tonello parte da più lontano, quando 54 anni fa arriva a Salinas, un comune nel quale la popolazione viveva ancora in abitazioni costruite con terra e paglia senza luce, gas, acqua corrente o qualsiasi altra comodità di cui noi siamo ormai abituati. La situazione era davvero critica, dove la popolazione era completamente emarginata e i principali introiti erano destinati ai ricchi proprietari terrieri che sfruttavano ingiustamente la popolazione di Salinas, ritornando in una situazione fortemente anacronistica pressochè medievale, con la schiavitù a far da cornice.

Dopo soli 5 anni, Bepi Tonello si unisce al FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progression), un fondo privato no-profit orientato sul capitale umano e sul compiere azioni a fini di bene, in qualsiasi forma possibile. A ciò, si aggiungerà anche il forte legame con le Banche di Credito Cooperativo italiane che porterà ad un sostegno fondamentale per questa città, che ora vive grazie alle sue ricche produzioni interne e ha raggiunto una piena autonomia: la popolazione

continua ad essere sempre più intraprendente, lasciandosi alle spalle gli strascichi del passato e comprendendo quando l'arrollo (risparmio) sia uno strumento fondamentale per uscire dalla condizione di miseria e povertà in cui vegetava da diverso tempo.

E da questo virtuoso episodio, il grande progetto del Banco Codesarrollo incomincia, facendo passi da gigante ed espandendosi in tutto il territorio nazionale, dando un contributo fondamentale alla popolazione ecuadoriana.

Questo viaggio ci ha insegnato molto e ci ha dato modo di scoprire una realtà completamente diversa dalla nostra: ormai siamo abituati a tutte le comodità possibili, abusando di questa fortuna e pretendendo che ci sia dovuta. La verità è che dovremmo essere riconoscenti per la nostra situazione agiata e dare un contributo, avendo come obiettivo il bene reciproco. Ed è questo il messaggio che continueremo a portare avanti, in modo che le parole di Bepi Tonelli venga trasmesso anche alle generazioni successive, rendendoci sempre più umani col prossimo.



Parità di genere: dal modello della cooperazione in Ecuador emerge il ruolo fondamentale delle donne

La XIV Missione in Ecuador del Credito Cooperativo ha visto non solo la presenza dei Giovani Soci ma è stata prevalentemente composta da rappresentanti femminili delle BCC. E tra le tante testimonianze che la “Linda Gente” – vale a dire la “Bella Gente”, citando uno degli slogan di Banco Codesarrollo – ha dato alla delegazione italiana, si registra l’importante ruolo delle donne all’interno delle realtà e delle istituzioni visitate. Pure questo è con facilità uno dei meriti dell’azione innovatrice del FEPP e di Bepi Tonello: la cultura della cooperazione ha permesso negli ultimi anni di valorizzare presenza ed intelligenza di esponenti femminili che sempre più rivestono posizioni di vertice per una crescita socio-economica coraggiosa ed equa. Durante la Missione è capitato spesso di trovare realtà in cui la maggioranza delle compagini sociali e dei ruoli dirigenziali sia ricondotta alle donne e a questo dato si deve associare un accesso all’istruzione universitaria sempre meno soggetto al divario di genere. Tra i contenuti rilevanti della “scoperta” di una nazione ricca di risorse produttive e naturali ma segnata da gravi problemi come povertà, sfruttamento ed emigrazione, non manca quindi questo messaggio universale: la modernità ed il progresso di una nazione sono crucialmente legati al ruolo protagonista delle donne. Vamos, compañeras!



Nella pagina a sinistra il gruppo di collaboratori partito dall'Italia davanti ad una delle filiali della banca cooperativa nata grazie alla missione BCC.

I due Giovani Soci Giampà Anthony e Michele Piacenza.

In questa pagina: una dirigente della Cooperativa Pijal (in cui il 52% dei soci sono donne) con Bepi Tonello, una dipendente di Codesarrollo, la grafica ufficiale della Missione del Credito Cooperativo italiano in Ecuador e una guida locale durante l'escursione sul monte Chimborazo.



di **Monica Felappi**

Don Milani: il Procuratore Capo di Palermo incontra gli studenti in Gardaforum



Venerdì 22 marzo il Gardaforum di Bcc Garda ha ospitato il Procuratore Capo di Palermo, Dott. Maurizio De Lucia, giunto a Montichiari su invito dell'Istituto Don Milani per incontrare circa 500 studenti delle classi quarte e quinte accompagnati dai loro docenti.

L'evento, proposto nell'ambito dei progetti di educazione civica e organizzato all'indomani della Giornata nazionale della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime della mafia, è stata l'occasione per incontrare chi da anni si batte per il contrasto alla criminalità organizzata nel nostro Paese.

Il Dott. De Lucia è in magistratura dal 1990, quando assume il primo incarico come sostituto procuratore del Tribunale di Palermo, durante il tragico periodo delle stragi di Capaci e via D'Amelio.

Nel capoluogo siciliano conduce alcune delle principali inchieste degli anni '90: da Tangentopoli

alle infiltrazioni di Cosa Nostra nel mondo degli appalti fino all'operazione del Grande Mandamento. Nei primi anni Duemila le sue inchieste demoliscono la rete di favoreggiatori del superlatitante Bernardo Provenzano, poi catturato l'11 aprile 2006. Dal giugno 2009 al luglio 2017 diventa Sostituto Procuratore della Direzione Nazionale Antimafia, coordinando le indagini sulle stragi di mafia del 1992. Dopo l'incarico nazionale, diventa Procuratore Capo di Messina per tornare poi, dal 2022, nello stesso ruolo alla Procura di Palermo, dove coordina le indagini sul superlatitante Matteo Messina Lanza e la cattura del 16 gennaio 2023.

Prima dell'incontro con il Procuratore, gli studenti hanno avuto l'occasione di approfondire in classe, con i rispettivi docenti, il tema della mafia nei suoi molteplici aspetti.

Ai saluti della Dirigente dell'Isti-

tuto Don Milani, Dott.ssa Claudia Covri, del Direttore Generale della Bcc del Garda, Dott. Massimiliano Bolis, e dei rappresentanti d'Istituto degli studenti, Matteo Lanfredi e Rania Ouertanti, sono seguite quindi le domande elaborate dai ragazzi durante l'attività svolta in classe.

Dall'intervista è emerso non solo il complicato lavoro di investigazione sostenuto in questi anni, ma anche il ritratto di un uomo delle Istituzioni, colto, dalla battuta arguta, che ha saputo parlare ai ragazzi che per due ore hanno ascoltato le sue parole in rispettoso silenzio.

Il Procuratore, infatti, da sempre sostiene l'importanza di una battaglia anche culturale contro la mafia, proprio a partire dagli studenti, e lo ha dimostrato sia con la sua disponibilità ad accogliere l'invito dell'Istituto Don Milani, sia ribadendo più volte il ruolo fondamentale della scuola, chiamata a promuovere l'impegno civico e il senso di responsabilità delle nuove generazioni.

L'intervento è stato organizzato dalle docenti Katia Bignotti, Laura Butti e Monica Felappi, all'indomani del 21 marzo, perché la cultura della Legalità potesse trovare una voce più forte nella testimonianza di chi dedica la propria vita a combatterne i nemici.



Da destra: La Dirigente Scolastica dell'Istituto Scolastico Don Milani Claudia Covri, il Procuratore Capo di Palermo Maurizio De Lucia, il Direttore Generale di BCC Garda Massimiliano Bolis, il Sindaco di Montichiari Marco Togni, la Vicesindaco di Montichiari Angela Franzoni

Que linda gente!

Ecuador: sulla cima del Mondo

Dall'8 al 17 marzo si è svolta la XIV Missione del Credito Cooperativo in Ecuador. I viaggi in Ecuador sono finalizzati allo studio del Progetto Microfinanza Campesina ed alla conoscenza delle Organizzazioni partner del Credito Cooperativo, Codesarrollo e FEPP-Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio che favoriscono lo

sviluppo di imprese e comunità cooperative grazie anche al contributo del Credito Cooperativo italiano. L'inflessibile artefice di questo progetto, che ha cambiato la vita di tanti campesinos elevandoli dalla povertà è Bepi Tonello. Un uomo che ha dedicato la vita a mettere in pratica i valori cristiani, ed in particolare lo spirito salesiano, a favore della popolazione andina più povera. BCC Garda aderì al progetto fin dalla sua costituzione e ne sostiene convintamente lo sviluppo. Quest'anno, la Banca ha partecipato alla missione inviando tre esponenti: la sottoscritta e due giovani Soci Michele Piacenza ed Anthony Giampà.

È compito difficile condensare in poche righe un viaggio di nove giorni che può essere definito una lezione di vita e di formazione identitaria. Riporto qui solo alcune istantanee di viaggio, una piccola parte che dia l'idea del tutto. Alcuni passaggi di un intenso diario di bordo.

Partiamo puntuali da Ambato alle 6:30, destinazione Chimborazo. Il tempo sembra non aiutarci: la nebbia e la pioggia ci accompagnano per buona parte del tragitto e sembra incredibile che in questo panorama, ovvero un altipiano a circa 4.000 metri dove la vegetazione è così brulla e arida, possano vivere delle popolazioni. Il Chimborazo è soprannominato dagli abitanti "Taita Chimborazo", ovvero "papà Chimborazo". È emozionante essere di fronte alla cima più alta del mondo. Infatti, sebbene sia 2.547 metri più basso dell'Everest, la sua sommità dista dal centro della Terra 2,5 km in più della cima himalayana. Se si intende quindi come "montagna più alta" quella che si protende maggiormente nello spazio, il vulcano ecuadoriano con i suoi 6.310 m è in assoluto la più alta vetta terrestre. Anche se il tragitto a piedi che porta al rifugio è breve, respirare a questa quota è difficilissimo, ogni passo costa

fatiga e molti di noi decidono di gustarsi un caldo mate (un'infusione di foglie di coca) aspettando il gruppo dei più temerari che affronterà la salita sino ai 5.100. Riunito il gruppo, partiamo alla volta dell'Asilo Mama Catalina che si trova più in basso, a 4.200 metri. Non siamo preparati a quel che ci attende: un piccolo villaggio, battuto dal vento in una terra brulla. La povertà qui "picchia forte", come le raffiche di vento. Questo asilo, costruito soprattutto grazie alle donazioni di alcune BCC italiane, sembra una nuvola felice e colorata in mezzo alla terra brulla. Entriamo, percorriamo il corridoio, e l'emozione aumenta ad ogni passo. In fondo, c'è una stanza con tavolini e seggioline colorate e sei bimbi dai due ai tre anni seduti a colorare, assistiti dalla loro eroica maestra Viviana Pungaña. Nell'asilo dovrebbero esserci circa trenta bambini ma lo Stato ha tagliati i fondi e in queste settimane riescono ad accoglierne solo sei. Non c'è nemmeno lo stipendio per le maestre, che continuano a venire qui perché non possono abbandonare i bambini.

Loro sono comunque i più fortunati, protetti in questo asilo dal freddo e dal vento che lasciano segni visibili sulle loro guance. Abbiamo portato loro qualche dono: abiti, matite colorate, giochi. Oggetti necessari che per loro sono preziosissimi.

Così Bepi Tonello aveva scritto in una lettera alla nostra delegazione italiana che si accingeva a partire per questo viaggio in Ecuador:

"Sarà un viaggio intenso di visite e di incontri. Potrete constatare il bene che si può fare grazie all'aiuto che il FEPP e CODESARROLLO ricevono dal Credito Cooperativo Italiano. Noi qui promoviamo tante attività materiali nel campo della finanza cooperativa, ma il fine ultimo del nostro lavoro è quello di aiutare le persone, le famiglie e le comunità a crescere in umanità. Il nostro slogan è "Investiamo in umanità". Vogliamo che questo viaggio vi faccia apprezzare la dignità della nostra gente, la sua volontà di riscatto sociale ed economico e quindi l'importanza del progetto "Microfinanza campesina in Ecuador", con il lavoro del "Grupo Social FEPP" e di CODESARROLLO in modo particolare".

Caro Bepi, così è stato e l'Ecuador è nel cuore di tutti noi e del Credito Cooperativo.

COMUNITÀ

di Michela Mangano

Ufficio Comunicazione BCC Garda



In alto, Bepi Tonello, Presidente Banco Codesarrollo, Michela Mangano BCC Garda, Luis Hinojosa Direttore Banco Codesarrollo.

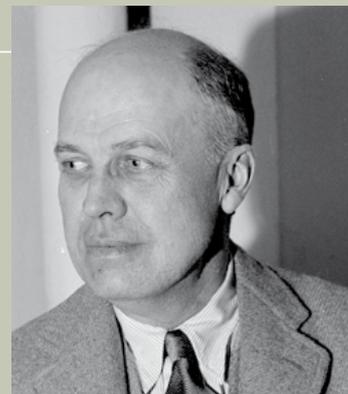
Nella foto centrale la prima tappa della salita sul Chimborazo a 4.365 mt.

Qui sopra, cinque dei sei bambini dell'Asilo Mama Catalina.

Sotto, il nostro gruppo.



di Ezio Soldini

Artista, ex collaboratore BCC Garda
ed esperto d'arte

Se la storia dell'arte tirasse le somme oggi, l'America sarebbe rappresentata in primo luogo da Edward Hopper, che con la sua pittura ha saputo porre fine agli annosi dibattiti su ciò che nell'arte americana è puro sperimentalismo e rigoroso rispetto della tradizione, rimettendo in fila astrattisti ed espressionisti astratti, "nuovi" realisti e minimalisti, dimostrando, con la semplicità della sua ispirazione, che l'arte si regge su poche cose, ma essenziali: prima fra tutte l'onestà dell'impegno. Eppure, anche questo gigante solitario, che non si concesse mai alle mode, fino a tre anni prima della morte, nel 1964, temeva continuamente di essere respinto dalla critica, di essere snobbato dai colleghi che, secondo lui, osservavano: "Hopper? Chi, quello che fa ancora il realismo?". Non era così, naturalmente, perché ormai la sua "stella" non poteva oscurarsi, ma lui sapeva che lo consideravano un'icona, un santone, uno spettatore che se ne sta fuori della mischia e che per questo non merita confronti. Realismo: una delle tante parole che affollano il tessuto culturale del nostro tempo. Ma era veramente realista (o meglio, solo realista) l'arte di Hopper? A chi gli chiedeva cosa rappresentasse la luce nei suoi quadri (la luce era il suo tema maggiore), rispondeva sorpreso: "Me, naturalmente". E quindi è così che vanno letti i suoi dipinti: come testimonianze delle tappe della vita di un uomo più che interpreti di una realtà oggettiva. Hopper era andato a Parigi per un anno, nel 1906, all'età di 24 anni, e ci era tornato ancora due volte, nel 1909 e nel 1910 (i suoi soli viaggi all'estero). Veniva da Nyack, un paesino a pochi chilometri da New York, dov'era nato il 22 luglio 1882. La famiglia, di piccoli negozianti, lo aveva reso poco esperto delle cose della vita e anche la sua preparazione artistica si riduceva a pochi anni presso una scuola commerciale e ad un breve apprendistato come illustratore. Parigi, in quegli anni, era in fermento: il fauvismo era al tramonto come movimento e Picasso, con *Les Femmes d'Alger*, dava corso alla rivoluzione cubista che avrebbe disfatto, con disinvoltura, il vecchio Ottocento. Hopper non venne tuttavia troppo coinvolto dalle novità dell'arte francese. A New York, nella classe di Robert Henri, figura guida del realismo americano, aveva scoperto la pittura spagnola di Velázquez e di Goya e quella olandese di Frans Hals. A Parigi ha modo di conoscere l'opera di Charles Mèrion, grande incisore francese, e da qui nasce il gusto dell'illustrazione architettonica (che avrebbe giocato un ruolo di primo piano nei suoi lavori futuri) e poi, naturalmente, l'arte degli impressionisti, in particolare di Degas, di Renoir e di Toulouse-Lautrec. La Francia lo aveva ammaliato, ma al suo rientro in patria trovò -scrisse- "Lo squallore delle nostre città, la devastazione delle nostre periferie, il silenzio opprimente delle nostre campagne". Nonostante il suo amore per l'Europa, Hopper espresse un concetto ben chiaro: "L'arte non è solo francese. Dobbiamo scartare questo atteggiamento di sudditanza. Qui siamo in America. Siamo americani. Possiamo fare un'arte nostra. E se agli altri non piacerà, tanto peggio: dovranno prenderci come siamo o non prenderci affatto". Sono parole che possono suggerire un moto di arroganza. Sono invece l'amara constatazione della condizione dell'arte americana, priva delle suggestioni europee, faccia a faccia con una natura impervia e talvolta brutale. La prima mostra di Hopper, nel 1908, fu un fallimento. "Che ne facciamo di tanta Francia da cartolina?", aveva scritto un critico. Ma quando anche Thomas Bengton e Marsden Harley, due artisti americani infatuati del cubismo, decisero di respingere "lo stravolgimento della struttura" voluto da Braque e Picasso, Hopper si convinse di essere nel giusto. Nel 1913 a New York ci fu il famoso Armory Show, la prima grande mostra di arte moderna negli Stati Uniti, che ebbe un ruolo importante nella storia dell'arte americana in quanto permise al pubblico statunitense, fino a quel momento abituato al realismo, di entrare in contatto con le opere dei fauves, dei cubisti e dei futuristi. L'America sbarrò gli occhi davanti a Picasso, Matisse, Brancusi, Duchamp. Era il germoglio dell'astrattismo di New York che avrebbe poi trovato ampio spazio nelle avventure pittoriche di Pollock, de Kooning e Kline. Gli Stati Uniti scoprivano l'avanguardia. Hopper espose una sua tela, *Sailing*, che vendette per 250 dollari. La critica

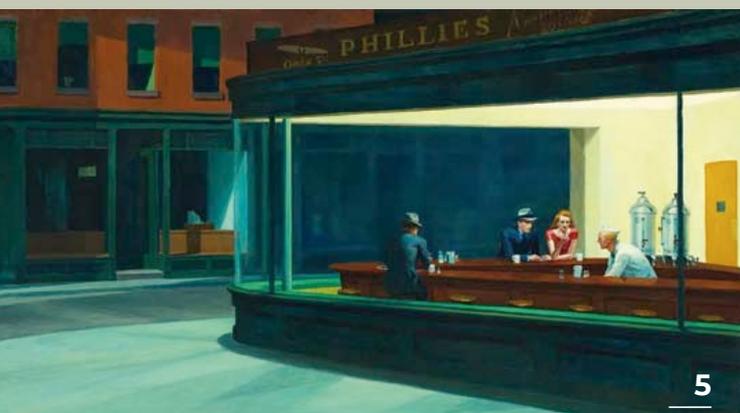


non la notò, naturalmente: era di impianto troppo tradizionale. L'anno stesso andò ad abitare definitivamente a New York e per vivere continuò a fare illustrazioni (che riviste oggi lo pongono parecchio al di sopra degli altri illustratori dell'epoca), fino al 1924, quando la Rehn Gallery gli organizzò una seconda mostra. Con sorpresa vendette tutti i quadri ed il successo ottenuto lo portò ad abbandonare il lavoro commerciale per dedicarsi totalmente alla pittura. Si ritirò a vita privatissima, accompagnato dalla moglie Josephine, che gli fece da compagna e da modella fino agli ultimi anni. Hopper era un uomo semplice, di poche parole, introverso, schivo, riservato e vedendolo lo si sarebbe potuto scambiare per un professore universitario o un borghese portato a non ostentare la sua agiatezza. Seguiva gli avvenimenti artistici del suo Paese, ma con un certo fastidio. Più volte ebbe a dire: "Il solo risentimento che ho non è verso la critica che non apprezza il mio lavoro, ma con quella che esalta il lavoro di questi artisti improvvisati". Ma intanto andava componendo, una ad una, le opere smaglianti che oggi riempiono due piani del Whitney Museum di New York, dedicato principalmente alle opere di artisti americani. Hopper ci pone di fronte ad una serie interminabile di scene che turbano: strade assolate a mezzogiorno, vagoni e locomotive abbandonati in fondo alle rotaie, vapori di pioggia d'estate, muri squallidi, prati abbagliati di luce, quartieri cittadini deserti; e ancora: interni semivuoti di case forse disabitate, individui soli in stanze sommerse dal sole, locali notturni che sembrano un'oasi nel buio della città, pompe di benzina e case, case, le tante case di un mondo in cui l'uomo compare appena, solitario, che non conosce dialogo, che rifugge gli altri. La luce, quella sì, c'è sempre, ora carica di minaccia, ora desolata ed inspiegabile, ora viva di una vita che non permette moto umano. "Solo la luce è americana" diceva l'artista. "Il resto è ancora me stesso". Eppure l'America c'è. Se l'America cercava il suo pittore, lo ha trovato. Se lamentava l'assenza di veri capolavori, ora non più: *Domenica mattina presto* (1930), *Nottambuli* (1942), *Mezzogiorno* (1949) e *Donna nel sole* (1961), sono splendide rappresentazioni, se non dell'America stessa, di uno spirito che, per quanto universalmente umano, resta soprattutto americano. I suoi lavori, a prima vista, possono sembrare familiari, come di un'America stereotipata, ma Hopper li rende quasi astratti, eliminando tutto ciò che appare superfluo, quasi un racconto, un sogno, depurato da ogni significato che lascia un'immagine in cui il contenuto narrativo diviene pura astrazione. Fino a qualche anno fa si diceva: "Non si può capire l'America se non si capisce Hopper". Ora dovremmo fare il contrario: conoscere questo Paese per poterci avvicinare al mondo di Edward Hopper.



OPERE

1. *Early Sunday Morning*, 1930
2. *Second Story Sunlight*, 1960
3. *Sailing*, 1911
4. *A woman in the sun*, 1961
5. *Nighthawks* 1941
6. *Morning Sun*, 1952



di Elisa Pino ZEEP

Il drive-to-store marketing: quando l'online e l'offline si incontrano

Negli ultimi anni, il mondo del marketing e della comunicazione ha subito una trasformazione epocale dovuta alla sempre crescente presenza (e influenza) che tecnologia e dispositivi digitali hanno nelle nostre vite quotidiane. Internet è diventato un punto di contatto privilegiato tra brand e potenziali clienti, e il bisogno di accorciare le distanze tra l'online e l'offline si è fatto sempre più forte.

È in questo scenario così complesso che il cosiddetto drive-to-store marketing si è affermato come approccio innovativo e potente per mettere in relazione l'esperienza in rete a quella "disconnessa", consentendo alle aziende di aumentare il traffico verso i propri punti vendita fisici a partire da uno schermo e non più (o perlomeno non solo) attraverso volantini, affissioni, spot radio e tv e altri mezzi tradizionali, che hanno costi più elevati e portano risultati meno misurabili.

Il pilastro su cui si basano le strategie drive-to-store potrebbe stupire: sebbene nel tempo siamo diventati "naviganti" del web sempre più esperti, spesso continuiamo a preferire il rapporto diretto e umano con il negoziante da cui vogliamo acquistare un prodotto o con il professionista a cui dobbiamo rivolgerci per l'erogazione di un servizio. Possiamo accedere a tutte le informazioni di cui abbiamo bisogno

mentre siamo comodamente seduti sul divano o addirittura in coda al supermercato, ma nessuna ricerca online - per quanto approfondita e sicuramente utile - è ancora capace di sostituire una consulenza vis-à-vis con un esperto in cui riponiamo la nostra fiducia e che ci aiuta sciogliendo dubbi e dando consigli.

In altre parole, le persone non vogliono rinunciare a relazioni concrete, tangibili, reali, e per questo motivo brand e aziende non dovrebbero farsi sfuggire l'occasione di attirare clienti grazie ad attività drive-to-store. Gli elementi chiave affinché siano davvero efficaci sono senz'altro geolocalizzazione e targeting, necessari per identificare e raggiungere le persone nelle vicinanze di un determinato punto vendita. E una volta colpito il pubblico giusto? A quel punto, come quasi sempre accade, è il contenuto a farla da padrone; infatti, è fondamentale creare contenuti che non siano solo rilevanti e coinvolgenti,

ma anche specifici per l'area geografica di interesse e per le persone che la abitano.

Se le modalità che possono essere impiegate per questa tipologia di campagna sono molteplici, le principali piattaforme su cui si svolgono sono Meta (di cui fanno parte, tra gli altri, Facebook e Instagram), altri social come TikTok e YouTube, e Google, dove è possibile impostare le diverse sedi di un'attività e poi realizzare degli annunci che, sfruttando le estensioni di località, arrivano solo a chi si trova in loro prossimità.

È proprio su Google che abbiamo appena lanciato delle campagne drive-to-store per BCC Garda, con l'obiettivo di incoraggiare le persone a recarsi nella filiale più vicina per chiedere informazioni e scoprire così di più sui prodotti offerti e i servizi erogati, estendendo anche sul digitale il servizio di prossimità che da sempre contraddistingue BCC Garda.



di Laura Gotti

Gestore private in BCC Garda

TANANAI, BADANAI e BE ADONAI

La primavera è quello stato dell' anima che, con le sue fioriture e le ore di luce in espansione, torna ad esserci da stimolo nel liberare spazio per accogliere il nuovo dopo il lungo rallentamento invernale.

È il tempo del riordino di soffitte e scantinati, il tempo del cosiddetto decluttering che in inglese significa letteralmente "rimuovere oggetti non necessari". Ma senza voler scomodare inglesismi e riportandoci in un alveo di apparente e campanilistica brescianita' ecco l'atterraggio nel nostro dialetto della definizione di oggetto di scarso valore, inutile: "tananoi".

Il significato assume molteplici sfumature perché' già a partire dai nostri territori non viene utilizzato solo per definire oggetti, ma in senso lato, bonario e forse a tratti un po' dispregiativo, persone: "l' è un Tananai" per indicare uno sprovveduto, un approssimativo.

Il termine trova diffusione lungo tutto l'arco Alpino arrivando fino a Roma riaffiorando qui nella variante badanai e in territorio piemontese come catanai.

La stessa parola nel Veneto e nel Trentino è utilizzata come sinonimo di confusione, chiasso, chiacchiericcio.

E proprio quest'ultima accezione del termine ci conduce fino alle origini dello stesso: la storia fa risalire il conio al tempo della Repubblica Serenissima di Venezia e precisamente all'interno del ghetto più antico d'Europa istituito con decreto del 29 marzo 1516 che costringeva in uno spazio separato gli ebrei presenti in città, segregandoli dal resto della popolazione. Il termine nasce da una storpiatura di "be adonai" che significa "mio Dio", "in nome di Dio". Tale invocazione rituale veniva spesso ripetuta nelle comunità ebraiche, ma, per chi non comprendeva la lingua, tali espressioni litaniche risultavano semplicemente come chiacchiericcio, una serie di rumori indistinti. Nella cultura ebraica invece "Adonai" indica il Dio della Bibbia, ed è anzi uno dei nomi più utilizzati per citarlo nel testo sacro.

Insomma soltanto sette lettere ma alle spalle un'evoluzione di contaminazioni linguistiche e compresenza di civiltà che hanno plasmato nel tempo un termine che è incredibilmente sopravvissuto ai secoli in una metamorfosi sorprendente di forma e sostanza.

Chissà se il cantante milanese Alberto Cotta Ramusino che ha scelto come nome d'arte proprio Tananai, in virtù' di come il nonno lo apostrofava da bambino, saprà davvero che incredibile storia trascina con sé una parola sola.

Il ghetto di Venezia nei primi anni del XVI secolo. Illustrazione tratta dall'opera 'Storia delle nazioni' pubblicata nel 1915





UNA VITA SANA È UN INSIEME DI MOMENTI FELICI

Con **Prestito Salute BCC** diamo una mano concreta al tuo benessere. È un prestito riservato in esclusiva agli **associati di Garda Vita** e alle loro famiglie, per esser loro vicini e di sostegno nei momenti di necessità. Viene fornito per sostenere le spese per:

- visite e consulenze mediche
- interventi chirurgici
- interventi odontoiatrici
- servizi dedicati alla bellezza e al benessere

È possibile richiedere fino a 20.000 euro rimborsabili in 6 anni.

Chiedi informazioni presso tutti gli sportelli BCC Garda.

 **BCC** **GARDA**
GRUPPO BCC ICCREA



Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per tutto quanto qui non previsto si faccia riferimento alle Informazioni europee di base sul credito ai consumatori disponibili in tutte le filiali BCC del Garda. La concessione del credito è subordinata alla valutazione da parte della Banca del merito creditizio del richiedente.

  
bccgarda.it



Luci[💡] la sa lunga





DEDICATA A TE GIORNATA DEL SOCIO

5 MAGGIO 2024
CENTRO FIERA DI MONTICHIARI

ASSEMBLEA DEI SOCI

- **Dalle 10,00:** Assemblea dei Soci ordinaria e straordinaria
- **Dalle 12,30:** pranzo per i Soci con 1 accompagnatore e figli minorenni. Prenotazione obbligatoria
- Gli accompagnatori possono partecipare a eventi e iniziative sociali

EVENTI SOCIALI

- Dalle 10,00:** per gli accompagnatori, eventi sociali, stand tematici, giochi per bimbi e ragazzi, stand di Garda Vita.
- Dalle 16,00:** evento **Wad & Friends** con Michele Wad Caporosso di Radio Dj e M20 insieme a Diego Lazzari e Lele Giaccari. I Soci possono invitare altri accompagnatori con ingresso a partire dalle 15,00 previa iscrizione

Ogni Socio riceverà un pregiato omaggio.

Per partecipare alla Giornata del Socio è necessario iscriversi sul sito www.bccgarda.it o presso la propria Filiale. Per tutte le info vai sul sito o seguici sui nostri canali social.



GARDA

GRUPPO BCC ICCREA



La partecipazione all'Assemblea è riservata al Socio. La partecipazione al pranzo sociale è riservata al Socio, a un accompagnatore e ai figli minorenni, previa iscrizione. La partecipazione agli eventi del pomeriggio, con ingresso dalle ore 15:00, è riservata al Socio, all'accompagnatore, ai figli minorenni e ad altri invitati del Socio, previa iscrizione.

