



Cosmogarden e BBQ Expo partono col botto



A Brixia Forum. Il taglio del nastro di Cosmogarden

L'inaugurazione

A Brixia Forum fino a lunedì la fiera dedicata agli spazi verdi

BRESCIA. Ha preso il via ieri a Brixia Forum la terza edizione di Cosmogarden, la fiera dedicata alla progettazione, realizzazione, arredo e manutenzione degli spazi verdi indoor e outdoor, in essere fino all'8 aprile. La più grande novità di quest'anno è l'affiancamento con la prima edizione di BBQ Expo, l'unica fiera italiana dedicata all'universo del barbecue, uno strumento che rende il giardino non più solo uno spazio da

ammirare, ma un luogo da vivere.

Il taglio del nastro. All'inaugurazione era presente l'Assessore all'Ambiente di Regione Lombardia, Giorgio Maione che ha posto l'accento sui numeri che questo settore genera sul territorio lombardo grazie alle sue circa 7mila aziende che producono un fatturato di 276 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto agli anni passati, «numeri importantissimi ed estremamente rilevanti. Vuol dire che con il sostegno alle imprese e all'intero settore, è possibile realizzare politiche ambientali che sono strettamente collegate anche alla qualità della vita, perché la nostra salute giova della cura del verde». In merito alla cura delle fo-

reste e dei boschi lombardi, invece, ricorda come la Lombardia non abbia mai avuto, come in questi tempi, tanti alberi piantati, «Quello che stiamo facendo è un lavoro importantissimo, che ci permetterà di raggiungere a breve gli standard che l'Europa ci chiede» conclude l'assessore Maione.

La Cintura Verde. Sul tema della salute di boschi e foreste lombarde è tornato anche Fabio Losio, presidente Ersaf Lombardia: «Abbiamo un gap nella Pianura Padana, infatti è qui che sarà importante continuare a piantumare, per poter risolvere anche il problema dei cambiamenti climatici. Noi oggi siamo presenti in fiera con il progetto Cintura Verde a sostegno, della piantumazione da parte di privati. Come Ersaf gestiamo un vivaio regionale nel comune di Bergamo dove produciamo 500mila piante, e 76 essenze distribuite sul territorio lombardo e prodotte con sementi raccolte dai forestali: piante al 100% autoctone».

A sottolineare la nuova faccia del giardino, come un vero e proprio luogo da vivere, è Mauro Grandi, Ceo di Area Fiera. Mentre Alessandro Comini, vicedirettore generale vicario di **Bcc Agrobresciano** ha spiegato l'importanza di sostenere gli operatori economici del territorio. Cosmogarden insieme a BBQ Expo proseguono fino a all'8 aprile. Il programma prevede convegni, seminari, workshop, dimostrazioni, corsi e laboratori tenuti da docenti universitari, ricercatori e relatori altamente qualificati: dalla corretta gestione dei giardini all'importanza della tutela dell'acqua e della cura degli animali. //