

UN NUOVO BRAND PER LE BCC E LE SOCIETÀ DEL GRUPPO BCC ICCREA.



Mauro Pastore

Direttore Generale di BCC Banca Iccrea

La nuova identità visiva vuole rappresentare un tributo ai valori e alla storia del Credito Cooperativo, con l'obiettivo di rafforzare ancora di più la relazione di ciascuna BCC sui propri territori.

Le BCC e le Società controllate del Gruppo BCC Iccrea stanno rinnovando la propria immagine adottando una nuova identità visiva.

L'identità per noi operatori di credito è una dimensione tanto forte, quanto sentita.

Perché in tutta la nostra storia ultracentenaria non è mai mancata la consapevolezza rispetto al chi siamo e al senso più profondo di ciò che facciamo. Il mondo del credito cooperativo è fondato su valori radicati, quali fiducia, prossimità, impegno sociale, solidarietà, relazione, etica, umanità. Un patrimonio inestimabile che ci rende interpreti autentici di un'idea di banca che, oggi come non mai, è di straordinaria attualità: una banca che è veramente del territorio e per il territorio, fatta da persone e per le persone.



Il senso stesso della cooperazione fa di noi un insieme. Ed è per questo che abbiamo voluto costruire, insieme, un riferimento unico e univoco, che potesse dare la giusta rappresentazione alla nostra radice comune e diventare un riferimento sempre più di valore per le persone, le famiglie, le imprese italiane nostre clienti. La scelta è stata quella di ridisegnare in chiave moderna il tradizionale logo BCC abbinato al nodo di Salomone (la doppia C), patrimonio identitario del Credito Cooperativo.

Un tributo quindi alla storia e all'identità delle BCC che operano da 130 anni sul territorio, ma allo stesso tempo con uno stile essenziale, in linea con le attuali tendenze del visual design che puntano sulla semplificazione in tutti gli ambiti della comunicazione visiva, con un'attenzione particolare ai canali digitali. L'idea di rinnovare la nostra identità senza stravolgerla è nata proprio con l'intento di preservare quella storia e quei valori, attualizzandoli nel presente e proiettandoli nel futuro.

E con l'obiettivo di rafforzare la relazione delle BCC con le loro comunità, generando al contempo un rinnovato senso di appartenenza alla casa comune costituita dal nostro Gruppo Bancario Cooperativo.

Un percorso che culminerà nel lancio di un'importante campagna pubblicitaria che, entro la fine del mese di maggio, svelerà anche al grande pubblico la nostra nuova e definitiva identità.

“Vogliamo continuare a valorizzare l'identità delle nostre BCC e per questo abbiamo definito un nuovo brand che accomunerà le banche e tutte le società del Gruppo nel segno della continuità e della modernità al tempo stesso”, ha affermato Mauro Pastore – Direttore Generale di BCC Banca Iccrea. “Un passo sostanziale che testimonia la coesione che vogliamo esprimere, anche attraverso un segno grafico, tra di noi e verso i nostri soci, clienti e dipendenti e che abbraccia idealmente tutto il territorio nazionale. Un percorso che riteniamo particolarmente strategico e che andrà a beneficio di tutte le nostre banche”.

Aprile 2022