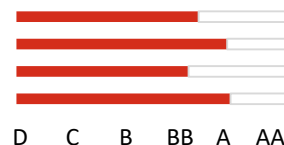


## Emil Banca, Italia

### RATING SOCIALE <sup>5</sup> A-

Buoni sistemi di gestione della performance sostenibile e di protezione dei clienti. Buona probabilità di realizzare la missione sociale.

Gestione della performance sociale  
Protezione del cliente, responsabilità  
Copertura/resultati in termini di clienti  
Qualità dei servizi



Comitato Rating Sociale dic-20 RS precedente: A-, ago-18

Copyright © 2020 MFR Srl. È vietata qualsiasi riproduzione senza il consenso espresso di MFR.

### Fondamento del Rating Sociale

**SISTEMA DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE SOCIALE** La struttura proprietaria, il CdA e la dirigenza di Emil Banca presentano elevata adesione alla missione istituzionale. Non si rilevano rischi di deviazione intenzionale dalla missione. Gli obiettivi sociali sono inclusi nelle scelte strategiche, tuttavia una migliore definizione e formalizzazione di indicatori sociali permetterebbe ad Emil Banca di misurare in modo più preciso la performance sociale.

**PROTEZIONE DEL CLIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE** I livelli di turnover del personale sono eccellenti. Le condizioni contrattuali sono competitive. La performance in termini di protezione dei clienti è buona, grazie all'offerta di servizi adeguati ai bisogni della clientela target e alla vicinanza al territorio. Le pratiche di recupero crediti sono rispettose nei confronti dei clienti. Le politiche e gli strumenti di istruttoria del credito sono adeguati per la prevenzione del sovra-indebitamento. La responsabilità sociale verso la comunità è eccellente. L'attenzione all'ambiente è buona, tuttavia la valutazione dell'impatto socioambientale indiretto è migliorabile.

**COPERTURA E RISULTATI IN TERMINI DI CLIENTI** Le dimensioni della banca sono ridotte (7 province su 110), conseguenza della natura delle BCC e dei vincoli normativi. Il profilo dei clienti di credito è coerente con la missione (persone fisiche, MPMI, con focus specifico su agroalimentare e terzo settore).

**QUALITÀ DEI SERVIZI** La banca ha un catalogo di prodotti e servizi variegato. I prodotti di credito rispondono alle esigenze della clientela. La rete di filiali è ampia, garantendo un servizio di prossimità eccellente. La qualità della relazione con la clientela e la forte vicinanza alla comunità di riferimento rappresentano i principali vantaggi competitivi di Emil Banca.

Dati istituzionali		giu-20	Indicatori sociali		giu-20
Clienti affidati		38.178	Copertura rurale, numero di posizioni		75%
Clienti risparmiatori		125.731	Clienti affidati donna		44,6%
Crediti Clientela lordo, €		2.918.003.963	Personale di genere femminile		46,7%
Raccolta diretta clientela, €		3.259.302.421	Donne nel top management		0%
Filiali		88	Importo medio erogato dell'affidamento,€		84.847
Personale totale		691	Attività generatrici di reddito		58,9%
			Productive portfolio to SMEs		nd
Forma giuridica	Banca di Credito Cooperativo con 51,941 Soci		Saldo medio affidamento per cliente / RNL pc		249,6%
Fondazione	2008 Rete: ABI, Federcasse, ICCREA		Saldo di raccolta diretta medio,€		25.923
Aree di intervento	Urbano-rurale		Drop-out clienti di credito		17,6%
Metodologia di credito	Individuale		Portafoglio di credito deteriorato		7,4%
Servizi finanziari	Credito, risparmio, previdenza, pagamenti		Turnover del personale		2%
Servizi non finanziari	-		Tasso Annuo Effettivo Globale (TAEG) medio		6,7%
Copertura	6 province su 110 in Italia		Indice di trasparenza medio		80%
			Incremento annuale clienti affidati		6,2%
			Si vedano annessi 3 e 4 per dettagli		

### Sede MFR

Via Rigola 7  
20159 Milano - Italia  
Tel: +39 02 3656 5019

[www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it)

### Emil Banca

Via Mazzini 152  
40138 Bologna - Italia  
Tel: +39 051 396911

## Scala di valutazione del Rating Sociale

Risultato	Definizione
<sup>S</sup> AA	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti eccellenti. Alta probabilità di realizzare la missione sociale
<sup>S</sup> A	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare la missione sociale
<sup>S</sup> BB	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti adeguati. Allineamento alla missione sociale soddisfacente.
<sup>S</sup> B	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti moderati. Allineamento alla missione sociale parziale.
<sup>S</sup> C	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti deboli. Rischio medio di deviazione dalla missione
<sup>S</sup> D	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti molto deboli. Rischio elevato di deviazione dalla missione sociale.

Le modifiche con segno “+” and “-”, che possono essere aggiunte al voto, denotano differenze marginali rispettivamente positive e negative all'interno di ciascuna categoria di rating assegnato.

Maggiori informazioni: [www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

Le informazioni presentate nel rating sociale sono state in parte preparate dall'istituzione valutata ed in parte raccolte durante le riunioni con il top management e il personale dell'istituzione. L'analisi si fonda sulle informazioni estratte dal core bancario e da altre fonti ufficiali dell'istituto di credito. MFR non può garantire la completa veridicità ed integrità delle suddette informazioni, in quanto non è stato condotto un esercizio di revisione. Conseguentemente, MFR non è imputabile per nessun errore o emissione risultante dalle informazioni ottenute dalle fonti citate sopra. Il rating sociale è da considerarsi come una valutazione esterna ed indipendente e non costituisce una raccomandazione per suggerire un investimento diretto in una specifica istituzione.