

## Emil Banca, Italia

### RATING SOCIALE E AMBIENTALE <sup>S</sup> A+

Buoni sistemi di gestione della performance sostenibile e di protezione dei clienti. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.

Comitato RSA

gen-24

RS precedente: A-, nov-20

Copyright © 2024 MFR Srl. È vietata qualsiasi riproduzione senza il consenso espresso di MFR.

Gestione della performance sociale  
Protezione del cliente, responsabilità  
Copertura e risultati  
Qualità dei servizi



### Fondamento del Rating Sociale e Ambientale

#### SISTEMA DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE SOCIALE

La struttura proprietaria, il CdA e la dirigenza di Emil Banca presentano un'elevata adesione alla missione istituzionale. Il rischio di deviazione dalla missione è molto basso. Gli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale sono ben rappresentati nei documenti strategici (Piano Strategico e Piano di Sostenibilità) e oggetto di monitoraggio periodico.

#### PROTEZIONE DEL CLIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

I livelli di turnover del personale sono molto contenuti. Le condizioni contrattuali e lavorative sono allineate al mercato locale e le opportunità di formazione per il personale sono di ottimo livello. Il livello di protezione dei clienti è buono, grazie all'offerta di prodotti e servizi adeguati e alla vicinanza al territorio. Le pratiche di recupero crediti sono rispettose nei confronti dei clienti. Il livello di trasparenza del pricing dei prodotti di credito è medio-alto. Le politiche e gli strumenti di istruttoria del credito favoriscono un'adeguata prevenzione del rischio di sovraindebitamento dei clienti. La responsabilità sociale e l'attenzione all'ambiente sono eccellenti. Importanti iniziative sono state attivate al fine di misurare l'impatto ambientale diretto e indiretto della banca.

#### COPERTURA E RISULTATI IN TERMINI DI CLIENTI

Le dimensioni della banca sono ridotte (7 province su 110 in Italia), riflettendo la natura di BCC e dei vincoli normativi. Il profilo dei clienti di credito è allineato alla missione, mostrando una forte attenzione al settore agroalimentare, al Terzo Settore e alle start-up.

#### QUALITÀ DEI SERVIZI

Il catalogo di prodotti e servizi offerto dalla banca è diversificato ed in linea con le esigenze della clientela. La vasta rete di filiali assicura un servizio eccellente di prossimità ai clienti. I principali vantaggi competitivi di Emil Banca risiedono nella qualità della relazione con i clienti e nell'approccio proattivo e vicino alle comunità di riferimento.

Dati istituzionali	giu-23	Indicatori sociali	giu-23
Clients affidati	43.408	Agricoltura, clienti	5%
Clients risparmiatori	160.312	Clients affidate donne	44%
Crediti clientela lordo, EUR	4.011.444.553	Personale di genere femminile	48%
Raccolta diretta clientela, EUR	3.988.412.210	Donne nel top management	13%
Filiali	97	Importo medio erogato del credito, EUR	191.243
Personale totale	750	Crediti per attività generatrici di reddito	47%
		Portafoglio produttivo PMI	nd
Forma giuridica	Banca di Credito Cooperativo con 55.378 soci	Saldo medio affidamento per cliente / RNL pc	266%
Fondazione	2008 Rete ABI, Federcasse, Iccrea	Saldo medio raccolta diretta, EUR	24.879
Aree di intervento	Urbano-rurale	Drop-out clienti (conti estinti)	7%
Metodologia credito	Individuale	NPL ratio	2,0%
Servizi finanziari	Credito, risparmio, assicur., pagam., ecc.	Turnover del personale	6%
Servizi non finanziari	Consulenza all'impresa, formazione	Tasso Annuo Effettivo Globale (TAEG) medio	9%
Copertura	7 province su 110 in Italia	Indice di trasparenza medio (%)	85
		Incremento annuale numero clienti di credito	3%

Vedi annessi 3 e 4 per dettagli

#### Sede MFR

Via Rigola 7  
20159 Milano - Italia  
Tel: +39 02 3656 5019

[info@mf-rating.com](mailto:info@mf-rating.com)  
[www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it)

#### Emil Banca

via Mazzini 152  
40138 Bologna - Italia  
Tel: +39 051396911

## Scala di valutazione del Rating Sociale

Risultato	Definizione
<sup>s</sup> AA	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti eccellenti. Alta probabilità di realizzare la missione sociale.
<sup>s</sup> A	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti buoni. Buona probabilità di realizzare la missione sociale.
<sup>s</sup> BB	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti adeguati. Allineamento alla missione sociale soddisfacente.
<sup>s</sup> B	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti moderati. Allineamento alla missione sociale parziale.
<sup>s</sup> C	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti deboli. Rischio medio di deviazione dalla missione.
<sup>s</sup> D	Sistemi di gestione della performance sociale e di protezione clienti molto deboli. Rischio elevato di deviazione dalla missione sociale.

Le modifiche con segno “+” e “-”, che possono essere aggiunte al voto, denotano differenze marginali rispettivamente positive e negative all'interno di ciascuna categoria di rating assegnato.

Maggiori informazioni [www.mf-rating.com](http://www.mf-rating.com)

Le informazioni presentate nel rating sociale e ambientale sono state in parte preparate dall'istituzione valutata ed in parte raccolte durante le riunioni con i direttori, il personale e i clienti dell'istituzione. L'analisi si fonda sulle informazioni disponibili nei sistemi informativi dell'istituzione e altre fonti ufficiali. MFR non può garantire la completa veridicità e integrità delle suddette informazioni in quanto non è stato condotto un esercizio di revisione e, di conseguenza, MFR non è responsabile per eventuali errori o omissioni risultanti dalle informazioni ottenute dalle fonti citate sopra. Il rating sociale è da considerarsi come una valutazione esterna ed indipendente e non costituisce una raccomandazione specifica per suggerire un investimento diretto in un'istituzione specifica.