

Il percorso

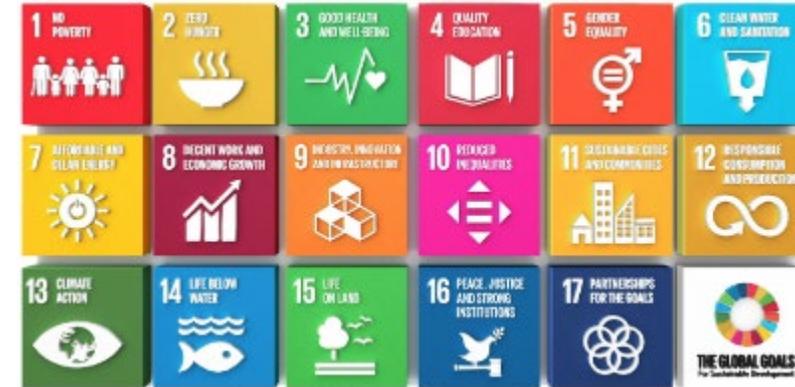


Il percorso e le novità

1 Raccolta delle idee

Il festival si rivolge a tutti soci e clienti delle BCC e soggetti meritevoli presentati dalle stesse BCC, che hanno un'**idea imprenditoriale innovativa**, dalla fase pre-seed a quella growth, la cui **finalità rispetti lo Sviluppo Sostenibile secondo il programma di azione e i target della Agenda ONU 2030**

www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile



2 Selezione dei Champions

I candidati presenteranno la loro idea in un contest online nella modalità dell'**Elevator Pitch**, i migliori passeranno alla fase successiva di Road to Festival. Per prepararsi all'Elevator Pitch, i candidati avranno a disposizione un **servizio di consulenza**

Il percorso e le novità

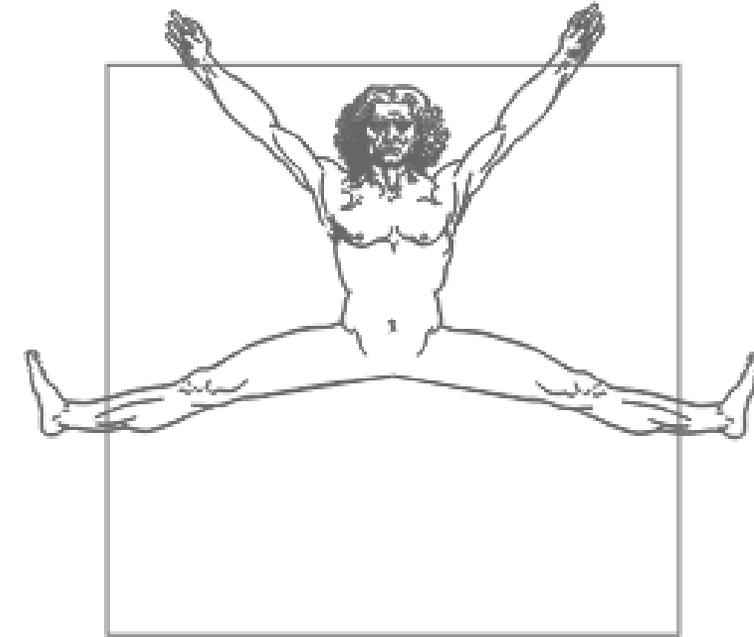
3 Road to Festival

I Champions, selezionati dal Comitato Scientifico, dovranno preparare una **presentazione** con la quale convincere la giuria di essere l'idea imprenditoriale più innovativa e promettente.

Per farlo avranno a disposizione un **percorso di formazione dedicato e un servizio di consulenza** che li aiuterà a sviluppare la loro idea e nella ideazione della presentazione

4 Festival Day

Una giornata di approfondimento sul tema dell'innovazione in Italia in cui interventi di esponenti del mondo del credito cooperativo, sponsor ed esperti del settore si alterneranno alle presentazioni dei Champions. Tutti i **Champions potranno presentare la propria idea** a una **giuria di esperti del settore** che valuterà le idee proposte e **selezionerà le migliori** che accederanno alla successiva fase del percorso

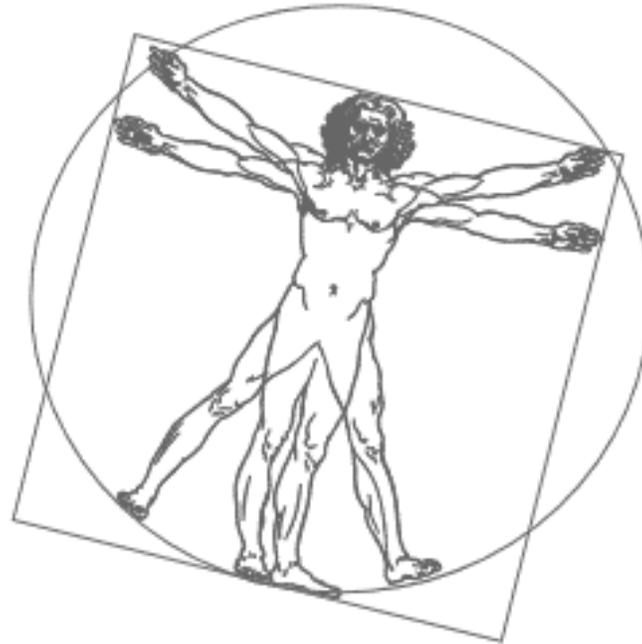


Il percorso e le novità

5 Percorso di incubazione e accelerazione

Le **idee dei vincitori prenderanno vita**, in funzione del ciclo di sviluppo, attraverso un **percorso di incubazione** o di **accelerazione**, in base al livello di maturità raggiunto.

I vincitori saranno supportati durante il percorso da un mentore e al termine saranno pronti a proporsi sul mercato e ad attrarre nuovi capitali



6 Investor Day

Una giornata durante la quale i vincitori avranno la possibilità di **raccontarsi a un gruppo di potenziali investitori** (fondi di venture capital, business angels, private equity, ecc.)
L'evento costituirà una preziosa occasione per reperire le risorse necessarie per avviare le attività di **go to market**

7 International networking

I vincitori saranno messi **in relazione con realtà estere al fine di facilitare una proiezione internazionale** delle loro idee

Potranno essere previste anche forme di facilitazione allo sviluppo internazionale attraverso missioni e/o ospitalità presso Paesi esteri (ad esempio **Erasmus degli imprenditori**).