

# BILANCIO SOCIALE

2 0 2 2



**BCC MILANO**

GRUPPO BCC ICCREA

COSTRUIAMO  
IL FUTURO DA

**70**  
ANNI



Sembra sempre impossibile,  
fino a quando non è fatto.

**NELSON MANDELA**

# BILANCIO SOCIALE

---

2 0 2 2

<b>Nota metodologica</b>	2
<b>Lettera agli Stakeholder</b>	3
<b>Gruppo BCC</b>	4
<b>BCC Milano</b>	
Identità aziendale	6
Il territorio di competenza	8
Governance	10
<b>Contabilità sociale</b>	12
<b>Soci</b>	
Compagine sociale	13
Offerta sociale	14
<b>Clienti</b>	16
<b>Comunità</b>	
Progetto VIS	17
Mutualismo	18
<b>Ambiente</b>	20
<b>Collaboratori</b>	22
<b>Fornitori</b>	24
<b>Sistema di offerta del Gruppo</b>	24

Questo Bilancio Sociale rende conto ai Soci, ai Clienti e alle Comunità locali dell'attività compiuta dalla Banca nel corso dell'anno 2022 per adempiere alla propria mission di carattere sociale. L'elaborato espone – secondo lo schema tradizionale in uso da diversi anni – la formazione del valore aggiunto e la sua distribuzione ai diversi portatori di interesse.

I dati sono stati raccolti secondo la logica e i modelli certificati che contribuiscono ad alimentare la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (DCNF) del Gruppo Bancario Iccrea, il documento che fa sintesi del contributo delle BCC del Gruppo allo sviluppo sociale e sostenibile dell'economia reale e del mercato.

Lo stile editoriale, basato sull'infografica, è orientato a facilitare lettura e comprensione dei valori forniti, senza fare uso di tecnicismi e a favore della massima trasparenza e condivisione.

## Valore sociale e ambientale per il territorio



Con il **Bilancio Sociale**, dopo la rendicontazione finanziaria, **BCC Milano** dà conto a tutti gli stakeholder dei valori, delle **azioni** e dello **sviluppo** che permettono di rendere concreta e visibile la propria **strategia di responsabilità sociale per il territorio** e comunicare il proprio posizionamento su temi rilevanti anche per gli attori economici, come l'**impegno per la sostenibilità**. Un'azione che ogni BCC esercita, in sinergia con la Capogruppo, **per mantenere attuali gli storici valori della cooperazione di credito**, strettamente **connessi con il benessere sociale, economico e ambientale dei propri territori**.

Sul fronte ambientale l'impegno delle BCC trova positivo riscontro nei risultati del Gruppo Bancario ICRREA: nel 2022 il **rating di sostenibilità** attribuito dall'Agenzia Moody's è **salito ad A1** (in una scala da D3- a A1+). Il Gruppo vede crescere il punteggio ESG complessivo a 60/100 (Advanced), con un aumento di 4 punti rispetto alla precedente valutazione, evidenziando un contesto di **forte attenzione all'integrazione dei fattori ESG** nella strategia, nelle operazioni e nei processi di gestione del rischio del gruppo. Un risultato che trova riscontro in altri due riconoscimenti ottenuti dal Gruppo: l'ottenimento anche per il 2022 della **Label ESG Identity - IGI Company** da parte di EticaNews e il **Sigillo di leader della sostenibilità** da parte di Statista e Sole 24 Ore.

Questi risultati ci spronano a proseguire il nostro impegno su tali temi, anche alla luce delle novità introdotte dall'aggiornamento della Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria.

L'attenzione alla governance della sostenibilità, agendo in ottica evolutiva sia a livello di Consiglio di Amministrazione che di Dirigenza aziendale, ha consentito di fare progressi sul fronte della **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** e in relazione alla **transizione energetica**.

Avere **consapevolezza** circa il forte **cambiamento in atto** è il punto di partenza per **fornire alle imprese e ai Clienti gli strumenti di supporto**, anche agevolando il ricorso alle risorse finanziarie necessarie. L'attuazione di pratiche virtuose sul territorio, con un indirizzo comune a tutela dei valori di sostenibilità, porta certamente positivi benefici alle nostre Comunità e all'intero Gruppo.

La dimensione del Gruppo che agisce su un piano globale trova il corrispettivo nell'**impegno delle singole BCC sui territori**, gli ambiti nei quali ogni banca cooperativa è chiamata a **dare concreta attuazione ai valori che muovono il Credito Cooperativo lungo tutta la sua storia**. E in questo bilancio si fotografano le risultanze di questo articolato impegno, capace di **portare valore a Soci, stakeholder, Comunità locali**: nelle pagine che seguono è quindi illustrato in modo comprensibile cosa fanno BCC Milano e il Gruppo BCC Icrea **per migliorare la vita** di Soci, Clienti, stakeholder, Comunità locali.

Il **valore creato** è funzione dello sviluppo, della crescita, dello scambio, dei capitali che impegniamo con gli stakeholder e le Comunità locali: **capitali finanziari**, certamente, ma anche **umani e sociali**, dimensioni che da sempre rendono **differente e forte il Credito Cooperativo**.

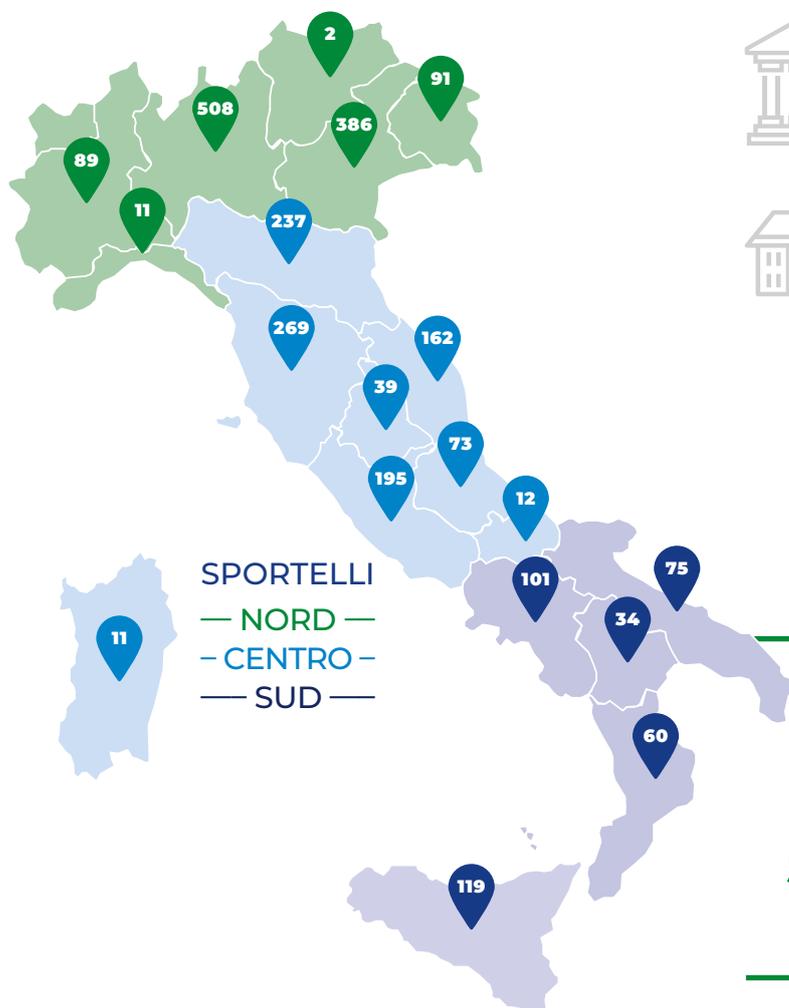
— Il Gruppo BCC Iccrea è il principale gruppo bancario cooperativo del Paese, il solo con un capitale interamente italiano. È attivo dal 2019 e rappresenta l'evoluzione di sessant'anni di storia: era il 1963 quando 190 Casse Rurali si unirono per formare l'Istituto di Credito delle Casse Rurali e Artigiane. La riforma del 2016 ha reso

obbligatoria l'adesione di ogni BCC a un gruppo bancario cooperativo, figura completamente nuova nel panorama bancario italiano ed europeo, composto da una banca capogruppo in forma di SpA con un patrimonio netto di almeno un miliardo di euro, dalle BCC affiliate alla capogruppo attraverso un contratto detto "di coesione" e da altre società strumentali.

Ogni BCC è azionista del capitale della capogruppo, rimanendo titolare del proprio patrimonio. Con il contratto di coesione la capogruppo coordina e dirige le BCC, garantendo la solidità del gruppo. Il Gruppo BCC Iccrea ha sede a Roma: è il quarto gruppo bancario italiano per totale attivi e il terzo per numero di sportelli.

## I NUMERI DEL GRUPPO

Dati al 31.12.2022



**118 BCC**

aderiscono al Gruppo BCC Iccrea



**1.650 comuni presidiati**

unico presidio in 339 comuni



**2.434**  
SPORTELLI



**845.101**  
SOCI



**5 milioni**  
CLIENTI



**22.084**  
DIPENDENTI



## L'attenzione al territorio

L'impegno del Gruppo bancario Iccrea nelle **azioni a beneficio dei territori e delle Comunità locali** è stato rilevante anche nel 2022.

L'**85% dei finanziamenti erogati** lo scorso anno, per circa 81 miliardi di euro lordi su 95 complessivi, è stato destinato a **famiglie e a piccole e medie imprese**. Un contributo complessivo di **33**

**milioni di euro** tra beneficenza, sostegno a **iniziative di solidarietà e mutualità sul territorio**, conferma l'attenzione del Gruppo alle esigenze delle comunità locali.

## IL VALORE E LA FORZA DEL GRUPPO

Dati al 31.12.2022



RACCOLTA DIRETTA  
DA CLIENTELA

**121 Mld €**



TOTALE  
ATTIVO

**173,5 Mld €**



PATRIMONIO  
NETTO

**11,7 Mld €**



UTILE  
NETTO

**1,759 Mln €**

### IMPIEGHI

**95 Mld €**

DI CUI



**85%**  
A FAMIGLIE E IMPRESE



**8,8%**  
FINANZIAMENTI  
A IMPATTO SOCIALE



**0,8%**  
FINANZIAMENTI  
A IMPATTO AMBIENTALE



ELARGIZIONI  
AI TERRITORI

**33 Mln €**

### INDICI DI SOLIDITÀ PATRIMONIALE



CET 1  
Common Equity Tier

**19,3%**

[ +1,6% su 2021 ]



TCR  
Total Capital Ratio

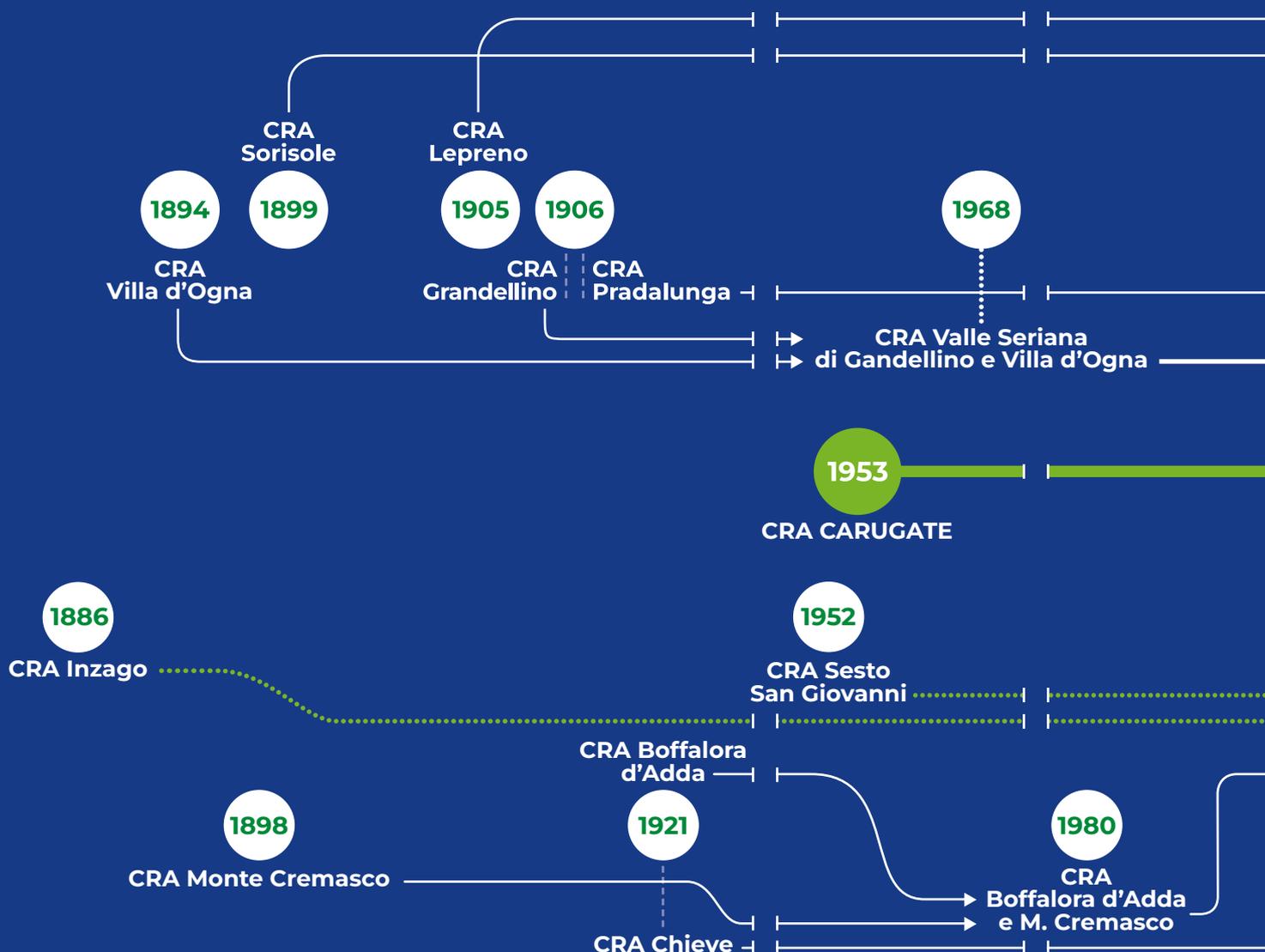
**20,4%**

[ +1,5% su 2021 ]

— **BCC Milano nasce il 1° luglio 2017**, erede di importanti storie cooperative che si sono unite per dare vita ad un nuovo, più ampio e più solido progetto per il territorio. Le sue radici risalgono sino alla fine dell'Ottocento, perché affondano nella storia delle sei Banche che ne costituiscono l'anima. **BCC Milano** ha origine dalla **Cassa Rurale e Artigiana di Carugate**

**fondata il 19 settembre 1953** che nel 1994 diventa la Banca di Credito Cooperativo di Carugate. Nel 2006 incorpora BCC Lissone, nel 2013 BCC Inzago e cambia la denominazione in BCC Carugate e Inzago. Nel 2017 si fonde con BCC Sesto San Giovanni cambiando la denominazione in **BCC Milano**. Nel 2018 incorpora Credicoop Cernusco sul Naviglio e nel 2022

BCC Bergamo e Valli, a loro volta nate dalla fusione tra Banche fondate nel corso di oltre un secolo di storia. **Oggi BCC Milano è la più grande Banca Cooperativa della Lombardia** per territorio servito, patrimonio, volumi intermediati e masse amministrate. A livello nazionale si attesta tra le prime cinque BCC.





27.016 Soci



133.805 Clienti  
di cui 107.689 privati



PROVINCE  
7



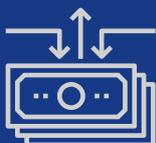
COMUNI  
195



SPORTELLI  
66



DIPENDENTI  
569



VOLUMI INTERMED.  
8,6 Mld €



FONDI PROPRI  
386,7 Mln €

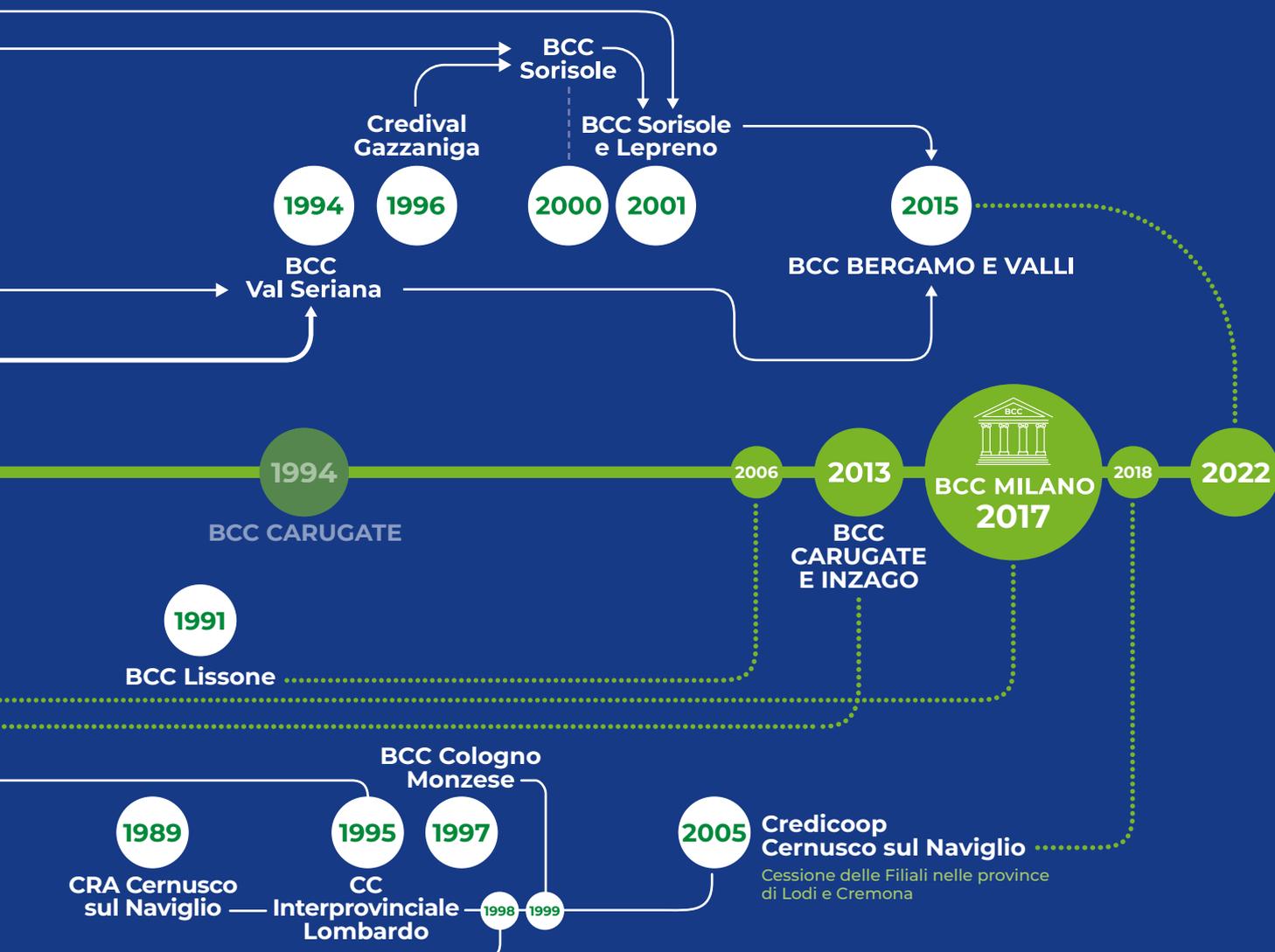


CET 1  
18,08%



TCR  
19,10%

Dati al 31.12.2022



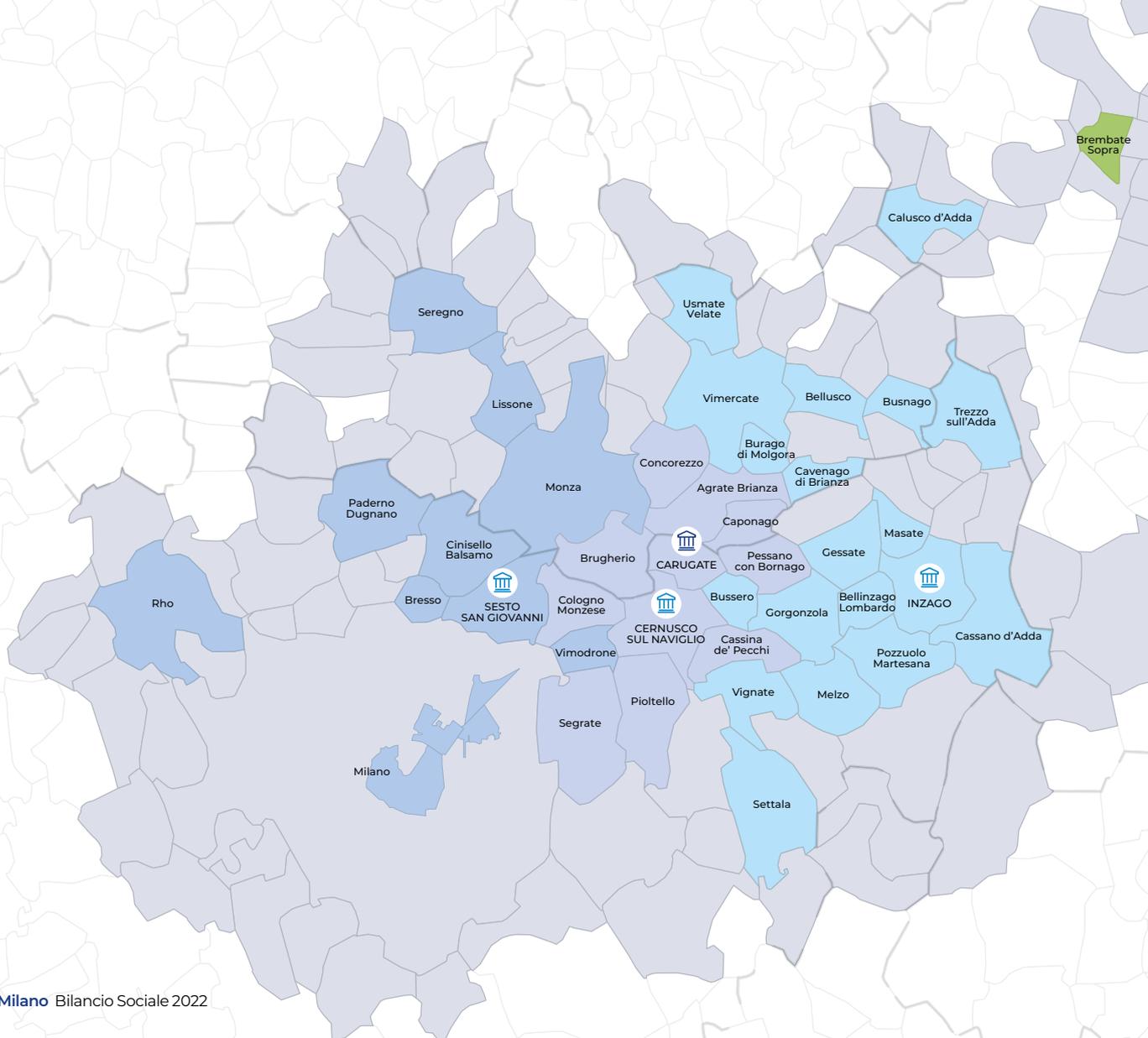
# IL TERRITORIO DI COMPETENZA

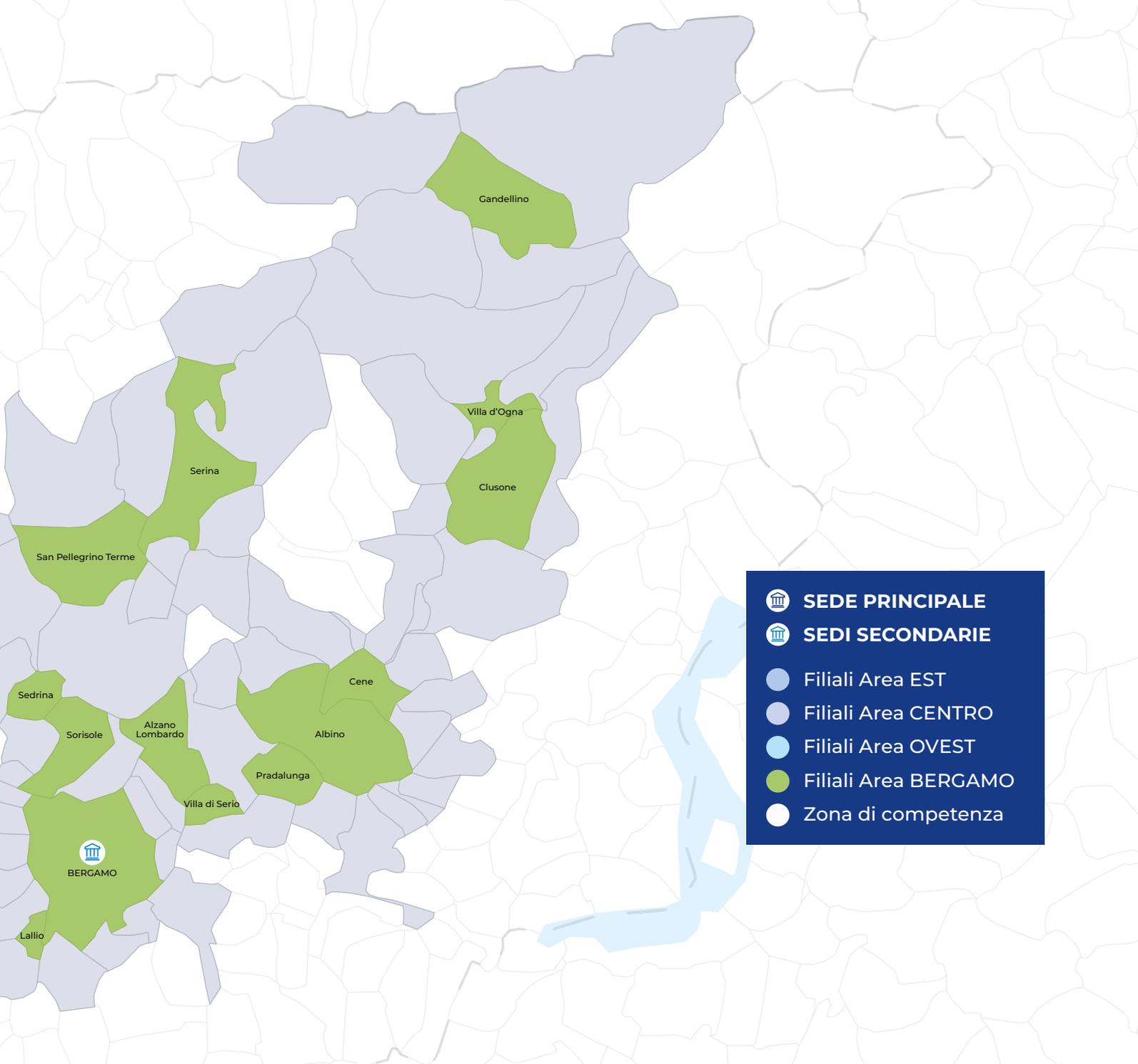
— La zona di competenza territoriale di una BCC è lo spazio geografico nel quale la Banca realizza la propria missione sociale: comprende i comuni nei quali ha sede la Banca, quelli dove sono ubicati i suoi sportelli e tutti quelli con essi confinanti. Il territorio però è anche molto di più. È la “casa” che la Banca condivide con le comunità locali alle quali rivolge i propri servizi: una specificità che definisce **legami molto stretti e profondi tra la BCC, le famiglie, le imprese e le realtà sociali del territorio.**

Per queste ragioni BCC Milano si può definire:

- **BANCA DEL TERRITORIO**, perché i Soci sono espressione del contesto in cui l'azienda opera;
- **BANCA PER IL TERRITORIO**, perché il risparmio che raccoglie viene reinvestito nello stesso luogo che lo ha prodotto;
- **BANCA NEL TERRITORIO**, perché appartiene al contesto locale al quale è legata da un rapporto di reciprocità.

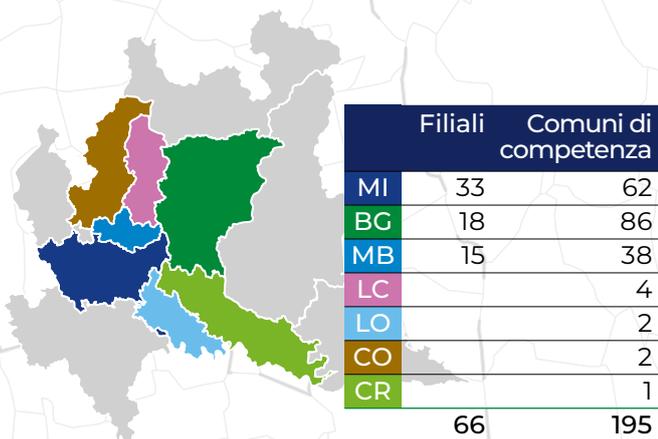
Alla fine del 2022 il territorio di BCC Milano comprende **195 Comuni di 7 Province lombarde**, con **66 Filiali** dislocate in un ideale triangolo esteso verso nord-est e che ha per vertici Rho a ovest, Settala a sud e Gandellino a nord-est.





-  **SEDE PRINCIPALE**
-  **SEDI SECONDARIE**
-  Filiali Area EST
-  Filiali Area CENTRO
-  Filiali Area OVEST
-  Filiali Area BERGAMO
-  Zona di competenza

### Localizzazione geografica delle attività (suddivise per Provincia)



Dati al 31.12.2023

### Distribuzione delle Filiali per dimensione dei Comuni



Dati al 31.12.2022

# GOVERNANCE

## ASSETTO ISTITUZIONALE

BCC Milano è una Società Cooperativa costituita da **27.016 Soci** che ne possiedono le quote e la governano attraverso l'Assemblea Generale secondo il principio del voto capitaro (una testa, un voto).

L'assetto istituzionale è regolato dallo Statuto Sociale che disciplina gli Organi Sociali ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.

I componenti degli Organi Sociali vengono eletti dall'Assemblea dei Soci e restano in carica per tre anni. Il mandato triennale è stato rinnovato nel corso dell'Assemblea sociale tenutasi il 9 maggio 2022.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione esercita il governo della Banca. È composto da tredici Consiglieri e nomina al proprio interno il Presidente e i Vicepresidenti.

## COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale esercita il controllo sull'attività di governo della Banca e ha il compito di verificare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della Legge e dello Statuto Sociale. È composto da tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti; il Presidente è eletto dai Soci.

## NUMERO DI CONSIGLIERI



## Attività 2022: sedute Consiglio d'Amministrazione e Comitato Esecutivo

**27** (partecipazione: **96,60%**)  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

**25** (partecipazione: **98,95%**)  
COMITATO ESECUTIVO

## PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA

Anche nel 2022, per le precauzioni dovute alla situazione sanitaria, l'Assemblea Generale dei Soci si è svolta secondo il metodo del **“rappresentante designato”** ovvero un professionista scelto dalla Banca che riceve le deleghe e le espressioni di voto di tutti i Soci per ogni punto posto all'ordine del

giorno, rappresentandoli nel corso dell'Assemblea. Questo metodo, disciplinato dalla Legge, ha garantito le prerogative di rappresentanza diretta e di voto capitaro.

**All'Assemblea del 9 maggio 2022 hanno “partecipato” complessivamente 2.190 Soci.**



SOCI PRESENTI IN ASSEMBLEA: **21**

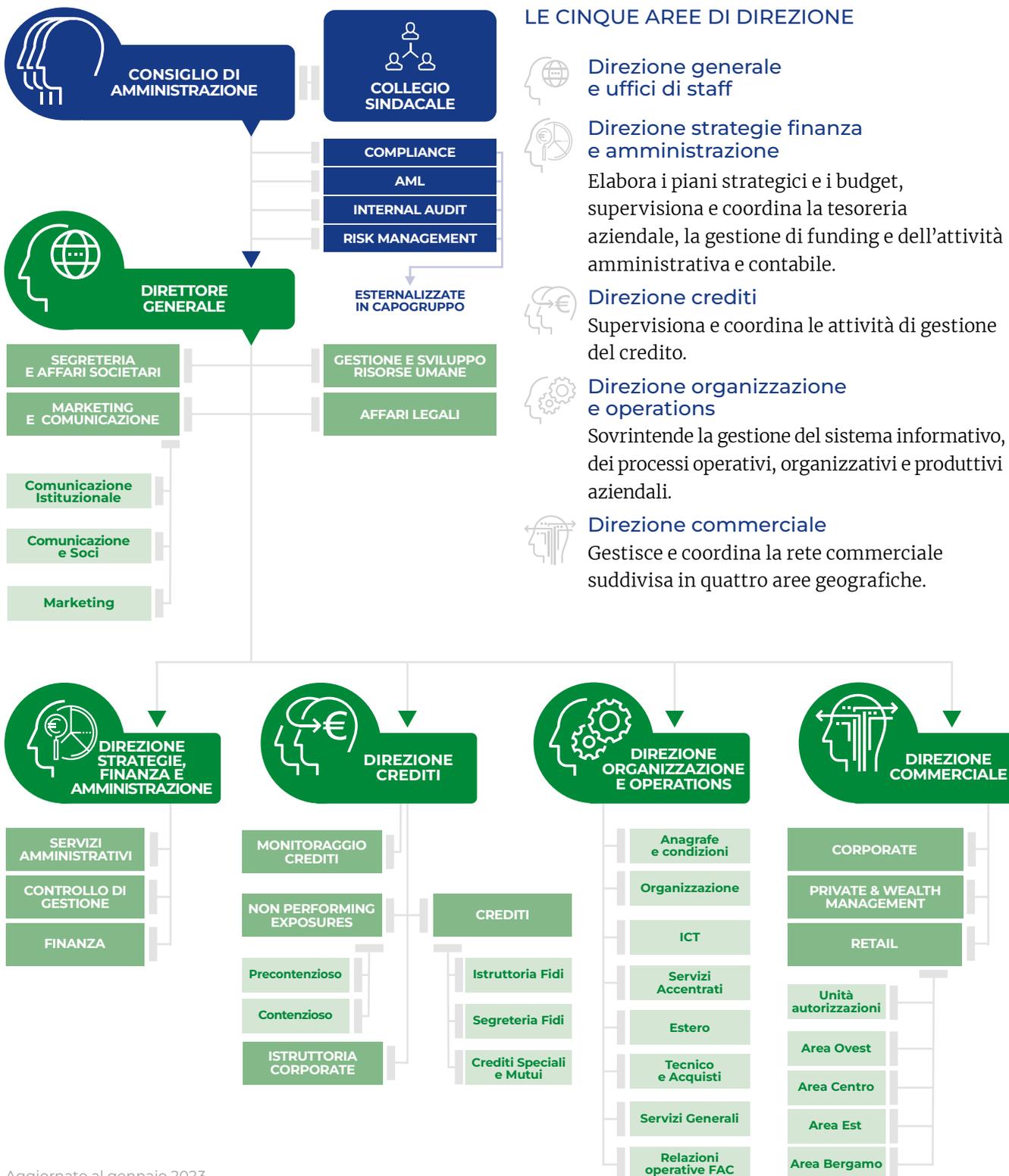
SOCI PRESENTI PER DELEGA: **2.169**

## ASSETTO ORGANIZZATIVO

L'Assetto Organizzativo aziendale risponde alle necessità gestionali e all'adeguamento alle strutture di riferimento del Gruppo Bancario, **favorendo così**

**le sinergie e la collaborazione** tra i referenti dei numerosi settori di operatività.

L'organigramma definito a fine 2021 ha realizzato una differente suddivisione delle unità operative in carico alle direzioni che sono passate da quattro a cinque.



## LE CINQUE AREE DI DIREZIONE

- Direzione generale e uffici di staff**
- Direzione strategie finanza e amministrazione**  
Elabora i piani strategici e i budget, supervisiona e coordina la tesoreria aziendale, la gestione di funding e dell'attività amministrativa e contabile.
- Direzione crediti**  
Supervisiona e coordina le attività di gestione del credito.
- Direzione organizzazione e operations**  
Sovrintende la gestione del sistema informativo, dei processi operativi, organizzativi e produttivi aziendali.
- Direzione commerciale**  
Gestisce e coordina la rete commerciale suddivisa in quattro aree geografiche.

# CONTABILITÀ SOCIALE

— La Banca attraverso la sua attività crea e distribuisce valore, contribuendo allo sviluppo del territorio nel quale vivono e lavorano i suoi stakeholder. La **contabilità sociale**, ovvero l'analisi del **Conto Economico riclassificato** secondo la logica del **Valore Aggiunto Globale**, è la rappresentazione schematica di

questo impegno, calcolato come **differenza tra il valore e il costo della produzione** della Banca. Il Valore Aggiunto Globale Lordo, nella sua formulazione teorica, non tiene conto di una serie di **benefici riservati ai Soci della Banca** né delle **erogazioni benefiche a sostegno delle realtà territoriali**.

Per fornire quindi un quadro completo e rappresentativo dell'impegno di BCC Milano nei confronti dei diversi portatori di interesse e in particolare dei Soci, a cui sono riservati numerosi benefici, si espone una **riclassificazione che evidenzia il Valore Aggiunto Globale Rettificato**.

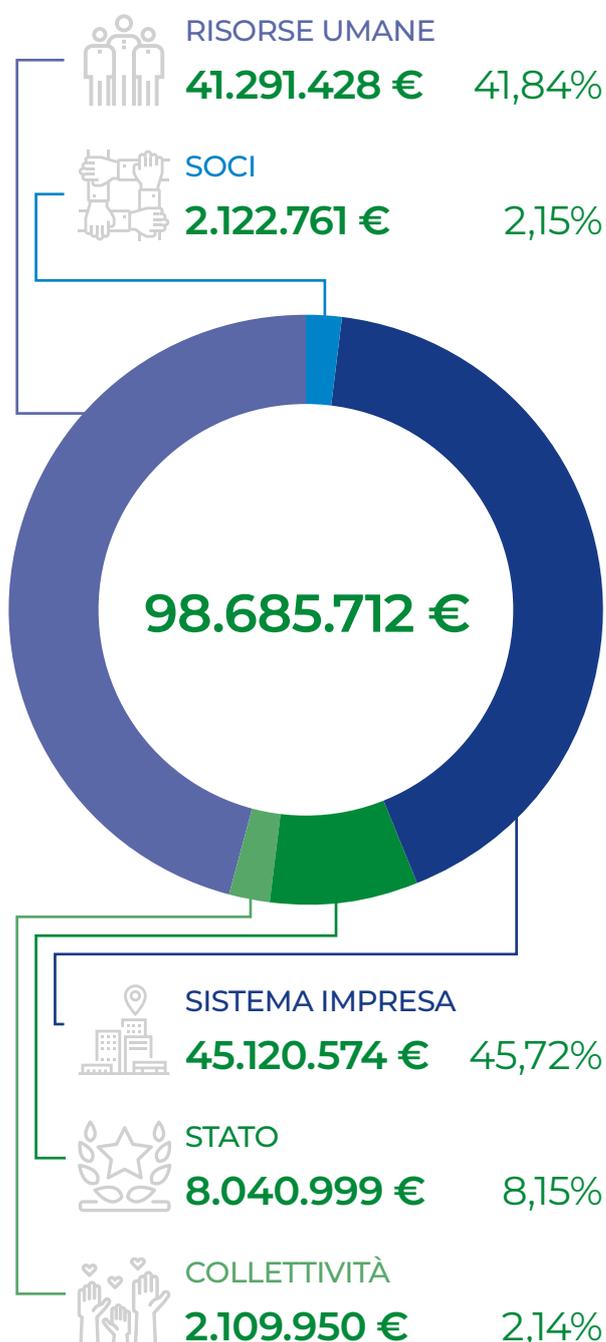
## VALORE AGGIUNTO RETTIFICATO

<b>Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>97.435.670</b>
Benefici in favore dei Soci	586.242
Benefici per la Collettività (Beneficenza)	663.800
<b>Valore Aggiunto Globale Rettificato</b>	<b>98.685.712</b>

## VALORE AGGIUNTO PER I SOCI, RICLASSIFICATO

Valore Aggiunto Soci (dividendo)	1.536.519
Omaggio Natalizio	204.258
Manifestazioni Sociali (*)	124.140
Stagione Concertistica	24.794
Premi di Laurea	83.700
Premi di Studio	149.350
<b>Totale Riclassificato</b>	<b>2.122.761</b>

\*Importo comprensivo di 107.000 euro, già versato nel 2020, ma non utilizzato né nel 2020 né nel 2021 per le limitazioni pandemiche.



# SOCI COMPAGINE SOCIALE

— Essere Socio di una Banca di Credito Cooperativo significa avere a cuore la propria comunità e il proprio territorio. Significa anche **condividere principi ispiratori e valori della cooperazione**, che costituiscono l'anima delle BCC e formano quel **capitale umano che le contraddistingue** e le differenzia

dal resto del sistema bancario.

Essere Socio significa essere:

- **PROPRIETARI DELLA BANCA:** essi orientano le strategie aziendali eleggendo il CdA, responsabile della gestione;
- **PRIMI CLIENTI DELLA BANCA:** sono essenziali per l'operatività bancaria poiché, per Legge, una BCC deve operare

“prevalentemente” con i Soci nell'erogazione del credito;

- **TESTIMONI DELLA BANCA:** sono il miglior biglietto da visita dell'impresa.

Alla **fine del 2022** la Compagine Sociale di BCC Milano era costituita da **27.016 Soci** con un incremento straordinario del **35,24%** rispetto al 2021.

PERSONE FISICHE: 24.561

PERSONE GIURIDICHE: 2.455

TOTALE SOGGETTI

**27.016**

Srl	1.537
Società di Persone	630
Spa	131
Cooperative	80
Associazioni e Fondazioni	40
Altro	37

## COMPOSIZIONE DELLA COMPAGINE SOCIALE (persone fisiche) PER ETÀ



## DINAMISMO DEL CAPITALE SOCIALE (a fine esercizio)



# SOCI OFFERTA SOCIALE

— Dopo le limitazioni imposte negli anni passati, nel 2022 sono finalmente ripresi gli **appuntamenti**

**ricreativi dedicati ai Soci:** manifestazioni, viaggi, concerti e spettacoli. La voglia di tornare a

incontrarsi e a vivere momenti di convivialità ha contribuito ad animare le numerose iniziative proposte.



## Stagione concertistica

Nel corso dell'anno sono stati proposti **3 appuntamenti musicali di rilievo: Operetta, Concerto pop e Concerto blues**, ai quali hanno complessivamente partecipato **871 Soci**.

Il tradizionale **Concerto di Natale**, replicato in tre sedi diverse, ha visto la partecipazione complessiva di **932 Soci**. È stata l'occasione per avviare e riprendere la **Stagione Concertistica e Teatrale** per l'anno 2022-2023, composta da 10 appuntamenti.

A settembre 2022 – per celebrare la fusione tra BCC Milano e BCC Bergamo e Valli – si è tenuto al Teatro Donizetti di Bergamo uno straordinario **concerto-evento con Roby Facchinetti**, il Maestro Diego Basso e la Ritmica Sinfonica Young Orchestra: un appuntamento apprezzatissimo che ha esaurito i **1.154 posti** dello storico teatro bergamasco.



## Viaggi

È ripresa anche l'organizzazione di **viaggi riservati ai Soci**: **286 persone** hanno partecipato agli **8 viaggi** proposti in Italia e all'estero (tra cui un viaggio in Madagascar, prima destinazione alla quale hanno preso parte Soci di tutte le aree di competenza, a seguito della fusione con BCC Bergamo e Valli).

Le **manifestazioni** (escursioni di una sola giornata) hanno visto la partecipazione di **1.734 Soci** per **36 mete** complessive.



## Altri appuntamenti

I Soci sono stati coinvolti anche nelle **riunioni territoriali** organizzate per fornire informazioni sulla fusione con BCC Bergamo e Valli. In occasione della **presentazione del Bilancio Sociale 2021** è stato organizzato un evento che ha visto ospite **mons. Dario Edoardo Viganò**, grande comunicatore, cineasta di fama internazionale e collaboratore del Papa con l'incarico di Vicecancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze, che ha raccontato il rapporto di Papa Francesco con la settima arte e illustrato alcuni retroscena della realizzazione del docu-film "Papa Francesco: un uomo di parola", realizzato dal grande regista Wim Wenders: vi hanno preso parte oltre **300 Soci**.

## Contributi allo studio

Ogni anno la Banca incoraggia e sostiene i giovani Soci o figli di Socio nel loro percorso di istruzione, erogando premi di Studio e di Laurea quale riconoscimento concreto per il loro impegno. Nel 2022 **sono stati 799 i giovani premiati**, con un investimento complessivo pari a **233 mila euro**. A metà dicembre si è svolto in presenza il tradizionale evento di premiazione che ha offerto come di consueto ai numerosi giovani partecipanti uno spunto di riflessione: il documentarista Fabio Cappa li ha accompagnati in un viaggio virtuale attraverso i continenti, testimoniando come perseguire buone pratiche possa assicurare un futuro sostenibile al nostro pianeta.

## Corso educazione finanziaria per la terza età con FEduF

Nel 2022 è stato organizzato in collaborazione con **FEduF** – la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio di ABI – un **ciclo di incontri di educazione finanziaria**: i 10 appuntamenti hanno visto complessivamente la presenza di circa **700 partecipanti** iscritti alle Università della Terza Età del territorio.

## La prevenzione con LILT

Anche per il 2022 la Banca, da sempre attenta alla tutela della salute di quanti vivono nel proprio territorio, ha confermato la partnership con **LILT** – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Oltre **550 Soci e loro familiari hanno fruito gratuitamente di visite senologiche e dermatologiche** di prevenzione presso gli Spazi LILT del territorio.

Nel corso della **Campagna “Nastro Rosa”**, per la diagnosi precoce del tumore al seno, è stato realizzato un tour di prevenzione su Milano e provincia, avvalendosi dell'ambulatorio mobile della LILT.

Nel corso delle **15 tappe del tour** sono state effettuate gratuitamente **805 visite senologiche** e **530 mammografie**.

## Il valore di un dono

L'iniziativa “Il valore di un dono” è la possibilità offerta ai Soci di rinunciare alla consueta strenna natalizia per devolvere il controvalore a progetti solidali.

La generosità dei Soci, che hanno reso disponibile un importo di oltre **250 mila euro**, ha permesso di sostenere due iniziative di alto valore sociale: una sul territorio di Milano e una a Bergamo.

La prima ha visto la realizzazione di **nuove strutture florovivaistiche per Cascina Verde**, l'Associazione di Milano che da decenni si occupa del recupero psico-fisico e il reinserimento lavorativo delle persone afflitte da tossicodipendenza.

La seconda, realizzata in collaborazione con la **Fondazione FROM dell'Ospedale Giovanni XXIII** di Bergamo, è un ambizioso progetto di **ricerca clinica per indagare la causa comune alla base di gravi e invalidanti malattie** quali infarto, ictus, morbo di Alzheimer, trombosi, diabete e patologie croniche polmonari e studiare terapie innovative per prevenirle.

2022

**703**  
STUDENTI DELLE SUPERIORI  
149.350 €



**96**  
LAUREATI  
83.700 €



# CLIENTI

— A fine 2022 BCC Milano contava **133.805 contatti censiti** tra privati, imprese, associazioni ed enti. Di questi, i Clienti titolari di **almeno un rapporto commerciale** erano **109.487** di cui 86.716 riconducibili a persone fisiche.

Ai Clienti viene offerta una vasta gamma di **prodotti e servizi** a copertura di tutte le **esigenze legate a risparmi, pagamenti, crediti, investimenti e protezioni assicurative**, grazie anche alla collaborazione con le numerose società del Gruppo Bancario, specializzate nei diversi segmenti di offerta.

Sono **62** le **casse self a disposizione della clientela** per operare sui conti correnti in totale autonomia e in modo più agevole. Di queste, 20 hanno un accesso con orario prolungato che permette di effettuare operazioni bancarie anche oltre l'orario di sportello. Tutte le casse self sono ubicate in spazi dedicati, all'esterno o all'interno delle Filiali, ma sempre in ambienti chiusi o delimitati, riservati e dotati delle più avanzate tecnologie di sicurezza.

Sono complessivamente **81** gli sportelli **bancomat** per i prelievi di denaro contante. Tutti i clienti di BCC Milano possono prelevare senza commissioni anche su sportelli bancomat di altre BCC appartenenti al Gruppo BCC Iccrea.

## TIPOLOGIA CLIENTI



## CLIENTI HOME BANKING



**85.887**

## PAGAMENTI ELETTRONICI



ATM (bancomat)

**69 presso le Filiali**  
**12 fuori sede**



CASSE SELF

**45 interne**  
**17 esterne**



POS (terminali di pagamento)

**2.785 esercenti**  
**3.477 terminali**

# COMUNITÀ PROGETTO VIS



VALORI IDEE SOSTEGNO



ANNO 2021	PROGETTI	SOSTENITORI
	19	3.006

Budget richiesto	154.900 €	+133%
------------------	-----------	-------

Budget raccolto	206.566 €	
-----------------	-----------	--

ANNO 2022	PROGETTI	SOSTENITORI
	23	2.620

Budget richiesto	175.650 €	+147%
------------------	-----------	-------

Budget raccolto	258.438 €	
-----------------	-----------	--

TOTALE	PROGETTI	SOSTENITORI
	42	5.626

Budget richiesto	330.550 €	+141%
------------------	-----------	-------

Budget raccolto	465.004 €	
-----------------	-----------	--

— Il **Progetto VIS** è l'innovativo acceleratore di idee operativo dal 2021 e concepito da BCC Milano in collaborazione con la piattaforma **IdeaGinger** per **supportare le realtà non profit, le imprese sociali e le startup** nella realizzazione dei loro progetti territoriali attraverso il **crowdfunding**.

**VIS** – che in latino significa “**forza**”, ma è anche acronimo di “**Valori, Idee, Sostegno**” – è un progetto pensato per aiutare gli enti del terzo settore, offrendo loro un percorso privilegiato per scoprire le potenzialità del crowdfunding e realizzare iniziative a elevato impatto sociale e culturale.

I destinatari del progetto vengono accompagnati in un percorso di formazione che non fornisce solo le competenze per la raccolta fondi, ma anche per il project management, l'organizzazione, il marketing e la comunicazione digitale. Ma soprattutto VIS insegna come **valorizzare il proprio patrimonio di relazioni** per ottenere risultati altrimenti irraggiungibili.

**IN UNA PAROLA: VIS È “COMUNITÀ”.**

Nel 2022 la Banca ha sostenuto **23 campagne di crowdfunding** sulla piattaforma **IdeaGinger** che hanno coinvolto associazioni e realtà territoriali attive in diversi settori. Con impegno e passione, **22 su 23 progetti hanno raggiunto e superato gli obiettivi di budget iniziali**.

Complessivamente sono stati raccolti **258 mila euro** con il coinvolgimento di oltre **2.620 sostenitori**. Anche la Banca ha fornito il suo sostegno alle singole campagne erogando un **contributo aggiuntivo pari al 10% dell'obiettivo di raccolta fissato da ciascuna Associazione**.

# COMUNITÀ MUTUALISMO

— I **principi** della **dottrina sociale della Chiesa** e quelli **cooperativi della mutualità** senza fini di speculazione privata muovono l'azione di BCC Milano e di ogni Banca Cooperativa. **BCC Milano** promuove la **democrazia economico-finanziaria** e **sostiene le comunità locali**, anche attraverso i contributi erogati in favore delle realtà

sociali del Terzo Settore e a quelle istituzionali che nel territorio nascono e operano.

**Nel corso del 2022 la Banca ha erogato** a realtà locali operanti nell'ambito ricreativo, sportivo, culturale, sanitario e assistenziale **1.379.390 euro** destinati complessivamente a **456 soggetti**: un sostegno

concreto, spesso determinante per le piccole associazioni.

I contributi complessivamente erogati sui territori sono **cresciuti del 66% rispetto al 2021**, in parte per effetto della fusione con BCC Bergamo e Valli, ma anche segno indiretto di una ritrovata dinamicità sociale dopo gli anni di restrizioni e cautele dovuti alla pandemia.

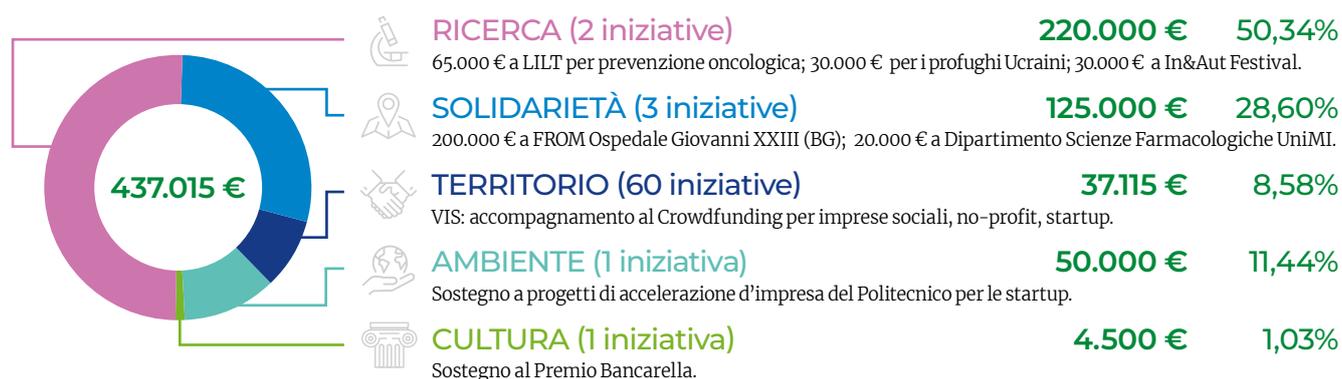
## BENEFICENZA (184 iniziative)



## SPONSORIZZAZIONI (205 iniziative)



## SOSTEGNO (67 iniziative)





## VALORE IN FAVORE DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI

La presenza di BCC Milano ha portato contribuzioni positive anche per le istituzioni territoriali. Nel 2022 sono state complessivamente pagate **imposte locali per 3.489.865,59 di euro**, di cui:

- IRAP **2.809.405,51 €**
- IMU **568.297,00 €**
- TaRi **66.685,11 €**
- Tassa Insegne **45.477,97 €**

BCC Milano collabora costantemente con le diverse istituzioni dello Stato impegnate ad applicare la normativa **antiriciclaggio** e quella relativa alla **prevenzione del crimine**, ambiti delicati dal rilevante valore sociale. I costi amministrativi per l'elevato numero di adempimenti da assolvere e quelli di implementazione dell'automazione dei processi rientrano nei costi gestionali della Banca.

BCC Milano opera inoltre a favore delle istituzioni presenti sul territorio attraverso lo svolgimento di **servizi di tesoreria e di cassa** per 19 enti complessivi:

- 17 Comuni
- 1 Unione di Comuni
- 1 Bacino Imbrifero Montano

BCC Milano coopera con gli Enti locali non solo per le funzioni finanziarie e creditizie proprie di una banca, ma anche per supportare diverse **iniziative culturali e sociali di promozione del territorio** organizzate nei vari Comuni anche in cooperazione con gli Enti stessi.

## CONSULTAZIONE E DIALOGO CON LA COMUNITÀ

Essere una “banca del territorio” significa promuovere un **dialogo costante con le comunità locali** che vivono nell'area di competenza della Banca. Un ascolto che richiede l'aiuto di persone ben inserite nel contesto locale perché possano portare all'attenzione della Banca le istanze che nascono dal basso.

Tale attività è assicurata da **due organi collegiali**: la Consulta Soci e i Comitati Territoriali.

### La Consulta Soci

È costituita da 21 componenti individuati tra i Soci che rappresentano le diverse realtà territoriali dove la Banca opera. La Consulta si riunisce periodicamente per condividere le proposte e presentarle ai rappresentanti del Consiglio di Amministrazione.

### I Comitati Territoriali

Sono quattro, uno per ogni Area Commerciale della Banca, ciascuno costituito da 7 componenti: 5 Soci espressione delle comunità locali e 2 esponenti del Consiglio di Amministrazione.

I Comitati si incontrano periodicamente per presentare e valutare le proposte di sostegno mutualistico della propria area di riferimento.

# AMBIENTE

— La **sensibilità ambientale**, altro modo di declinare l'attenzione al proprio territorio, ha sempre accompagnato l'azione di BCC Milano.  
**Ridurre gli sprechi e contenere**

**le emissioni di CO<sub>2</sub>** sono impegni che hanno una dimensione globale, ma che si perseguono coinvolgendo tanto i singoli quanto le organizzazioni, a ogni livello. BCC Milano, in qualità di azienda

di servizi, ha un impatto diretto contenuto: ciò non rende meno importante il nostro impegno, attraverso **comportamenti, scelte e strategie orientati alla salvaguardia del pianeta.**

## CONSUMO DI ENERGIA



I **consumi interni** per le sedi e le filiali della Banca sono sostenuti acquistando dal Consorzio BCC **Energia solo materia prima certificata prodotta da fonti rinnovabili.**

BCC Milano è dotata di **impianti fotovoltaici** distribuiti tra Sedi e Filiali in grado di produrre complessivamente circa **75.000 kWh annui di energia solare**, che corrispondono ad un **taglio di emissioni di CO<sub>2</sub>** pari a circa **30 tonnellate** (conteggio

da *Procedura di calcolo di Regione Lombardia*), oltre che a un risparmio economico di circa 45.000 euro. Lo stesso impegno si applica ai consumi esterni attraverso la **riduzione degli spostamenti dei collaboratori e degli amministratori** per motivi professionali. In questi ultimi anni la Banca ha operato una progressiva **ristrutturazione delle proprie Filiali** con installazione di impianti di illuminazione led, valorizzazione delle fonti di luce naturale e impianti di climatizzazione con tecnologia a pompa di calore in grado di ottimizzare i consumi, favorendo una migliore termoregolazione degli ambienti.

### Fonti rinnovabili



**74.877 kWh**  
+54,1%  
FOTOVOLTAICO



**4.519.051 kWh**  
+23,9%  
BCC ENERGIA

### Fonti non rinnovabili



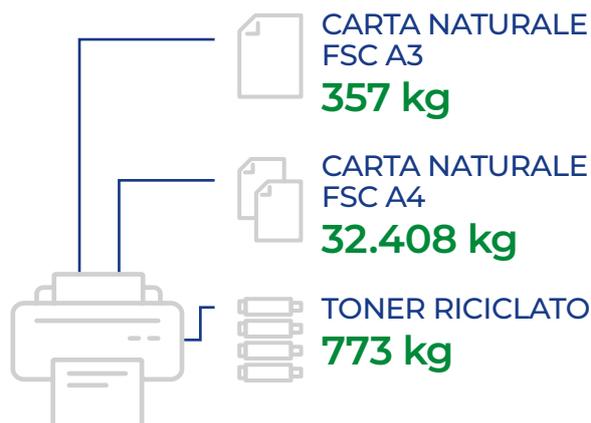
**125.572 m<sup>3</sup>**  
-5,0%  
GAS NATURALE

Valori differenziali su dati 2021 di BCC Milano antifusione con BCC Bergamo

## CONSUMO DI MATERIALI

Per ridurre l'impatto ambientale diretto in materia di consumo di materiali, stampati e smaltimento rifiuti, BCC Milano adotta misure specifiche:

- **gestione efficiente delle funzioni di stampa;**
- **dematerializzazione dei documenti** grazie alla firma grafometrica per le operazioni di sportello;
- **smaltimento certificato dei rifiuti speciali** (toner);
- **ottimizzazione della raccolta differenziata** dei rifiuti riciclabili (carta e plastica);
- **utilizzo della centrale acquisti** della capogruppo.



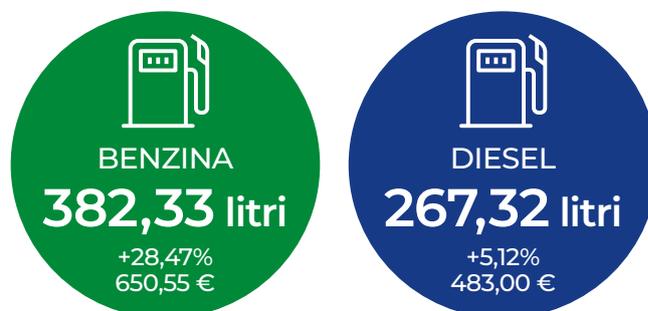


## CONSUMI DI ENERGIA ESTERNI ALLA BANCA

La Banca è impegnata nel contenimento degli impatti ambientali diretti delle proprie attività, anche attraverso la **riduzione degli spostamenti degli amministratori e dei collaboratori per motivi professionali**.

I dati del 2022, rispetto a quelli dell'anno precedente, hanno inevitabilmente risentito di una forte ripresa degli spostamenti dopo il lungo periodo emergenziale pandemico.

### Carburanti utilizzati dalla flotta aziendale



### Emissioni da auto privata per trasferta aziendale



Auto di cilindrata inferiore a 1.600 cc

96.902,76 km



Auto di cilindrata superiore a 1.600 cc

88.204,10 km

# COLLABORATORI COMPOSIZIONE

— L'industriale americano Henry Ford sosteneva che «le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di un'impresa: la sua reputazione e i suoi uomini».

Per una Banca Cooperativa il rapporto con il pubblico è un fattore distintivo: ecco perché **dai Collaboratori dipende non solo il raggiungimento degli obiettivi di business, ma la coerenza della Banca ai propri principi ispiratori e, in un'ultima analisi, la sua stessa reputazione.**

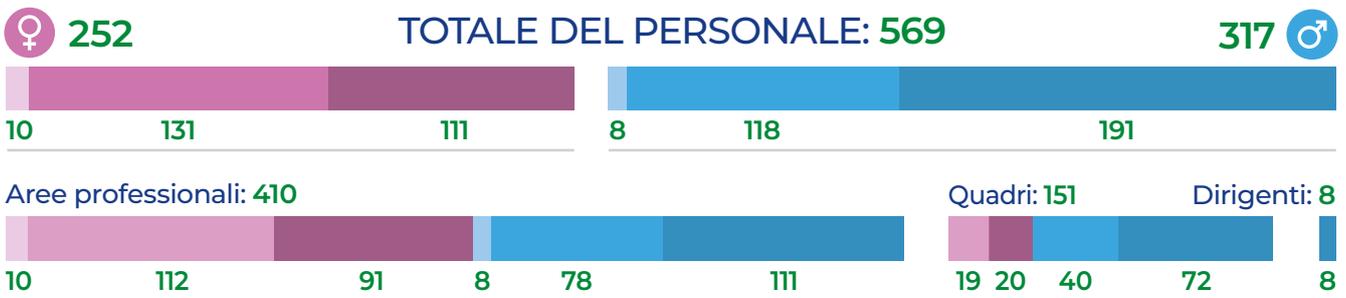
Da molti anni BCC Milano dedica grande attenzione

alla valorizzazione delle competenze e alla promozione delle risorse umane.

Alla fine del 2022 l'organico della Banca era costituito da **569 Collaboratori**, con una crescita del 19,8% rispetto al 2021, dovuta in prevalenza alla fusione con BCC Bergamo e Valli che ha portato in organico 112 nuovi colleghi.

L'anzianità media del personale è pari a 22,1 anni mentre l'età anagrafica media si attesta a 49,8 anni.

DONNE ■ under 30 ■ 30-50 anni ■ over 50 | UOMINI ■ under 30 anni ■ 30-50 anni ■ over 50



## CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

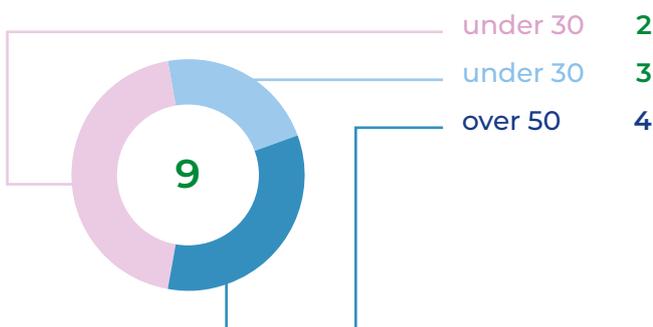


## TURNOVER DEI COLLABORATORI

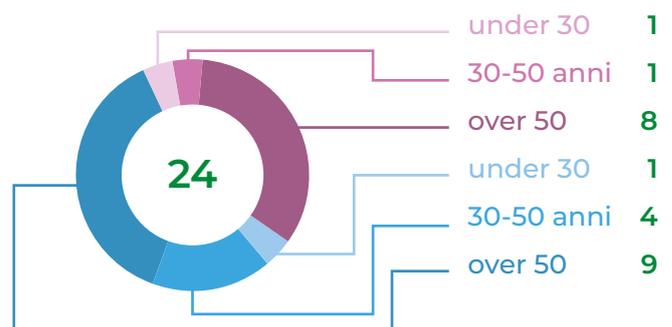
Nel 2022 l'organico ha registrato l'interruzione del rapporto di lavoro di 24 collaboratori dei quali

13 per pensionamento. Sono entrati invece nell'organico aziendale 9 nuovi assunti, 6 dei quali alla prima esperienza professionale e 3 provenienti da altre aziende con esperienza professionale consolidata.

### Nuovi assunti



### Dipendenti che hanno lasciato la Banca



# COLLABORATORI FORMAZIONE

— Nel corso del 2022 è proseguita l'importante **attività di formazione** del personale di BCC Milano. Sono stati raggiunti livelli più che ragguardevoli sia per il monte ore complessivo erogato, sia per il numero di Collaboratori coinvolti, pari al 99,1% dell'intero organico. Durante il primo semestre dell'anno l'intero

calendario formativo è stato realizzato da remoto attraverso le aule didattiche virtuali o altre soluzioni di e-learning.

Nel secondo semestre sono invece ripresi i corsi di formazione in presenza, sia su tematiche manageriali, sia tecnico-specialistiche.

## ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA [DONNE-UOMINI]

34.360



INFORMATIVA  
**2.747**



MANAGERIALE  
**2.592**



MANDATORY  
**6.743**



TECNICO-SPECIALIST.  
**22.278**

## Numero di ore di formazione erogate ai dipendenti



Impiegati: **24.543**



Quadri: **9.739**

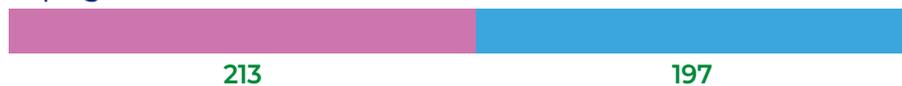
Dirigenti: **78**



## Numero di dipendenti che hanno preso parte ad almeno un'attività



Impiegati: **410**



Quadri: **143**

Dirigenti: **7**



## ORE DI FORMAZIONE SU POLITICHE ANTIRICICLAGGIO [DONNE-UOMINI]

2.430

Impiegati: **1.837**



Quadri: **578**

Dirigenti: **15**



# FORNITORI

— BCC Milano individua i fornitori prioritariamente in base alla **valutazione del rapporto qualità/prezzo**. Nell'assegnazione costituisce però un elemento di favore essere Socio o Cliente della Banca, operare nell'area di competenza della Banca oppure essere un fornitore di provata affidabilità.



FORNITORI RESIDENTI  
NELL'AREA DI COMPETENZA

**489**

Spesa: **11.656.287,49 €**



FORNITORI NON RESIDENTI  
NELL'AREA DI COMPETENZA

**189**

Spesa: **6.586.259,51 €**

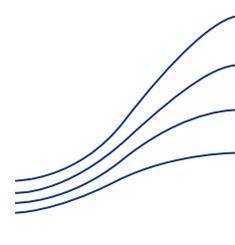
## SISTEMA DI OFFERTA DEL GRUPPO BANCARIO

— Il Gruppo BCC Iccrea opera attraverso **una struttura articolata in tre aree strategiche di affari**: retail, corporate e institutional.



### RETAIL

Comprende le società che offrono servizi finanziari, assicurativi e di investimento ai privati: risparmio gestito, previdenza integrativa, polizze vita e danni, credito al consumo, carte e sistemi di pagamento.



BANCASSICURAZIONE  
CREDITO AL CONSUMO  
MONETICA  
RISPARMIO GESTITO



### CORPORATE

Comprende le società che offrono alle PMI servizi personalizzati, ritagliati sulle esigenze dei differenti settori imprenditoriali: estero, project finance, finanza agevolata, mini-bond, factoring, leasing, monetica.

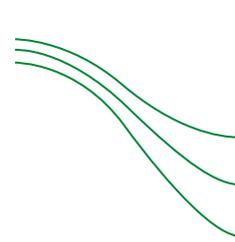


AGRIBUSINESS  
FACTORING  
FINANZA STRUTTURATA  
FINANZIAMENTI AGEVOLATI  
INCASSI E PAGAMENTI  
LEASING  
SERVIZI PER IL TURISMO  
SERVIZIO ESTERO



### ISTITUTIONAL

Comprende le società che offrono servizi a supporto dell'operatività delle Banche: intermediazione finanziaria, amministrazione titoli, estero, sistemi di pagamento, recupero crediti, facility management, gestione immobiliare e ICT.



ICT/BACK OFFICE  
RECUPERO CREDITI  
SECURITY SERVICES



# BILANCIO SOCIALE

2 0 2 2



📍 SEDE PRINCIPALE  
via De Gasperi, 11 - 20061 Carugate (MI)

- 📞 +39 02 92741
- ✉ info@bccmilano.it
- 🌐 www.bccmilano.it
- 📘 facebook.com/BCCMilano
- 🐦 twitter.com/bcc\_milano
- 🌐 it.linkedin.com/company/bccmilano
- ▶ youtube.com/BCCMilano
- 📷 instagram.com/bcc\_milano/