

PISTOIA

Conclusa al Capitini di Agliana la 14^a edizione del corso di alta formazione **“A scuola di banca”**: studenti premiati dalla Bcc Alta Toscana

Pistoia Istituto Capitini di Agliana e Banca Alta Toscana insieme per la 14^a edizione del corso di alta formazione rivolto ai ragazzi delle classi quarte “A Scuola di Banca”, coordinato da docenti di Economia aziendale grazie alla preziosa collaborazione di esperti dell’istituto di credito.

Al termine del corso formativo – tenutosi “in presenza” nella sede del Capitini e rivolto agli studenti degli indirizzi Afm e Sia – ieri mattina, nell’aula magna dell’istituto scolastico, sono stati premiati dal presidente Alberto Vasco Banci, alla presenza del dirigente scolastico Carmine Gallo e delle docenti Michela Simoni, Antonella Cini e Alessandra Rondinini, gli studenti che hanno conseguito le migliori valutazioni nella prova finale: prima classificata, Ilaria Niccolai (classe 4^aA Afm); seconda classificata, Gaia Agubbi (classe 4^aA Afm); terzo classificato, Mattia Bernardini (classe 4^aB Sia).

I vincitori hanno ricevuto un premio in denaro e avranno la possibilità di svolgere



I tre ragazzi premiati col presidente Banci e la prof Simoni

uno stage di 15 giorni nel prossimo mese di settembre negli uffici della sede centrale o delle filiali della banca di credito cooperativo.

«La nostra Banca è vicina al

mondo della scuola e da lungo tempo incentiva il merito scolastico anche con altre iniziative, quali ad esempio le borse di studio, con cui in 25 anni abbiamo premiato oltre



Alberto Vasco Banci

900 studenti per un totale di circa 750.000 euro – afferma il presidente di Banca Alta Toscana Alberto Vasco Banci – Siamo la banca della nostra comunità e partecipiamo con convinzione a questo progetto assieme all’istituto Capitini, che ci consente di entrare in contatto con giovani del territorio, ai quali cerchiamo di far capire la tipicità e l’importanza del credito cooperativo per l’economia locale, confidando che possano farne parte come soci, clienti e magari anche come dipendenti. Alcuni studenti del Capitini che in passato hanno sostenuto uno stage presso i nostri uffici sono stati poi infatti assunti dalla Banca e oggi fanno parte della nostra squadra».

la banca spiega come le ragioni della riproposizione del corso siano molteplici: la diffusione di principi della cultura finanziaria e del risparmio nelle nuove generazioni; l’arricchimento del curriculum professionale degli studenti di un istituto del settore economico; l’approfondimento delle attività bancarie, già trat-

tate nei programmi didattici curriculari; la conoscenza del modello d’impresa delle banche di credito cooperativo come progetto e fattore dello sviluppo economico e sociale del territorio d’appartenenza.

In questa ottica, nel corso di formazione sono stati affrontati argomenti specifici. Innanzitutto, “Le peculiarità della banca di credito cooperativo”: il progetto sociale e i principi statutari della mutualità prevalente nella Carta dei valori del credito cooperativo; gli interventi della Bcc a sostegno di associazioni, famiglie e piccole e medie imprese del territorio. Quindi, il marketing nelle banche di credito

Ai vincitori una somma di denaro e la possibilità di svolgere uno stage di 15 giorni negli uffici dell’istituto di credito

cooperativo: come e cosa comunicano le Bcc.

Inoltre, ufficio fidi ed erogazione dei prestiti, analisi della situazione patrimoniale economica e finanziaria del richiedente e comportamenti conseguenti dell’istituto di credito in relazione alle direttive di Basilea.

Infine, home banking e corporate banking, i nuovi sportelli Atm e le casse automatiche e la tendenza alla digitalizzazione delle Bcc. ●